

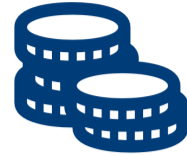


Makroekonomická data



4,15

Meziroční růst HDP v % 2019/2018



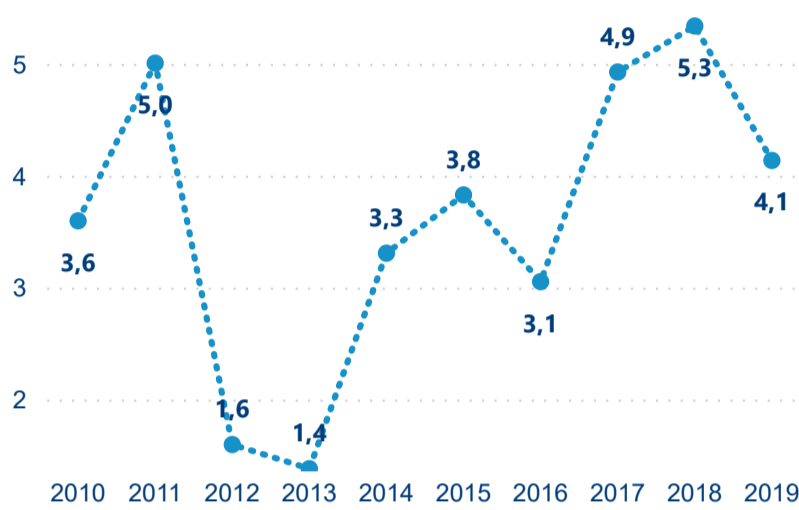
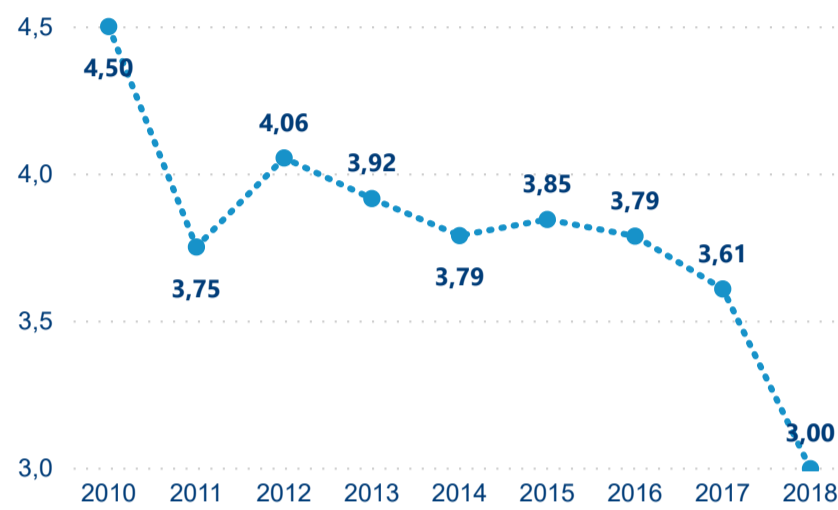
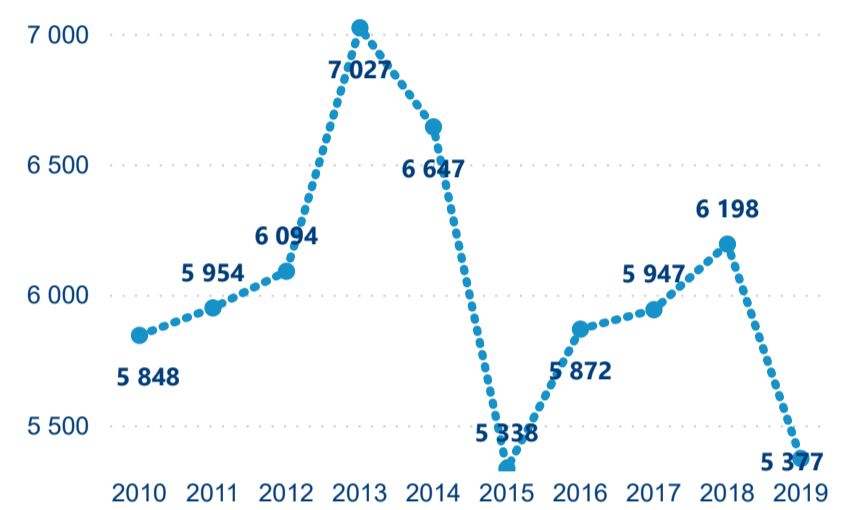
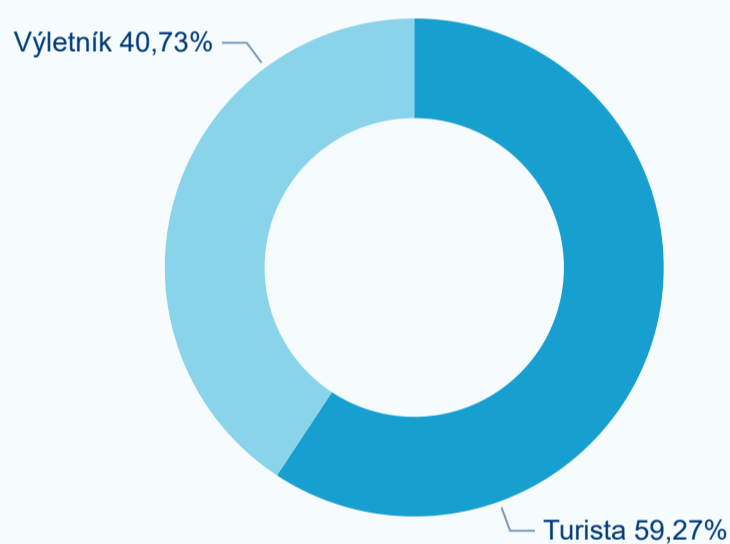
3,00

