

**Metodický postup
pro zjišťování návštěvnosti turistických cílů**

verze 2.0

Obsah

1.	Harmonogram a role.....	1
	Role a zodpovědnosti při sestavování databáze	1
	Termíny	1
2.	Terminologie	3
	Definice klasického turistického cíle	3
	Definice sdruženého turistického cíle	3
3.	Definice ukazatelů pro měření návštěvnosti turistických cílů	4
4.	Typologie turistických cílů.....	5
5.	Tematické kategorie turistických cílů	6
6.	Databáze turistických cílů	7
	Uložiště jednotné databáze přístupová oprávnění pro vyplňování údajů.....	8
7.	Sběr dat.....	9
8.	Aktuální stav databáze návštěvnosti klasických turistických cílů.....	10
9.	Spolupráce s DMO	11
10.	Výstupy návštěvnosti turistických cílů	12
	Infografika	12
	PowerBI.....	13
11.	Detailnější analýzy pro spolupracující DMO	16

1. Harmonogram a role

Role a zodpovědnosti při sestavování databáze

1. Správce CzechTourism (dále jen CzT)

- kontrola vyplňování dat a metodického postupu při vyplňování ze strany krajských DMO
- správa jednotné databáze s názvem: D0_NTC_CR
- zpracování grafických výstupů a podrobnějších analýz až do úrovně oblastních DMO (roční výstupy)

2. Krajské DMO

- kontrola vyplňování dat ze strany oblastních / lokálních DMO
- v případě, že oblastní DMO nebudou vyplňovat databázi, přebírá tuto zodpovědnost krajská DMO
- zodpovědnost za správnost dat v rámci daného kraje
- správa krajské databáze (vždy s názvem svého kraje)
- dodržování metodického postupu při vyplňování

3. Oblastní / lokální DMO

- oblastní DMO vyplňují data přímo do krajských databází, v případě, že oblastní DMO spadá do více krajů, bude mít povolen přístup do těchto příslušných krajských databází
- sbírání dat o počtu návštěvníků turistických cílů / sdružených objektů za **kalendářní rok** na základě stanovených ukazatelů (data mohou být sbírána i s kratší periodou, např. kvartálně či měsíčně)
- dodržování metodického postupu při vyplňování
- evidence turistických cílů a sdružených objektů
- kontrola charakteristik objektů databáze a správnost řazení (typ, kategorie, kraj)
- uvádění aktuálního zdroje dat do příslušného sloupce (Zdroj + název roku)
- aktualizace a přidávání nových turistických cílů

Termíny

1. Termíny vyplňování ze strany oblastních / lokálních DMO

- V případě měsíčního reportu a sbírání dat (není povinnost) **10 dnů po skončení předešlého měsíce.**
- **V případě ročního reportu a sbírání dat (minimální požadavek na report) do 31.3. následujícího roku**

2. Termín zaslání pre-finální podoby grafického výstupu

- zodpovídá CzT a odesílá k validaci krajským DMO **do 30. 4.**

3. Termín pro zaslání případných oprav (zodpovídají krajské DMO)

- Do 15. 5.

4. Termín zveřejnění grafického výstupu

- Do 30. 6.

Harmonogram	CzechTourism	Krajské DMO	Oblastní/Lokální DMO
Měsíční báze			10 dnů po skončení měsíce
Roční báze			do 31.3.
Pre-finální grafický výstup a odeslání k validaci krajským DMO	do 30.4.		
Zaslání oprav		do 15.5.	
Zveřejnění grafického výstupu	do 30.6.		
Role	CzechTourism	Krajské DMO	Oblastní/Lokální DMO
Sbírání dat		pokud nespravuje oblastní/lokální DMO	✓
Evidence turistických cílů (rozlišení)		pokud nespravuje DMO	✓
Kontrola vyplňování dat	Ze strany krajských DMO	Ze strany oblastních/lokálních DMO	
Dodržování metodického postupu při vyplňování	✓	✓	✓
Správa jednotné databáze	✓		
Správa příslušné krajské databáze		✓	
Zodpovědnost za správnost dat		✓	✓
Zodpovědnost za příslušnou krajskou databázi		✓	
Kontrola charakteristik turistických cílů a správnost řazení		pokud nespravuje oblastní/lokální DMO	✓
Aktualizace a přidávání nových turistických cílů		pokud nespravuje oblastní/lokální DMO	✓
Přiřazování ID	✓		
Uvádění aktuálního zdroje		pokud nespravuje oblastní/lokální DMO	✓
Grafické výstupy, podrobné analýzy	✓		

2. Terminologie

Turistické cíle jsou děleny na *klasické turistické cíle* a *sdužené turistické cíle*. Pro srovnávání jsou uváděny v oddělených kategoriích.

