

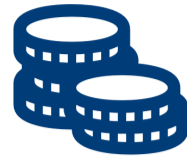


## Makroekonomická data



1,66

Meziroční růst HDP v % 2019/2018



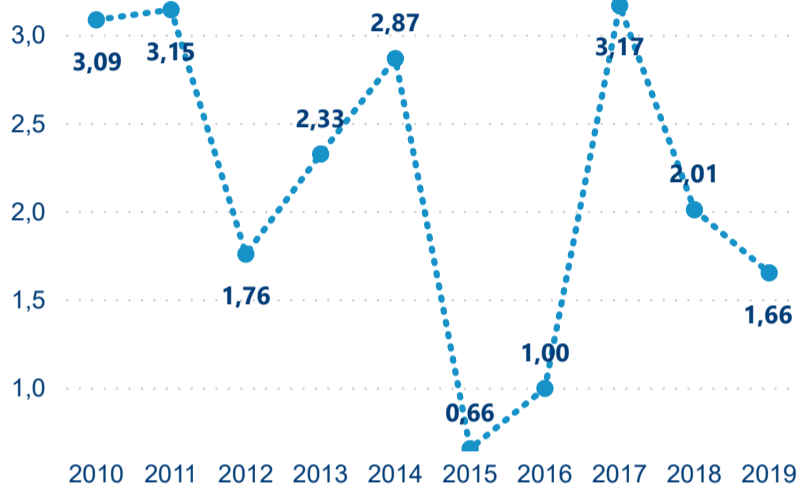
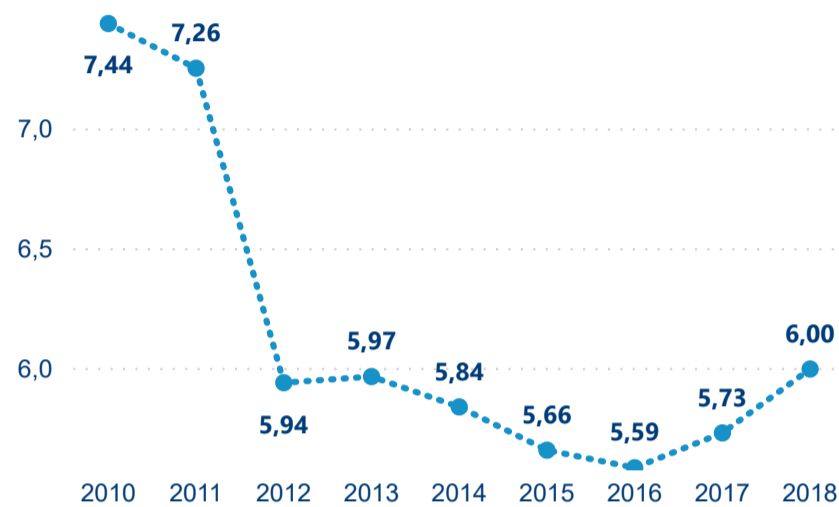
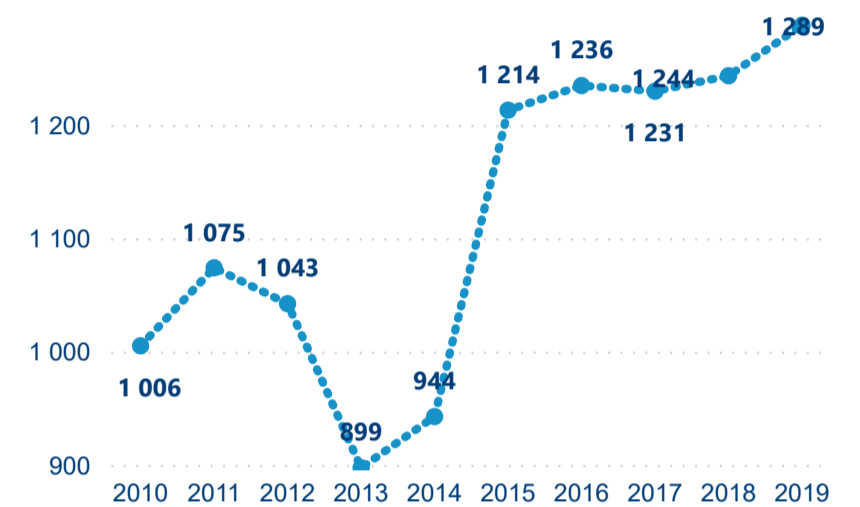
6,00

