

DOMÁCÍ A PŘÍJEZDOVÝ CESTOVNÍ RUCH

Prezentace 4Q 2017– 2Q 2019

OBSAH

1 Metodika

2 Zdrojové trhy

3 Frekvence návštěv

4 Důvody návštěvy

5 Turistické cíle

6 Navštívená místa

7 Zdroj informací

8 Organizace cesty

9 Doprava

10 Doprovod při návštěvě

11 Délka pobytu

12 Typ ubytování

13 Výdaje

14 Spokojenost na základě zkušenosti

METODIKA



METODA SBĚRU DAT

F2F
(osobní rozhovory)

Sběr dat
v TURISTICKY
ATRAKTIVNÍCH
LOKALITÁCH ČESKÉ
REPUBLIKY



TERMÍN SBĚRU DAT

Q4 2017 – Q2 2019
KVÓTY NA KVARTÁLY



CÍLOVÁ SKUPINA A VELIKOST VZORKU

Návštěvníci
(turisté i jednodenní*)
157 vybraných lokalit /
akcí ve všech krajích ČR
REGIONÁLNÍ KVÓTY

n = **51 438**

KVÓTY NA DRUH ČR
2/3 příjezdový
1/3 domácí



VÝZKUMNÝ NÁSTROJ

Dotazník schválený klientem

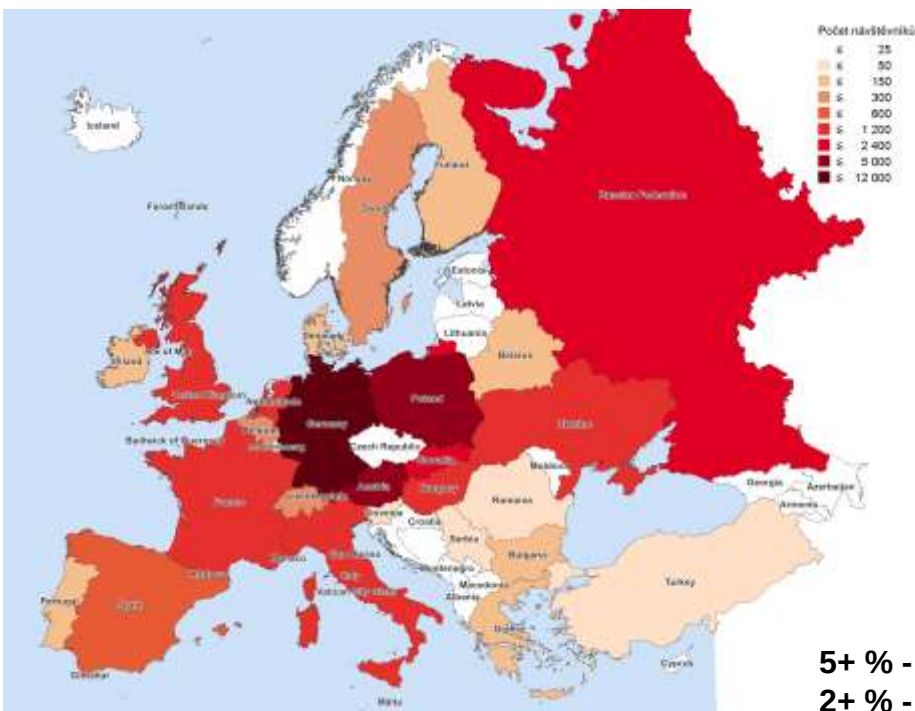
Česká a anglická verze
naprogramovaná pro
Android zařízení

Papírové verze dotazníků
pro podporu rozhovorů
s **neanglicky hovořícími**
zahraničními návštěvníky

ZDROJOVÉ TRHY

89 % zahraničních návštěvníků ČR tvoří obyvatelé evropských zemí a mezi nimi především obyvatelé sousedních států, hlavně Německa (34%) a Polska (13%). Incoming z Rakouska, Slovenska a Ruska se pohybuje mezi 6-9%.

ZAHRANIČNÍ NÁVŠTĚVNÍCI ČR PODLE TRVALÉHO POBYTU



KONTINENT	Počet	%
Evropa	30 883	89,3
Asie	2 950	8,5
Severní Amerika	575	1,7
Jižní Amerika	81	0,2
Austrálie a Oceán.	70	0,2
Afrika	38	0,1

SOUSEDÍCÍ ZEMĚ	Počet	%
Sousedí celkem	21 635	62,5
1. Německo	11 793	34,1
2. Polsko	4 465	12,9
3. Rakousko	3 260	9,4
4. Slovensko	2 117	6,1

ZEMĚ	Počet	%
5. Rusko	2 109	6,1
6. Itálie	1 156	3,3
7. Francie	897	2,6
8. UK	808	2,3
9. Nizozemsko	790	2,3
10. Japonsko	786	2,3
11. Čína	744	2,2
12. Jižní Korea	694	2,0
13. Ukrajina	686	2,0
14. Maďarsko	629	1,8
15. Španělsko	578	1,7
16. USA	453	1,3
17. Izrael	321	0,9
18. Švédsko	284	0,8
19. Belgie	220	0,6
20. Švýcarsko	196	0,6

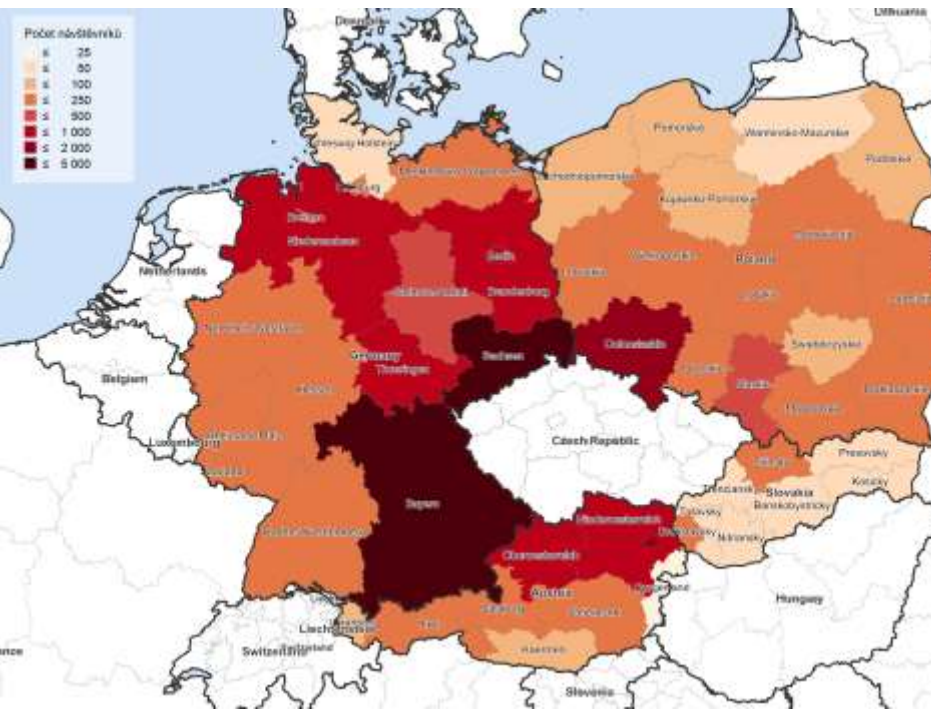
5+ % - 5 zdrojových trhů

2+ % - 13 zdrojových trhů

50+ respondentů – 30 zdrojových trhů

2/3 Němců přijíždějí do ČR ze Saska a Bavorska. Více než 1/3 Rakušanů přijíždí z Vídně, ¼ z Dolního Rakouska a 17% z Horního Rakouska. Polovina polských návštěvníků pochází z Dolnoslezského a Slezského vojvodství. 6 z 10 slovenských návštěvníků je původem z Bratislavského či Žilinského kraje.

ZAHRANIČNÍ NÁVŠTĚVNÍCI ČR PODLE TRVALÉHO POBYTU (ZEMĚ NĚMECKA, RAKOUSKA A POLSKA)



DE SPOLKOVÁ ZEMĚ	Počet	%
Sasko	4 760	40,4
Bavorsko	2 779	23,6
Berlín	901	7,6
Braniborsko	621	5,3
Dolní Sasko	599	5,1
Durynsko	592	5,0
Sasko-Anhaltsko	388	3,3
Hesensko	248	2,1

AT SPOLKOVÁ ZEMĚ	Počet	%
Vídeň	1 222	37,5
Dolní Rakousko	902	27,7
Horní Rakousko	554	17,0
Salcbursko	177	5,4
Štýrsko	147	4,5

PL VOJVODSTVÍ	Počet	%
Dolnoslezské	1 406	41,1
Slezské	447	13,1
Opolské	172	5,0
Lubušské	171	5,0
Velkopolské	167	4,9
Malopolské	153	4,5
Mazovské	140	4,1
Lodžské	136	4,0
Lublińské	122	3,6

SK KRAJE	Počet	%
Bratislavský	233	39,9
Žilinský	108	18,5
Košický	49	8,4
Banskobystrický	45	7,7
Nitranský	44	7,5
Trenčinský	43	7,4
Trnavský	34	5,8
Prešovský	28	4,8

NÁVŠTĚVNÍCI Z NĚMECKA – ČÍM SE ODLÍŠUJÍ OD PRŮMĚRU



- | | | | |
|--|---|--|---|
|  | Několikrát ročně |  | Automobil, zájezdový autobus |
|  | Aktivní dovolená, nákupy |  | Partneři, přátelé |
|  | Lyžování, gastronomie, přírodní památky, společenský život a zábava, pěší turistika |  | 0-2 noci |
|  | Ústí nad Labem, Děčín, Karlovy Vary, Mariánské Lázně, Plzeň, Teplice |  | Penzion |
|  | Vlastní zkušenosti z minulé návštěvy, internet, příbuzní / známí |  | 2900 Kč na osobu a den (1841 Kč = 64 % na území ČR)
<small>Ø 2128 Kč</small> |
|  | Individuální organizace |  | NPS ČR +68
<small>Ø +68</small> |
| | |  | Sasko 40 %, Bavorsko 24 % |

NÁVŠTĚVNÍCI Z RUSKA – ČÍM SE ODLÍŠUJÍ OD PRŮMĚRU



Prvonávštěvníci či méně než jednou za rok



Zdravotní pobyt / lázně, rekreace, poznání



Péče o fyzickou a duševní kondici, kulturní památky, přírodní památky



Karlovy Vary, Praha (Staroměstské nám., Na Příkopě, letiště, ZOO), Mariánské Lázně



CK/CA, ubytovací zařízení



Zahraniční CK/CA, česká CK/CA



Letadlo



Rodiny, větší skupiny turistů



5+ nocí



Hotel 3+*



3430 Kč na osobu a den (1192 Kč = 35 %
na území ČR)
Ø 2128 Kč



NPS ČR +74

Ø +68

NÁVŠTĚVNÍCI Z BRITÁNIE – ČÍM SE ODLIŠUJÍ OD PRŮMĚRU



Prvonávštěvníci



Rekreace, poznání



Kulturní památky, společenský život a zábava, gastronomie



Praha (letiště, lokality v centru, Pražský hrad)



Internet i další zdroje, ale ne vlastní zkušenost



Zaměstnavatel, zahraniční CK/CA



Letadlo



Přátelé kolegové / studenti



3+ nocí (často 3-4)



