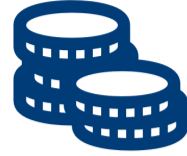


Makroekonomická data



1,98

Meziroční růst HDP v % 2019/2018



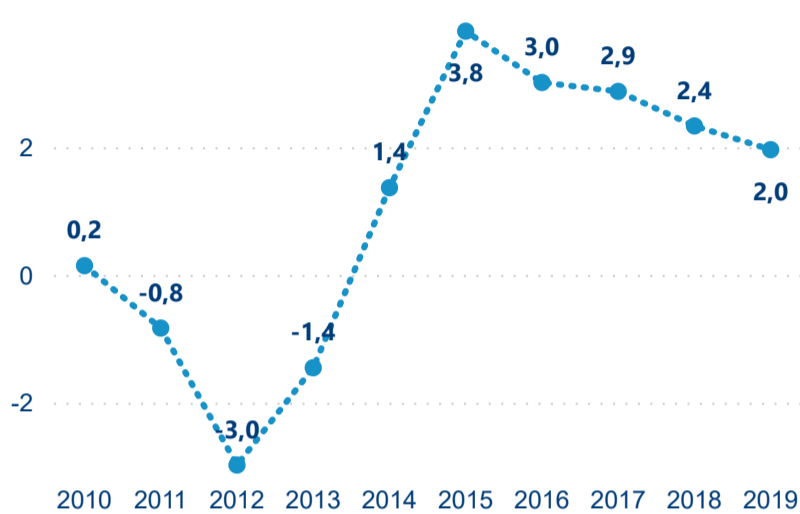
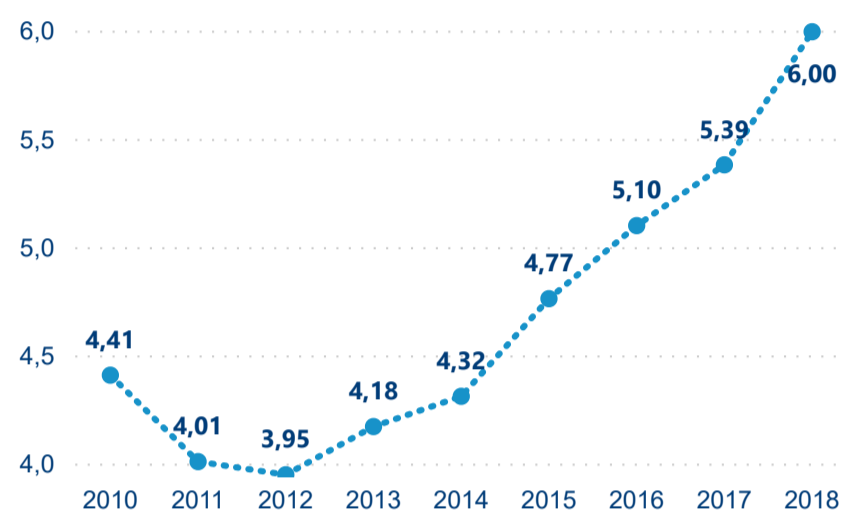
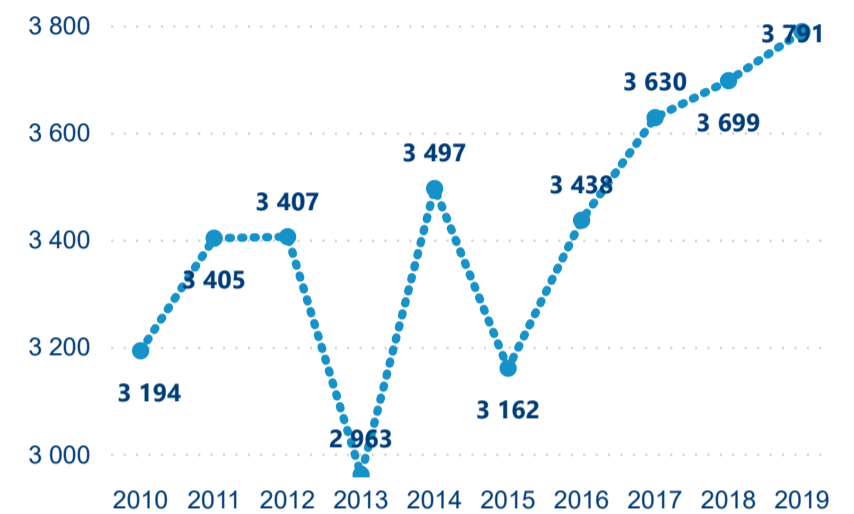
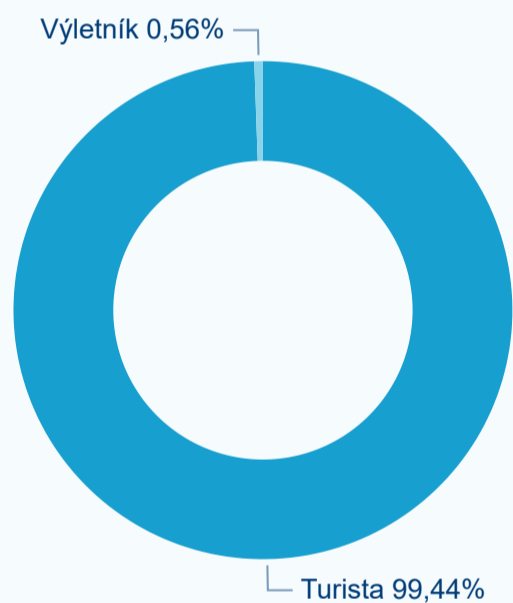
6,00