Výdaje na zahraniční cestovní ruch v % 2018

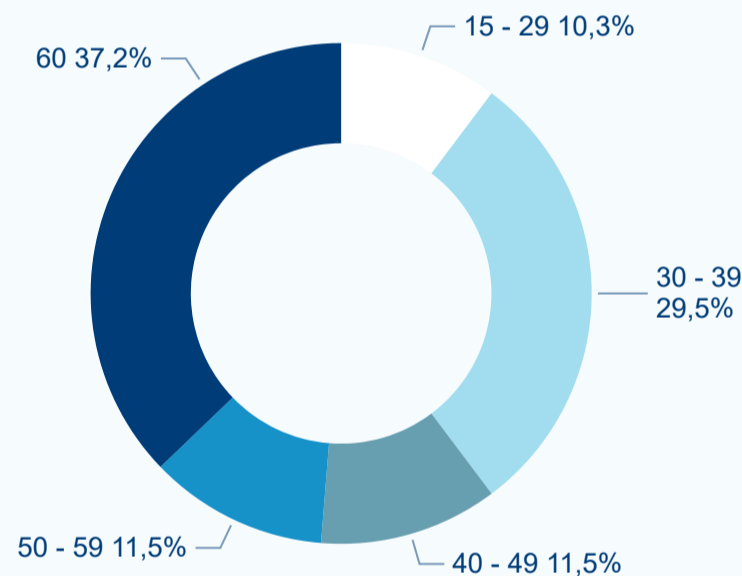


1 289 093 666

Příjmy z cestovního ruchu v Kč 2019

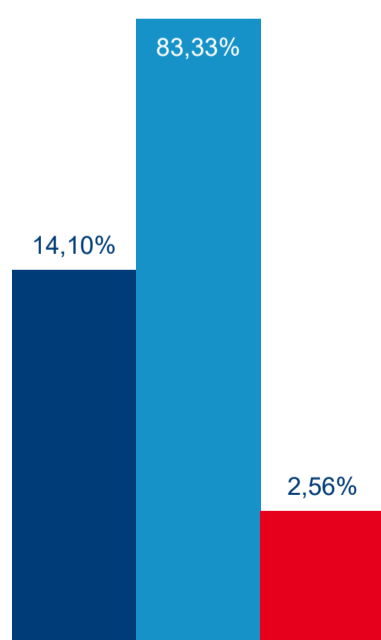
Vývoj HDP v % <sup>1</sup>Vývoj výdajů na zahraniční cestovní ruch (%) <sup>2</sup>Vývoj příjmů z cestovního ruchu v mil. Kč <sup>3</sup>Struktura návštěvníků <sup>4</sup>

Návštěvník = turista + výletník  
 Turista = s přenocováním  
 Výletník = bez přenocování

Věková struktura turistů <sup>4</sup>

## Zdrojová města

Zdrojová data nejsou k dispozici.

