

# JIHOČESKÝ KRAJ

**6 843 mil. Kč**

HPH CESTOVNÍHO RUCHU  
Satelitní účet ČSÚ 2018

## PRÍMÉ PRŮMĚRNÉ ÚTRATY (OS. / DEN)

**561 Kč**

DOMÁCÍ  
TURISTÉ

**702 Kč**

DOMÁCÍ  
VÝLETNÍCI

**2 651 Kč**

(867 během cesty)

ZAHRANIČNÍ  
TURISTÉ

**2 509 Kč**

(1 816 během cesty)

ZAHRANIČNÍ  
VÝLETNÍCI

## POČET PŘENOCO VÁNÍ (TURISTÉ) POČET VÝLETODNÍ (VÝLETNÍCI)

**9,9 mil.**

DOMÁCÍ  
TURISTÉ

**4,3 mil.**

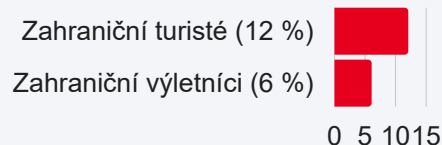
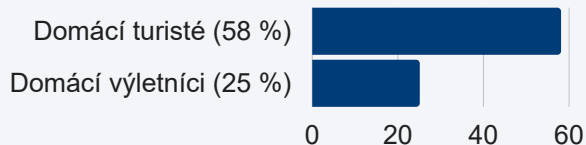
DOMÁCÍ  
VÝLETNÍCI

**2,1 mil.**

ZAHRANIČNÍ  
TURISTÉ

**947 tis.**

ZAHRANIČNÍ  
VÝLETNÍCI



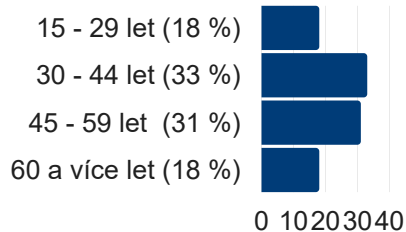
Top 5 Zemí dle původu návštěvníka:

Německo Rakousko Nizozemsko Jižní Korea Slovensko

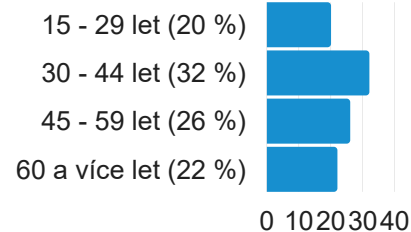
# DOMÁCÍ CESTOVNÍ RUCH



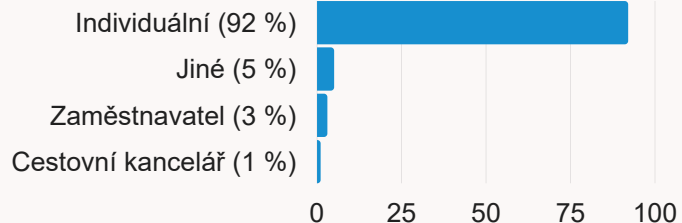
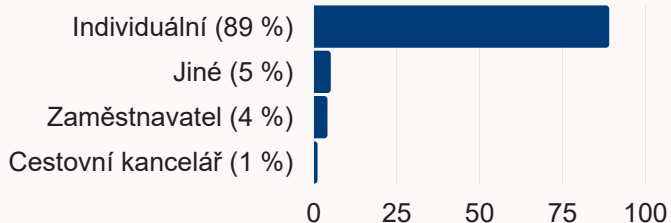
## Turisté (přenocování 70 %)



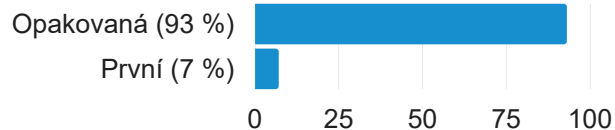
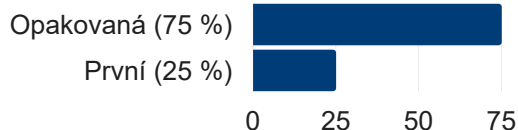
## Výletníci (výletodny 30 %)



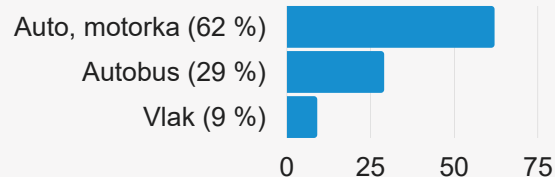
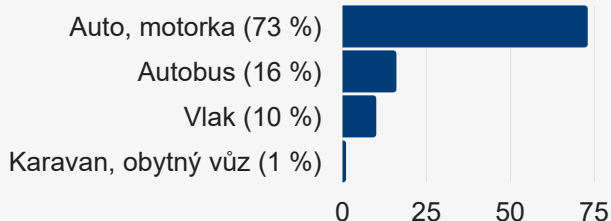
věk



