

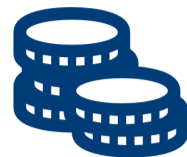


Makroekonomická data



1,61

Meziroční růst HDP v % 2019/2018



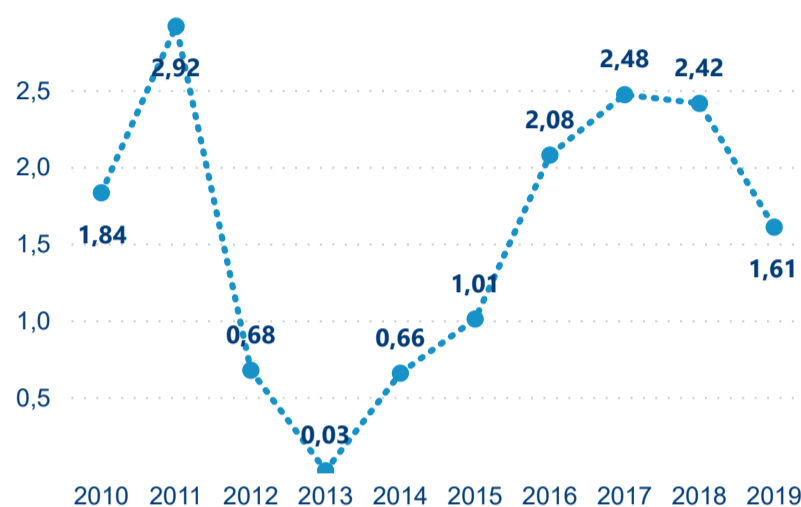
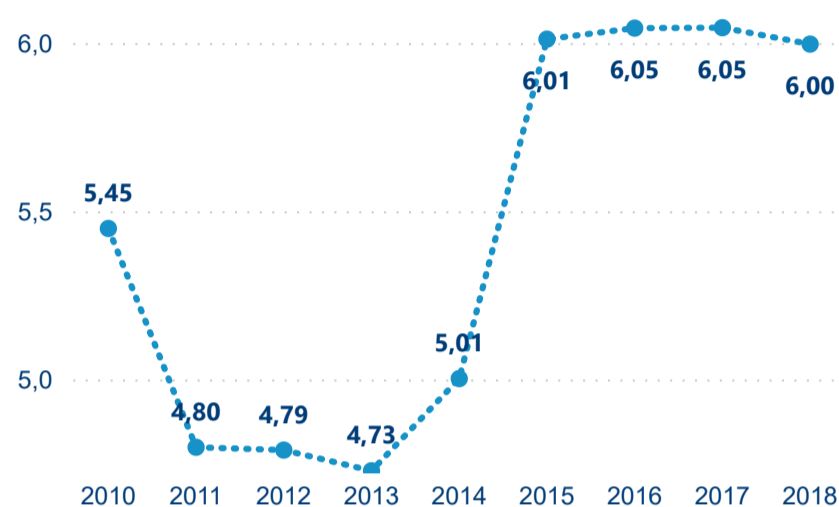
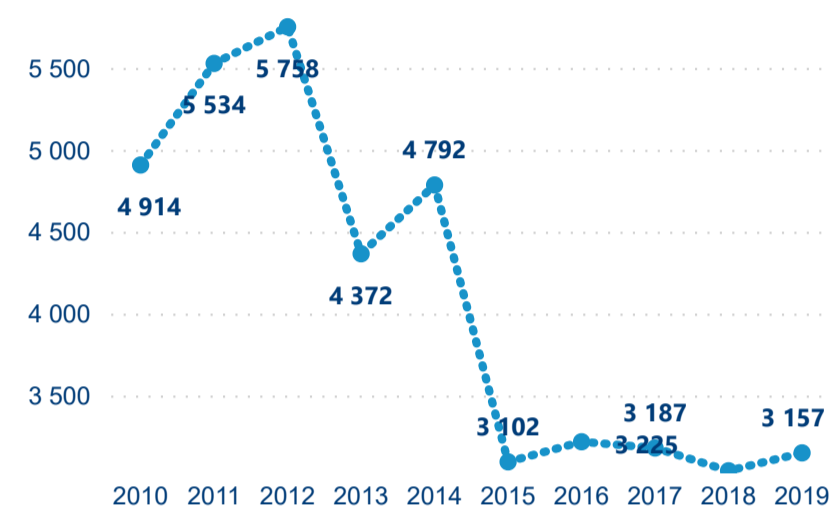
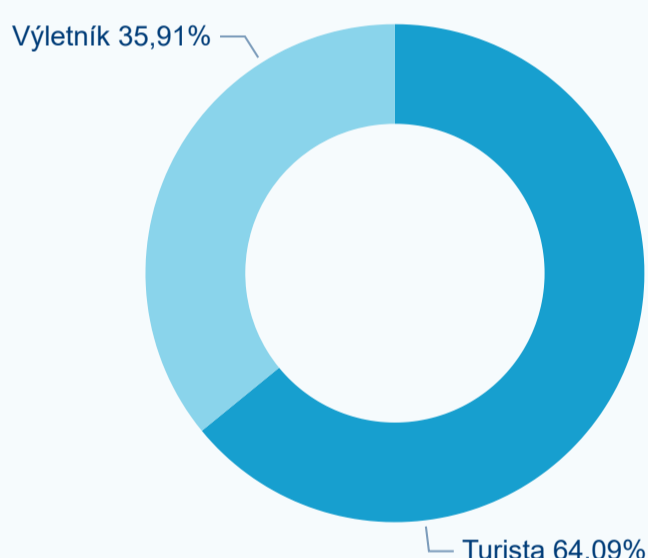
6,00