Definice klasického turistického cíle

Za klasický turistický cíl se považují tematicky vymezené objekty, splňující následující charakteristiky:

- 1) Jedná se o trvale existující místo vymezené jako bod, vektor, nebo uzavřený ohraničený polygon. *Klasickým turistickým cílem může být jednotlivý objekt, atraktivita vymezená trajektorií (naučná stezka, cyklostezka atp.), či uzavřený areál. Klasickým turistickým cílem není dočasná událost (např. festival), sdužený turistický cíl nebo destinace jako taková (např. centrum města),*
- 2) má provozovatele,
- 3) je veřejně přístupný (vstup může a nemusí být zpoplatněn),
- 4) je využíván převážně účastníky cestovního ruchu.

Definice sduženého turistického cíle

Za sdužený turistický cíl je považován soubor vzájemně nepropojených a geograficky různě umístěných objektů, a to i tehdy, mají-li jednotnou marketingovou značku, či jednoho provozovatele.

V případě, že sdužený turistický cíl poskytne údaje o počtu návštěvníků i svých spravovaných objektů¹, bude návštěvnost tohoto sduženého turistického cíle řazena do kategorie *Sdužené turistické cíle* a návštěvnost jeho spravovaných turistických cílů do jednotlivých *tematických kategorií*.

¹ Sdužených turistických cílů, klasických turistických cílů, popřípadě obojí.

3. Definice ukazatelů pro měření návštěvnosti turistických cílů

Provozovatel turistického cíle může poskytnout údaj o počtu návštěvníků podle jedné z níže uvedených definic:

D1 – Počet platících návštěvníků

Celkový počet všech platících návštěvníků zjištěný z prodeje vstupenek, či jiným obdobným způsobem. Do tohoto počtu lze zahrnout i návštěvníky eventů, pokud za ně vstupné uhradil jiný subjekt.

D2 – Počet registrovaných neplatících návštěvníků

Celkový počet všech neplatících návštěvníků, zjištěný např. z výdeje vstupenek s nulovou cenou, pomocí elektronických čítačů, či jiným obdobným způsobem. Do tohoto počtu lze zahrnout i návštěvníky eventů, či návštěvníky v rámci partnerského marketingu, pokud byl jejich počet jednoznačně zjištěn.

D12 – Počet všech registrovaných návštěvníků (celková registrovaná návštěvnost) – POVINNÉ, na základě tohoto ukazatele je vytvářen výstup (PowerBI, Infografika, atd.)

Celkový počet všech registrovaných platících i neplatících návštěvníků (součet definic D1 a D2); není-li určeno jinak, považují se nespecifikovaná data o celkové návštěvnosti za definici D12.

D3 – Počet neregistrovaných neplatících návštěvníků

Orientační počet neplatících návštěvníků, který byl zjištěn jiným způsobem, než na základě jejich individuální registrace (např. pozorováním, odhadem, s využitím zbytkových dat GMS operátorů, statistických metod, a podobně).

POZN.: V TUTO CHVÍLI TENTO UKAZATEL NENÍ ZAHRNUT VE VIZUÁLNÍM VÝSTUPU (POWER BI, INFOGRAFIKA, ATD.)

D123 – Počet všech návštěvníků (celková návštěvnost)

Celkový počet všech návštěvníků, tj. registrovaných platících i neplatících návštěvníků a neregistrovaných návštěvníků. (Součet definic D1, D2 a D3).

POZN.: V TUTO CHVÍLI TENTO UKAZATEL NENÍ ZAHRNUT VE VIZUÁLNÍM VÝSTUPU (POWER BI, INFOGRAFIKA, ATD.)

Nemůže-li provozovatel poskytnout data podle žádné z výše uvedených definic, může poskytnout data podle vlastní definice s podrobným komentářem, ve kterém popíše, jakým způsobem byla tato data získána.



Obrázek 1 Vzájemná závislost ukazatelů pro měření návštěvnosti turistických cílů

4. Typologie turistických cílů

Pro každý turistický cíl je stanoven pouze jeden typ. V případě, že je možné turistický cíl zařadit do více typů, bude vybrán ten typ, který má větší váhu.

