

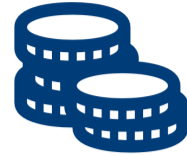


## Makroekonomická data



1,40

Meziroční růst HDP v % 2019/2018



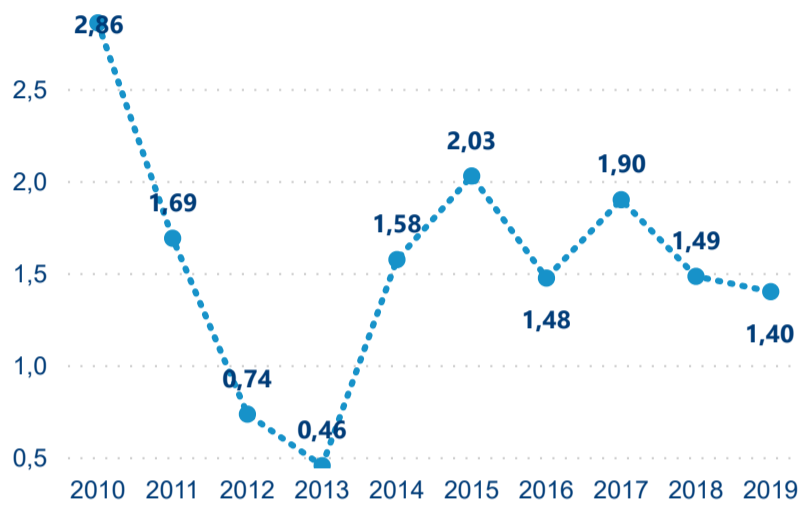
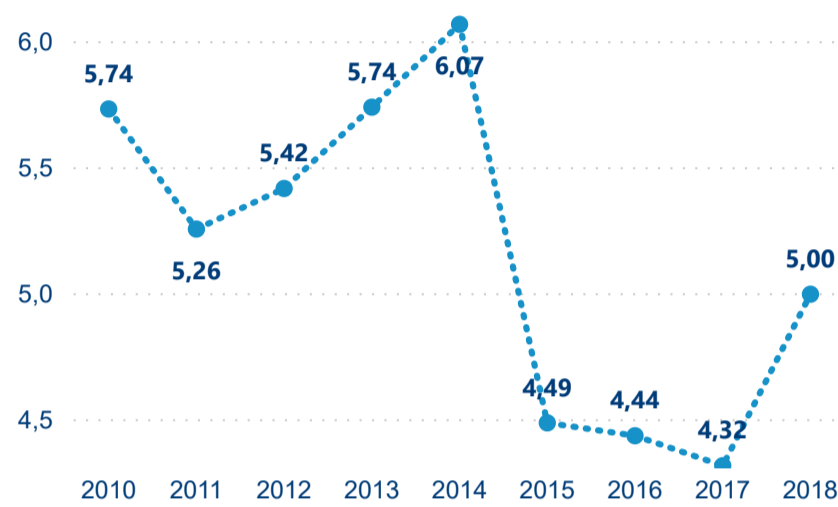
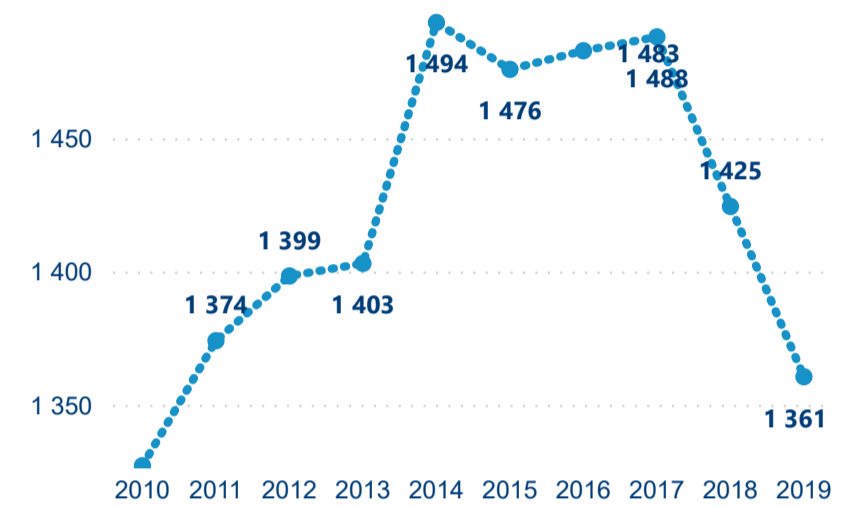
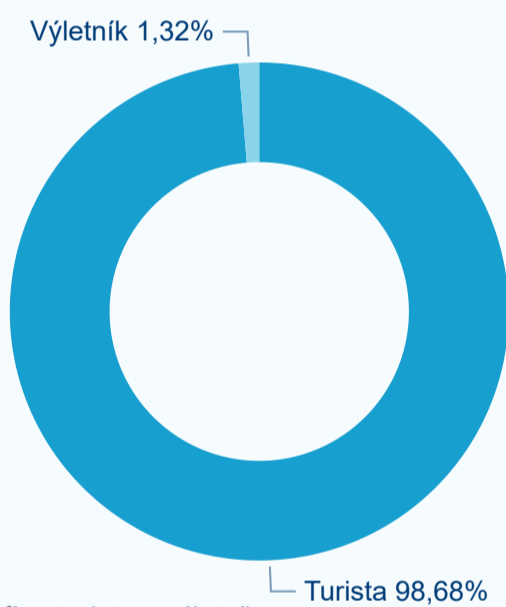
5,00