Výdaje na zahraniční cestovní ruch v % 2018

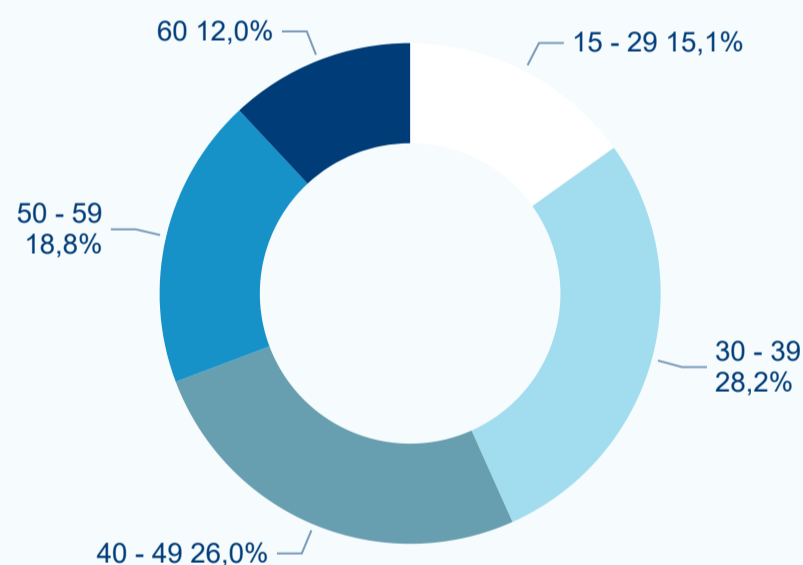


3 156 936 801

Příjmy z cestovního ruchu v Kč 2019

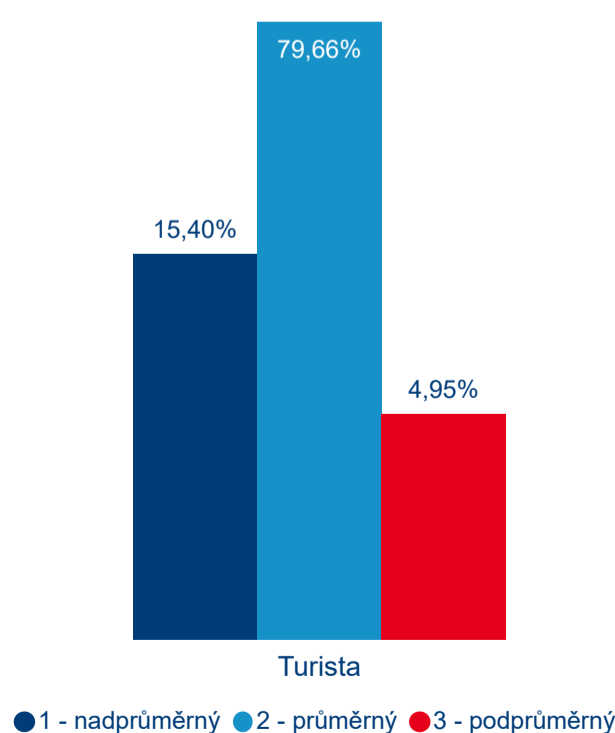
Vývoj HDP v % ¹Vývoj výdajů na zahraniční cestovní ruch (%) ²Vývoj příjmů z cestovního ruchu v mil. Kč ³Struktura návštěvníků ⁴

Návštěvník = turista + výletník
 Turista = s přenocováním
 Výletník = bez přenocování

Věková struktura turistů ⁴

Zdrojová města

Zdrojová data nejsou k dispozici.