Hotel 3+*, Airbnb



2803 Kč na osobu a den (1299 Kč = 46 %
na území ČR)
Ø 2128 Kč



NPS ČR +80

Ø +68

NÁVŠTĚVNÍCI Z ČÍNY – ČÍM SE ODLIŠUJÍ OD PRŮMĚRU



Prvonávštěvníci



Rekreace, poznání



Kulturní památky, církevní turistika,
technické památky



Pražský hrad, lokality v centru Prahy, letiště,
Český Krumlov, Hluboká nad Vltavou



CK/CA, internet



Zahraniční CK/CA, česká CK/CA



Letadlo



Větší skupiny turistů, rodiny



3+ nocí (často 3-4)



Hotel 3+*



5202 Kč na osobu a den (1355 Kč = 26 %
na území ČR)
Ø 2128 Kč



NPS ČR +84

Ø +68

NÁVŠTĚVNÍCI Z UKRAJINY – ČÍM SE ODLÍŠUJÍ OD PRŮMĚRU



Prvónávštěvníci



Pracovní cesta, návštěva příbuzných / známých



Návštěva příbuzných / známých, péče o fyzickou a duševní kondici



Karlovy Vary, Brno, Praha (Karlův most), Kroměříž, Šumava (Vimperk, Klatovy, Kvilda)



Příbuzní / známí



Zaměstnavatel, zahraniční CK/CA



Autobus (linkový i zájezdový)



Jednotlivci, kolegové / studenti



5+ nocí



Neplacené ubytování



1491 Kč na osobu a den

Ø 2128 Kč

(785 Kč = 53 %
na území ČR)



NPS ČR +61

Ø +68

FREKVENCE NÁVŠTĚV

FREKVENCE NÁVŠTĚV ČR (PODLE PŮVODU NÁVŠTĚVNÍKA)



46 % Rakušanů vs. cca 60 %
Němců a Slováků několikrát ročně



4/5 opakovaně

Mimo sousední země

3-7 z 10 opakovaně



8-9 z 10 poprvé



4/5 poprvé

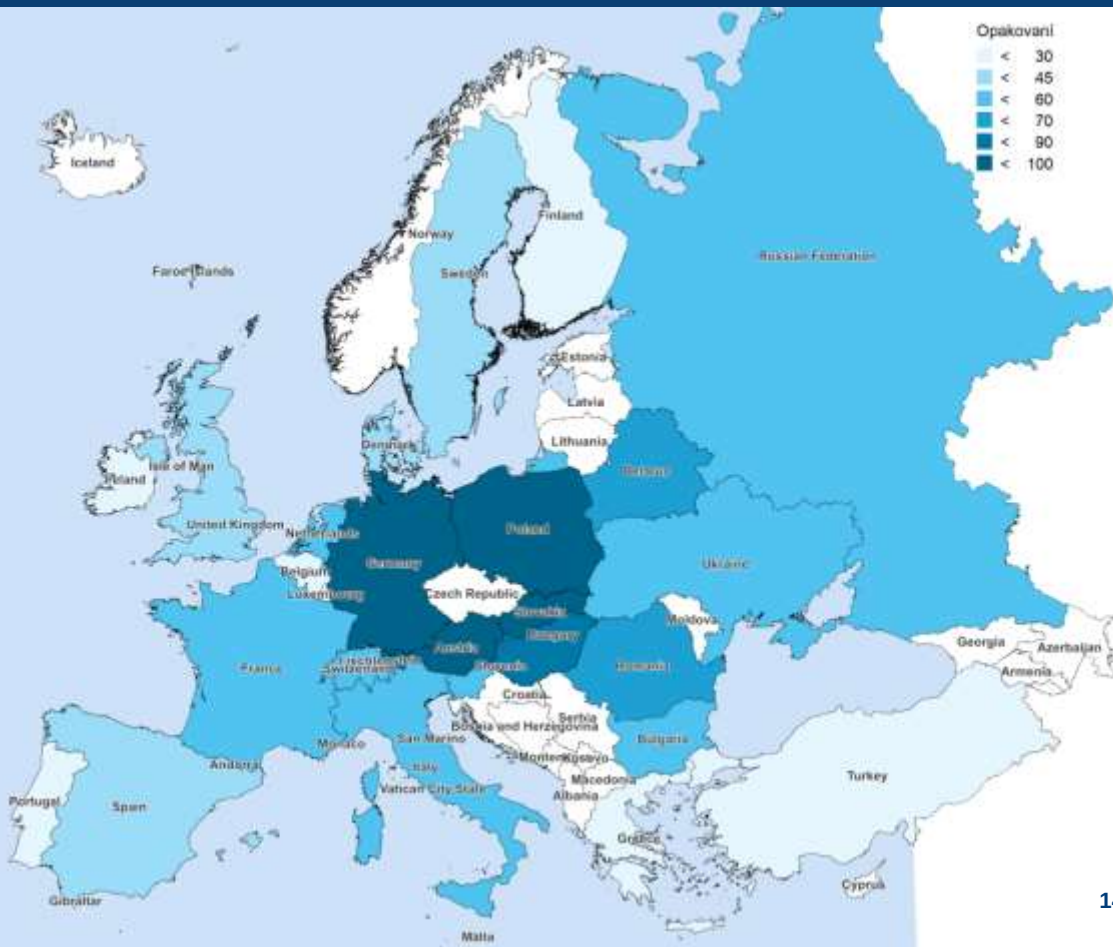


9 z 10 poprvé

Otázka: Q7X Jak často navštívíte Českou republiku?

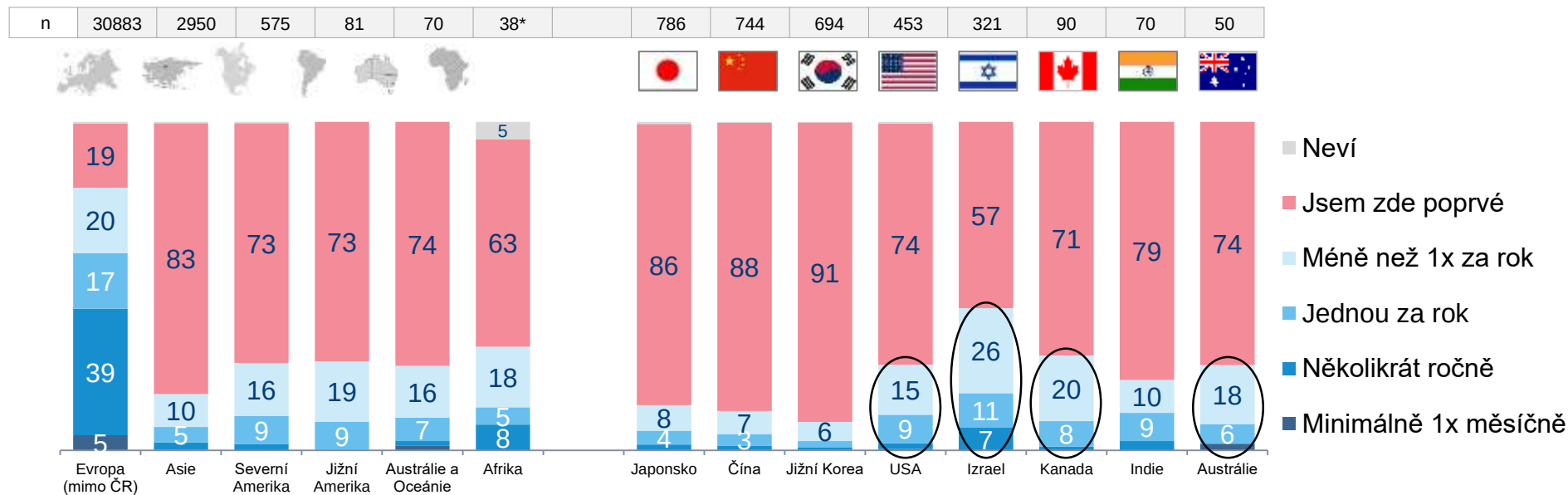
Báze: zahraniční návštěvníci, v %

CzechTourism



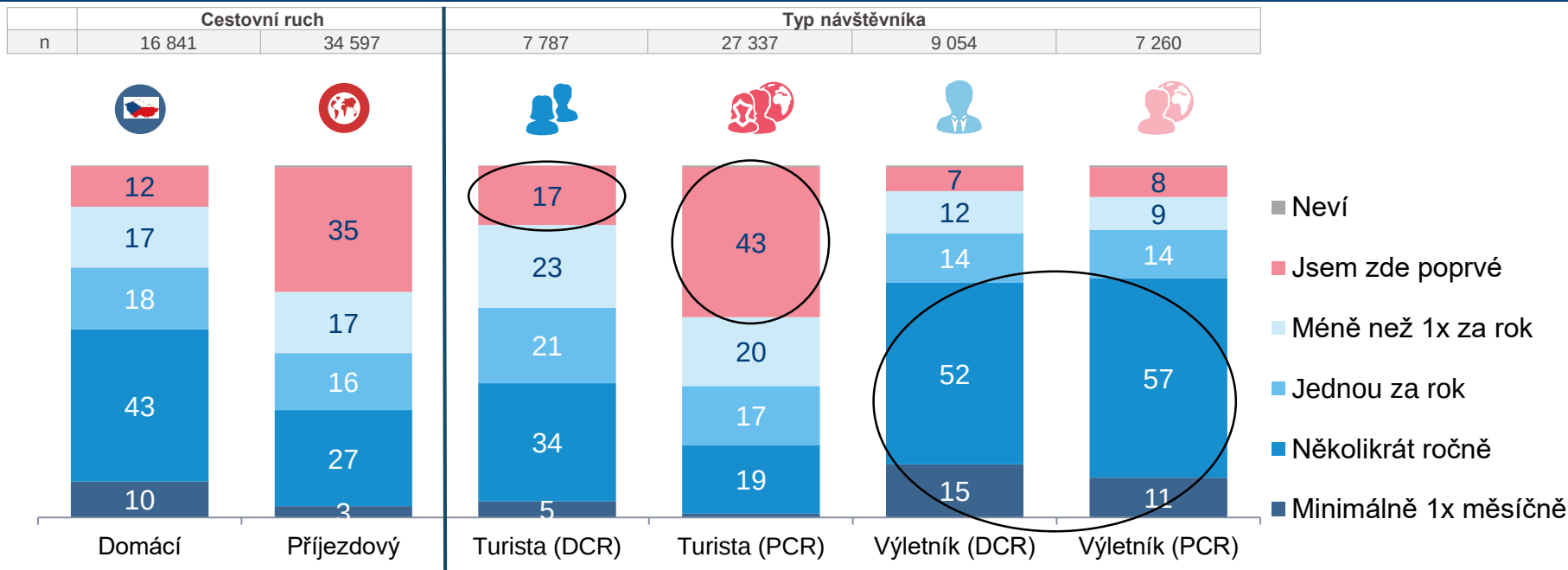
Izraelci – 43% opakovaně.
Obyvatelé Severní Ameriky a Austrálie – ¼ opakovaně.

FREKVENCE NÁVŠTĚV ČR (PODLE PŮVODU NÁVŠTĚVNÍKA)



Výletníci (domácí i zahraniční) – více než 9 z 10 opakovaně, 2/3 několikrát ročně.
Turisté, zejména zahraniční – výrazně vyšší podíl prvnávštěvníků – 43% PCR, 17% DCR.

