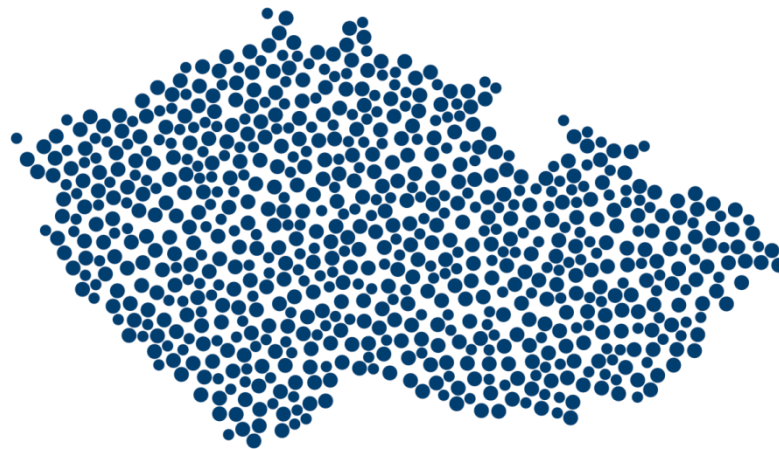


Management summary



Potenciál finančního příspěvku na podporu DCR
Názory a očekávání české populace – primární sběr
dat probíhal v dubnu 2020

PLÁNY NA DOVOLENOU 2020 VZHLEDEM K EPIDEMII

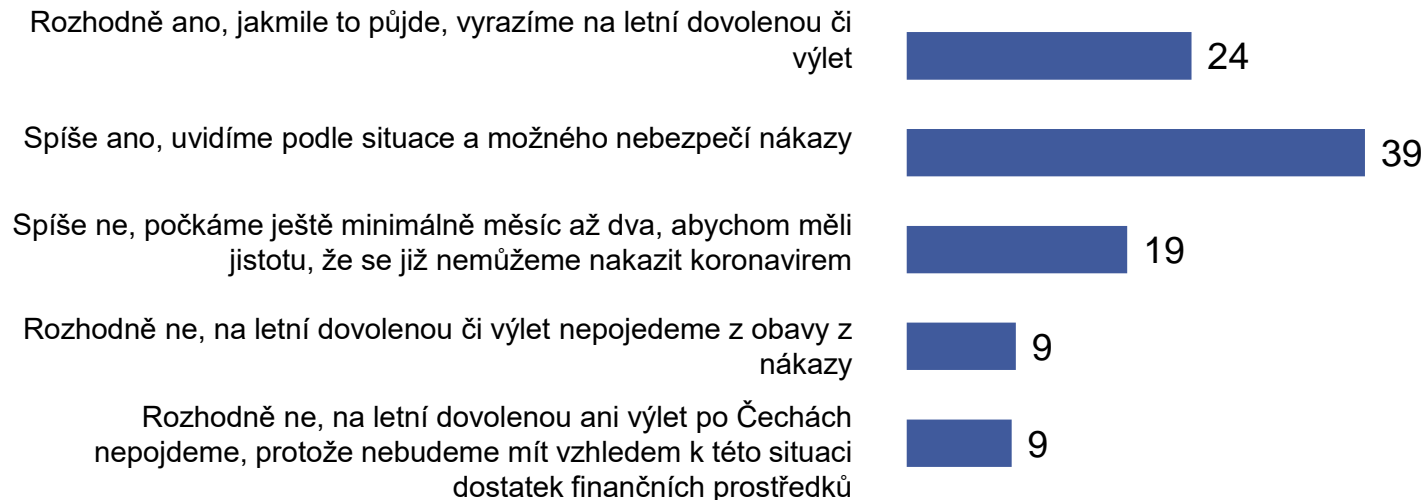
24 % lidí vyrazí na dovolenou či výlet po Česku, jakmile to bude možné.

58 % ještě není rozhodnuto, zda vyrazí na dovolenou nebo výlet po České republice (spíše pojedeme 39 %, spíše ne 19 %).

18 % Čechů naopak uvedlo, že v létě nikam nepojede (z obavy z nákazy či z důvodu nedostatku financí).

Vyrazíte na dovolenou či výlet po České republice? ...

(v %)



Otázka:

Q2. Pokud se situace zlepší ještě před prázdninami a uvolní se možnost cestování. Vyrazíte na dovolenou či výlet po České republice?