Příjmová úroveň domácnosti ⁴

● 1 - nadprůměrný ● 2 - průměrný ● 3 - podprůměrný

Průměrné výdaje na os/den ⁴

Před cestou

759 Kč

Turista

871 Kč

Výletník

Během pobytu

1 052 Kč

Turista

1 981 Kč

Výletník

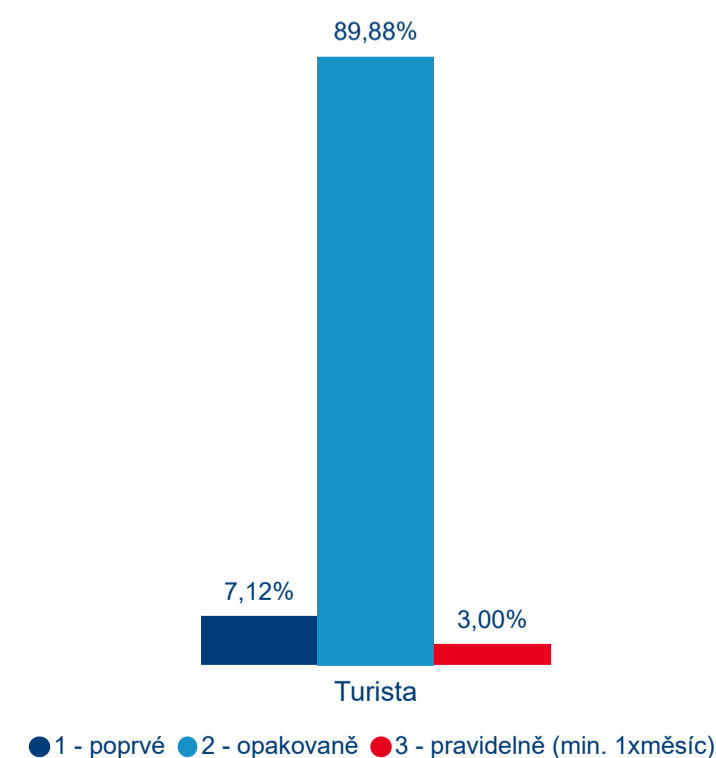
Celkem

1 812 Kč

Turista

2 852 Kč

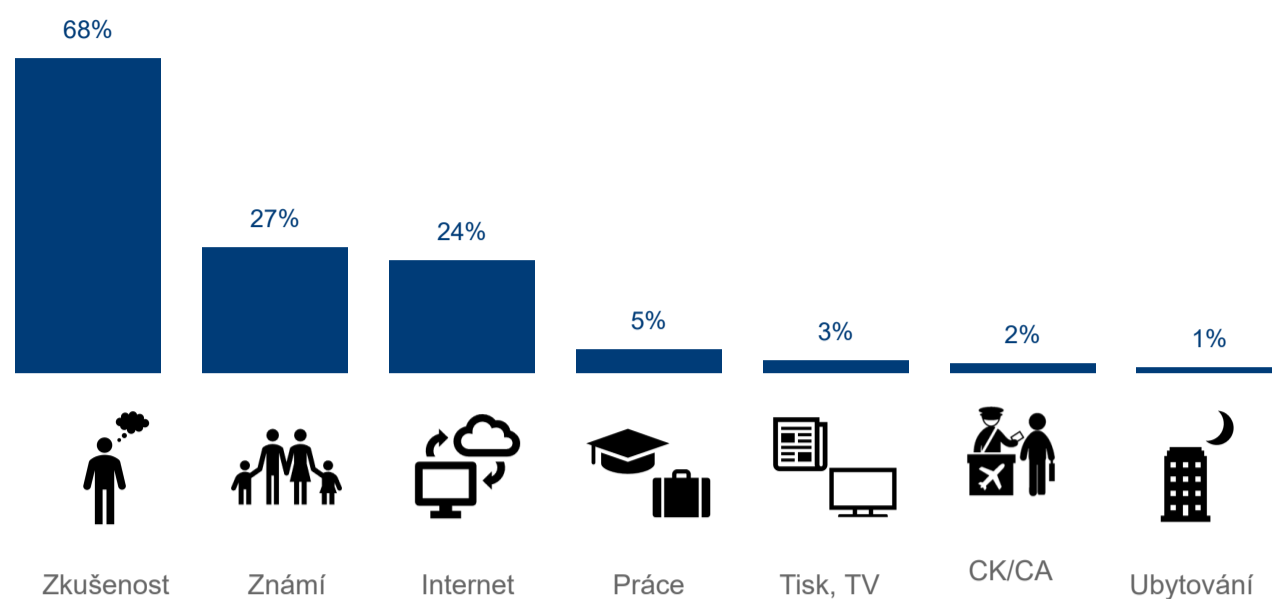
Výletník

Frekvence návštěv ⁴

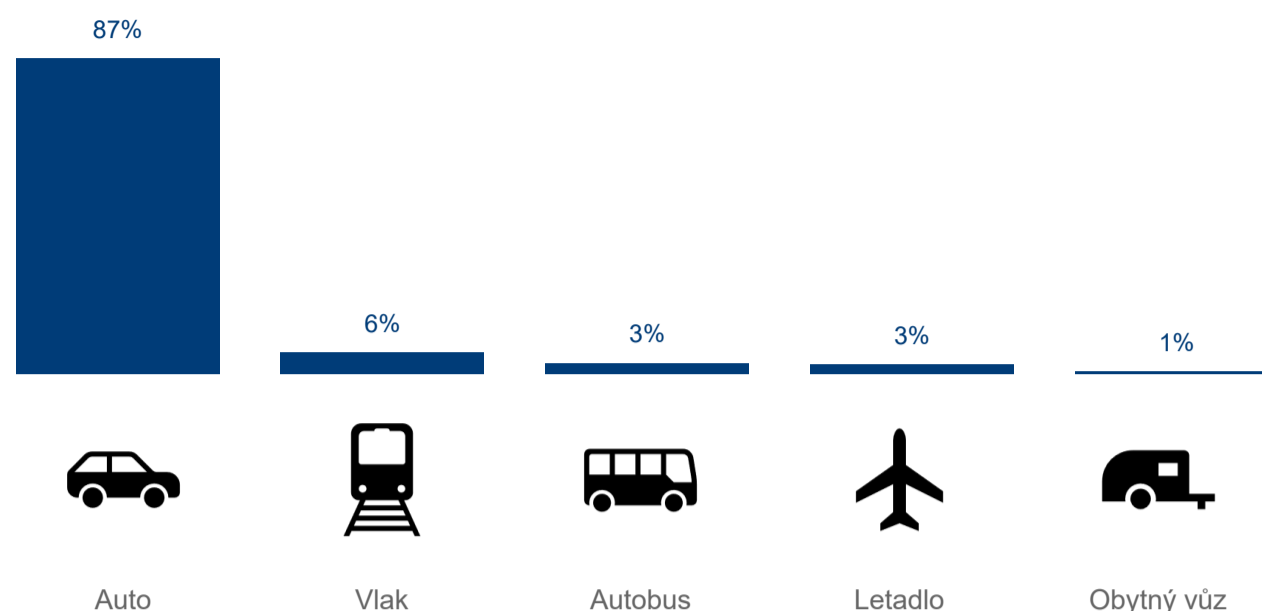
● 1 - poprvé ● 2 - opakovaně ● 3 - pravidelně (min. 1xměsíc)



