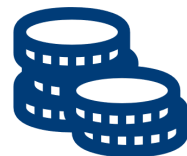


Makroekonomická data



2,40

Meziroční růst HDP v % 2019/2018



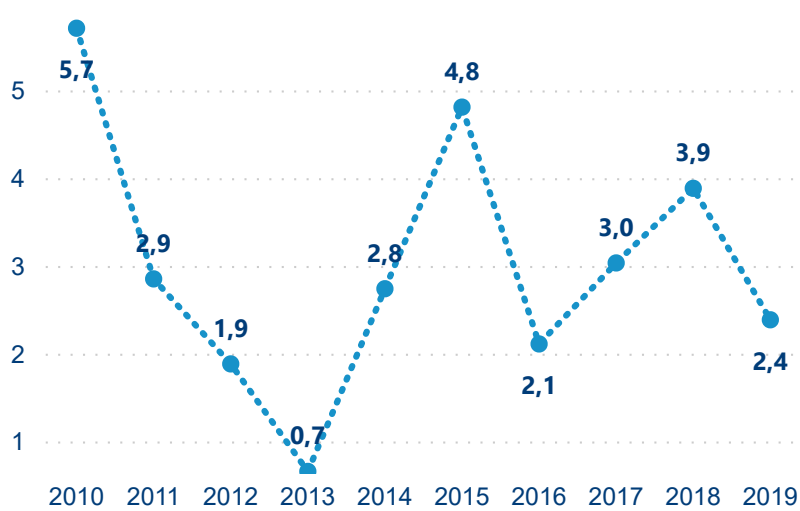
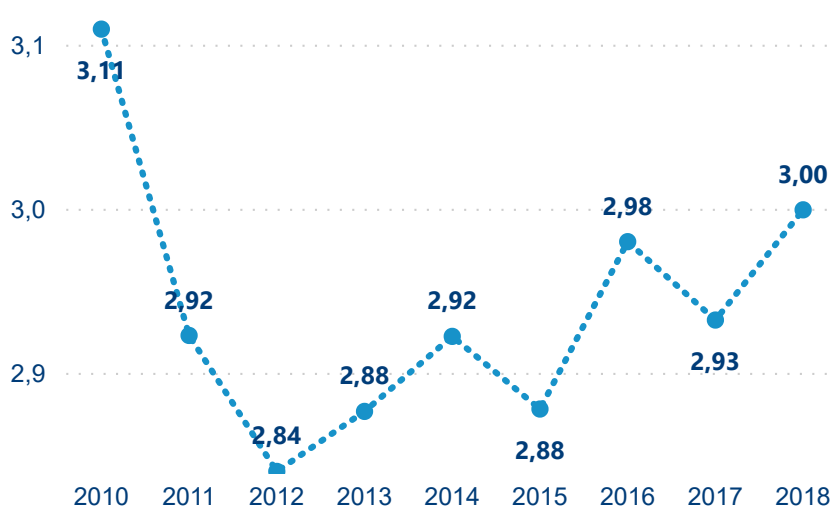
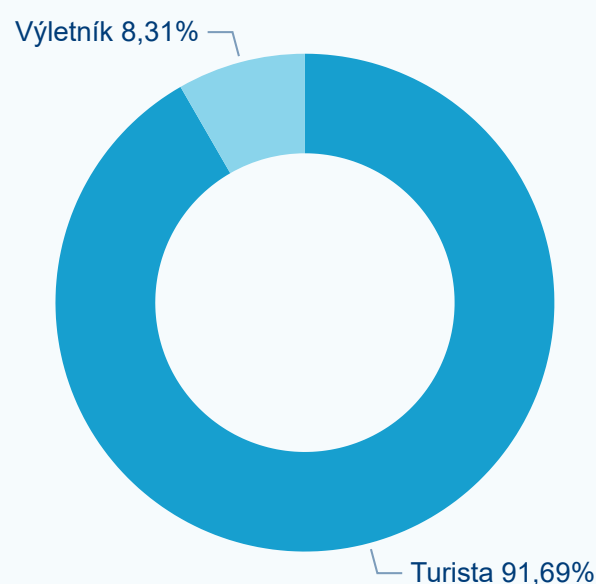
3,00

