

2018

Ukrajina

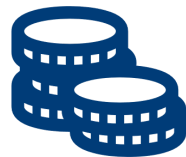


Makroekonomická data



2,52

Meziroční růst HDP v % 2017/2016



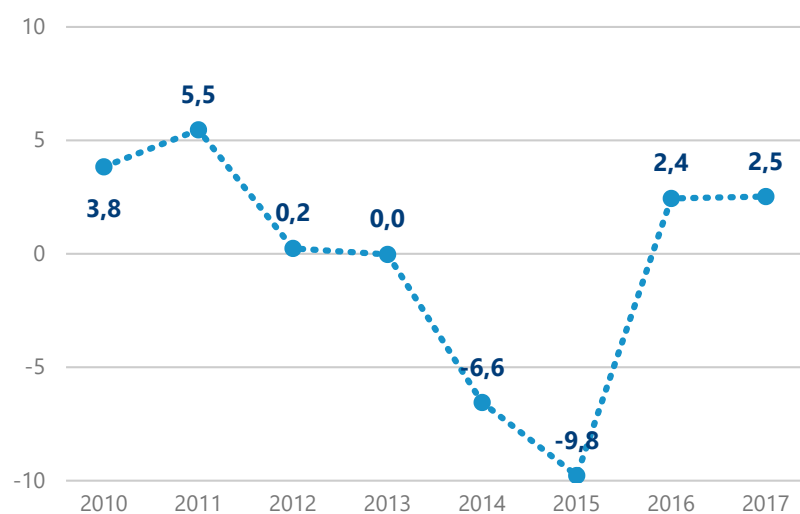
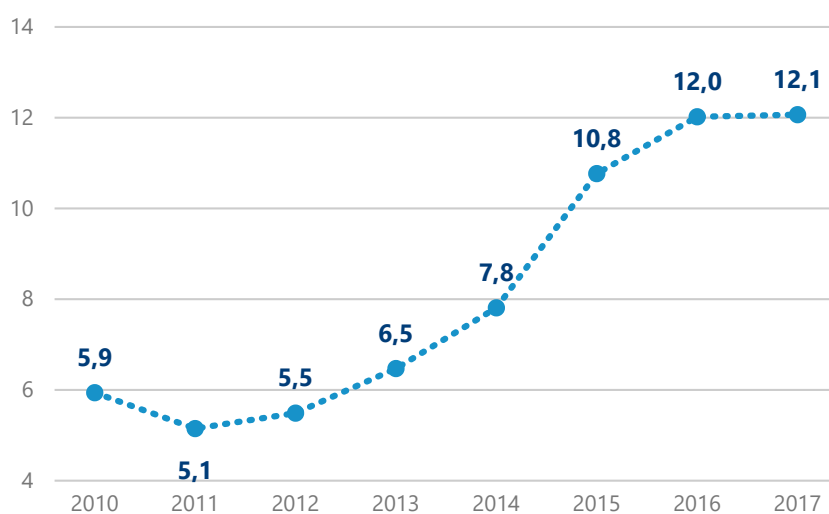
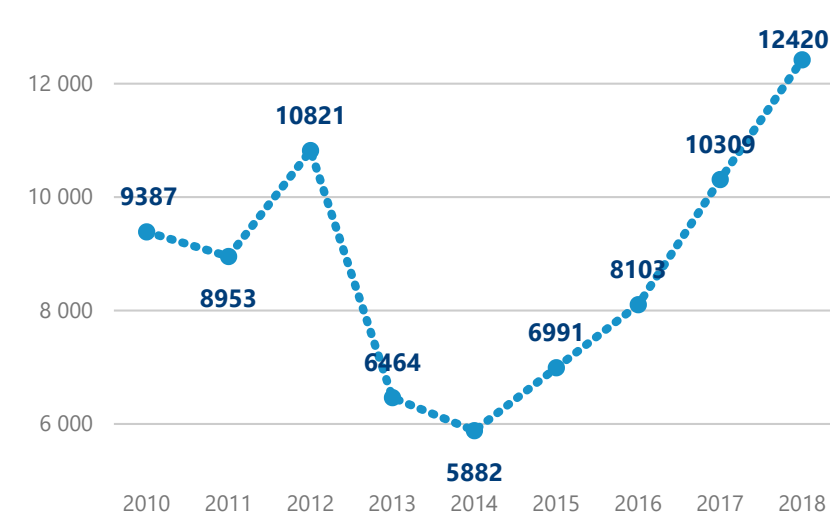
12,07

Výdaje na zahraniční cestovní ruch...

