



# Spočítej a komunikuj

Domácí cestovní ruch - léto 2020

výsledky

1. vlna výzkumu

sběr dat: 5. - 10. 6. 2020

Region

ČR



PŘÍJEZDY, VÝDAJE, UBYTOVÁNÍ, MOTIVACE,  
DŮVODY VÝBĚRU, EKONOMICKÉ DOPADY,  
SROVNÁNÍ S MINULÝM ROKEM



ZÁKLADNÍ VÝSLEDKY, PŘÍJEZDY, VÝDAJE 1

ročník: 2020  
 vlna: 1  
 počet lidí ve vzorku: 1 000  
 lokalita: ČR

ZÁKLADNÍ VÝSLEDKY

LIDÍ VE VĚKU 18-70 LET **7 399 000** osob  
 POTENCIÁL ČR CELKEM |ABS| **6 977 257** mohlo by přijet  
 PRŮMĚR ZA KRAJE CELKEM |ABS| 1 412 681 mohlo by přijet, více krajů

NEJVÍCE VYHLEDÁVANÝ KRAJ: JIHOČESKÝ  
 NEJVÍCE VYHLEDÁVANÝ KRAJ |ABS|: 2 826 418 mohlo by přijet  
 DÉLKA DOVOLENÉ KRAJ (DNY): **8,8**  
 POČET OSOB NA DOVOLENOU: **2,1**

KDYŽ O CESTĚ DO KRAJE UVAŽUJE...

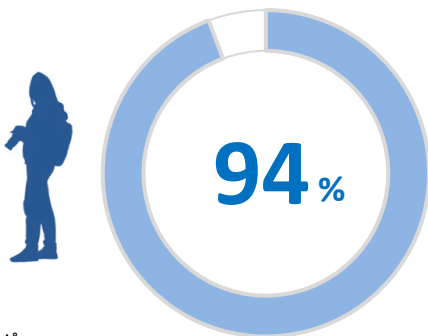
P, ŽE PŘIJEDE MAX: JIHOČESKÝ  
 P, ŽE PŘIJEDE MAX: **52%**  
 P, ŽE PŘIJEDE MIN: STŘEDOČESKÝ  
 P, ŽE PŘIJEDE MIN: **22%**

P = pravděpodobnost

POTENCIÁL DÍLČÍ

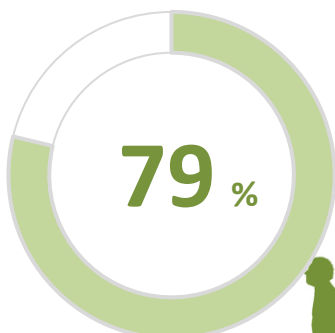
POTENCIÁL DOVOLENÉ |ABS| **5 830 412**  
 POTENCIÁL VÝLETY |ABS| **6 585 110**

CELKEM  
 (v létě pojedje na dovolenou nebo výlet po ČR)



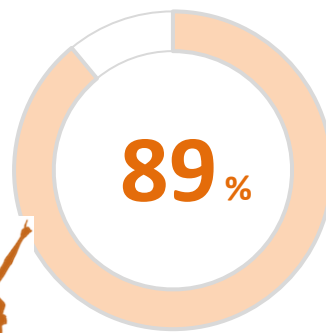
hodnota | pořadí  
 94% | 0

DOVOLENÁ  
 (místo dovolené ČR)



hodnota | pořadí  
 79% |

VÝLETY  
 (místo výletu ČR)



hodnota | pořadí  
 89% |



DOVOLENÁ  
 průměrná útrata  
 za osobu a den  
**703 Kč**

VÝLET  
 průměrná útrata  
 za výlet  
**2 380 Kč**





**PŘIJEDOU, DŮVODY, MÍRA ROZHODNOSTI 2**

ročník: 2020  
 vlna: 1  
 počet lidí ve vzorku, který přijede: 1 000

PŘEPOČTENÁ PRAVDĚPODOBNOST = ROZDĚLENÍ CEST (DOVOLENÝCH)  
 PODLE POČTU MÍST A PRAVDĚPODOBNOСТИ NÁVŠTĚVY ZA CELOU ČR

**Příklad čtení:** Ze všech dovolených, kam lidé chtějí jet, představuje **Jihočeský kraj** potenciál pro **24 %** z nich!  
**Nejméně** budou dovolené směřovat do **Prahy**, nebo **Pardubického kraje**.

