



Spočítej a komunikuj

Domácí cestovní ruch - léto 2020

VÝHLED PODZIM

výsledky

3. vlna výzkumu

sběr dat: 24. - 30. 8. 2020

Region

ČR



**PŘÍJEZDY, VÝDAJE, UBYTOVÁNÍ, MOTIVACE,
DŮVODY VÝBĚRU, EKONOMICKÉ DOPADY,
SROVNÁNÍ S MINULÝM ROKEM**



Economic Impact



ročník: 2020
 vlna: 3
 počet lidí ve vzorku, který přijede: 889
 kraj: ČR

ZÁKLADNÍ VÝSLEDKY

LIDÍ VE VĚKU 18-70 LET **7 399 000** osob
POTENCIÁL ČR CELKEM |ABS| **6 577 711** mohlo by přijet
 PRŮMĚR ZA KRAJE CELKEM |ABS| 1 020 534 mohlo by přijet

NEJVÍCE VYHLEDÁVANÝ KRAJ: JIHOČESKÝ
 NEJVÍCE VYHLEDÁVANÝ KRAJ |ABS|: 1 701 770 mohlo by přijet
 DÉLKA DOVOLENÉ KRAJ (DNY): **6,6**
 POČET OSOB NA DOVOLENOU: **1,9**

KDYŽ O CESTĚ DO KRAJE UVAŽUJE...

P, ŽE PŘIJEDE MAX: JIHOČESKÝ
P, ŽE PŘIJEDE MAX: **61%**
P, ŽE PŘIJEDE MIN: PRAHA
P, ŽE PŘIJEDE MIN: **29%**

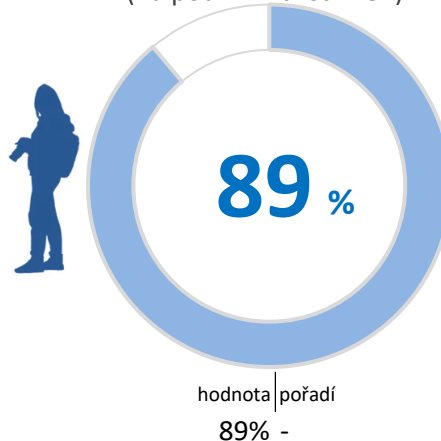
P = pravděpodobnost

POTENCIÁL DÍLČÍ

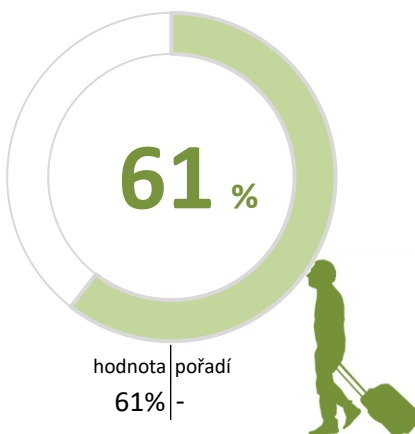
POTENCIÁL KRAJE DOVOLENÉ |ABS| **4 476 395**
 POTENCIÁL KRAJE VÝLETY |ABS| **5 904 402**

ZÁKLADNÍ VÝSLEDKY, PŘÍJEZDY, VÝDAJE 1

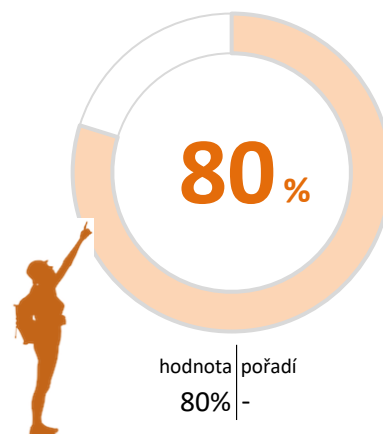
CELKEM
 (na podzim navštíví ČR)



DOVOLENÁ
 (místo dovolené ČR)



VÝLETY
 (místo výletu ČR)