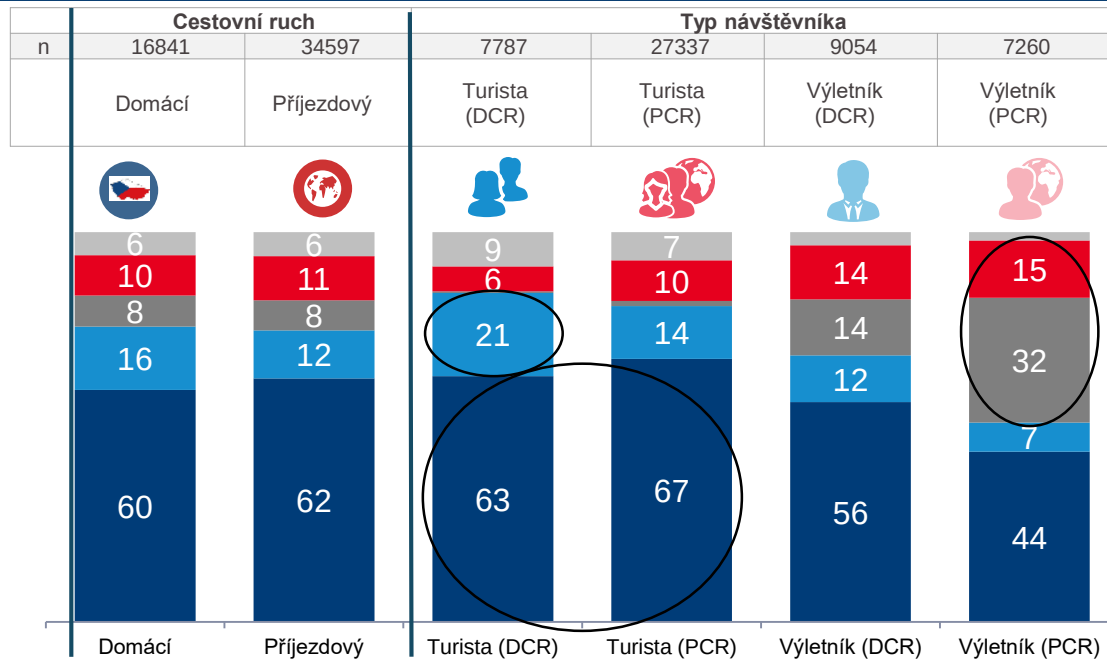
FREKVENCE NÁVŠTĚV REGIONU (PODLE NÁVŠTĚVNÍKA)



DŮVODY NÁVŠTĚVY

Nejčastější důvod turistů = dovolená (63% u domácích, 67% u zahraničních).
1/5 domácích turistů byla na návštěvě příbuzných / známých.
Zahraniční výletníci: jen 44% dovolená, 1/3 za nákupy a cca každý 7. služebně.

HLAVNÍ DŮVOD NÁVŠTĚVY (PODLE TYPU NÁVŠTĚVNÍKA)



- Ostatní
- Obchodní cesta
- Nákupy
- Návštěva příbuzných, známých
- Rekreační, volný čas, dovolená

HLAVNÍ DŮVOD NÁVŠTĚVY (PODLE PŮVODU NÁVŠTĚVNÍKA)

REKREACE, VOLNÝ ČAS, DOVOLENÁ (>90)



Jižní Korea, Irsko,
Japonsko, Čína

NÁVŠTĚVA PŘÍBUZNÝCH, ZNÁMÝCH (>25)



Bulharsko, Slovensko,
Ukrajina

NÁKUPY (>8)



Německo, Polsko
a Rakousko

OBCHODNÍ CESTA (>20)



Izrael, Rakousko,
Ukrajina



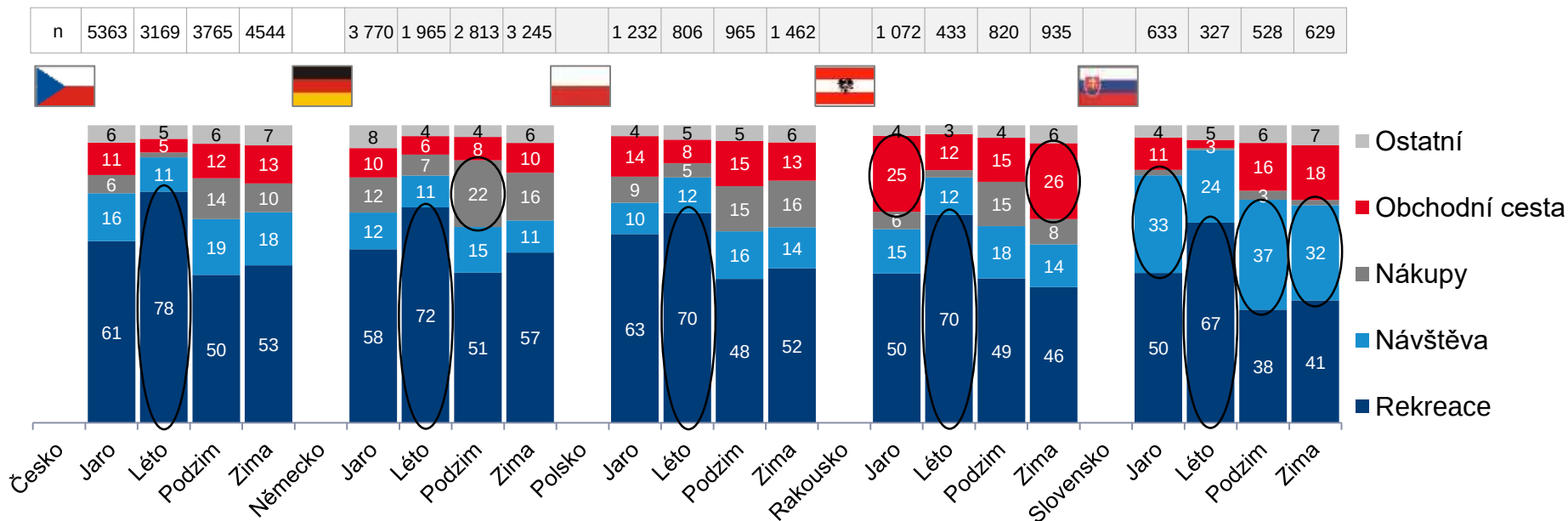
Dovolená dominantní motiv letních návštěv u všech významných zdrojových trhů.

V létě ustupují do pozadí obchodní cesty.

SK – i v letním období navštěvují příbuzné a známé, ale méně než v jiných obdobích.

AT – v ČR obchodně více na jaře a v zimě; DE – nákupní návštěvy na podzim.

HLAVNÍ DŮVOD NÁVŠTĚVY (PODLE PŮVODU NÁVŠTĚVNÍKA A ROČNÍCH OBDOBÍ)



TURISTICKÉ CÍLE

Zahraniční turisté: kulturní památky, gastronomie a společenský život (+ církevní turistika).
Domácí turisté: kulturních památky, pěší turistika a návštěvy (+ lyžování, koupání, cykloturistika, chata).
Zahraniční výletníci: gastronomie.

TURISTICKÉ CÍLE (PODLE TYPU NÁVŠTĚVNÍKA)

	n	Cestovní ruch		Typ návštěvníka			
		16841	34597	7787	27337	9054	7260
		Domácí	Příjezdový	Turista (DCR)	Turista (PCR)	Výletník (DCR)	Výletník (PCR)
Kulturní památky		28	43	34	51	22	11
Gastronomie		11	26	13	27	10	21
Společenský život a zábava		13	22	17	25	9	12
Přírodní památky (jeskyně, vyhlídky ...)		14	18	20	19	9	10
Návštěva příbuzných či známých		20	16	27	18	14	9
Pěší turistika		24	15	33	15	16	16
Péče o fyzickou a duševní kondici (wellness ...)		8	14	15	17	2	2
Návštěvy kulturních akcí (festivaly, koncerty ...)		9	11	9	12	9	5
Technické památky (rozhledny, doly a lomy ...)		5	6	6	7	3	3
Církevní turistika (církevní památky, poutě ...)		2	6	3	7	2	2
Lyžování		6	5	9	5	4	5
Návštěvy sportovních akcí (závody, utkání ...)		4	5	5	6	3	2
Koupání, vodní sporty		6	5	7	5	5	2
Cykloturistika, horská cyklistika, in-line apod.		4	3	7	3	2	3
Trekking, horská turistika		2	2	2	2	1	3
Táboření, expediční pobyt, život v přírodě		1	2	2	3	<1	<1
Venkovský turismus		1	2	2	3	1	1
Pobyt na chatě či chalupě		3	1	6	1	<1	<1

TURISTICKÉ CÍLE (PODLE PŮVODU NÁVŠTĚVNÍKA)

KULTURNÍ PAMÁTKY (>80)



Jižní Korea, Japonsko, Irsko,
Čína, Portugalsko a
Španělsko



GASTRONOMIE (>35)



Maďarsko, Dánsko,
Bulharsko, Itálie, Austrálie a
Španělsko



SPOLEČENSKÝ ŽIVOT A ZÁBAVA (>30)



Austrálie, Dánsko, Řecko,
Maďarsko, Itálie, Belgie,
Švédsko, UK a Španělsko



PŘÍRODNÍ PAMÁTKY (>20)



Bělorusko, Rusko, Řecko,
Nizozemsko, Dánsko a
Německo



Kultura: Praha.

Gastronomie: Jihomoravský kraj.

Aktivní dovolená: Liberecký kraj.

REGIONÁLNÍ DIFERENCIACE VÝZNAMNOSTI TURISTICKÝCH CÍLŮ

KULTURNÍ TURISMUS



Kulturní památky (hrady, zámky, muzea, historická architektura), technické památky (rozhledny, industriální areály, doly a lomy, vojenské objekty), církevní turismus (církevní památky, poutě, náboženské aktivity apod.), návštěvy kulturních akcí (festivaly, slavnosti, koncerty apod.)

GASTRONOMIE



AKTIVNÍ TURISMUS



Cykloturistika, horská cyklistika, in-line apod., vodácký turismus, koupání, vodní sporty, trekking, horský turismus, lyžování, kolektivní sporty, outdoorové či adrenalinové sporty (horolezectví, air soft, létání apod.)

Wellness: KV „lázeňský trojúhelník“ + Zlínský kraj.
Pěší turistika a přírodní památky: pohraniční hory na severu a SZ.
Venkovský turismus: Vysočina.

REGIONÁLNÍ DIFERENCIACE VÝZNAMNOSTI TURISTICKÝCH CÍLŮ

WELLNESS



Péče o fyzickou a duševní kondici (wellness a lázně, fitness, posilování, sauna, rehabilitace apod.)