Výdaje na zahraniční cestovní ruch v % 2018

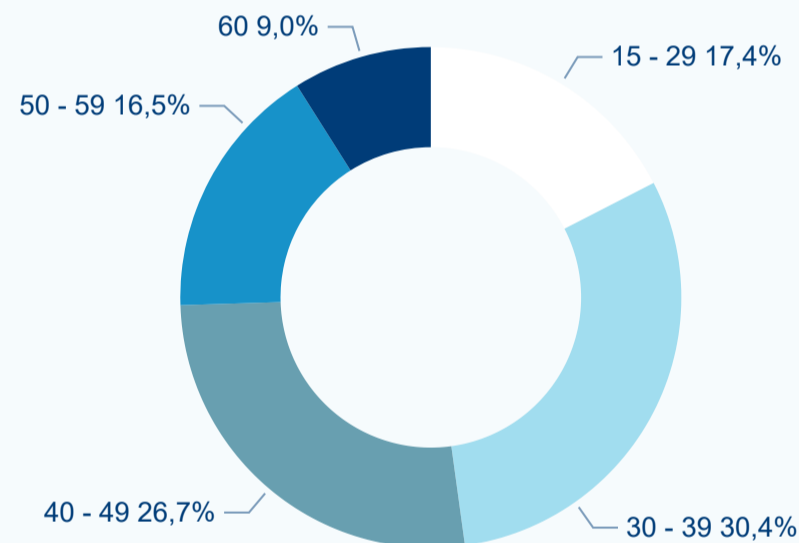


5 376 513 772

Příjmy z cestovního ruchu v Kč 2019

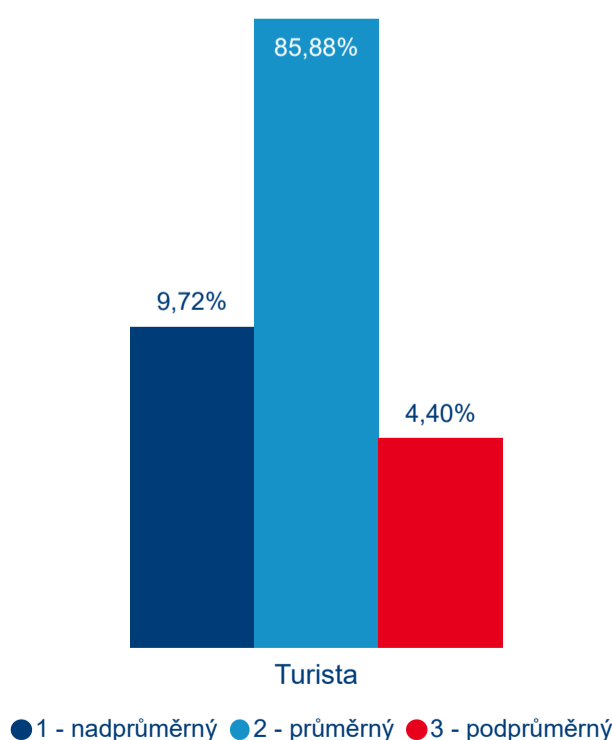
Vývoj HDP v % ¹Vývoj výdajů na zahraniční cestovní ruch (%) ²Vývoj příjmů z cestovního ruchu v mil. Kč ³Struktura návštěvníků ⁴

Návštěvník = turista + výletník
 Turista = s přenocováním
 Výletník = bez přenocování

Věková struktura turistů ⁴

Zdrojová města

Zdrojová data nejsou k dispozici.

