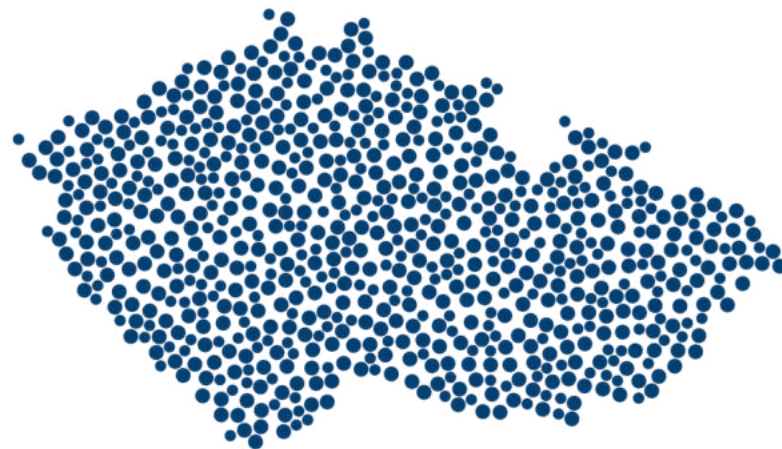




1. Jak pracovat s portálem www.tourdata.cz

Soňa Machová, Institut turismu

Jak bude dnešní workshop probíhat

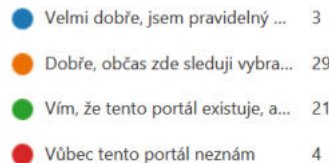
- Představení, přivítání, **nahrávání**
 - Základní přehled sestav a zdrojů dat
 - Jak pracovat s analýzou v power bi
 - Porozumění základním funkcím v power bi
 - **Otázky a odpovědi**
 - Co pro Vás dále chystáme a co byste uvítali
 - Zpětná vazba
-
- *ZÁSADNÍ OTÁZKY MI PIŠTE DO CHATU, BUDU DĚLAT PAUZY A NA OTÁZKY PRŮBĚŽNĚ ODPOVÍDAT.*
-

Seznamte (seznamme) se 😊

- Workshop se pokusím vést tak, abyste všichni byli spokojeni.
- Což nebude snadné, protože **zhruba polovina z vás mi uvedla, že portál alespoň trochu zná, druhá polovina ví jen to, že portál existuje (nicméně s ním ještě nepracovala).**

6. Do jaké míry znáte portál www.tourdata.cz?

[Další podrobnosti](#)  Insights

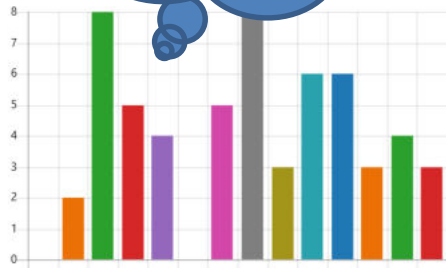


5. Kraj

[Další podrobnosti](#)



Kam se poděla
Praha a
Ústecký kraj?



Otázka č. 1:

Návštěvnost
HUZ

Data o
cestovním
ruchu

Co si myslíte, jaké informace
najdete na portálu

Profil
návštěvníka

Informace o
zdrojových trzích

Návštěvnost
turistických cílů

*otázka pro ty z vás, kteří
portálem ještě nepracovali)*

Jak co nejrychleji najít to, co hledám ...

CzechTourism

MIS - Marketingový informační systém

Data ▾

Regionální reporty ▾

Country Reporty

Dopady COVID ▾

Zahraniční zastoupení ▾

En

O projektu ▾

Vím, co
hledám

...



AKTUALIZOVÁNO:
Návštěvnost HUZ
– podrobná data
2012 – 2020



Profil návštěvníka
regionů 2018 –
2019



AKTUALIZOVÁNO:
Aktuální
obsazenost a její
predikce, ceny
ubytování



NOVÉ: Dopady
COVID19 2020 –
2021

Hledat ...



Novinky

Interaktivní country report 2020

Monitoring služeb turistických informačních center 2020

Dopady COVID19 2020 - 2021

Profil návštěvníka 2018 - 2019: Česká republika

Interaktivní krajský report 2020

Analýzy

Country reporty

Regionální reporty

Jak co nejrychleji najít to, co hledám ...

Nevím, co hledám, ale vím,
kdo jsem ...

Data ▾ Regionální reporty ▾ Country Report Dopady COVID ▾ Zahraniční zastoupení ▾ English reports O projektu ▾

Regionální reporty » Kraje

Kraje >

Turistické oblasti

Kraje

Data o cestovním ruchu v krajích.