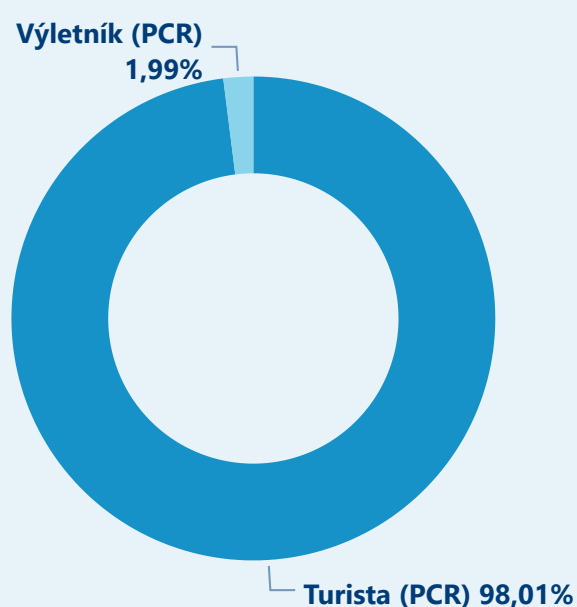


12 420 300 000

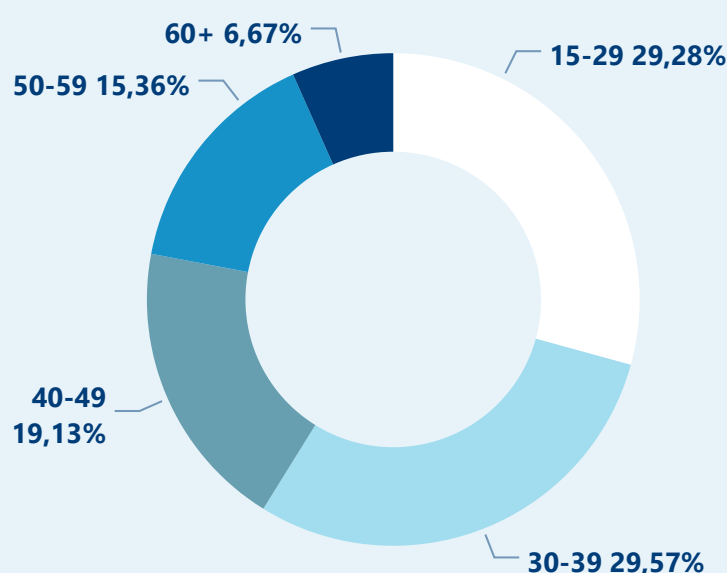
Příjmy z cestovního ruchu v Kč

Vývoj HDP v % ¹Vývoj výdajů na zahraniční cestovní ruch (%) ²Vývoj příjmů z cestovního ruchu v mil. Kč ³Struktura návštěvníků ⁴Věková struktura turistů ⁴

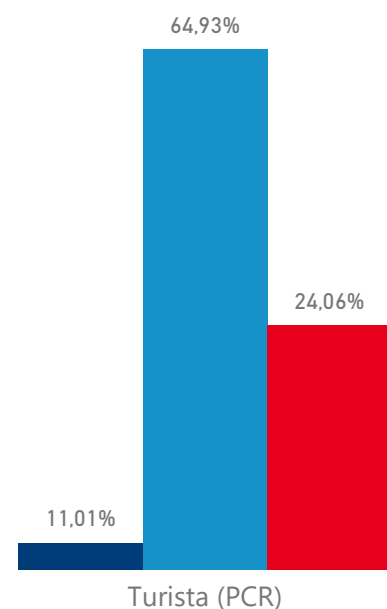
Zdrojová města



Návštěvník = turista + výletník
 Turista = s přenocováním
 Výletník = bez přenocování



Data nejsou k dispozici.

Příjmová úroveň domácnosti ⁴Průměrné výdaje na os/den v Kč ⁴Frekvence návštěv turistů ⁴