Výdaje na zahraniční cestovní ruch v % 2018

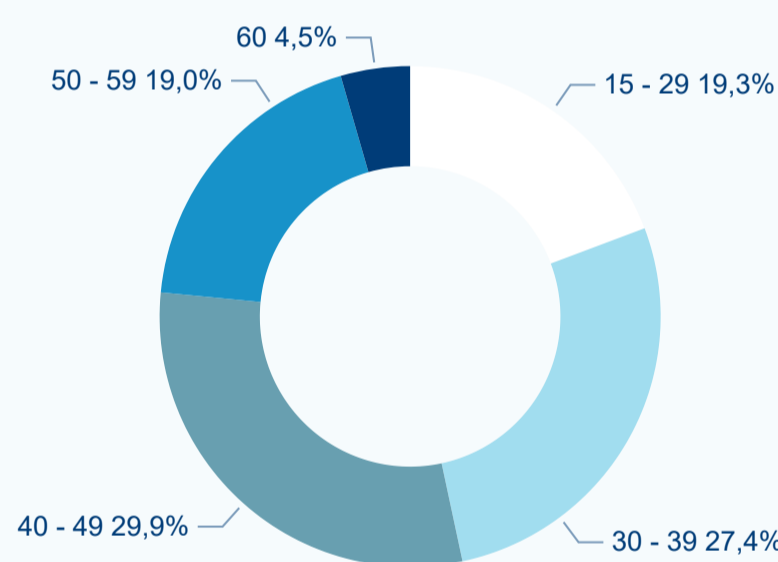


3 790 539 798

Příjmy z cestovního ruchu v Kč 2019

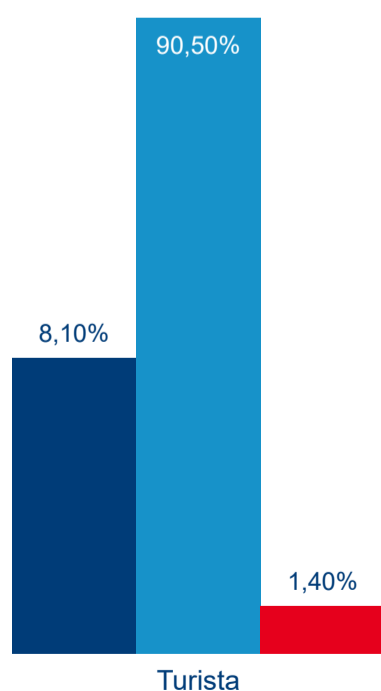
Vývoj HDP v % ¹Vývoj výdajů na zahraniční cestovní ruch (%) ²Vývoj příjmů z cestovního ruchu v mil. Kč ³Struktura návštěvníků ⁴

Návštěvník = turista + výletník
 Turista = s přenocováním
 Výletník = bez přenocování

Věková struktura turistů ⁴

Zdrojová města

Zdrojová data nejsou k dispozici.

