



Spočítej a komunikuj

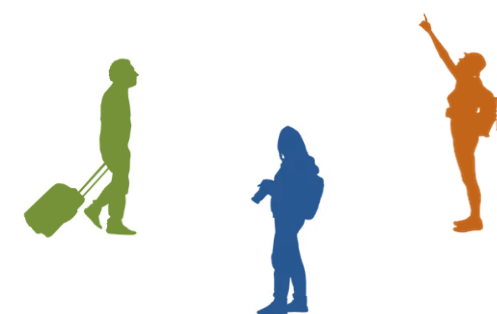
Domácí cestovní ruch - léto 2020

výsledky
2. vlna výzkumu

sběr dat: 13. - 19. 7. 2020

Region

ČR



PŘÍJEZDY, VÝDAJE, UBYTOVÁNÍ, MOTIVACE,
DŮVODY VÝBĚRU, EKONOMICKÉ DOPADY,
SROVNÁNÍ S MINULÝM ROKEM



**Economic
Impact**

ročník: 2020
vlna: 2
počet lidí ve vzorku, který přijede: 1 000
kraj: ČR

ZÁKLADNÍ VÝSLEDKY

LIDÍ VE VĚKU 18-70 LET **7 399 000** osob
POTENCIÁL ČR CELKEM |ABS| **6 888 469** mohlo by přijet
 PRŮMĚR ZA KRAJE CELKEM |ABS| 1 219 778 mohlo by přijet

NEJVÍCE VYHLEDÁVANÝ KRAJ: JIHOČESKÝ
 NEJVÍCE VYHLEDÁVANÝ KRAJ |ABS|: 2 241 897 mohlo by přijet
 DÉLKA DOVOLENÉ KRAJ (DNY): **7,9**
 POČET OSOB NA DOVOLENOU: **2,085**

KDYŽ O CESTĚ DO KRAJE UVAŽUJE...

P, ŽE PŘIJEDE MAX: JIHOČESKÝ
 P, ŽE PŘIJEDE MAX: **52%**
 P, ŽE PŘIJEDE MIN: PRAHA
 P, ŽE PŘIJEDE MIN: **21%**

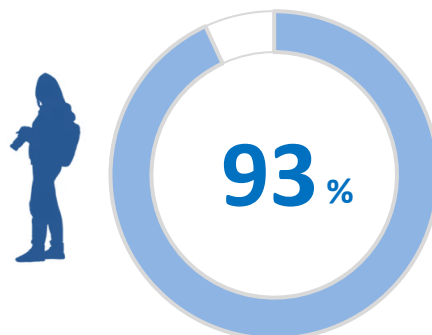
P = pravděpodobnost

POTENCIÁL DÍLČÍ

POTENCIÁL KRAJE DOVOLENÉ |ABS| **5 164 502**
 POTENCIÁL KRAJE VÝLETY |ABS| **6 533 317**

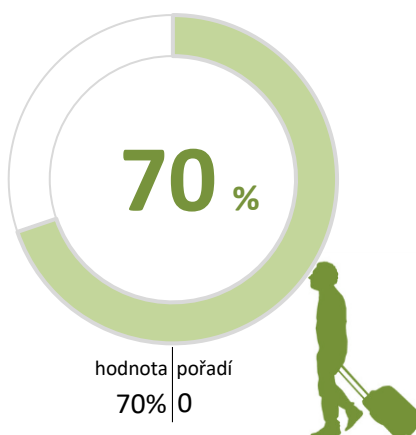
ZÁKLADNÍ VÝSLEDKY, PŘÍJEZDY, VÝDAJE 1

CELKEM (v létě navštíví ČR)