Typy turistických cílů v databázi					
1	aquapark	25	chrám	49	poutní místo
2	arboretum	26	jeskyně	50	přírodní atrakce
3	archeologie	27	kaple	51	přírodní památky
4	architektura	28	katakomy	52	radnice
5	basilika	29	katedrála	53	rodný dům
6	bašta	30	klášter	54	rotunda
7	bludiště	31	knihovna	55	rozhledna
8	botanická zahrada	32	kostel	56	science centrum
9	byt	33	krypta	57	sdílený turistický cíl
10	dělostřelecká tvrz	34	lanová dráha	58	skanzen
11	divadlo	35	lidová architektura	59	synagoga
12	důl	36	lidová kultura	60	štola
13	dům	37	loreta	61	technické muzeum
14	expozice	38	mikve	62	technické památky
15	galerie	39	militaria	63	věženský areál
16	hornické muzeum	40	muzeum	64	věž
17	hornický skanzen	41	opatství	65	vila
18	hrad	42	ornitologická stanice	66	vojenská pevnost
19	hradiště	43	ostatní historické stavby	67	vojenské muzeum
20	hradní kaple	44	palác	68	zábava
21	hrobka	45	památník	69	zahrada
22	hřbitov	46	pevnostní areál	70	záchranná stanice
23	hvězdárna	47	pivovar	71	zámek
24	chata	48	planetárium	72	zoologická zahrada
				73	zvonice

5. Tematické kategorie turistických cílů

Každý turistický cíl bude zařazen pouze pod jednu kategorii z důvodu sestavování nejnavštěvovanějších turistických cílů dle tematické kategorie. Tematická kategorie bude přidělena na základě dílčího typu turistického cíle.

KATEGORIE	DÍLČÍ TYPY TURISTICKÝCH CÍLŮ
hrady a zámky	hrady, zámky, ..
lidová kultura	lidová architektura, skanzeny, ...
vojenské turistické cíle	vojenská muzea, vojenské objekty, tvrze, pevnosti, VHÚ, památníky bitev
muzea a galerie	muzea, galerie
osobnosti	rodné domy, byty, chaty, památníky
pietní místa	pohřebiště, pietní místa, památníky
přírodní turistické cíle	jeskyně, přírodní památky, přírodní atrakce, a jiné
sakrální památky	klášter, kostel, chrám, kaple, poutní místo, synagoga, lorety, mikve, rotunda
věda a technika	důl, štola, hornické muzeum, technické památky, věda a technika, pivovary
věže a rozhledny	věže, rozhledny
zábavné turistické cíle	aquaparky, bludiště, zábava, ..
zoo, zahrady a akvária	akvárium, zahrada, botanická zahrada, arboretum, zoologická zahrada
architektura	domy, vily, byty, paláce, ostatní historické stavby
ostatní turistické cíle	ostatní historické stavby

6. Databáze turistických cílů

Sloupce databáze:

NÁZEV SLOUPCE	VYSVĚTLIVKA
ID	identifikační číslo, které je přiřazeno každému turistickému cíli (přiřazuje CzT)
Název	název turistického cíle
Typ	typ turistického cíle
Kategorie	tematická kategorie turistických klasických cílů a kategorie sdružený turistických cílů
D1	počet registrovaných platících návštěvníků (v tisících)
D2	počet registrovaných neplatících návštěvníků (v tisících)
D12	celkový počet registrovaných návštěvníků (v tisících)
D3	neregistrovaní neplatící návštěvníci (v tisících)
D123	počet všech návštěvníků (v tisících)
Kraj	název kraje, ve kterém se turistický cíl nachází
Místo	název města, popřípadě obce, ve kterém se turistický cíl nachází
DMO	název oblastní DMO, do které turistický cíl spadá
DMO_Kontakt	kontakt na DMO spravující turistické cíle (př. e-mailová adresa)
Sdružený objekt	volba ano/ne
Provozovatel	jméno sdruženého turistického cíle, ke kterému turistický cíl spadá, popřípadě název provozovatele turistického cíle
ZdrojRok	zdroj, od kterého byl údaj o počtu návštěvníků získán (např. e-mailová adresa)
Primární zdroj	původní zdroj
Zeměpisná šířka	souřadnice GPS
Zeměpisná délka	souřadnice GPS

Řádek databáze

V jednotlivých řádcích databáze budou zapisovány záznamy o jednotlivých turistických cílech se stanovenými atributy, které charakterizují výše uvedené sloupce.

Uložiště jednotné databáze přístupová oprávnění pro vyplňování údajů

Centrální databáze	Správa	Jméno kontaktní osoby	E-mail
DO_NTC_CR	CzechTourism	Tereza Kupčíková	kupcikova@czechtourism.cz
		Soňa Machová	machova@czechtourism.cz
	Kraj		Oblastní/ lokální DMO
Název krajské databáze	Správa Jméno kontaktní osoby	E-mail	Jméno kontaktní osoby E-mail
Viz. aktuální seznam v tabulce <i>Přístupová oprávnění.xls</i> pro příslušný kraj.			