Příjmová úroveň domácnosti ⁴

● 1 - nadprůměrný ● 2 - průměrný ● 3 - podprůměrný

Průměrné výdaje na os/den ⁴

Před cestou

652 Kč

Turista

380 Kč

Výletník

Během pobytu

912 Kč

Turista

1 240 Kč

Výletník

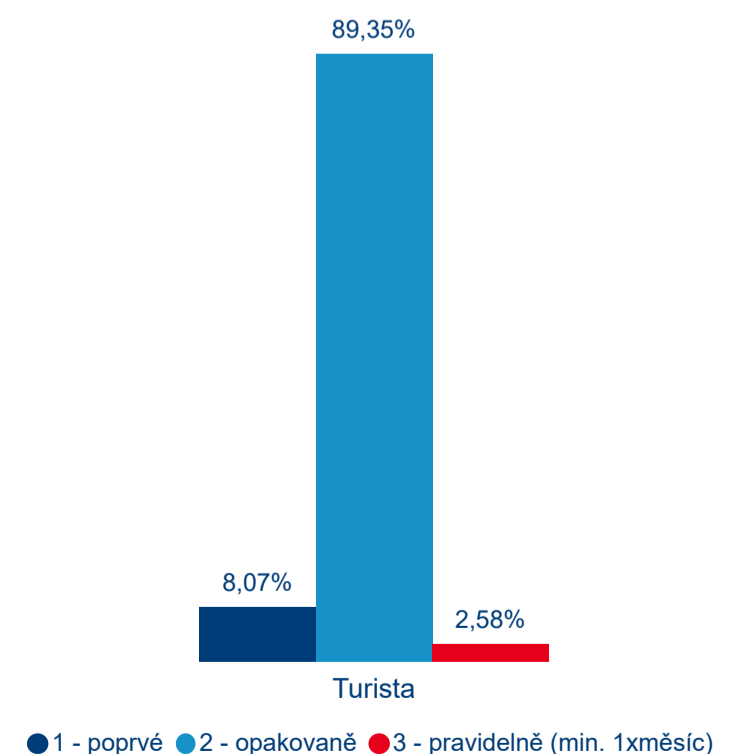
Celkem

1 564 Kč

Turista