Výdaje na zahraniční cestovní ruch v % 2018

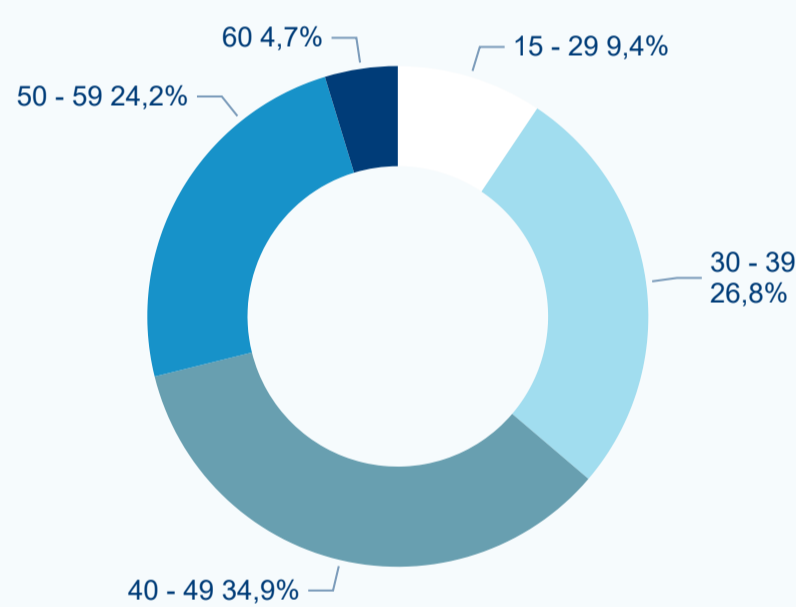


1 360 974 837

Příjmy z cestovního ruchu v Kč 2019

Vývoj HDP v % <sup>1</sup>Vývoj výdajů na zahraniční cestovní ruch (%) <sup>2</sup>Vývoj příjmů z cestovního ruchu v mil. Kč <sup>3</sup>Struktura návštěvníků <sup>4</sup>

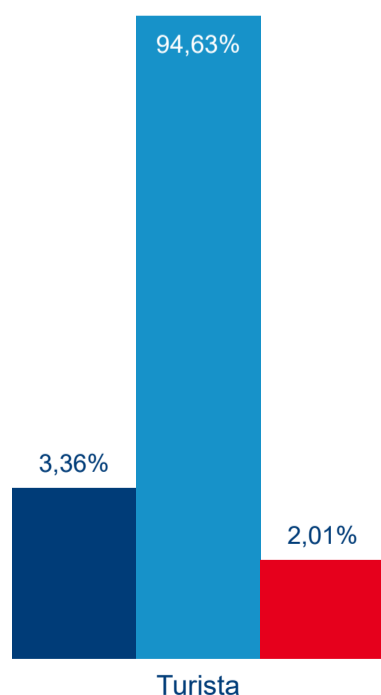
Návštěvník = turista + výletník  
 Turista = s přenocováním  
 Výletník = bez přenocování

Věková struktura turistů <sup>4</sup>

## Zdrojová města

Nejvíce Belgičanů cestujících do České republiky pochází z následujících měst:

- Brusel
- Antverpy
- Gent
- Liege
- Mechelen

Příjmová úroveň domácnosti <sup>4</sup>

● 1 - nadprůměrný ● 2 - průměrný ● 3 - podprůměrný

Průměrné výdaje na os/den <sup>4</sup>

Před cestou

1 540 Kč

Turista

Během pobytu

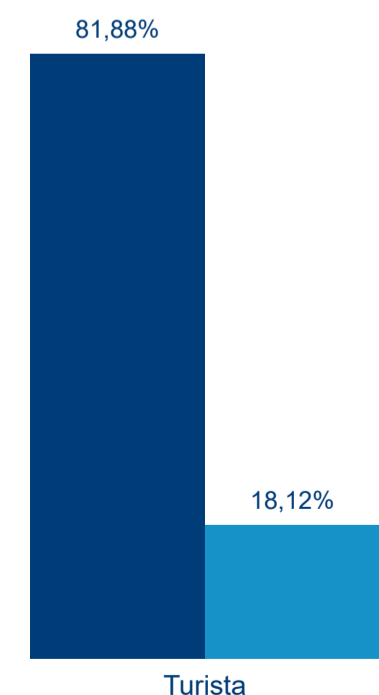
1 609 Kč

Turista

Celkem

3 149 Kč

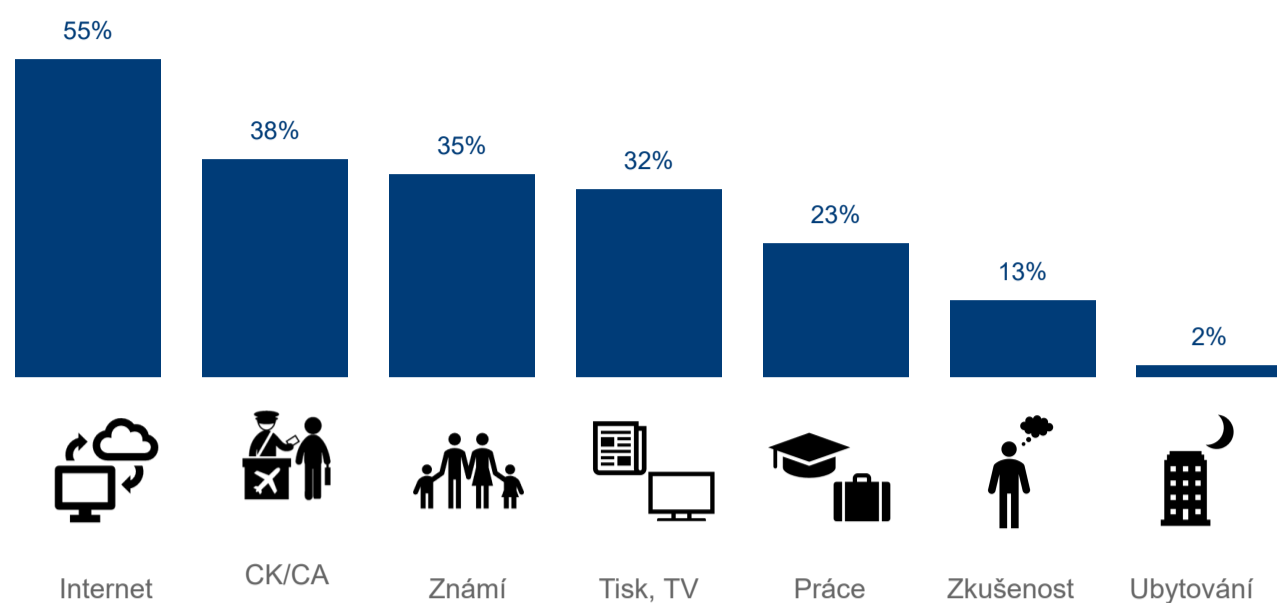
Turista

Frekvence návštěv <sup>4</sup>

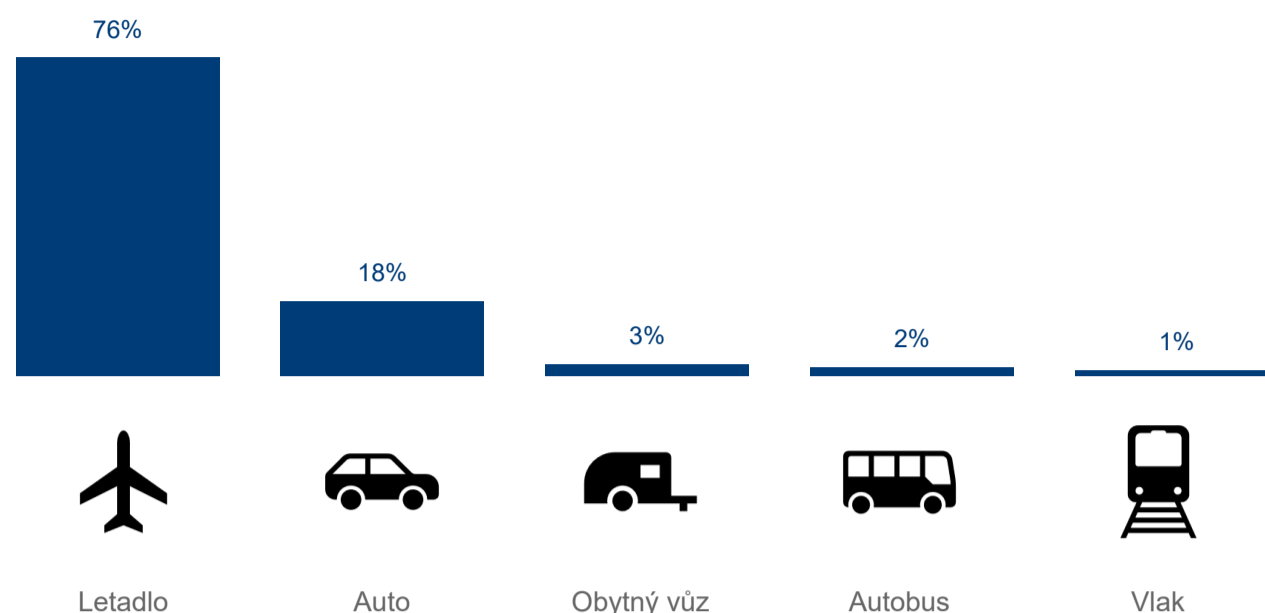
● 1 - poprvé ● 2 - opakovaně



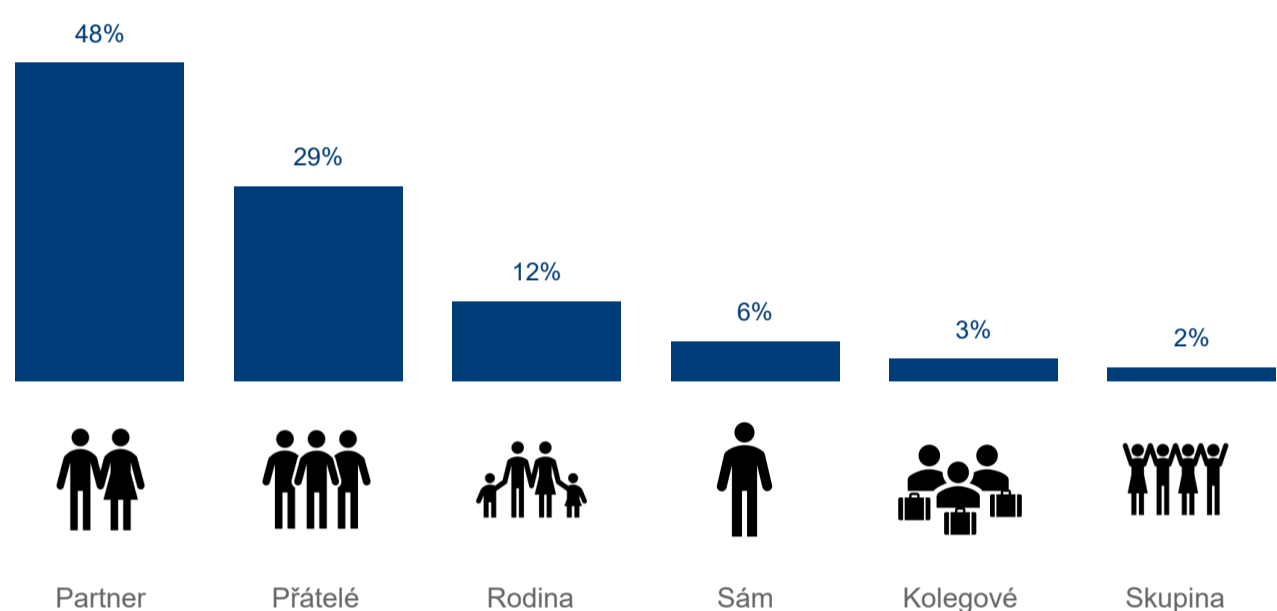