Příjmová úroveň domácnosti <sup>4</sup>

● 1 - nadprůměrný ● 2 - průměrný ● 3 - podprůměrný

Průměrné výdaje na os/den <sup>4</sup>

Před cestou

2 374 Kč

Turista

Během pobytu

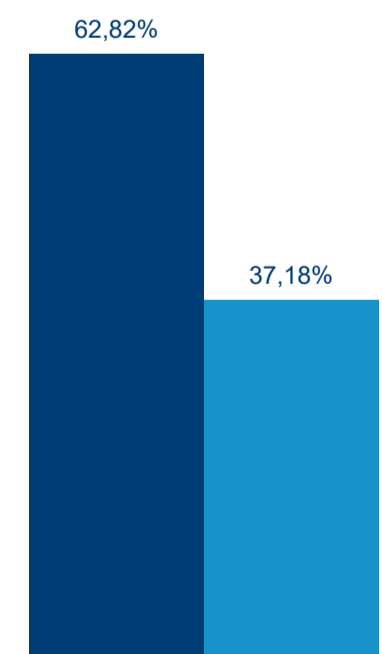
1 227 Kč

Turista

Celkem

3 602 Kč

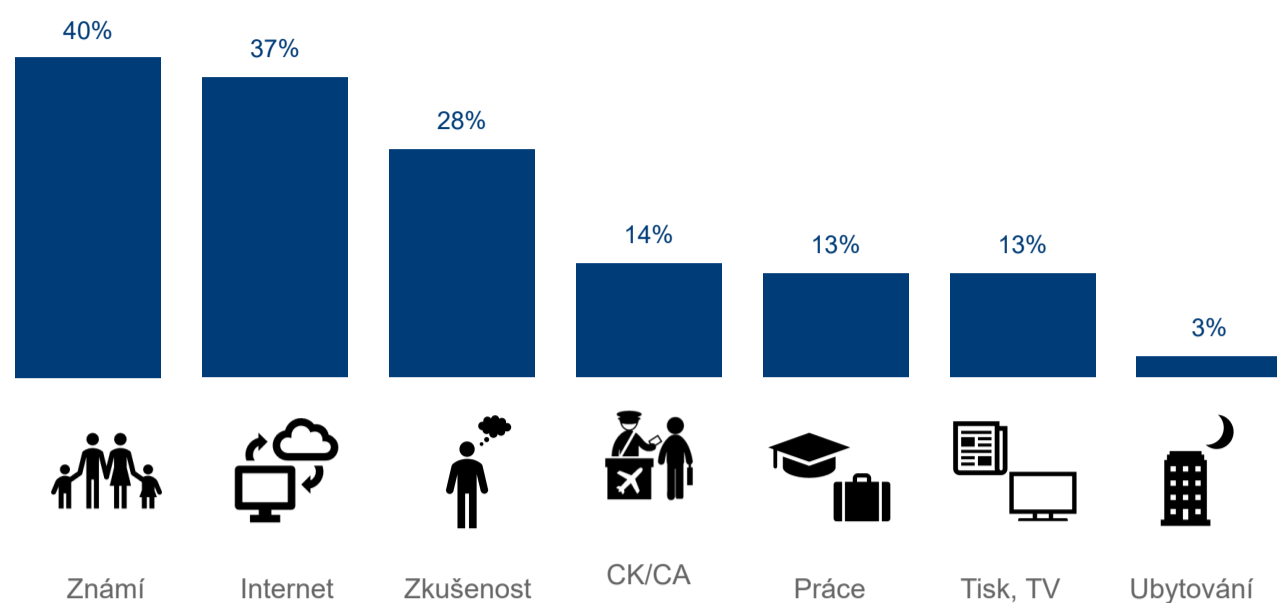
Turista

Frekvence návštěv <sup>4</sup>

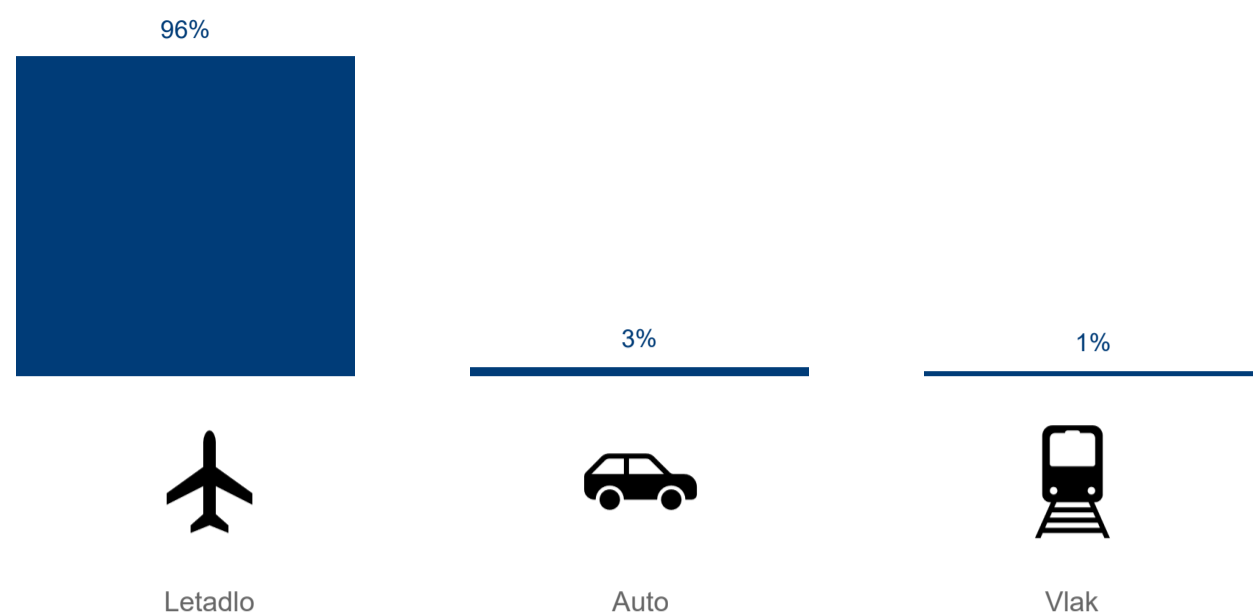
● 1 - poprvé ● 2 - opakovaně