Legenda

● nadprůměrný ● průměrný ● podprůměrný

Před cestou

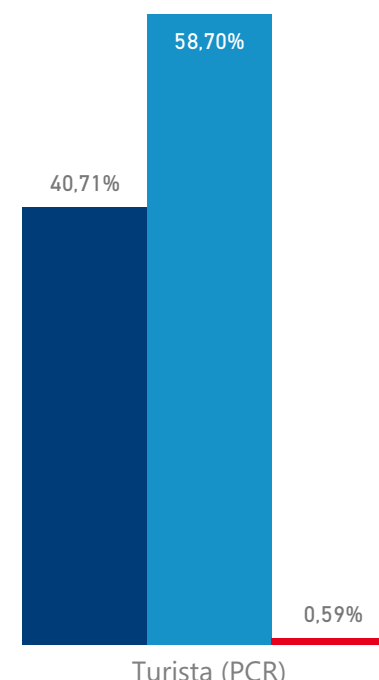
Turista (PCR) 579

Během pobytu

Turista (PCR) 735

Celkem

Turista (PCR) 1314



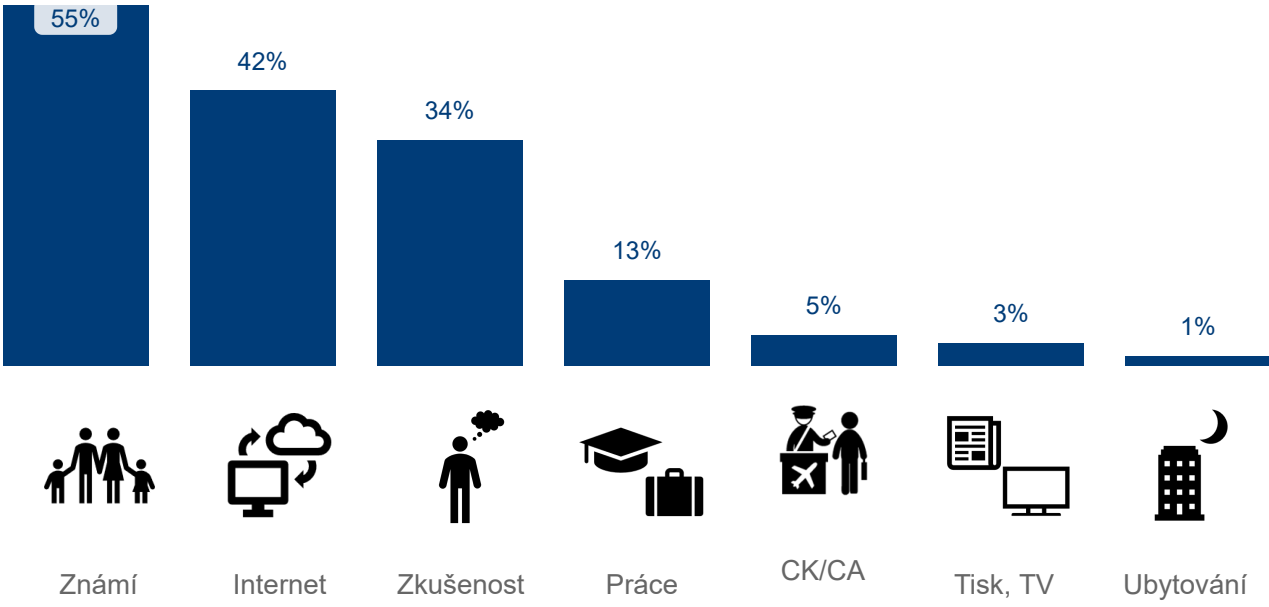
Legenda

● poprvé ● opakovaně ● pravidelně

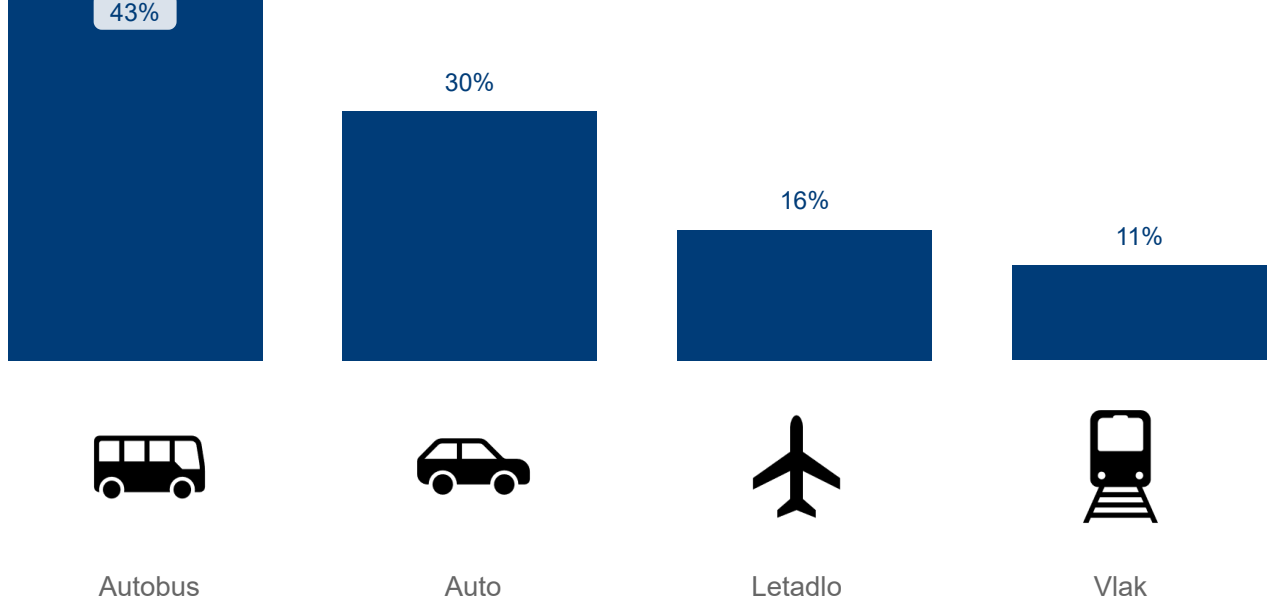
Zdroj: 1 - GDP growth (annual %), World Bank, 2019; 2 - International tourism, expenditures (% of total imports), World Bank, 2019; 3 - Platební bilance, ČNB, 2019; 4 - Tracking, PCR a DCR, CzechTourism, 2019