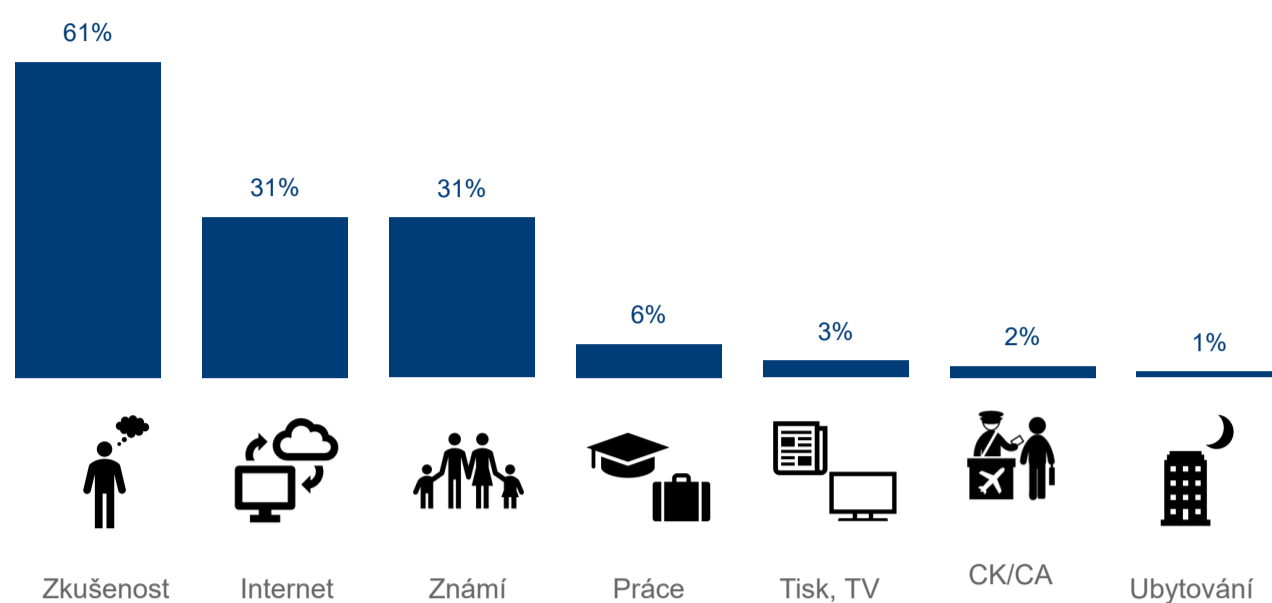
1 620 Kč

Výletník

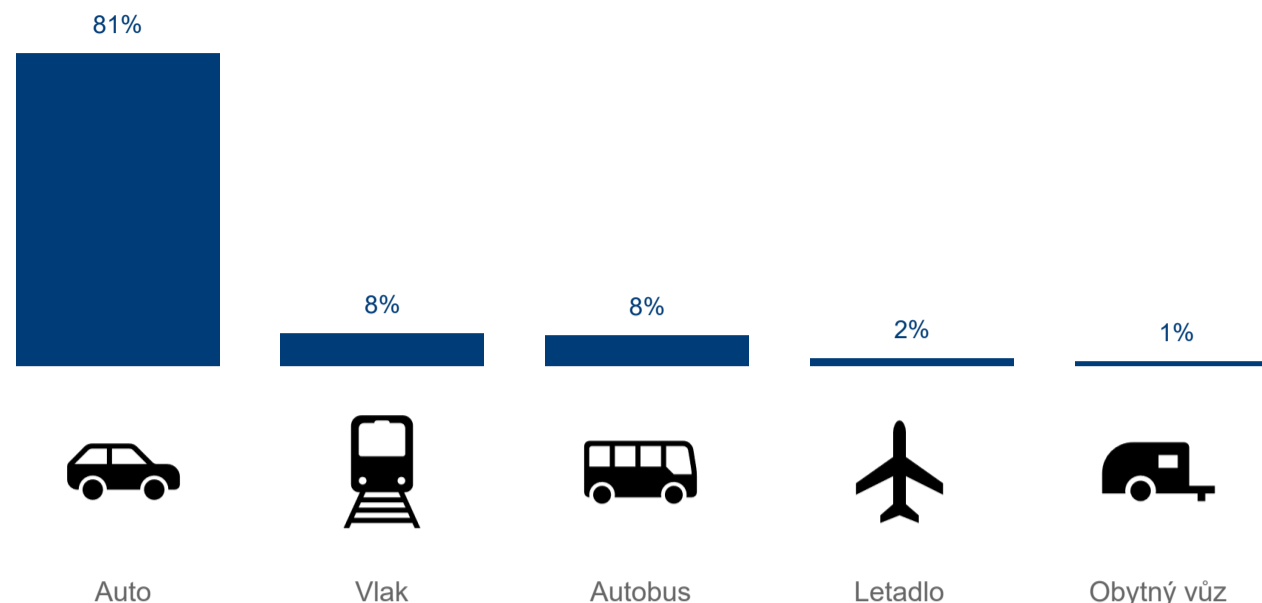
Frekvence návštěv ⁴



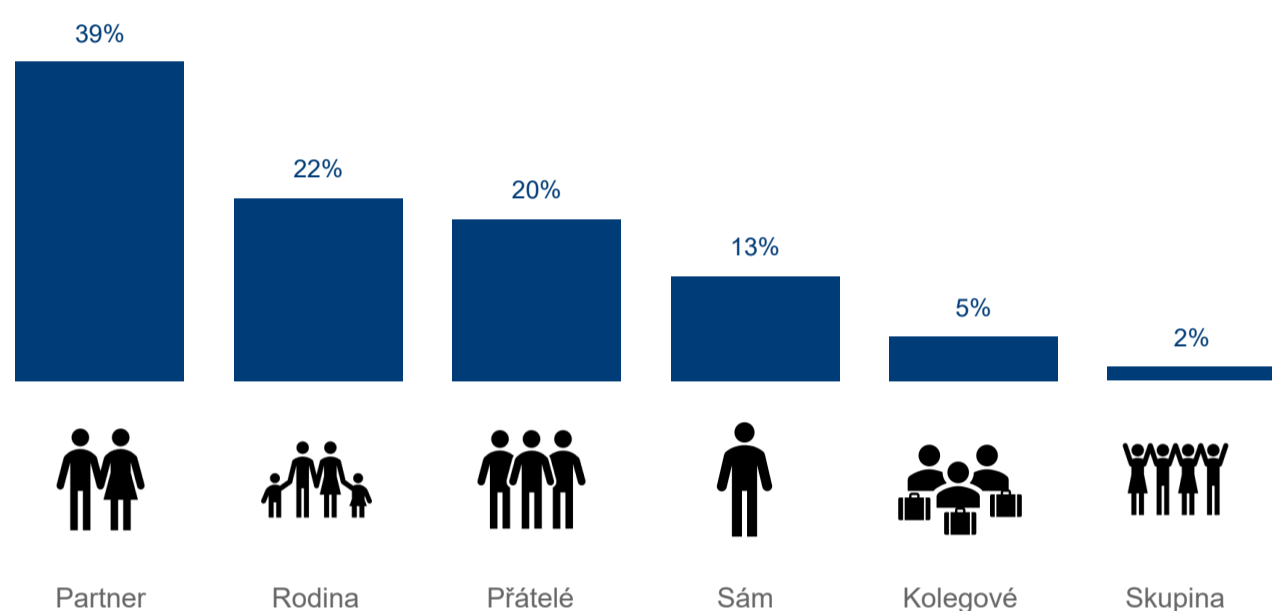
Informační zdroj návštěvníka *



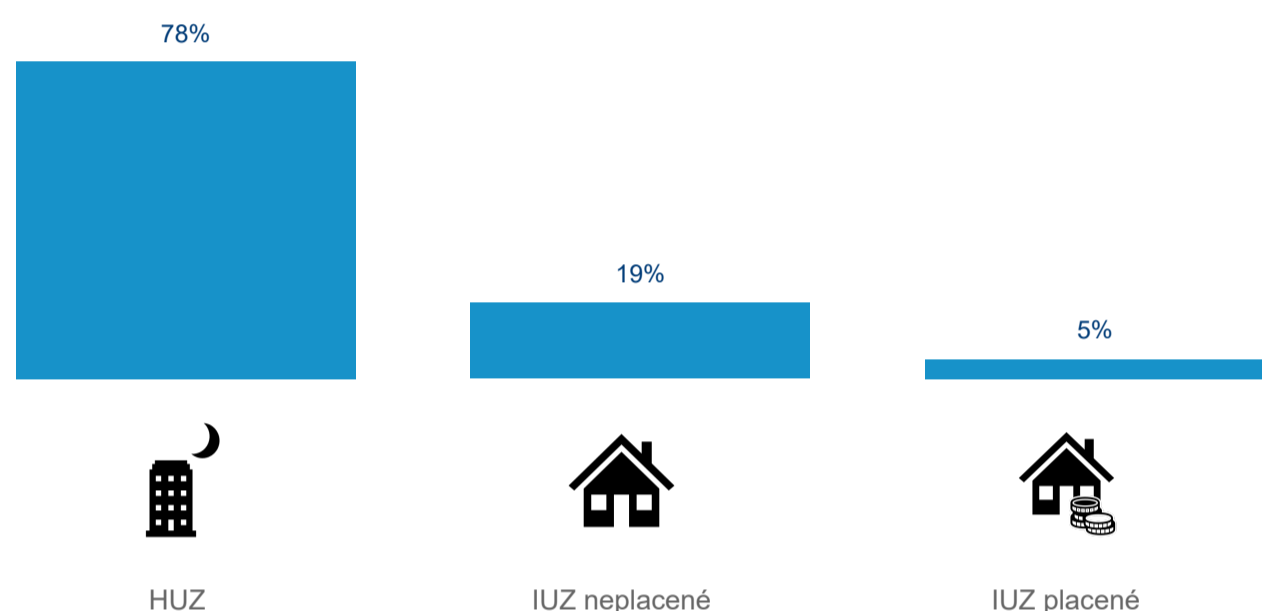
Dopravní prostředek návštěvníka