Výdaje na zahraniční cestovní ruch v % 2018

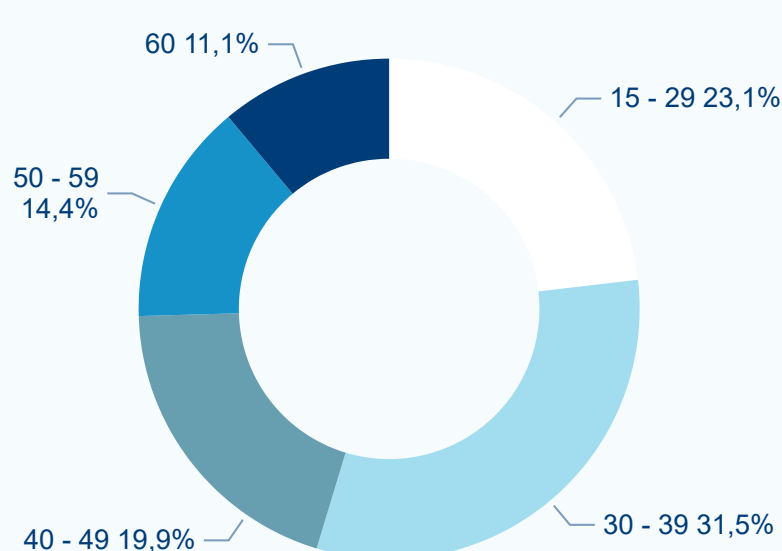


12 380 210 921

Příjmy z cestovního ruchu v Kč 2019

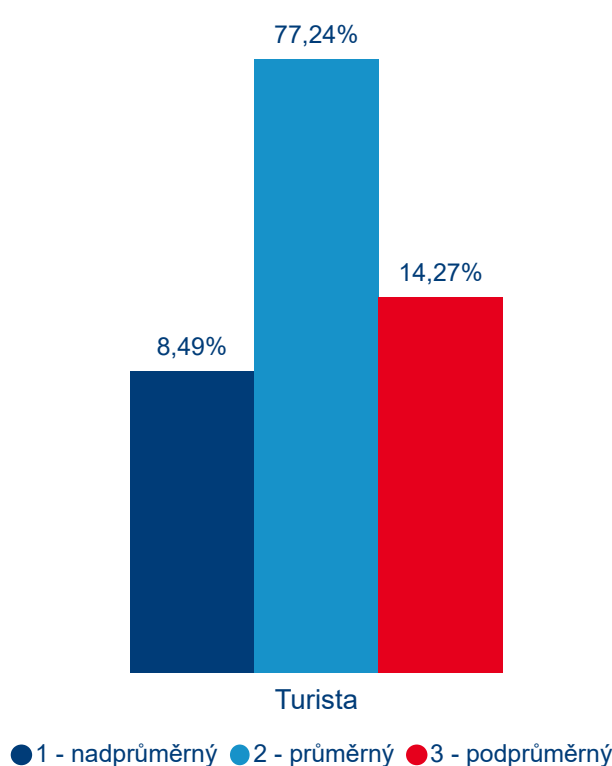
Vývoj HDP v % ¹Vývoj výdajů na zahraniční cestovní ruch (%) ²Vývoj příjmů z cestovního ruchu v mil. Kč ³Struktura návštěvníků ⁴

Návštěvník = turista + výletník
 Turista = s přenocováním
 Výletník = bez přenocování

Věková struktura turistů ⁴

Zdrojová města

Zdrojová data nejsou k dispozici.