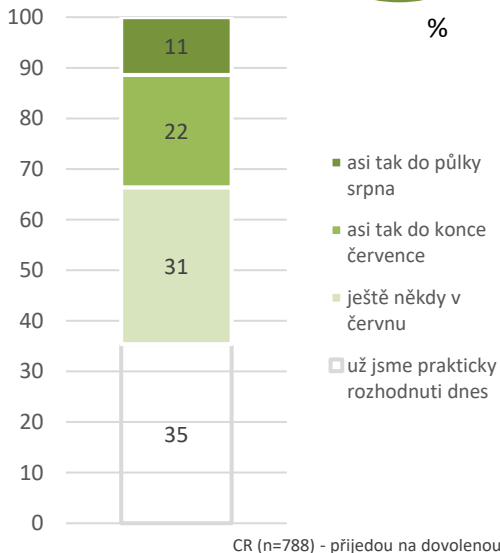


**TOP 3 DŮVODY PRO DOVOLENOU**

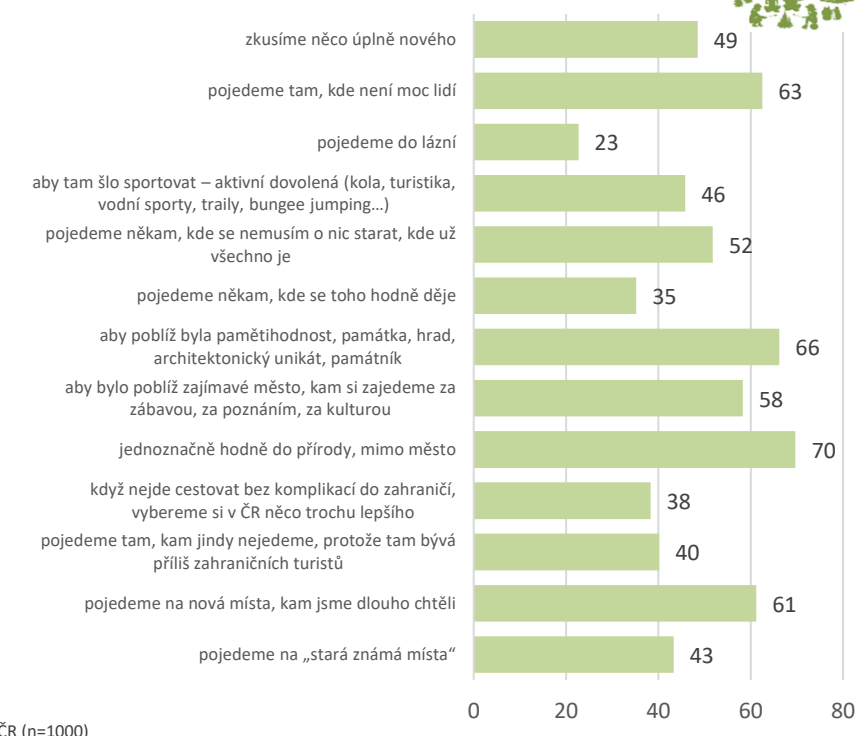
- jednoznačně hodně do přírody, mimo město **70%**
- aby bylo poblíž zajímavé město, kam si zajedeme za zábavou, za poznáním, za kulturou **58%**
- pojede tam, kde není moc lidí **63%**

**KDY SE ROZHODNETE O DOVOLENÉ**

(místo dovolené ČR)