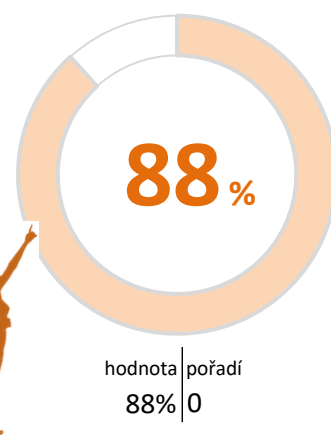
hodnota | pořadí
93% | 0

DOVOLENÁ (místo dovolené ČR)



hodnota | pořadí
70% | 0

VÝLETY (místo výletu ČR)



hodnota | pořadí
88% | 0



DOVOLENÁ
průměrná útrata
za osobu a den
689 Kč

VÝLET
průměrná útrata
za výlet
2 189 Kč




**Economic
Impact**

ročník: 2020
vlna: 2
počet lidí ve vzorku, který přijede: 1 000
kraj: ČR

Příklad čtení: Ze všech dovolených, kam lidé chtějí jet, představuje **Jihočeský kraj** potenciál pro 18 % z nich!

Nejméně budou dovolené směřovat do **Prahy**, nebo **Pardubického kraje**.

PŘIJEDOU, DŮVODY, MÍRA ROZHODNOSTI 2

PŘEPOČTENÁ PRAVDĚPODOBNOST = ROZDĚLENÍ CEST (DOVOLENÝCH)
PODLE POČTU MÍST A PRAVDĚPODOBNOSTI NÁVŠTĚVY ZA CELOU ČR



TOP 3 DŮVODY PRO DOVOLENOU

jednoznačně hodně do přírody, mimo město

58%

aby bylo poblíž zajímavé město, kam si zajedeme za zábavou, za poznáním, za kulturou

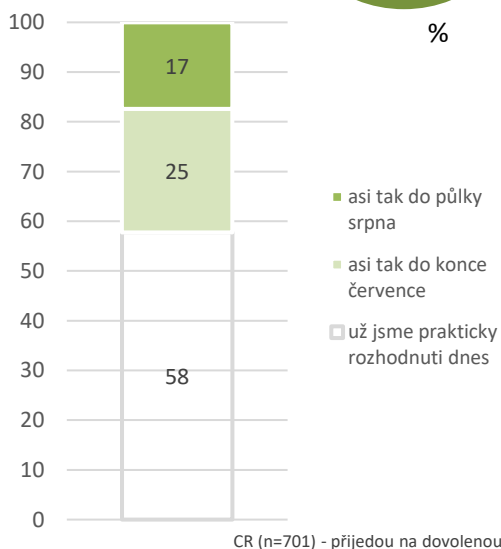
58%

Pojedeme na nová místa, kam jsme dlouho chtěli

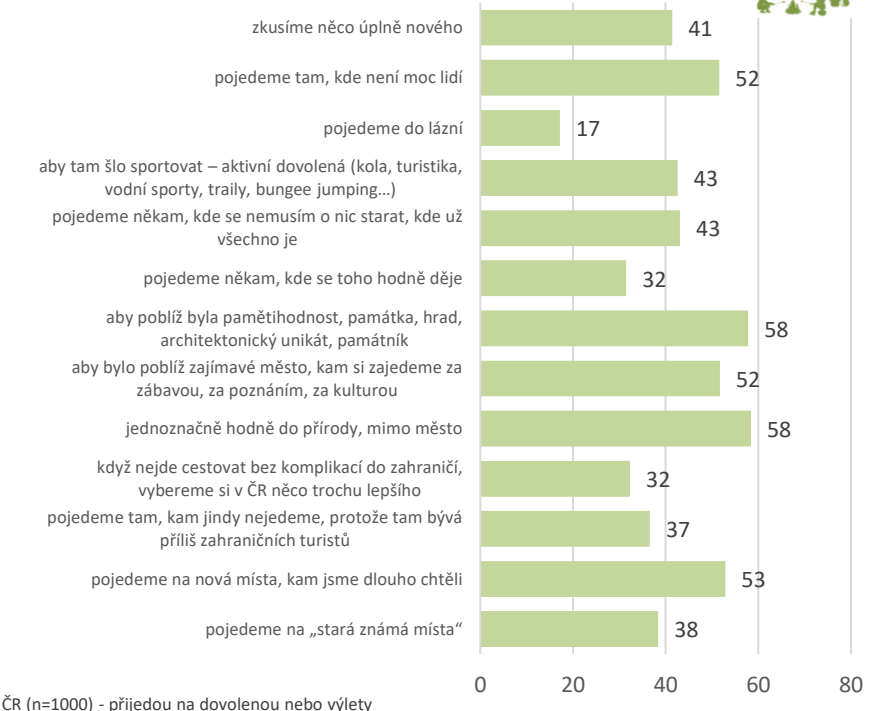
53%

KDY SE ROZHODNETE O DOVOLENÉ

(místo dovolené ČR)