## Informační zdroj návštěvníka \*



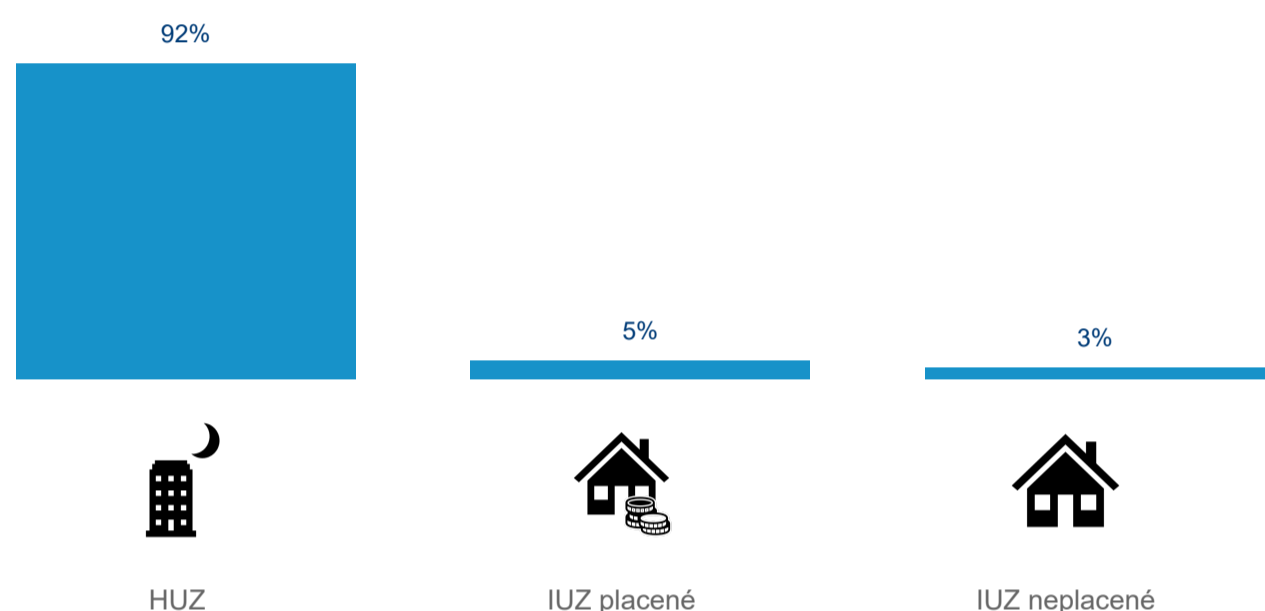
## Dopravní prostředek návštěvníka



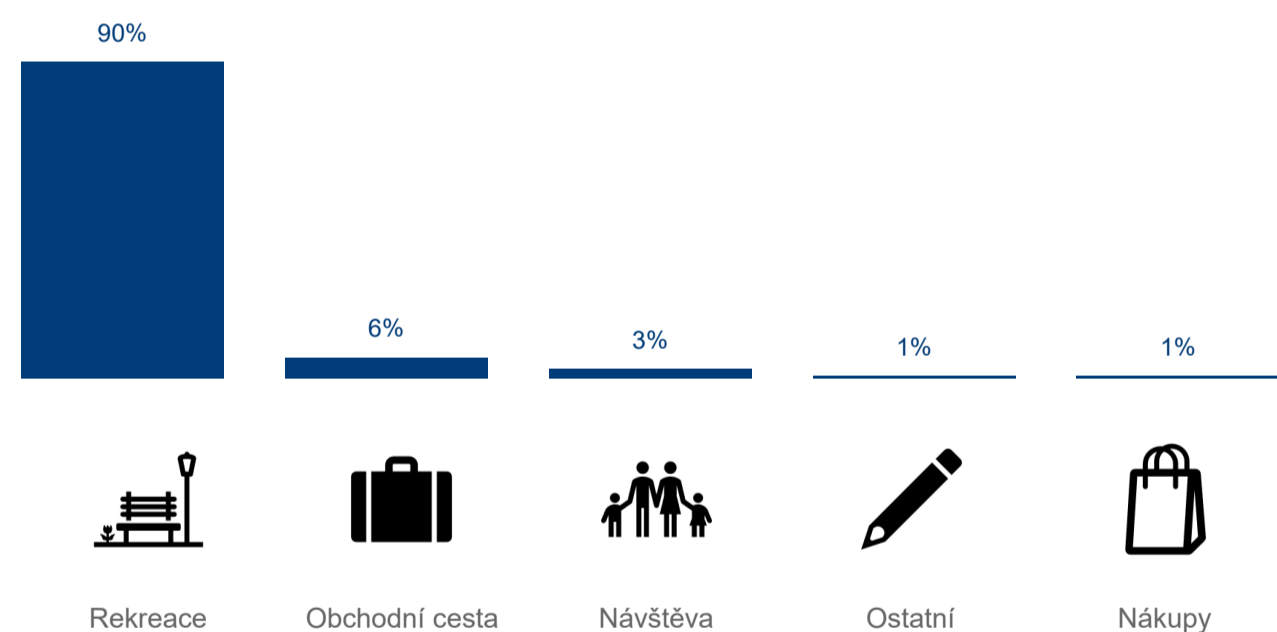
## Doprovod návštěvníka



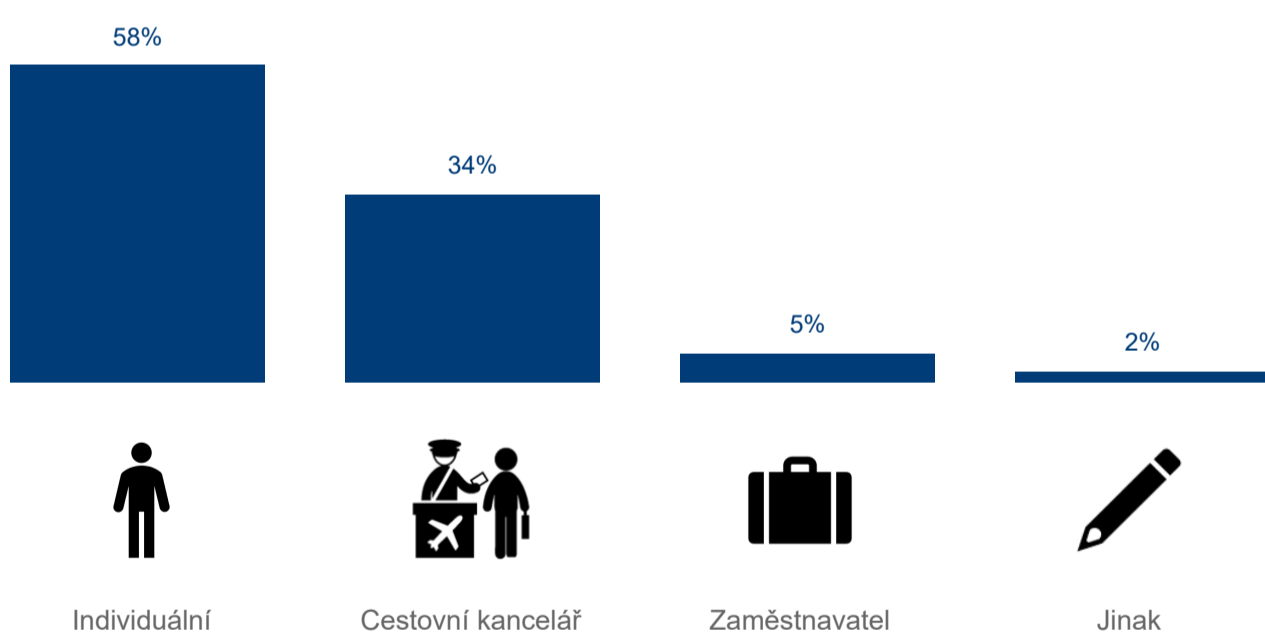