DOVOLENÁ
 průměrná útrata
 za osobu a den
815 Kč

VÝLET
 průměrná útrata
 za výlet
1 983 Kč





Economic Impact



ročník: 2020
 vlna: 3
 počet lidí ve vzorku, který přijede: 889
 kraj: ČR

PŘIJEDOU, DŮVODY, MÍRA ROZHODNOSTI 2

PŘEPOČTENÁ PRAVDĚPODOBNOST = ROZDĚLENÍ CEST (DOVOLENÝCH)
 PODLE POČTU MÍST A PRAVDĚPODOBNOСТИ NÁVŠTĚVY ZA CELOU ČR



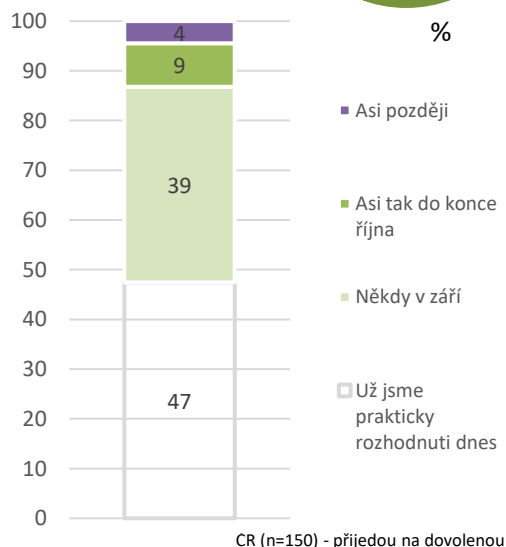
Příklad čtení: Ze všech dovolených, kam lidé chtějí jet, představuje **Jihočeský kraj** potenciál pro 17 % z nich!
Nejméně budou dovolené směřovat do **Prahy**, nebo **Pardubického kraje**.

TOP 3 DŮVODY PRO DOVOLENOU

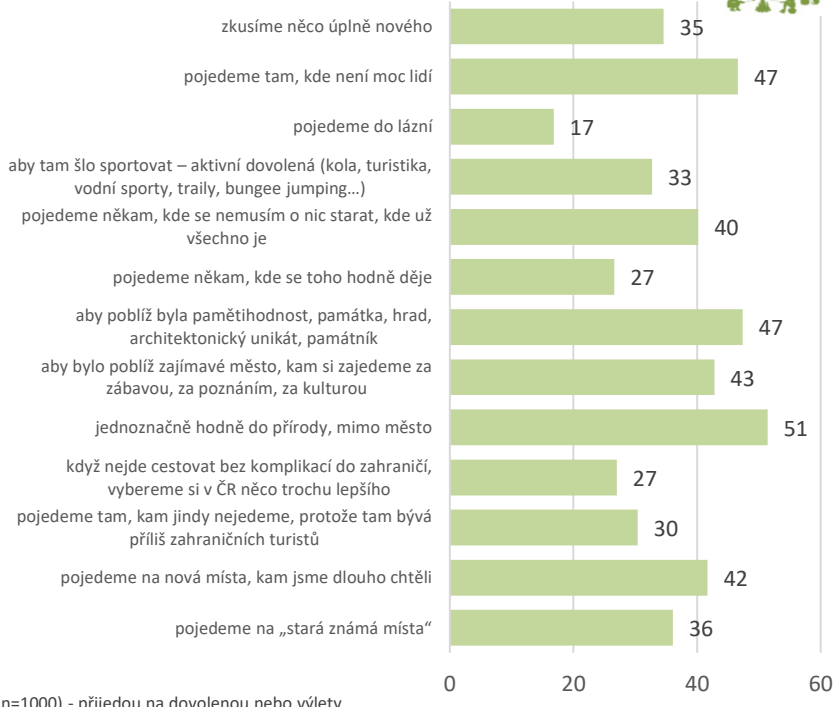
- jednoznačně hodně do přírody, mimo město **51%**
- aby poblíž byla zajímavá pamětihodnost, památka, hrad, zámek, architektonický unikát, památník, opevnění a podobně **47%**
- pojede tam, kde není moc lidí **47%**