Příjmová úroveň domácnosti ⁴

● 1 - nadprůměrný ● 2 - průměrný ● 3 - podprůměrný

Průměrné výdaje na os/den ⁴

Před cestou

1 475 Kč

Turista

Během pobytu

1 035 Kč

Turista

Celkem

2 510 Kč

Turista

Frekvence návštěv turistů ⁴

75,35%

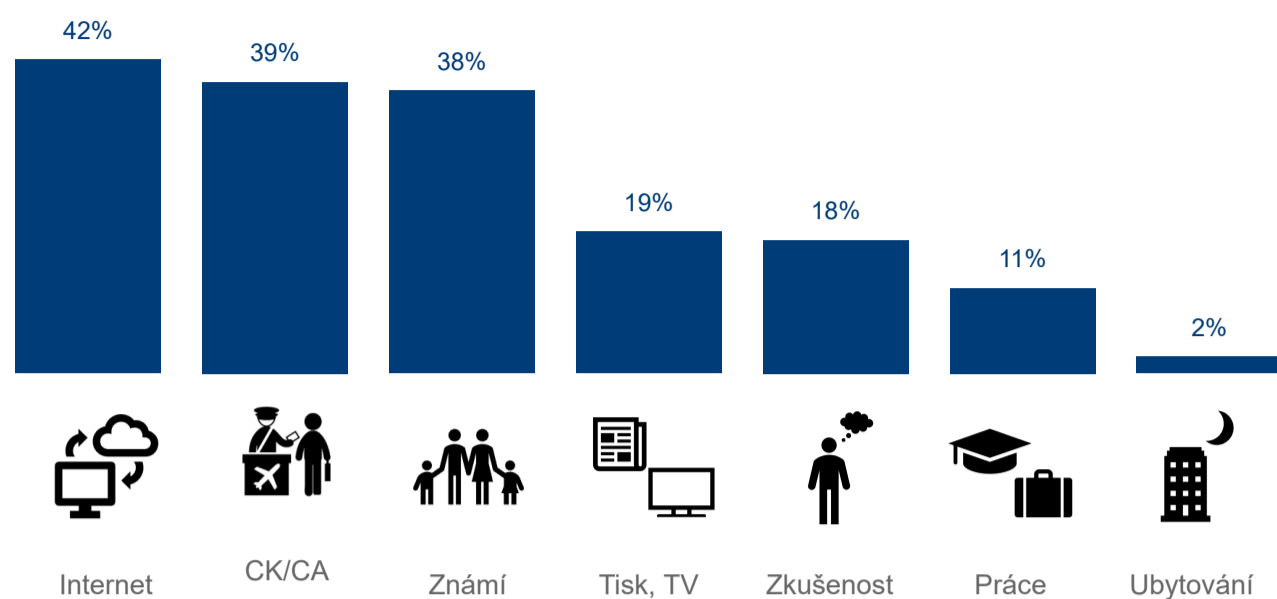


Turista

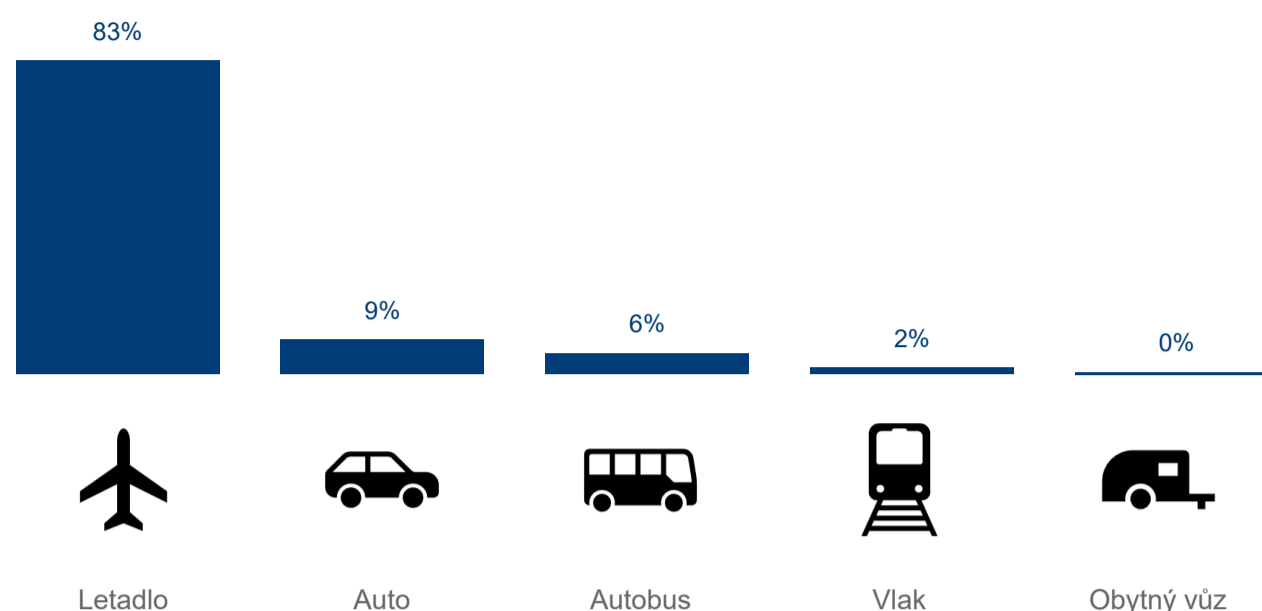
● 1 - poprvé ● 2 - opakovaně ● 3 - pravidelně (min. 1xměsíc)



