

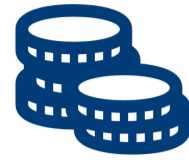


## Makroekonomická data



0,30

Meziroční růst HDP v % 2019/2018



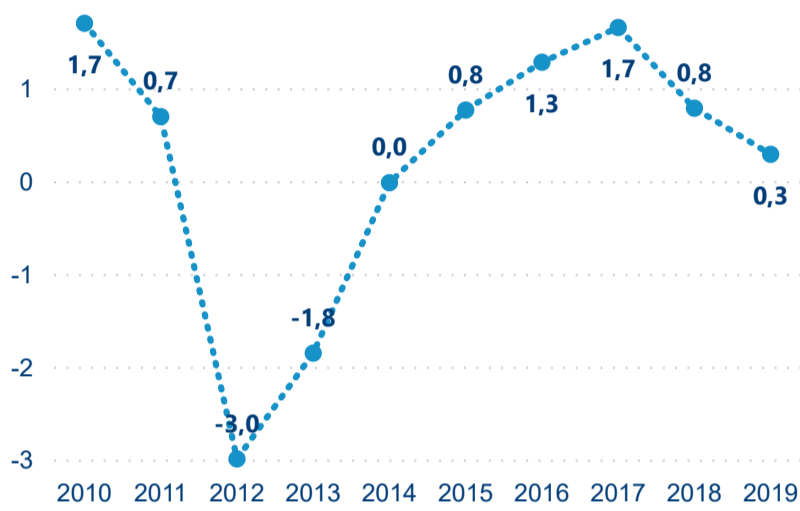
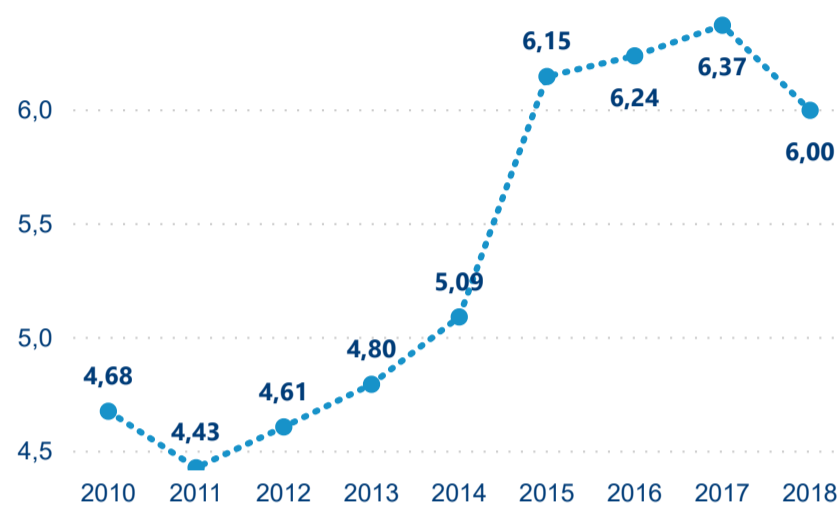
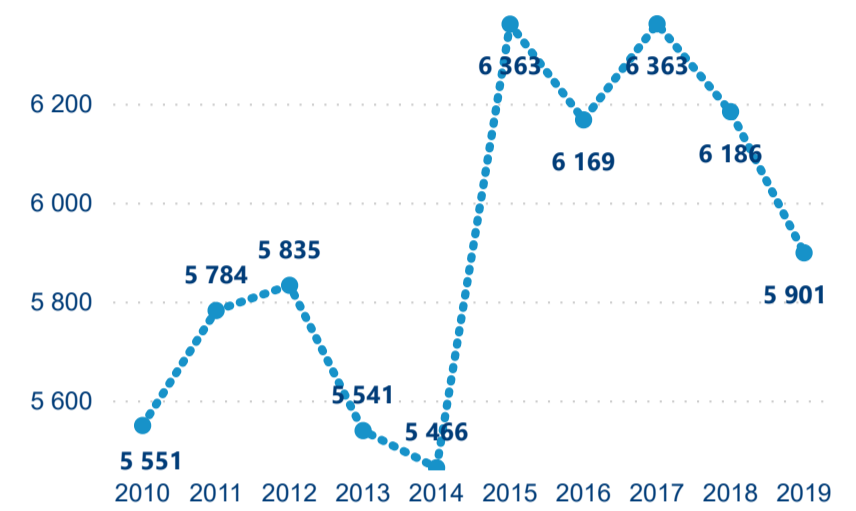
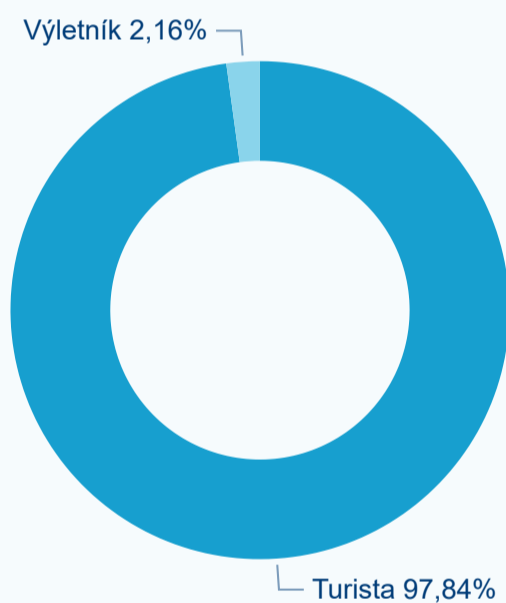
6,00

