

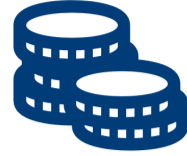


## Makroekonomická data



1,41

Meziroční růst HDP v % 2019/2018



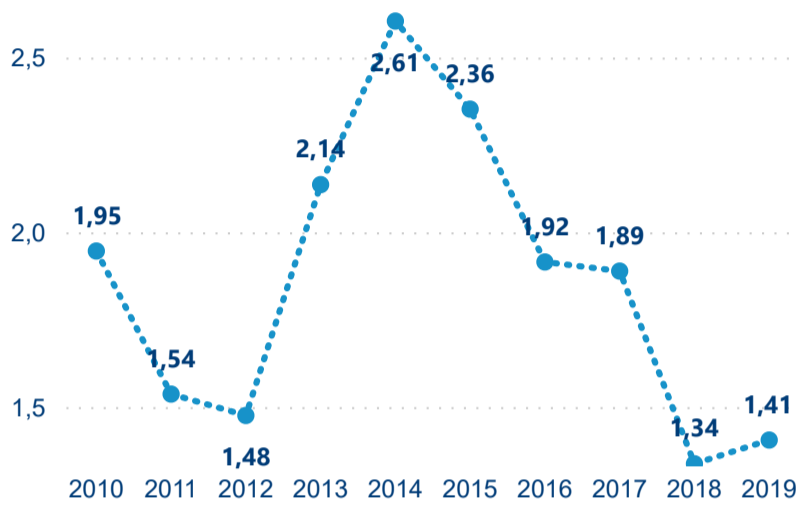
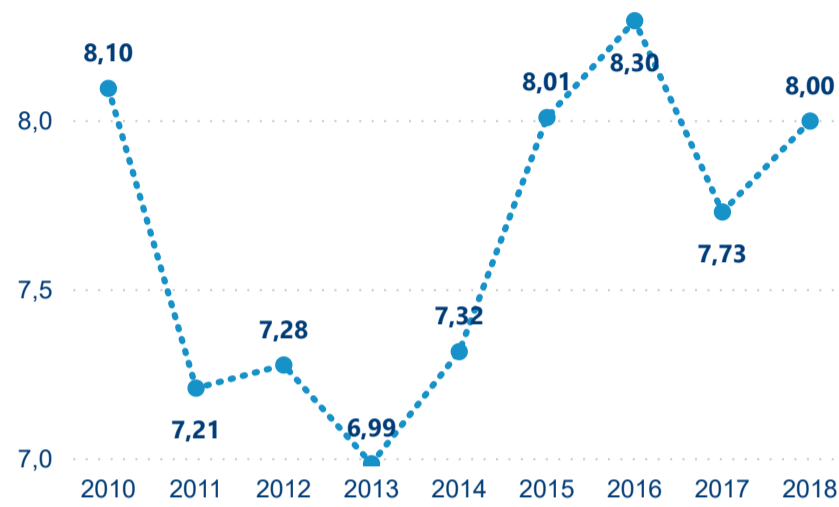
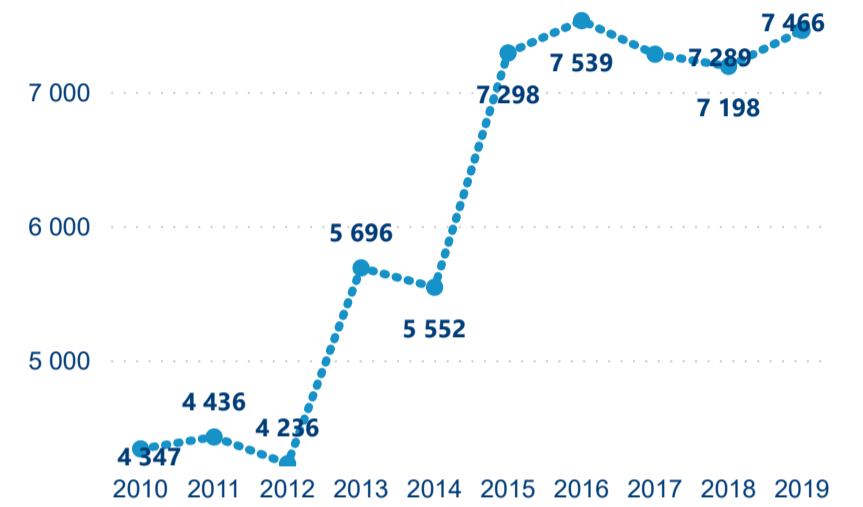
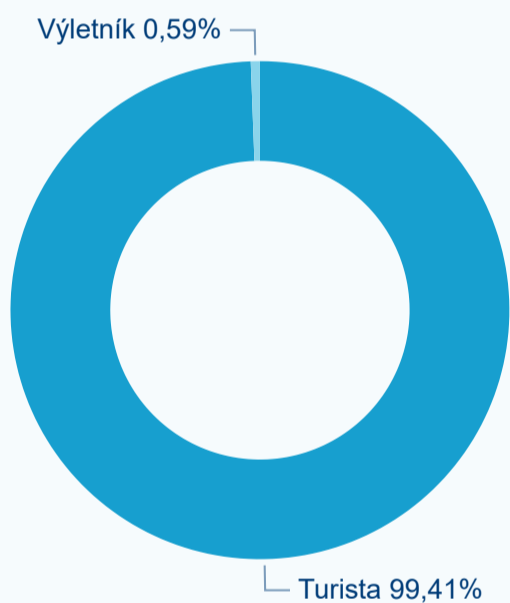
8,00