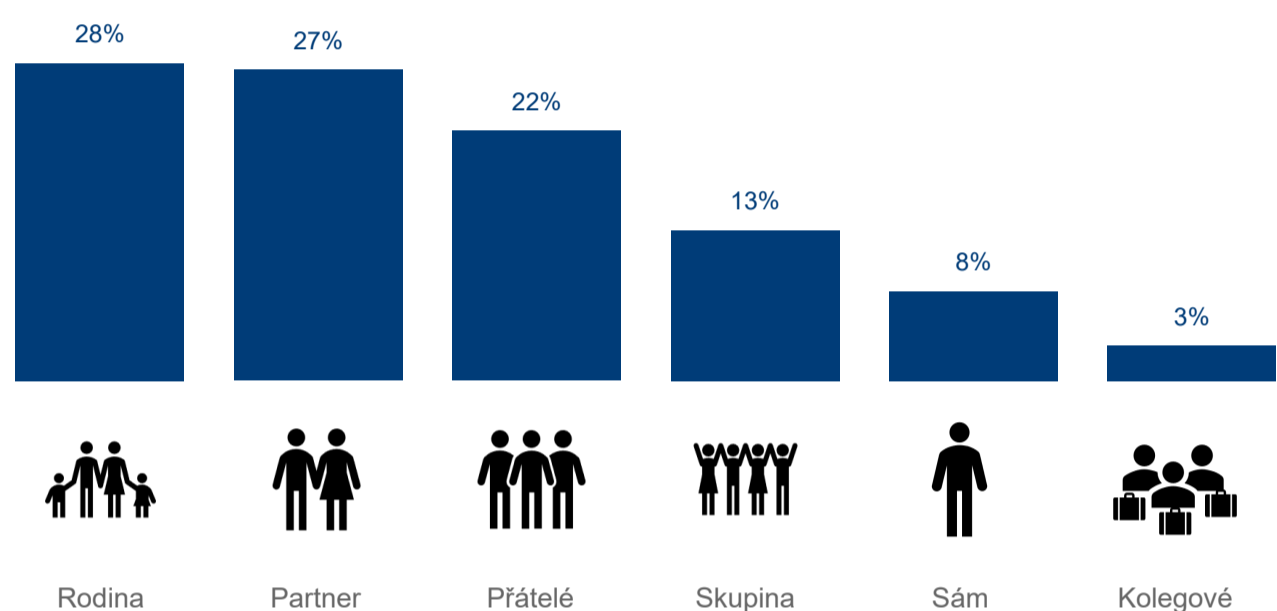
Informační zdroj návštěvníka *



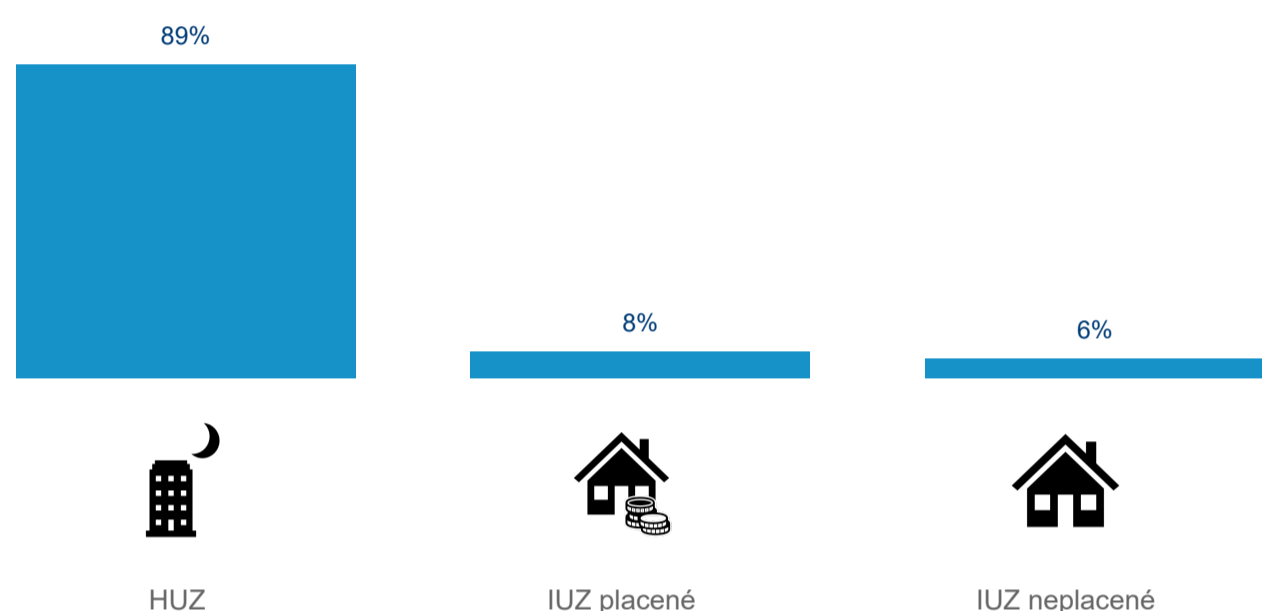
Dopravní prostředek návštěvníka



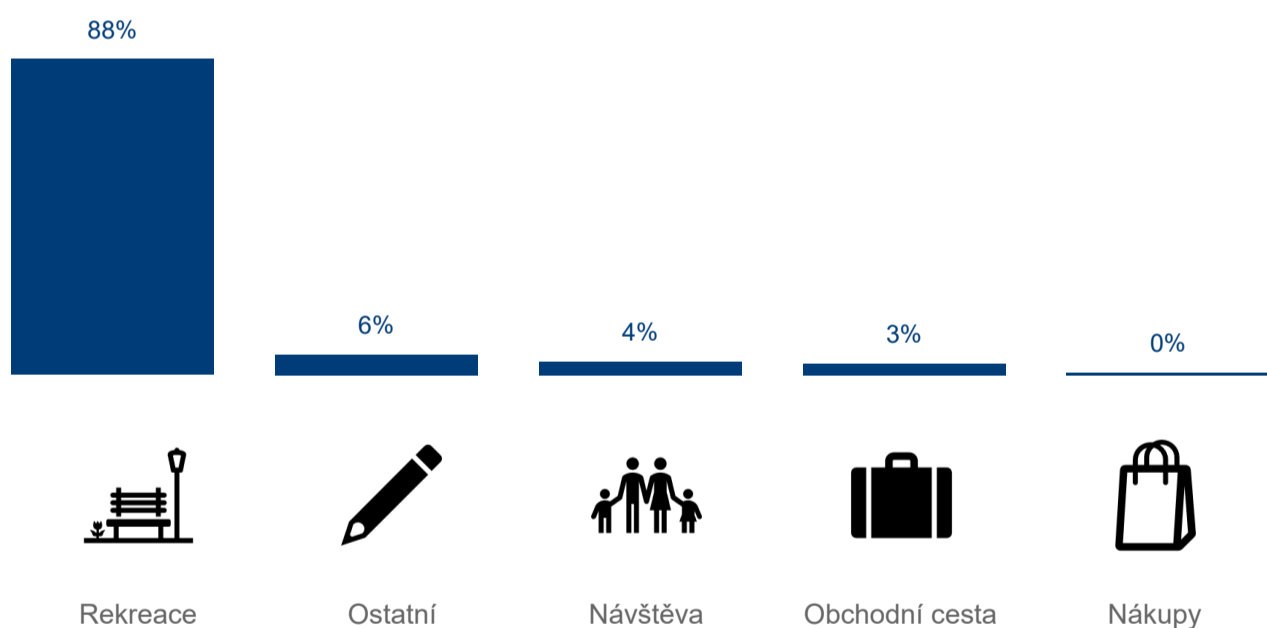
Doprovod návštěvníka



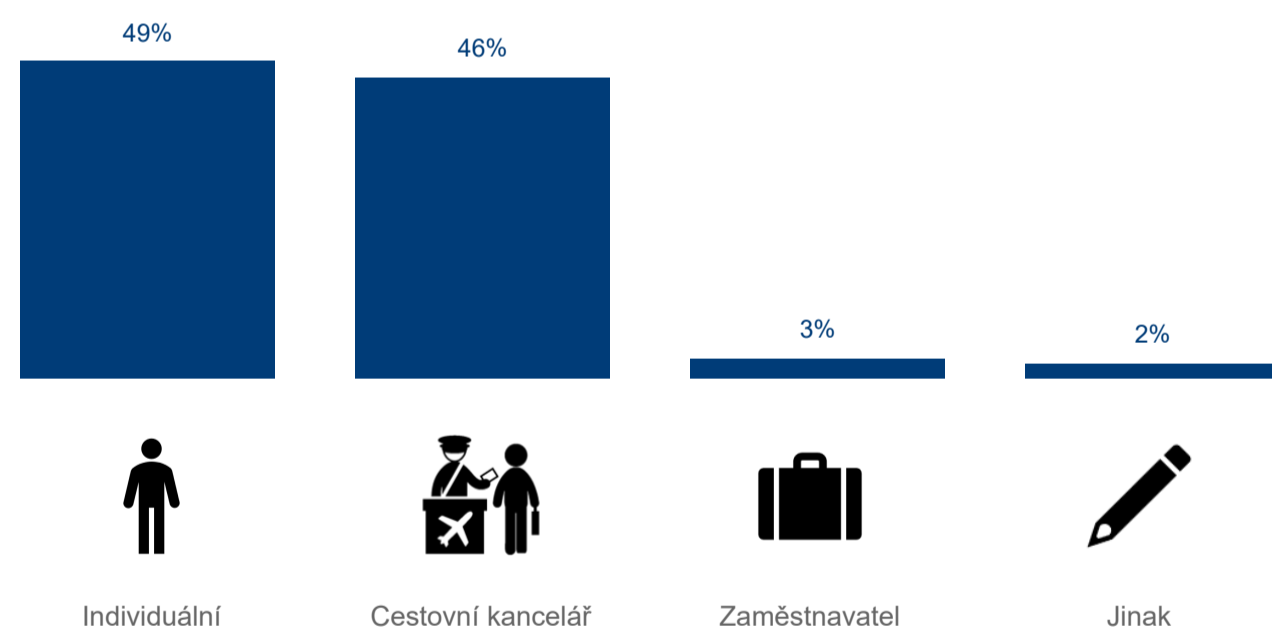
Typ ubytování turisty *



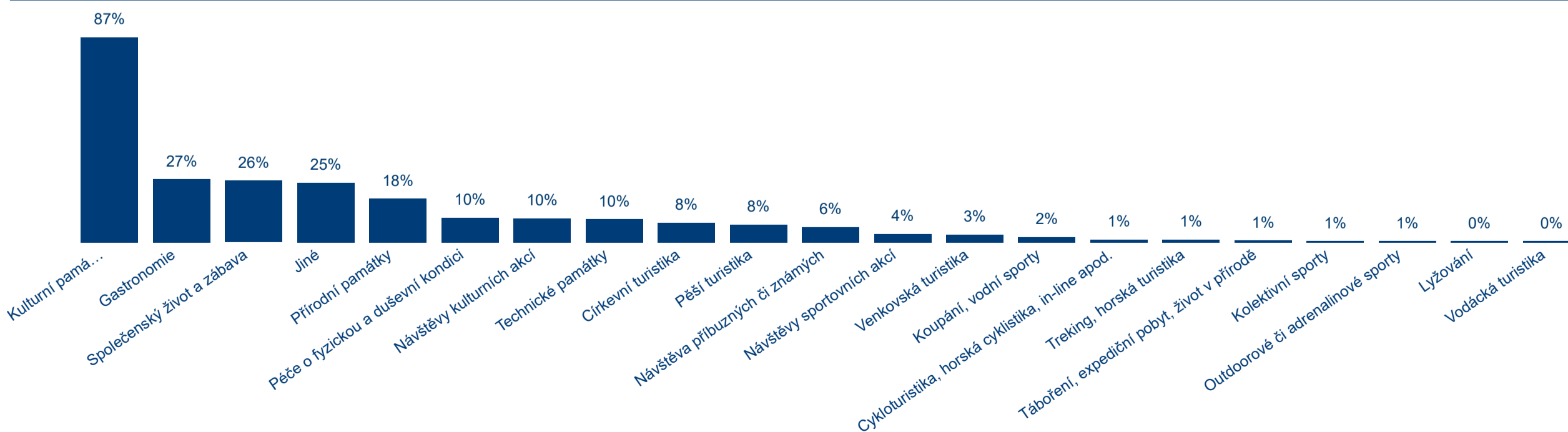
Hlavní důvod návštěvy návštěvníka



Organizace cesty návštěvníka

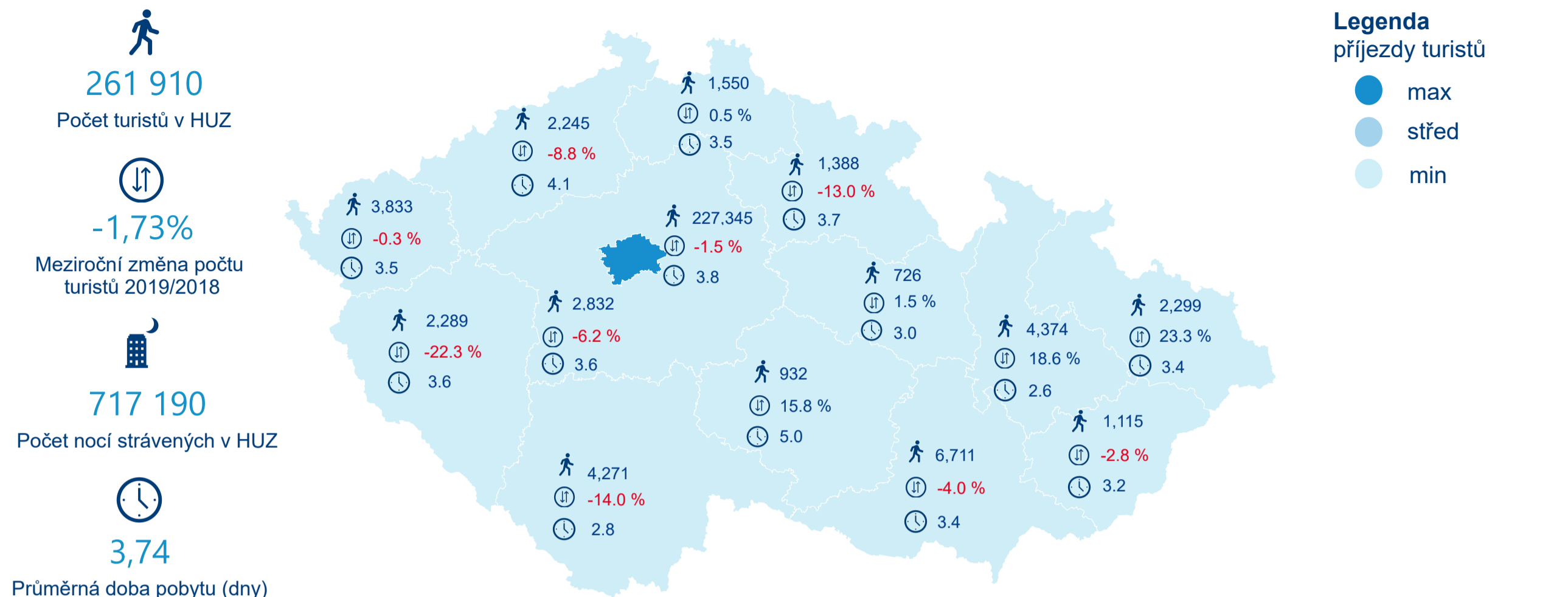


Aktivity během pobytu návštěvníka *

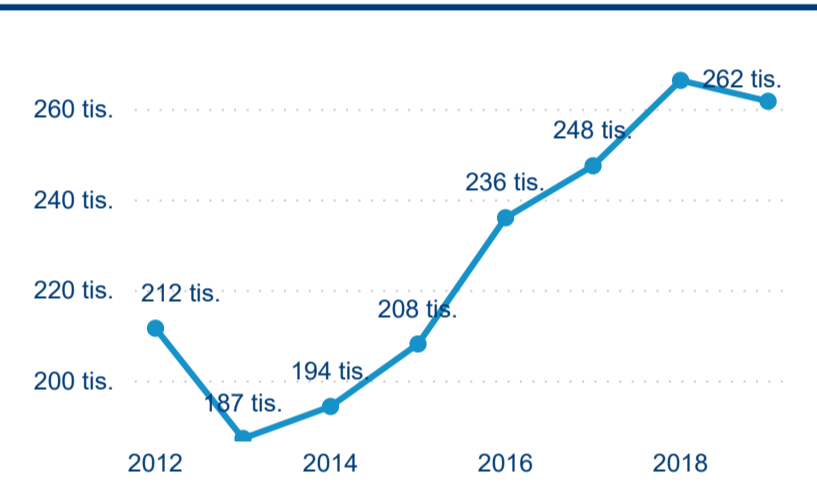




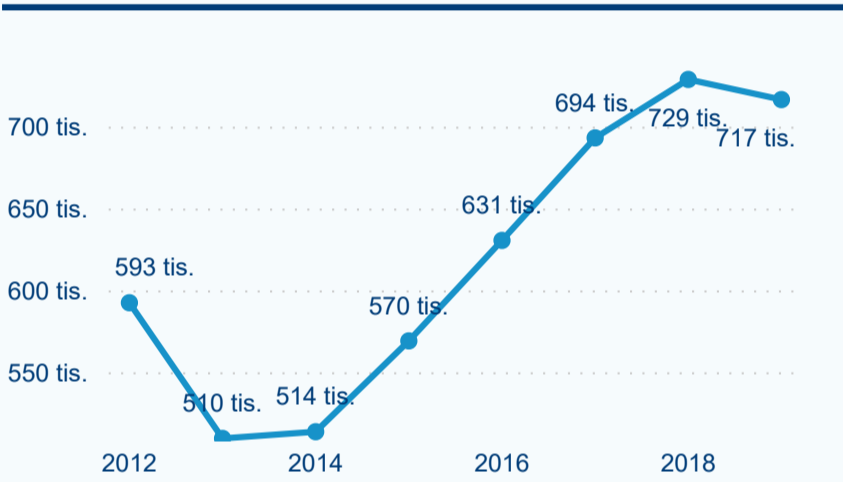
Hromadná ubytovací zařízení dle krajů



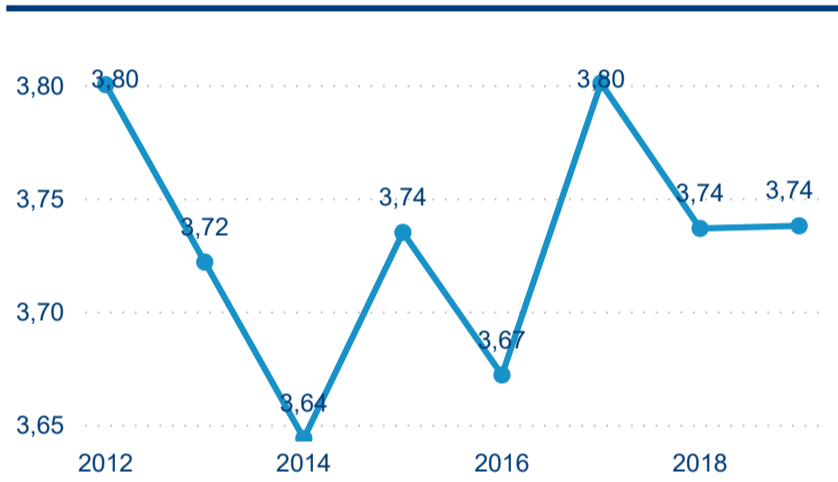
Počet turistů v HUZ



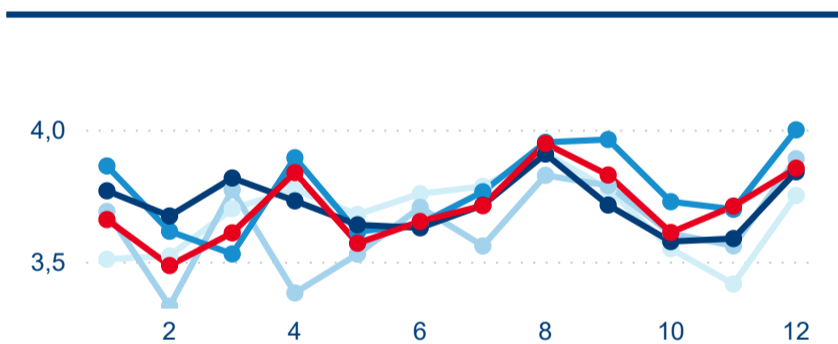