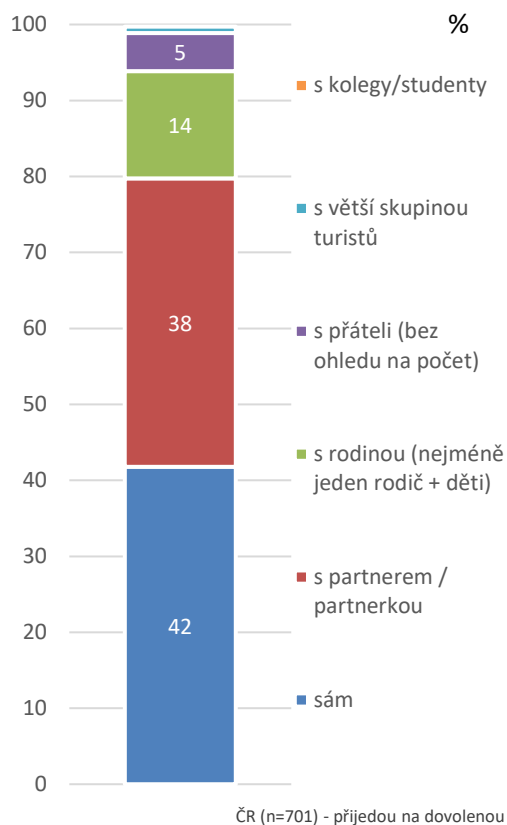
% DOVOLENKOVÁ MOTIVACE LIDÍ, KTEŘÍ DO KRAJE CHTĚJÍ ZAVÍTAT