KDY SE ROZHODNETE O DOVOLENÉ

(místo dovolené ČR)



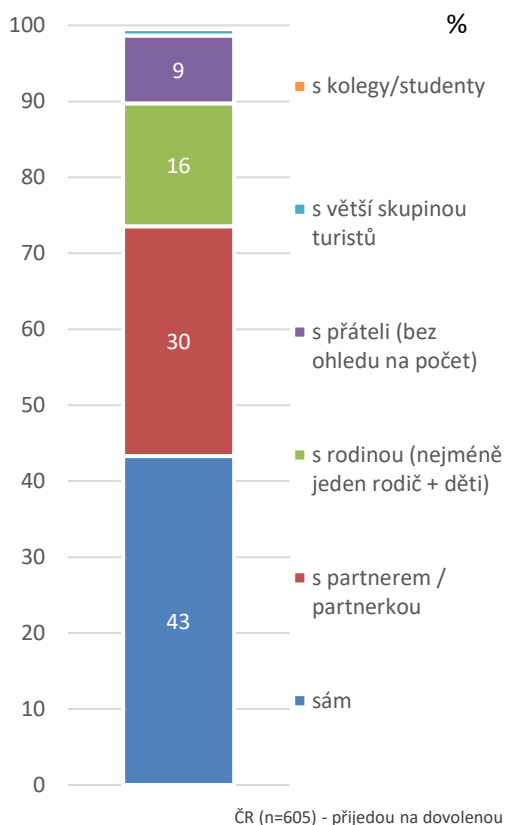
% DOVOLENKOVÁ MOTIVACE LIDÍ, KTEŘÍ DO KRAJE CHTĚJÍ ZAVÍTAT



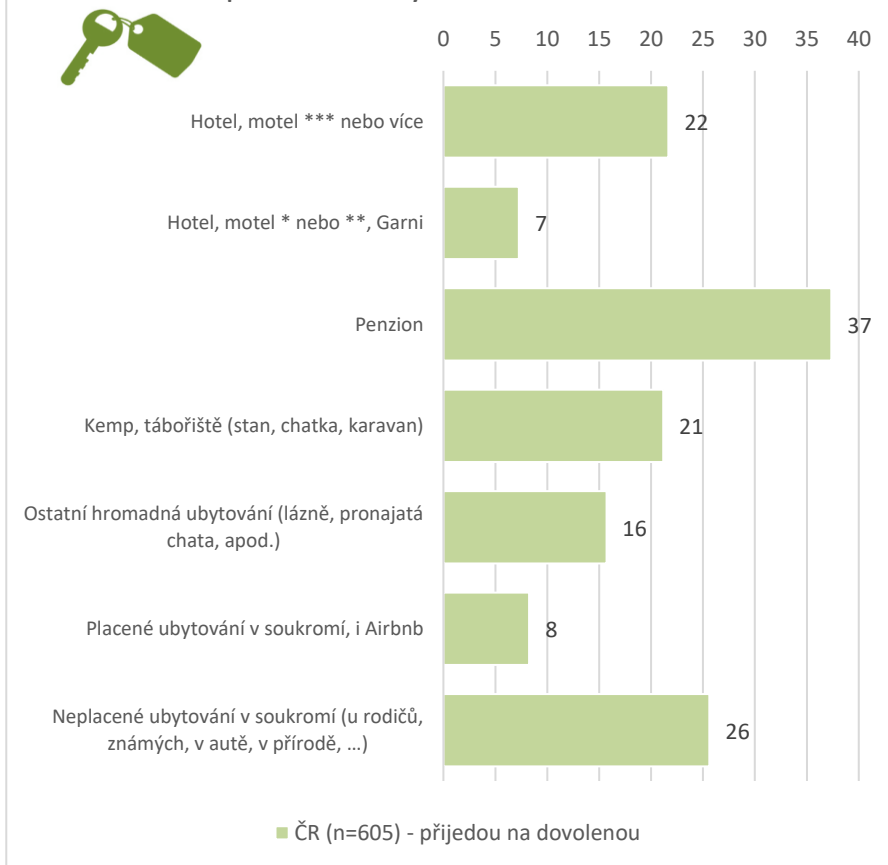


ročník: 2020
 vlna: 3
 počet lidí ve vzorku, který přijede: 889
 kraj: ČR

S KÝM NA DOVOLENOU POJEDETE?



