

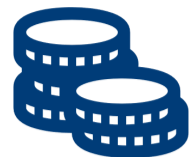
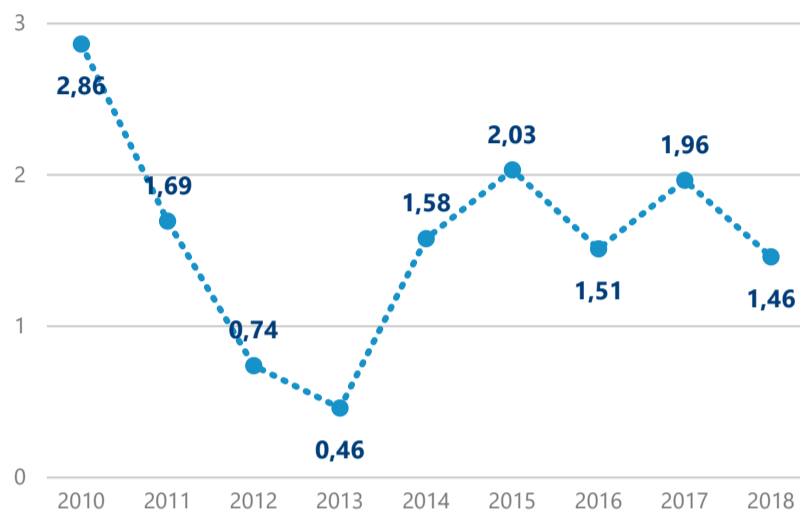


Makroekonomická data

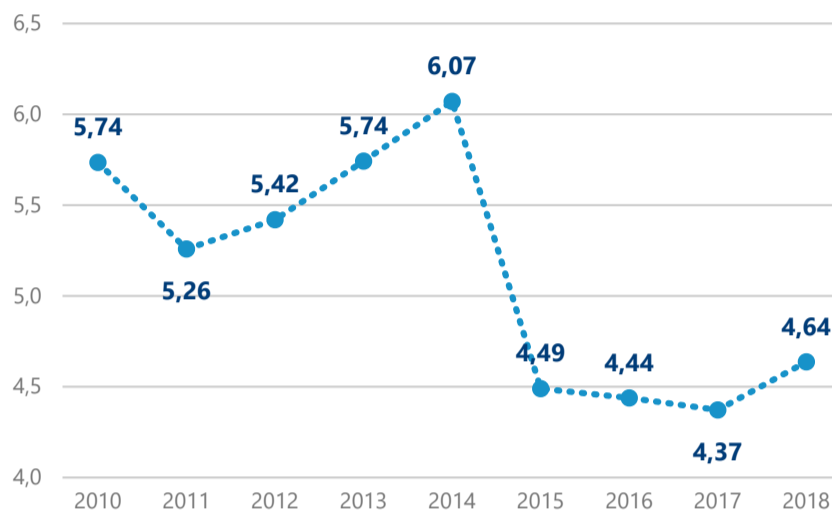


1,46

Meziroční růst HDP v % 2018/2017

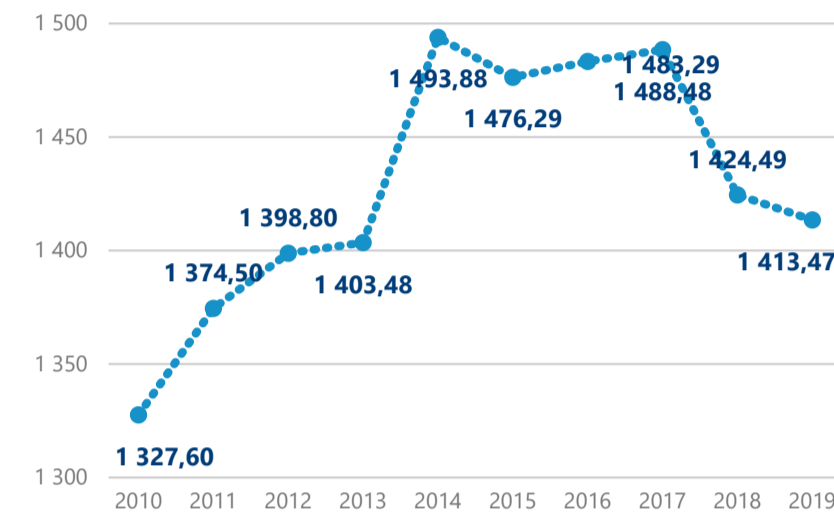
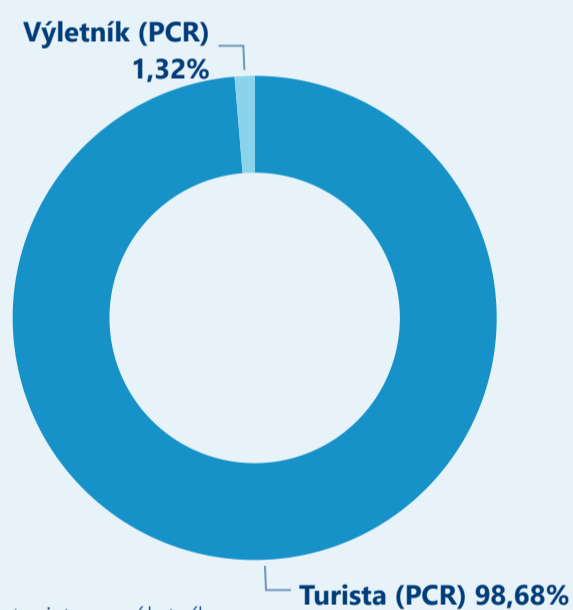
Vývoj HDP v % ¹