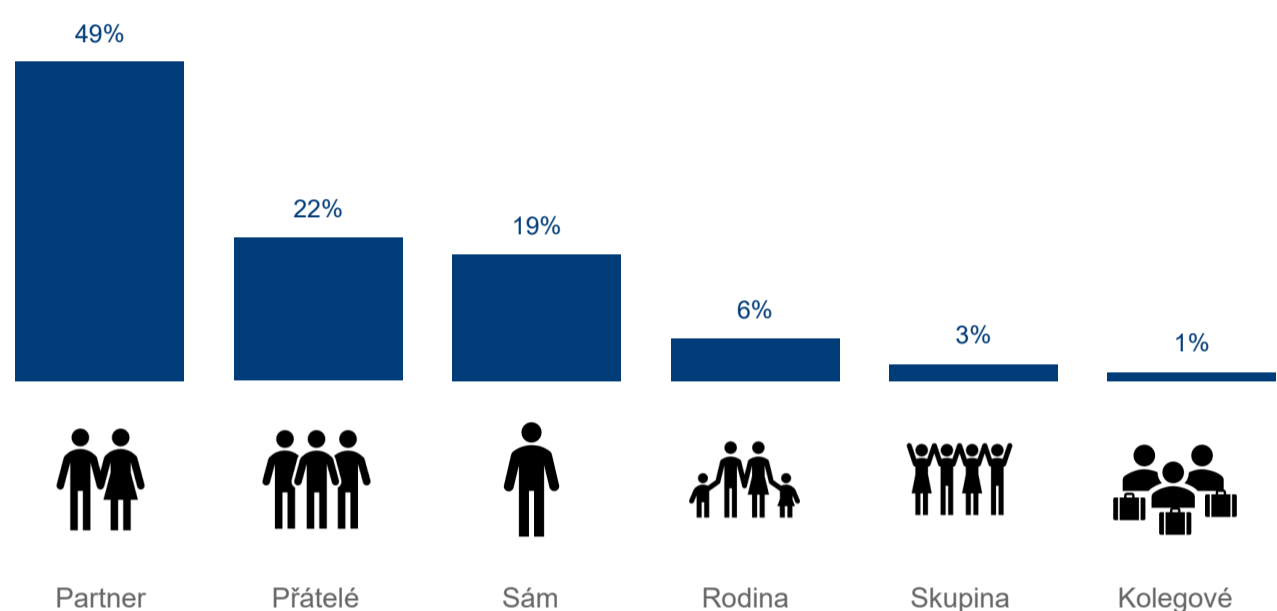
## Informační zdroj návštěvníka \*



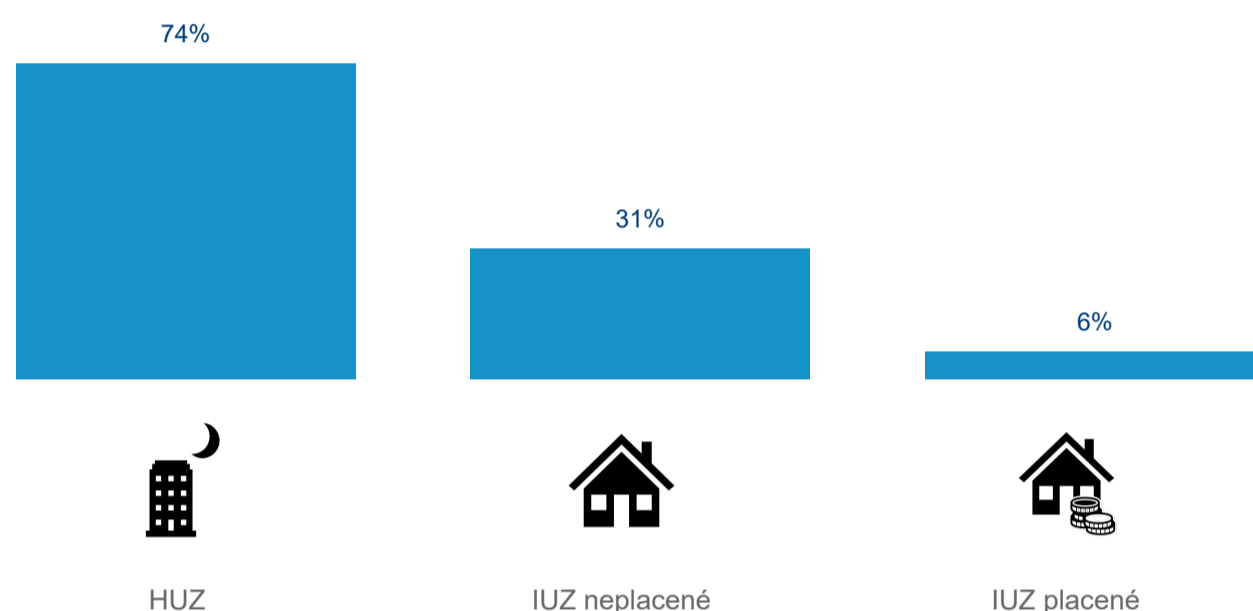
## Dopravní prostředek návštěvníka



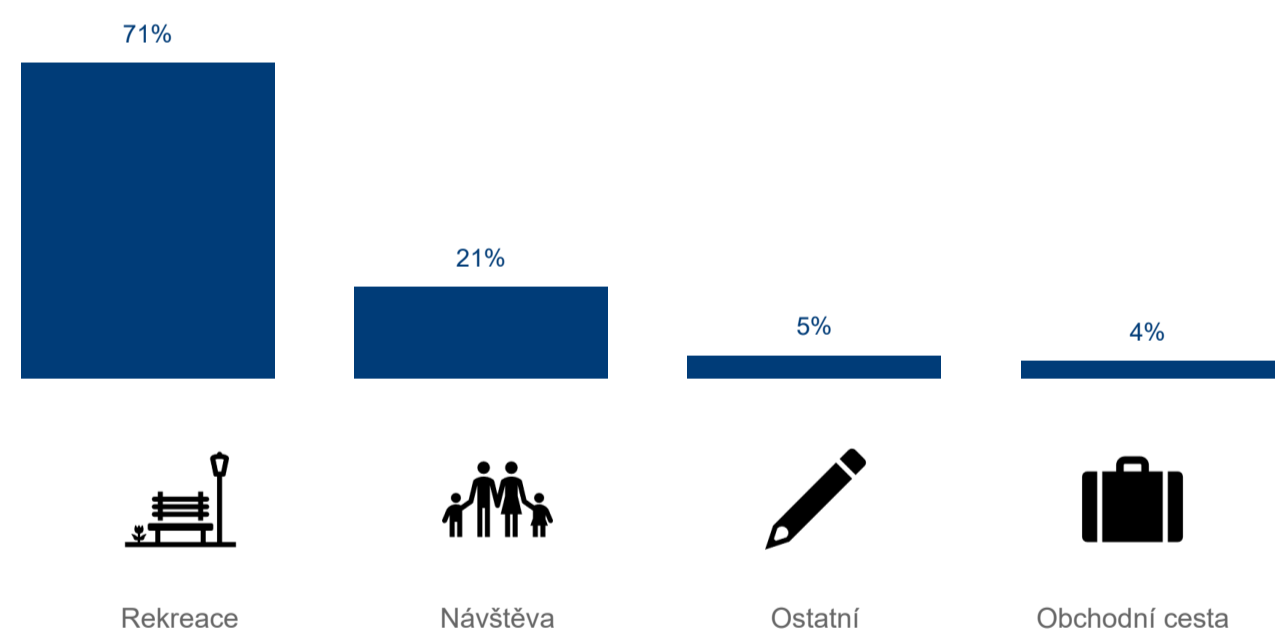