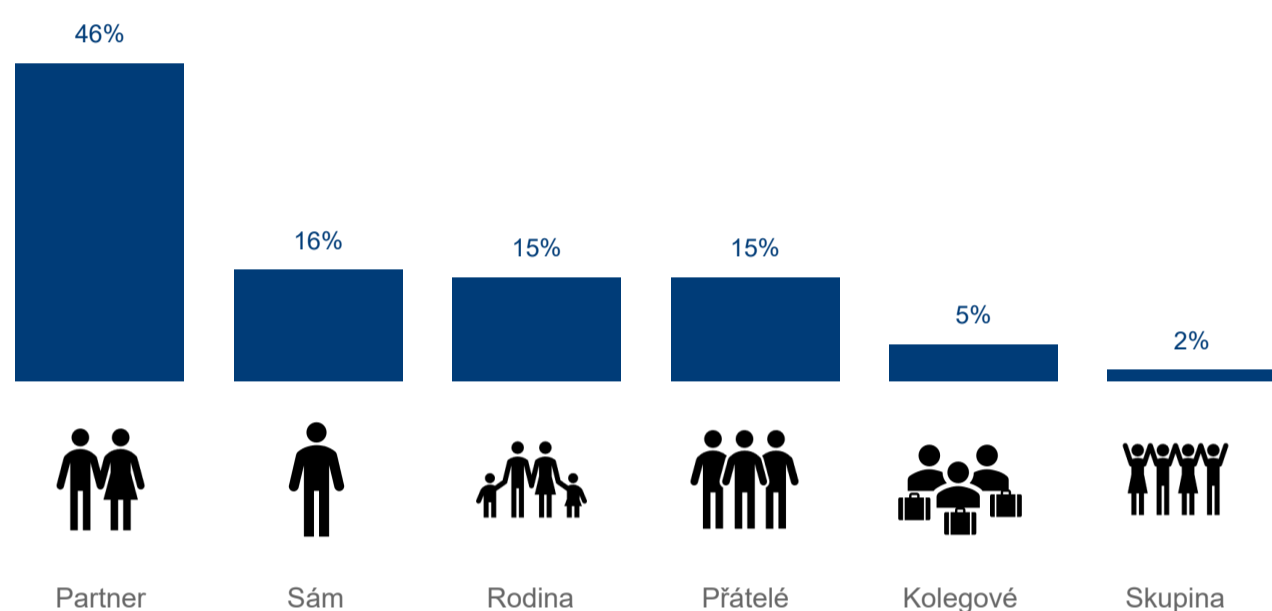
Informační zdroj návštěvníka *



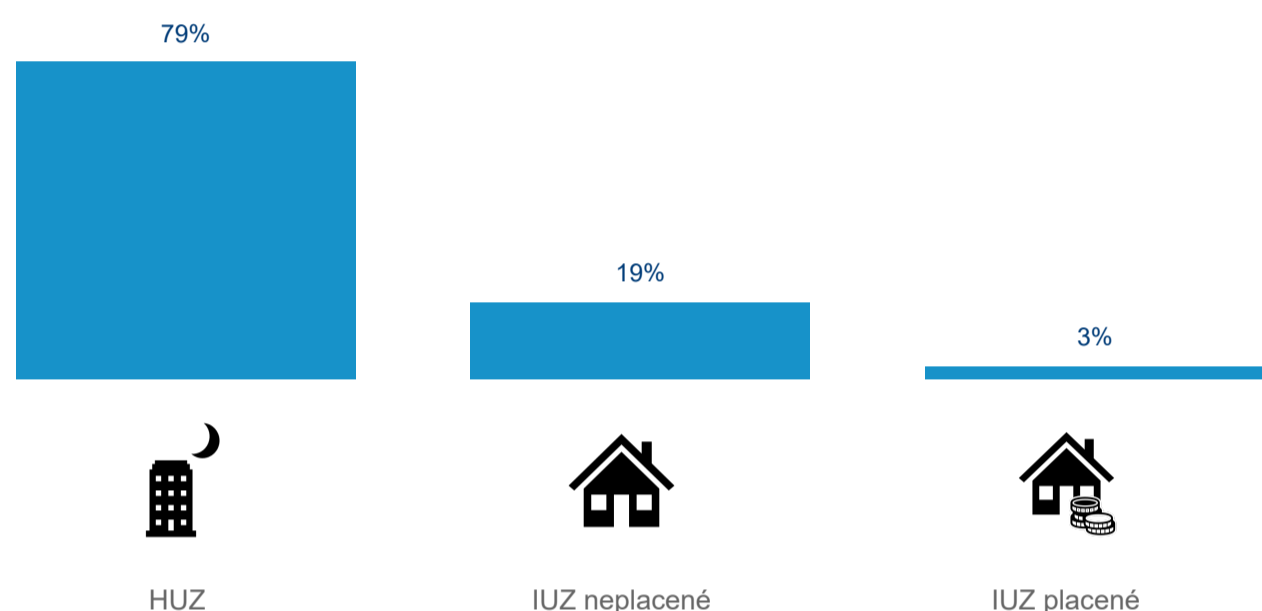
Dopravní prostředek návštěvníka



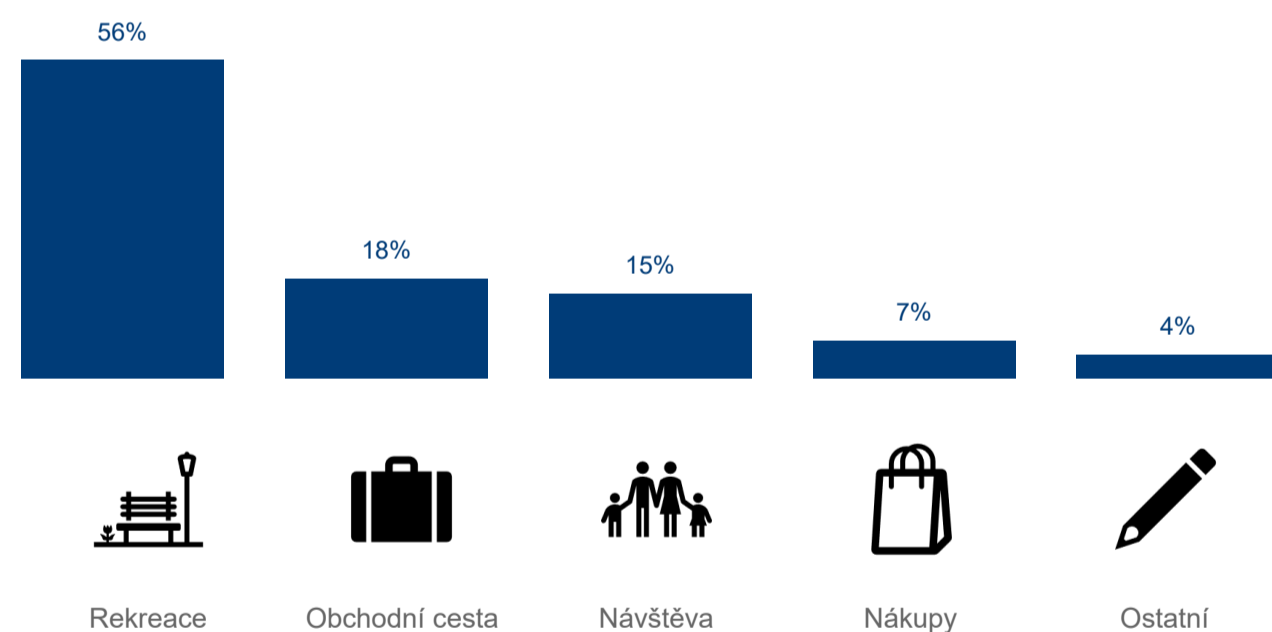
Doprovod návštěvníka



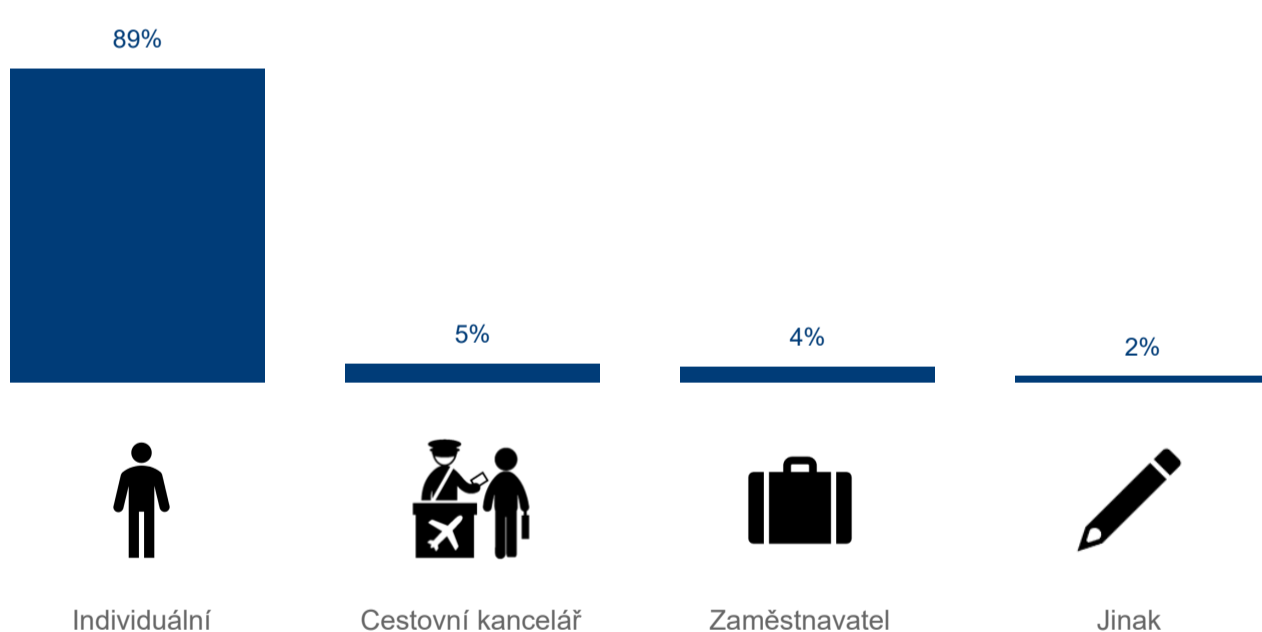