Jak zadávat nové turistické cíle do databáze

- **Klasický turistický cíl:**
 - Do nového řádku bez vyplňování ID (přiřazuje CzT) vypsát přesný název turistického cíle s příslušnými charakteristikami.
 - Ve sloupci *Sdružený turistický cíl* napsat *Ne*. Pokud daný turistický cíl spadá pod sdružený turistický cíl, napíše se jméno tohoto sdruženého cíle (popřípadě provozovatele) do sloupce *Provozovatel*.
- **Sdružený turistický cíl:**
 - Nový řádek s vepsáním názvu sdruženého turistického cíle s příslušnými charakteristikami.
 - Do sloupce *Kategorie* zvolit sdružený turistický cíl.
 - Do sloupce *Sdružený turistický cíl* vepsat *Ano*.
 - Do sloupce *Provozovatel* napsat jméno sdruženého turistického cíle.

Aplikováním filtru na jméno se získá seznam spravovaných klasických turistických cílů/sdružených turistických cílů.

Pozn.: V případě zrušení turistického cíle či neochoty poskytnutí dat, uveďte tuto informaci do poznámky v příslušném řádku.

7. Sběr dat

Zodpovídají oblastní / lokální DMO, případně krajské DMO.

Sběr dat může být proveden posláním jednoduchého formuláře typu .xls (obrázek 2) - elektronickým dotazem (např. e-mailem), ve kterém budou jednotlivé cíle požádány o poskytnutí údajů na základě metodiky. **V e-mailu je nutné uvést, že data budou využita a sdílána v rámci centrální databáze dalšími subjekty (agenturou CzechTourism, DMO organizacemi), pouze však za účelem vyhodnocování návštěvnosti turistických cílů či pro tvorbu infografiky nejnavštěvovanějších turistických cílů.**

Formulář je určen pro jednotlivé turistické cíle a zahrnuje základní údaje: název objektu, zaškrtnutí (zda se jedná o klasický turistický cíl / sdružený turistický cíl), ukazatele D1, D2, D12 (nastavená funkce pro součet D1 a D2), D3, D123 (nastavená funkce pro součet D12 a D3), s vysvětlivkou ukazatelů.

Z formuláře je získán přesný název turistického cíle, rozdělení celkového počtu návštěvníků dle metodikou stanovených ukazatelů.

Formulář je uložen v příloze s názvem *Formulář pro sběr dat* a mohou ho využít všechny DMO při zjišťování návštěvnosti turistických cílů.

Název	Klasický turistický cíl	Sdružený turistický cíl	D1	D2	D12	D3	D123
	☐	☐			0		0
	☐	☐			0		0
	☐	☐			0		0
	☐	☐			0		0
	☐	☐			0		0

Poznámka:
D1: počet platících návštěvníků
D2: počet registrovaných neplatících návštěvníků (např.: v rámci partnerského marketingu, eventů, apod. evidované např. vstupenkami s nulovou cenou, čítači, či obdobným způsobem)
D3: orientační počet neregistrovaných návštěvníků (návštěvníci parků, zahrad, veřejně přístupných částí areálů apod.)

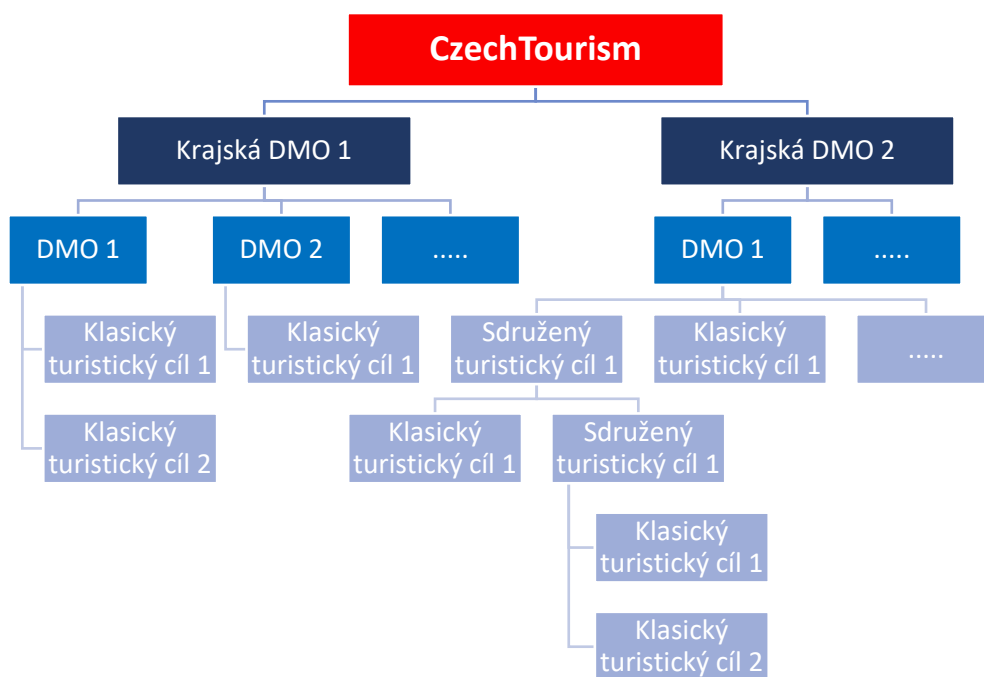
V případě, že některá data z uvedené metodiky nemáte, napište do příslušné kolonky 0.