Příjmová úroveň domácnosti ⁴Průměrné výdaje na os/den ⁴

Před cestou

529 Kč

Turista

1 528 Kč

Výletník

Během pobytu

772 Kč

Turista

2 878 Kč

Výletník

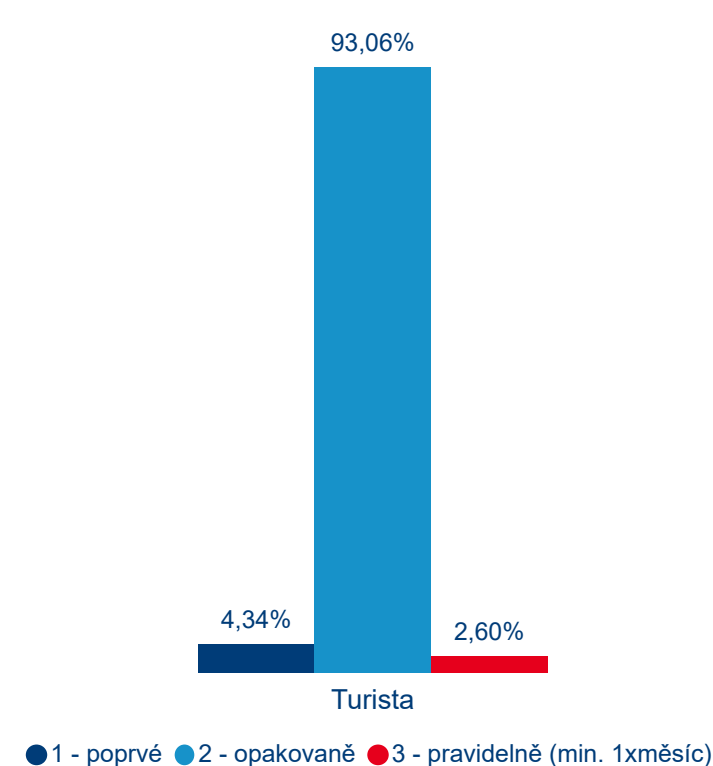
Celkem

1 301 Kč