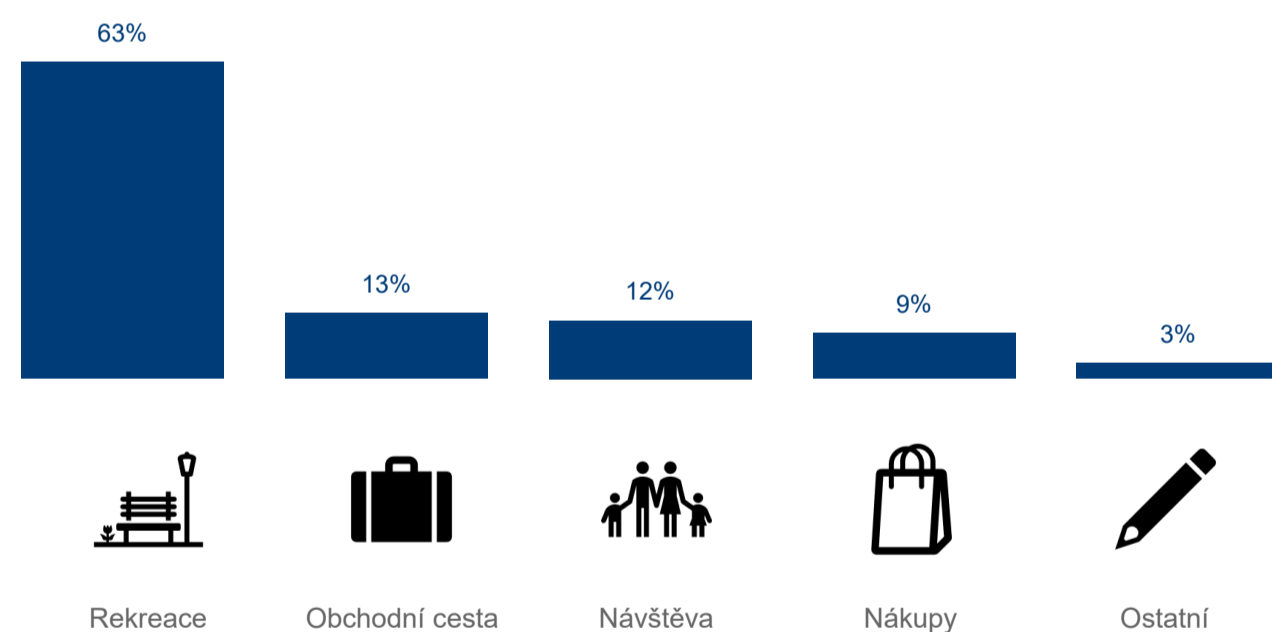
Doprovod návštěvníka



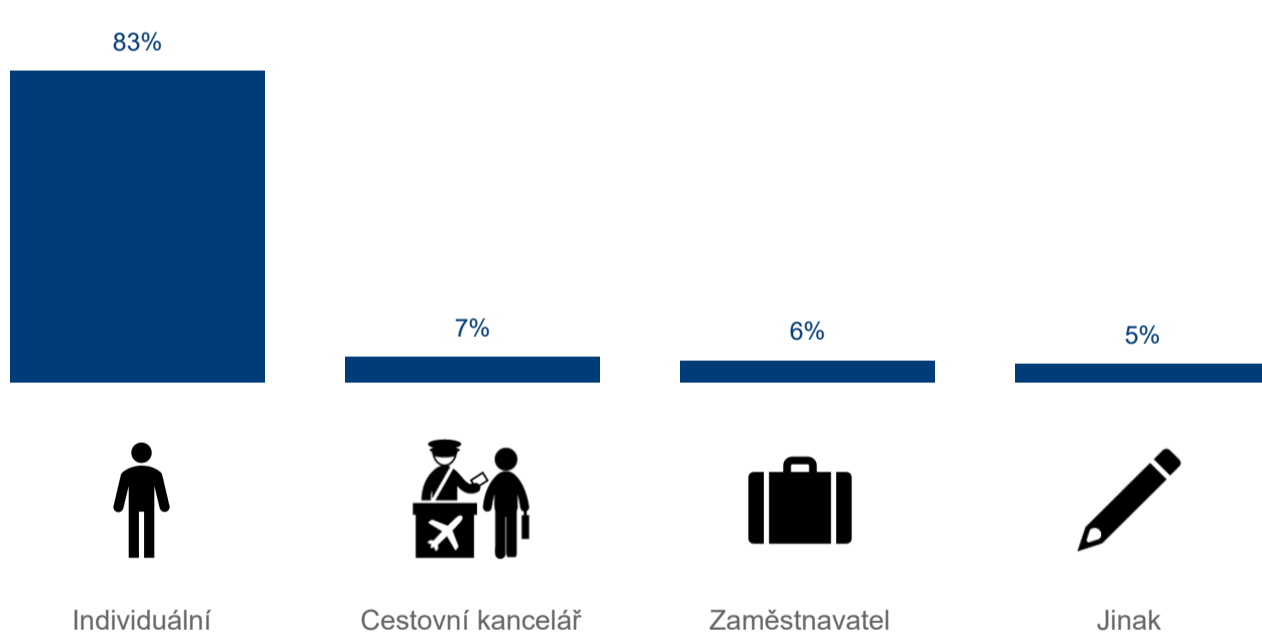
Typ ubytování turisty *



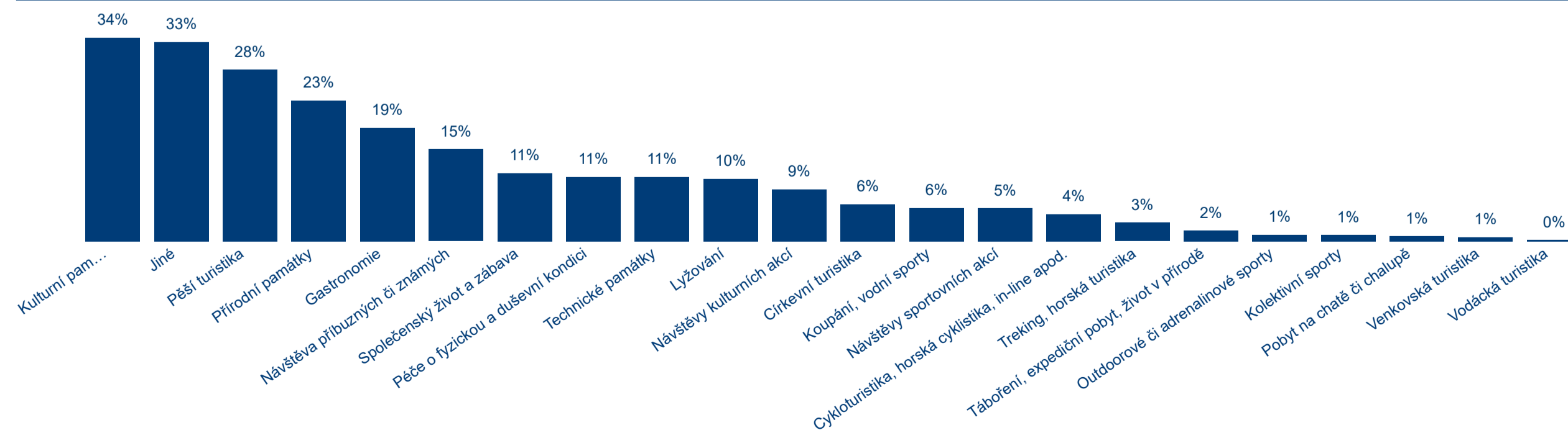
Hlavní důvod návštěvy návštěvníka



Organizace cesty návštěvníka



Aktivity během pobytu návštěvníka *