## Doprovod návštěvníka



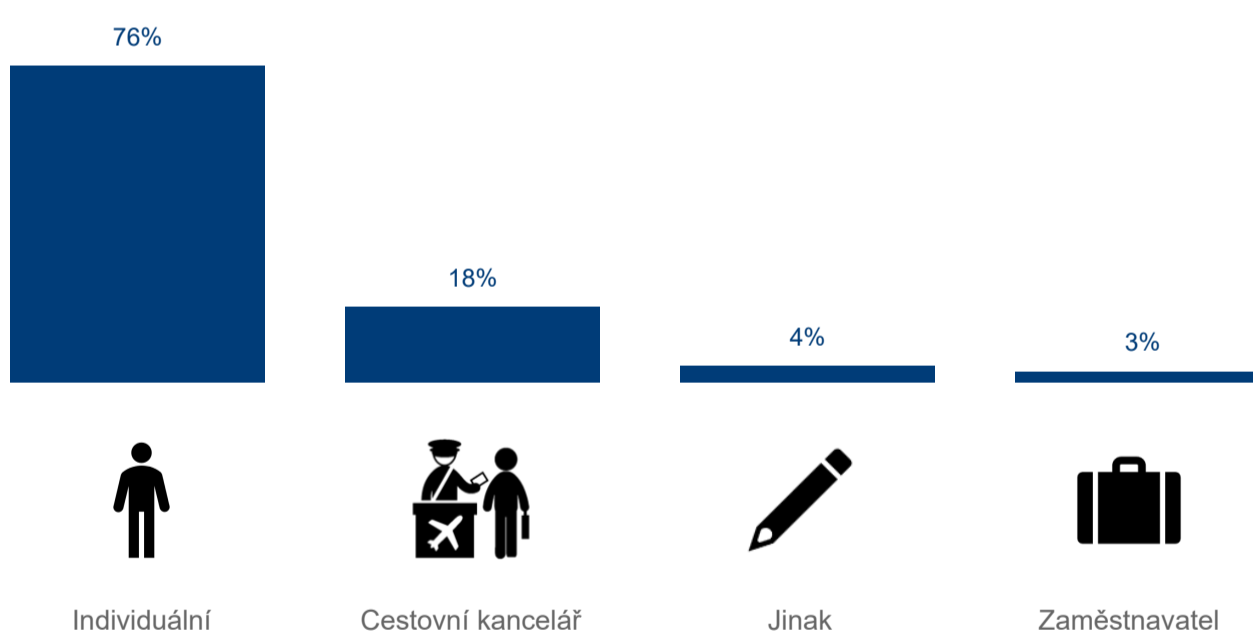
## Typ ubytování turisty \*



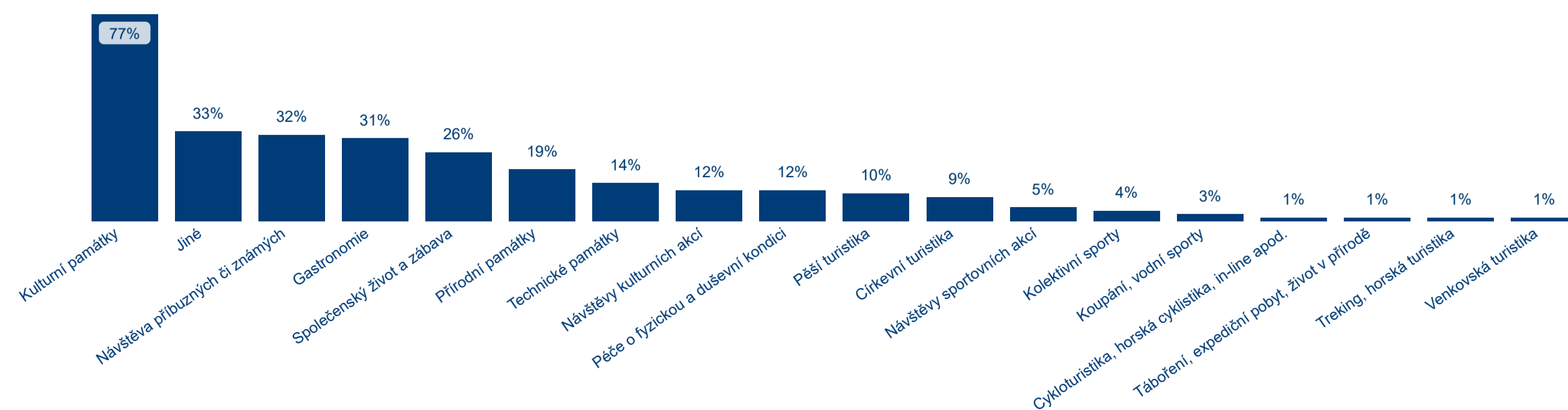
## Hlavní důvod návštěvy návštěvníka



## Organizace cesty návštěvníka