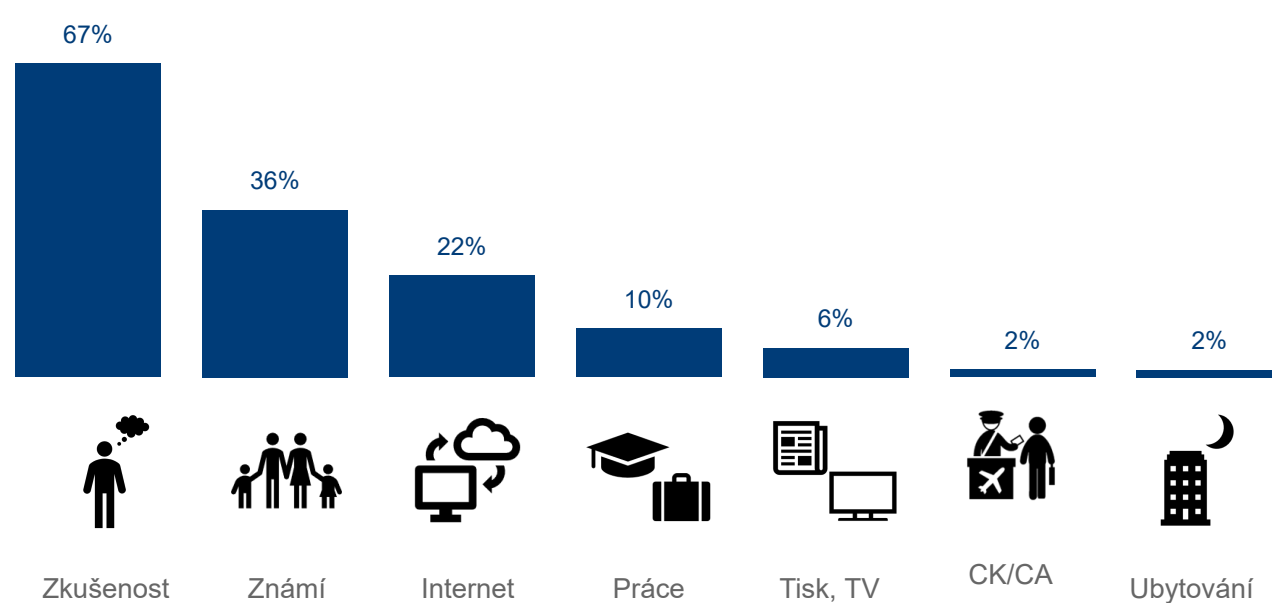
Turista

4 406 Kč

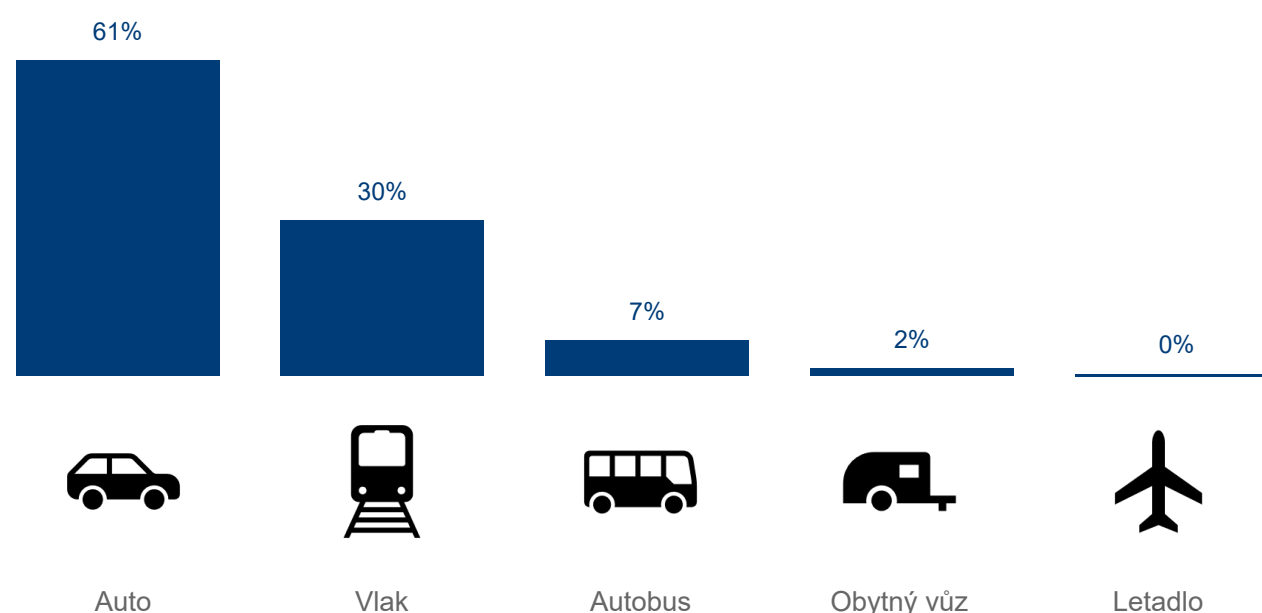
Výletník

Frekvence návštěv turistů ⁴

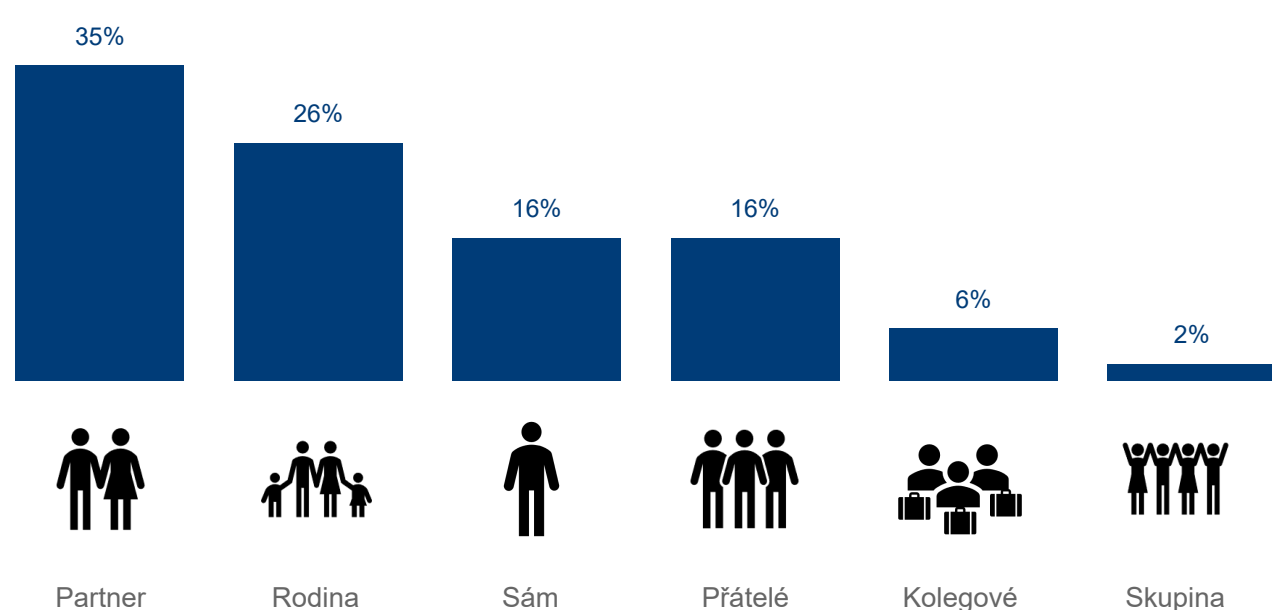
Informační zdroj návštěvníka *