Hromadná ubytovací zařízení dle krajů



671 857

Počet turistů v HUZ



8,28%

Meziroční změna počtu turistů 2019/2018



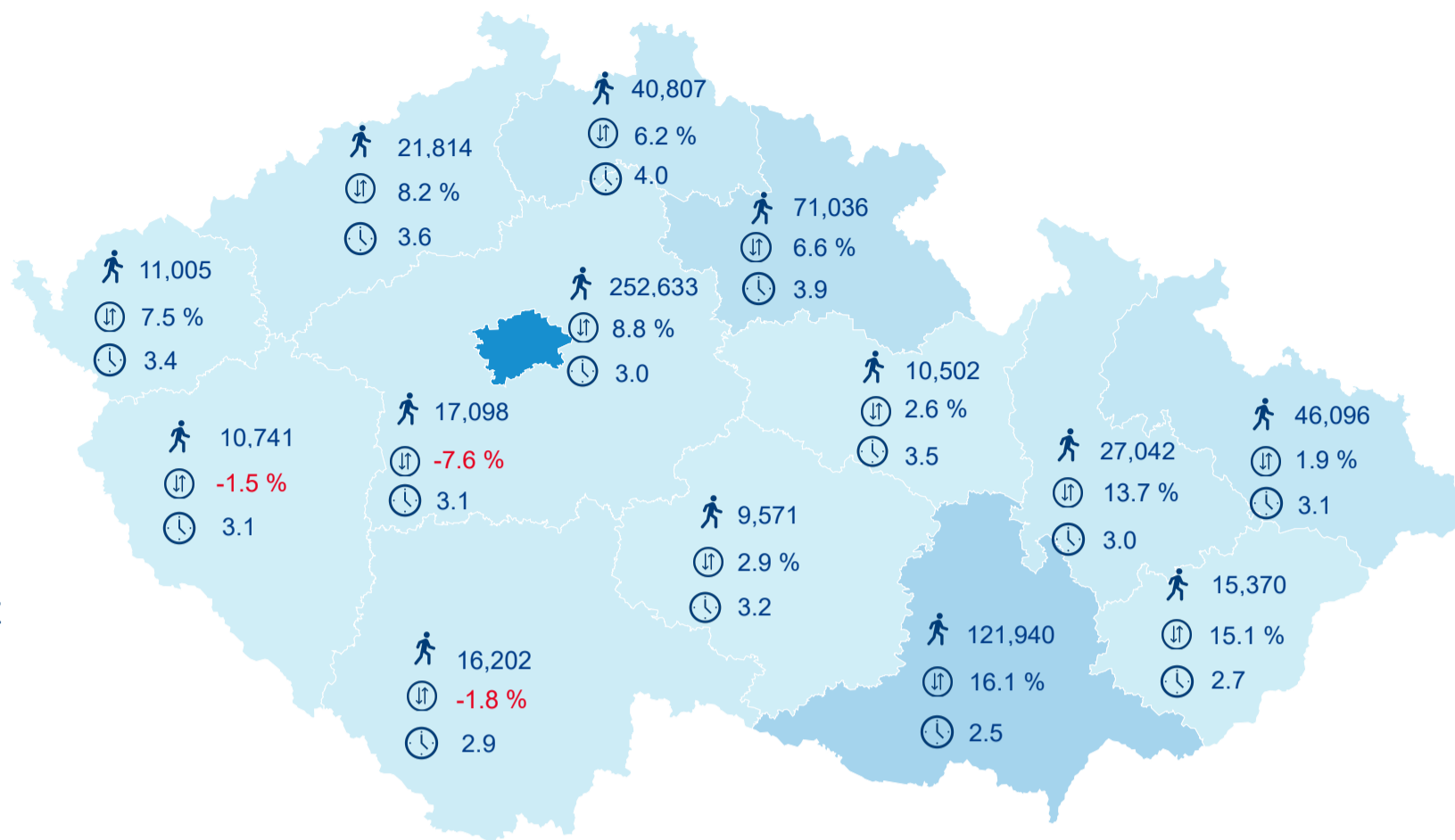
1 408 947

Počet nocí strávených v HUZ



3,10

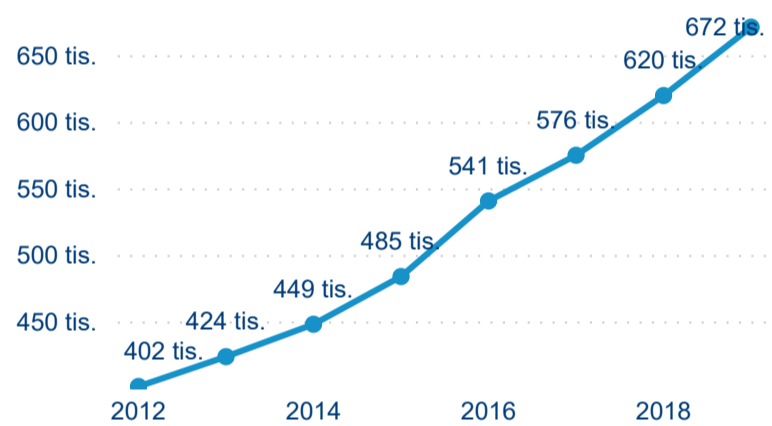
Průměrná doba pobytu (dny)