Pravděpodobné ubytování během dovolené



STRUKTURA VÝDAJŮ DOVOLENÁ

	celá dovolená	za osobu	v %
Ubytování vč. snídaně, polopenze či plné penze	4 194	2 255	42%
Dopravu (ceny jízdenek, popř. letenek, taxi, pronájem aut)	658	354	7%
Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)	1 203	647	12%
Stravování v restauracích	1 709	919	17%
Zboží (suvenýry, potraviny, oděvy, obuv...apod.)	920	495	9%
Ostatní – služby	1 307	703	13%
CELKEM	9 991	5 373	100%



Economic Impact

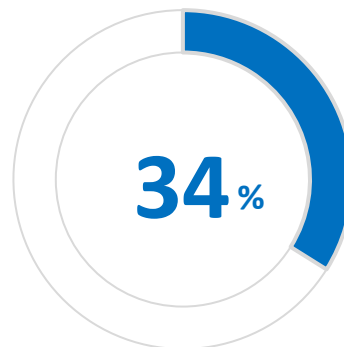


ročník: 2020
 vlna: 3
 počet lidí ve vzorku, který přijede: 889
 kraj: ČR

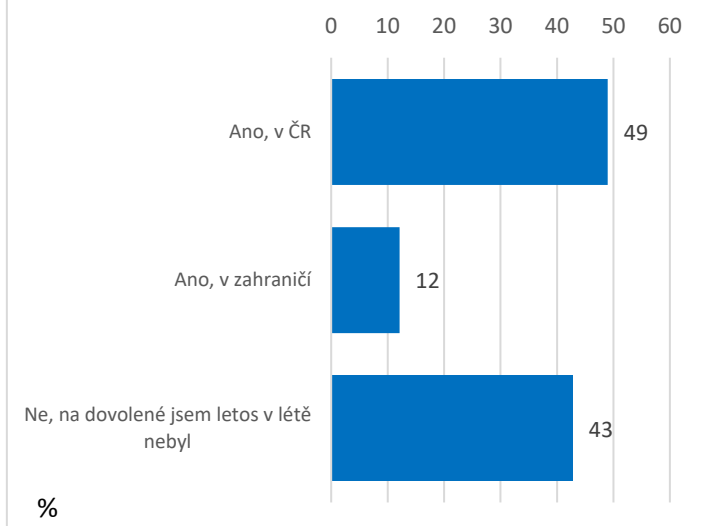


ÚDAJE ZA ČR

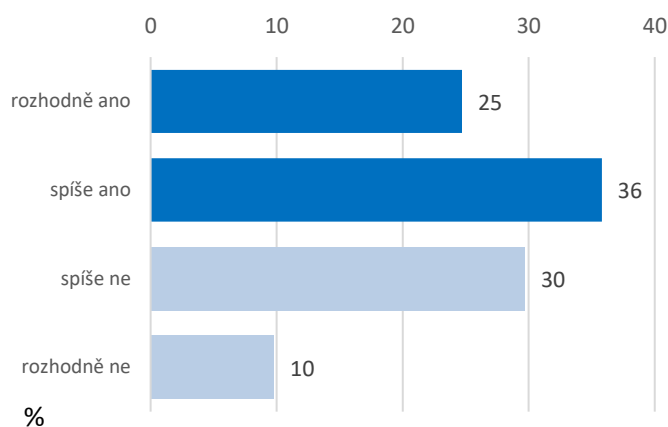
Plánujete letos vycestovat na dovolenou do zahraničí?