PĚŠÍ TURISTIKA, PŘÍRODNÍ PAMÁTKY A TÁBOŘENÍ



Pěší turistika, přírodní památky (jeskyně, vyhlídky, skalní útvary, hory, prameny, chráněná území), táboření, expediční pobyt, život v přírodě

VENKOVSKÝ TURISMUS



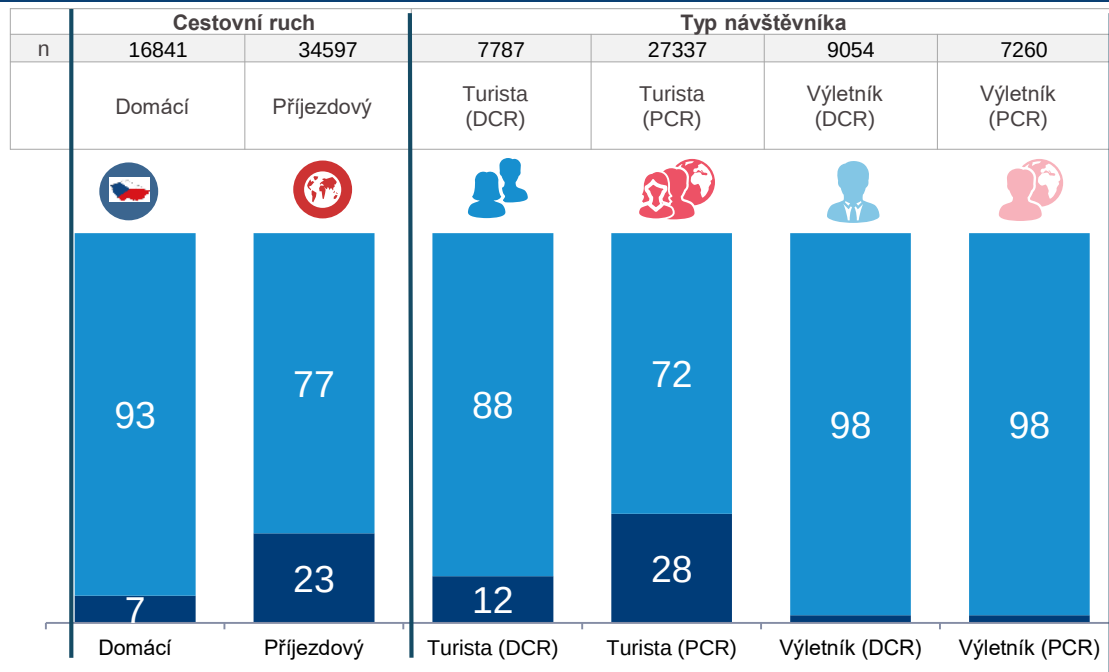
Venkovský turismus (agroturismus, pobyt na farmě, projížďky na koni apod.)

NAVŠTÍVENÁ MÍSTA

Výletníci: drtivá většina si vystačí s jedním krajem.

Turisté cestují po regionech více – 28% PCR, 12% DCR navštíví ještě další region.

DALŠÍ NAVŠTÍVENÉ REGIONY (PODLE TYPU NÁVŠTĚVNÍKA, MIMO KRAJ DOTAZOVÁNÍ)

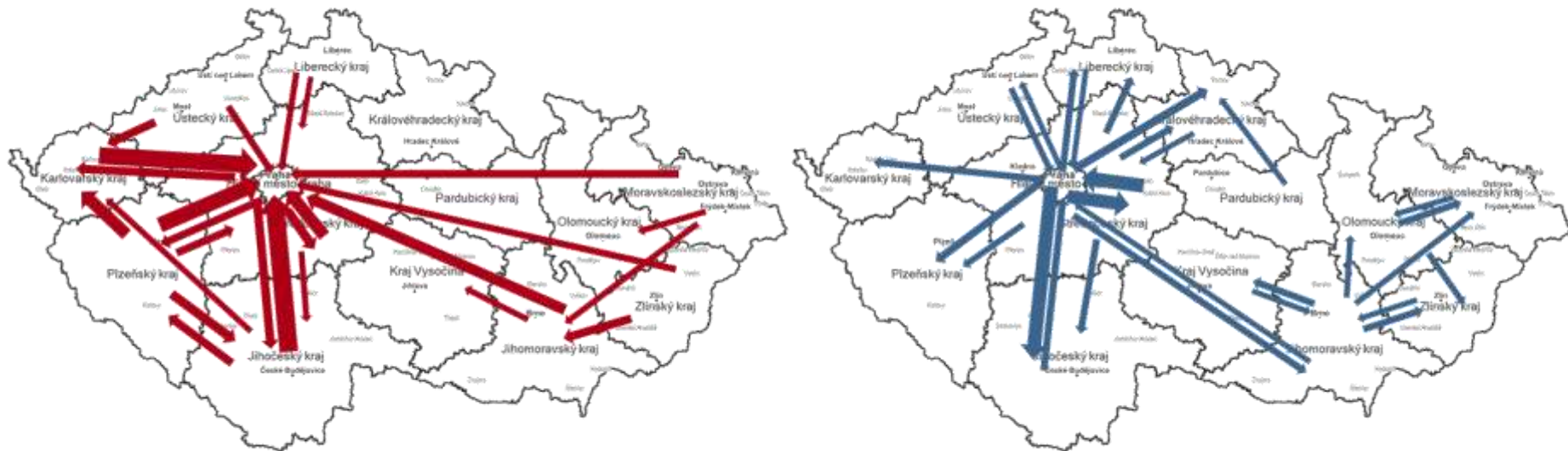


■ žádný další

■ navštívil jiný

PCR: Praha ... a z ní do Středočeského, Jihočeského, Karlovarského a Plzeňského kraje.
DCR: Praha není tak dominantní, ale je důležitou destinací a zároveň zdrojovým regionem pro StČ a JČ.

TOKY ZAHRANIČNÍCH NÁVŠTĚVNÍKŮ MEZI KRAJI (PODLE ABSOLUTNÍ ČETNOSTI)



n=34 597, zahraniční návštěvníci, v %

ZDROJ INFORMACÍ

DCR a zahraniční výletníci: vlastní zkušenosti.

Zahranční turisté: internet, reference od příbuzných / známých; až třetí je vlastní zkušenost.

ZDROJE INFORMACÍ O REGIONU / LOKALITĚ (PODLE TYPU NÁVŠTĚVNÍKA)

	n	Cestovní ruch		Typ návštěvníka			
		16841	34597	7787	27337	9054	7260
		 Domácí	 Příjezdový	 Turista (DCR)	 Turista (PCR)	 Výletník (DCR)	 Výletník (PCR)
Z internetu		 28	 44	 34	 48	 23	 31
Vlastní zkušenosti z minulé návštěvy		 67	 43	 60	 38	 73	 65
Od příbuzných, známých, přátel		 33	 41	 40	 43	 27	 32
V cestovní kanceláři / agentuře		 1	 10	 1	 13	 1	 1
V práci, ve škole		 10	 9	 10	 10	 11	 6
Z tisku, z TV		 7	 7	 7	 8	 7	 2
V hotelu, v ubytovacím zařízení		 1	 2	 2	 3	 <1	 <1
Jinak		 1	 <1	 2	 <1	 1	 <1

Domácí a sousední země: předchozí zkušenosti.

Většina ostatních zemí: internet.

Ukrajinci – příbuzní / známí; Asiaté, Španělů a Američané – CK/CA.

HLAVNÍ ZDROJE INFORMACÍ O REGIONU / LOKALITĚ (PODLE PŮVODU NÁVŠTĚVNÍKA)

	n	Země	PRVNÍ	v %	DRUHÝ	v %	TŘETÍ	v %
	16841	Česko	Vlastní zkušenosti z minulé návštěvy	67	Příbuzní, známí, přátelé	33	Internet	28
	11793	Německo	Vlastní zkušenosti z minulé návštěvy	54	Internet	41	Příbuzní, známí, přátelé	40
	4465	Polsko	Vlastní zkušenosti z minulé návštěvy	54	Internet	43	Příbuzní, známí, přátelé	40
	3260	Rakousko	Vlastní zkušenosti z minulé návštěvy	56	Internet	36	Příbuzní, známí, přátelé	36
	2117	Slovensko	Vlastní zkušenosti z minulé návštěvy	62	Příbuzní, známí, přátelé	46	Internet	36
	2109	Rusko	Internet	39	Příbuzní, známí, přátelé	36	Vlastní zkušenosti z minulé návštěvy	35
	1156	Itálie	Internet	55	Příbuzní, známí, přátelé	46	Vlastní zkušenosti z minulé návštěvy	30
	897	Francie	Internet	53	Příbuzní, známí, přátelé	43	Vlastní zkušenosti z minulé návštěvy	27
	808	UK	Internet	51	Příbuzní, známí, přátelé	48	Vlastní zkušenosti z minulé návštěvy	26
	790	Nizozemsko	Internet	59	Příbuzní, známí, přátelé	44	Vlastní zkušenosti z minulé návštěvy	32
	786	Japonsko	Internet	59	Příbuzní, známí, přátelé	40	V cestovní kanceláři / agentuře	39
	744	Čína	Internet	57	Příbuzní, známí, přátelé	37	V cestovní kanceláři / agentuře	35
	694	Jižní Korea	Internet	50	V cestovní kanceláři / agentuře	45	Příbuzní, známí, přátelé	33
	686	Ukrajina	Příbuzní, známí, přátelé	58	Internet	37	Vlastní zkušenosti z minulé návštěvy	34
	629	Maďarsko	Internet	58	Příbuzní, známí, přátelé	47	Vlastní zkušenosti z minulé návštěvy	33
	578	Španělsko	Internet	57	Příbuzní, známí, přátelé	49	V cestovní kanceláři / agentuře	28
	453	USA	Internet	55	Příbuzní, známí, přátelé	37	V cestovní kanceláři / agentuře	24

Otázka: Q2 Jak jste se o této lokalitě / regionu dozvěděl/a?

Báze: všichni respondenti, v%

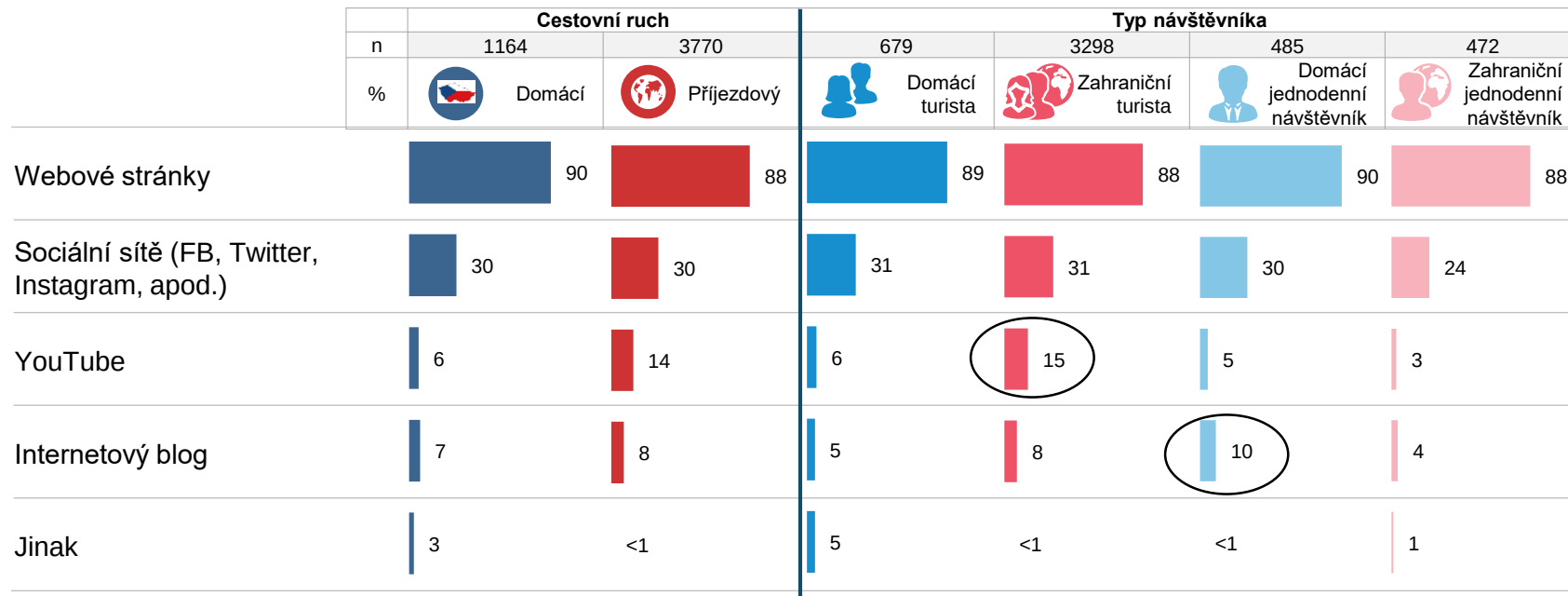
Webové stránky: 9 z 10 vyhledávajících na internetu zde čerpá info o regionu.