4,64

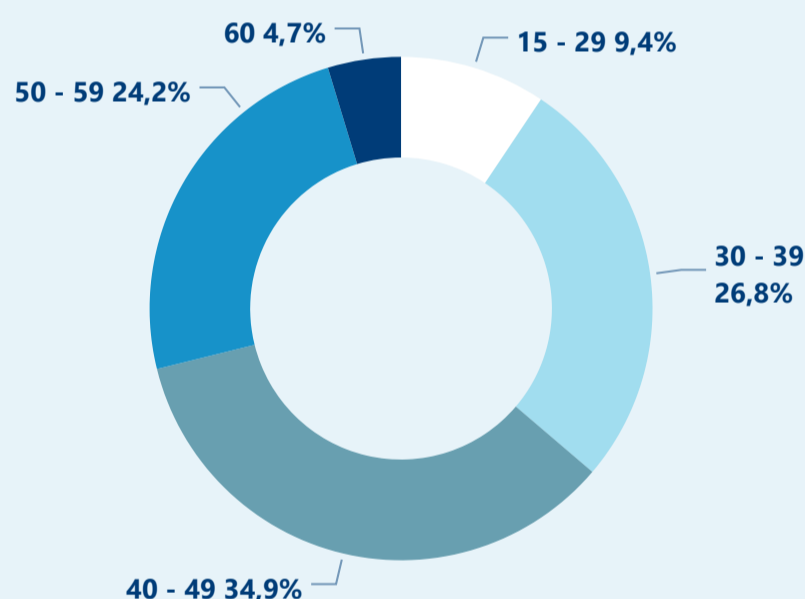
Výdaje na zahraniční cestovní
ruch v % 2018Vývoj výdajů na zahraniční cestovní ruch (%) ²

1 413 467 335

Příjmy z cestovního ruchu v Kč 2019

Vývoj příjmů z cestovního ruchu v mil. Kč ³Struktura návštěvníků ⁴

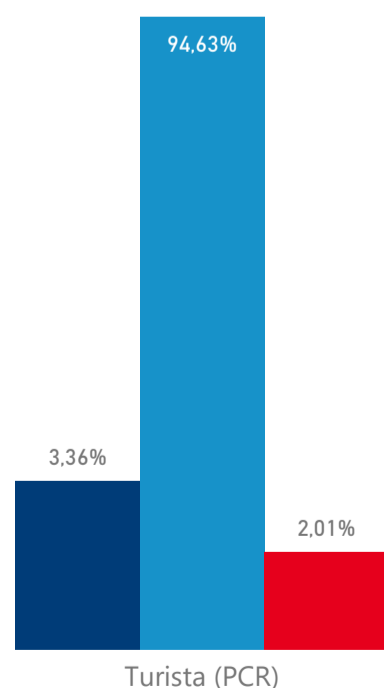
Návštěvník = turista + výletník
Turista = s přenocováním
Výletník = bez přenocování

Věková struktura turistů ⁴

Zdrojová města

Nejvíce Belgičanů cestujících do České republiky pochází z následujících měst:

- Brusel
- Antverpy
- Gent
- Liege
- Mechelen

Příjmová úroveň domácnosti ⁴

Legenda

- nadprůměrný
- průměrný
- podprůměrný

Průměrné výdaje na os/den v Kč ⁴

Před cestou

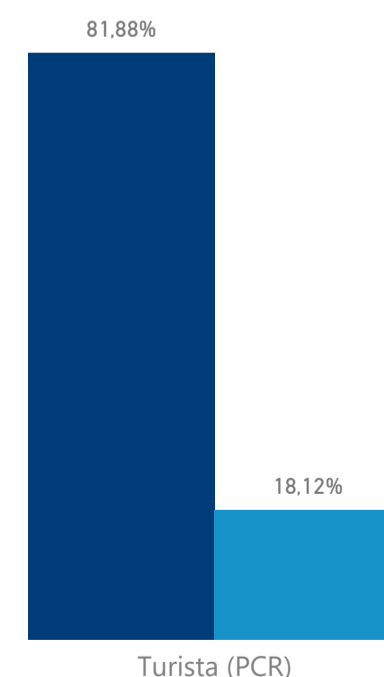
Turista (PCR) 1749

Během pobytu

Turista (PCR) 1827

Celkem

Turista (PCR) 3576

Frekvence návštěv turistů ⁴

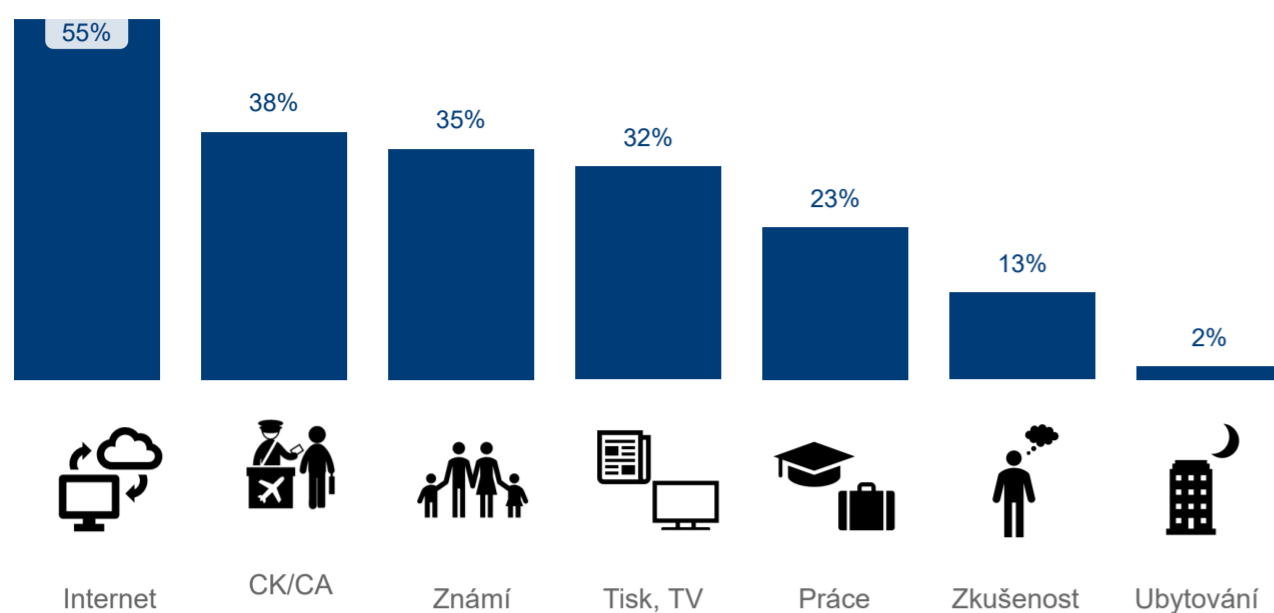
Legenda

- poprvé
- opakovaně
- pravidelně

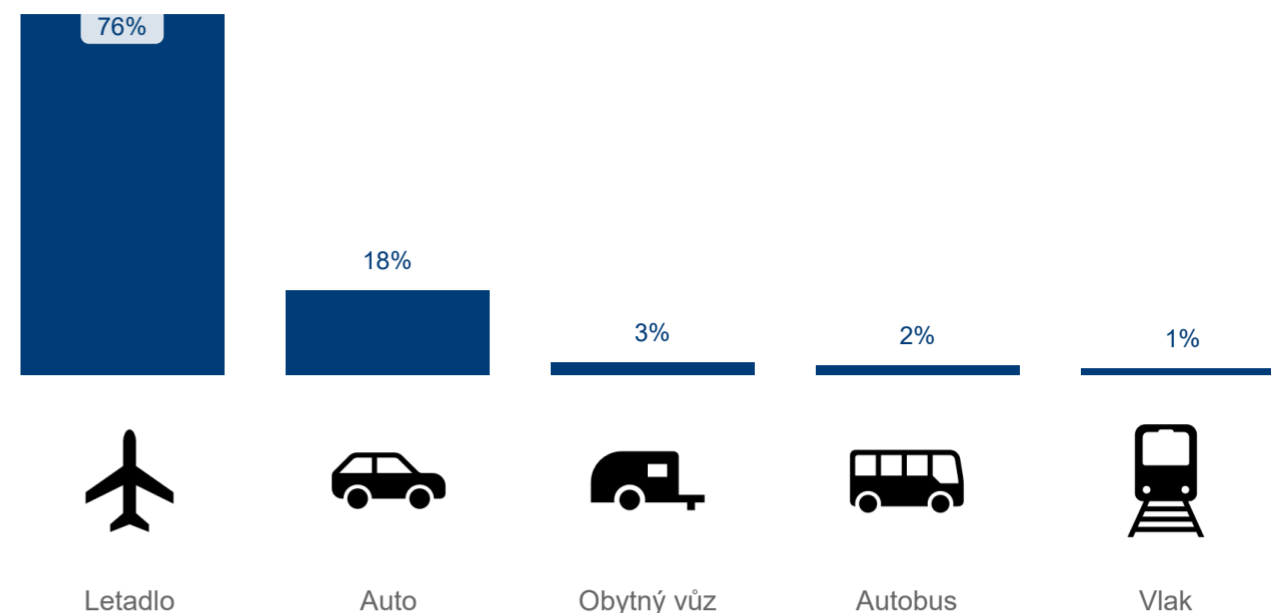
Zdroj: 1 - GDP growth (annual %), World Bank, 2019; 2 - International tourism, expenditures (% of total imports), World Bank, 2019; 3 - Platební bilance, ČNB, 2019; 4 - Tracking, PCR a DCR, CzechTourism, 2019