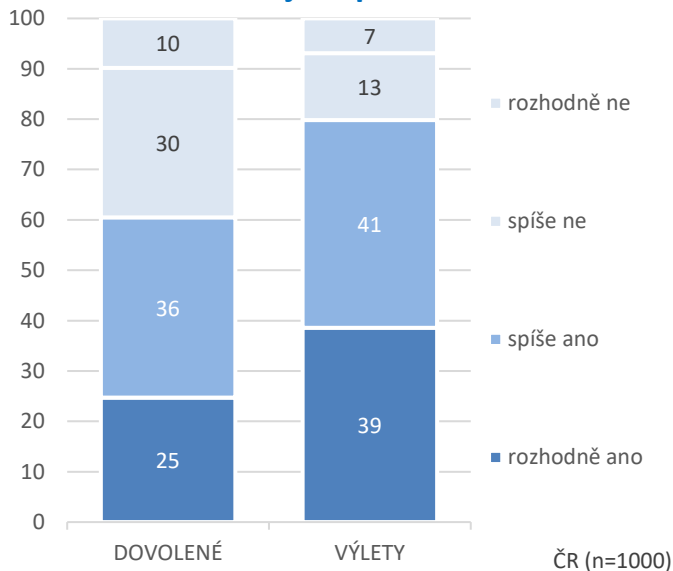
A byl jste letos v létě na dovolené?



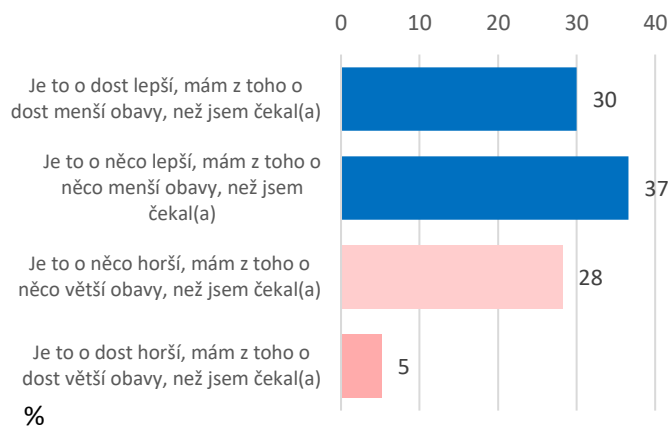
Plánujete, že strávíte letošní podzimní dovolenou nebo její hlavní část v ČR?



Plánujete po ČR ...



Pocity ze současného vývoje situace kolem koronaviru v souvislosti s cestováním II