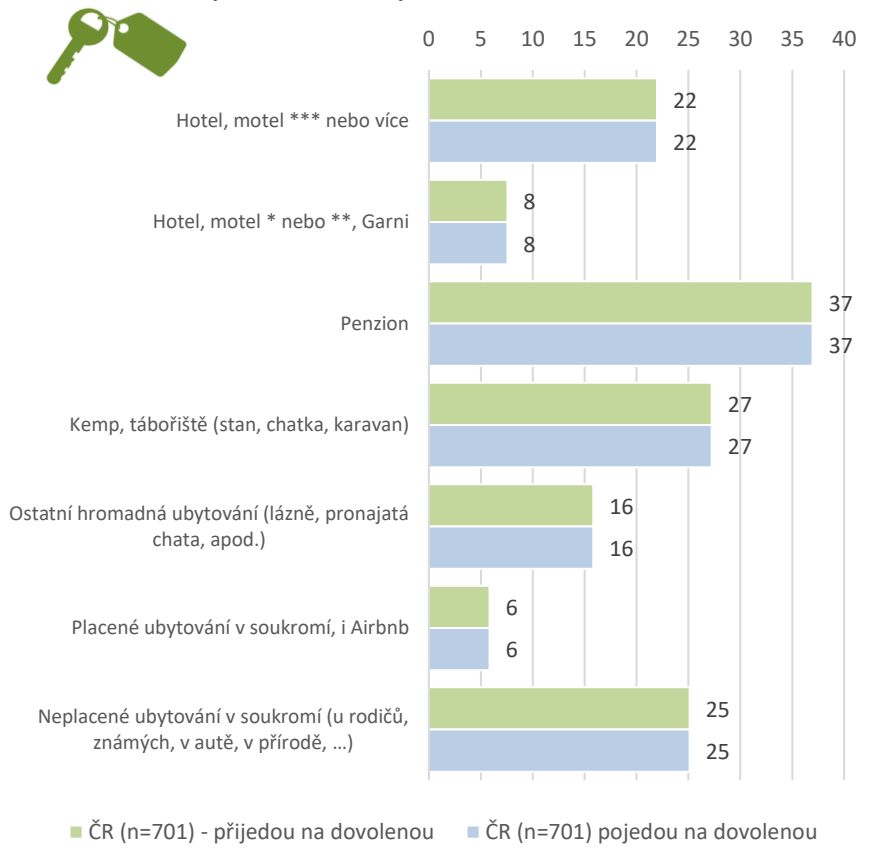


ročník: 2020
 vlna: 2
 počet lidí ve vzorku, který přijede: 1 000
 kraj: ČR

S KÝM NA DOVOLENOU POJEDETE?



% Pravděpodobné ubytování během dovolené



STRUKTURA VÝDAJŮ DOVOLENÁ

ČR

	celá dovolená	za osobu	v %
Ubytování vč. snídaně, polopenze či plné penze	5 181	2 485	46%
Dopravu (ceny jízdenek, popř. letenek, taxi, pronájem aut)	475	228	4%
Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)	1 141	547	10%
Stravování v restauracích	2 055	985	18%
Zboží (suvenýry, potraviny, oděvy, obuv...apod.)	957	459	8%
Ostatní – služby	1 499	719	13%
CELKEM	11 307	5 423	100%



**Economic
Impact**

ČESKO 4

ročník: 2020

vlna: 2

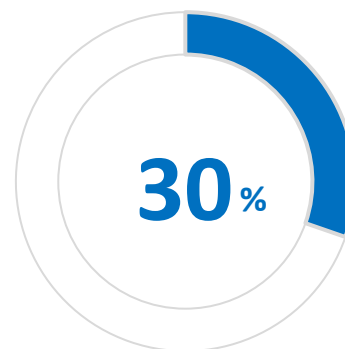
počet lidí ve vzorku, který přijede: 1 000

kraj: ČR

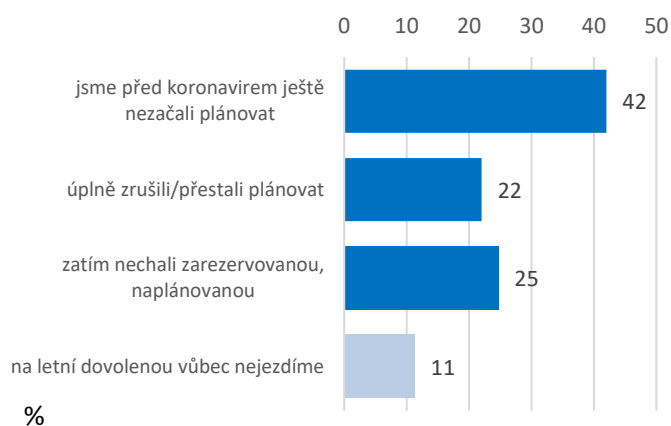
ÚDAJE ZA ČR



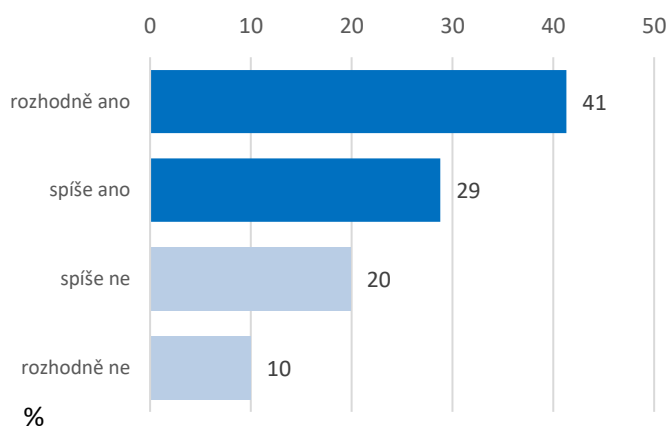
Plánujete letos vycestovat na dovolenou do zahraničí?



