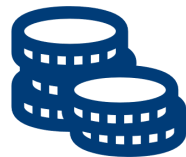
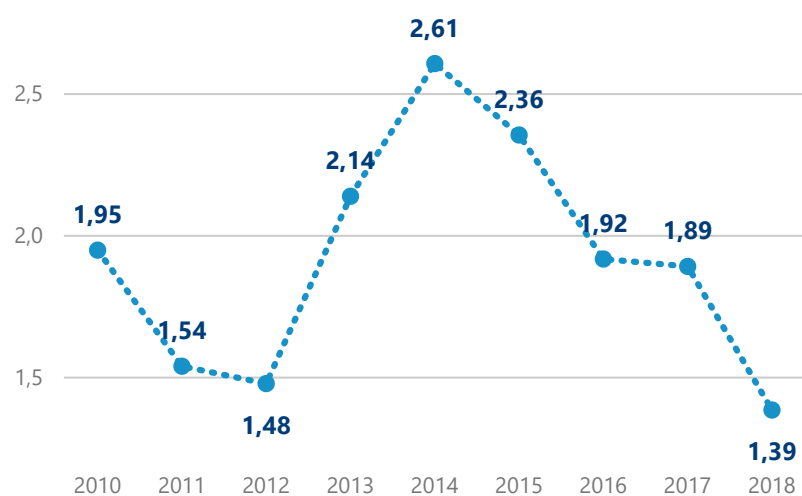


## Makroekonomická data

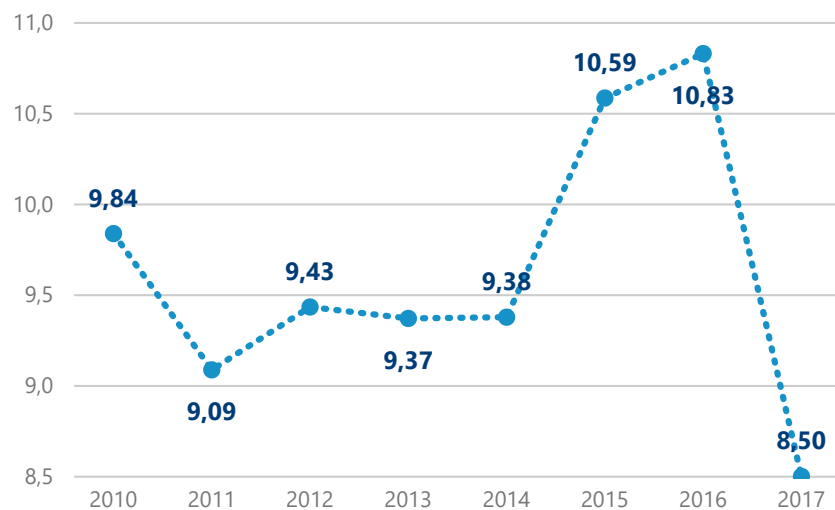


1,39

Meziroční růst HDP v % 2018/2017

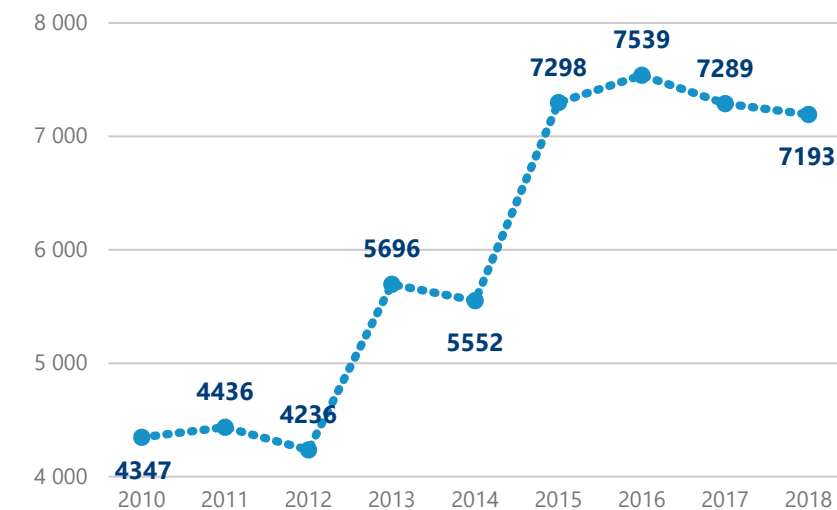
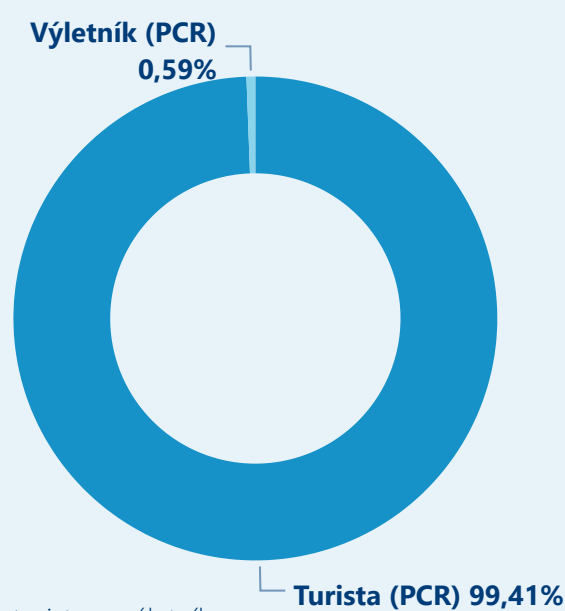
Vývoj HDP v % <sup>1</sup>