## Typ ubytování turisty \*



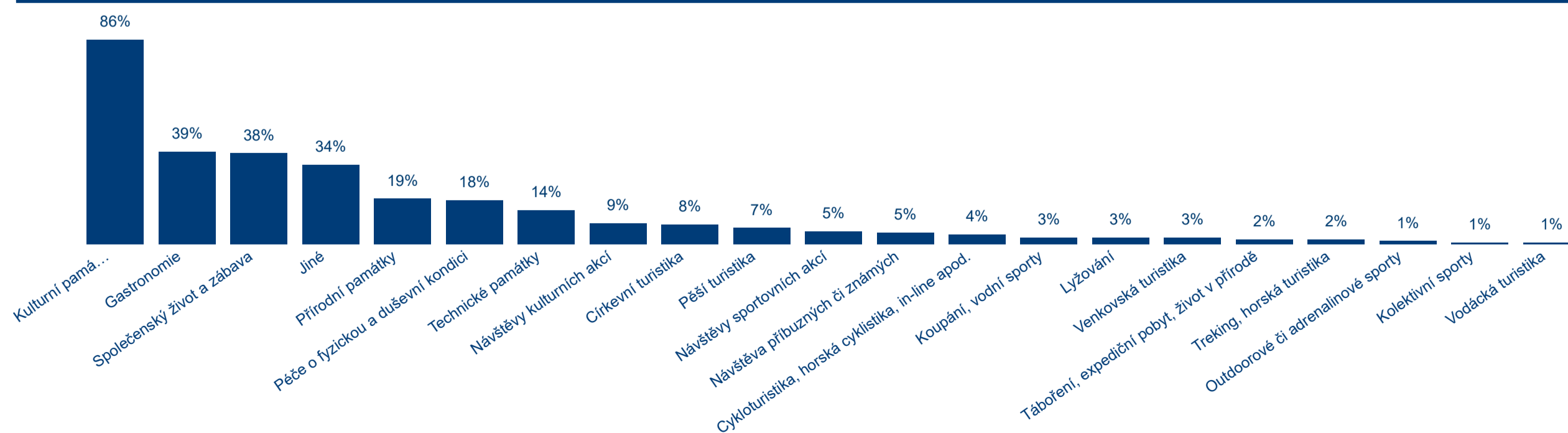
## Hlavní důvod návštěvy návštěvníka



## Organizace cesty návštěvníka



## Aktivity během pobytu návštěvníka \*





## Hromadná ubytovací zařízení dle krajů



109 126