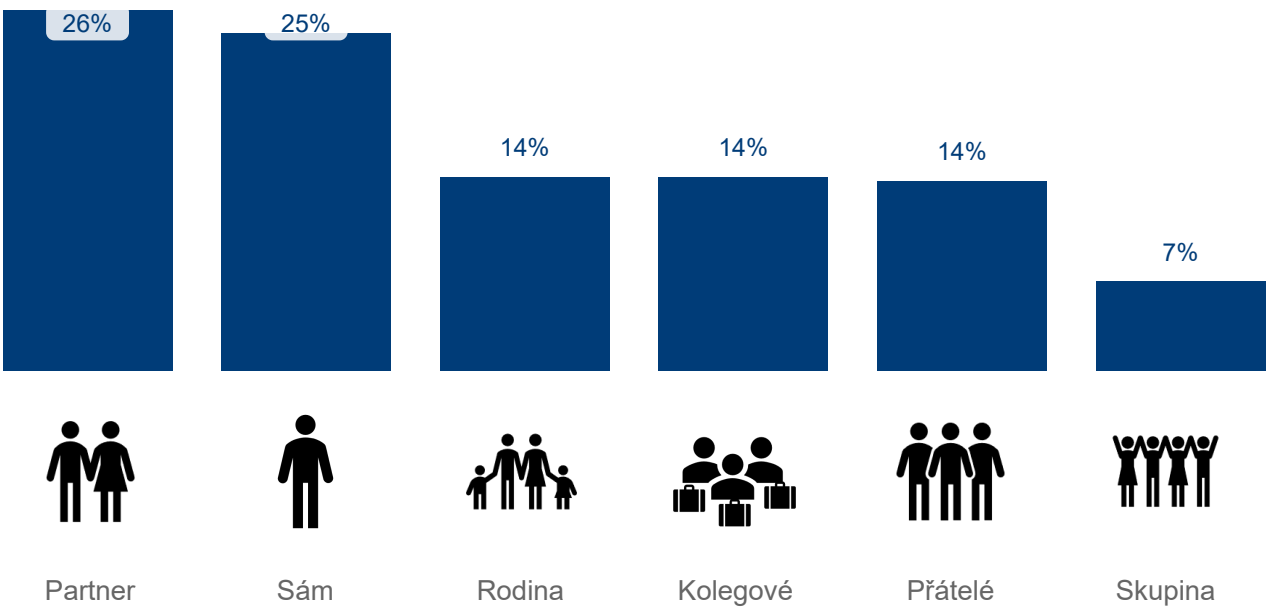
Informační zdroj návštěvníka *



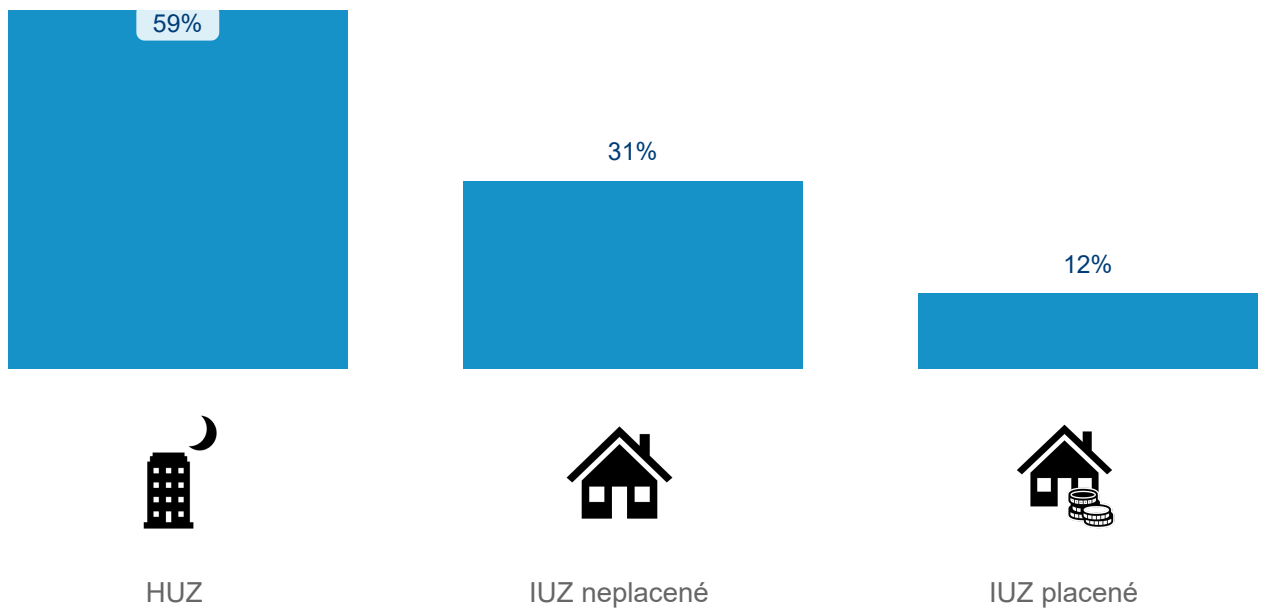
Dopravní prostředek návštěvníka



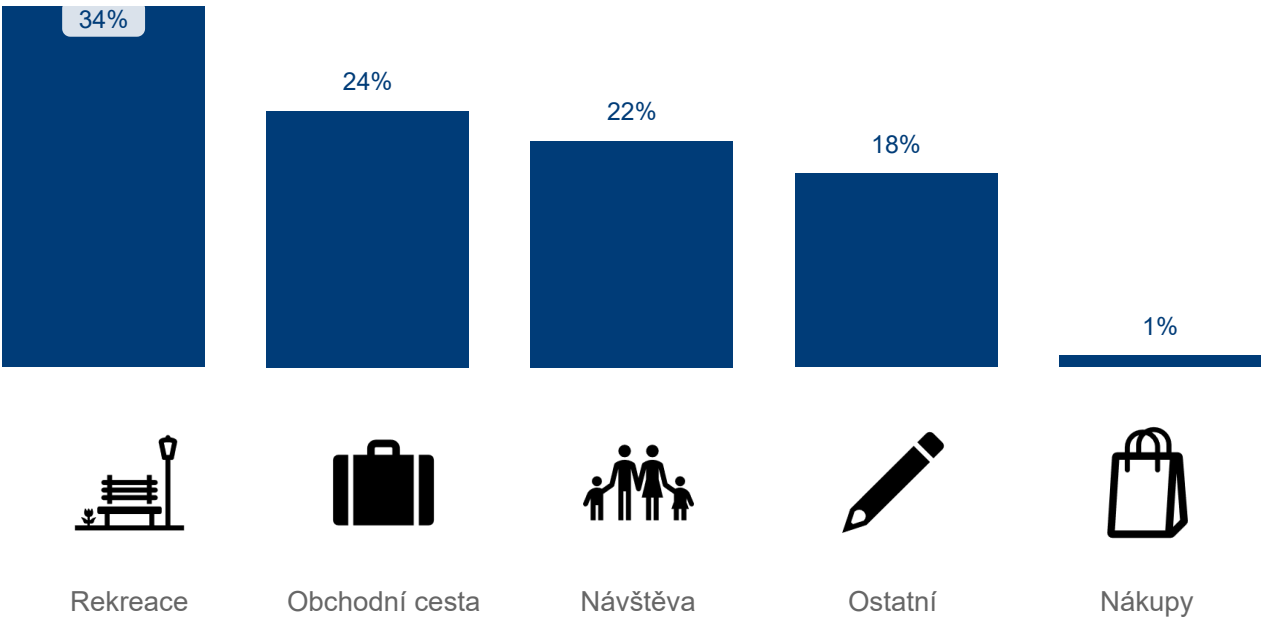
Doprovod návštěvníka



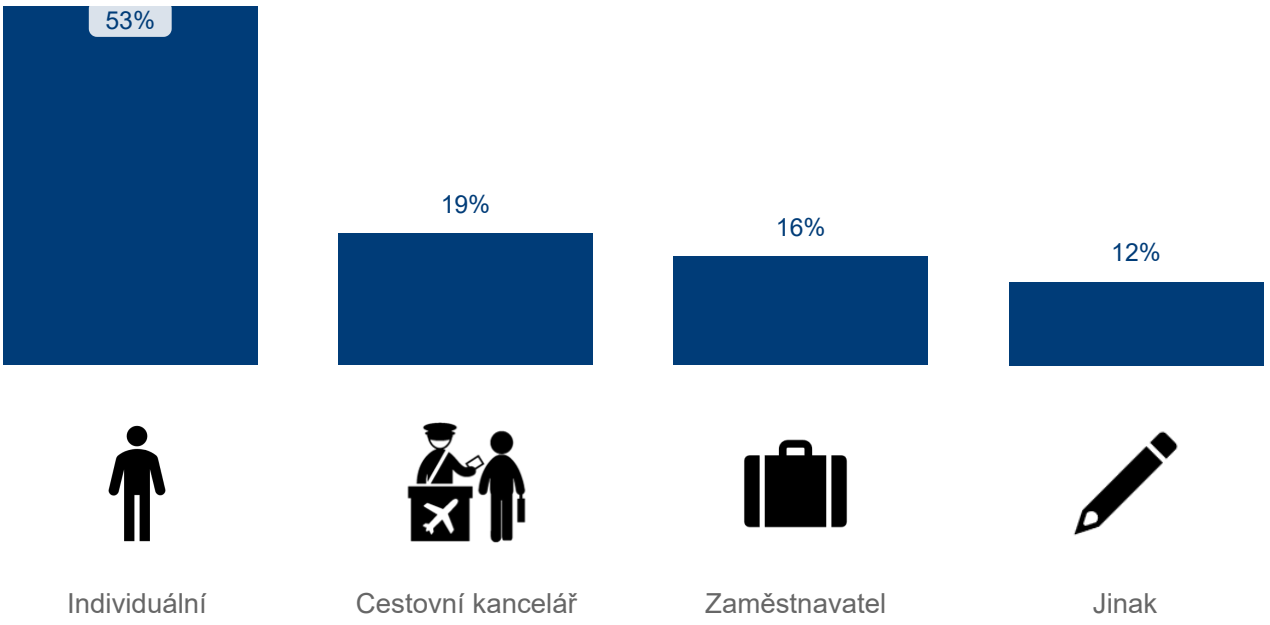
Typ ubytování turisty *