8,50

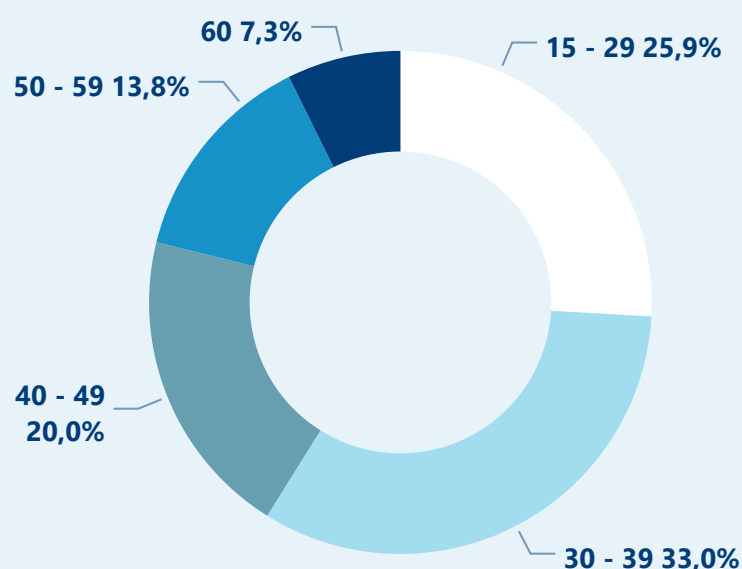
Výdaje na zahraniční cestovní  
ruch v % 2017Vývoj výdajů na zahraniční cestovní ruch (%) <sup>2</sup>

7 193 100 000

Příjmy z cestovního ruchu v Kč 2018

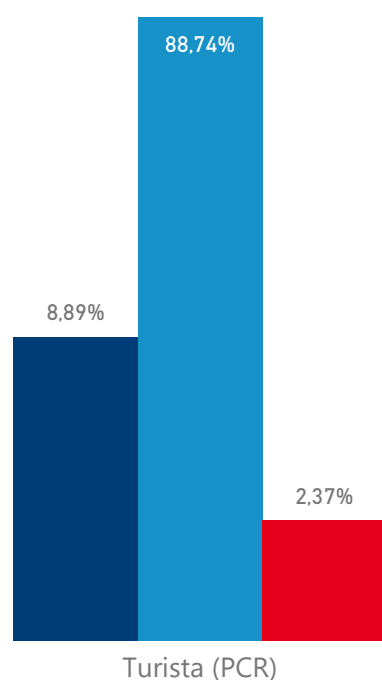
Vývoj příjmů z cestovního ruchu v mil. Kč <sup>3</sup>Struktura návštěvníků <sup>4</sup>

Návštěvník = turista + výletník  
Turista = s přenocováním  
Výletník = bez přenocování

Věková struktura turistů <sup>4</sup>

## Zdrojová města

Data nejsou k dispozici.