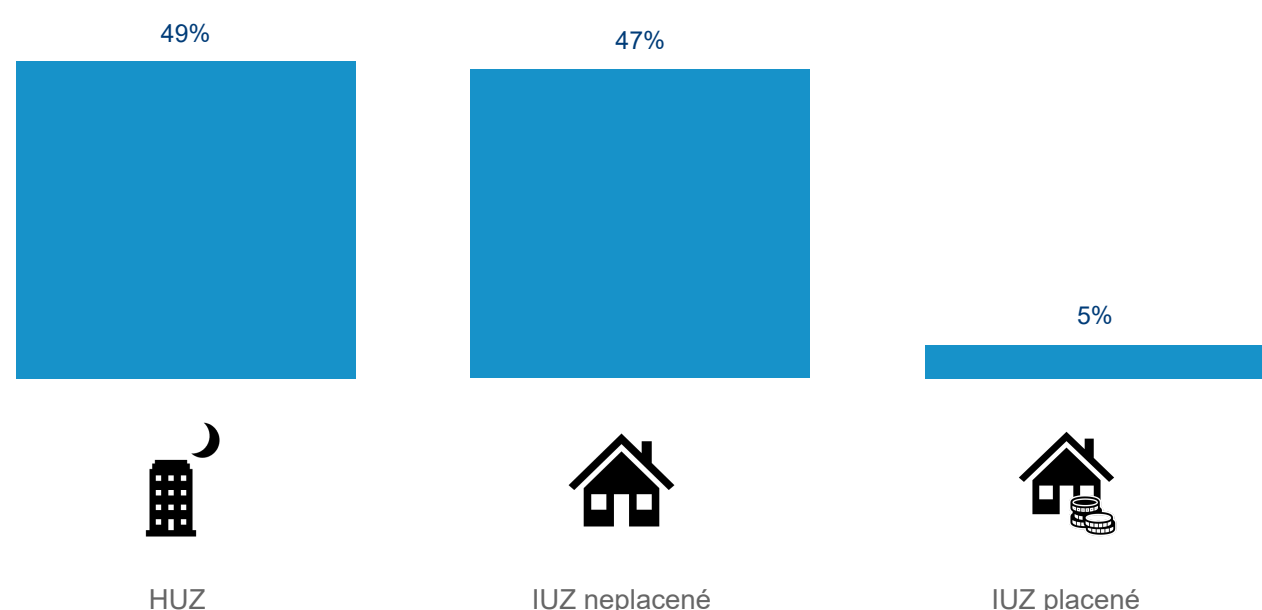
Dopravní prostředek návštěvníka



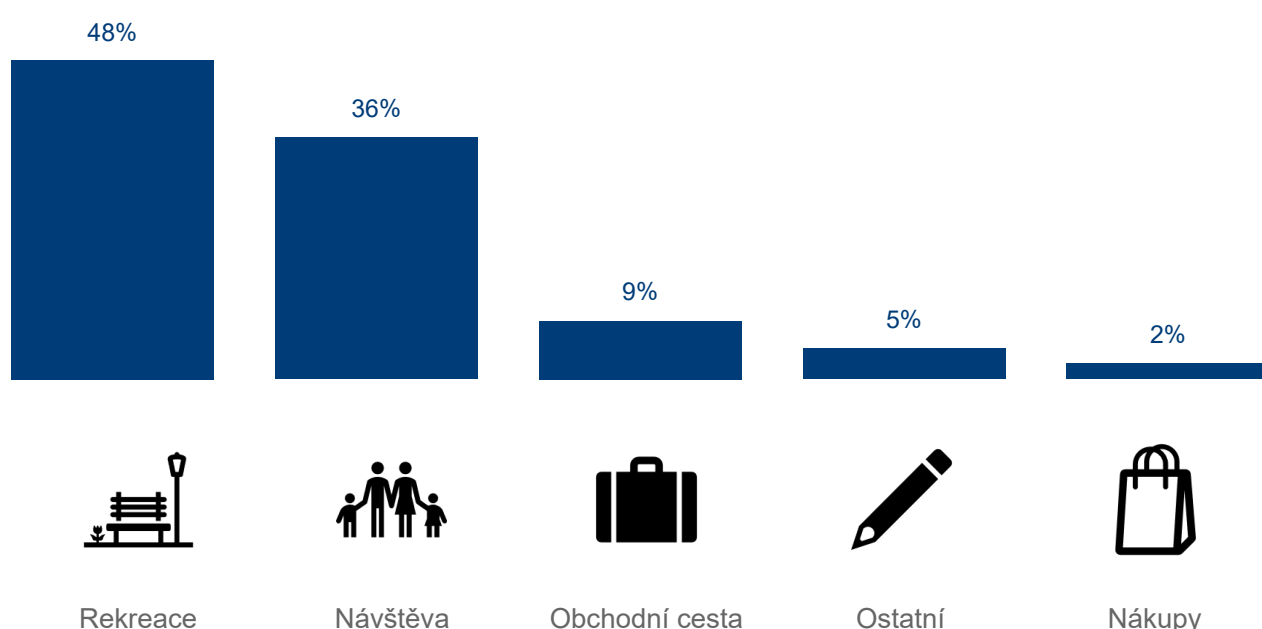
Doprovod návštěvníka



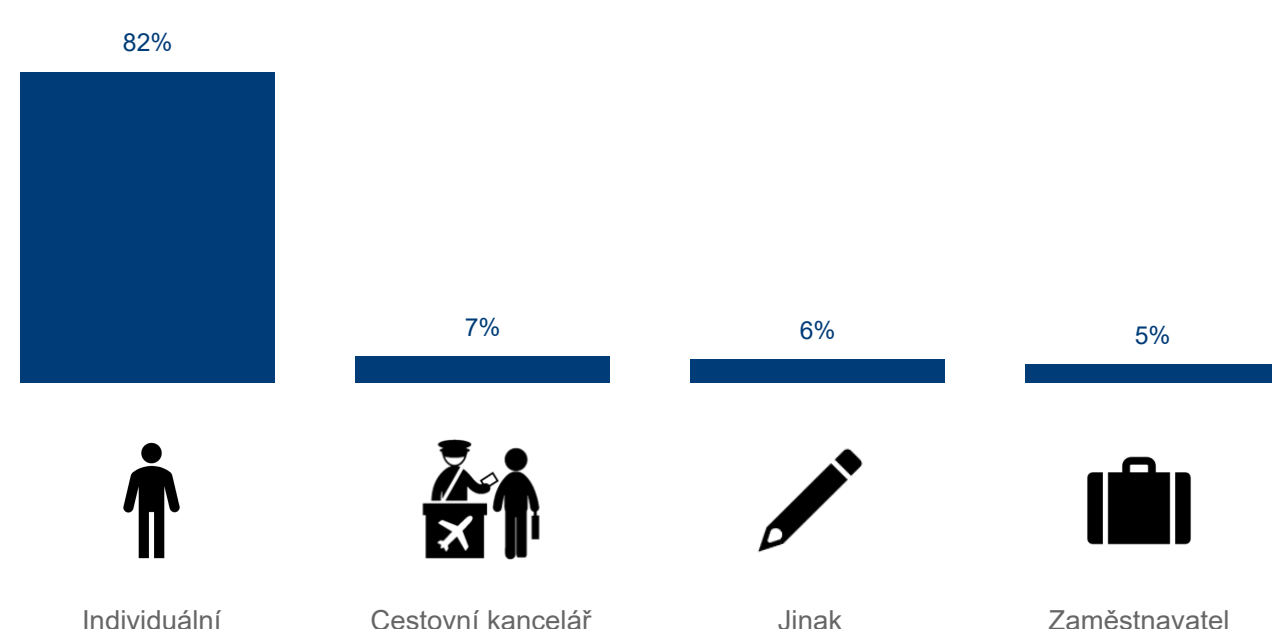
Typ ubytování turisty *