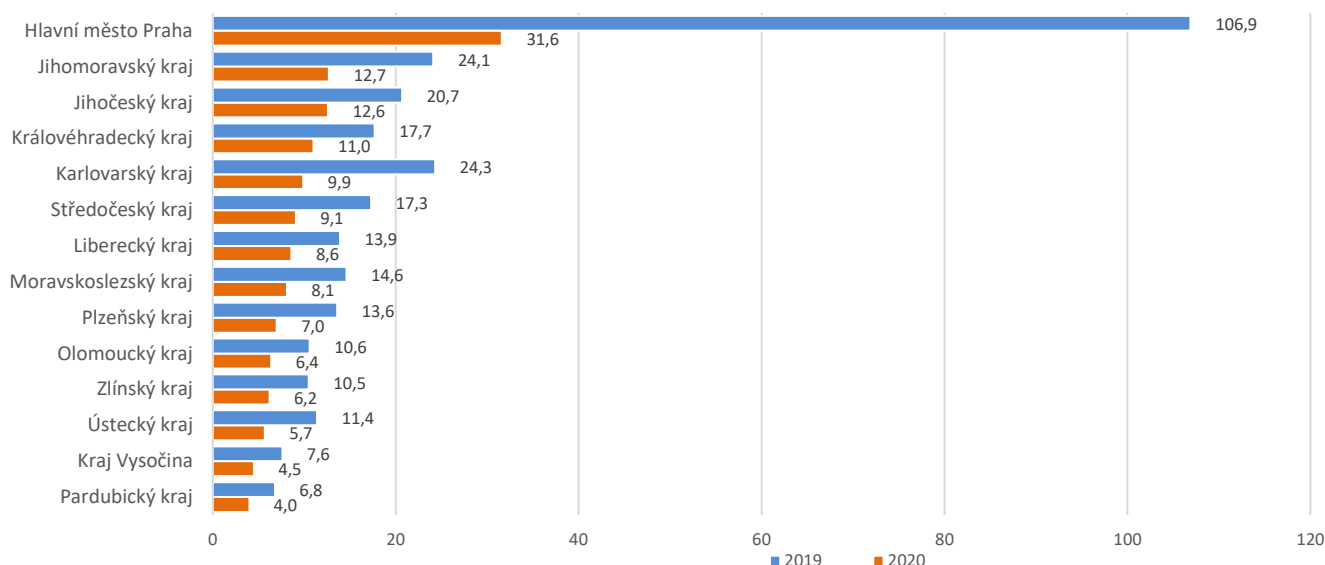




Economic Impact



Spotřeba cestovního ruchu v r. 2019 a varianta "září" (mld. Kč)



	2020 varianta "září"	2019 skutečnost	2020 - 2019 meziroční propad	2020 / 2019 meziroční propad
Spotřeba cestovního ruchu (mld. Kč)	137,4	300	-162,6	45,8%
- z toho spotřeba domácího cestovního ruchu (mld. Kč)	74,2	90,1	-15,9	82,4%
Tržby v multiplikaci (mld. Kč)	273,3	603,1	-329,8	45,3%
Přínosy cestovního ruchu / dopady na veřejné rozpočty (mld. Kč)	56,3	125,2	-68,9	45,0%
Ziskové marže participujících soukromých subjektů (mld. Kč)	12,5	38,1	-25,6	32,8%
Vytvořená pracovní místa v odvětví cestovního ruchu (FTE)	138 555	238 494	-99 939	58,1%
Celkový objem práce vč. multiplikačních efektů (FTE)	174 238	370 370	-196 132	47,0%

Vysvětlení ukazatelů analýzy dopadů cestovního ruchu

Spotřeba cestovního ruchu

V návaznosti na turistickou návštěvnost České republiky, jednotlivých oblastí a míst je nákup produktů a využíváním služeb návštěvníky (turisty i výletníky) iniciována spotřeba cestovního ruchu. Jedná se především o útraty za ubytování, gastronomii, volnočasové aktivity a další služby.

Tržby v multiplikaci

Ekonomická spotřeba je primárním vstupem do multiplikačního modelu, díky kterému je možné komplexně vyhodnotit ekonomické dopady – tržby v multiplikaci. Na základě analýzy odběratelsko-dodavatelských vztahů lze vyčíslit multiplikační efekty realizované v návaznosti na primární spotřebu návštěvníky.

Přínosy cestovního ruchu / dopady na veřejné rozpočty

Příjmy pro veřejné rozpočty jsou kalkulovány na základě výpočtu ekonomických dopadů (tržeb v multiplikaci) a za využití daňových sazeb za rok 2019 (DPH, daně z příjmu právnických osob, spotřební daně, poplatky za pobyt, daně z příjmu fyzických osob a odvody sociálního a zdravotního pojištění)

Ziskové marže participujících soukromých subjektů

Část z tržeb v multiplikaci vyplývajících z cestovního ruchu tvoří ziskovou marži podnikajících subjektů. Ti část z ní spotřebovávají, ale významná část je využita investičně do rozvoje jejich aktivit a zkvalitňování služeb.

Vytvořená pracovní místa v odvětví cestovního ruchu (FTE)

V návaznosti na spotřebu návštěvníků jsou vytvářeny pracovní příležitosti v odvětví cestovního ruchu. Jedná se o pracovní místa přímo spojená s poskytováním služeb návštěvníkům České republiky, jednotlivých oblastí a míst.