Typ ubytování turisty *



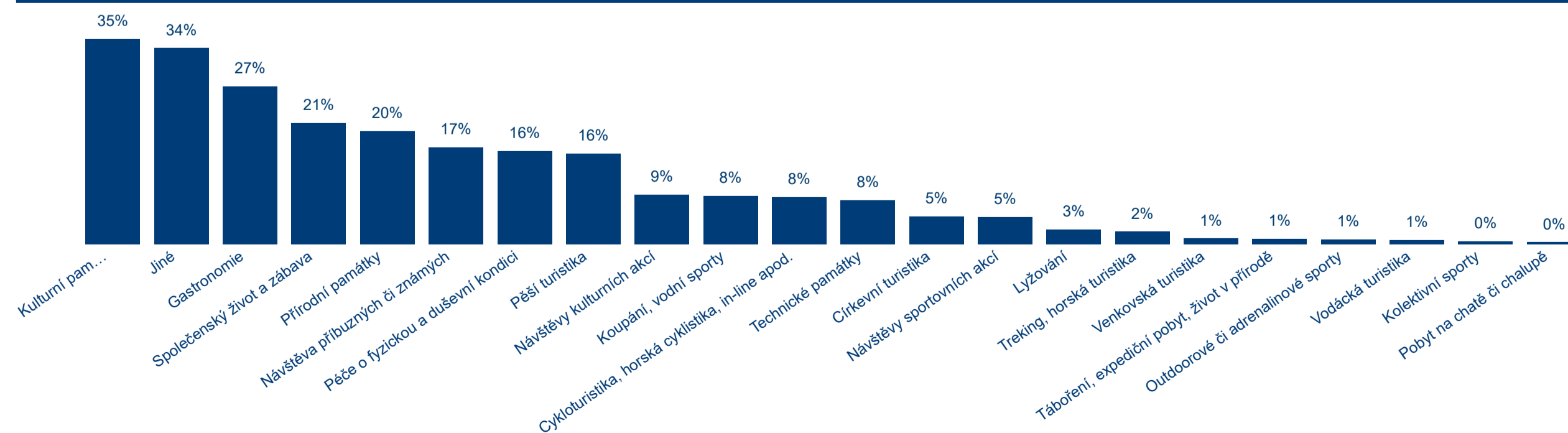
Hlavní důvod návštěvy návštěvníka



Organizace cesty návštěvníka



Aktivity během pobytu návštěvníka *





Hromadná ubytovací zařízení dle krajů