organizace



návštěva

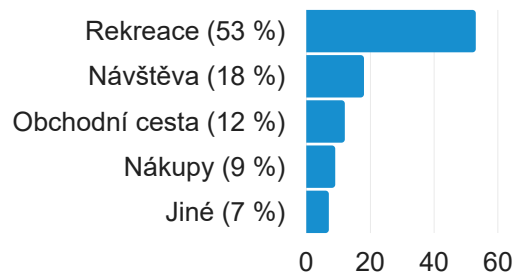
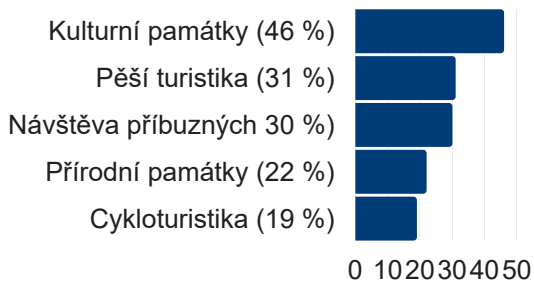
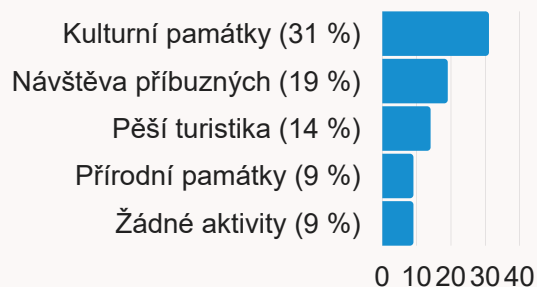
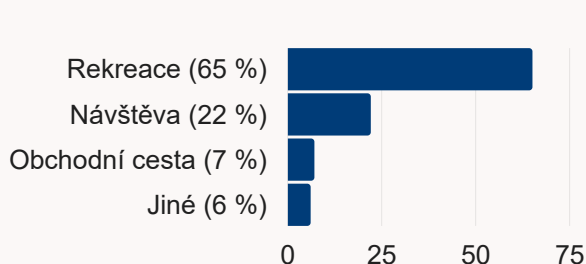
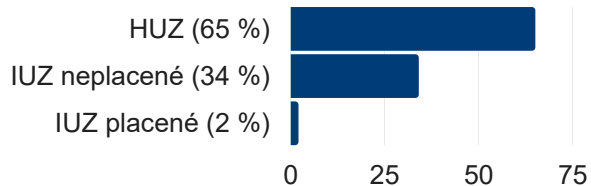


doprava



## Turisté (přenocování 70 %)

## Výletníci (výletodny 30 %)



Infrastruktura	56 %
Péče o rozvoj cestovního ruchu	61 %
Služby	61 %
Velmi spokojen/a (NPS*)	80 %

\*Net Promoter Score

Infrastruktura	54 %
Péče o rozvoj cestovního ruchu	56 %
Služby	52 %
Velmi spokojen/a (NPS*)	80 %

\*Net Promoter Score



# PŘÍJEZDOVÝ CESTOVNÍ RUCH

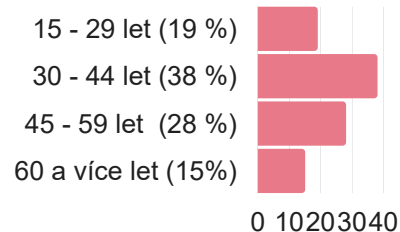
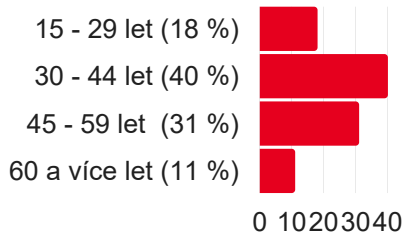


## Turisté (přenocování 68 %)

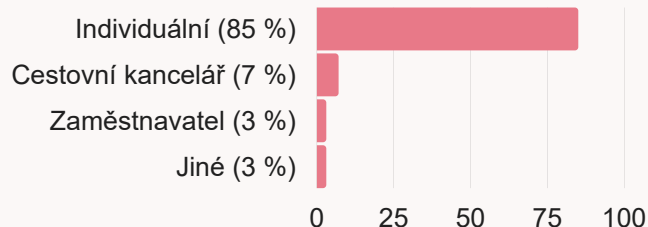
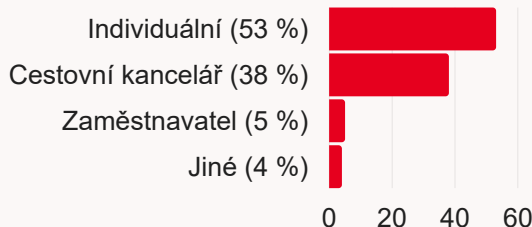
## Výletníci (výletodny 32 %)