Výdaje na zahraniční cestovní ruch v % 2018

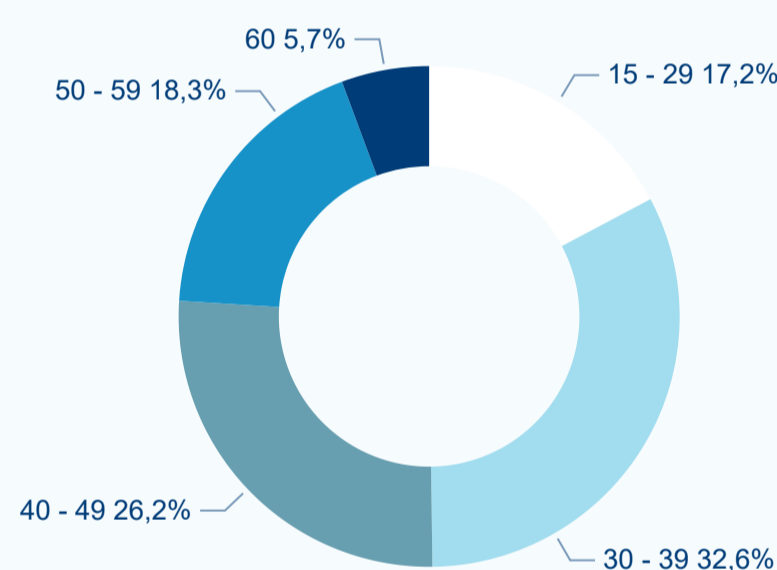


5 900 553 383

Příjmy z cestovního ruchu v Kč 2019

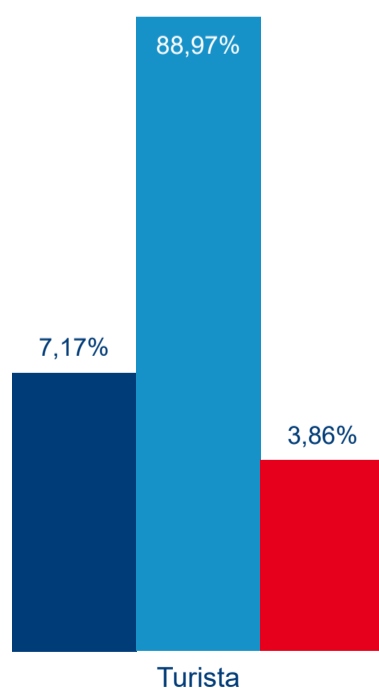
Vývoj HDP v % <sup>1</sup>Vývoj výdajů na zahraniční cestovní ruch (%) <sup>2</sup>Vývoj příjmů z cestovního ruchu v mil. Kč <sup>3</sup>Struktura návštěvníků <sup>4</sup>

Návštěvník = turista + výletník  
 Turista = s přenocováním  
 Výletník = bez přenocování

Věková struktura turistů <sup>4</sup>

## Zdrojová města

Data nejsou k dispozici.