285 457

Počet turistů v HUZ



-4,56%

Meziroční změna počtu turistů 2019/2018



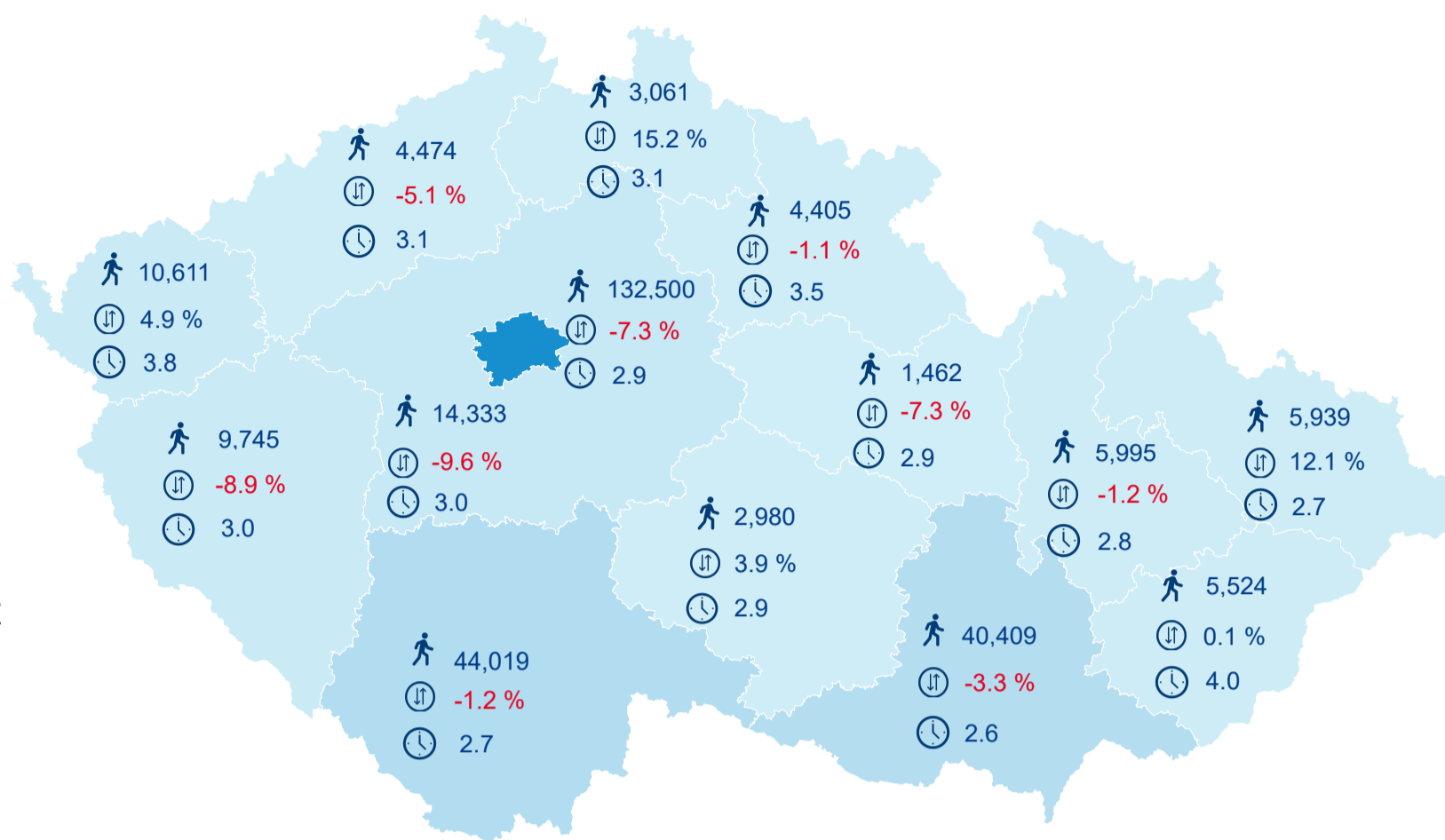
547 496

Počet nocí strávených v HUZ



2,92

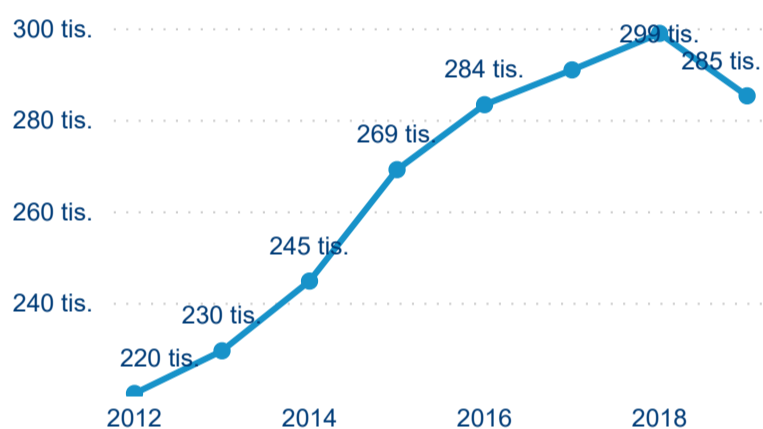
Průměrná doba pobytu (dny)