Sociální síť: necelá třetina.

Mezi typy návštěvníků nejsou velké rozdíly.

YouTube – zahraniční turisté; blogy – domácí výletníci.

INTERNET (PODLE TYPU NÁVŠTĚVNÍKA)

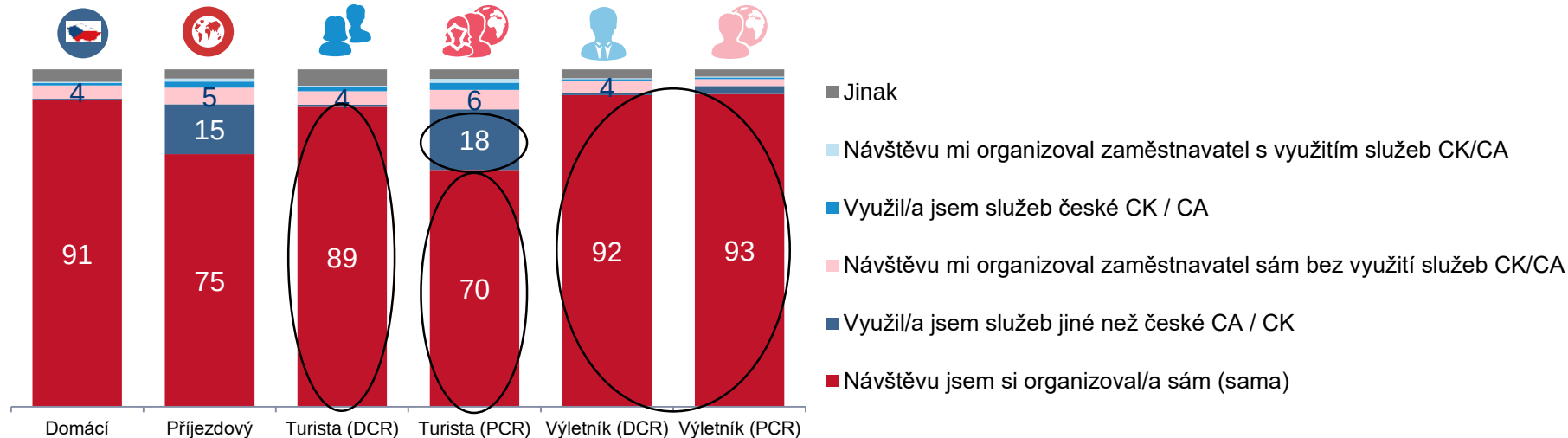


ORGANIZACE CESTY

Domácí turisté a výletníci obecně: 9 z 10 organizuje individuálně.
Zahraniční turisté: 7 z 10, cca každý 5. využil služeb zahraniční CK / CA.

ORGANIZACE NÁVŠTĚVY (PODLE TYPU NÁVŠTĚVNÍKA)

n	Cestovní ruch		Typ návštěvníka			
	16841	34597	7787	27337	9054	7260
	Domácí	Příjezdový	Turista (DCR)	Turista (PCR)	Výletník (DCR)	Výletník (PCR)



ORGANIZACE NÁVŠTĚVY (PODLE PŮVODU NÁVŠTĚVNÍKA)

INDIVIDUÁLNÍ (>80%)



Česko, Rakousko, Německo,
Polsko, Slovensko, Maďarsko

ORGANIZOVANÝ

ZAHRANIČNÍ CK/CA (>50%)



Jižní Korea, Japonsko

ZAMĚŠTNAVATEL (>10%)



Izrael, Finsko, Belgie, Francie,
Ukrajina

ČESKÁ CK/CA (>7%)

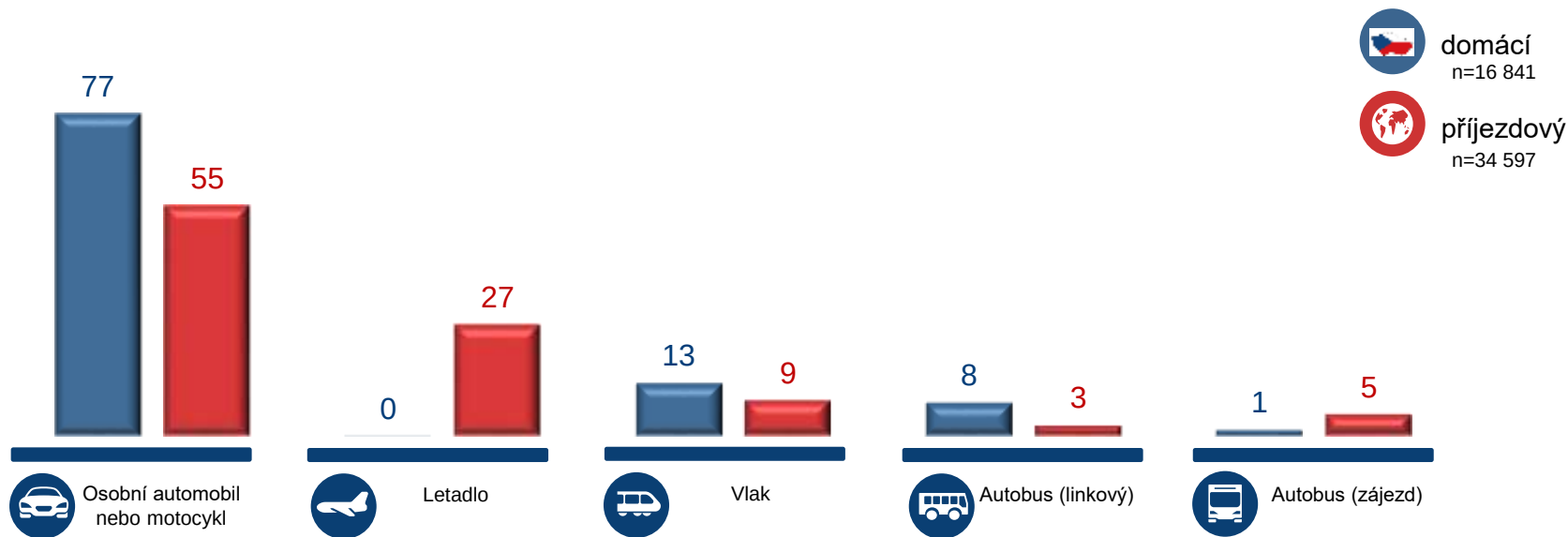


Japonsko, Čína, Rusko

DOPRAVA

Auto: $> \frac{3}{4}$ domácích a $> \frac{1}{2}$ zahraničních (hlavně sousední země).
Letadlo: každý 4. zahraniční návštěvník (v drtivé většině turisté).

DOPRAVNÍ PROSTŘEDEK (DOMÁCÍ VS. PŘÍJEZDOVÝ ČR)



DOPRAVNÍ PROSTŘEDEK (PODLE PŮVODU NÁVŠTĚVNÍKA)



AUTO
(>3/4)



Domácí, Rakousko,
Německo Polsko



LETADLO
(>90)



Kanada, Austrálie, Jižní Korea,
Čína, Izrael, Irsko, Japonsko,
Portugalsko, USA, Finsko



VLAK
(>10)



Slovensko, Maďarsko,
Ukrajina, Polsko



AUTOBUS ZÁJEZDOVÝ
(>10)



Ukrajina, Švýcarsko
a Itálie



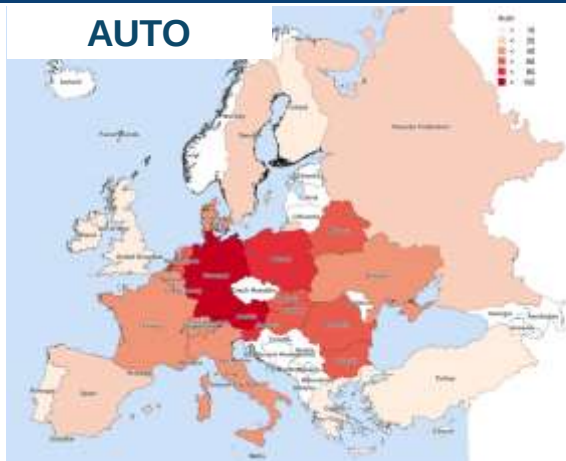
AUTOBUS LINKOVÝ
(>20%)



Ukrajina

DOPRAVNÍ PROSTŘEDEK (PODLE PŮVODU NÁVŠTĚVNÍKA)

AUTO



LETADLO



VLAK



BUS linkový



BUS zájezd



Otázka: O4. Jakým dopravním prostředkem jste se do této lokality / do tohoto regionu dopravil/a?
/ Jakým dopravním prostředkem jste se do České republiky dopravil/a?
Báze: zahraniční návštěvníci, v%, n=34 597

DOPROVOD PŘI NÁVŠTĚVĚ

S partnerem: 1/3 domácích a 4 z 10 zahraničních návštěvníků.
Rodinné návštěvy: domácí turisté (běžné) vs. zahraniční výletníci (vzácnější).
Sami: výletníci (zahraniční také s přáteli).
Větší skupiny: zahraniční turisté (Korejci).

DOPROVOD PŘI NÁVŠTĚVĚ (PODLE TYPU NÁVŠTĚVNÍKA)

	n	Cestovní ruch		Typ návštěvníka			
		16841	34597	7787	27337	9054	7260
		Domácí	Příjezdový	Turista (DCR)	Turista (PCR)	Výletník (DCR)	Výletník (PCR)
S partnerem / partnerkou		34	39	36	39	32	39
S rodinou (min. jeden rodič + děti)		29	20	32	21	26	14
S přáteli (bez ohledu na počet)		14	17	12	16	15	19
Sám / sama		17	14	14	11	20	21
S kolegy / studenty		5	6	4	6	5	4
S větší skupinou turistů		1	5	1	6	2	2

DOPROVOD PŘI NÁVŠTĚVĚ (PODLE PŮVODU NÁVŠTĚVNÍKA)

S PARTNEREM / PARTNERKOU (>45)



Nizozemsko,
Portugalsko, Kanada,
Belgie, Francie

S RODINOU (>30)



Indie, Bulharsko,
Čína

S PŘÁTELI (>25)



Irsko, Austrálie,
Švýcarsko, UK,
Dánsko, Finsko

SÁM/ SAMA (>20)



Indie, Ukrajina,
Kanada, Austrálie

S KOLEGY / STUDENTY (>10)



Finsko, Ukrajina,
Řecko, Izrael

S VĚTŠÍ SKUPINOU TURISTŮ (20+)



Jižní Korea,
Japonsko, Čína



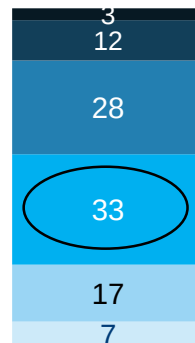
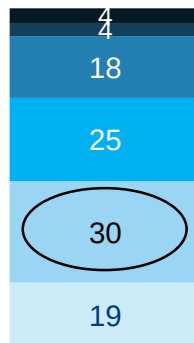
DÉLKA POBYTU

DCR: podíl výletníků a turistů jen mírně vychýlený ve prospěch výletníků; nejčastěji 2 noci; Ø 3,3 noci.
PCR: převažují turisté v poměru 4:1; nejčastěji na 3-4 noci; Ø 4,6 noci.