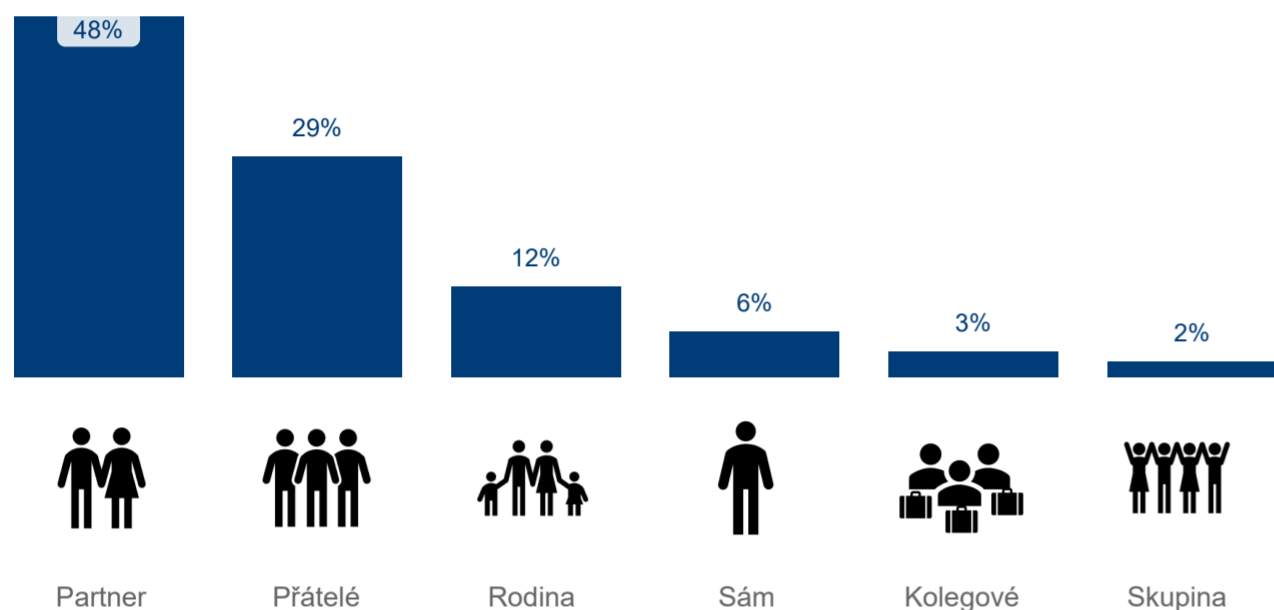
Informační zdroj návštěvníka *



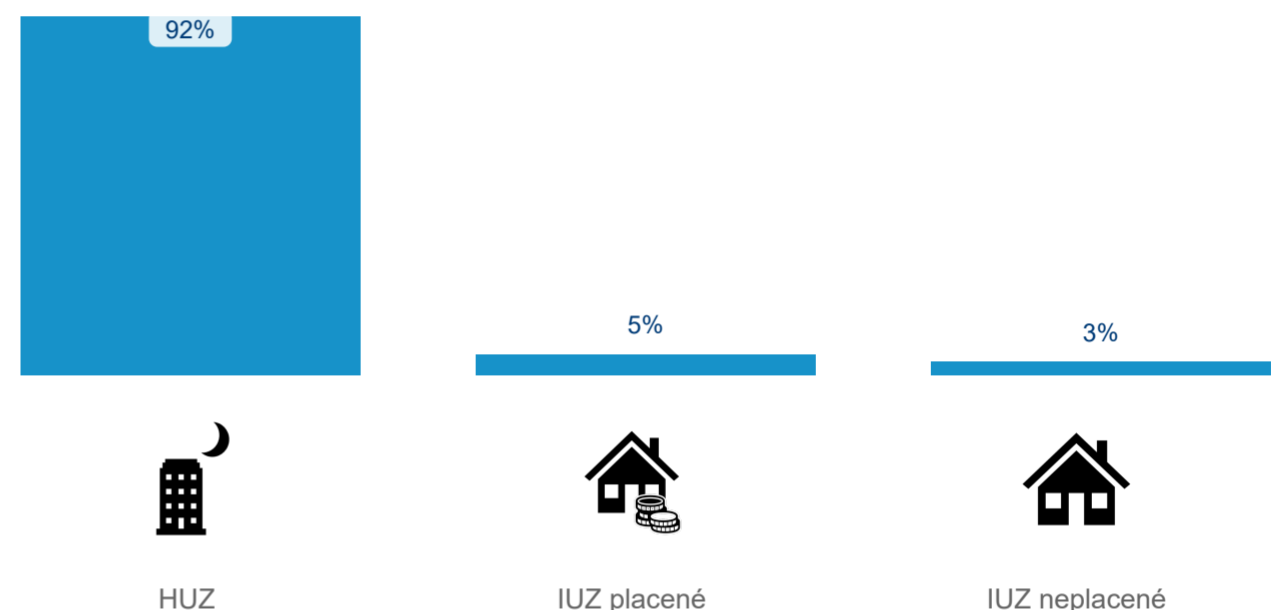
Dopravní prostředek návštěvníka



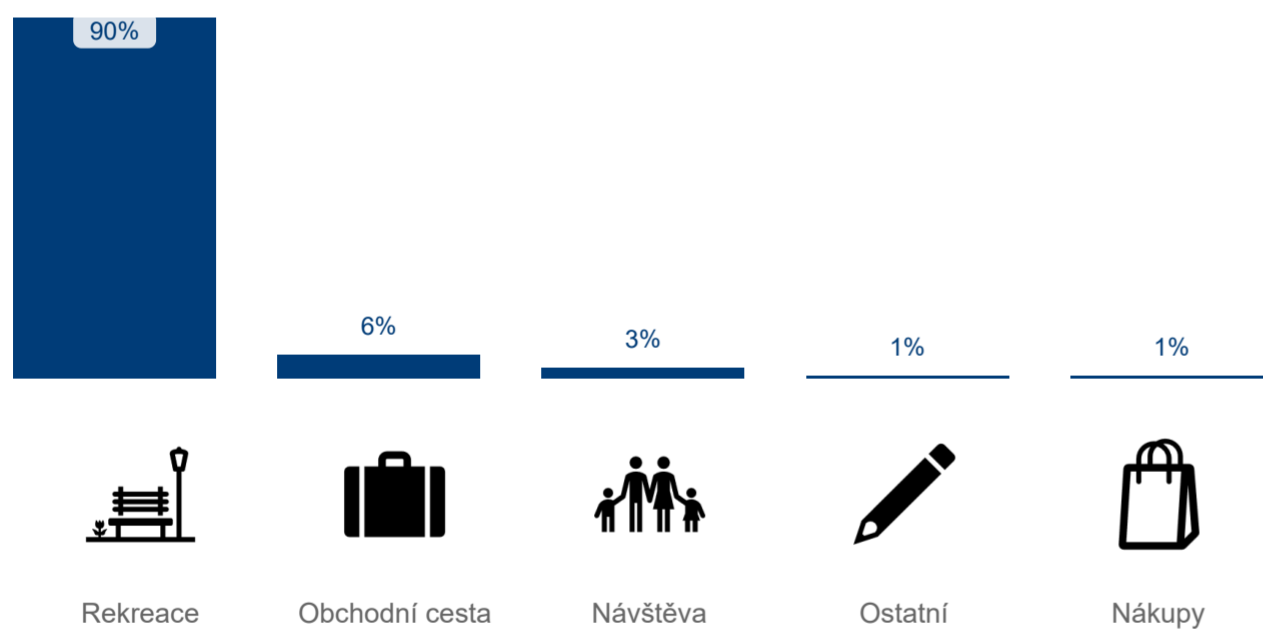
Doprovod návštěvníka



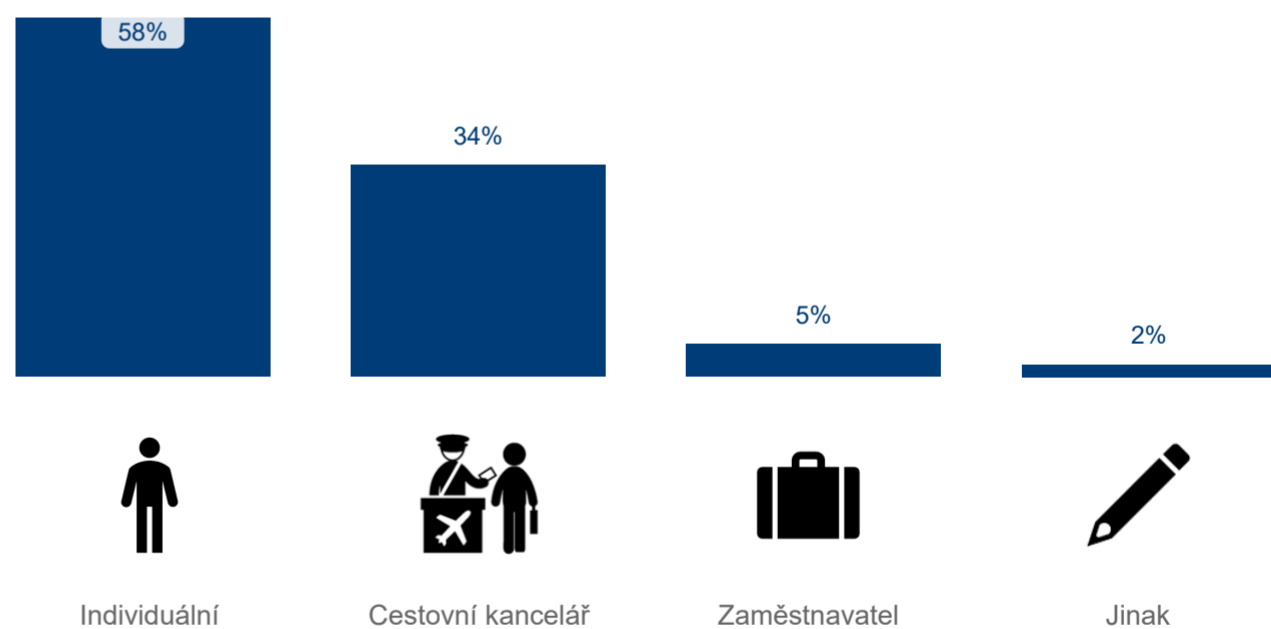
Typ ubytování turisty *



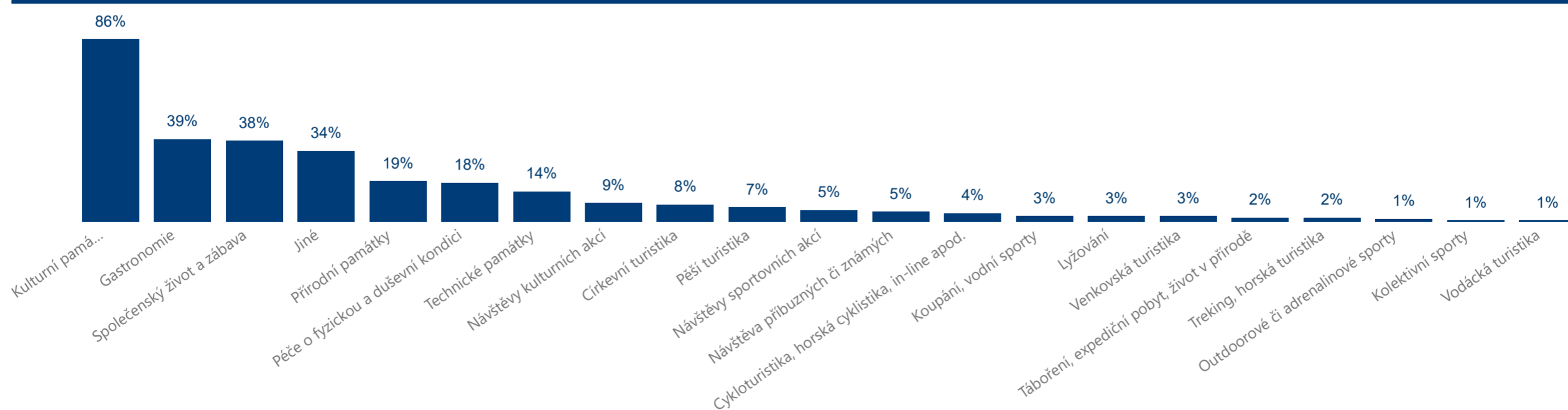
Hlavní důvod návštěvy návštěvníka



Organizace cesty návštěvníka



Aktivity během pobytu návštěvníka *



Zdroj - Výsledky z trackingu příjezdového a domácího cestovního ruchu, CzechTourism, 2019; Poznámka: U aktivit během pobytu jsou hlavní položkou v kategorii Jiné nákupy; * Možnost více odpovědí.