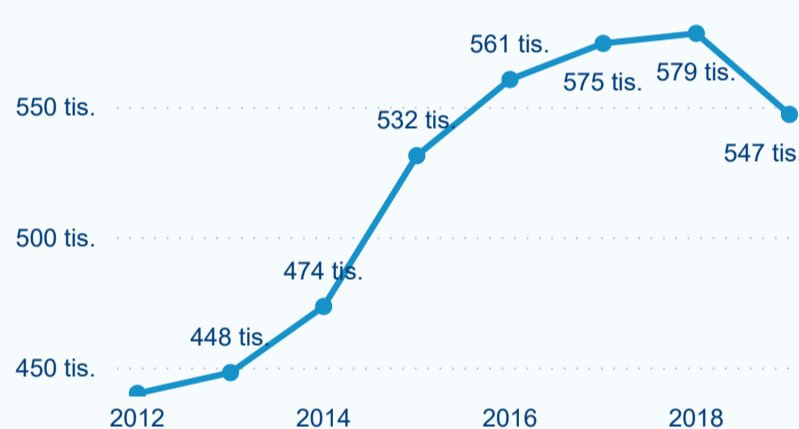
Legenda příjezdy turistů

- max
- střed
- min

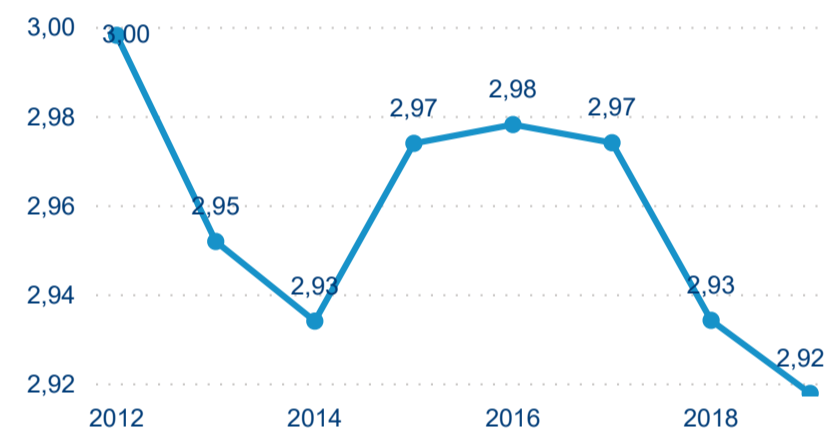
Počet turistů v HUZ



Počet přenocování v HUZ

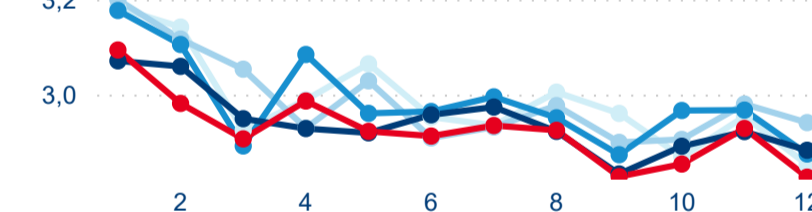
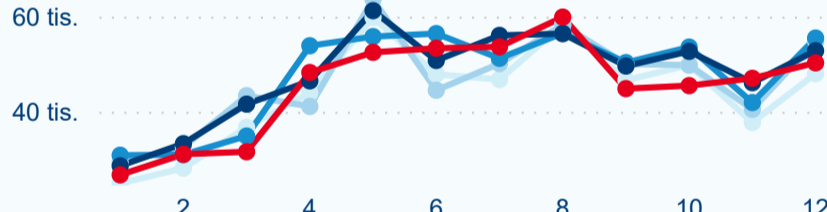
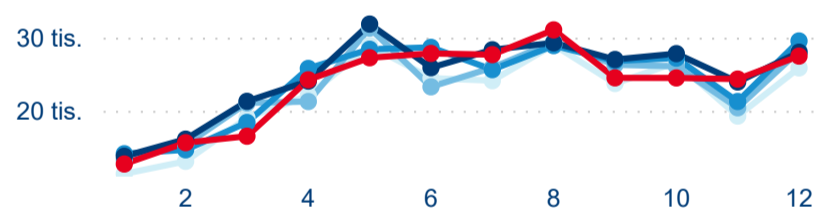


Průměrná doba pobytu (dny)

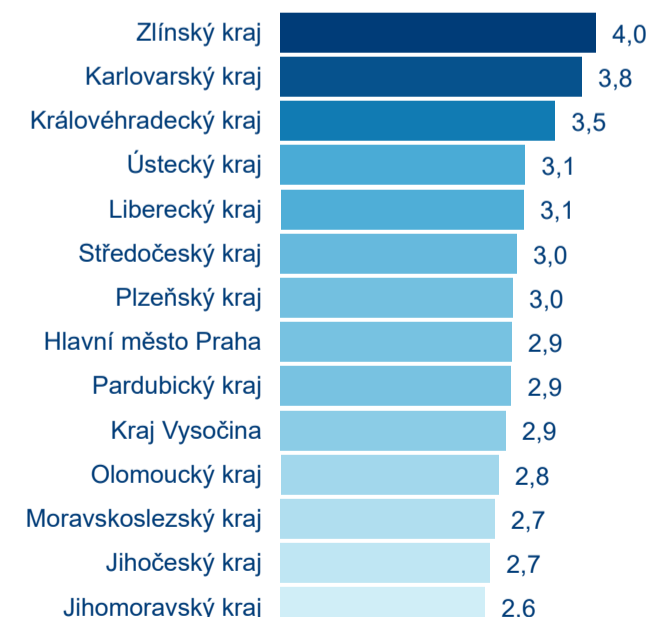
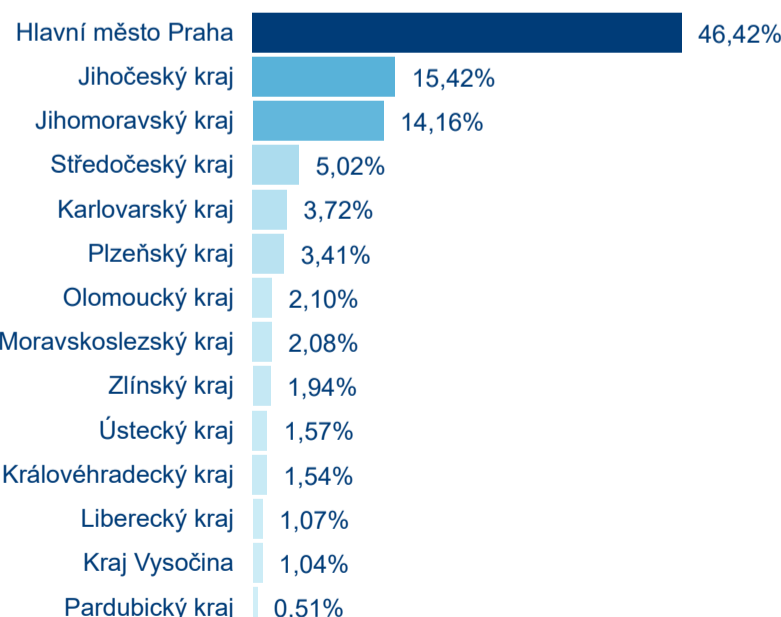


Sezonální srovnání

Legenda 2015 2016 2017 2018 2019



Rozložení v krajích



Praha a regiony

46,42%

53,58%

47,12%

52,88%

2,95

2,89

Legenda ● Praha ● Regiony mimo Prahu



Charakteristika trhu

Cestovatelské zvyklosti

Tři ze čtyř Rakušanů cestují pravidelně do zahraničí. Největší skupinou jsou **požitkáři** (37 % rakouských cestovatelů). Ti cestují převážně za odpočinkem, očekávají kvalitní jídlo a rádi se baví. Pro tento segment je typický rekreační turismus a preferují přímořské státy či vlastní zemi. Další skupinu tvoří lidé, kteří rádi **poznávají** - navštěvují památky, ale i přírodu. Třetí skupinou jsou aktivní turisté, které lákají hory, příroda, jsou aktivní a mnohdy vyhledávají až adrenalinové zážitky.