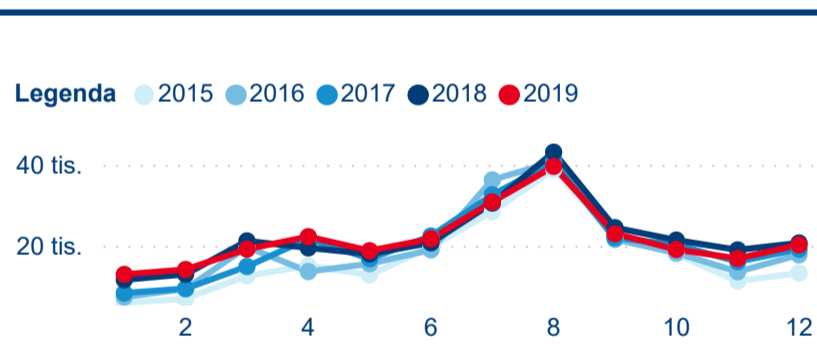
Počet přenocování v HUZ



Průměrná doba pobytu (dny)



Sezonální srovnání



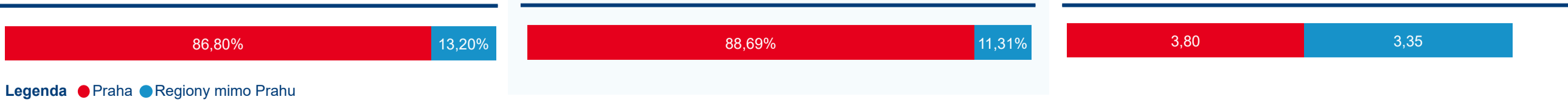
Rozložení v krajích

Hlavní město Praha	86,80%
Jihomoravský kraj	2,56%
Olomoucký kraj	1,67%
Jihočeský kraj	1,63%
Karlovarský kraj	1,46%
Středočeský kraj	1,08%
Moravskoslezský kraj	0,88%
Plzeňský kraj	0,87%
Ústecký kraj	0,86%
Liberecký kraj	0,59%
Královéhradecký kraj	0,53%
Zlínský kraj	0,43%
Kraj Vysočina	0,36%
Pardubický kraj	0,28%

Hlavní město Praha	88,69%
Jihomoravský kraj	2,20%
Karlovarský kraj	1,33%
Jihočeský kraj	1,10%
Středočeský kraj	1,02%
Olomoucký kraj	1,00%
Ústecký kraj	0,96%
Plzeňský kraj	0,82%