Báze:

N=550

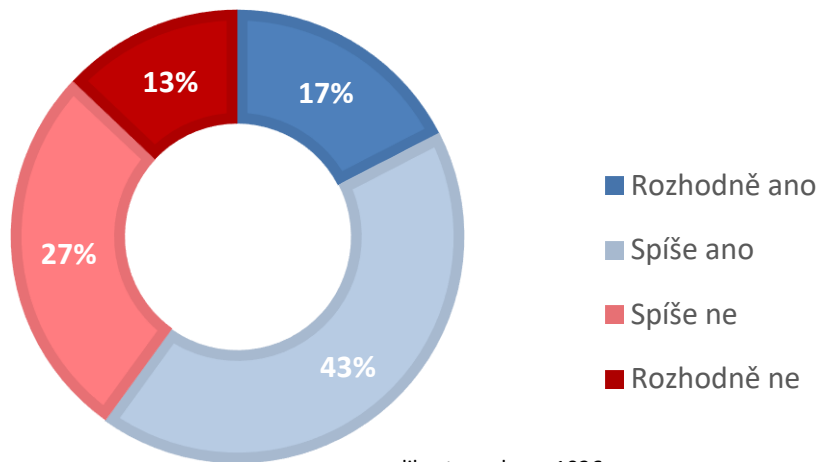
Hlavní závěry

- 60 % nerozhodnutých lidí by finanční příspěvek na cestování motivoval.
- Více motivuje:
 - mladší věkové skupiny (18 – 35 let)
 - obyvatele Moravskoslezského kraje (rozhodně ano 25 %) a Jihočeského kraje (rozhodně ano 24 %)
 - lidi, kteří kvůli situaci s restrikcemi nebudou mít na dovolenou dostatek financí
 - lidi s nižšími a středními příjmy na domácnost
- Finanční příspěvek není motivační zejména pro lidi, kteří mají silný strach z nákazy.
- Přímá účelově poskytnutá částka je nejvhodnější forma příspěvku.
- Téměř 60 % nerozhodnutých lidí by motivoval minimální příspěvek na osobu ve výši 5 500 Kč.
- Dovolenu by lidé trávili nejčastěji v přírodě, relaxací či návštěvou kulturních památek či historických center měst.

60 % nerozhodnutých lidí by finanční příspěvek na cestování motivoval

„Představte si, že byste získal/a od státu finanční příspěvek na dovolenou v České republice, bylo by to pro Vás motivující, abyste na dovolenou vyrazil/a?“

Motivoval by Vás finanční příspěvek k cestování po ČR?



- velikost vzorku n=1026
- cílová skupina „nerozhodnutých“ potenciálních českých turistů

Příspěvek by více motivoval:

- Mladší věkové skupiny (18 – 35 let)
- Obyvatele Moravskoslezského kraje (rozhodně ano 25 %) a Jihočeského kraje (rozhodně ano 24 %)
- Lidi, kteří se sice bojí nákazy, ale nemají tak silné obavy a také ty, kteří uvedli, že kvůli situaci s restrikcemi nebudou mít na dovolenou dostatek financí.
- Větší motivaci také deklarují lidé s nižšími a středními příjmy na domácnost.

Finanční příspěvek není motivační zejména pro lidi, kteří mají silný strach z nákazy

Odpovídají pouze lidé, pro které by finanční příspěvek nebyl motivující: „Prosím, dokážete uvést důvod/y, proč by pro Vás nebyl finanční příspěvek motivací k dovolené?“

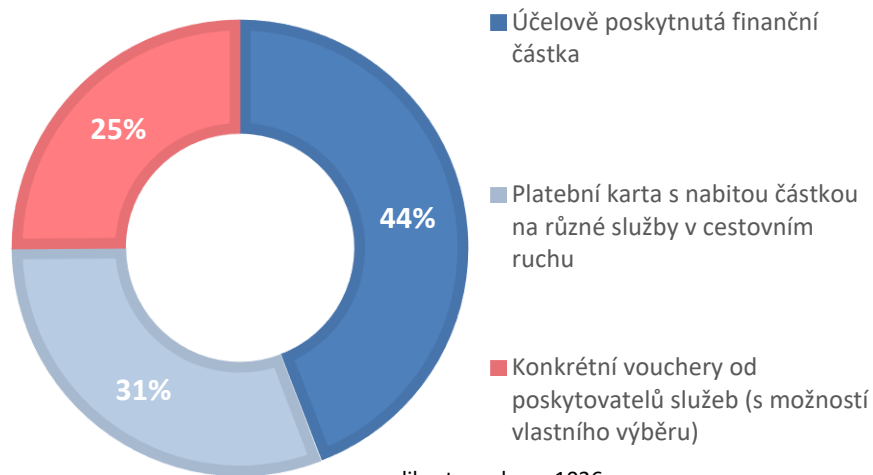
<i>Odpovídají pouze lidé, pro které by finanční příspěvek nebyl motivující</i>	N=133
Strach z možné nákazy je příliš vysoký, nechci riskovat a nikam rozhodně nepojedu	40,6 %
V tuto chvíli pro mne není dovolená v ČR prioritní	29,3 %
Není pro mne motivující finanční příspěvek od státu – nedůvěřuji, že bych takový příspěvek vůbec získal / určitě by to znamenalo příliš mnoho papírování a bylo by to složité	18,8 %
Finanční situace nám dovolenou neumožní ani s příspěvkem od státu	17,3 %
Na dovolenou, výlet po ČR nejezdím	15,0 %
Jiné	14,3 %