Hromadná ubytovací zařízení dle krajů



108 995

Počet turistů v HUZ



-1,03%

Meziroční změna počtu turistů 2019/2018



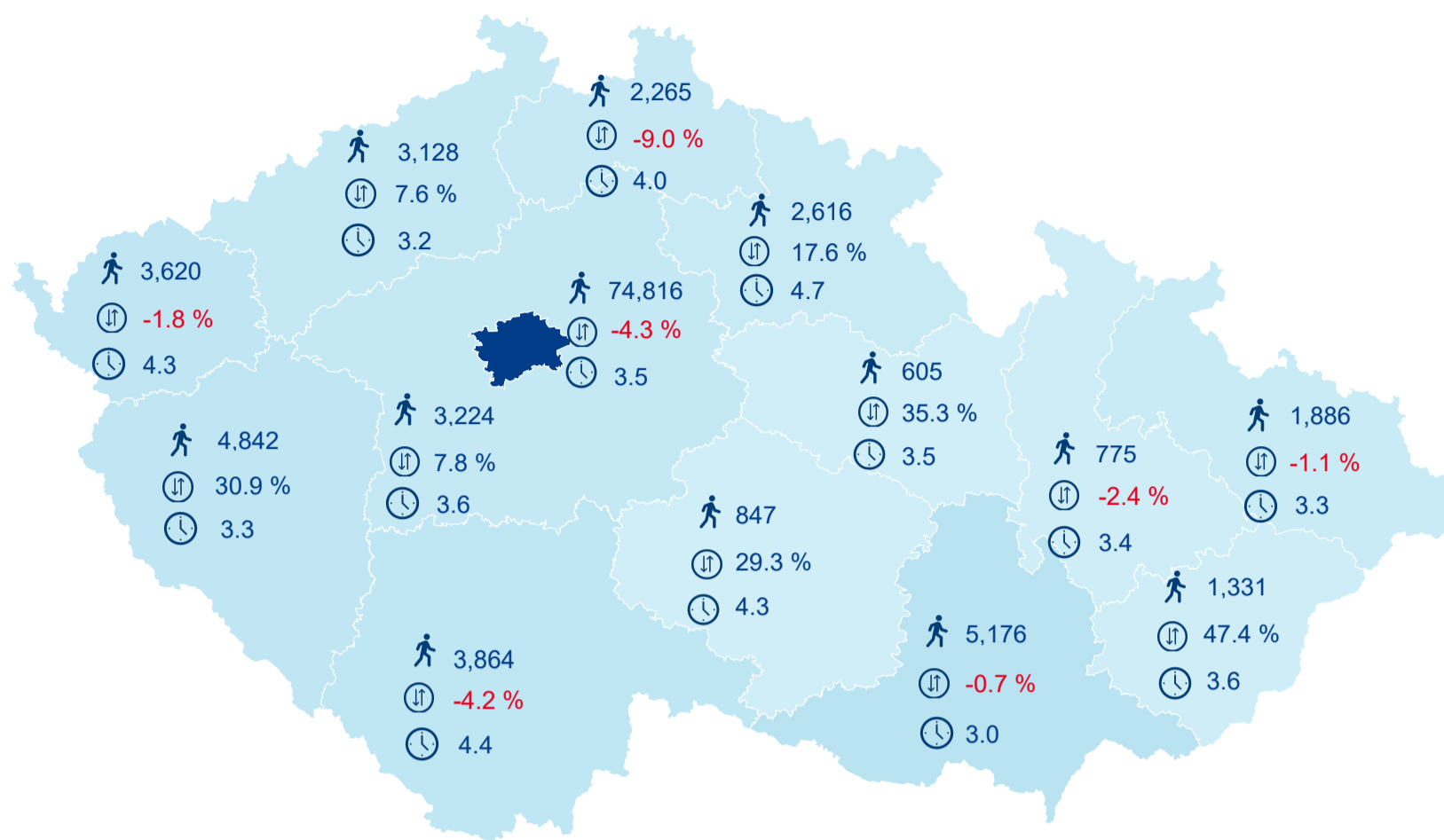
276 677

Počet nocí strávených v HUZ



3,54

Průměrná doba pobytu (dny)