Výdaje na zahraniční cestovní ruch v % 2018

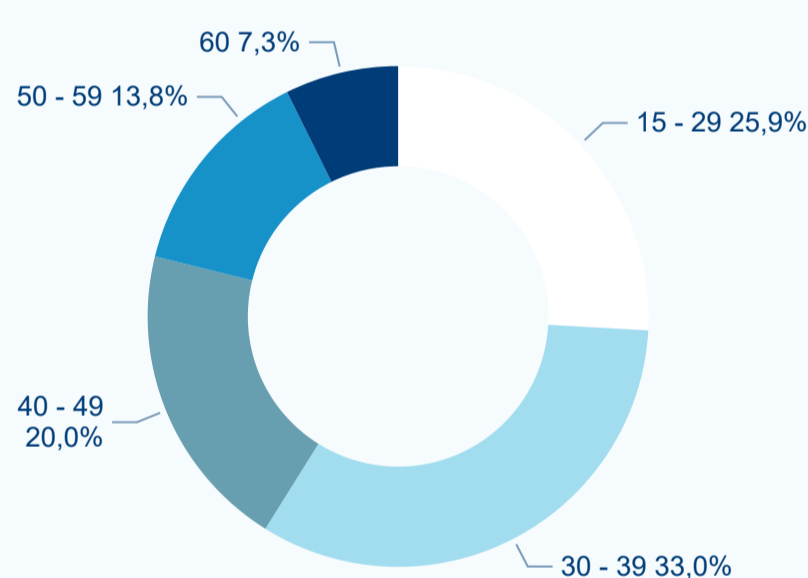


7 466 255 588

Příjmy z cestovního ruchu v Kč 2019

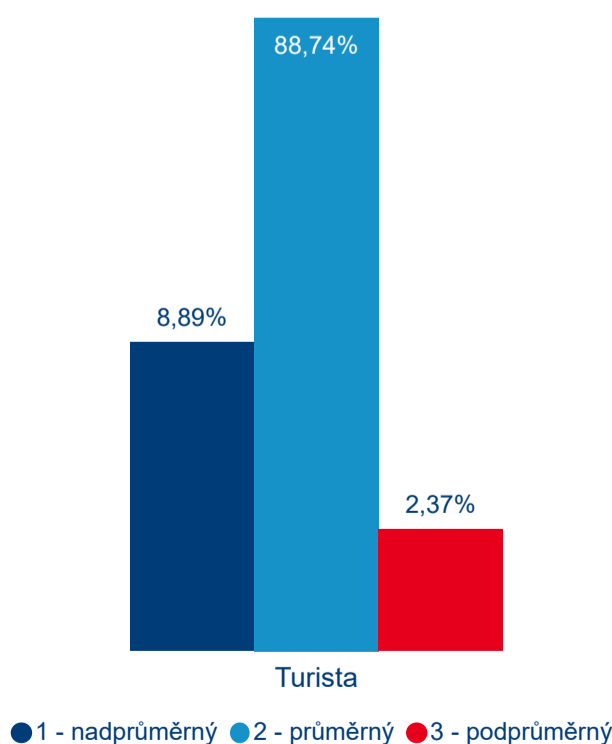
Vývoj HDP v % <sup>1</sup>Vývoj výdajů na zahraniční cestovní ruch (%) <sup>2</sup>Vývoj příjmů z cestovního ruchu v mil. Kč <sup>3</sup>Struktura návštěvníků <sup>4</sup>

Návštěvník = turista + výletník  
 Turista = s přenocováním  
 Výletník = bez přenocování

Věková struktura turistů <sup>4</sup>

## Zdrojová města

Data nejsou k dispozici.