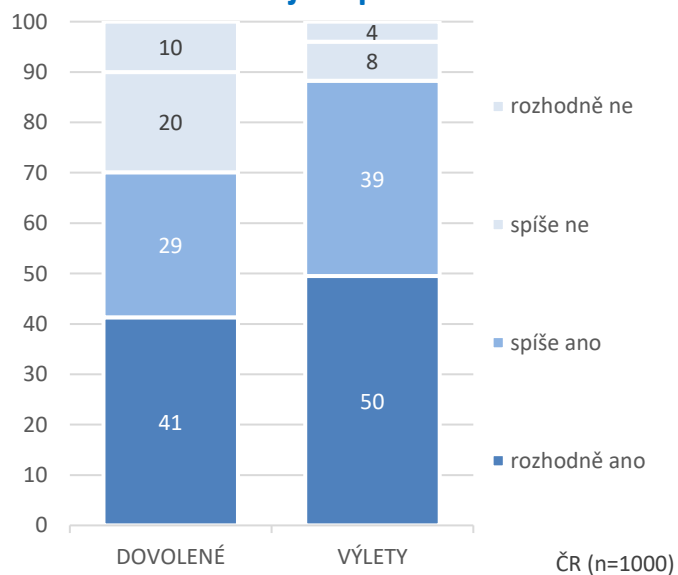
Letní dovolenou v zahraničí nebo v Čechách jste vzhledem k situaci s koronavirem...



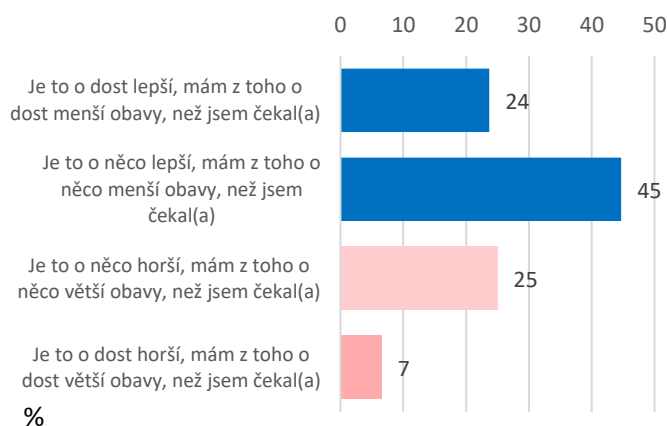
Plánujete, že strávíte letošní letní dovolenou nebo její hlavní část v ČR?



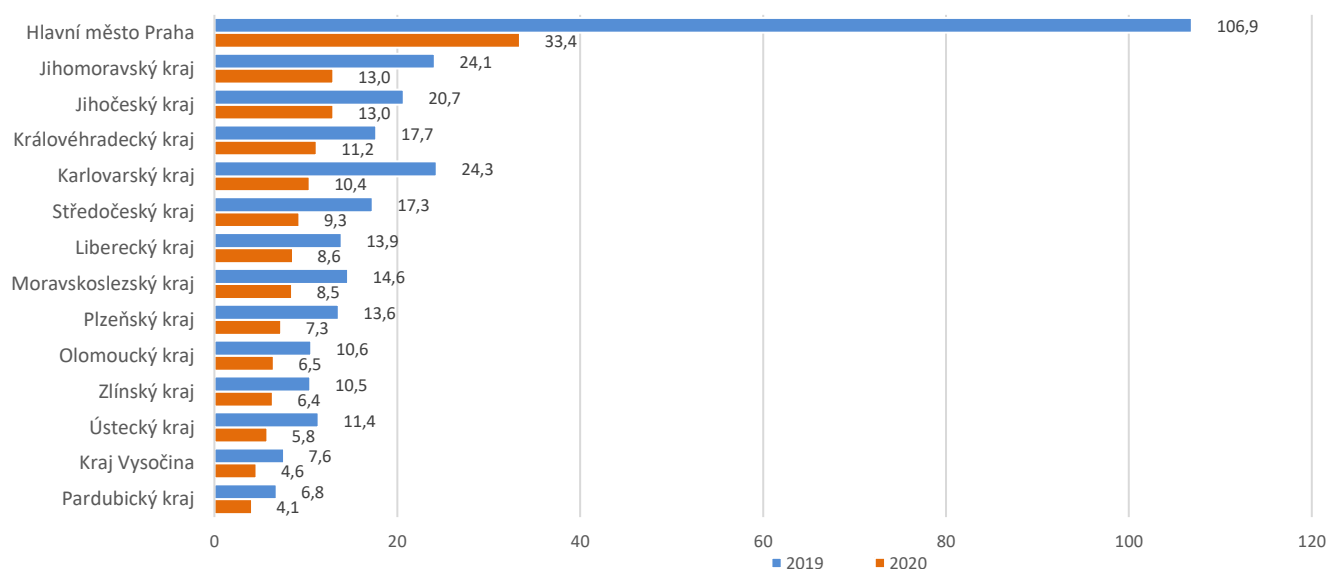
Plánujete po ČR ...