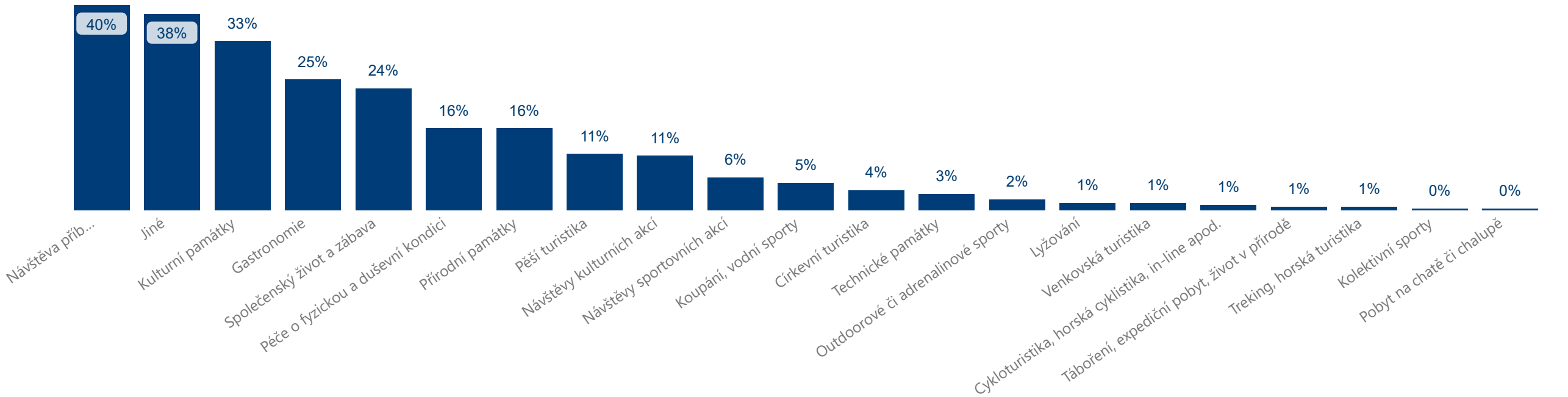
Hlavní důvod návštěvy návštěvníka



Organizace cesty návštěvníka



Aktivity během pobytu návštěvníka *



Zdroj - Výsledky z trackingu příjezdového a domácího cestovního ruchu, CzechTourism, 2019; Poznámka: U aktivit během pobytu jsou hlavní položkou v kategorii Jiné nákupy; * Možnost více odpovědí..

2018

Ukrajina



Hromadná ubytovací zařízení dle krajů



211 233

Počet turistů v HUZ



43,14%

Meziroční změna počtu turistů 2018/2017



530 837

Počet nocí strávených v HUZ



3,51

Průměrná doba pobytu (dny)