Celkový objem práce vytvořený cestovním ruchem vč. multiplikačních efektů (FTE)

Kromě pracovních míst v cestovním ruchu jsou ovlivněna i další návazná odvětví. V návaznosti na ekonomické dopady (tržby v multiplikaci) se zvyšuje objem práce v rámci celé ekonomiky ČR. Spotřebou jsou v řetězci ovlivněny nejen subjekty cestovního ruchu, ale i ostatní ekonomické subjekty dodávající své služby primárním poskytovatelům služeb a zboží.

Pozn. FTE – ekvivalent přepočtených plných ročních pracovních úvazků

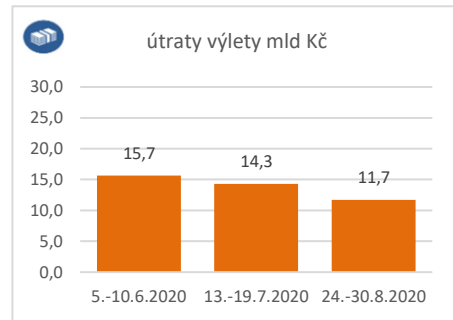
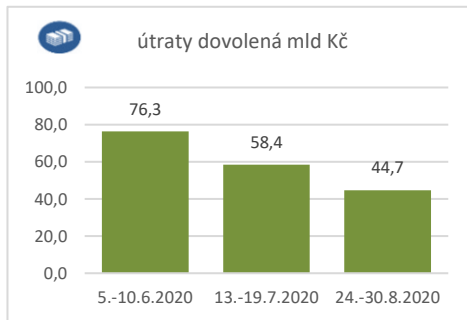


Economic Impact



ročník: 2020
 vlna: 3
 počet lidí ve vzorku, který přijede: 889
 kraj: ČR

REFLEXE, VÝVOJ HODNOT V ČASE 6



CELKEM

	1. vlna 5.-10.6.2020	2. vlna 13.-19.7.2020	3. vlna 24.-30.8.2020	změna 3. vlna / 1. vlna
do konce léta/roku 2020 (3. vlna) navštíví kraj (% populace)	94	93	89	94,6%
pořadí kraje	-	-	-	
deklaruje, že do kraje pojede (dovolená nebo výlet - ABS)	6 955 060	6 888 469	6 577 711	94,6%
ještě nejsou plně rozhodnutí, je možné je přesvědčit komunikací	65%	42%	53%	81,4%



DOVOLENÉ

pojede do kraje na dovolenou (% populace)	79	69,8	60,5	76,6%
pojede do kraje na dovolenou (ABS)	5 845 210	5 164 502	4 476 395	76,6%
útraty v kraji za dovolenou (mld Kč)	76,3	58,4	44,7	58,6%
útraty v kraji za dovolenou (mld Kč) * pravděpodobnost	-	-	-	
pravděpodobnost dovolené v kraji, pokud o ní uvažuje (%)	-	-	-	
počet osob na dovolené	2,1	2,1	1,9	87,4%
délka dovolené (dny)	8,8	7,9	6,6	75,3%



VÝLETY

pojede do kraje na výlet (% populace)	89	88	80	89,7%
pojede do kraje na výlet (ABS)	6 585 110	6 533 317	5 904 402	89,7%
útraty v kraji za výlet (mld Kč)	15,7	14,3	11,7	74,7%

	2020 skutečnost (červen)	2020 skutečnost (červenec)	2020 skutečnost (září)	2020 / 2019 změna 3. vlna / 1. vlna
Spotřeba cestovního ruchu (mld. Kč)	145	142,1	137,4	94,8%
- z toho spotřeba domácího cestovního ruchu (mld. Kč)	80,2	76,9	74,2	92,5%
Tržby v multiplikaci (mld. Kč)	289,1	282,8	273,3	94,5%
Přínosy cestovního ruchu / dopady na veřejné rozpočty (mld. Kč)	59,4	58,3	56,3	94,8%
Ziskové marže participujících soukromých subjektů (mld. Kč)	13,1	13	12,5	95,4%
Vytvořená pracovní místa v odvětví cestovního ruchu (FTE)	145 983	143 129	138 555	94,9%
Celkový objem práce vč. multiplikačních efektů (FTE)	185 209	181 444	174 238	94,1%