Příjmová úroveň domácnosti <sup>4</sup>

● 1 - nadprůměrný ● 2 - průměrný ● 3 - podprůměrný

Průměrné výdaje na os/den <sup>4</sup>

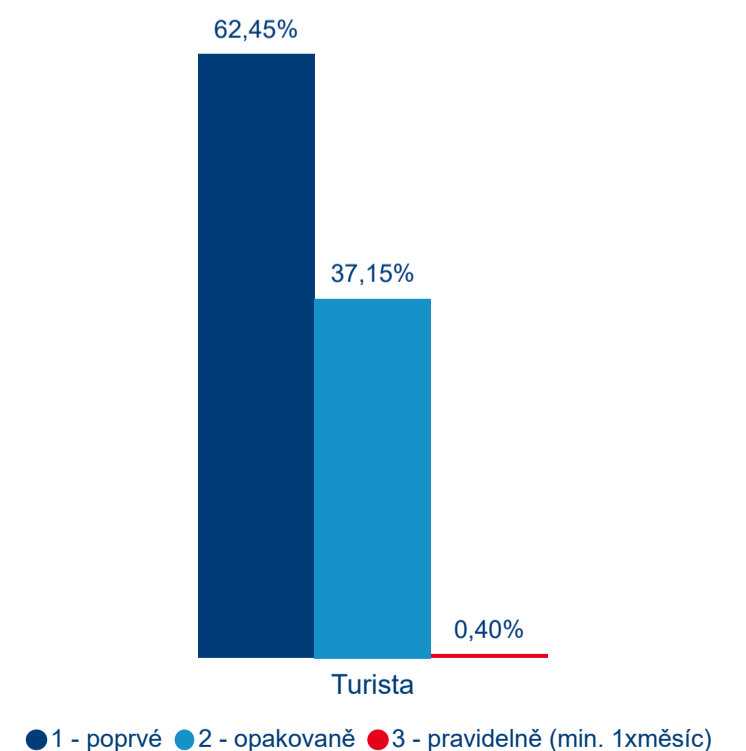
Před cestou

1 133 Kč  
Turista

Během pobytu

1 191 Kč  
Turista

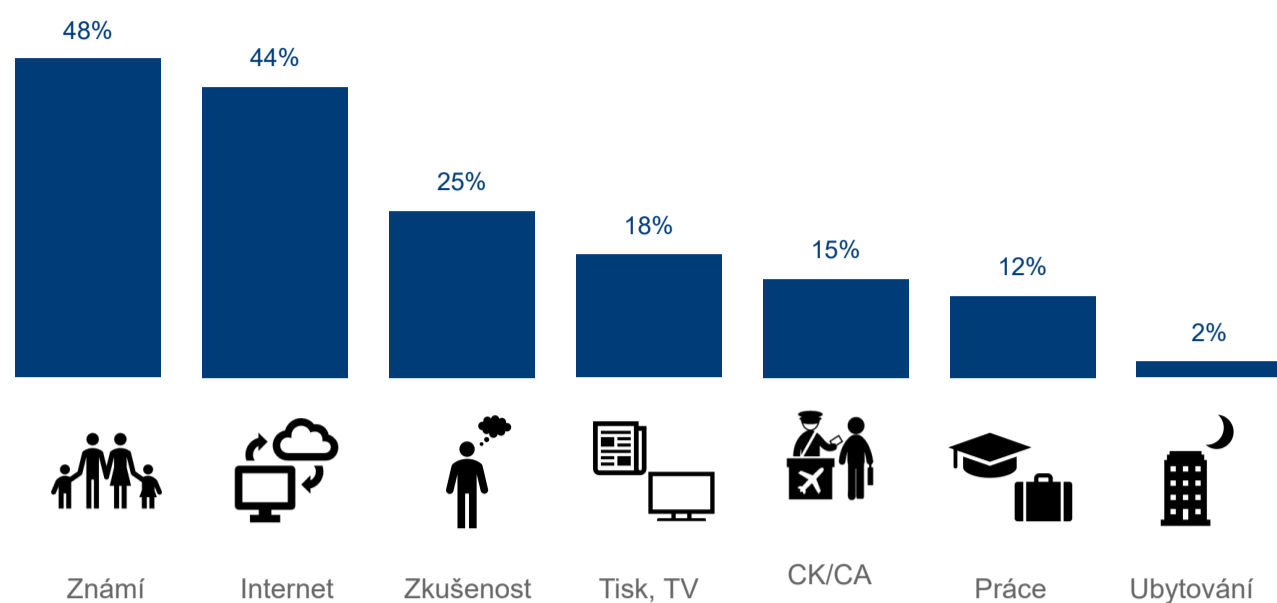
Celkem

2 324 Kč  
TuristaFrekvence návštěv <sup>4</sup>

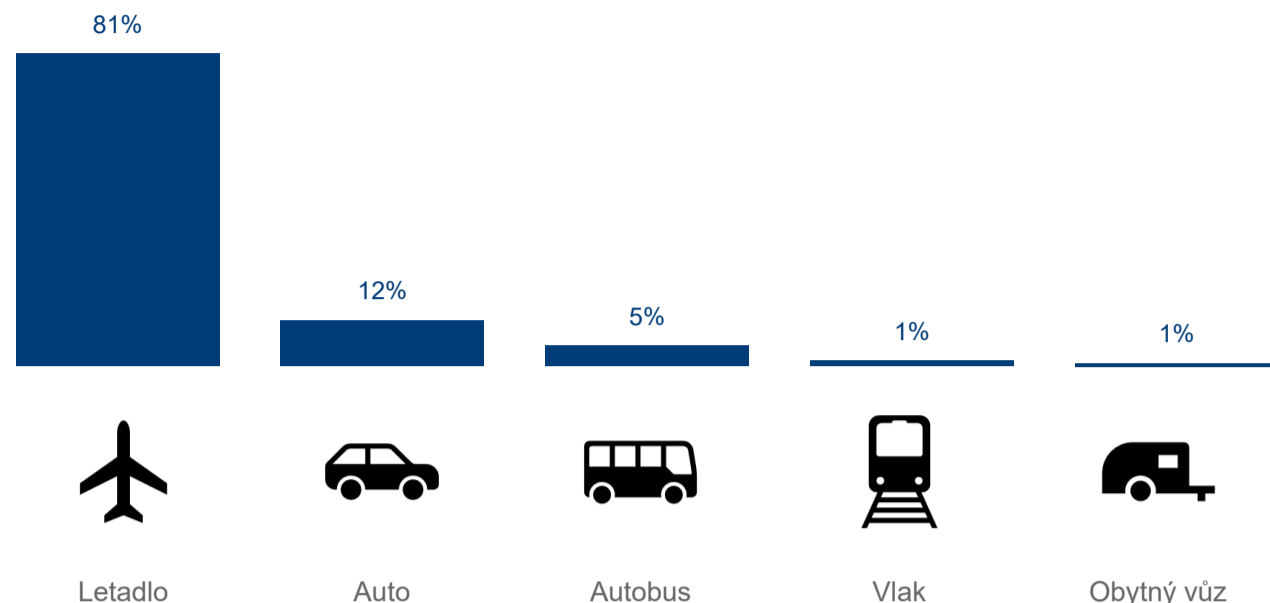
● 1 - poprvé ● 2 - opakovaně ● 3 - pravidelně (min. 1xměsíc)