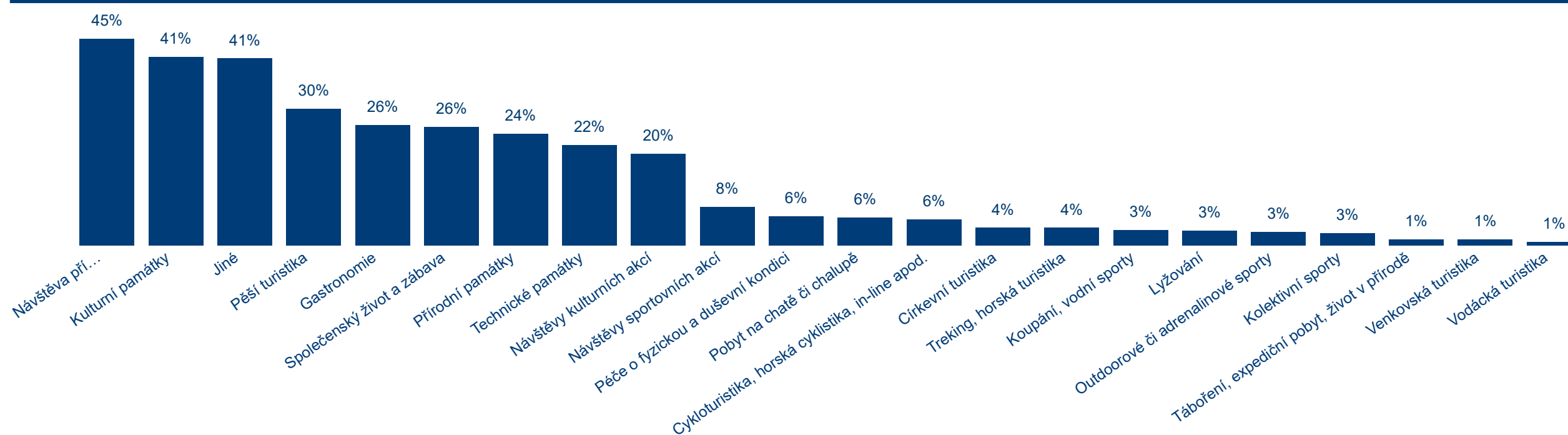
Hlavní důvod návštěvy návštěvníka



Organizace cesty návštěvníka



Aktivity během pobytu návštěvníka *





Hromadná ubytovací zařízení dle krajů



749 631

Počet turistů v HUZ