Příjmová úroveň domácnosti <sup>4</sup>

● 1 - nadprůměrný ● 2 - průměrný ● 3 - podprůměrný

Průměrné výdaje na os/den <sup>4</sup>

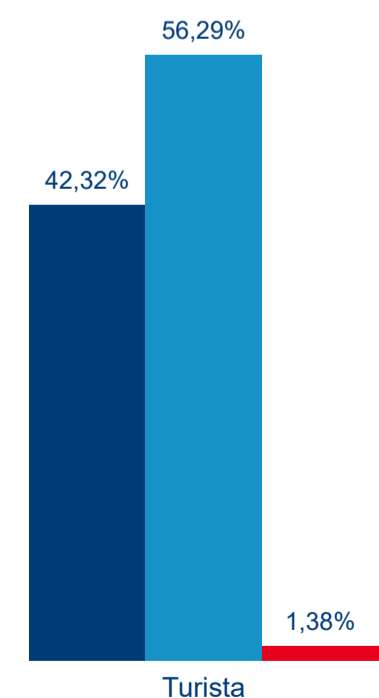
Před cestou

1 130 Kč  
Turista

Během pobytu

1 227 Kč  
Turista

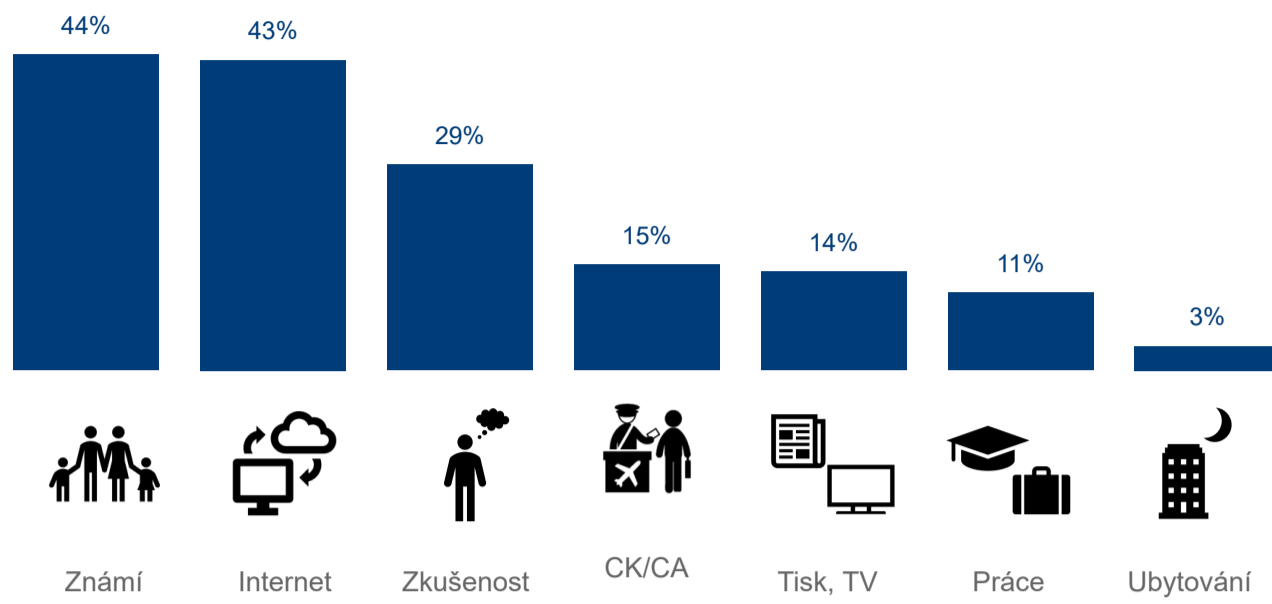
Celkem

2 356 Kč  
TuristaFrekvence návštěv <sup>4</sup>

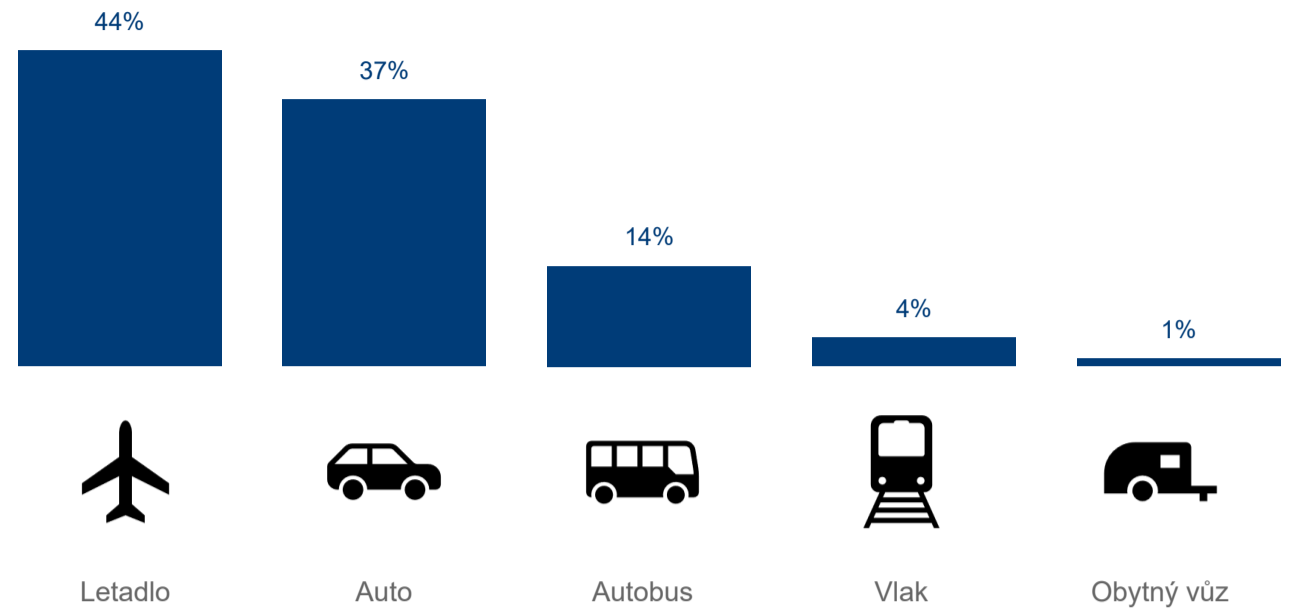
● 1 - poprvé ● 2 - opakovaně ● 3 - pravidelně (min. 1xměsíc)