Příjmová úroveň domácnosti <sup>4</sup>

## Legenda

● nadprůměrný ● průměrný ● podprůměrný

Průměrné výdaje na os/den v Kč <sup>4</sup>

## Před cestou

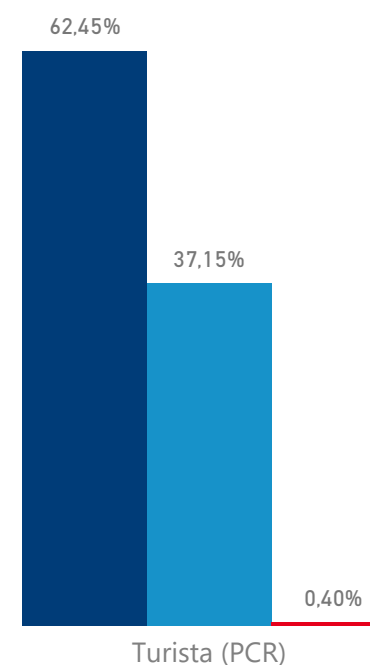
Turista (PCR) 1591

## Během pobytu

Turista (PCR) 1673

## Celkem

Turista (PCR) 3264

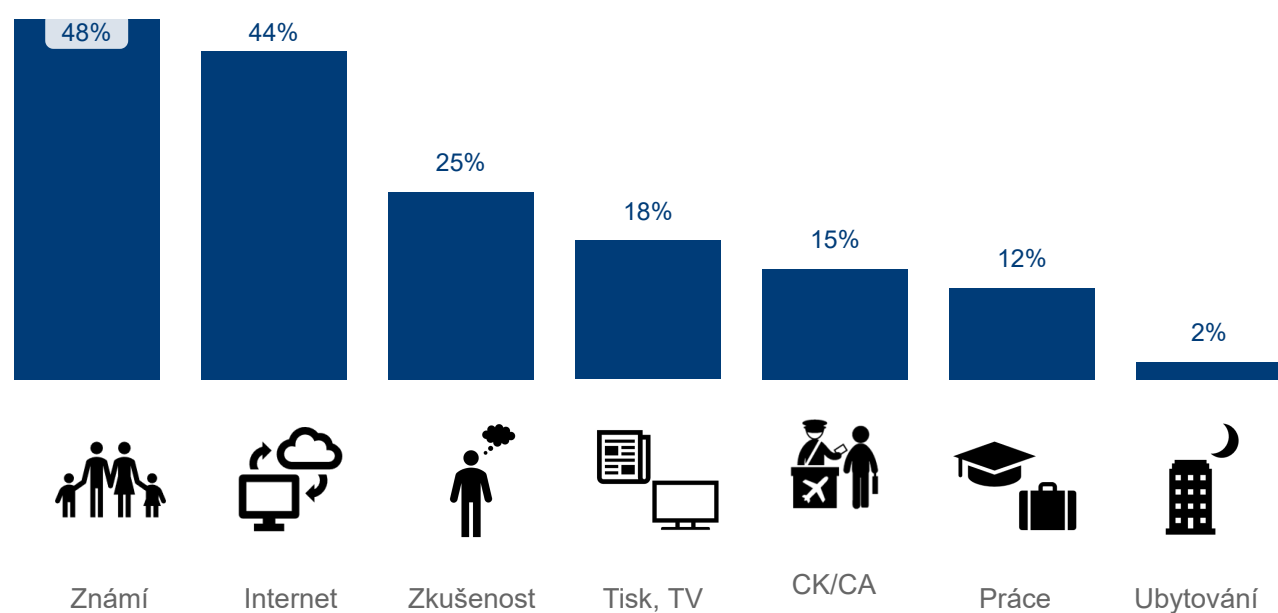
Frekvence návštěv turistů <sup>4</sup>

## Legenda

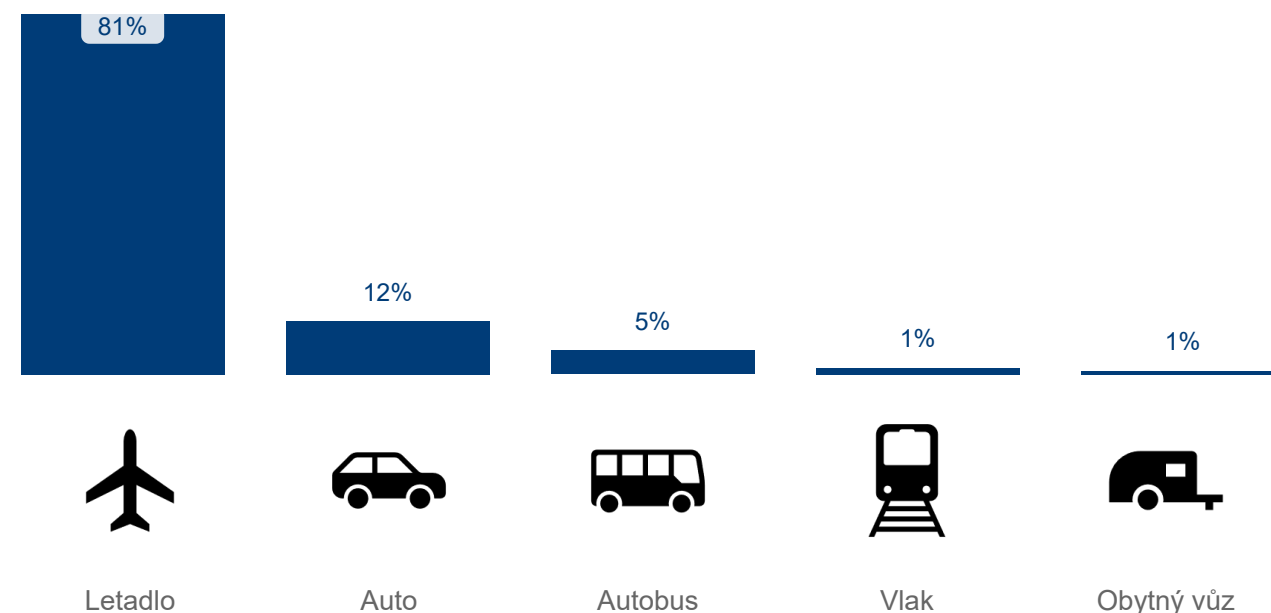
● poprvé ● opakovaně ● pravidelně

Zdroj: 1 - GDP growth (annual %), World Bank, 2019; 2 - International tourism, expenditures (% of total imports), World Bank, 2019; 3 - Platební bilance, ČNB, 2019; 4 - Tracking, PCR a DCR, CzechTourism, 2019