2,56%

Meziroční změna počtu turistů 2019/2018



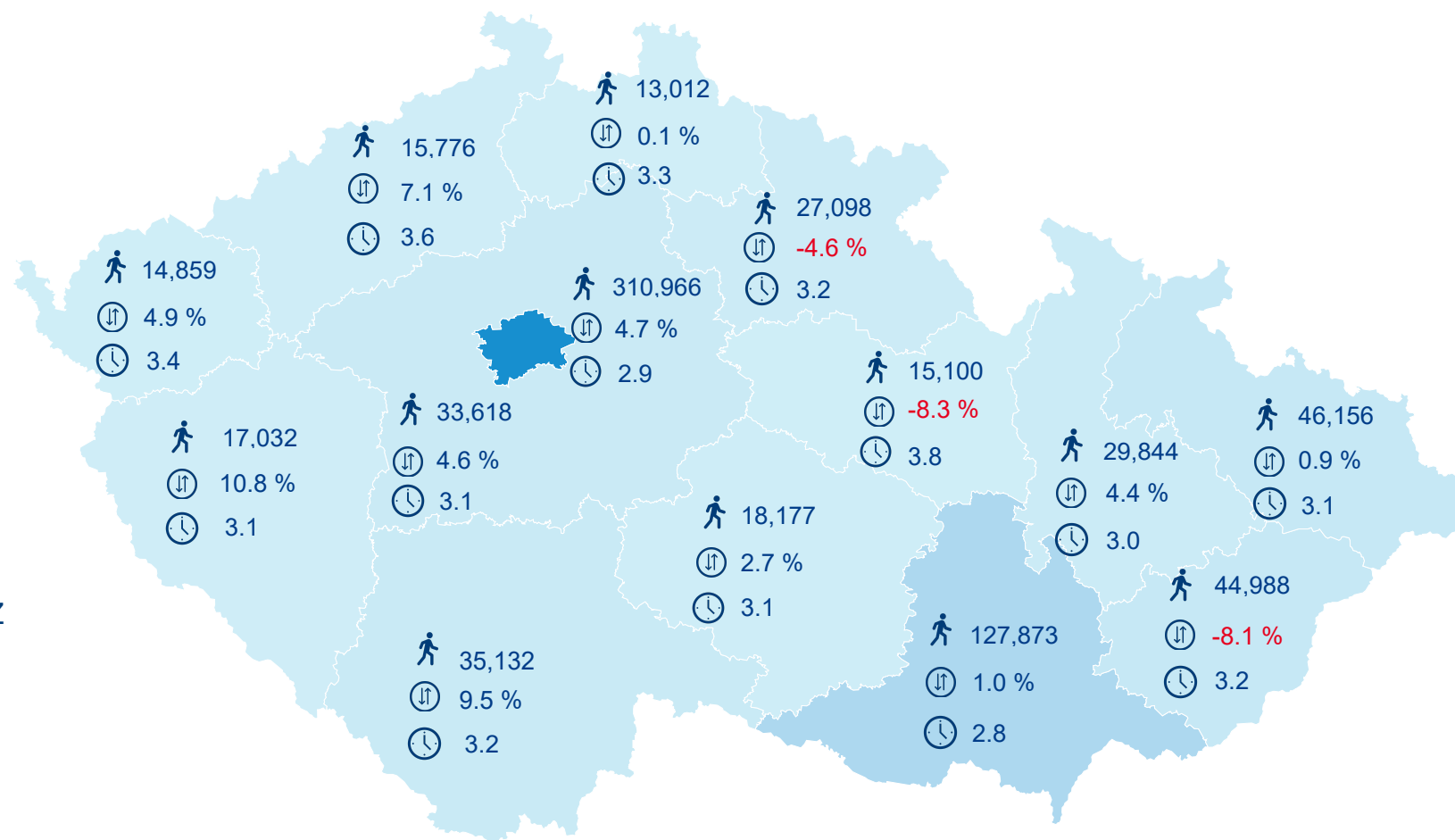
1 488 577

Počet nocí strávených v HUZ



2,99

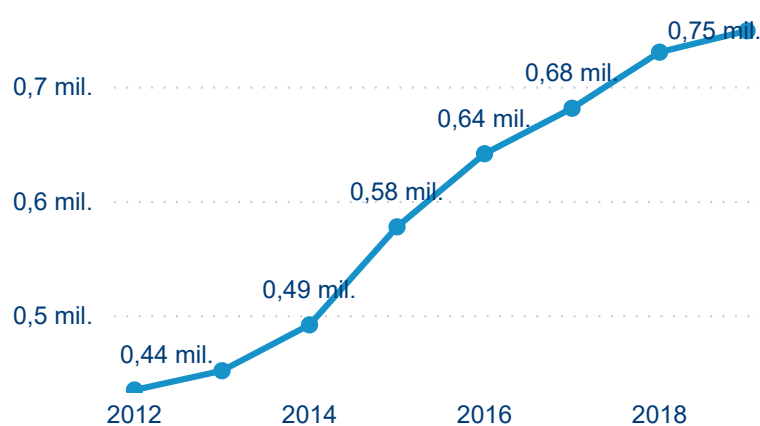
Průměrná doba pobytu (dny)