POČET PŘENOCOVÁNÍ (PODLE TYPU NÁVŠTĚVNÍKA)

	Turisté	Výletníci
Domácí	46 %	54 %
Příjezdový	79 %	21 %

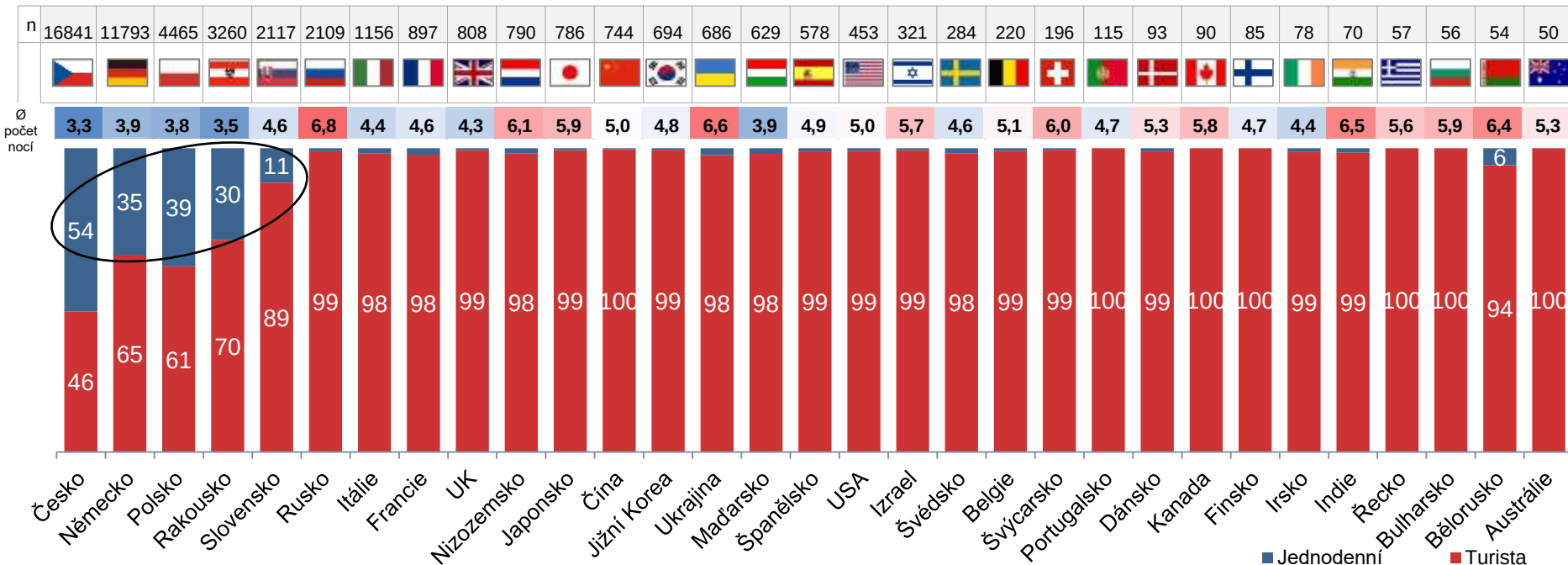
n	7787	27337
	 Turista (DCR)	 Turista (PCR)
Ø	3,3	4,6



- Déle
- 8-14 nocí
- 5-7 nocí
- 3-4 noci
- 2 noci
- 1 noc

Výletníci = tuzemci nebo sousední země.
 Na ostatních zdrojových trzích drtivě převažují turisté.
 Nejdelší pobyty: Rusové, Ukrajinci, Bělorusové a Indové.

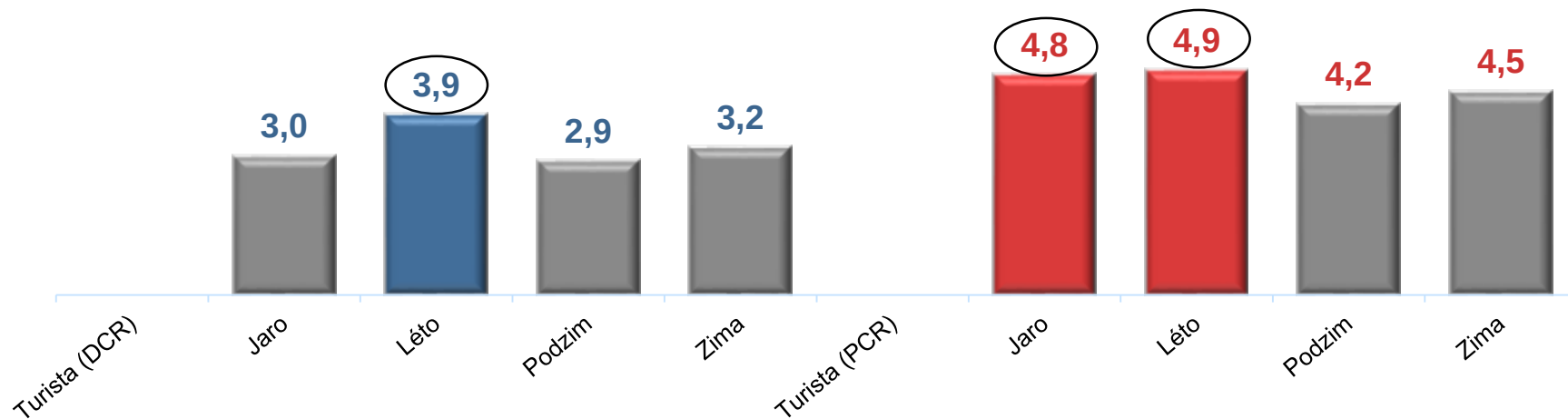
Ø DÉLKA POBYTU (PODLE PŮVODU NÁVŠTĚVNÍKA)



Zahraníční i domácí turisté – nejdelší pobyty v létě.
U zahraničních jsou ale srovnatelně dlouhé i jarní pobyty v ČR.

Ø DÉLKA POBYTU (PODLE ROČNÍCH OBDOBÍ)

n	2308	1585	1560	1996		8509	4553	5970	7351
---	------	------	------	------	--	------	------	------	------



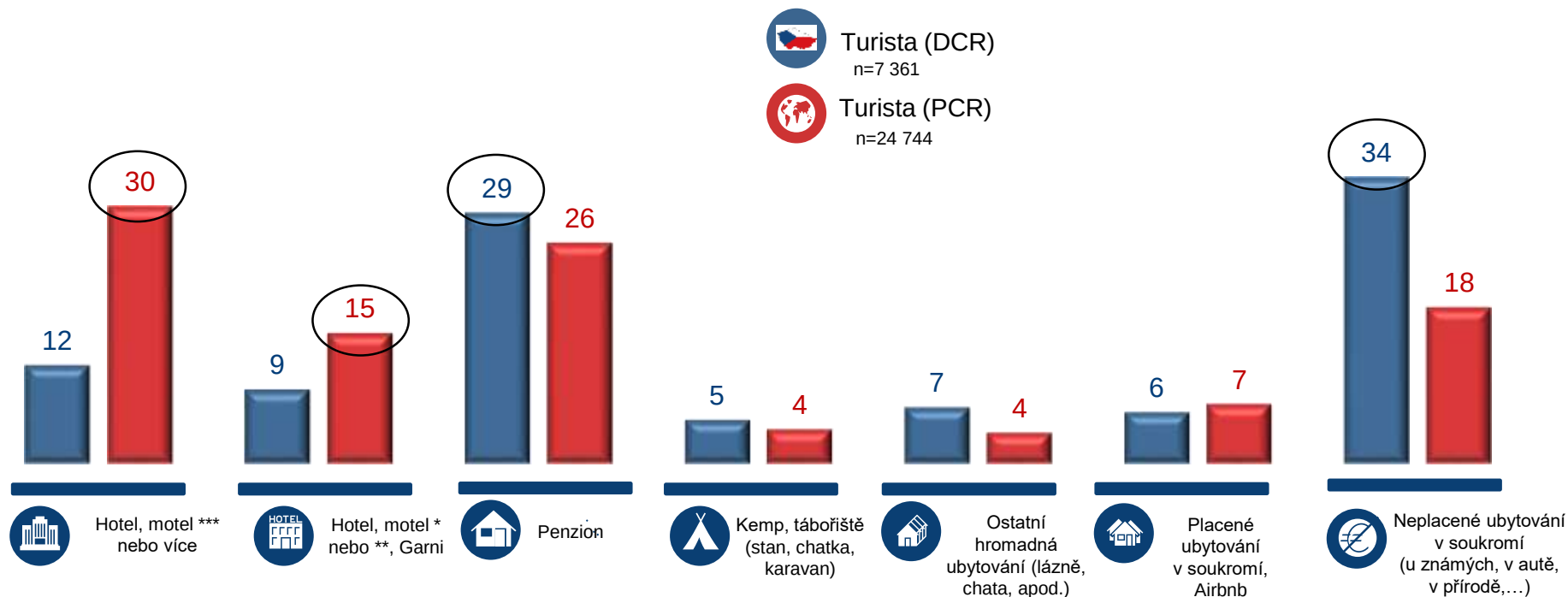
TYP UBYTOVÁNÍ

PCR: hotely vyšší kategorie (mj. Číňané, Rusové).

Sousední země: penziony.

DCR: neplacené ubytování v soukromí, penziony.

TYP UBYTOVÁNÍ (DOMÁCÍ VS. PŘÍJEZDOVÝ CR)



TYP UBYTOVÁNÍ (PODLE PŮVODU NÁVŠTĚVNÍKA)



HOTEL 3 4 5*
(cca 50+)



Čína, Japonsko,
Portugalsko, Indie,
Švýcarsko, Rusko



**HOTEL 1 NEBO 2*,
GARNI**
(>20)



Francie, Itálie,
Finsko, Jižní
Korea, Japonsko



PENZION
(cca 30+)



Polsko, Německo,
Rakousko, Česko



KEMP, TÁBOŘIŠTĚ
(>5)



Nizozemsko (14%),
Belgie, Polsko,
Německo, Česko



OSTATNÍ HUZ
(10+)



Rusko



**PLACENÉ UBYTOVÁNÍ
V SOUKROMÍ**
(>12)



Dánsko, Švédsko, Indie, USA,
UK, Španělsko, Finsko



**NEPLACENÉ UBYTOVÁNÍ
V SOUKROMÍ**
(cca 35+)



Slovensko (46%),
Ukrajina, Česko

PCR: méně zcela bez stravy (dáno i kategorií zvoleného UZ).

