

2019



cestovní ruch
v České republice

300 mld. Kč

Spotřeba celkem
(útrata návštěvníků)

turisté
domácí

90
mld. Kč

turisté
ze zahraničí

124
mld. Kč

ostatní
cestovní ruch
(služební cesty, výletníci, tranzit...)

86
mld. Kč

ubytování
56
mld. Kč

cestovní
kanceláře a agentury
10
mld. Kč

kulturní, rekreační
a sportovní služby
10
mld. Kč

stravování,
restaurace
56
mld. Kč

turisté ze zahraničí
27 mil. přenocování

domácí turisté
30 mil. přenocování

Přínosy do veřejných rozpočtů

125 mld. Kč



Počet prac. míst v cestovním ruchu

238 tis. osob



Objem práce v multiplikaci

370 tis. FTE



FTE - ekvivalent přepočtených plných ročních pracovních úvazků

Cestovní ruch čeká v roce 2020 propad o více než 50 % !

2020



cestovní ruch
v České republice

143 mld. Kč

Spotřeba celkem
(útrata návštěvníků)

turisté
domácí

69
mld. Kč

turisté
ze zahraničí

30
mld. Kč

ostatní
cestovní ruch
(služební cesty, výletníci, tranzit...)

43
mld. Kč

ubytování
28
mld. Kč

cestovní
kanceláře a agentury
4
mld. Kč

kulturní, rekreační a
sportovní služby
8
mld. Kč

stravování,
restaurace
30
mld. Kč

turisté ze zahraničí
7 mil. přenocování

domácí turisté
24 mil. přenocování

Přínosy do veřejných rozpočtů

59 mld. Kč



Počet prac. míst v cestovním ruchu

143 tis. osob



Objem práce v multiplikaci
(přepočtené FTE)

178 tis. FTE



Odhad dle opatření platných k 11. 5. 2020



Cestovní ruch je iniciačním a průřezovým odvětvím, které významnou měrou podporuje místní ekonomiky.



Cestovní ruch společně s návaznými odvětvími mají významný podíl lidské práce – díky multiplikačnímu efektu zaměstnává více než 7 % ze všech ekonomicky aktivních osob.



Podíl cestovního ruchu vč. multiplikačních efektů na HDP je cca 6 %.



Češi nemohou nahradit výpadek příjezdů návštěvníků ze zahraničí – museli by mít možnost čerpat až 8 týdnů dovolené za rok a mít v rodinném rozpočtu na cestování navíc cca minimálně 25 tis. Kč.



Vhodná opatření k podpoře cestovního ruchu s dlouhodobým efektem:

Umožnit udržení klíčových zaměstnanců po celý rok 2020 (prodloužení účinných podpůrných opatření v oblasti zaměstnanosti).

Motivovat české občany k cestování po Česku, naučit Čechy cestovat po České republice i v mimosezónních měsících na podzim, v zimě a na jaře (zavedení systému poukázek podporujících delší pobyty).

Podpořit subjekty cestovního ruchu snížením sazby DPH. Subjektům, které jsou zatíženy splátkami úvěrů a platbami nájemného, poskytnout bezúročné půjčky.