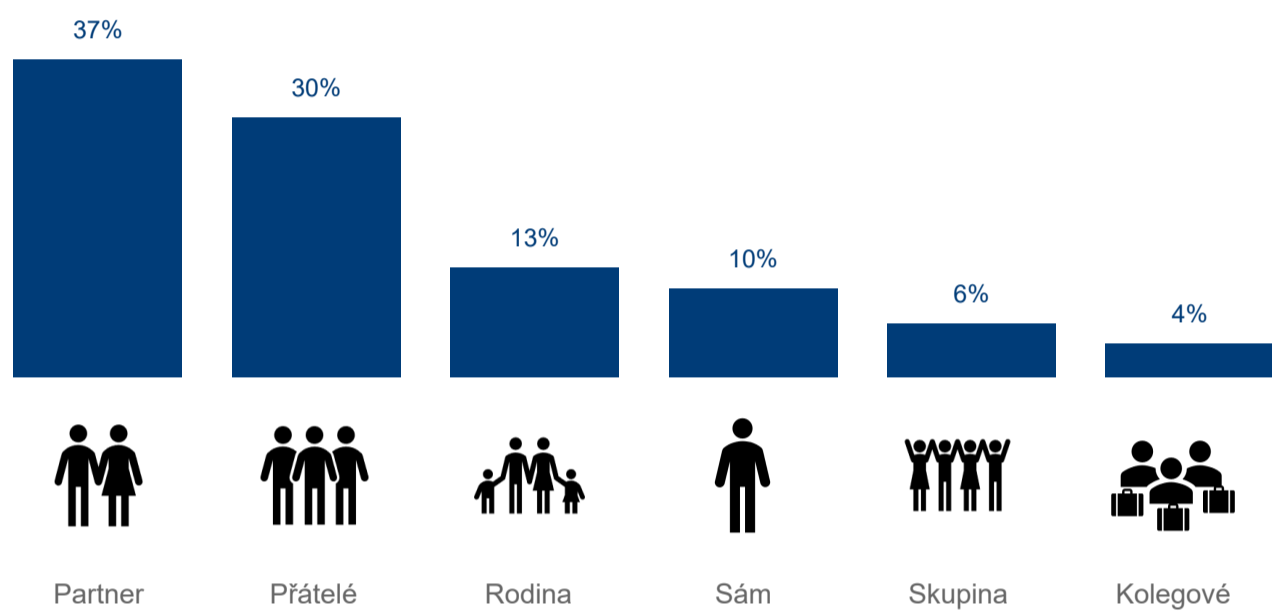
## Informační zdroj návštěvníka \*



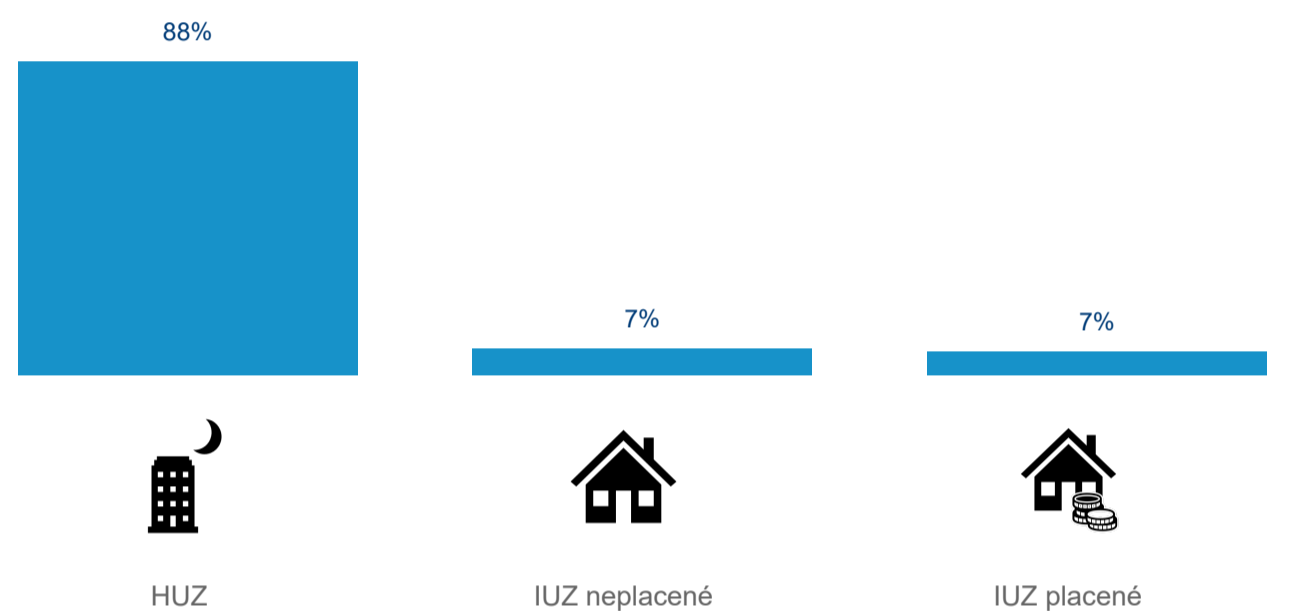
## Dopravní prostředek návštěvníka