Legenda

příjezdy turistů

- max
- střed
- min

Top kategorie

Hotel 3*

97 256

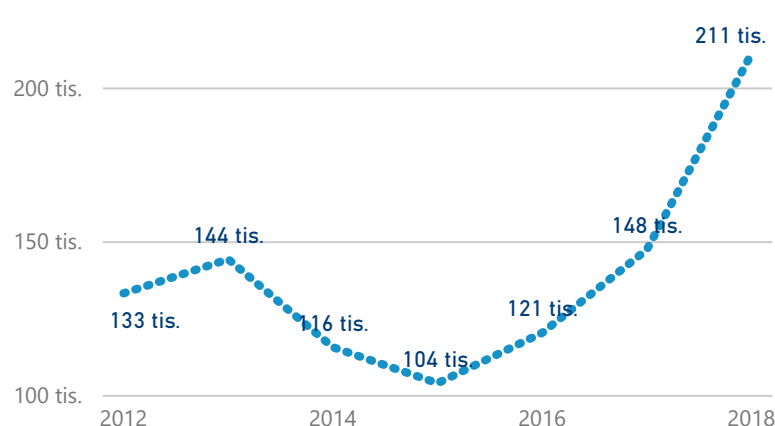
Hotel 4*

61 065

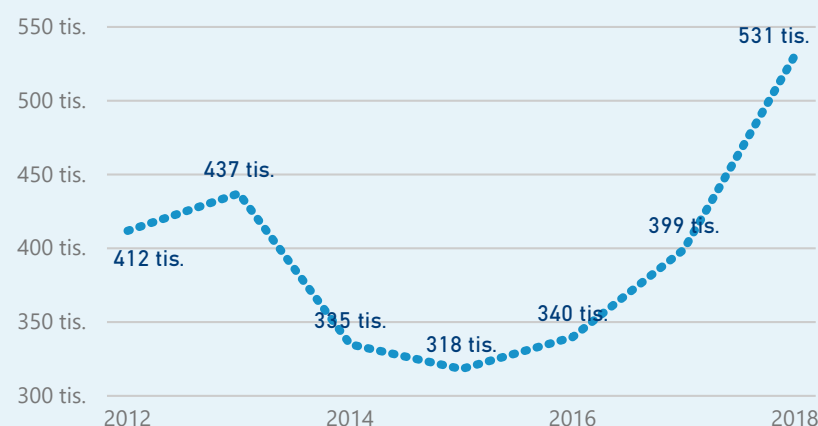
Ostatní

16 579

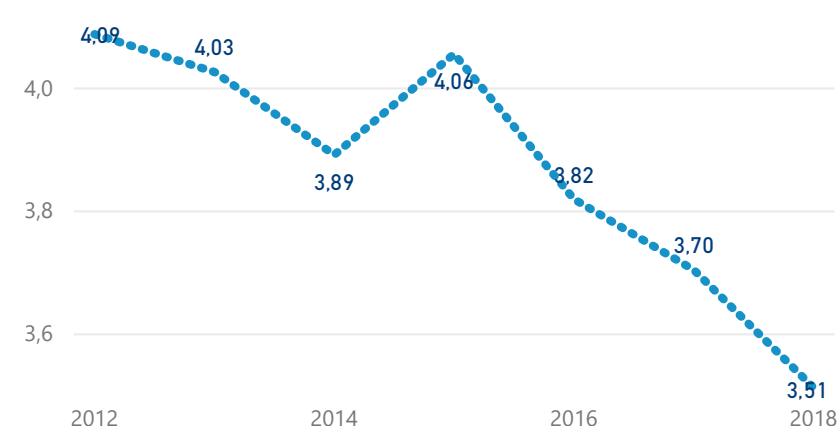
Počet turistů v HUZ



Počet přenocování v HUZ

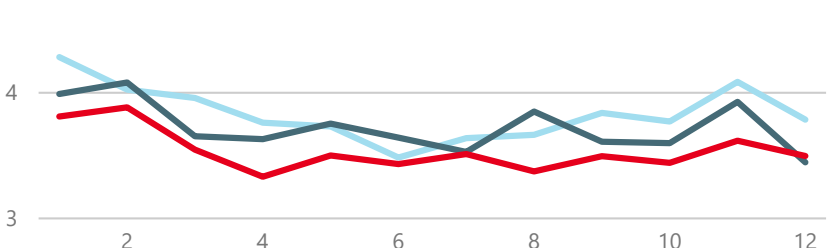
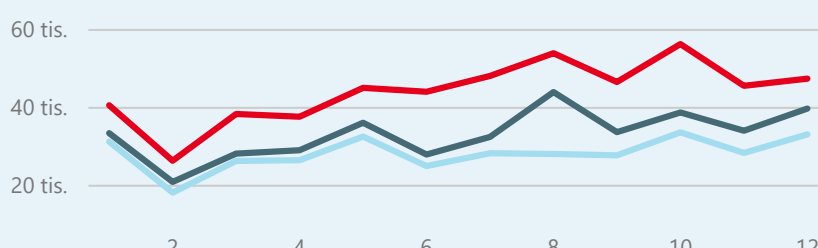
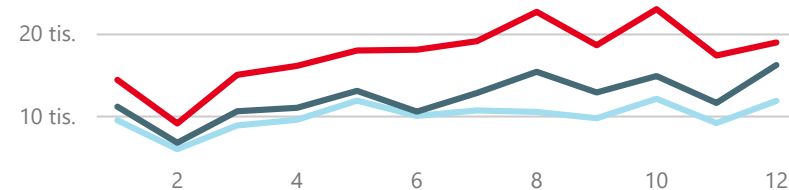


Průměrná doba pobytu (dny)