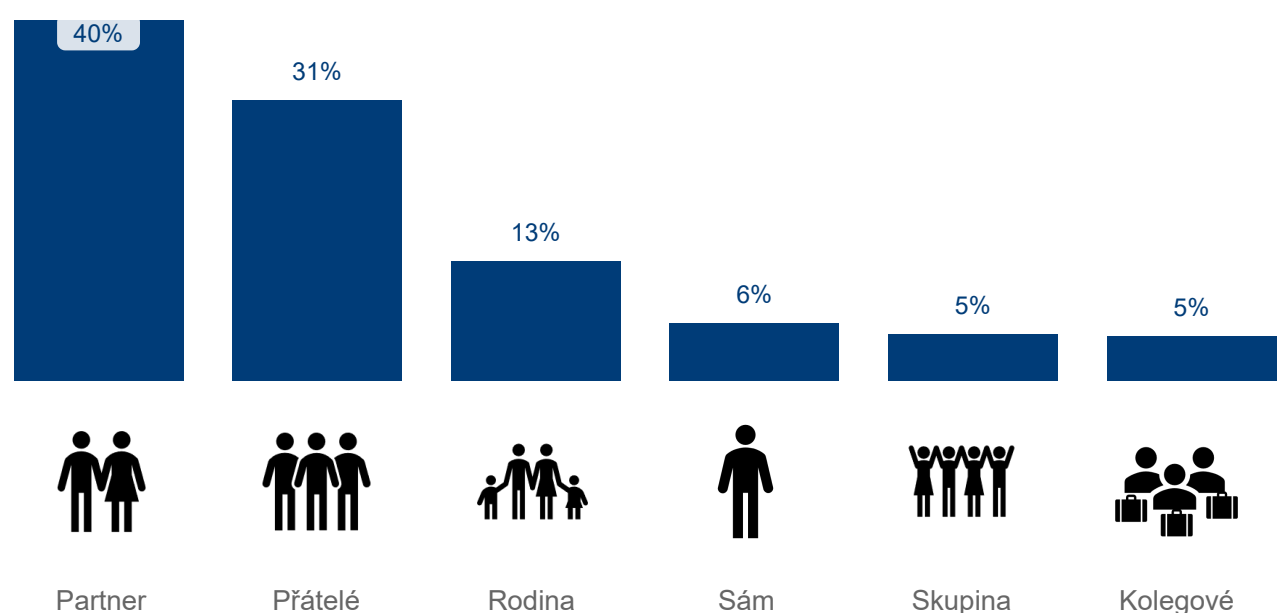
## Informační zdroj návštěvníka \*



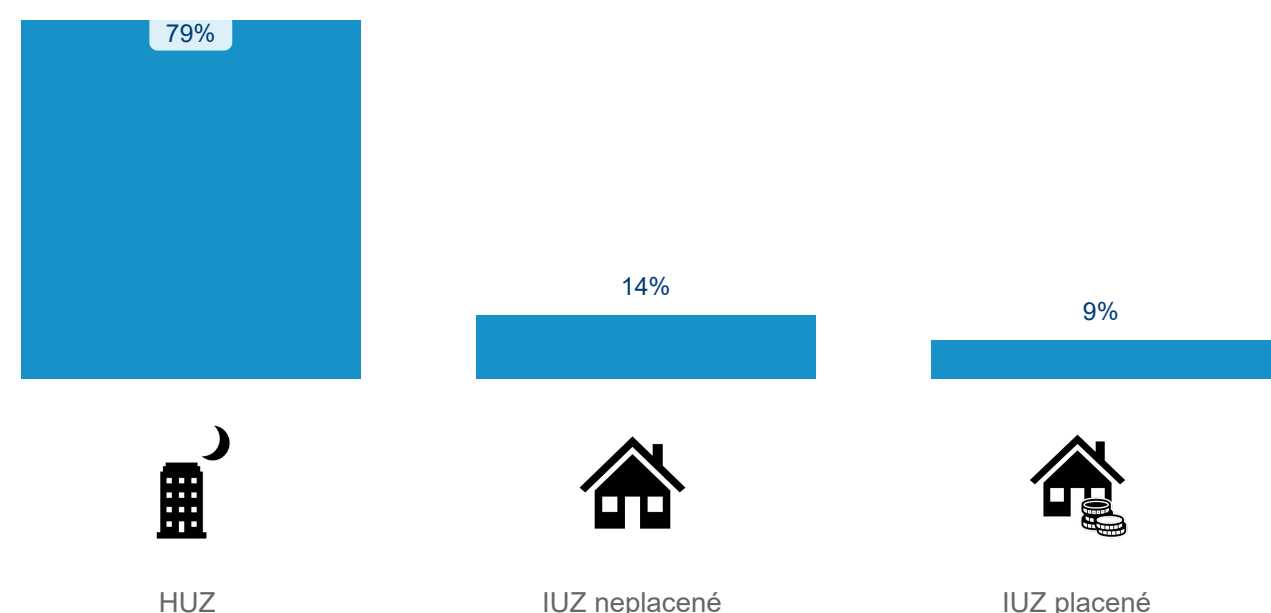
## Dopravní prostředek návštěvníka



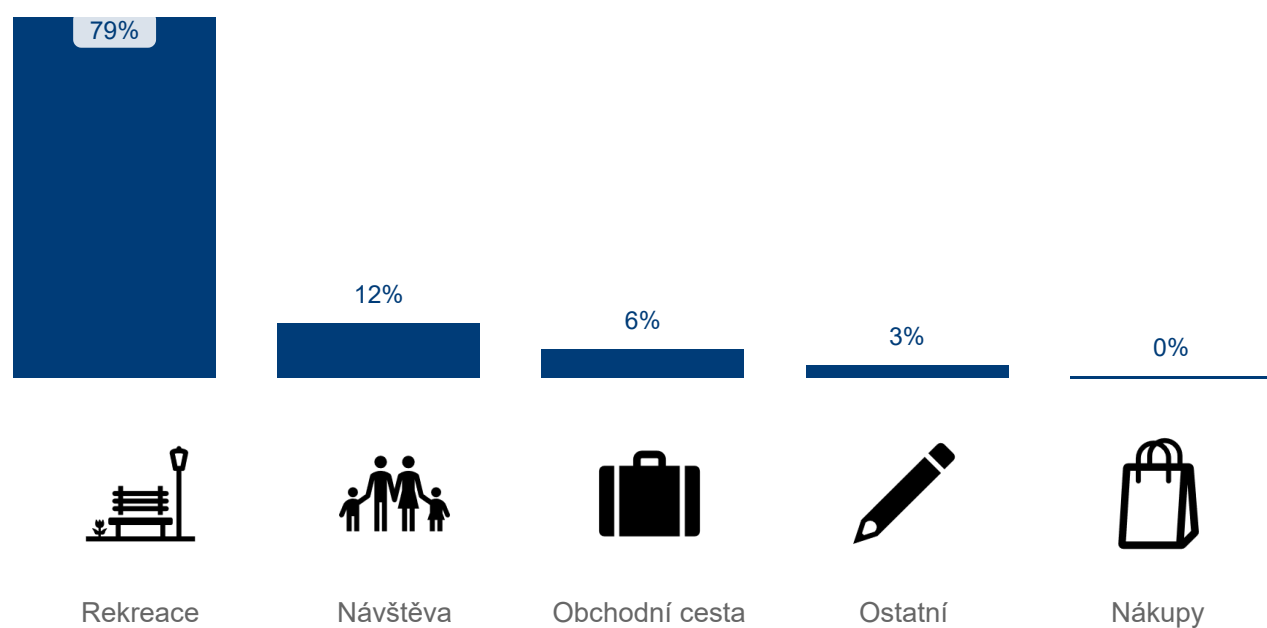
## Doprovod návštěvníka



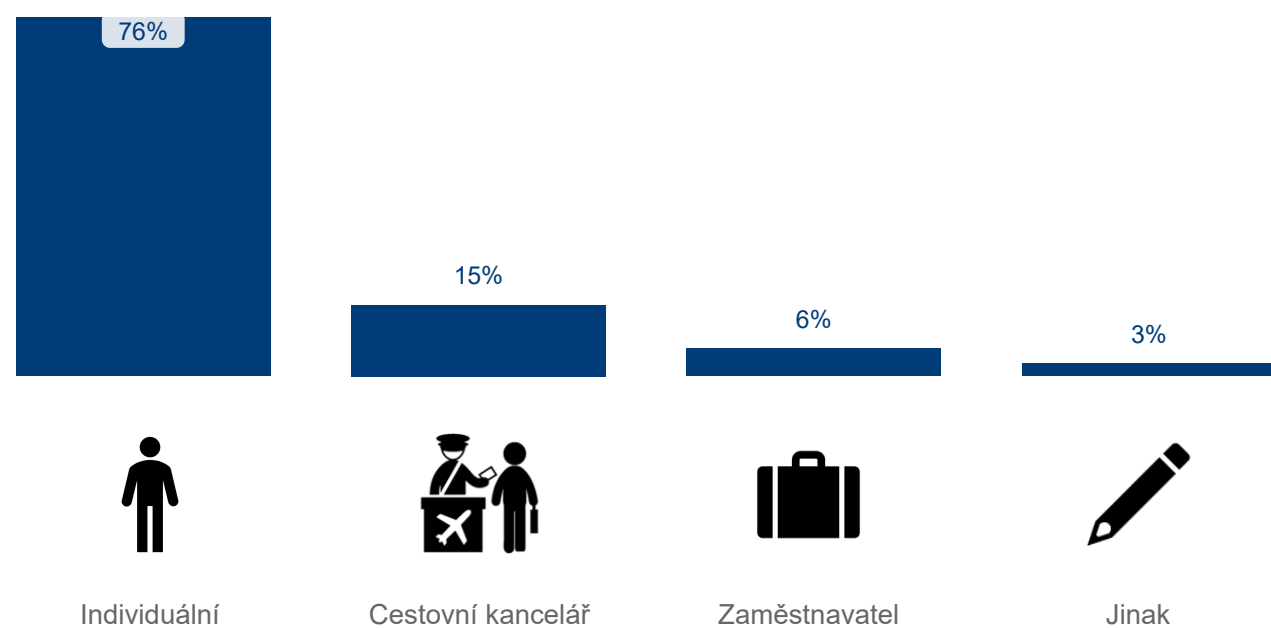
## Typ ubytování turisty \*



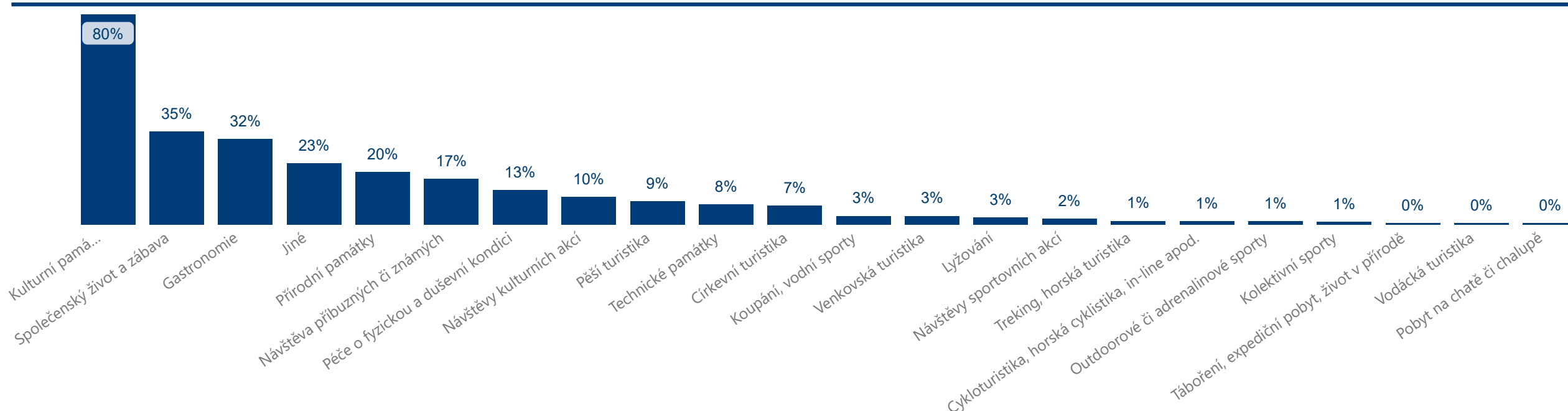
## Hlavní důvod návštěvy návštěvníka



## Organizace cesty návštěvníka



## Aktivity během pobytu návštěvníka \*



Zdroj - Výsledky z trackingu příjezdového a domácího cestovního ruchu, CzechTourism, 2019; Poznámka: U aktivit během pobytu jsou hlavní položkou v kategorii Jiné nákupy; \* Možnost více odpovědí.