Pocity ze současného vývoje situace kolem koronaviru v souvislosti s cestováním



Spotřeba cestovního ruchu v r. 2019 a varianta "červenec" (mld. Kč)



	2020	2019	2020 - 2019	2020 / 2019
	varianta "červenec"	skutečnost	meziroční propad	meziroční propad
Spotřeba cestovního ruchu (mld. Kč)	142,1	300	-157,9	47,4%
- z toho spotřeba domácího cestovního ruchu (mld. Kč)	76,9	90,1	-13,2	85,3%
Tržby v multiplikaci (mld. Kč)	282,8	603,1	-320,3	46,9%
Přínosy cestovního ruchu / dopady na veřejné rozpočty (mld. Kč)	58,3	125,2	-66,9	46,6%
Ziskové marže participujících soukromých subjektů (mld. Kč)	13	38,1	-25,1	34,1%
Vytvořená pracovní místa v odvětví cestovního ruchu (FTE)	143 129	238 494	-95 365	60,0%
Celkový objem práce vč. multiplikačních efektů (FTE)	181 444	370 370	-188 926	49,0%

Vysvětlení ukazatelů analýzy dopadů cestovního ruchu

Spotřeba cestovního ruchu

V návaznosti na turistickou návštěvnost České republiky, jednotlivých oblastí a míst je nákupy produktů a využíváním služeb návštěvníky (turisty i výletníky) iniciována spotřeba cestovního ruchu. Jedná se především o útraty za ubytování, gastronomii, volnočasové aktivity a další služby.

Tržby v multiplikaci

Ekonomická spotřeba je primárním vstupem do multiplikačního modelu, díky kterému je možné komplexně vyhodnotit ekonomické dopady – tržby v multiplikaci. Na základě analýzy odběratelsko-dodavatelských vztahů lze vyčíslit multiplikační efekty realizované v návaznosti na primární spotřebu návštěvníky.

Přínosy cestovního ruchu / dopady na veřejné rozpočty

Příjmy pro veřejné rozpočty jsou kalkulovány na základě výpočtu ekonomických dopadů (tržeb v multiplikaci) a za využití daňových sazeb za rok 2019 (DPH, daně z příjmu právnických osob, spotřební daně, poplatky za pobyt, daně z příjmu fyzických osob a odvody sociálního a zdravotního pojištění)

Ziskové marže participujících soukromých subjektů

Část z tržeb v multiplikaci vyplývajících z cestovního ruchu tvoří ziskovou marži podnikajících subjektů. Ti část z ní spotřebovávají, ale významná část je využita investičně do rozvoje jejich aktivit a zkvalitňování služeb.

Vytvořená pracovní místa v odvětví cestovního ruchu (FTE)

V návaznosti na spotřebu návštěvníků jsou vytvářeny pracovní příležitosti v odvětví cestovního ruchu. Jedná se o pracovní místa přímo spojená s poskytováním služeb návštěvníkům České republiky, jednotlivých oblastí a míst.