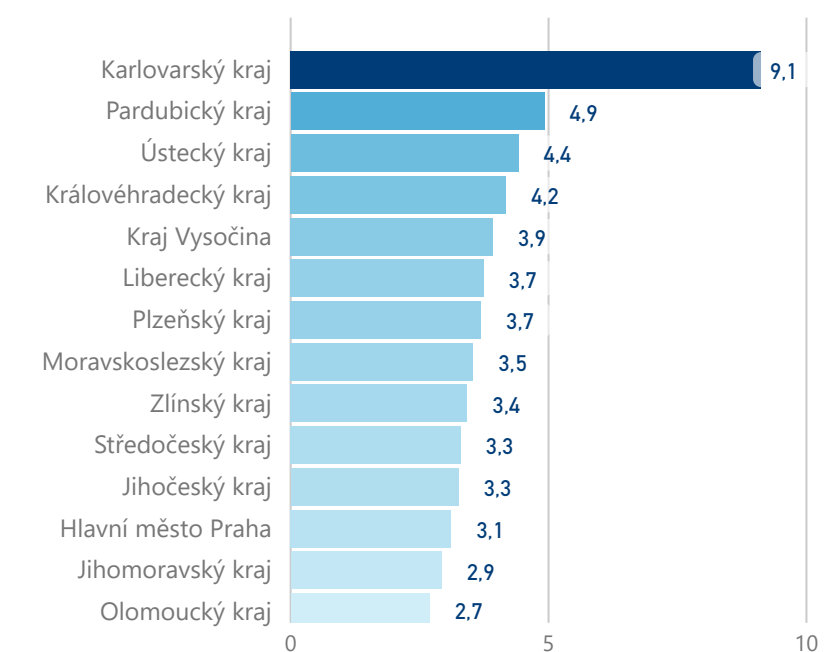
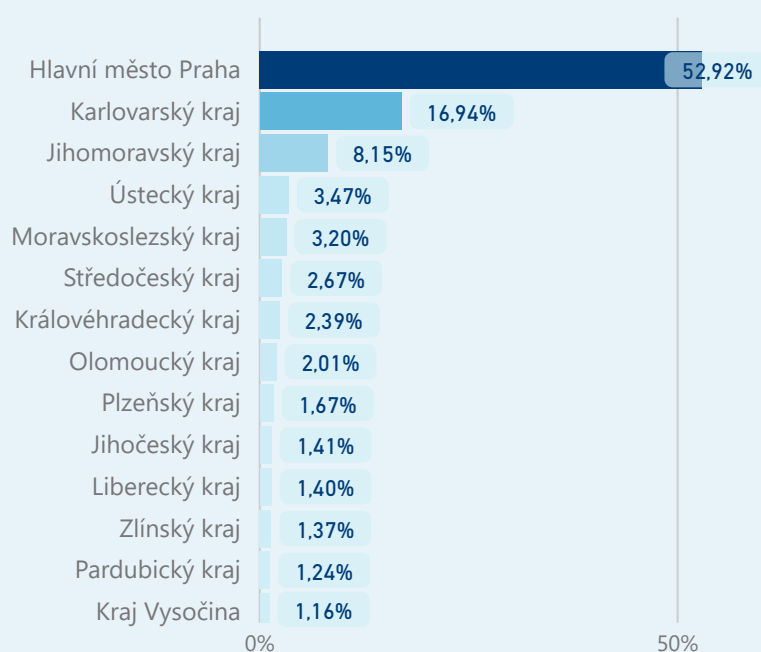
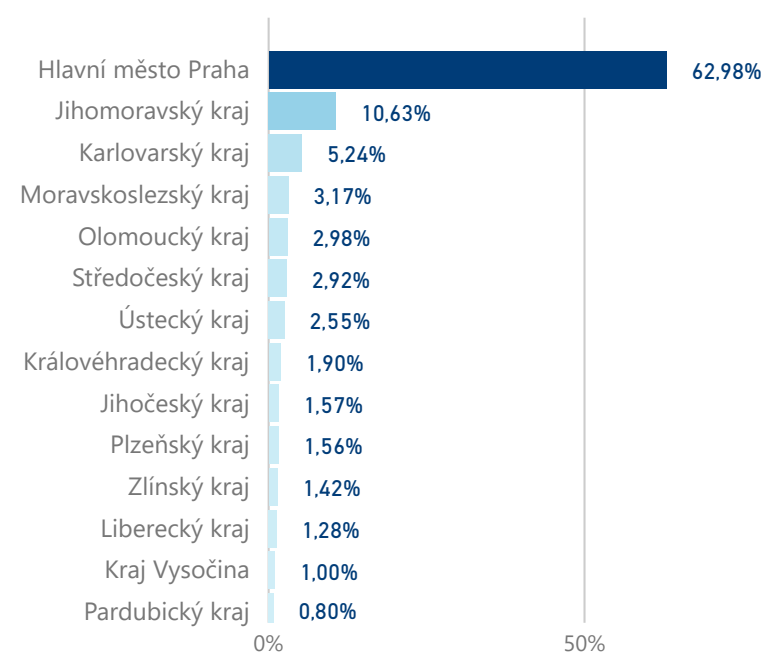


Sezonální srovnání

Legenda ● 2016 ● 2017 ● 2018



Rozložení v krajích



Praha a regiony



Legenda ● Praha ● Regiony mimo Prahu

Zdroj: Statistiky HUZ, Český statistický úřad, 2019



Metodika a odkazy

Country reporty zahrnují kombinovaná data z různých zdrojů, které jsou vždy uvedeny:

World Bank: Data Světové banky (makroekonomická data daného trhu)

ČNB: Data České národní banky (údaje ze statistiky platební bilance)

ČSÚ: Data Českého statistického úřadu (data ze statistiky návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení)

Tracking: Data CzechTourism z výběrového šetření „Tracking domácího a příjezdového cestovního ruchu“ (data o marketingové segmentaci a spotřebitelském chování návštěvníků).

Výdaje na zahraniční cestovní ruch (ZCR) v %: Podíl výdajů na ZCR k celkovému exportu dané ekonomiky.

Turista: osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu delší než 24 hodin (a kratší než 1 rok), přičemž nemá z pobytu v této destinaci příjem. V praxi účastník cestovního ruchu, který v navštívené destinaci nejméně jedenkrát přenocuje.

Výletník (též „jednodenní návštěvník“) – osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu kratší než 24 hodin (tedy v destinaci nepřenocuje).

Návštěvník: osoba naplňující definici turisty nebo výletníka. Návštěvníci se tedy dělí na jednodenní (výletníky) a vícedenní (turisté)

CR: cestovní ruch

PCR: příjezdový cestovní ruch (incoming)

DCR: domácí (tuzemský) cestovní ruch

Hromadné ubytovací zařízení (HUZ): zařízení s minimálně pěti pokoji a zároveň deseti lůžky sloužící pro účely cestovního ruchu

IUZ:: individuální ubytovací zařízení

USP (Unique Selling Proposition): unikátnost České republiky z pohledu turistů či potenciálního turistů.

Podrobné informace naleznete v níže uvedených sestavách:

Sestava Tracking



Sestava HUZ



Zpracováno Institutem turismu
institut@czechtourism.cz
mis.czechtourism.cz

© CzechTourism 2019

Obsah je chráněn autorským právem. Užití díla pro komerční účely je možné pouze se souhlasem autora.