

Destinační spolupráce v ČR

Ondřej Špaček

16. 10. 2020



CESTOVNÍ RUCH JE INICIAČNÍM A PRŮŘEZOVÝM ODVĚTVÍM

NÁVŠTĚVNÍCI



TURISTICKÉ CÍLE, ATRAKTIVITY, MOTIVÁTORY K CESTÁM

- Historické památky**
- hrady a zámky
 - kláštery, kostely
 - zříceniny
 - histor. města

- Kultura, vzdělání**
- galerie
 - muzea
 - skanzeny
 - festivaly a akce

- Aktivita, sport**
- skiareály
 - bike resorty
 - sportovní parky
 - sportovní akce

- Příroda, hory, voda**
- NP a CHKO
 - rezervace, památky
 - hory a kopce
 - přehrady, rybníky

- Zdraví a relax**
- lázně
 - wellness
 - poutní místa

STÁT
KRAJE
OBCE

2

UBYTOVÁNÍ

- Hotely
- Penzión
- Horské chalupy
- Kempy
- ...

GASTRONOMIE

- Rychlé občerstvení
- Restaurace
- Cukrárny, kavárny
- Pekárny
- ...

PŮJČOVNY

- Lyžařská škola
- Půjčovna sport. vybavení
- Cykloservis
- ...

OBCHODNÍ SÍŤ I

- Suvenýry
- Prodej sportovního vybavení
- Potraviny, drogerie
- ...

SLUŽBY I

- Parkoviště
- Infocentrum
- Horská služba
- ...

3

DOPLŇKOVÉ AKTIVITY

- Koupaliště
- Bobová dráha
- Aquapark
- Muzeum
- ...

OBCHODNÍ SÍŤ II

- Knihkupectví
- Elektronika
- Zlatnictví
- Obuv, oděvy
- ...