STRAVOVÁNÍ V RÁMCI UBYTOVÁNÍ (PODLE TYPU NÁVŠTĚVNÍKA)



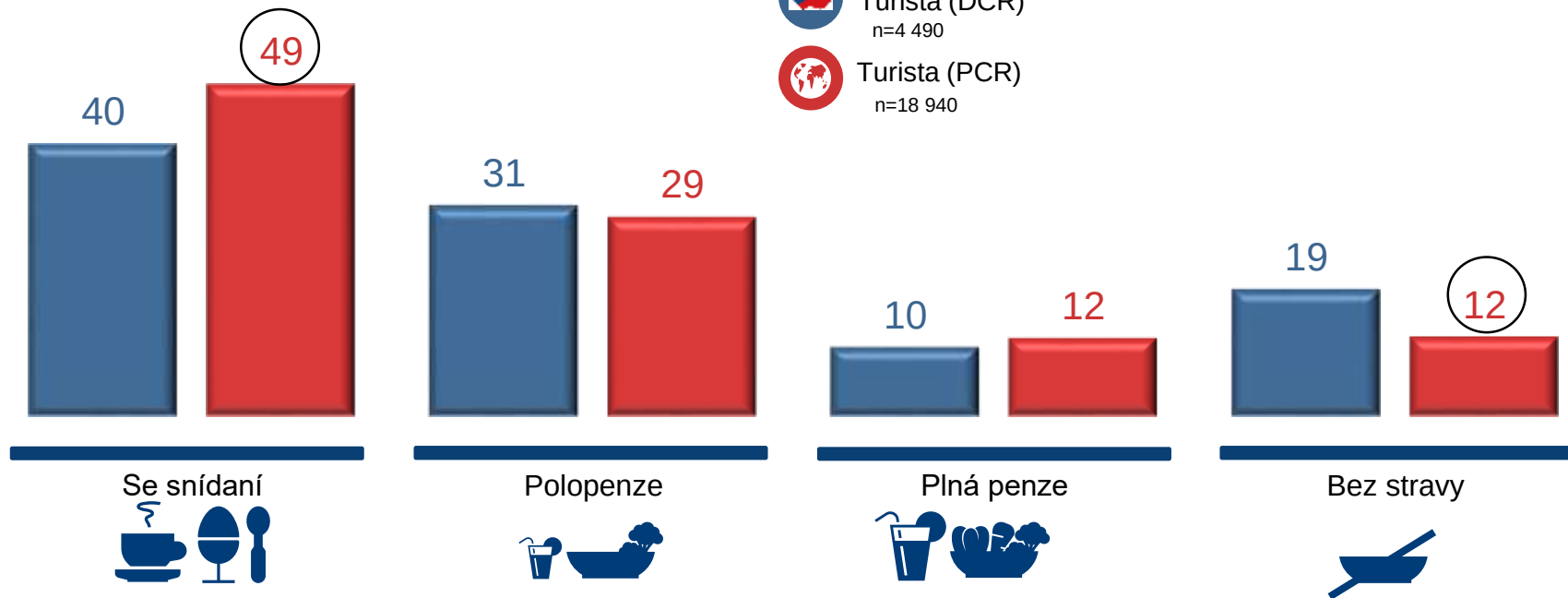
Turista (DCR)

n=4 490



Turista (PCR)

n=18 940



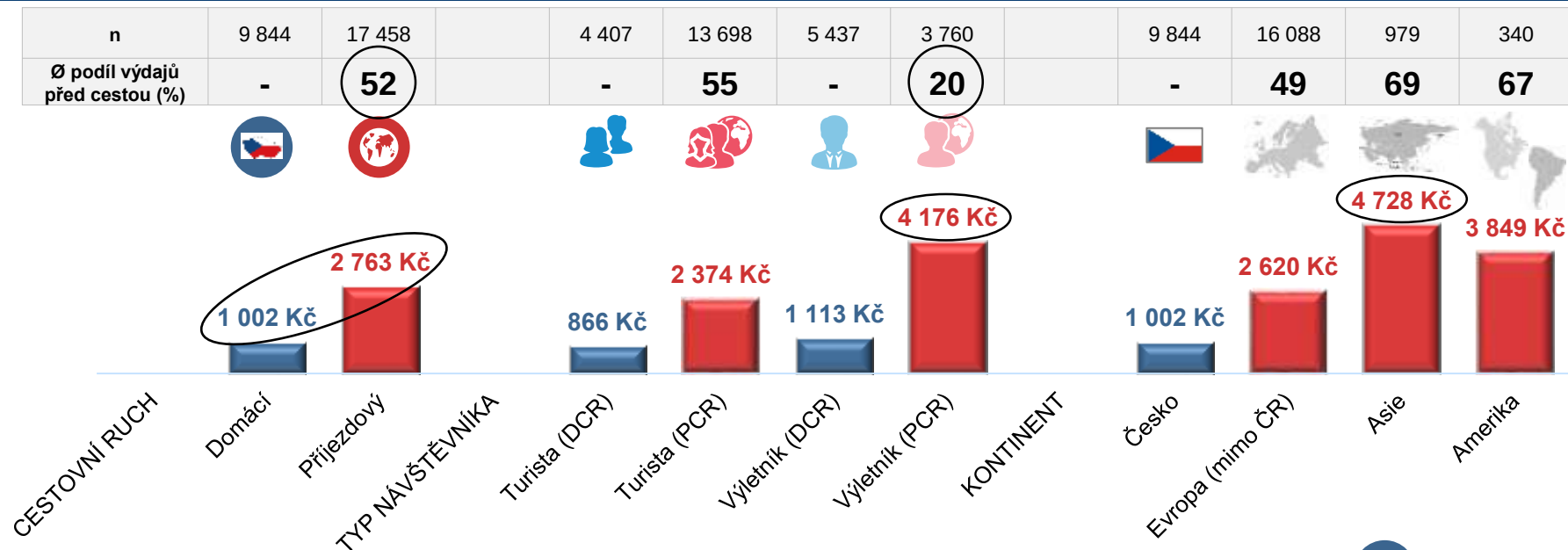
VÝDAJE

DCR: Ø 1000 Kč na osobu a den.

PCR: Ø 2800 Kč na osobu a den, z toho 52 % předem, mimo území ČR.

Maxima přes 4 tis.: zahraniční výletníci (nákupy, 80 % na území ČR), Asiaté (jen 30 % na území ČR).

CELKOVÉ Ø VÝDAJE (NA OSOBU A DEN) A ORIENTAČNÍ PODÍL VÝDAJŮ ZAHRANIČNÍCH NÁVŠTĚVNÍKŮ PŘED CESTOU



n=27302, respondenti, kteří se vyjádřili k útratě

Otázky:

Q11 Kolik peněz celkem jste během tohoto Vašeho pobytu na dovolené / výletu utratili/a nebo asi hodláte utratit? / Kolik peněz celkem jste během této Vaší návštěvy utratili/a nebo asi hodláte utratit na území České republiky?

+ Q11X Když jste se chystal/a na tuto Vaši návštěvu České republiky, utratil/a jste nějaké peníze za zboží nebo služby související s touto návštěvou předem, mimo území České republiky? Pokud ano, kolik to bylo?



domácí



příjezdový

Korejci téměř 6 tis. Kč na osobu a den, Japonci a Číňané >5 tis., Američané >4 tis. Kč, Rusové cca 3,5 tis.

>>> ale cca 2/3 až ¾ ještě před cestou.

Němci a Rakušané téměř 3 tis., Poláci 2 tis. a Slováci 1700 Kč na osobu a den

>>> 35-45 % před cestou.

CELKOVÉ Ø VÝDAJE (NA OSOBU A DEN) A ORIENTAČNÍ PODÍL VÝDAJŮ ZAHRANIČNÍCH NÁVŠTĚVNÍKŮ PŘED CESTOU

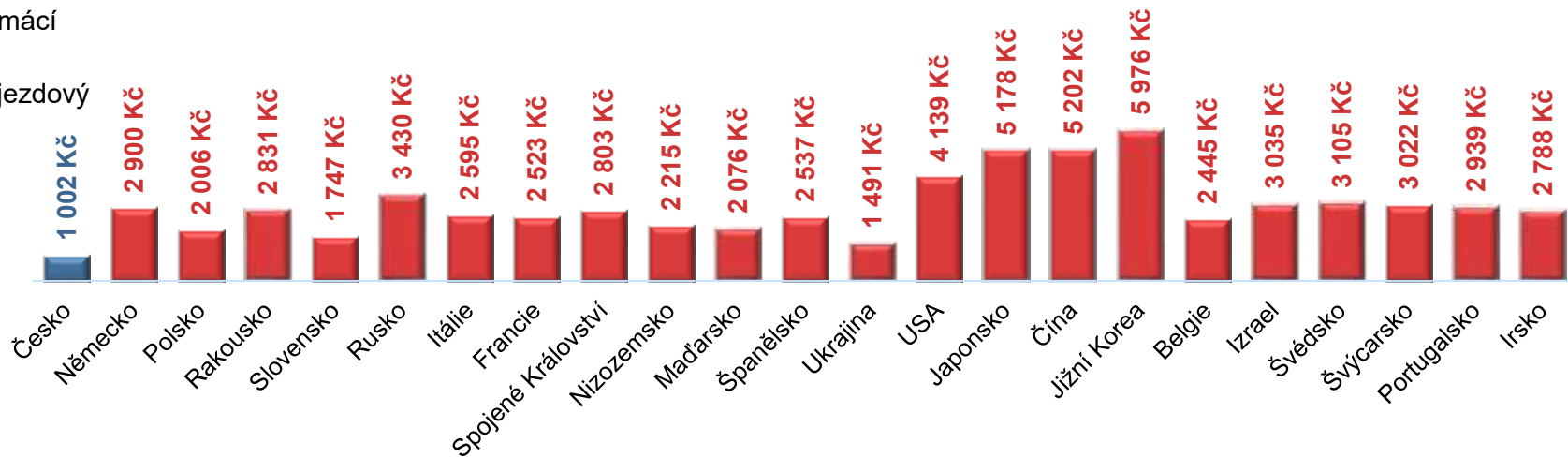
n	9 844	6 812	1 888	1 320	1 307	1 024	606	520	413	383	344	321	313	238	224	219	200	143	126	118	91	72	59
Ø podíl výdajů před cestou (%)	-	37	42	44	35	65	53	52	54	51	51	66	47	68	74	74	75	59	64	54	55	57	61
																							



domácí



příjezdový



n=27302, respondenti, kteří se vyjádřili k útratě

Otázky:

Q11 Kolik peněz celkem jste během tohoto Vašeho pobytu na dovolené / výletu utratil/a nebo asi hodláte utratit? / Kolik peněz celkem jste během této Vaší návštěvy utratil/a nebo asi hodláte utratit na území České republiky?

+ Q11X Když jste se chystal/a na tuto Vaši návštěvu České republiky, utratil/a jste nějaké peníze za zboží nebo služby související s touto návštěvou předem, mimo území České republiky? Pokud ano, kolik to bylo?