**DOVOLENKOVÁ MOTIVACE LIDÍ, KTEŘÍ DO KRAJE CHTĚJÍ ZAVÍTAT**



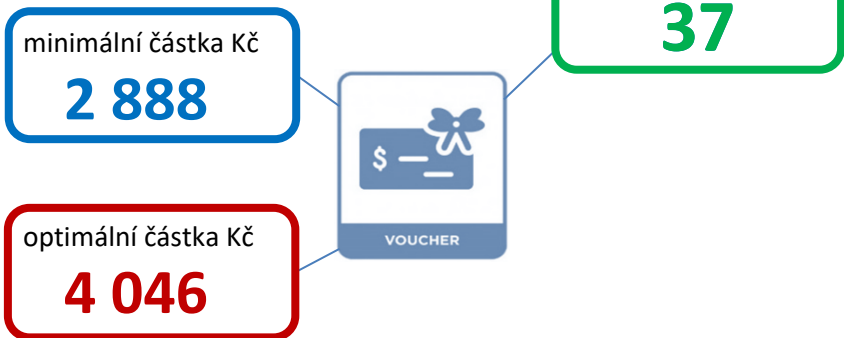


VÝDAJE, UBYTOVÁNÍ, ZPŮSOB 3

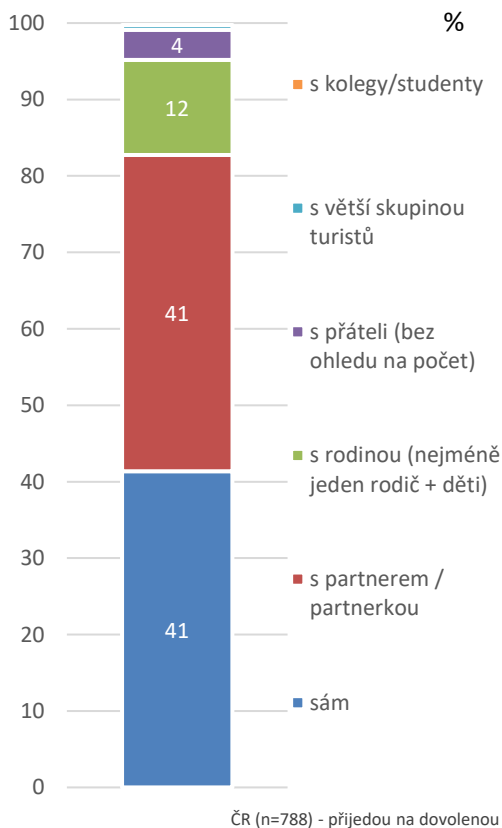
ročník: 2020  
 vlna: 1  
 počet lidí ve vzorku, který přijede: 1 000  
 kraj: ČR

Voucher minimální částka - ČR (Kč)	2 888
Voucher optimální částka - ČR (Kč)	4 046

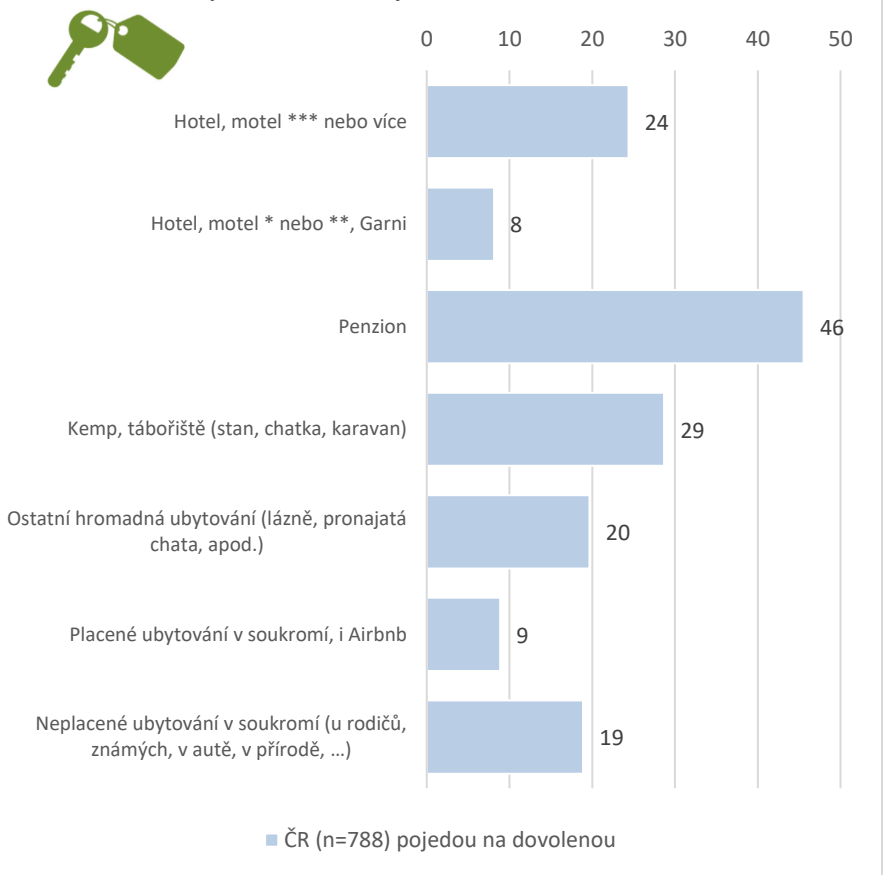
Jak jsou ti, kteří do daného kraje chtějí přijet, citliví na hodnotu voucheru?