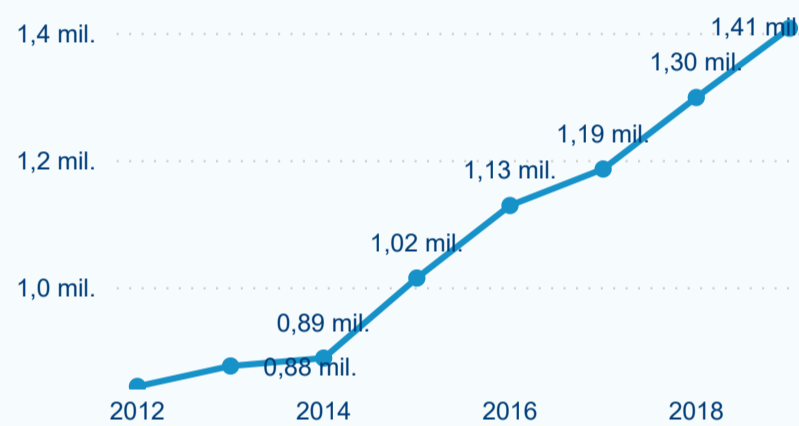
Legenda příjezdy turistů

- max
- střed
- min

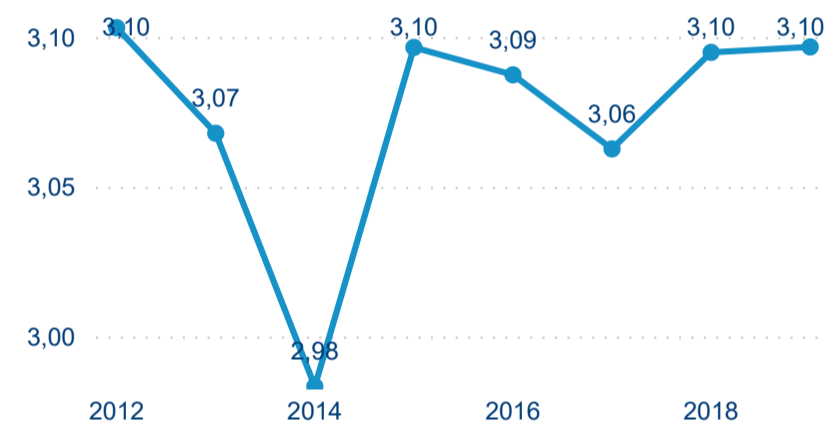
Počet turistů v HUZ



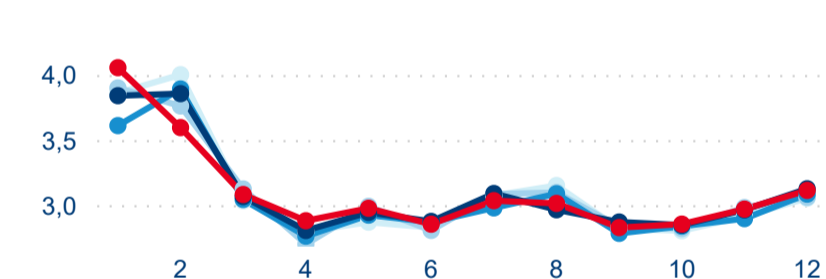
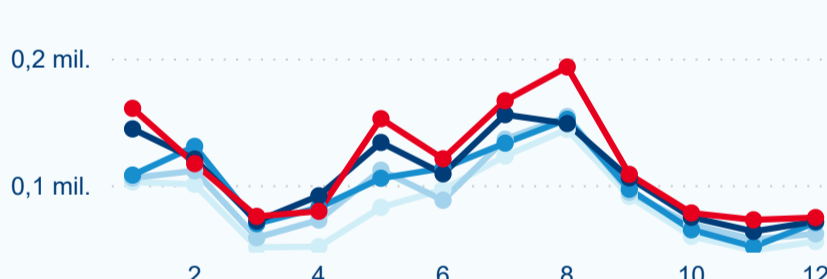
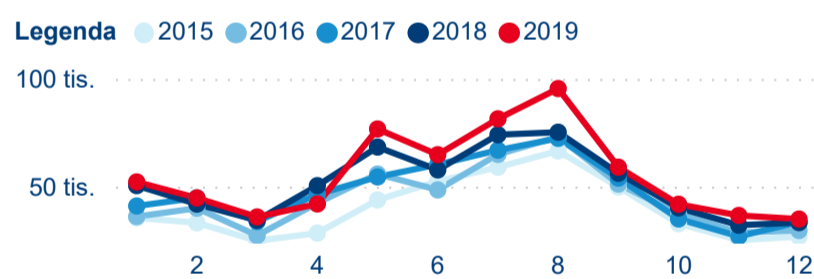
Počet přenocování v HUZ



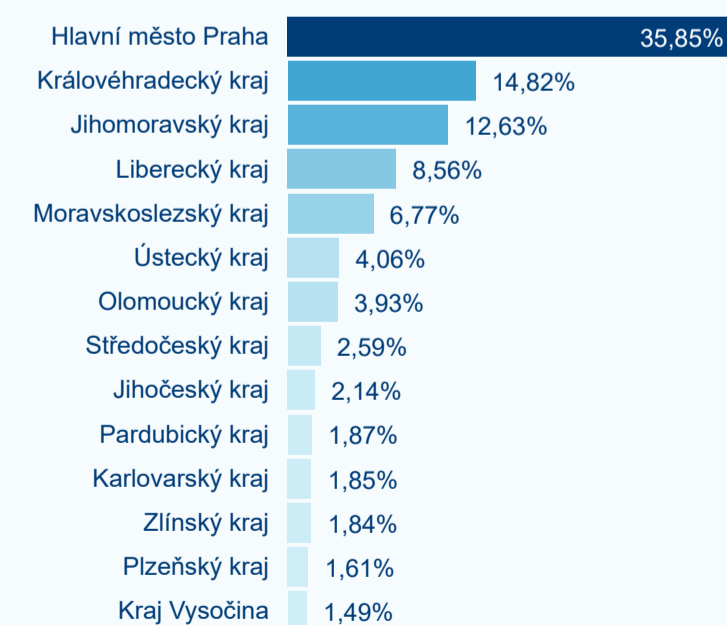
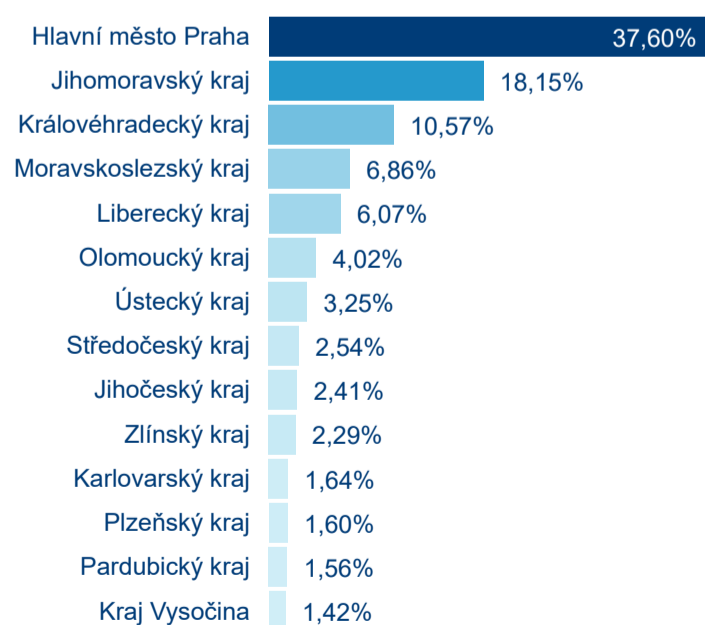
Průměrná doba pobytu (dny)



Sezonální srovnání



Rozložení v krajích



Praha a regiony



Legenda ● Praha ● Regiony mimo Prahu



Charakteristika trhu

Cestovatelské zvyklosti

Do zahraničí pravidelně cestuje pouze polovina Poláků. Mezi polskými cestovateli jsou 3 vyrovnané skupiny. První skupinu tvoří **lidé cestující za památkami a historií** (29 %), s touto aktivitou si také nejčastěji spojí možnou návštěvu ČR. Druhou skupinou jsou **turisté, které láká příroda, hory** a častěji vyrazí za aktivní dovolenou (26 %). Třetí skupinu tvoří "**požitkáři**" - lidé, kteří vyhledávají odpočinek, dobré jídlo a pití (25 %).