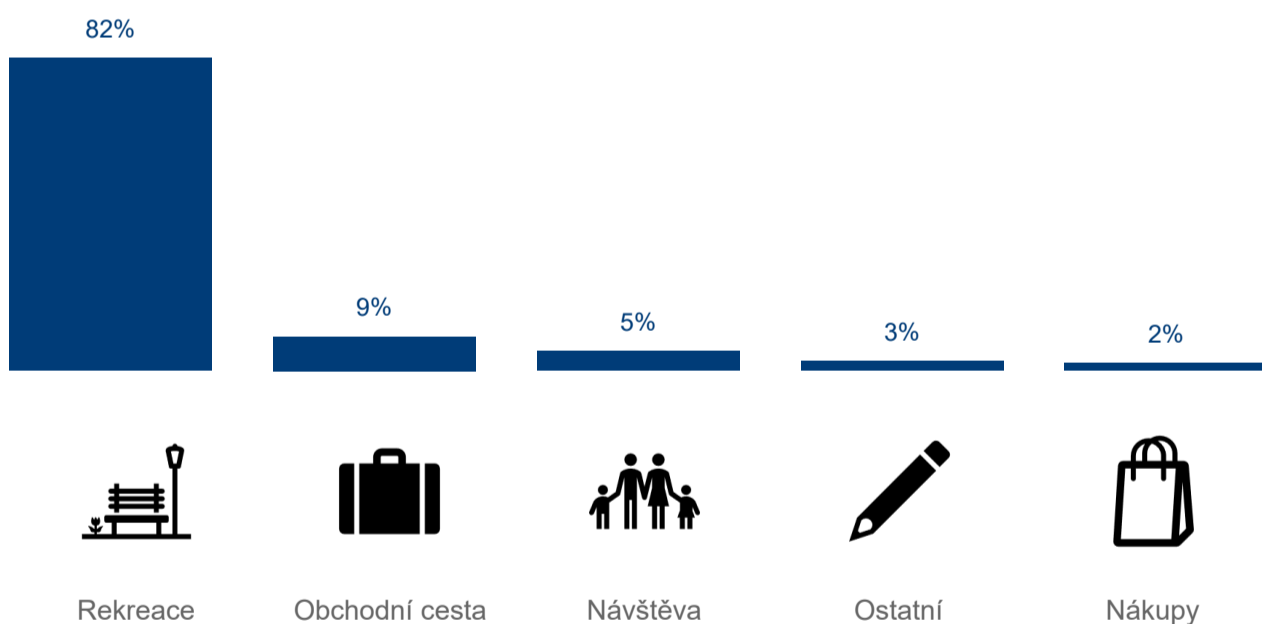
## Doprovod návštěvníka



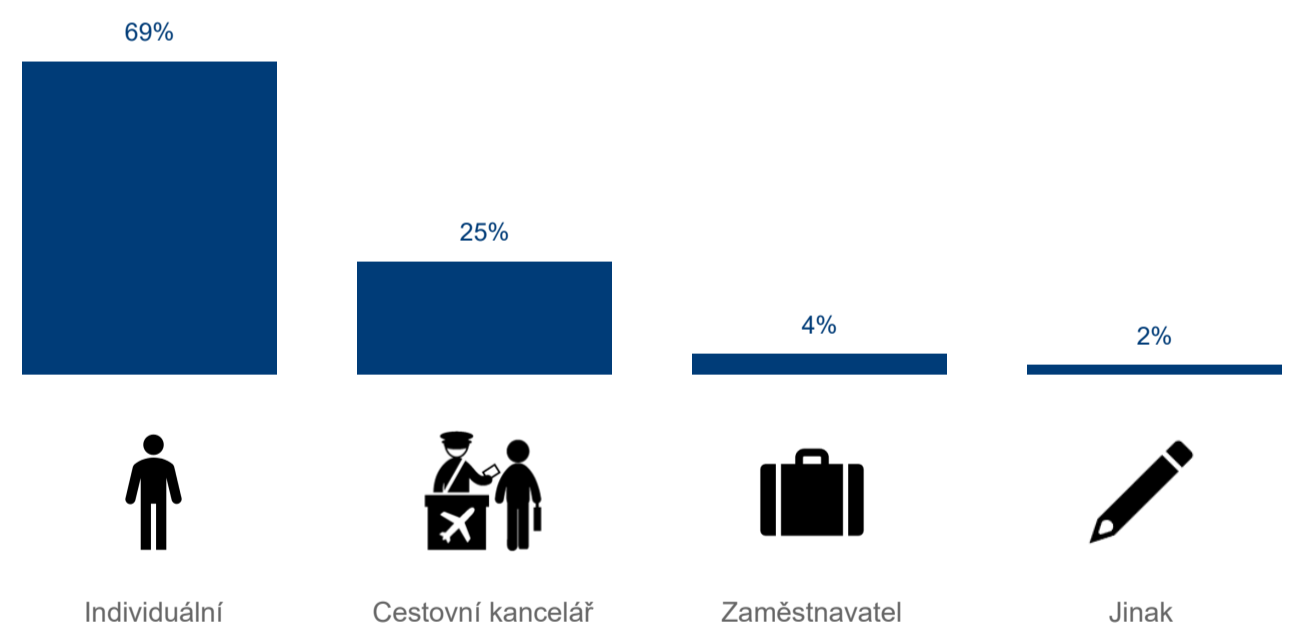
## Typ ubytování turisty \*