Legenda příjezdy turistů

- max
- střed
- min

Top kategorie

Hotel 4*

55 921

Hotel 3*

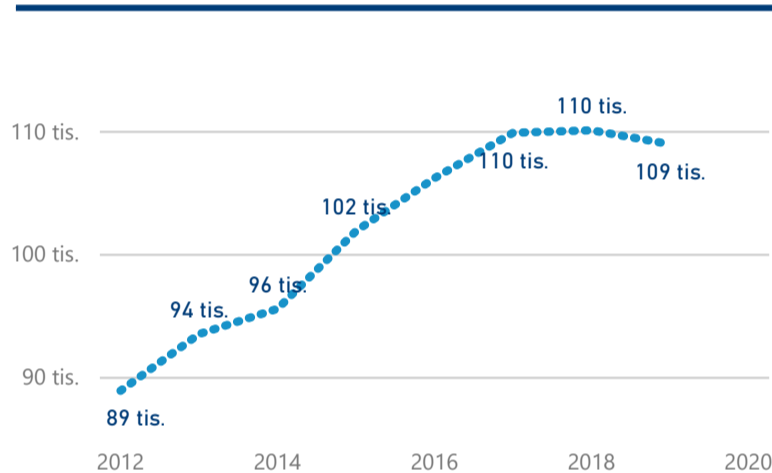
24 185

Hotel 5*

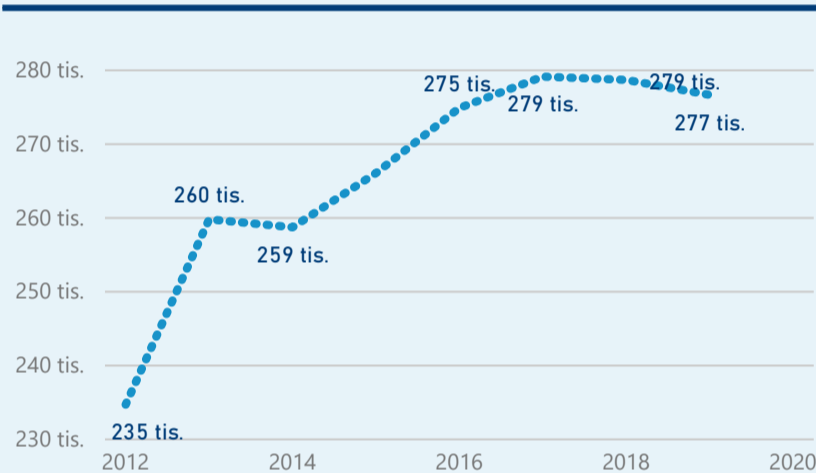
12 411

rok 2018

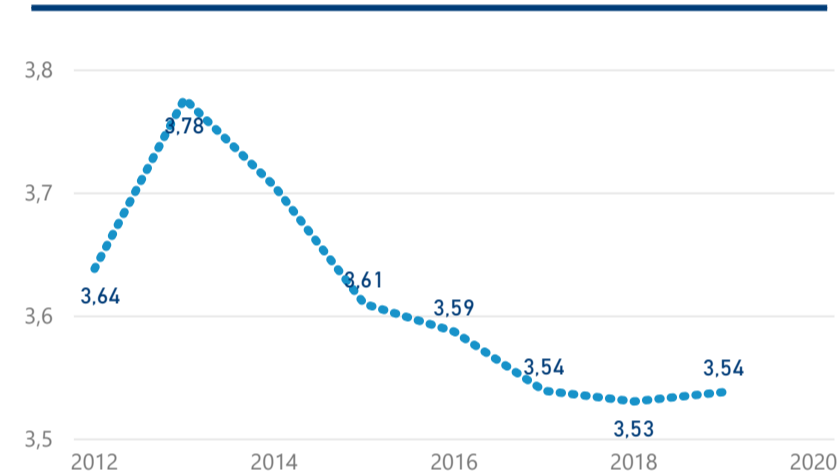
Počet turistů v HUZ



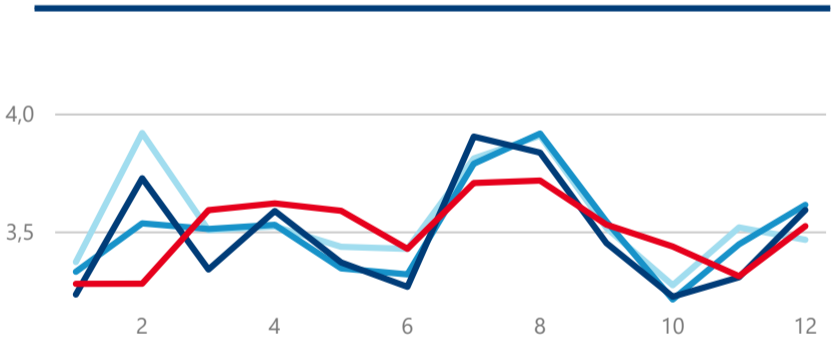
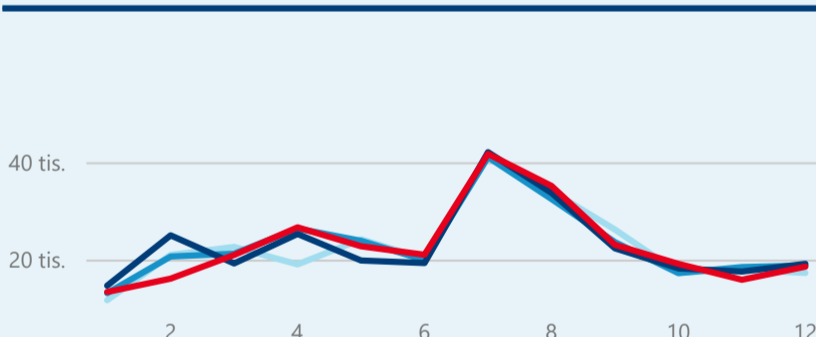
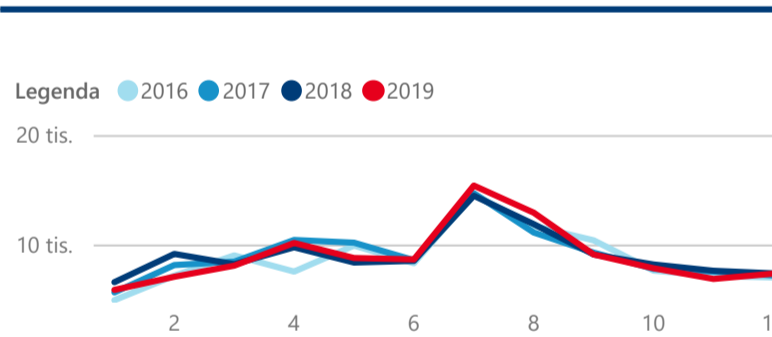
Počet přenocování v HUZ