Počet turistů v HUZ



-0,91%

Meziroční změna počtu turistů 2019/2018



276 853

Počet nocí strávených v HUZ

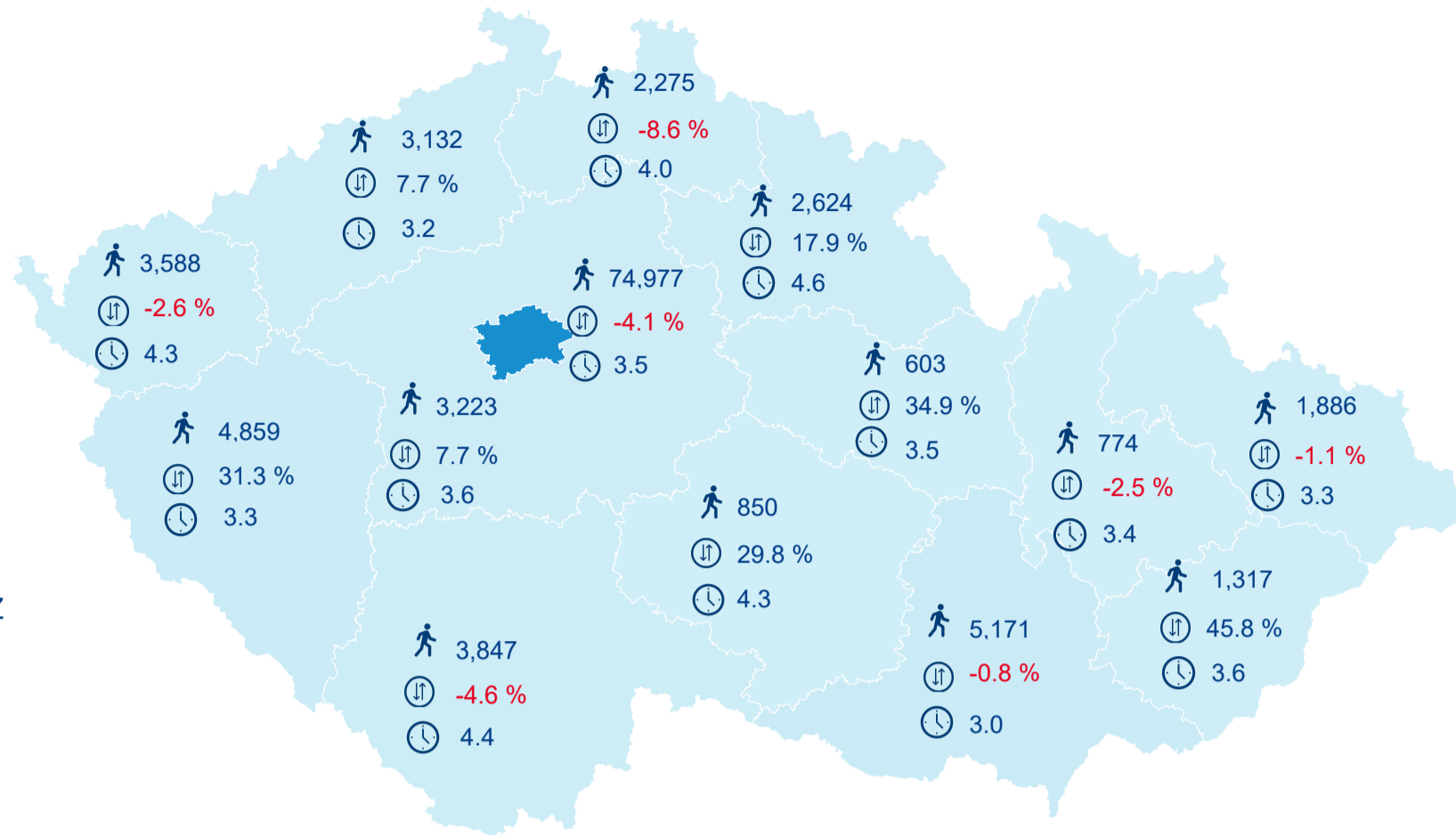


3,54

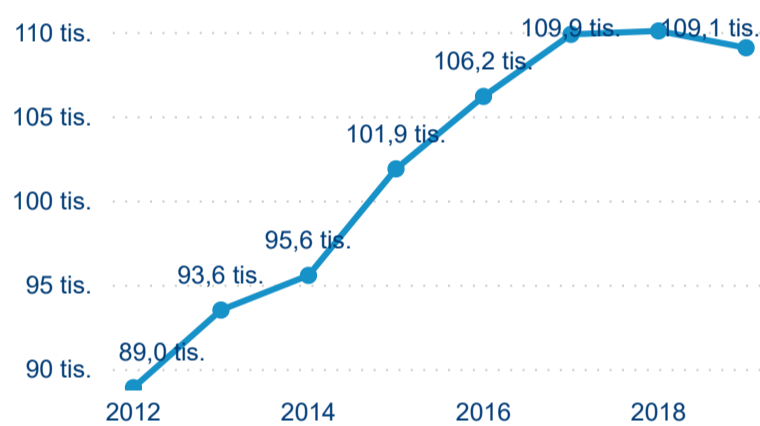
Průměrná doba pobytu (dny)