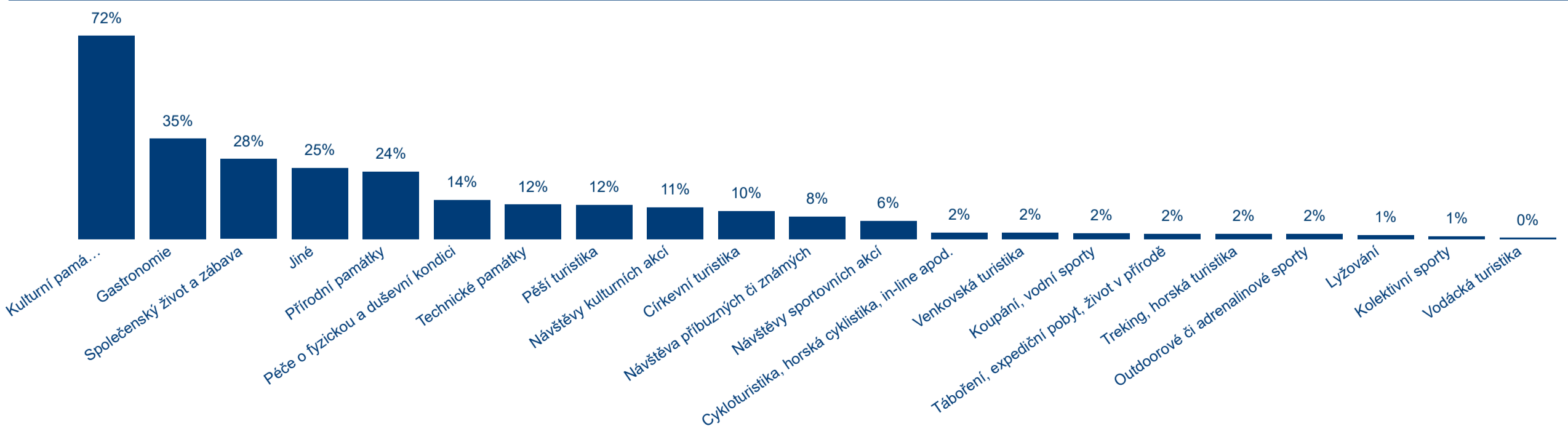
## Hlavní důvod návštěvy návštěvníka



## Organizace cesty návštěvníka

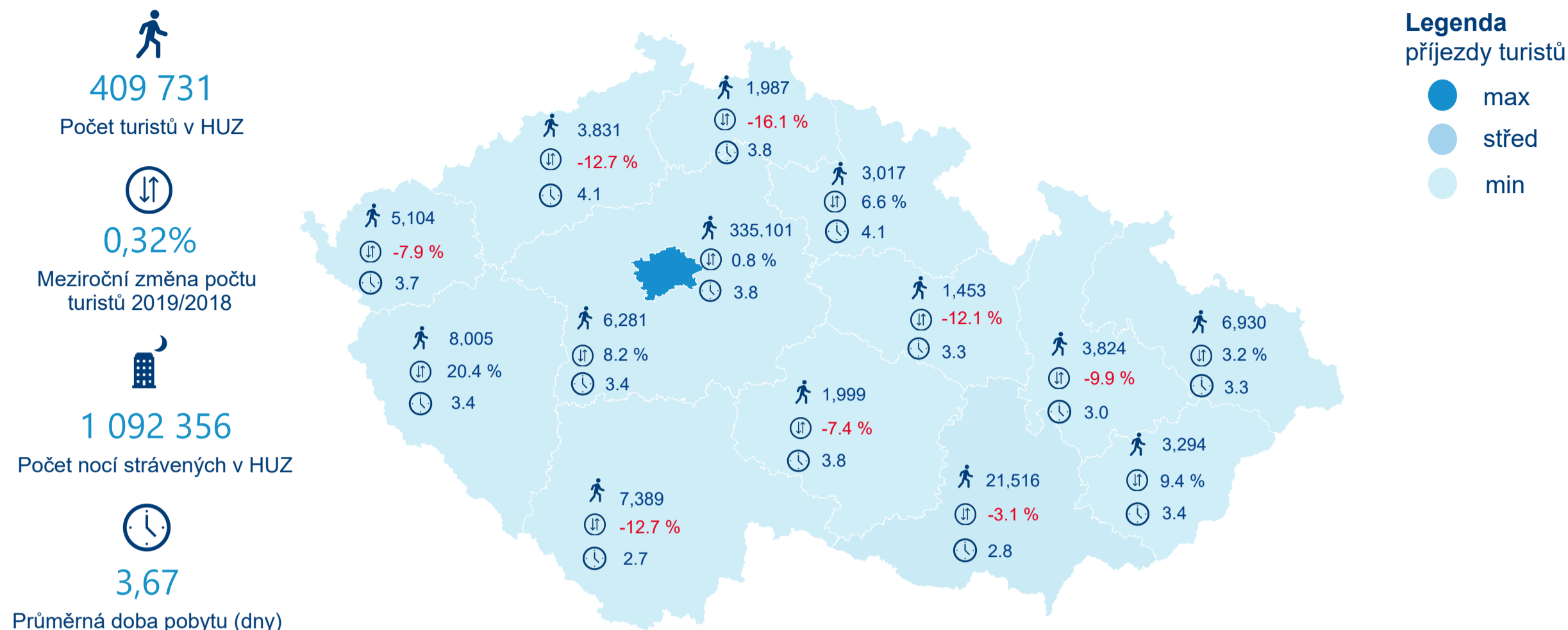