Obrázek 2: Náhled formuláře sběru dat

8. Aktuální stav databáze návštěvnosti klasických turistických cílů

	Architektura	Hrady a zámky	Lidová kultura	Muzea a galerie	Osobnosti	Ostatní turistické cíle	Pietní místa	Přírodní turistické cíle	Sakrální památky	Věda a technika	Věže a rozhledny	Vojenské turistické cíle	Zábavné turistické cíle	Zoo, zahrady a akvária	Celkem
Jihočeský	2	20	2	14	3	2	1	3	3	6	5	1	0	2	64
Jihomoravský	8	26	2	22	2	2	1	7	10	9	2	2	3	3	99
Karlovarský	0	8	0	10	0	0	0	1	1	4	0	0	1	0	25
Královehradecký	1	15	2	18	3	1	0	1	2	5	2	3	0	2	55
Liberecký	0	15	4	8	2	0	0	1	2	4	1	0	4	1	42
Moravskoslezský	1	12	2	13	6	1	1	2	2	5	1	1	3	1	51
Olomoucký	1	10	1	21	1	1	0	9	2	7	3	1	1	2	60
Pardubický	1	11	3	8	3	1	1	0	2	4	0	8	0	0	42
Plzeňský	2	14	1	20	1	1	0	0	6	3	3	0	2	1	54
Praha	8	3	0	27	4	7	0	0	12	9	6	3	3	5	87
Středočeský	3	32	6	31	9	2	5	1	14	21	3	4	1	3	135
Ústecký	0	20	3	15	0	1	1	12	7	12	3	1	1	3	79
Vysočina	2	12	2	23	2	4	0	0	7	6	9	0	4	1	72
Zlínský	0	12	4	13	0	0	2	0	0	1	0	0	0	1	33
Celkem	29	210	32	243	36	23	12	37	70	96	38	24	23	25	898

9. Spolupráce s DMO



10. Výstupy návštěvnosti turistických cílů

Zodpovídá CzechTourism.

Infografika

V infografice jsou zahrnuty následující výstupy:

1. TOP 50 nejnavštěvovanějších klasických turistických cílů v ČR
2. TOP 10 nejnavštěvovanějších sdružených turistických cílů v ČR
3. TOP 10 nejnavštěvovanějších klasických turistických cílů dle krajů
4. TOP 10 nejnavštěvovanějších klasických turistických cílů dle tematických kategorií

Předchozí výstupy:

- **Infografika za rok 2017:**

<http://czechtourism.cz/institut-turismu/marketingovy-vyzkum/infografiky/navstevnost-turistickych-cilu-2017/>

- **Infografika za rok 2016:**

<http://czechtourism.cz/institut-turismu/marketingovy-vyzkum/infografiky/navstevnost-turistickych-cilu-2016/>