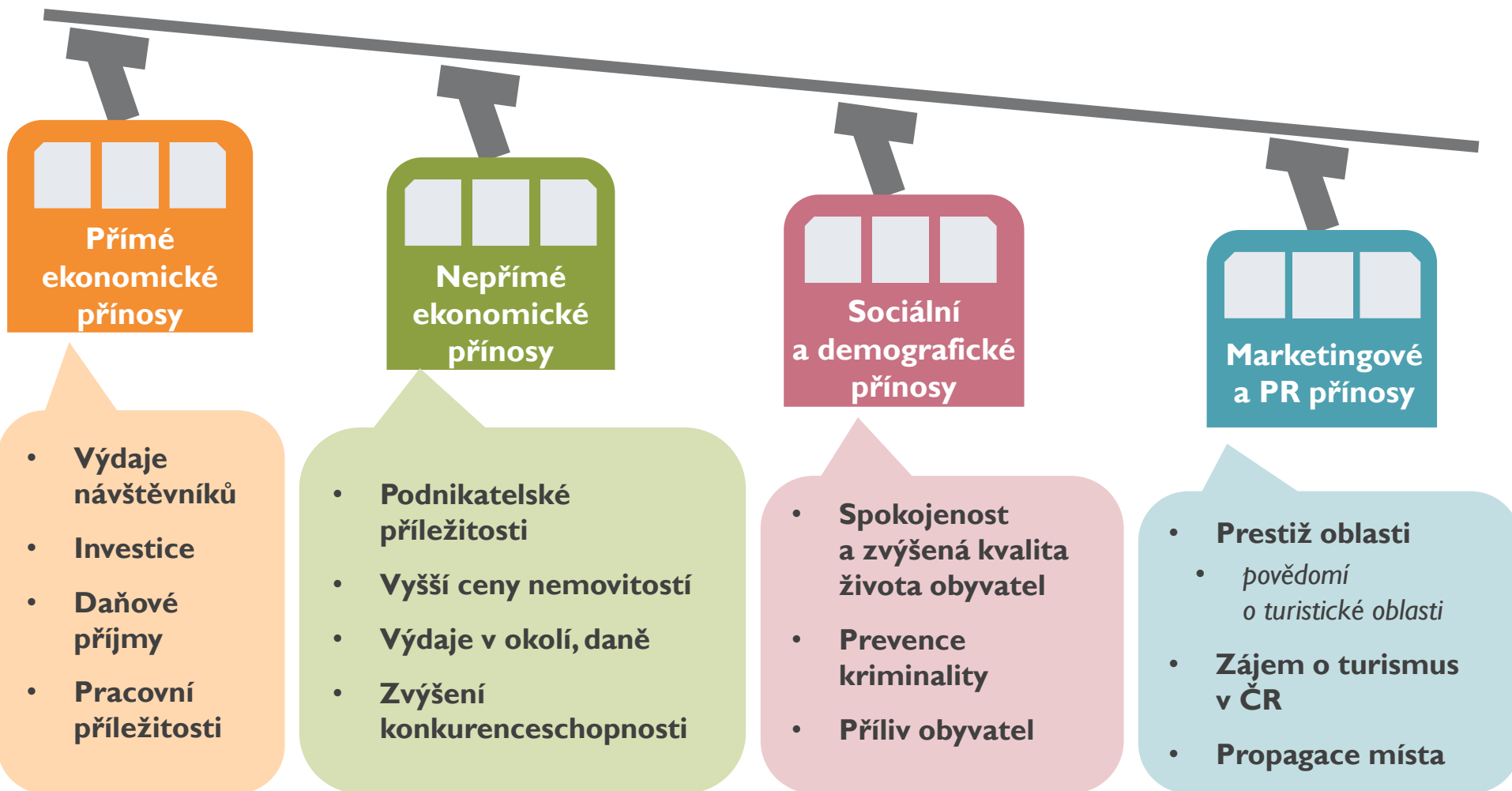
SLUŽBY II

- Kadeřnictví
- Manikúra
- Banka
- Autoservis
- Směnárna
- Benzínová pumpa
- Pošta
- ...

ZÁBAVNÍ AKTIVITY

- Bowling
- Zábavní centrum
- Lanový park
- ...

Přínosy z cestovního ruchu, z funkčních turistických oblastí



Dopady pandemie COVID-19 na cestovní ruch v ČR (aktuální data)

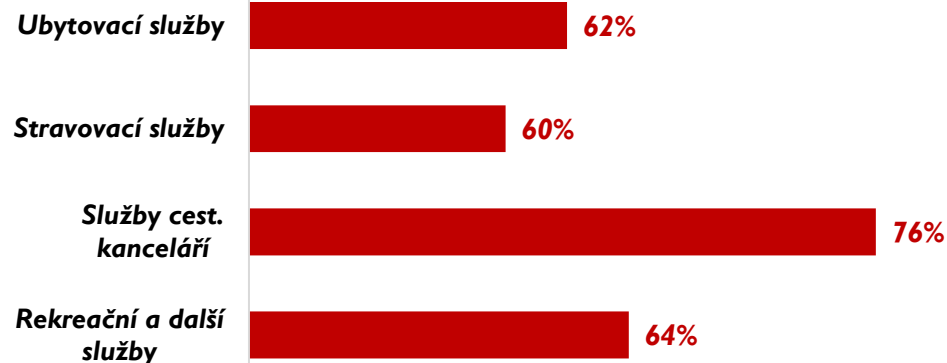
Spotřeba spojená s cestovním ruchem v ČR v roce 2019 a modelové odhady pro rok 2020 (k 15.10.2020)

Spotřeba spojená s cest. ruchem na území ČR (v mld. Kč)	Vých. varianta (rok 2019)	2020	2020 - 2019
Spotřeba cestovního ruchu celkem	300	115	-185
z toho <i>příjezdový turistický cestovní ruch</i>	124	28	-96
z toho <i>domácí turistický cestovní ruch</i>	90	58	-32
z toho <i>ostatní složky cestovního ruchu</i> (výletníci, tranzit, služební cesty)	86	30	-56