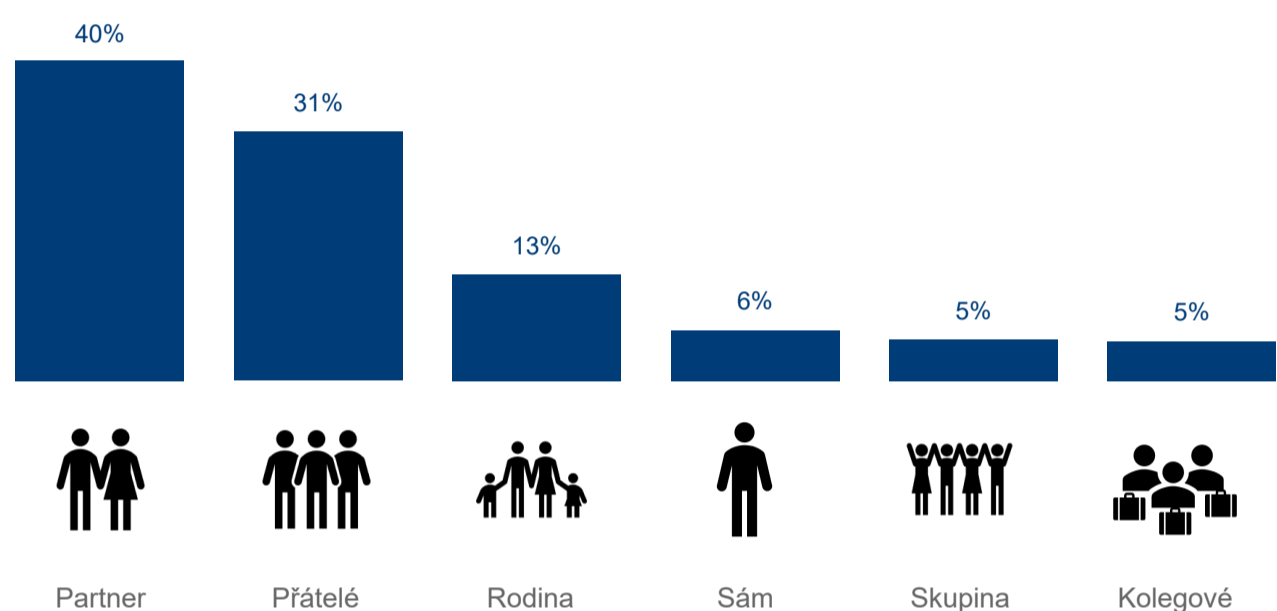
## Informační zdroj návštěvníka \*



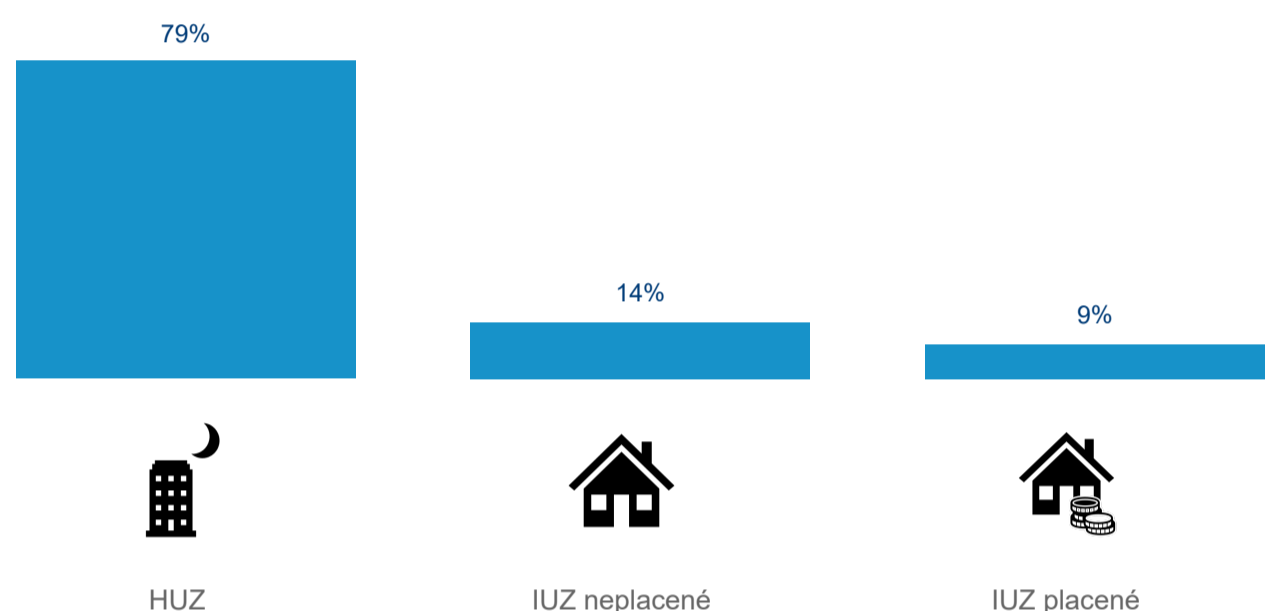
## Dopravní prostředek návštěvníka



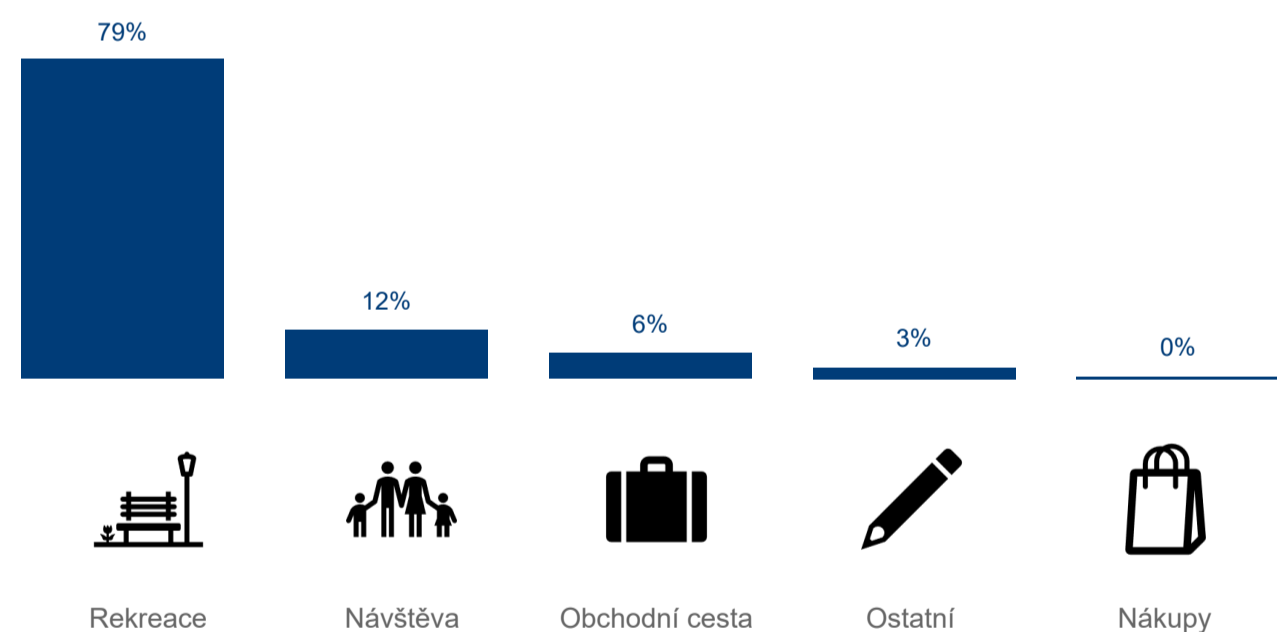
## Doprovod návštěvníka



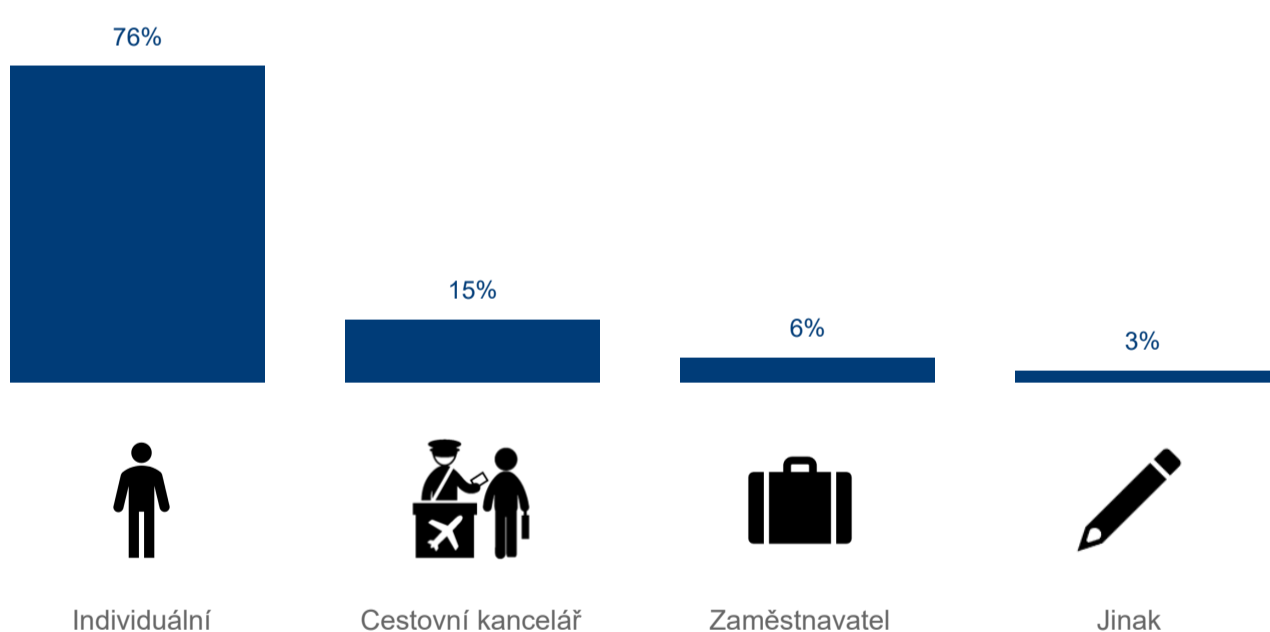