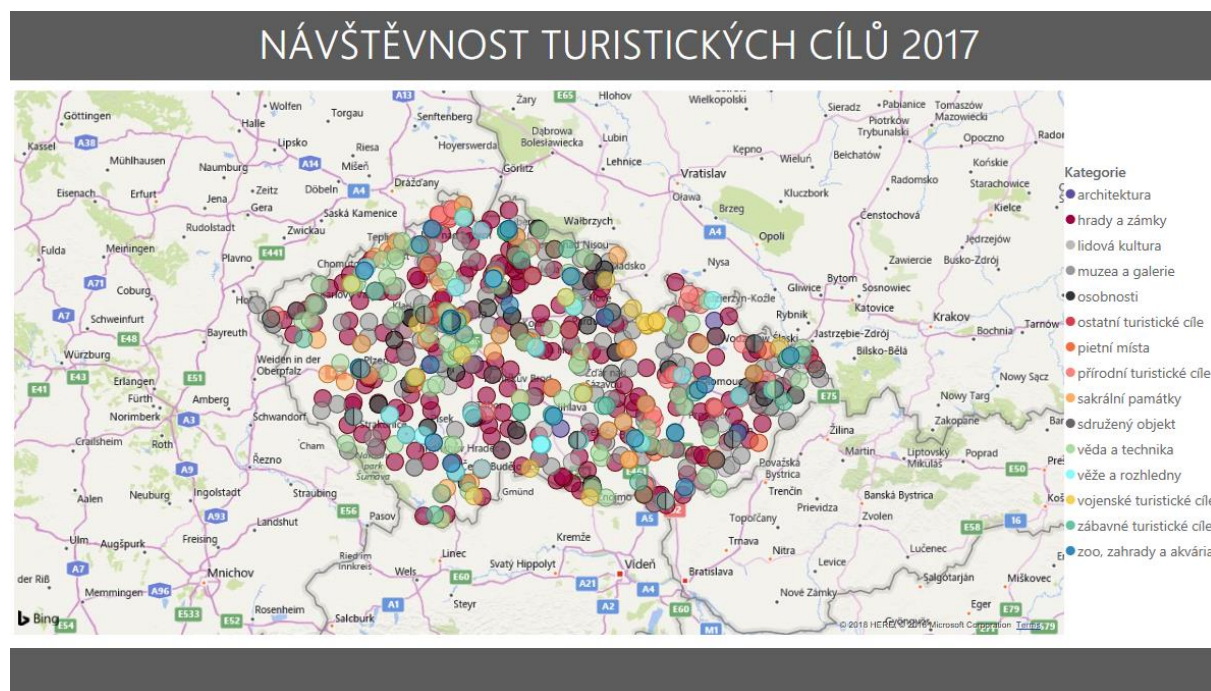
PowerBI

Náhled výstupu v PowerBI:

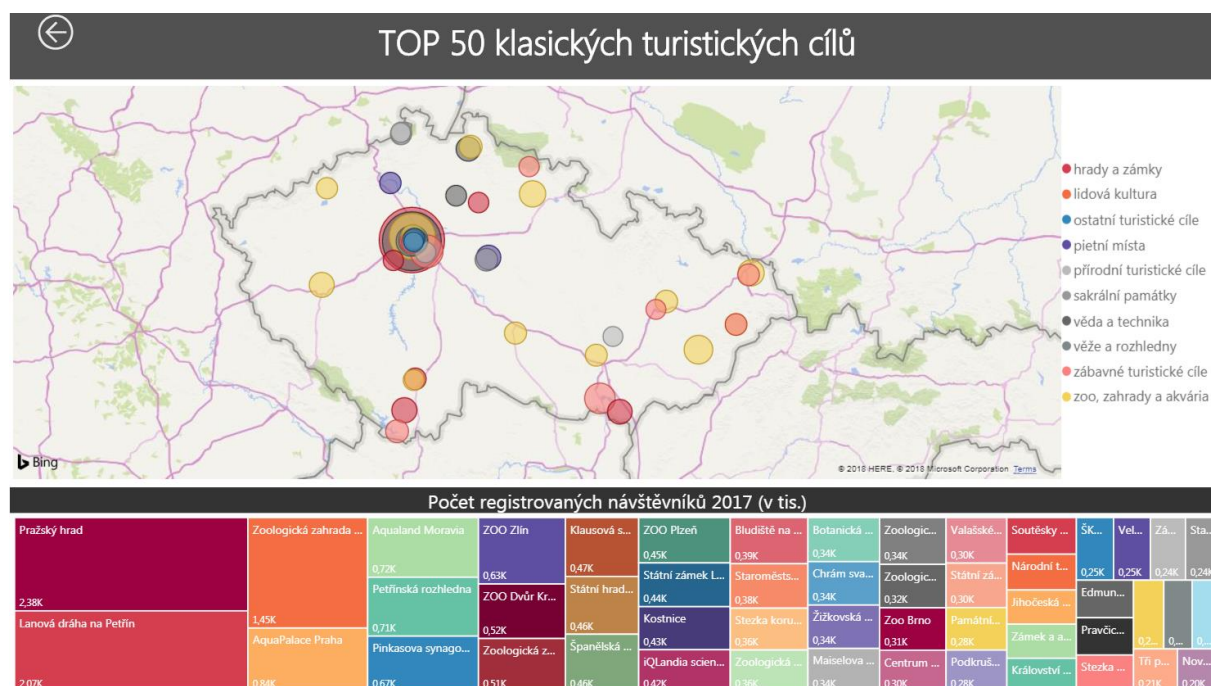
Odkaz na výstup za rok 2017 naleznete [ZDE](#)

Výstup v PowerBI je interaktivní. Při najetí na barevný bod (stanovený dle kategorie) se uživateli zobrazí příslušné charakteristiky (přesný název, typ, kategorie, kraj, místo, návštěvnost za rok 2017).