## Hromadná ubytovací zařízení dle krajů



495 572

Počet turistů v HUZ



0,13%

Meziroční změna počtu turistů 2019/2018



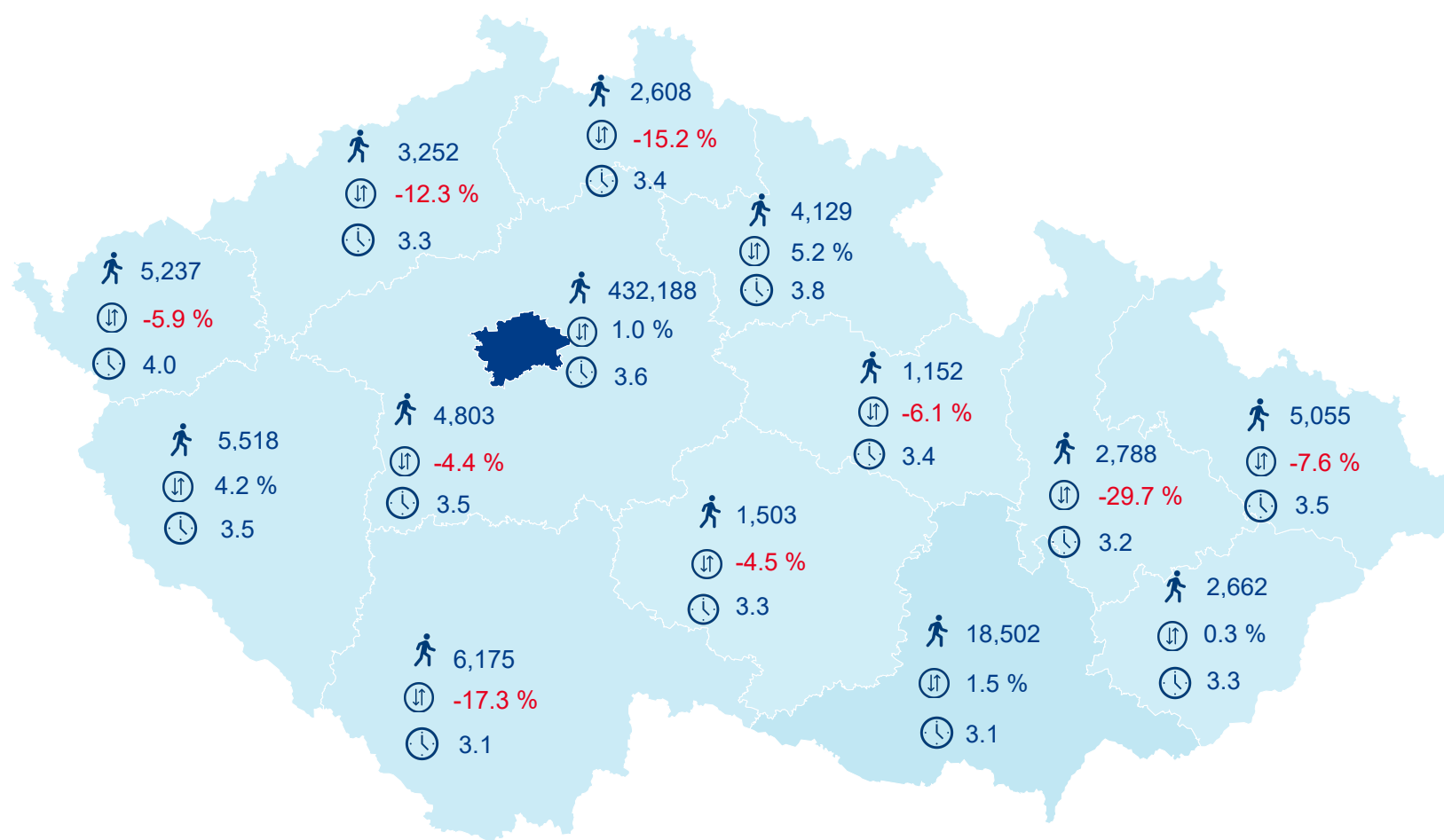
1 258 284

Počet nocí strávených v HUZ



3,54

Průměrná doba pobytu (dny)