## Typ ubytování turisty \*



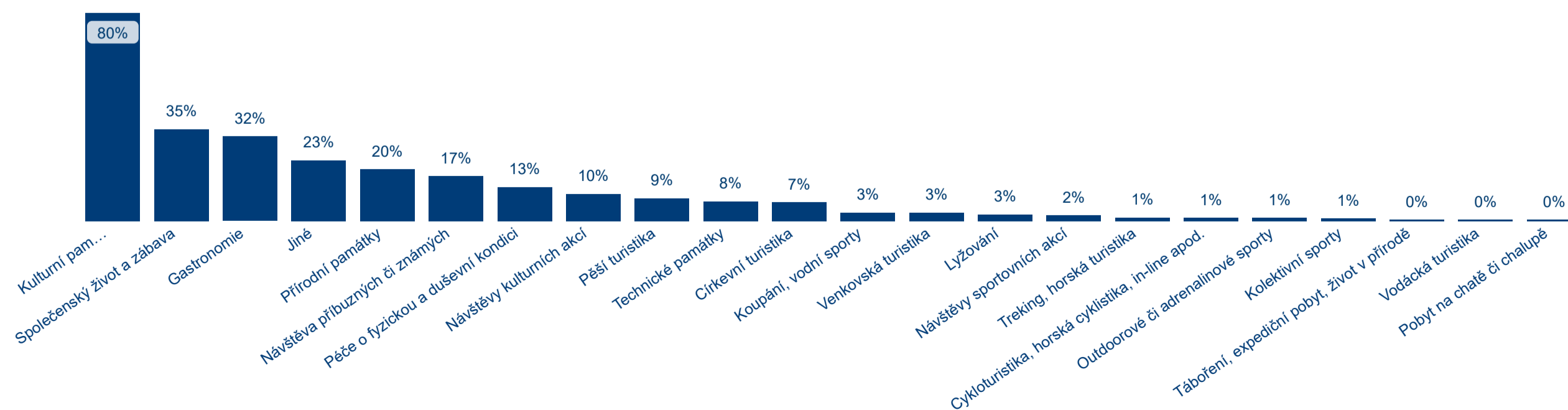
## Hlavní důvod návštěvy návštěvníka



## Organizace cesty návštěvníka



## Aktivity během pobytu návštěvníka \*





## Hromadná ubytovací zařízení dle krajů



495 728