S KÝM NA DOVOLENOU POJEDETE?



Pravděpodobné ubytování během dovolené



STRUKTURA VÝDAJŮ DOVOLENÁ

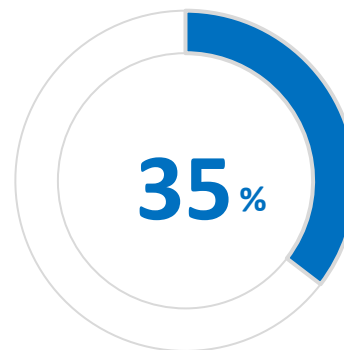
	celá dovolená	za osobu	v %
Ubytování vč. snídaně, polopenze či plné penze	6 081	2 859	46%
Dopravu (ceny jízdenek, popř. letenek, taxi, pronájem aut)	637	300	5%
Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)	1 299	610	10%
Stravování v restauracích	2 246	1 056	17%
Zboží (suvenýry, potraviny, oděvy, obuv...apod.)	1 071	503	8%
Ostatní – služby	1 751	823	13%
<b>CELKEM</b>	<b>13 085</b>	<b>6 151</b>	<b>100%</b>



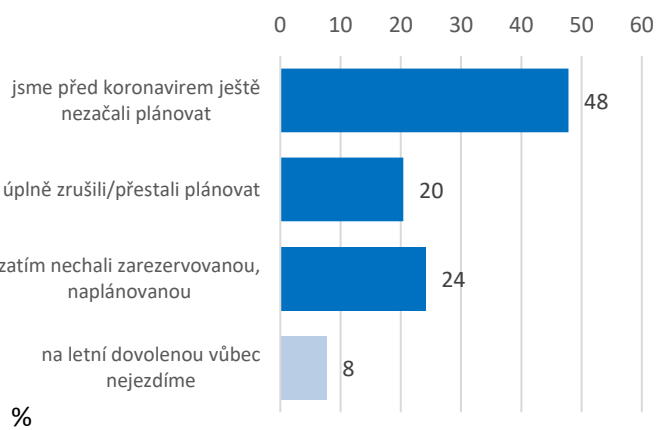
ročník: 2020  
 vlna: 1  
 počet lidí ve vzorku, který přijede: 1 000  
 kraj: ČR  
**ÚDAJE ZA ČR**



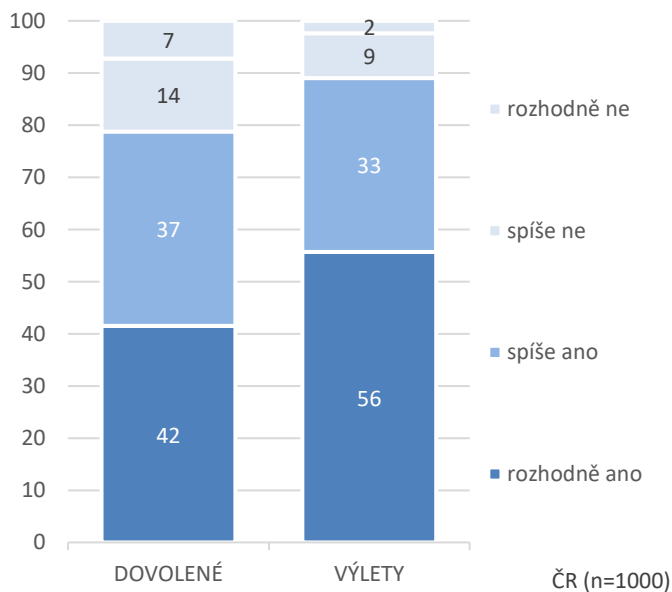
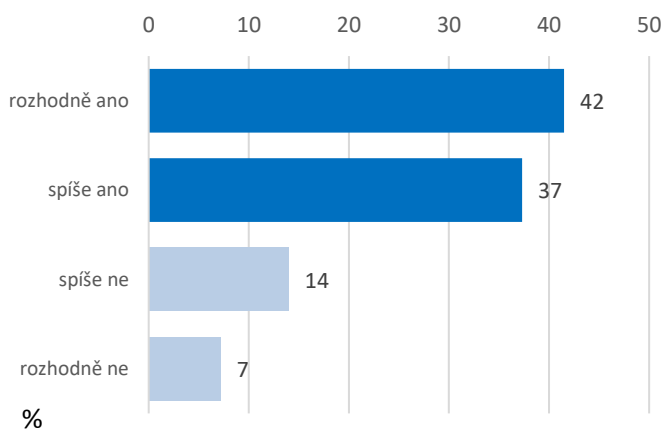
### Plánujete letos vycestovat na dovolenou do zahraničí?