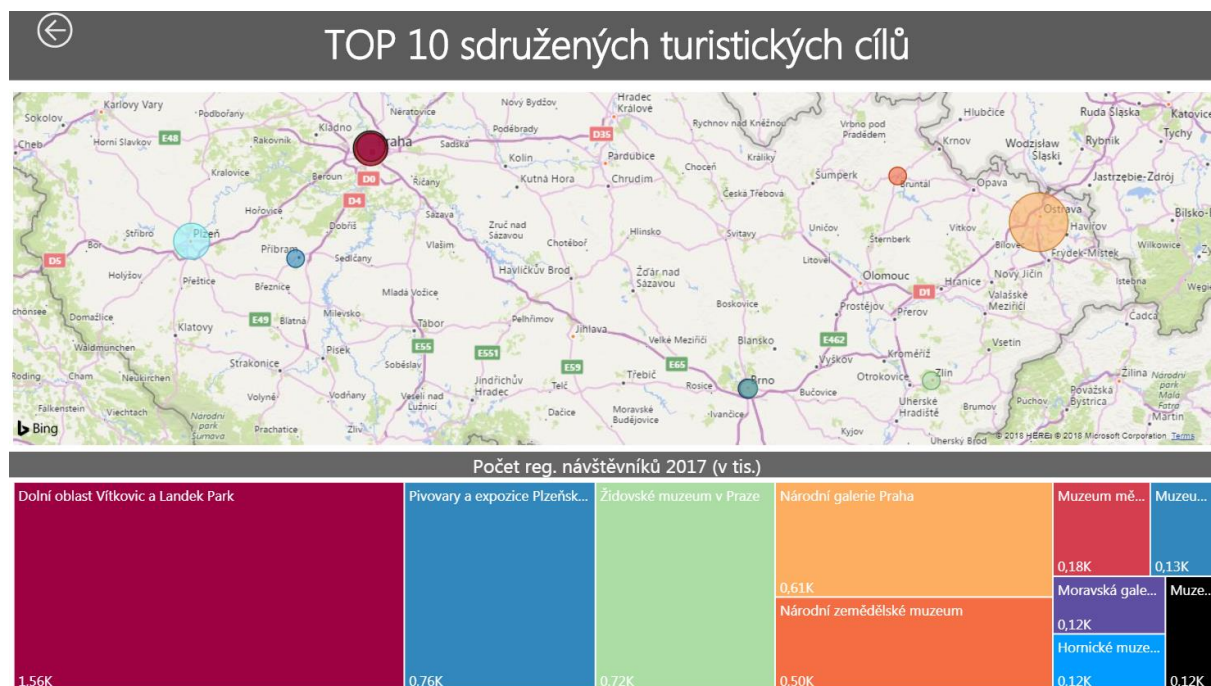
Strana 1: Zobrazení všech objektů v databázi za rok 2017.



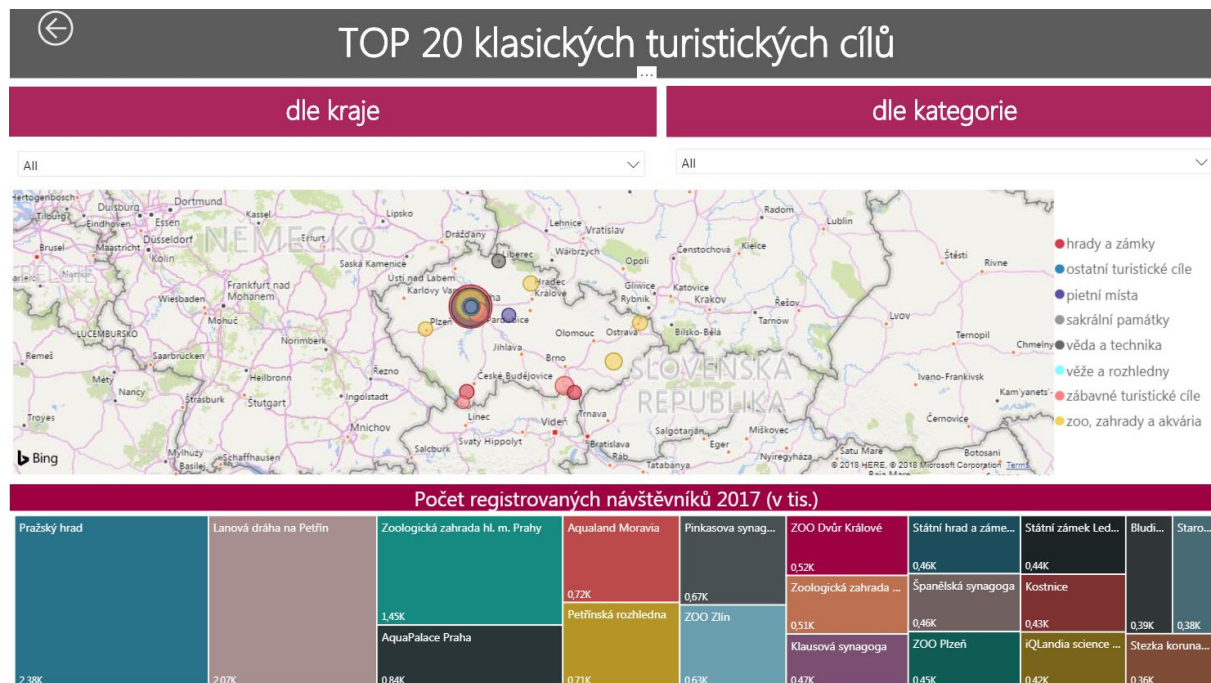
Strana 2: Zobrazení 50 nejnavštěvovanějších klasických turistických cílů v České republice.