Počet turistů v HUZ



0,16%

Meziroční změna počtu turistů 2019/2018



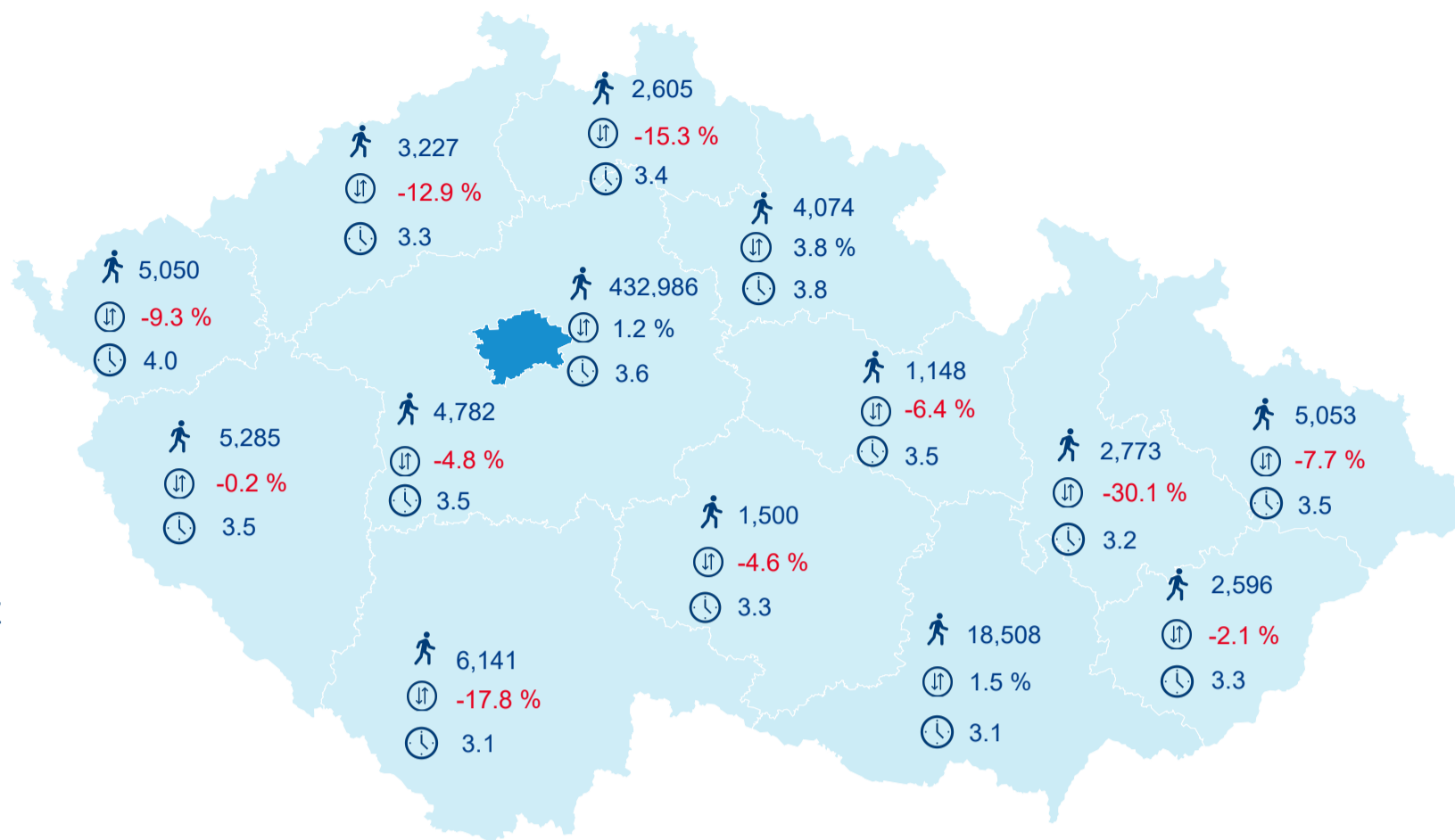
1 257 696

Počet nocí strávených v HUZ



3,54

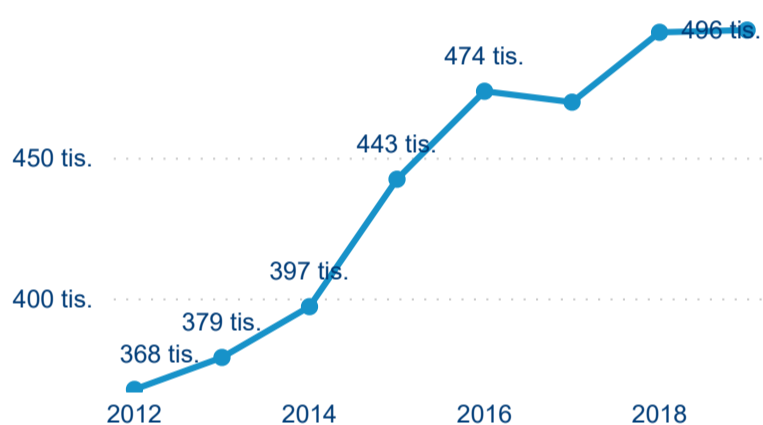
Průměrná doba pobytu (dny)