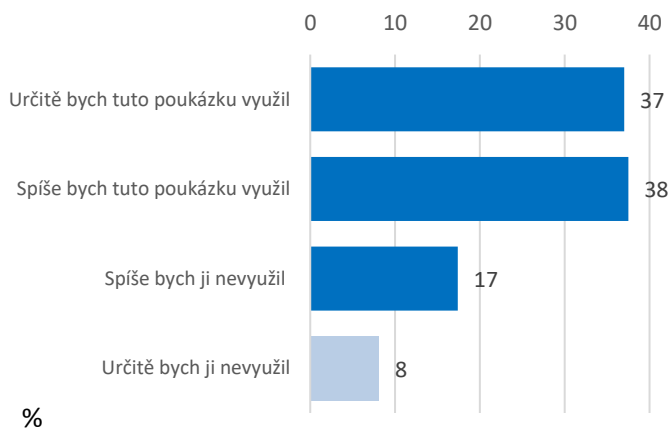
### Letní dovolenou v zahraničí nebo v Čechách jste vzhledem k situaci s koronavirem...



### Plánujete, že strávíte letošní letní dovolenou nebo její hlavní část v ČR?

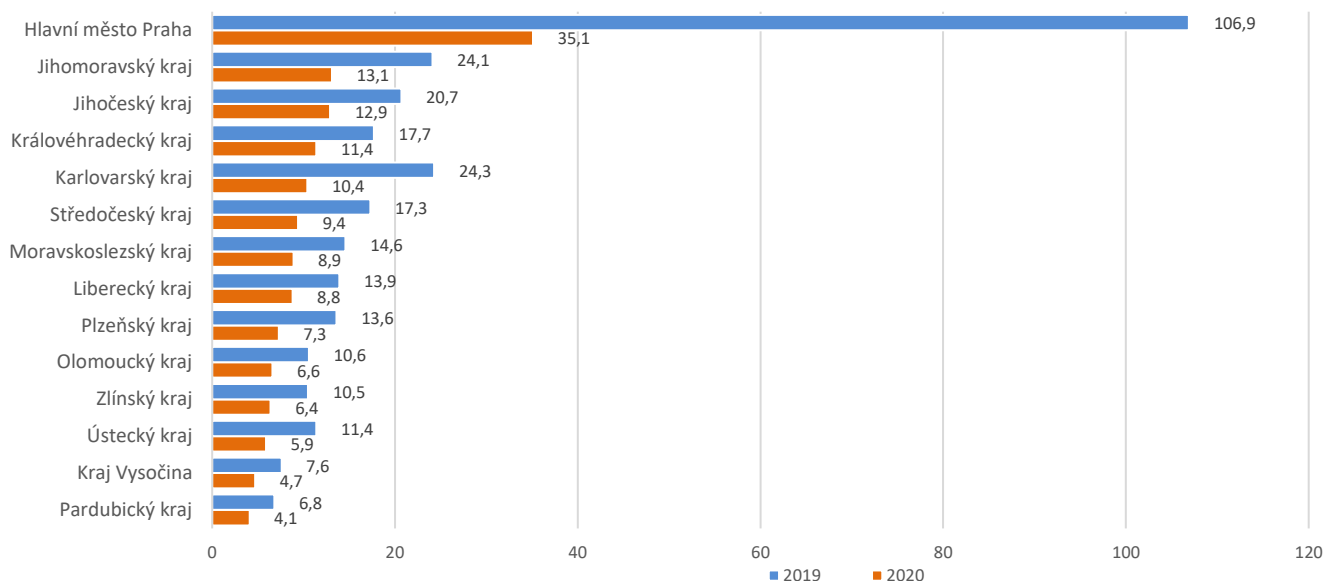


### Pokud by vláda lidem pro období od září do konce roku 2020 rozdávala poukázky





Spotřeba cestovního ruchu v r. 2019 a varianta "červen" (mld. Kč)



ČR	2020 varianta "červen"	2019 skutečnost	2020 - 2019 meziroční propad	2020 / 2019 meziroční propad
<b>Spotřeba cestovního ruchu (mld. Kč)</b>	145	300	-155	48,3%
- z toho spotřeba domácího cestovního ruchu (mld. Kč)	80,2	90,1	-9,9	89,0%
<b>Tržby v multiplikaci (mld. Kč)</b>	289,1	603,1	-314	47,9%
<b>Přínosy cestovního ruchu / dopady na veřejné rozpočty (mld. Kč)</b>	59,4	125,2	-65,8	47,4%
<b>Ziskové marže participujících soukromých subjektů (mld. Kč)</b>	13,1	38,1	-25	34,4%
<b>Vytvořená pracovní místa v odvětví cestovního ruchu (FTE)</b>	145 983	238 494	-92 511	61,2%
<b>Celkový objem práce vč. multiplikačních efektů (FTE)</b>	185 209	370 370	-185 161	50,0%

### Vysvětlení ukazatelů analýzy dopadů cestovního ruchu

#### Spotřeba cestovního ruchu

V návaznosti na turistickou návštěvnost České republiky, jednotlivých oblastí a míst je nákup produktů a využíváním služeb návštěvníky (turisty i výletníky) iniciována spotřeba cestovního ruchu. Jedná se především o útraty za ubytování, gastronomii, volnočasové aktivity a další služby.