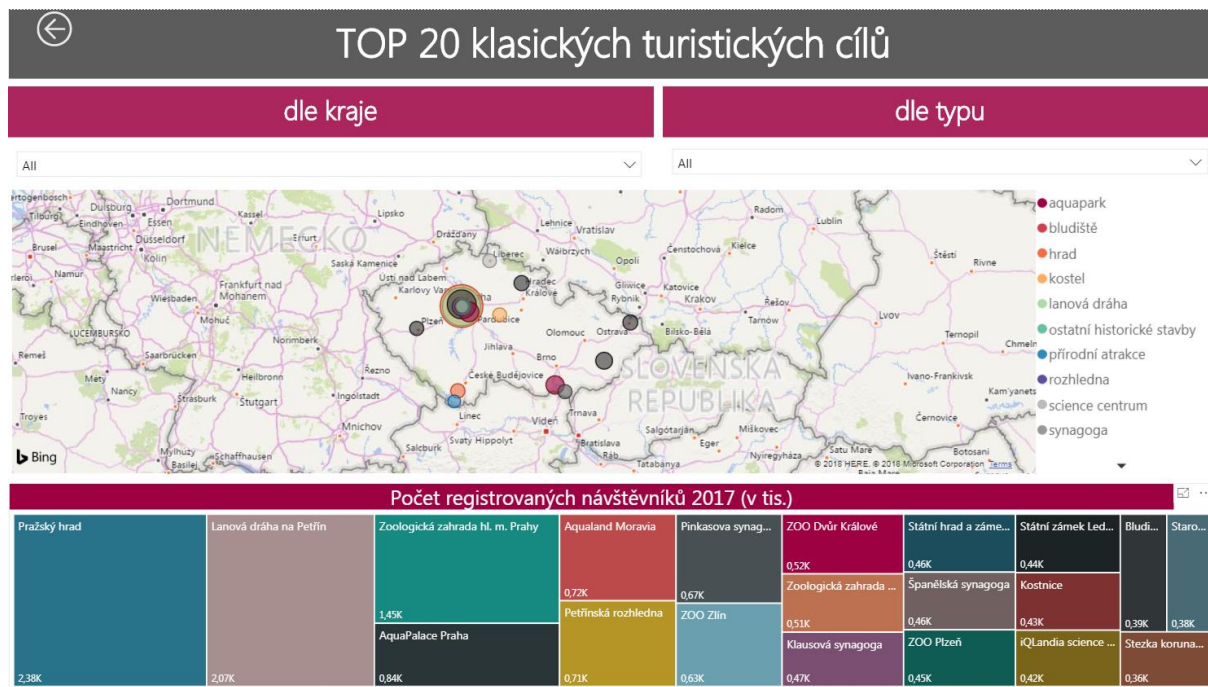
Strana 3: Zobrazení 10 nejnavštěvovanějších sdružených klasických cílů.



Strana 4: Zobrazení 20 nejnavštěvovanějších klasických turistických cílů dle krajů nebo kategorie. Možnost filtrování dle obou ukazatelů.



Strana 5: Zobrazení 20 nejnavštěvovanějších klasických turistických cílů. Možnost filtrování dle kraje nebo typu (popřípadě obojí). Např. nejnavštěvovanější zámek v Jihočeském kraji.



11. Detailnější analýzy pro spolupracující DMO

Podrobnější analýzy budou přidány na základě dohody CzT a dané oblastní DMO.

Za vytvoření analýz bude zodpovídat CzT.

Zažádat si mohou pouze oblastní DMO, které sbírají a pravidelně poskytují data správci, tj. CzT.

Analýzy mohou být interaktivní v Power BI či statické ve formátu .xls či .pdf.

Může se jednat například o tyto analýzy:

- možnost sledování vývoje návštěvnosti turistických cílů v dané DMO oblasti
- zobrazení meziročních změn
- filtrování dle více charakteristik bez limitu zobrazení počtu turistických cílů