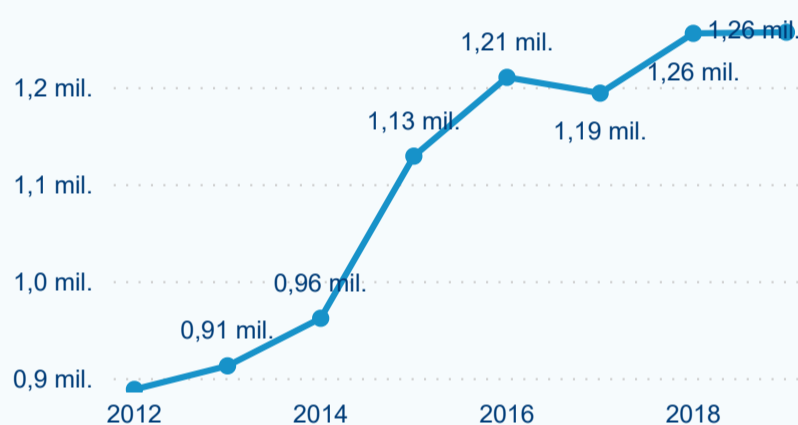
### Legenda příjezdy turistů

- max
- střed
- min

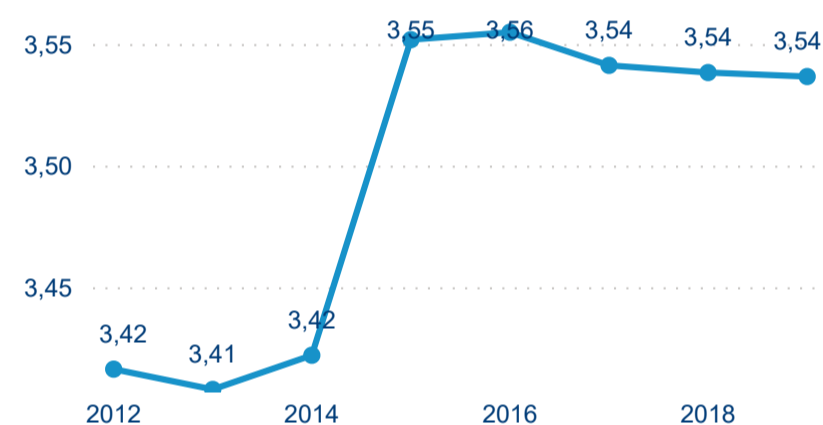
## Počet turistů v HUZ



## Počet přenocování v HUZ

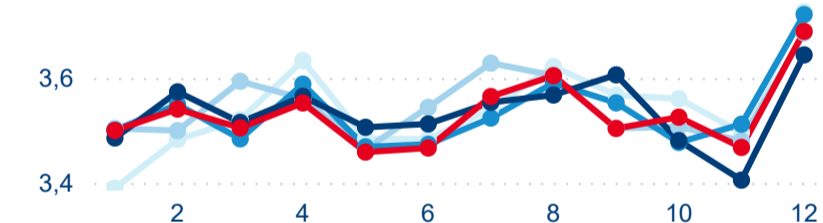
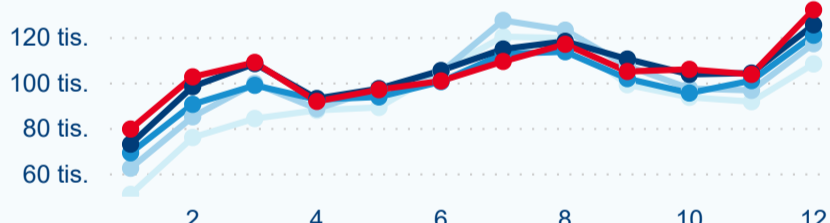
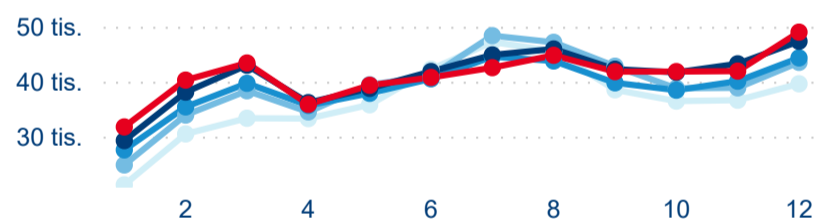


## Průměrná doba pobytu (dny)



## Sezonální srovnání

Legenda ● 2015 ● 2016 ● 2017 ● 2018 ● 2019



## Rozložení v krajích

Kraj	Podíl (%)
Hlavní město Praha	87,34%
Jihomoravský kraj	3,73%
Jihočeský kraj	1,24%
Plzeňský kraj	1,07%
Moravskoslezský kraj	1,02%
Karlovarský kraj	1,02%
Středočeský kraj	0,96%
Královéhradecký kraj	0,82%
Ústecký kraj	0,65%
Olomoucký kraj	0,56%
Liberecký kraj	0,53%
Zlínský kraj	0,52%
Kraj Vysočina	0,30%
Pardubický kraj	0,23%

Kraj	Podíl (%)
Hlavní město Praha	88,23%
Jihomoravský kraj	3,09%
Karlovarský kraj	1,22%
Plzeňský kraj	1,03%
Jihočeský kraj	1,01%
Moravskoslezský kraj	1,00%
Středočeský kraj	0,95%
Královéhradecký kraj	0,90%
Ústecký kraj	0,59%
Liberecký kraj	0,50%
Olomoucký kraj	0,49%
Zlínský kraj	0,47%
Kraj Vysočina	0,28%
Pardubický kraj	0,22%

Kraj	Průměrná doba pobytu (dny)
Karlovarský kraj	4,0
Královéhradecký kraj	3,8
Hlavní město Praha	3,6
Středočeský kraj	3,5
Moravskoslezský kraj	3,5
Plzeňský kraj	3,5
Pardubický kraj	3,5
Liberecký kraj	3,4
Kraj Vysočina	3,3
Ústecký kraj	3,3
Zlínský kraj	3,3
Olomoucký kraj	3,2
Jihomoravský kraj	3,1
Jihočeský kraj	3,1

## Praha a regiony



Legenda ● Praha ● Regiony mimo Prahu