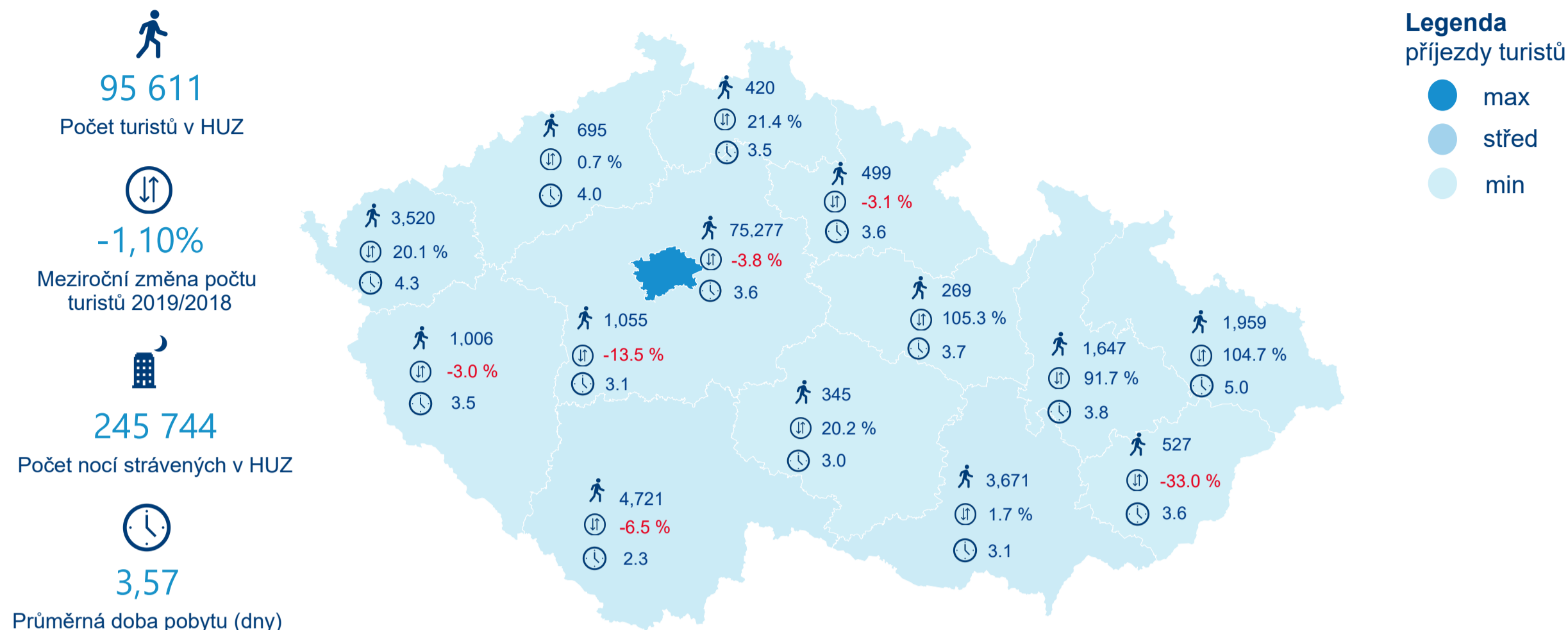


## Aktivity během pobytu návštěvníka \*

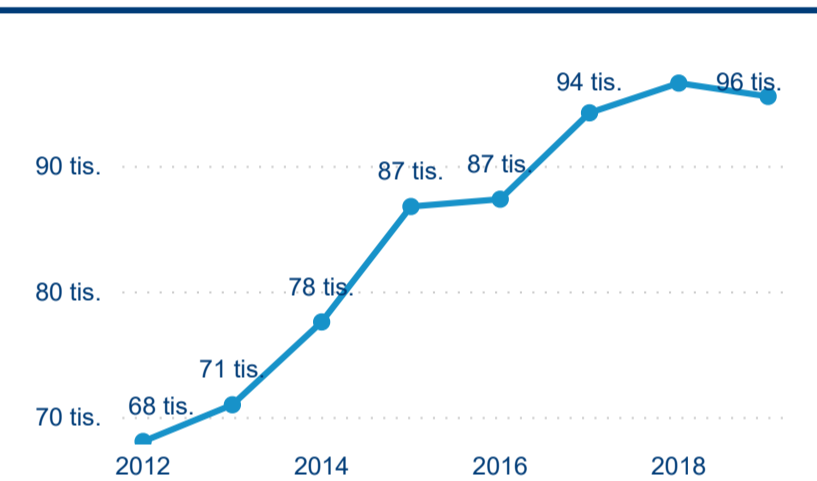




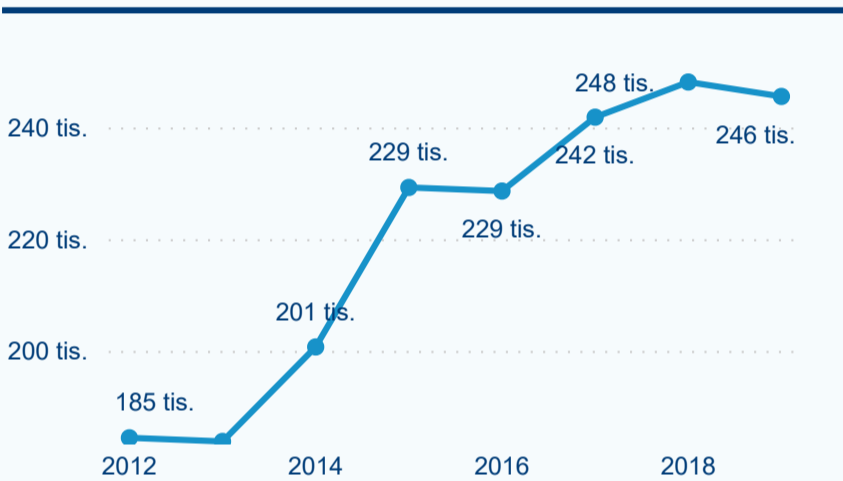
## Hromadná ubytovací zařízení dle krajů