## Legenda

příjezdy turistů

- max
- střed
- min

## Top kategorie

Hotel 4\*

247 114

Hotel 5\*

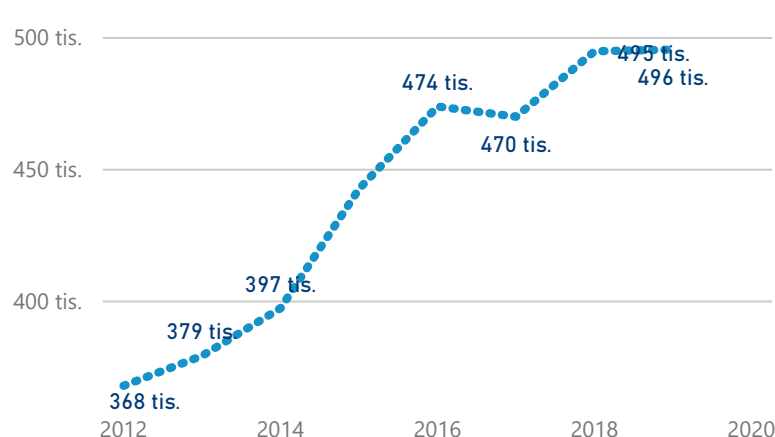
103 804

Hotel 3\*

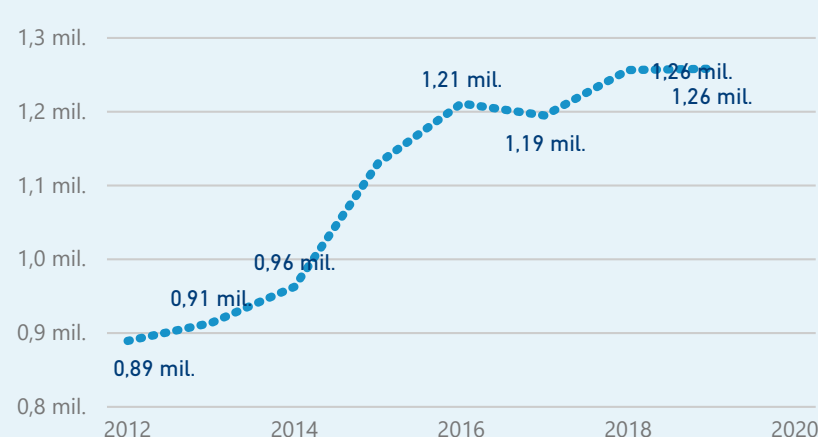
81 560

rok 2018

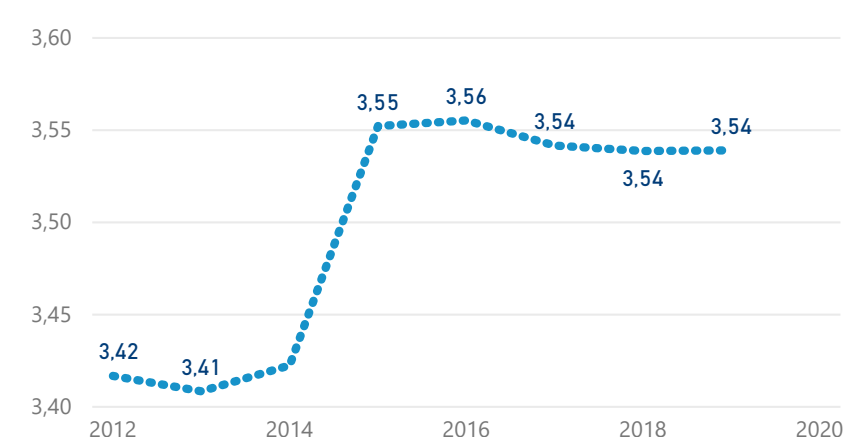
## Počet turistů v HUZ



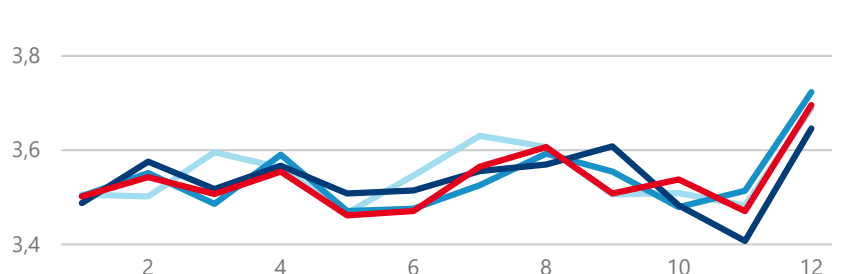
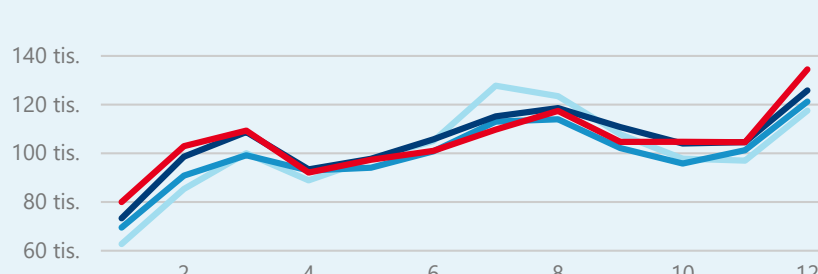
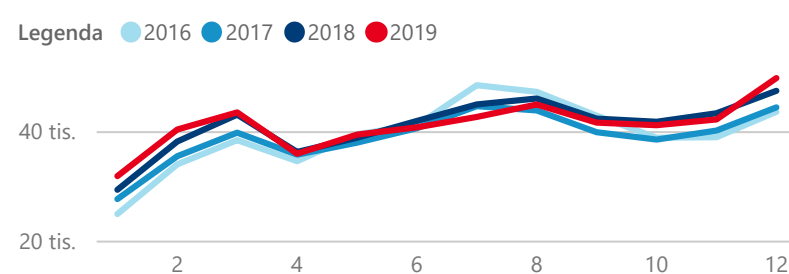
## Počet přenocování v HUZ