## Metodika a odkazy

### Country reporty zahrnují kombinovaná data z různých zdrojů, které jsou vždy uvedeny:

**World Bank:** Data Světové banky (makroekonomická data daného trhu)

**ČNB:** Data České národní banky (údaje ze statistiky platební bilance)

**ČSÚ:** Data Českého statistického úřadu (data ze statistiky návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení)

**Tracking:** Data CzechTourism z výběrového šetření „Tracking domácího a příjezdového cestovního ruchu“ (data o marketingové segmentaci a spotřebitelském chování návštěvníků).

**Výdaje na zahraniční cestovní ruch (ZCR) v %:** Podíl výdajů na ZCR k celkovému exportu dané ekonomiky.

**Turista:** osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu delší než 24 hodin (a kratší než 1 rok), přičemž nemá z pobytu v této destinaci příjem.  
V praxi účastník cestovního ruchu, který v navštívené destinaci nejméně jedenkrát přenocuje.

**Výletník** (též „jednodenní návštěvník“) – osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu kratší než 24 hodin (tedy v destinaci nepřenocuje).

**Návštěvník:** osoba naplňující definici turistu nebo výletníka. Návštěvníci se tedy dělí na jednodenní (výletníky) a vícedenní (turisté)

**CR:** cestovní ruch

**PCR:** příjezdový cestovní ruch (incoming)

**DCR:** domácí (tuzemský) cestovní ruch

**Hromadné ubytovací zařízení (HUZ):** zařízení s minimálně pěti pokoji a zároveň deseti lůžky sloužící pro účely cestovního ruchu

**IUZ:** individuální ubytovací zařízení

**USP (Unique Selling Proposition):** unikátnost České republiky z pohledu turistů či potenciálního turistu.

### Podrobné informace naleznete v níže uvedených sestavách:

#### Sestava Tracking



#### Sestava HUZ