Česká republika

Osobní zkušenost s návštěvou ČR má 37 % polské populace. 23 % Poláků navštívilo ČR v posledních pěti letech. Nejčastěji se jedná o **lidi ve věku 35 – 44 let (rodiny s dětmi) vyhledávající aktivní dovolenou**. Spokojenost s návštěvou u nich byla velmi vysoká a velká část z nich plánuje ČR navštívit znovu. Poláci mají **poměrně projezděné pohraniční oblasti** (mají rádi naše hory). Kromě toho se také vydávají do **tradičních turistických měst**, jako Český Krumlov, Praha či Karlovy Vary.

USP ČR = jedinečná destinace nabízející široké spektrum vyžití od rekreačního přes aktivní až po památkový turismus

Česká republika je pro Poláky **dostupná geograficky i cenově**. Snadno se zde domluví (jazyková podobnost) a je zde bezpečno. Unikátním zjištěním je, že si Českou republiku **dokáží spojit i s rekreačním turismem**. Na druhou stranu pro Poláky nejsme dostatečně exotickou destinací, mají pocit, že je nemáme příliš v oblibě (jsme vůči nim odtažití) a **odrazuje je vysoká cena dálničních známek**.

Zdrojem dat kapitoly "Charakteristika trhu" je výzkum USP, který pro agenturu CzechTourism realizovala agentura Ipsos na německém trhu v roce 2017. Kombinace kvality i kvantitativního šetření (n=6500, 2 FGDS, 20 Why dives).

Kompletní výsledky a popis metodiky naleznete skrze níže uvedený QR kód.

Produkty cestovního ruchu

Památky



CO ROZHODUJE O NÁVŠTĚVĚ:

Cenová náročnost atraktivit
Možnost výletů v okolí
Možnosti občerstvení
Pestrost atrakcí a vyžití

TOP ATRAKTIVITY:

Zříceniny, skanzeny
Památky UNESCO
Kostely, kláštery,
duchovní místa

LÁKADLO ČR:

Množství památek,
ideální kombinace
s návštěvou
historických měst



Regionální



CO ROZHODUJE O NÁVŠTĚVĚ:

Možnost navštívit další místa v okolí, finanční náročnost, možnost občerstvení, dostupnost veřejnou dopravou, vysoká návštěvnost, kulturní program

TOP ATRAKTIVITY:

Farmářské trhy
Zámecké zahrady
Tradiční a folklorní události

LÁKADLO ČR:

Historická města,
farmářské trhy,
lokální potraviny a nápoje



Rekreační



CO ROZHODUJE O NÁVŠTĚVĚ:

Cenová náročnost atraktivit
Možnost výletů v okolí
Možnosti občerstvení
Pestrost atrakcí a vyžití

TOP ATRAKTIVITY:

Sjíždění řek, vodáctví
Koupání v přírodě,
méně akční sportovní
aktivita
Pěší výlety v místě

LÁKADLO ČR:

Spojení s aktivní
dovolenou, krásná
příroda, hory a
široké spektrum
vyžití

Wellness



CO ROZHODUJE O NÁVŠTĚVĚ:

Forma ubytování, okolí, příroda, čistota vzduchu, cenová náročnost procedur, stravování, nabídka relaxačních zařízení, nabídka procedur, možnost gastronomického zážitku ...

TOP ATRAKTIVITY:

Tradiční léčebné lázeňství
Zdravotní pobyty
Wellness aktivita

LÁKADLO ČR:

Zejména v oblasti
lázeňství volí spíše
vlastní destinaci



Aktivní



CO ROZHODUJE O NÁVŠTĚVĚ:

Forma ubytování, okolí, příroda, čistota vzduchu, cenová náročnost, kvalita stezek, forma ubytování, kvalita značení stezek, nabídka ubytování, bezpečnost stezek, atraktivita navštívení ..

TOP ATRAKTIVITY:

Lezení po skalách
Horská kola
cykloturistika

LÁKADLO ČR:

Nejen lyže a pěší
turistika, ale také
adrenalinové
sporty,
horolezectví,
horská kola



Metodika a odkazy

Country reporty zahrnují kombinovaná data z různých zdrojů, které jsou vždy uvedeny:

World Bank: Data Světové banky (makroekonomická data daného trhu)

ČNB: Data České národní banky (údaje ze statistiky platební bilance)

ČSÚ: Data Českého statistického úřadu (data ze statistiky návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení)

Tracking: Data CzechTourism z výběrového šetření „Tracking domácího a příjezdového cestovního ruchu“ (data o marketingové segmentaci a spotřebitelském chování návštěvníků).

Výdaje na zahraniční cestovní ruch (ZCR) v %: Podíl výdajů na ZCR k celkovému exportu dané ekonomiky.

Turista: osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu delší než 24 hodin (a kratší než 1 rok), přičemž nemá z pobytu v této destinaci příjem. V praxi účastník cestovního ruchu, který v navštívené destinaci nejméně jedenkrát přenocuje.

Výletník (též „jednodenní návštěvník“) – osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu kratší než 24 hodin (tedy v destinaci nepřenocuje).

Návštěvník: osoba naplňující definici turistu nebo výletníka. Návštěvníci se tedy dělí na jednodenní (výletníky) a vícedenní (turisté)

CR: cestovní ruch

PCR: příjezdový cestovní ruch (incoming)

DCR: domácí (tuzemský) cestovní ruch

Hromadné ubytovací zařízení (HUZ): zařízení s minimálně pěti pokoji a zároveň deseti lůžky sloužící pro účely cestovního ruchu

IUZ: individuální ubytovací zařízení

USP (Unique Selling Proposition): unikátnost České republiky z pohledu turistů či potenciálního turistů.

Podrobné informace naleznete v níže uvedených sestavách:

Výsledky USP



Sestava Tracking



Sestava HUZ



Institut turismu
CzechTourism

Zpracováno Institutem turismu
institut@czechtourism.cz
mis.czechtourism.cz

© CzechTourism 2019

Obsah je chráněn autorským právem. Užití díla pro komerční účely je možné pouze se souhlasem autora.