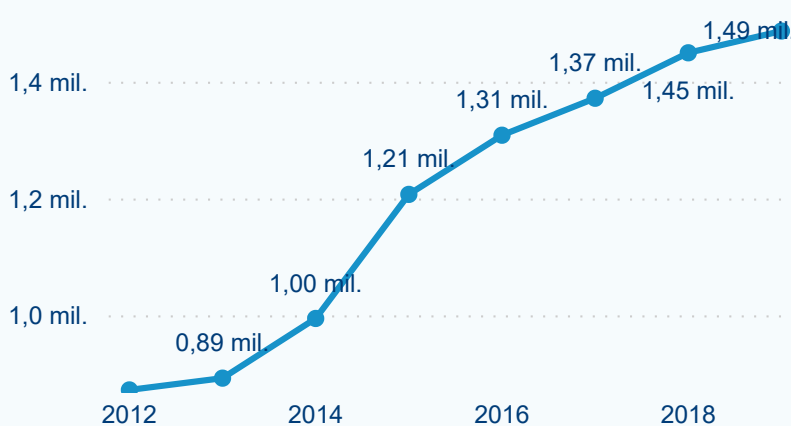
Legenda příjezdy turistů

- max
- střed
- min

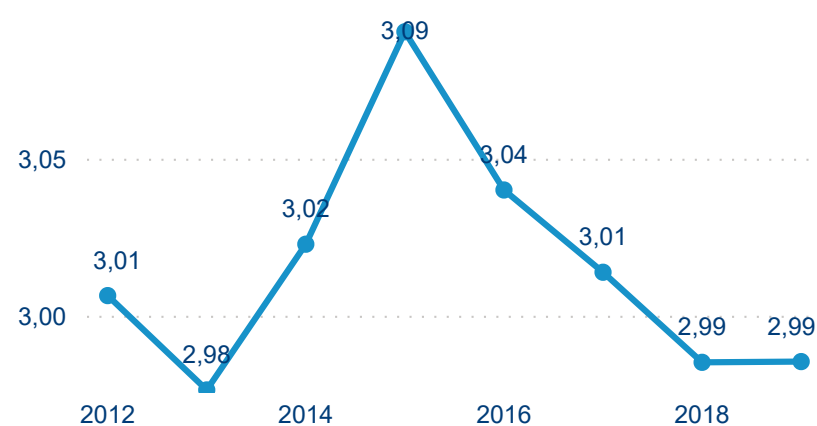
Počet turistů v HUZ



Počet přenocování v HUZ

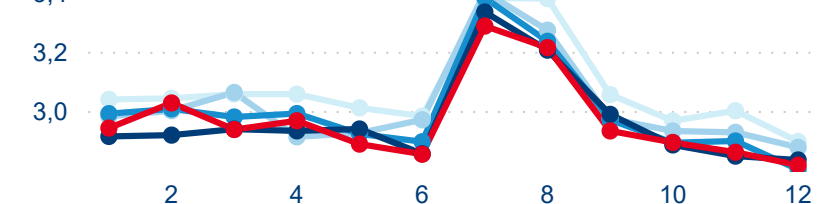
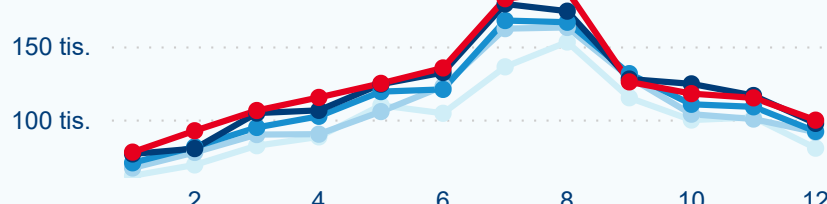
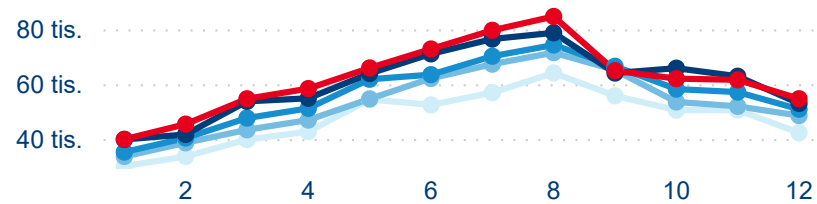


Průměrná doba pobytu (dny)

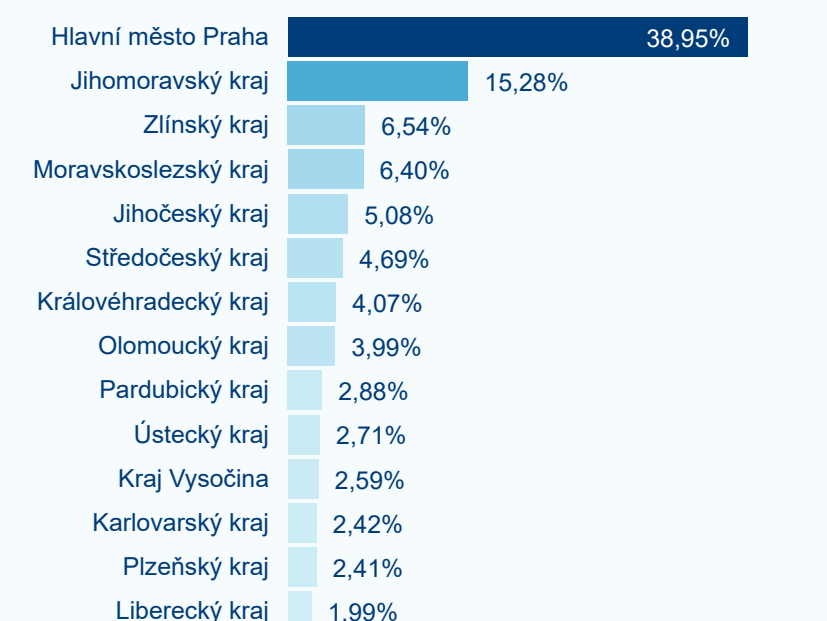


Sezonální srovnání

Legenda ● 2015 ● 2016 ● 2017 ● 2018 ● 2019



Rozložení v krajích



Praha a regiony



Legenda ● Praha ● Regiony mimo Prahu

Metodika a odkazy

Country reporty zahrnují kombinovaná data z různých zdrojů, které jsou vždy uvedeny:

World Bank: Data Světové banky (makroekonomická data daného trhu)

ČNB: Data České národní banky (údaje ze statistiky platební bilance)

ČSÚ: Data Českého statistického úřadu (data ze statistiky návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení)

Tracking: Data CzechTourism z výběrového šetření „Tracking domácího a příjezdového cestovního ruchu“ (data o marketingové segmentaci a spotřebitelském chování návštěvníků).

Výdaje na zahraniční cestovní ruch (ZCR) v %: Podíl výdajů na ZCR k celkovému exportu dané ekonomiky.

Turista: osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu delší než 24 hodin (a kratší než 1 rok), přičemž nemá z pobytu v této destinaci příjem.
V praxi účastník cestovního ruchu, který v navštívené destinaci nejméně jedenkrát přenocuje.

Výletník (též „jednodenní návštěvník“) – osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu kratší než 24 hodin (tedy v destinaci nepřenocuje).

Návštěvník: osoba naplňující definici turistu nebo výletníka. Návštěvníci se tedy dělí na jednodenní (výletníky) a vícedenní (turisté)

CR: cestovní ruch

PCR: příjezdový cestovní ruch (incoming)

DCR: domácí (tuzemský) cestovní ruch

Hromadné ubytovací zařízení (HUZ): zařízení s minimálně pěti pokoji a zároveň deseti lůžky sloužící pro účely cestovního ruchu

IUZ: individuální ubytovací zařízení

USP (Unique Selling Proposition): unikátnost České republiky z pohledu turistů či potenciálního turistů.

Podrobné informace naleznete v níže uvedených sestavách:

Sestava Tracking



Sestava HUZ