## Aktivity během pobytu návštěvníka \*

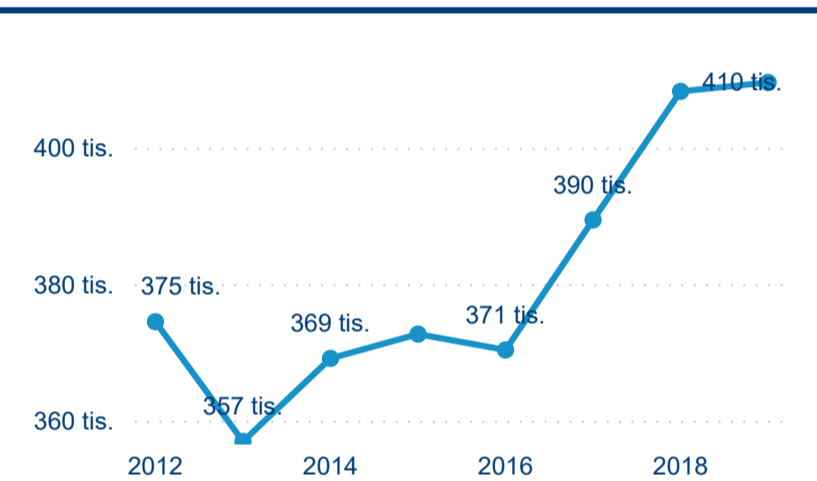




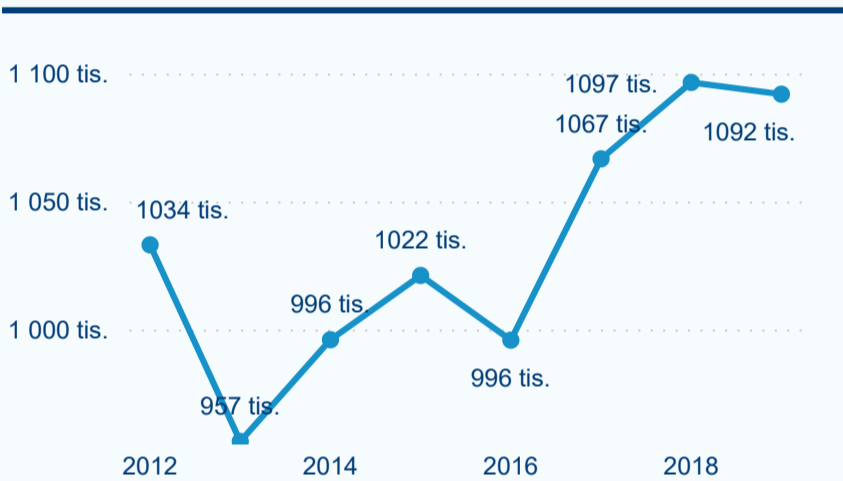
## Hromadná ubytovací zařízení dle krajů