#### Tržby v multiplikaci

Ekonomická spotřeba je primárním vstupem do multiplikačního modelu, díky kterému je možné komplexně vyhodnotit ekonomické dopady – tržby v multiplikaci. Na základě analýzy odběratelsko-dodavatelských vztahů lze vyčíslit multiplikační efekty realizované v návaznosti na primární spotřebu návštěvníky.

#### Přínosy cestovního ruchu / dopady na veřejné rozpočty

Příjmy pro veřejné rozpočty jsou kalkulovány na základě výpočtu ekonomických dopadů (tržeb v multiplikaci) a za využití daňových sazeb za rok 2019 (DPH, daně z příjmu právnických osob, spotřební daně, poplatky za pobyt, daně z příjmu fyzických osob a odvody sociálního a zdravotního pojištění)

#### Ziskové marže participujících soukromých subjektů

Část z tržeb v multiplikaci vyplývajících z cestovního ruchu tvoří ziskovou marži podnikajících subjektů. Tě část z ní spotřebovávají, ale významná část je využita investičně do rozvoje jejich aktivit a z kvalitování služeb.

#### Vytvořená pracovní místa v odvětví cestovního ruchu (FTE)

V návaznosti na spotřebu návštěvníků jsou vytvářeny pracovní příležitosti v odvětví cestovního ruchu. Jedná se o pracovní místa přímo spojená s poskytováním služeb návštěvníkům České republiky, jednotlivých oblastí a míst.

#### Celkový objem práce vytvořený cestovním ruchem vč. multiplikačních efektů (FTE)

Kromě pracovních míst v cestovním ruchu jsou ovlivněna i další návazná odvětví. V návaznosti na ekonomické dopady (tržby v multiplikaci) se zvyšuje objem práce v rámci celé ekonomiky ČR. Spotřebou jsou v řetězci ovlivněny nejen subjekty cestovního ruchu, ale i ostatní ekonomické subjekty dodávající své služby primárním poskytovatelům služeb a zboží.

**Pozn. FTE – ekvivalent přepočtených plných ročních pracovních úvazků**