Česká republika

Osobní zkušenost s návštěvou ČR má polovina rakouské populace. Třetina Rakušanů navštívila ČR dokonce v posledních pěti letech. Tito lidé také nejvíce předávají pozitivní zkušenosti s ČR.

Nejčastěji jezdí do **Prahy a okolí**, přičemž velmi často si Rakušané pamatují konkrétní památky (Karlův most, Pražský hrad). Oblíbené jsou pak **příhraniční oblasti**, kam mohou dojet i jen „na otočku“.

USP ČR = dostupná destinace s hezkou architekturou i přírodou

Mezi **pozitiva ČR** patří dostupnost geografická i finanční. Oceňují českou kuchyň a české pivo. Kromě architektury se jim líbí český venkov, který je vhodný na cykloturistiku, běžky i pěší túry.

Jako **negativní** uvádí horší dopravní infrastrukturu, někdy nepřátelské jednání a s nižší cenovou hladinou i horší kvalitu služeb.

Zdrojem dat kapitoly "Charakteristika trhu" je výzkum USP, který pro agenturu CzechTourism realizovala agentura Ipsos na německém trhu v roce 2017. Kombinace kvali i kvantitativního šetření (n=6500, 2 FGDS, 20 Why dives).

Kompletní výsledky a popis metodiky naleznete skrze níže uvedený QR kód.

Produkty cestovního ruchu

Památky



CO ROZHODUJE O NÁVŠTĚVĚ:
Historie dané památky
Návštěva dalších míst
Tematické prohlídky
Finanční náročnost

TOP ATRAKTIVITY:
Hrady a zámky
Kostely, kláštery
Duchovní místa
Historická města

LÁKADLO ČR:
Historie a množství památek



Regionální



CO ROZHODUJE O NÁVŠTĚVĚ:
Možnost navštívit další místa v okolí, finanční náročnost, výše vstupného, Doba, délka trvání akce, Dostupnost veřejnou dopravou, kulturní program.

TOP ATRAKTIVITY:
Farmářské trhy
Galerie a expozice
Tradice, folklor

LÁKADLO ČR:
Lokální potraviny a nápoje, tradiční vánoční ozdoby, české sklo



Rekreační



CO ROZHODUJE O NÁVŠTĚVĚ:
Možnost výletů po okolí
Cenová náročnost atraktivit

TOP ATRAKTIVITY:
Pěší výlety v místě
Koupání v přírodě
Méně akční sportovní aktivity
Historická města

Wellness



CO ROZHODUJE O NÁVŠTĚVĚ:
Okolí, příroda, čistota, vzduchu, forma ubytování, nabídka relaxačních zařízení, cenová náročnost procedur, stravování, možnost gastronomického zážitku

TOP ATRAKTIVITY:
Wellness aktivity
Léčebné lázeňství
Zdravotní pobyty

LÁKADLO ČR:
Poměr kvalita vs. cena



Aktivní



CO ROZHODUJE O NÁVŠTĚVĚ:
Okolí, příroda, čistota vzduchu, cenová náročnost, nabídka a forma ubytování, kvalita a bezpečnost stezek

TOP ATRAKTIVITY:
Lezení po skalách
Horská kola
Adrenalinové sporty

LÁKADLO ČR:
Méně náročné aktivity, cykloturistika s rodinou, běžecké lyžování



Metodika a odkazy

Country reporty zahrnují kombinovaná data z různých zdrojů, které jsou vždy uvedeny:

World Bank: Data Světové banky (makroekonomická data daného trhu)

ČNB: Data České národní banky (údaje ze statistiky platební bilance)

ČSÚ: Data Českého statistického úřadu (data ze statistiky návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení)

Tracking: Data CzechTourism z výběrového šetření „Tracking domácího a příjezdového cestovního ruchu“ (data o marketingové segmentaci a spotřebitelském chování návštěvníků).

Výdaje na zahraniční cestovní ruch (ZCR) v %: Podíl výdajů na ZCR k celkovému exportu dané ekonomiky.

Turista: osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu delší než 24 hodin (a kratší než 1 rok), přičemž nemá z pobytu v této destinaci příjem. V praxi účastník cestovního ruchu, který v navštívené destinaci nejméně jedenkrát přenocuje.

Výletník (též „jednodenní návštěvník“) – osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu kratší než 24 hodin (tedy v destinaci nepřenocuje).

Návštěvník: osoba naplňující definici turistu nebo výletníka. Návštěvníci se tedy dělí na jednodenní (výletníky) a vícedenní (turisty)

CR: cestovní ruch

PCR: příjezdový cestovní ruch (incoming)

DCR: domácí (tuzemský) cestovní ruch

Hromadné ubytovací zařízení (HUZ): zařízení s minimálně pěti pokoji a zároveň deseti lůžky sloužící pro účely cestovního ruchu

IUZ: individuální ubytovací zařízení

USP (Unique Selling Proposition): unikátnost České republiky z pohledu turistů či potenciálního turistů.

Podrobné informace naleznete v níže uvedených sestavách:

Výsledky USP



Sestava Tracking



Sestava HUZ



Institut turismu
CzechTourism

Zpracováno Institutem turismu
institut@czechtourism.cz
mis.czechtourism.cz

© CzechTourism 2019

Obsah je chráněn autorským právem. Užití díla pro komerční účely je možné pouze se souhlasem autora.