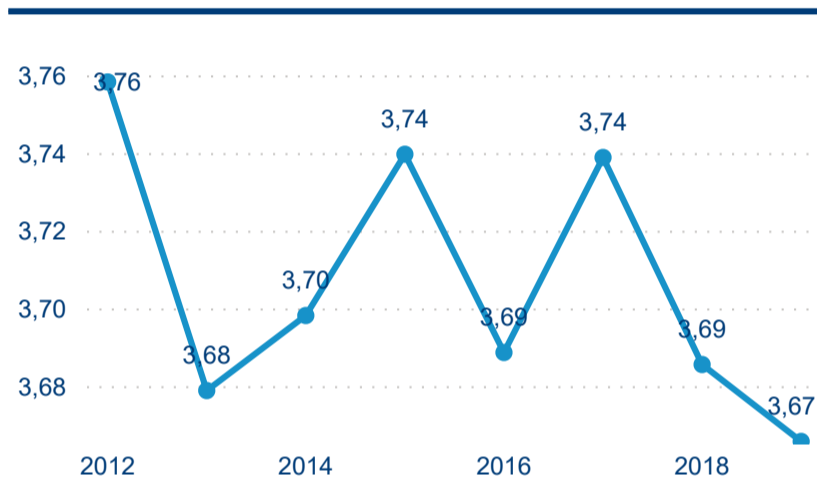
### Počet turistů v HUZ



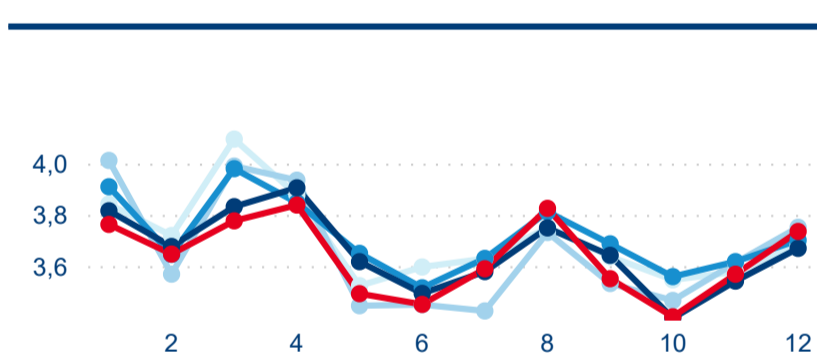
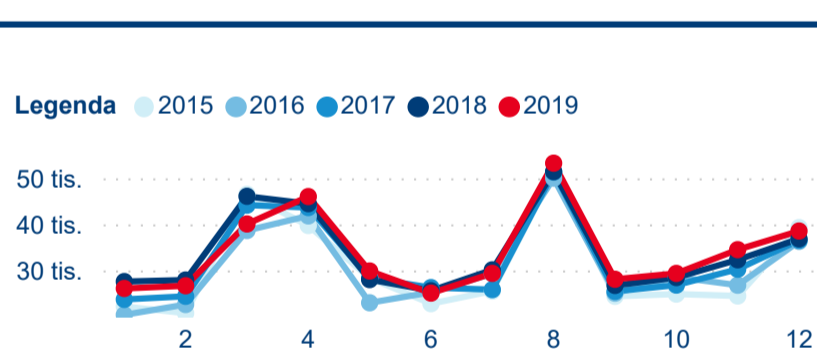
### Počet přenocování v HUZ



### Průměrná doba pobytu (dny)



### Sezonální srovnání



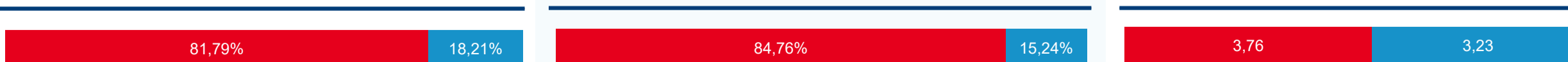
### Rozložení v krajích

Hlavní město Praha	81,79%
Jihomoravský kraj	5,25%
Plzeňský kraj	1,95%
Jihočeský kraj	1,80%
Moravskoslezský kraj	1,69%
Středočeský kraj	1,53%
Karlovarský kraj	1,25%
Ústecký kraj	0,94%
Olomoucký kraj	0,93%
Zlínský kraj	0,80%
Královéhradecký kraj	0,74%
Kraj Vysočina	0,49%
Liberecký kraj	0,48%
Pardubický kraj	0,35%

Hlavní město Praha	84,76%
Jihomoravský kraj	3,52%
Plzeňský kraj	1,78%
Moravskoslezský kraj	1,46%
Středočeský kraj	1,36%
Karlovarský kraj	1,28%
Jihočeský kraj	1,16%
Ústecký kraj	1,07%
Královéhradecký kraj	0,85%
Zlínský kraj	0,73%
Olomoucký kraj	0,70%
Liberecký kraj	0,51%
Kraj Vysočina	0,51%
Pardubický kraj	0,31%

Královéhradecký kraj	4,1
Ústecký kraj	4,1
Liberecký kraj	3,8
Kraj Vysočina	3,8
Hlavní město Praha	3,8
Karlovarský kraj	3,7
Plzeňský kraj	3,4
Zlínský kraj	3,4
Středočeský kraj	3,4
Pardubický kraj	3,3
Moravskoslezský kraj	3,3
Olomoucký kraj	3,0
Jihomoravský kraj	2,8
Jihočeský kraj	2,7

### Praha a regiony



**Legenda** ● Praha ● Regiony mimo Prahu



## Metodika a odkazy

### Country reporty zahrnují kombinovaná data z různých zdrojů, které jsou vždy uvedeny:

**World Bank:** Data Světové banky (makroekonomická data daného trhu)

**ČNB:** Data České národní banky (údaje ze statistiky platební bilance)

**ČSÚ:** Data Českého statistického úřadu (data ze statistiky návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení)

**Tracking:** Data CzechTourism z výběrového šetření „Tracking domácího a příjezdového cestovního ruchu“ (data o marketingové segmentaci a spotřebitelském chování návštěvníků).

**Výdaje na zahraniční cestovní ruch (ZCR) v %:** Podíl výdajů na ZCR k celkovému exportu dané ekonomiky.

**Turista:** osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu delší než 24 hodin (a kratší než 1 rok), přičemž nemá z pobytu v této destinaci příjem.  
V praxi účastník cestovního ruchu, který v navštívené destinaci nejméně jedenkrát přenocuje.

**Výletník** (též „jednodenní návštěvník“) – osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu kratší než 24 hodin (tedy v destinaci nepřenocuje).

**Návštěvník:** osoba naplňující definici turistu nebo výletníka. Návštěvníci se tedy dělí na jednodenní (výletníky) a vícedenní (turisté)

**CR:** cestovní ruch

**PCR:** příjezdový cestovní ruch (incoming)

**DCR:** domácí (tuzemský) cestovní ruch

**Hromadné ubytovací zařízení (HUZ):** zařízení s minimálně pěti pokoji a zároveň deseti lůžky sloužící pro účely cestovního ruchu

**IUZ:** individuální ubytovací zařízení

**USP (Unique Selling Proposition):** unikátnost České republiky z pohledu turistů či potenciálního turistů.

### Podrobné informace naleznete v níže uvedených sestavách:

#### Sestava Tracking



#### Sestava HUZ