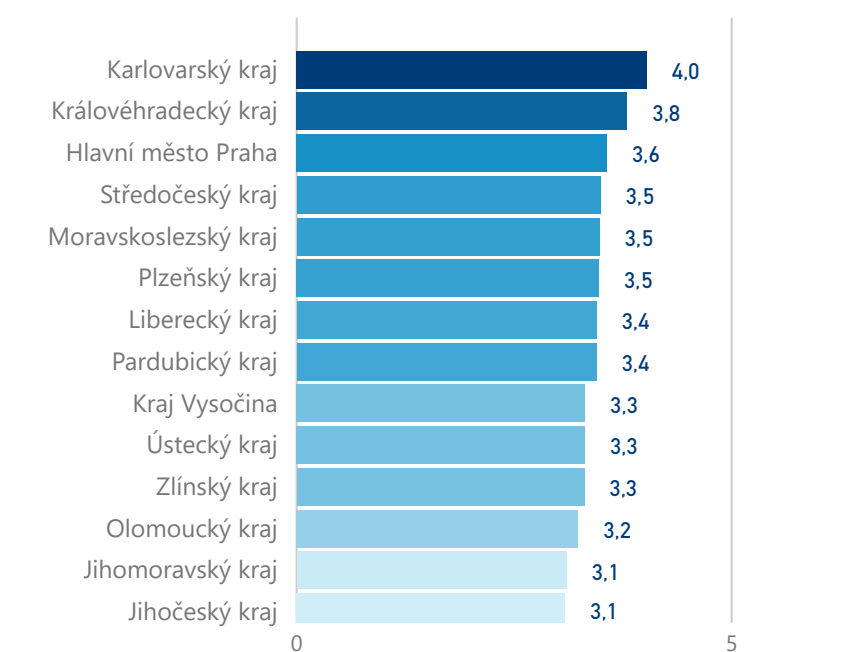
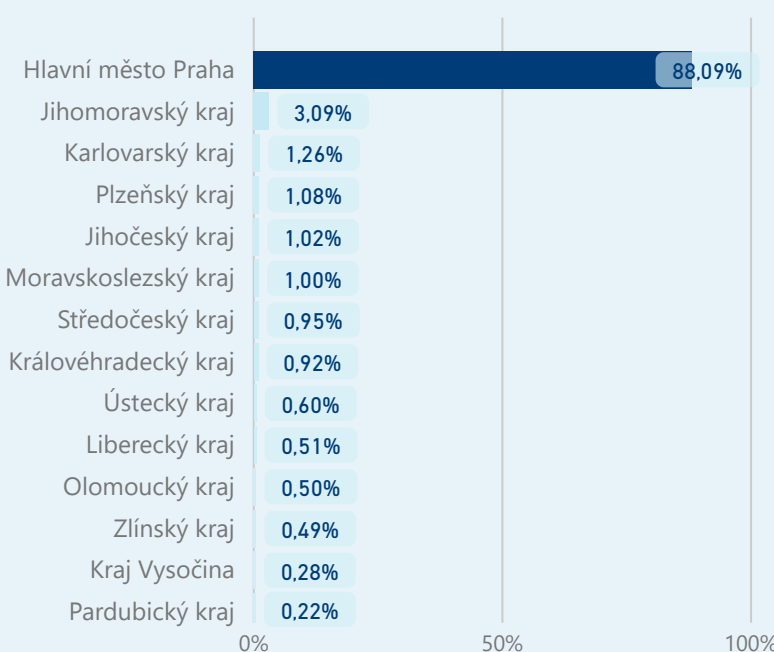
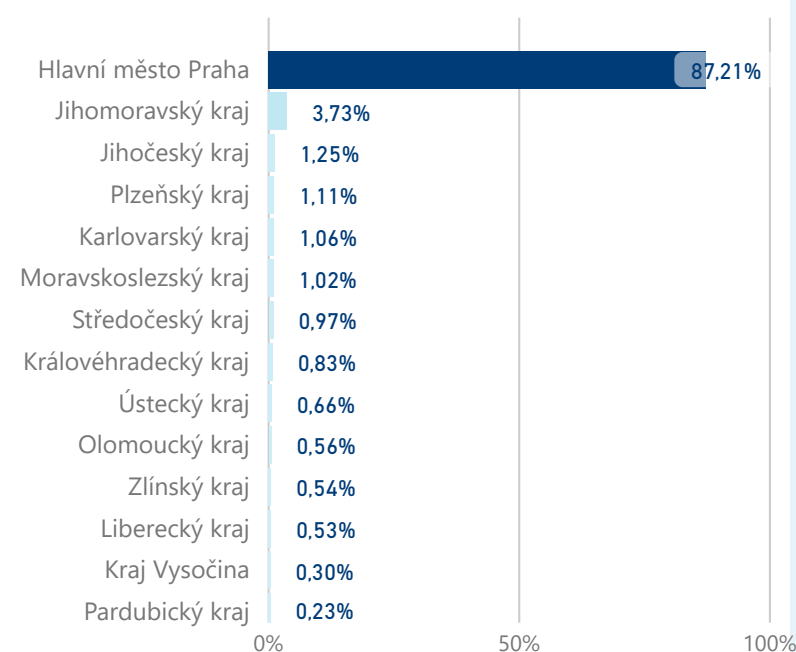
## Průměrná doba pobytu (dny)



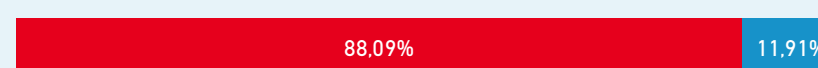
## Sezonální srovnání



## Rozložení v krajích



## Praha a regiony



Legenda ● Praha ● Regiony mimo Prahu

Zdroj: Statistiky HUZ, Český statistický úřad, 2019



## Metodika a odkazy

Country reporty zahrnují kombinovaná data z různých zdrojů, které jsou vždy uvedeny:

**World Bank:** Data Světové banky (makroekonomická data daného trhu)

**ČNB:** Data České národní banky (údaje ze statistiky platební bilance)

**ČSÚ:** Data Českého statistického úřadu (data ze statistiky návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení)

**Tracking:** Data CzechTourism z výběrového šetření „Tracking domácího a příjezdového cestovního ruchu“ (data o marketingové segmentaci a spotřebitelském chování návštěvníků).

**Výdaje na zahraniční cestovní ruch (ZCR) v %:** Podíl výdajů na ZCR k celkovému exportu dané ekonomiky.

**Turista:** osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu delší než 24 hodin (a kratší než 1 rok), přičemž nemá z pobytu v této destinaci příjem. V praxi účastník cestovního ruchu, který v navštívené destinaci nejméně jedenkrát přenocuje.

**Výletník** (též „jednodenní návštěvník“) – osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu kratší než 24 hodin (tedy v destinaci nepřenocuje).

**Návštěvník:** osoba naplňující definici turistu nebo výletníka. Návštěvníci se tedy dělí na jednodenní (výletníky) a vícedenní (turisté)

**CR:** cestovní ruch

**PCR:** příjezdový cestovní ruch (incoming)

**DCR:** domácí (tuzemský) cestovní ruch

**Hromadné ubytovací zařízení (HUZ):** zařízení s minimálně pěti pokoji a zároveň deseti lůžky sloužící pro účely cestovního ruchu

**IUZ:** individuální ubytovací zařízení

**USP (Unique Selling Proposition):** unikátnost České republiky z pohledu turistu či potenciálního turistu.

Podrobné informace naleznete v níže uvedených sestavách:

### Sestava Tracking



### Sestava HUZ