- velikost vzorku n=1026
- cílová skupina „nerozhodnutých“ potenciálních českých turistů

Přímá finanční částka je nejvhodnější forma příspěvku

„Jaký způsob poskytnutí finančního příspěvku by pro Vás byl nejvhodnější?“

Forma finančního příspěvku



- velikost vzorku n=1026
- cílová skupina „nerozhodnutých“ potenciálních českých turistů

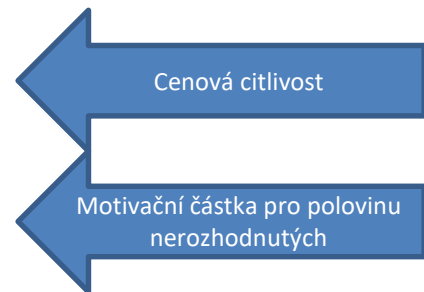
- **44 % lidí by uvítalo přímou účelově poskytnutou dotaci.**
- **Téměř třetina by uvítala nabitou platební kartu.**
- **25 % lidí se přiklání k voucherům od poskytovatelů služeb.**

Téměř 60 % nerozhodnutých lidí by motivoval minimální příspěvek na osobu ve výši 5 500 Kč

„Jaká by byla minimální / optimální částka příspěvku, která by vás motivovala k dovolené v České republice? (částka na osobu)?“

Minimální částka	%	Kumulat. %
Do 1 500 Kč	10	10
1 501 – 2 500 Kč	10	20
2 501 – 3 500 Kč	9	29
3 501 – 4 500 Kč	3	32
4 501 – 5 500 Kč	27	59
5 501 – 10 000 Kč	26	85
10 001 Kč a více	15	100

Optimální částka	%	Kumulat. %
Do 1 500 Kč	8	8
1 501 – 2 500 Kč	7	15
2 501 – 3 500 Kč	8	23
3 501 – 4 500 Kč	4	27
4 501 – 5 500 Kč	23	51
5 501 – 10 000 Kč	32	83
10 001 Kč a více	17	100



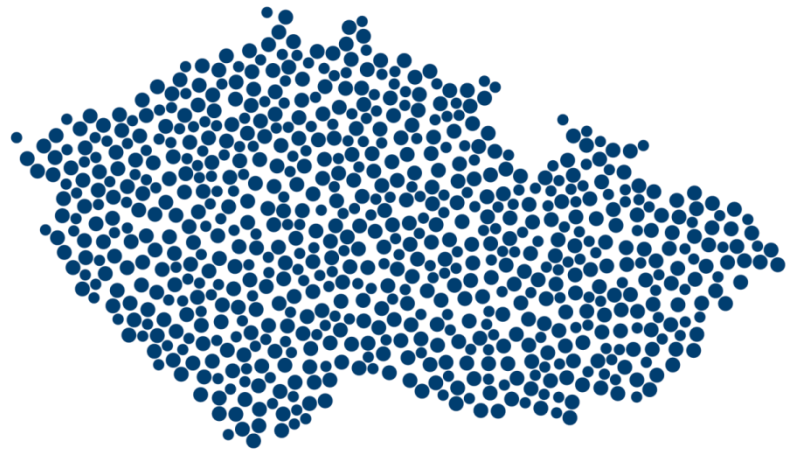
- velikost vzorku n=1026
- cílová skupina „nerozhodnutých“ potenciálních českých turistů

Dovolenou by lidé trávili nejčastěji v přírodě, relaxací či návštěvou kulturních památek či historických center měst.

„Jak byste tuto dovolenou trávil/a? Jaké aktivity byste na této dovolené v České republice nejčastěji provozoval/a?“

TOP 6 aktivit	N=1026
Pobyt v přírodě - pěší turistika, horská turistika, návštěva přírodních památek	50,9 %
Relaxační dovolená - péče o fyzickou a duševní kondici (wellness a lázně, fitness, atd.)	46,1 %
Návštěva kulturních památek (hrady, zámky, muzea, historická architektura)	40,7 %
Relaxační dovolená u vody spojená s koupáním, vodními sporty	39,4 %
Poznávací dovolená – návštěva měst, historických center a podobně	34,2 %
Návštěva technických památek (rozhledny, industriální areály, doly a lomy, atd.)	20,8 %

- velikost vzorku n=1026
- cílová skupina „nerozhodnutých“ potenciálních českých turistů



Realizace výzkumu

Zpracování a metodika Soňa Machová, sběr dat Ipsos, s.r.o.