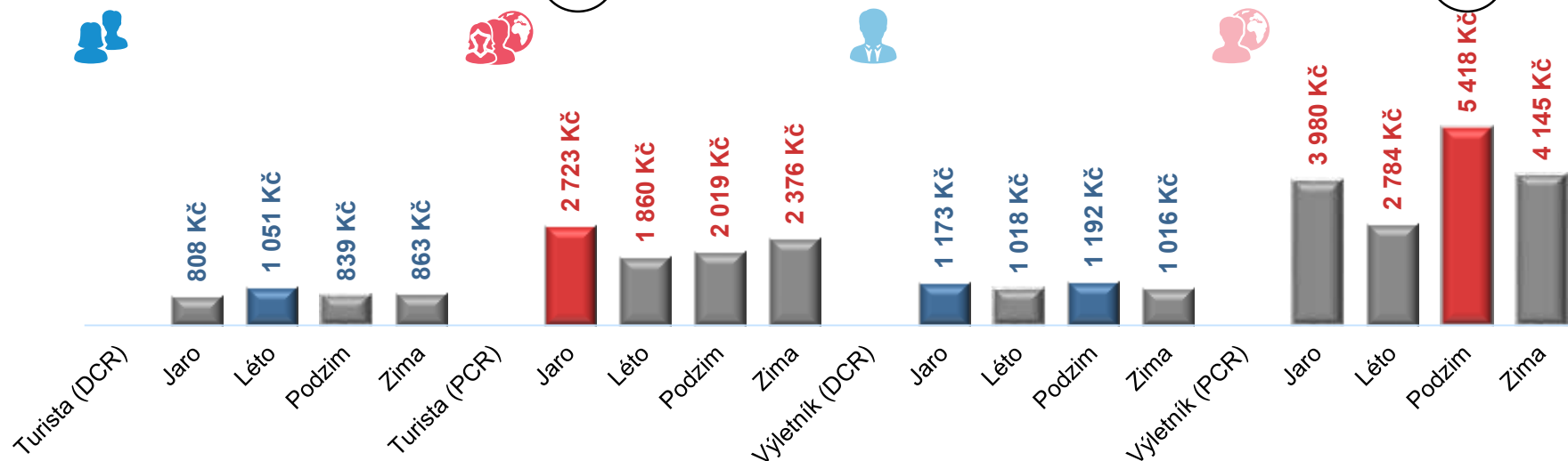
Turisté: domácí utrácení více v létě / zahraniční na jaře.

Výletníci: domácí o něco více na jaře a na podzim / zahraniční na podzim (následuje zima).

Jarní turisté 58 % výdajů před cestou vs. podzimní výletníci jen 14 % výdajů mimo ČR.

VÝVOJ CELKOVÝCH Ø VÝDAJŮ PODLE ROČNÍCH OBDOBÍ (NA OSOBU A DEN)

n	1662	672	844	1229		5282	1766	2637	4013		2019	717	1176	1525		1302	454	747	1257
Ø podíl výdajů před cestou (%)	-	-	-	-		58	53	52	52		-	-	-	-		24	26	14	19



n=27302, respondenti, kteří se vyjádřili k útratě

CELKOVÉ Ø VÝDAJE (NA OSOBU A DEN) PODLE DŮVODU NÁVŠTĚVY

n	9 844	17 458
Ø výdaje (na osobu a den v Kč)	1002	2763



domácí



příjezdový

		n		n	Ø podíl výdajů před cestou (%)
Rekreace, volný čas, dovolená	 968 Kč	6113	 2 506 Kč	11 469	54
Návštěva příbuzných, známých	 674 Kč	1631	 1 824 Kč	2 092	47
Nákupy	 2 087 Kč	730	 5 943 Kč	1 316	16
Obchodní cesta	 1 088 Kč	878	 3 641 Kč	1 537	37
Ostatní	 759 Kč	492	 2 163 Kč	1 044	62

n=27302, respondenti, kteří se vyjádřili k útratě

Otázky:

Q11 Kolik peněz celkem jste během tohoto Vašeho pobytu na dovolené / výletu utratil/a nebo asi hodláte utratit? / Kolik peněz celkem jste během této Vaší návštěvy utratil/a nebo asi hodláte utratit na území České republiky?

+ Q11X Když jste se chystal/a na tuto Vaši návštěvu České republiky, utratil/a jste nějaké peníze za zboží nebo služby související s touto návštěvou předem, mimo území České republiky? Pokud ano, kolik to bylo?

Domácí turisté: 40 % celkových výdajů za ubytování.

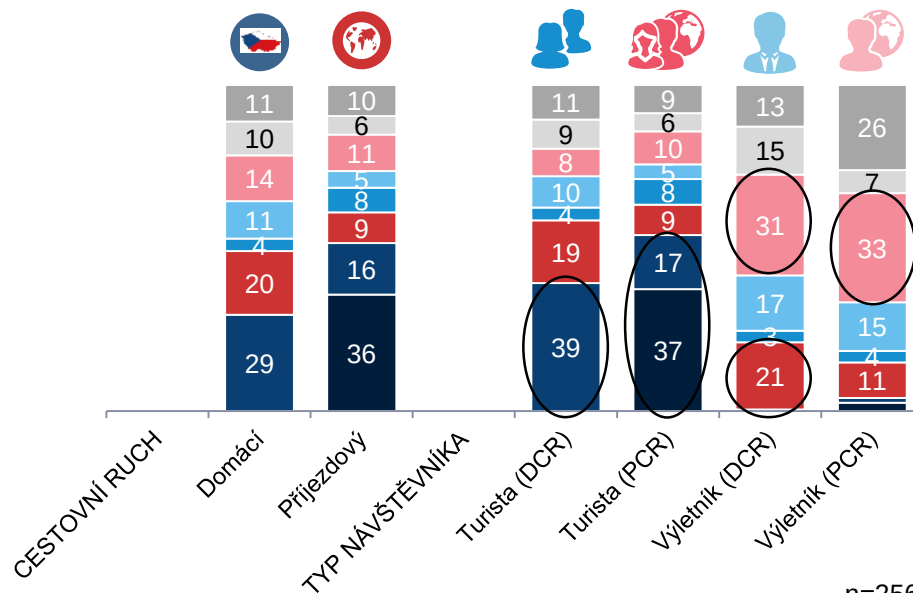
Zahraniční turisté: 37 % koupě zájezdu „na klíč“, dalších 17 % ubytování (tyto 2 položky >1/2 výdajů).

Výletníci (domácí i zahraniční): cca 1/3 výdajů v nákupech.

Domácí výletníci: 1/5 výdajů za stravování.

STRUKTURA CELKOVÝCH VÝDAJŮ NÁVŠTĚVNÍKŮ (PODLE TYPU NÁVŠTĚVNÍKA)

Ø útrata v Kč na osobu	2237	11629		3623	13674	1113	4176
dtto na osobu a den	1002	2763		866	2374		
n	9 612	16 057		4 262	12 764	5 350	3 293



■ Jiné, nezařazené

■ Ostatní – služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasina, pojištění, fakultativní výlety, zdravotní péče, ostatní služby apod.)

■ Zboží (suvenýry, potraviny, oděvy, obuv, sklo, elektronika, mapy, knihy, tabák, léky, šperky, apod.)

■ Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn, elektřina)

■ Doprava (ceny letenek, jízdenek, taxi, pronájem aut)

■ Stravování v restauracích

■ Ubytování vč. snídaně, polopenze či plné penze

■ Celý zájezd „na klíč“ (včetně dopravy, ubytování a stravování)



domácí



příjezdový

n=25669, respondenti, kteří se vyjádřili ke struktuře útraty, v %

SPOKOJENOST NA ZÁKLADĚ ZKUŠENOSTI

LOAJALITA VŮČI ČR A NAVŠTÍVENÉMU REGIONU



NPS ČR
(>80)

Ø NPS ČR = 68



NPS ČR
(<60)



Portugalsko, USA, Jižní Korea, Čína,
Japonsko, Izrael, UK



Polsko, Rakousko, Maďarsko

LOAJALITA

Zahraniční návštěvníci  : k regionu (NPS 73) > k celé ČR (NPS 68)



zahraniční návštěvníci  (NPS 73) > domácí návštěvníci  (NPS 60)



(NPS 74)

>



(NPS 68)

>



(NPS 63)

>



(NPS 58)

Zahraniční návštěvníci



NPS region
(>70)

Ústecký, Praha, Zlínský



NPS region
(<60)

Pardubický, Olomoucký, Vysočina

Domácí návštěvníci



NPS region
(>70)

Jihočeský, Karlovarský, Ústecký,
Zlínský



NPS region
(<50)

Pardubický, Liberecký, Vysočina,
Středočeský

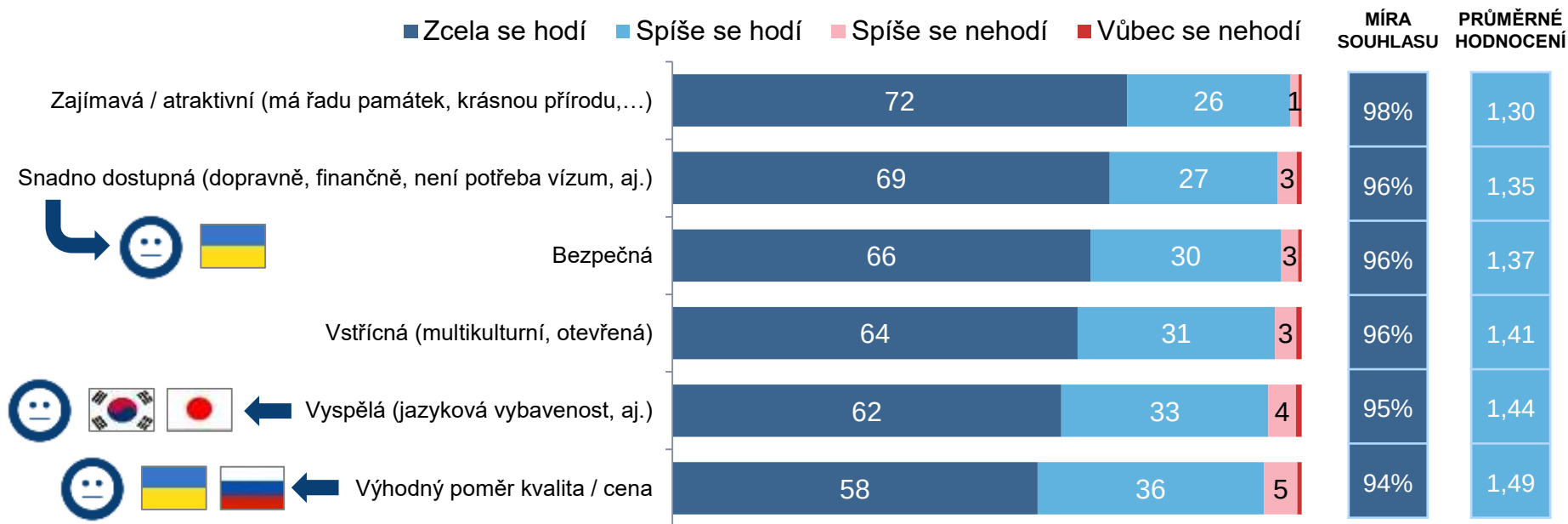
Zahraníční návštěvníci spojují ČR se všemi pozitivně laděnými výroky.

„Zajímavá“ – míra souhlasu 98%.

„Snadno dostupná“, „bezpečná“ a „vstřícná“ – cca 96%.

„Vyspělá“ a „nabízí dobrý poměr kvality a ceny“ – 94-95 %.

MÍRA SOUHLASU S VYBRANÝMI ATRIBUTY VE VZTAHU K ČESKÉ REPUBLICE



73 % (domácí turisté) – 88 % (zahraniční výletníci) neindikují žádný problém.

Výhrady k infrastruktuře a stavu silnic.

DCR: ceny, doprava a stravování.

Zahraniční turisté: směnárny.

PROBLÉMY BĚHEM NÁVŠTĚVY