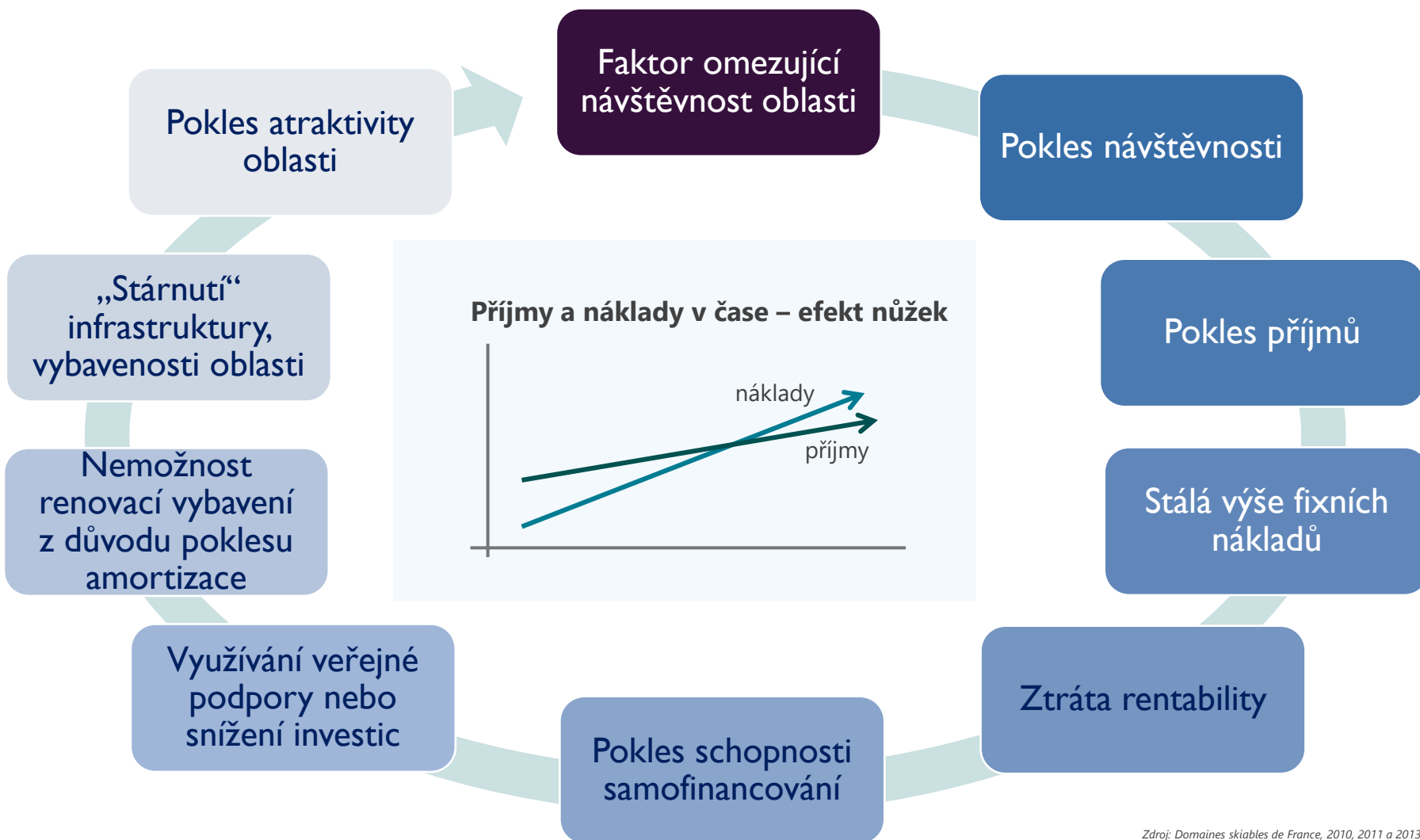
Spotřeba spojená s produkty cestovního ruchu v ČR v roce 2019 a modelové odhady pro rok 2020

Spotřeba spojená s cest. ruchem na území ČR (v mld. Kč)	Vých. varianta (rok 2019)
Spotřeba cestovního ruchu celkem	300
z toho za Ubytovací služby	56
z toho za Stravovací služby	56
z toho za Služby cestovních kanceláří / agentur a průvodců	10
z toho za Rekreační, kulturní, sportovní a ostatní zábavní služby	15

Očekávaný modelový propad spotřeby oproti r. 2019 (%)



Důsledky útlumu turistických oblastí



Hlavní úkoly organizace podporující destinační spolupráci



Minimální náklady organizace destinačního managementu



**CELKEM
4 mil. Kč**

Mzdové náklady vynaložené za správně vybrané, výkonné a motivované odborníky jsou nejefektivněji využité zdroje na rozvoj destinace !!!

Hlavní zdroje příjmů DMO

CELKEM dnes obvykle jen cca 1 – 2,5 mil. Kč

**Členské
příspěvky**
MĚSTA A OBCE,
PODNIKATELÉ

**Příspěvek
KRAJE**

**Dotace,
granty,
programy
podpory**

**Participace
na
projektech**

**Ostatní
příjmy
z vlastní
činnosti**

**Příspěvek
STÁTU
na provoz ?**

Děkuji Vám za pozornost

Mgr. Ondřej Špaček

tel: +420 602 265 851

e-mail: o.spacek@krokem.cz