Celkový objem práce vytvořený cestovním ruchem vč. multiplikačních efektů (FTE)

Kromě pracovních míst v cestovním ruchu jsou ovlivněna i další návazná odvětví. V návaznosti na ekonomické dopady (tržby v multiplikaci) se zvyšuje objem práce v rámci celé ekonomiky ČR. Spotřebou jsou v řetězci ovlivněny nejen subjekty cestovního ruchu, ale i ostatní ekonomické subjekty dodávající své služby primárním poskytovatelům služeb a zboží.

Pozn. FTE – ekvivalent přepočtených plných ročních pracovních úvazků

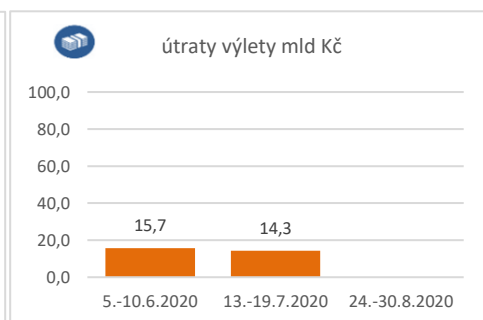
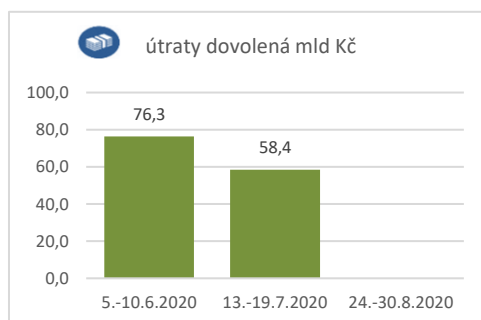


**Economic
Impact**

ročník: 2020
vlna: 2
počet lidí ve vzorku, který přijede: 1 000
kraj: ČR



CELKEM



	1. vlna 5.-10.6.2020	2. vlna 13.-19.7.2020	3. vlna 24.-30.8.2020	změna 2. vlna / 1. vlna
v léte navštíví kraj (% populace)	94	93		99,0%
<i>pořadí kraje</i>	-	-		
deklaruje, že do kraje pojede (dovolená nebo výlet - ABS)	6 955 060	6 888 469		99,0%
ještě nejsou plně rozhodnutí, je možné je přesvědčit komunikací	65%	42%		65,4%



DOVOLENÉ

pojede do kraje na dovolenou (% populace)	79	70	88,4%
pojede do kraje na dovolenou (ABS)	5 845 210	5 164 502	88,4%
útraty v kraji za dovolenou (mld Kč)	76,3	58,4	76,5%
útraty v kraji za dovolenou (mld Kč) * pravděpodobnost	-	-	
pravděpodobnost dovolené v kraji, pokud o ní uvažuje (%)	-	-	
počet osob na dovolené	2,1	2,1	98,0%
délka dovolené (dny)	8,8	7,9	90,0%



VÝLETY

pojede do kraje na výlet (% populace)	89	88	99,2%
pojede do kraje na výlet (ABS)	6 585 110	6 533 317	99,2%
útraty v kraji za výlet (mld Kč)	15,7	14,3	91,2%

	2020 skutečnost (červen)	2020 skutečnost (červenec)	2020 skutečnost (srpen)	2020 / 2019 změna 2. vlna / 1. vlna
Spotřeba cestovního ruchu (mld. Kč)	145	142,1		98,0%
<i>- z toho spotřeba domácího cestovního ruchu (mld. Kč)</i>	80,2	76,9		95,9%
Tržby v multiplikaci (mld. Kč)	289,1	282,8		97,8%
Přínosy cestovního ruchu / dopady na veřejné rozpočty (mld. Kč)	59,4	58,3		98,1%
Ziskové marže participujících soukromých subjektů (mld. Kč)	13,1	13		99,2%
Vytvořená pracovní místa v odvětví cestovního ruchu (FTE)	145 983	143 129		98,0%
Celkový objem práce vč. multiplikačních efektů (FTE)	185 209	181 444		98,0%