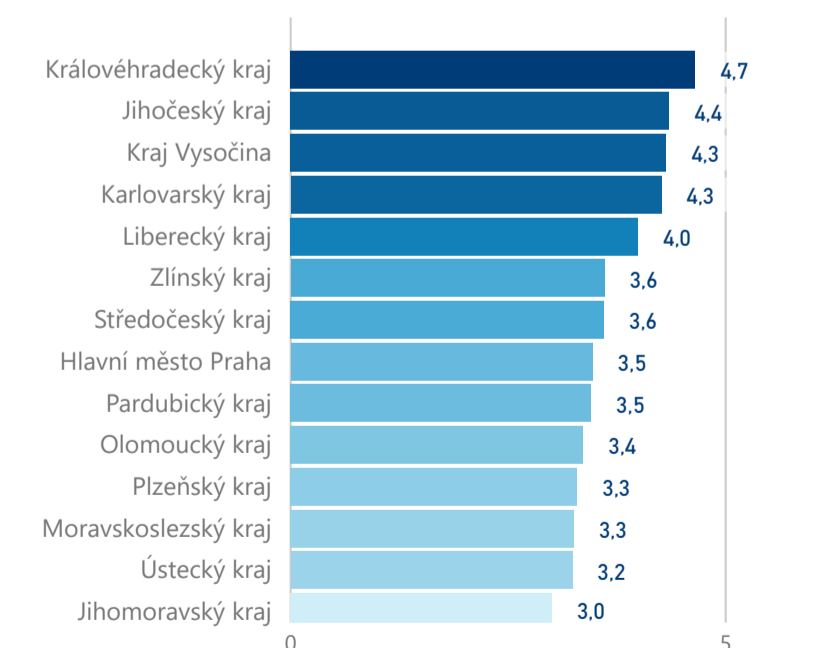
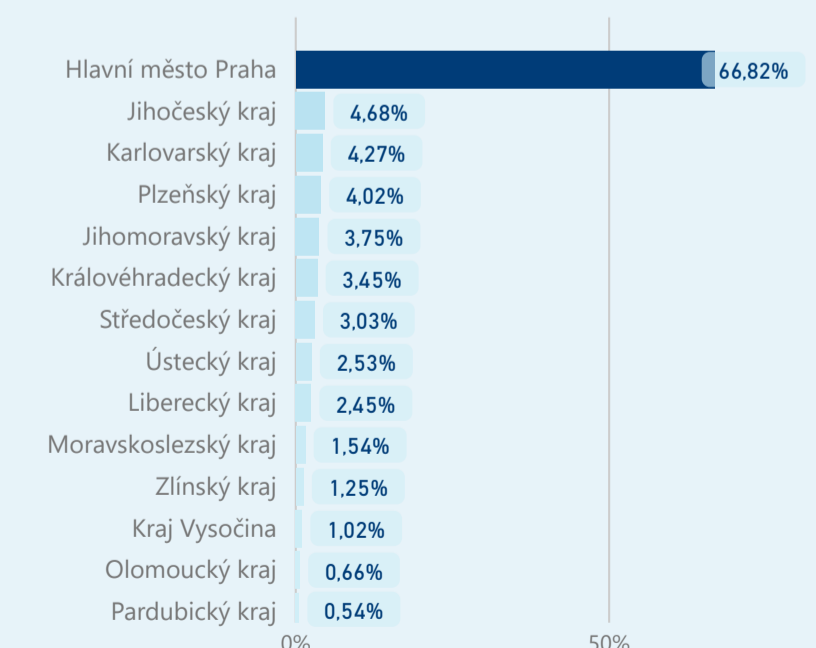
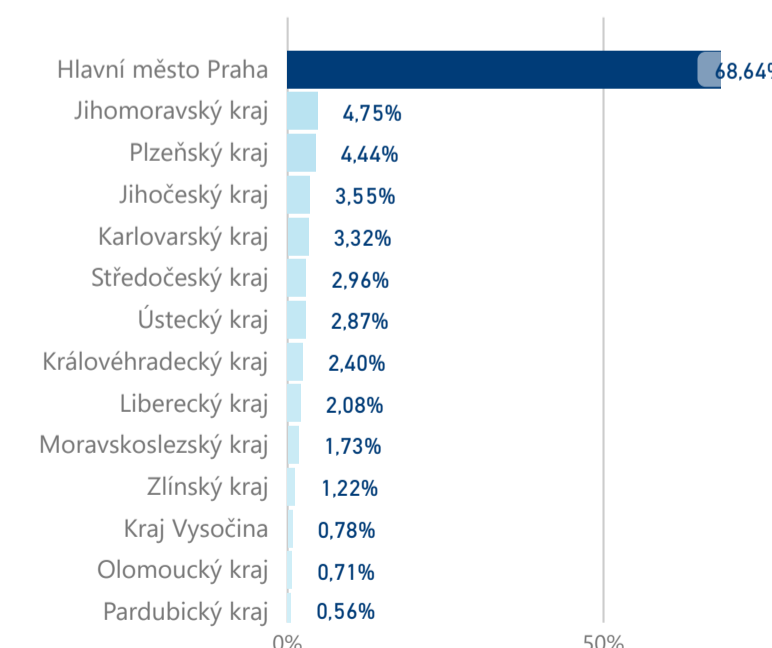
Průměrná doba pobytu (dny)



Sezonální srovnání



Rozložení v krajích



Praha a regiony



Legenda: ● Praha ● Regiony mimo Prahu

Zdroj: Statistika HUZ, Český statistický úřad, 2019



Metodika a odkazy

Country reporty zahrnují kombinovaná data z různých zdrojů, které jsou vždy uvedeny:

World Bank: data Světové banky (makroekonomická data daného trhu)

ČNB: data České národní banky (údaje ze statistiky platební bilance)

ČSÚ: data Českého statistického úřadu (data ze statistiky návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení)

Tracking: data CzechTourism z výběrového šetření „Tracking domácího a příjezdového cestovního ruchu“ (data o marketingové segmentaci a spotřebitelském chování návštěvníků)

Výdaje na zahraniční cestovní ruch (ZCR) v %: podíl výdajů na ZCR k celkovému exportu dané ekonomiky.

Turista: osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu delší než 24 hodin (a kratší než 1 rok), přičemž nemá z pobytu v této destinaci příjem. V praxi účastník cestovního ruchu, který v navštívené destinaci nejméně jedenkrát přenocuje.

Výletník: (též „jednodenní návštěvník“) – osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu kratší než 24 hodin (tedy v destinaci nepřenocuje)

Návštěvník: osoba naplňující definici turistu nebo výletníka. Návštěvníci se tedy dělí na jednodenní (výletníky) a vícedenní (turisté)

CR: cestovní ruch

PCR: příjezdový cestovní ruch (incoming)

DCR: domácí (tuzemský) cestovní ruch

Hromadné ubytovací zařízení (HUZ): zařízení s minimálně pěti pokoji a zároveň deseti lůžky sloužící pro účely cestovního ruchu

IUZ: individuální ubytovací zařízení

USP (Unique Selling Proposition): unikátnost České republiky z pohledu turistů či potenciálního turistů.

Podrobné informace naleznete v níže uvedených sestavách:

Sestava Tracking



Sestava HUZ