Moravskoslezský kraj	0,76%
Liberecký kraj	0,53%
Královéhradecký kraj	0,52%
Kraj Vysočina	0,52%
Zlínský kraj	0,34%
Pardubický kraj	0,20%

Kraj Vysočina	5,0
Ústecký kraj	4,1
Hlavní město Praha	3,8
Královéhradecký kraj	3,7
Středočeský kraj	3,6
Plzeňský kraj	3,6
Karlovarský kraj	3,5
Liberecký kraj	3,5
Moravskoslezský kraj	3,4
Jihomoravský kraj	3,4
Zlínský kraj	3,2
Pardubický kraj	3,0
Jihočeský kraj	2,8
Olomoucký kraj	2,6

Praha a regiony





Metodika a odkazy

Country reporty zahrnují kombinovaná data z různých zdrojů, které jsou vždy uvedeny:

World Bank: Data Světové banky (makroekonomická data daného trhu)

ČNB: Data České národní banky (údaje ze statistiky platební bilance)

ČSÚ: Data Českého statistického úřadu (data ze statistiky návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení)

Tracking: Data CzechTourism z výběrového šetření „Tracking domácího a příjezdového cestovního ruchu“ (data o marketingové segmentaci a spotřebitelském chování návštěvníků).

Výdaje na zahraniční cestovní ruch (ZCR) v %: Podíl výdajů na ZCR k celkovému exportu dané ekonomiky.

Turista: osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu delší než 24 hodin (a kratší než 1 rok), přičemž nemá z pobytu v této destinaci příjem.
V praxi účastník cestovního ruchu, který v navštívené destinaci nejméně jedenkrát přenocuje.

Výletník (též „jednodenní návštěvník“) – osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu kratší než 24 hodin (tedy v destinaci nepřenocuje).

Návštěvník: osoba naplňující definici turisty nebo výletníka. Návštěvníci se tedy dělí na jednodenní (výletníky) a vícedenní (turisté)

CR: cestovní ruch

PCR: příjezdový cestovní ruch (incoming)

DCR: domácí (tuzemský) cestovní ruch

Hromadné ubytovací zařízení (HUZ): zařízení s minimálně pěti pokoji a zároveň deseti lůžky sloužící pro účely cestovního ruchu

IUZ: individuální ubytovací zařízení

USP (Unique Selling Proposition): unikátnost České republiky z pohledu turistů či potenciálního turistů.

Podrobné informace naleznete v níže uvedených sestavách:

Sestava Tracking



Sestava HUZ