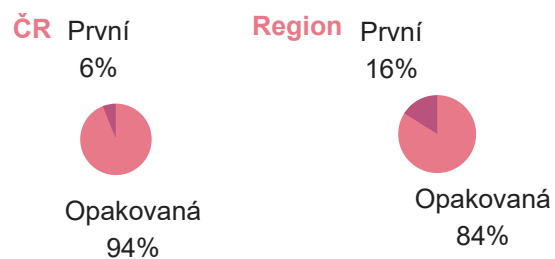
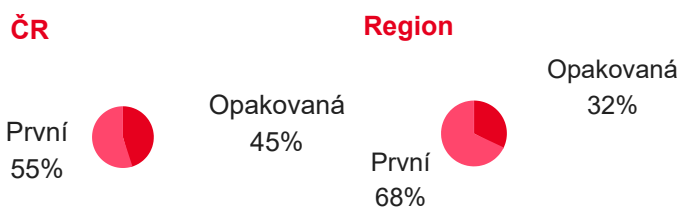
věk



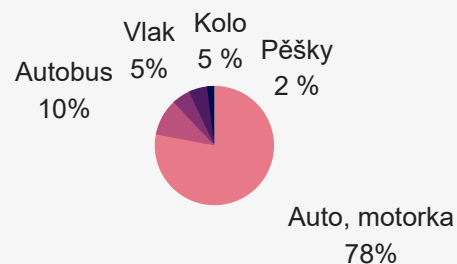
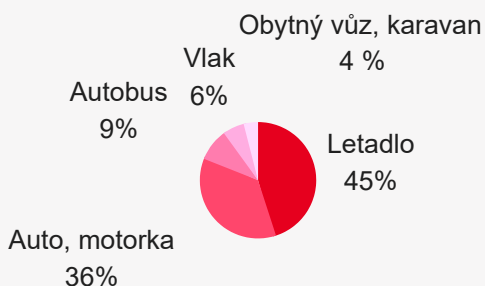
organizace



návštěva



doprava



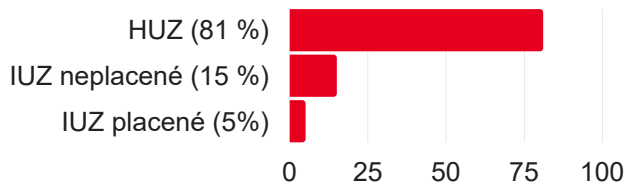


## Turisté (přenocování 68 %)

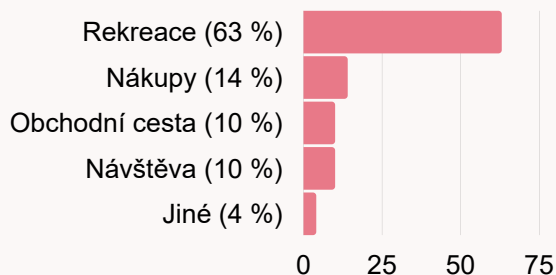
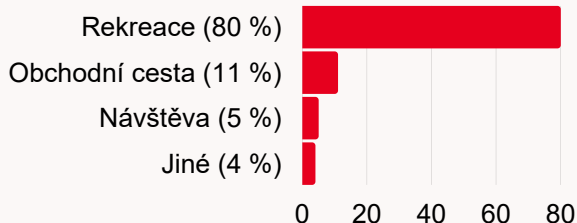
## Výletníci (výletodny 32 %)



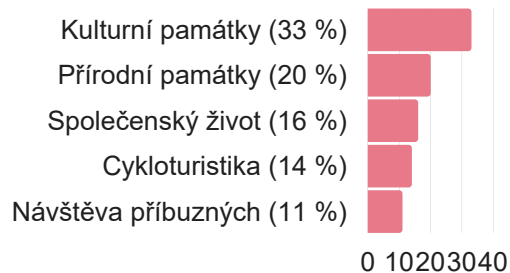
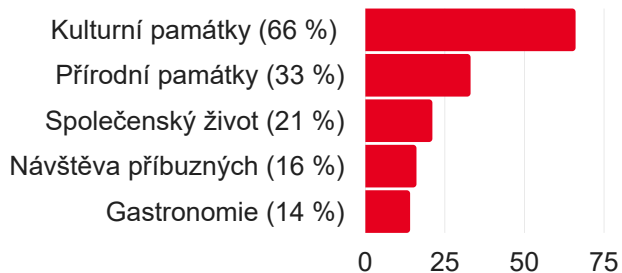
ubytování



důvody



aktivity



spokojenost  
& NPS

Infrastruktura	52 %
Péče o rozvoj cestovního ruchu	50 %
Služby	49 %
Velmi spokojen/a (NPS* ČR)	74 %
Velmi spokojen/a (NPS* region)	75 %

\*Net Promoter Score

Infrastruktura	58 %
Péče o rozvoj cestovního ruchu	60 %
Služby	67 %
Velmi spokojen/a (NPS* ČR)	61 %
Velmi spokojen/a (NPS* region)	62 %

\*Net Promoter Score