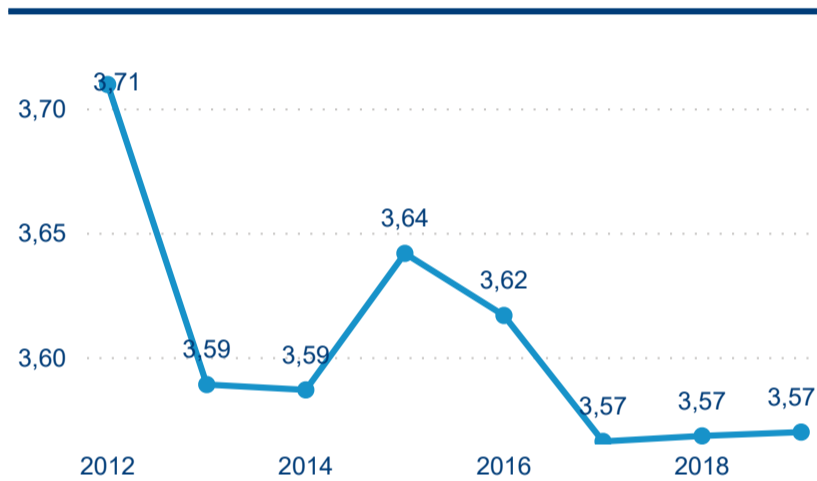
### Počet turistů v HUZ



### Počet přenocování v HUZ



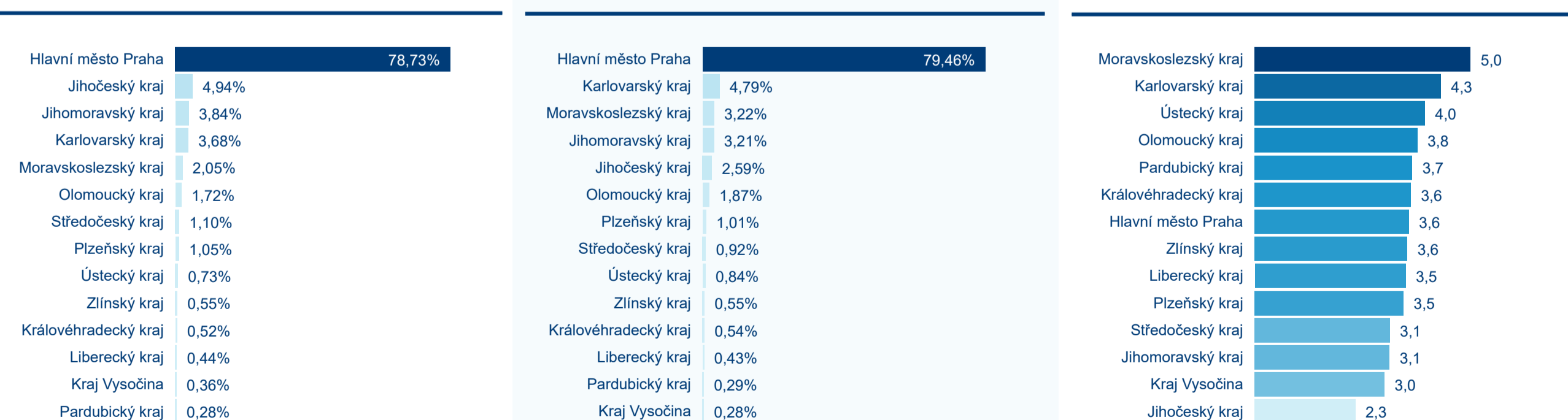
### Průměrná doba pobytu (dny)



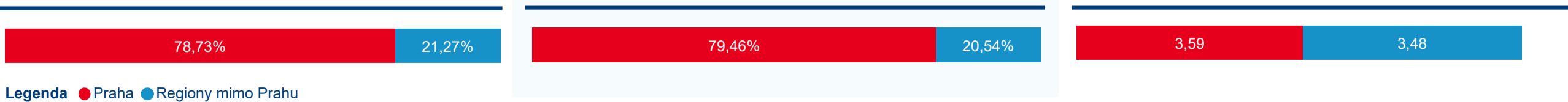
### Sezonální srovnání



### Rozložení v krajích



### Praha a regiony





## Metodika a odkazy

### Country reporty zahrnují kombinovaná data z různých zdrojů, které jsou vždy uvedeny:

**World Bank:** Data Světové banky (makroekonomická data daného trhu)

**ČNB:** Data České národní banky (údaje ze statistiky platební bilance)

**ČSÚ:** Data Českého statistického úřadu (data ze statistiky návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení)

**Tracking:** Data CzechTourism z výběrového šetření „Tracking domácího a příjezdového cestovního ruchu“ (data o marketingové segmentaci a spotřebitelském chování návštěvníků).

**Výdaje na zahraniční cestovní ruch (ZCR) v %:** Podíl výdajů na ZCR k celkovému exportu dané ekonomiky.

**Turista:** osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu delší než 24 hodin (a kratší než 1 rok), přičemž nemá z pobytu v této destinaci příjem.  
V praxi účastník cestovního ruchu, který v navštívené destinaci nejméně jedenkrát přenocuje.

**Výletník** (též „jednodenní návštěvník“) – osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu kratší než 24 hodin (tedy v destinaci nepřenocuje).

**Návštěvník:** osoba naplňující definici turisty nebo výletníka. Návštěvníci se tedy dělí na jednodenní (výletníky) a vícedenní (turisté)

**CR:** cestovní ruch

**PCR:** příjezdový cestovní ruch (incoming)

**DCR:** domácí (tuzemský) cestovní ruch

**Hromadné ubytovací zařízení (HUZ):** zařízení s minimálně pěti pokoji a zároveň deseti lůžky sloužící pro účely cestovního ruchu

**IUZ:** individuální ubytovací zařízení

**USP (Unique Selling Proposition):** unikátnost České republiky z pohledu turistů či potenciálního turistů.

### Podrobné informace naleznete v níže uvedených sestavách:

#### Sestava Tracking



#### Sestava HUZ