### Legenda příjezdy turistů

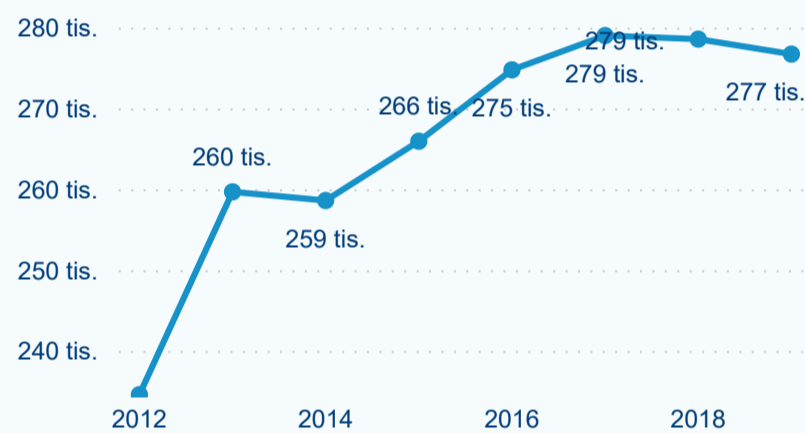
- max
- střed
- min



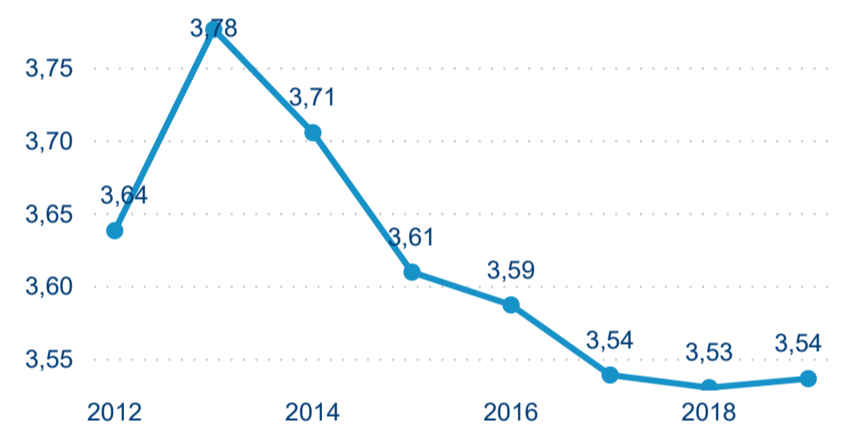
### Počet turistů v HUZ



### Počet přenocování v HUZ

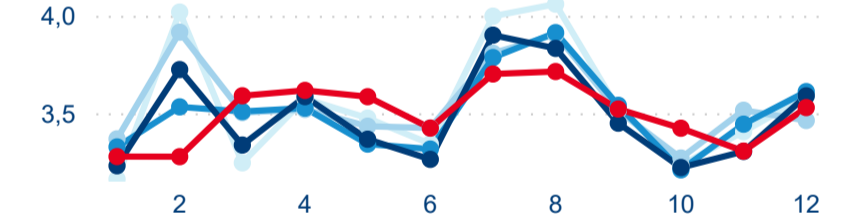
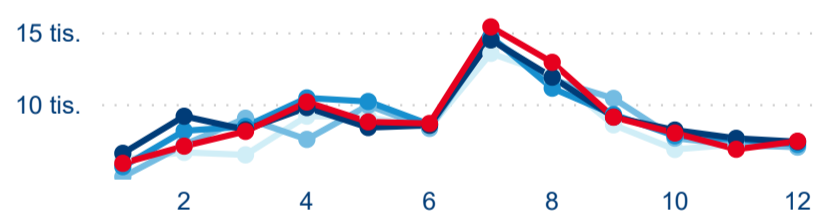


### Průměrná doba pobytu (dny)



### Sezonální srovnání

Legenda ● 2015 ● 2016 ● 2017 ● 2018 ● 2019



### Rozložení v krajích

Kraj	Podíl (%)
Hlavní město Praha	68,71%
Jihomoravský kraj	4,74%
Plzeňský kraj	4,45%
Jihočeský kraj	3,53%
Karlovarský kraj	3,29%
Středočeský kraj	2,95%
Ústecký kraj	2,87%
Královéhradecký kraj	2,40%
Liberecký kraj	2,08%
Moravskoslezský kraj	1,73%
Zlínský kraj	1,21%
Kraj Vysočina	0,78%
Olomoucký kraj	0,71%
Pardubický kraj	0,55%

Kraj	Podíl (%)
Hlavní město Praha	66,84%
Jihočeský kraj	4,66%
Karlovarský kraj	4,22%
Plzeňský kraj	4,08%
Jihomoravský kraj	3,75%
Královéhradecký kraj	3,46%
Středočeský kraj	3,02%
Ústecký kraj	2,53%
Liberecký kraj	2,45%
Moravskoslezský kraj	1,53%
Zlínský kraj	1,24%
Kraj Vysočina	1,02%
Olomoucký kraj	0,66%
Pardubický kraj	0,53%

Kraj	Průměrná doba pobytu (dny)
Královéhradecký kraj	4,6
Jihočeský kraj	4,4
Kraj Vysočina	4,3
Karlovarský kraj	4,3
Liberecký kraj	4,0
Zlínský kraj	3,6
Středočeský kraj	3,6
Hlavní město Praha	3,5
Pardubický kraj	3,5
Olomoucký kraj	3,4
Plzeňský kraj	3,3
Moravskoslezský kraj	3,3
Ústecký kraj	3,2
Jihomoravský kraj	3,0

### Praha a regiony



Legenda ● Praha ● Regiony mimo Prahu





## Metodika a odkazy

### Country reporty zahrnují kombinovaná data z různých zdrojů, které jsou vždy uvedeny:

**World Bank:** Data Světové banky (makroekonomická data daného trhu)

**ČNB:** Data České národní banky (údaje ze statistiky platební bilance)

**ČSÚ:** Data Českého statistického úřadu (data ze statistiky návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení)

**Tracking:** Data CzechTourism z výběrového šetření „Tracking domácího a příjezdového cestovního ruchu“ (data o marketingové segmentaci a spotřebitelském chování návštěvníků).

**Výdaje na zahraniční cestovní ruch (ZCR) v %:** Podíl výdajů na ZCR k celkovému exportu dané ekonomiky.

**Turista:** osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu delší než 24 hodin (a kratší než 1 rok), přičemž nemá z pobytu v této destinaci příjem. V praxi účastník cestovního ruchu, který v navštívené destinaci nejméně jedenkrát přenocuje.

**Výletník** (též „jednodenní návštěvník“): osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu kratší než 24 hodin (tedy v destinaci nepřenocuje).

**Návštěvník:** osoba naplňující definici turistu nebo výletníka. Návštěvníci se tedy dělí na jednodenní (výletníky) a vícedenní (turisté)

**CR:** cestovní ruch

**PCR:** příjezdový cestovní ruch (incoming)

**DCR:** domácí (tuzemský) cestovní ruch

**Hromadné ubytovací zařízení (HUZ):** zařízení s minimálně pěti pokoji a zároveň deseti lůžky sloužící pro účely cestovního ruchu

**IUZ:** individuální ubytovací zařízení

**USP (Unique Selling Proposition):** unikátnost České republiky z pohledu turistů či potenciálního turistů.

### Podrobné informace naleznete v níže uvedených sestavách:

#### Sestava Tracking



#### Sestava HUZ