<https://tourdata.cz/data/regionalni-raporu/>

Hledat ... 🔍

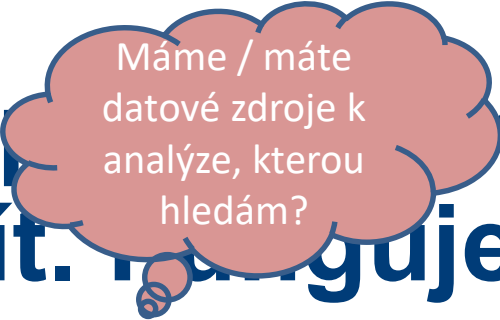
Obsah

- HUZ 2020: Jihočeský kraj
- HUZ 2020: Olomoucký kraj
- HUZ 2020: Moravskoslezský kraj
- HUZ 2020: Plzeňský kraj
- HUZ 2020: Ústecký kraj
- HUZ 2020: Karlovarský kraj
- HUZ 2020: Zlínský kraj
- HUZ 2020: Středočeský kraj

Ano, funguje –
pak není co
řešit 😊

Otázka č. 2:

Ne, nefunguje
...

Zapněte si  **zkuste si tam**
něco najít. funguje Váš
(pokud ne, zkusíme najít,
problém) 

Máme / máte
datové zdroje k
analýze, kterou
hledám?

A mohli bychom
je vidět? 😊

Základní **zdroje dat** aneb odkud se analýzy berou?

Abychom pro Vás mohli připravit analýzu, musíme mít data. Používáme proto:

- **Veřejně dostupné zdroje** (například ČSÚ)
- **Vlastní výzkumy** (Tracking domácího a příjezdového cestovního ruchu)
- **Nakoupené analýzy či jiná data** (analýza Dopadů COVID)
- **Vaše data**, která s námi nasdílíte (Návštěvnost turistických cílů či další data, která s námi sdílíte v rámci Kategorizace)

Základní údaje o dat

CzechTourism

MIS - Marketingový informační systém

Data

Regionální reporty

Country Reporty

Dopady COVID

Zahraniční zastoupení

English reports

O projektu

Domů » Data » Hromadná ubytovací zařízení

Analýzy

Hromadná ubytovací
zařízení

Návštěvnost turistických
cílů

Tracking DCR a PCR

Satelitní účet cestovního
ruchu

Kapacity HUZ

Návštěvnost DMO

Návštěvnost hotelů

Návštěvnost hromadných
ubytovacích zařízení (HUZ)

Využití pokojů

Hledat ...



Obsah

Návštěvnost HUZ - podrobná data 2012 - 2020

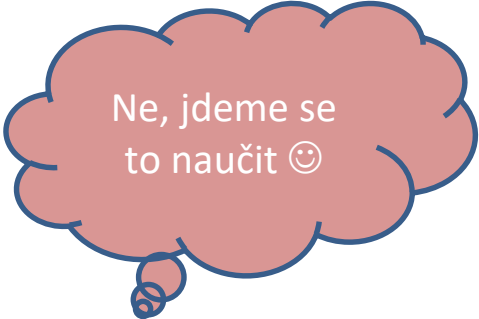
Návštěvnost v hotelech (leden - listopad 2020)

Návštěvnost turistických cílů 2020



Ano, pak není
co řešit 😊

Otázka č. 3:



Ne, jdeme se
to naučit 😊

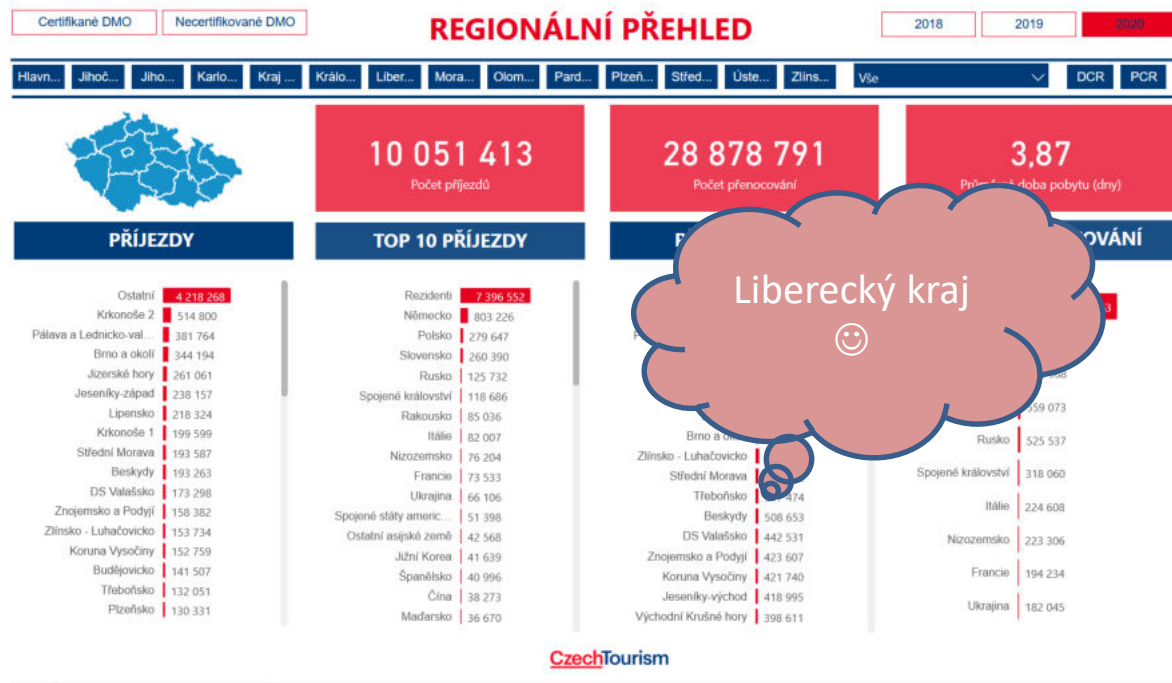
Znáte power bi?

*(Jdeme se podívat na „střeva“
analýz)*

Jak pracovat s analýzou v power bi / porozumění funkcím?

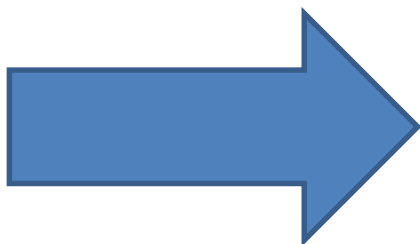
Praktická ukázka:

- Pojd'me se podívat na úroveň „oblastních DMO“
- <https://tourdata.cz/data/huz-certifikovanych-dmo/>
- Filtry:
 - Roky 2018, 2019, 2020
 - Certifikované / Necertifikované
 - Kraj
 - Oblastní DMO
 - DCR / PCR
 - Provázanost i s grafy v rámci sestavy!
 - Funkce Ctrl



Jak si uložit svoje „oblíbené“ sestavy?

- Uložení „pdf“ souboru
- Kopírování slidů přes „printscreen“
- Ukládání do „oblíbených“



Microsoft Power BI

PDF ke stažení.

Přidat do oblíbených

← předchozí příspěvek

další příspěvek →

Regiony:

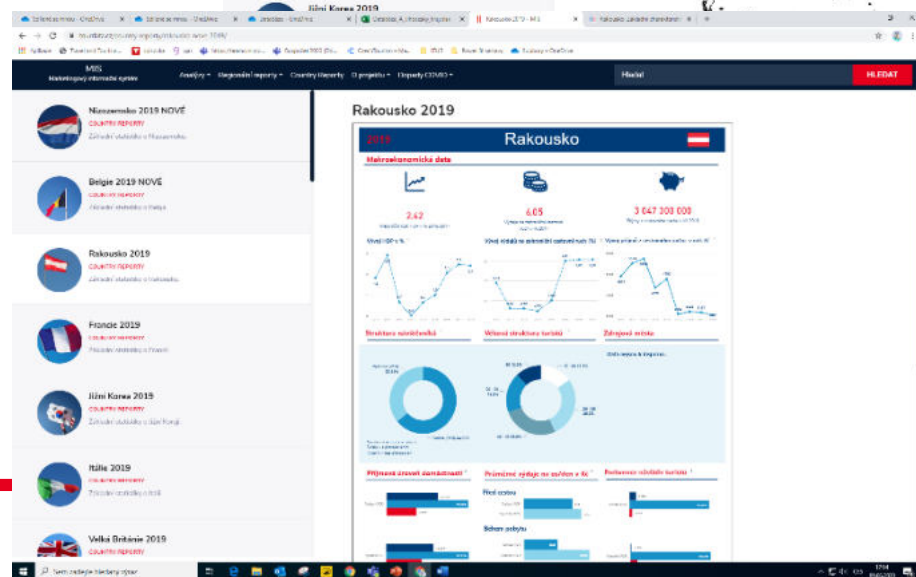
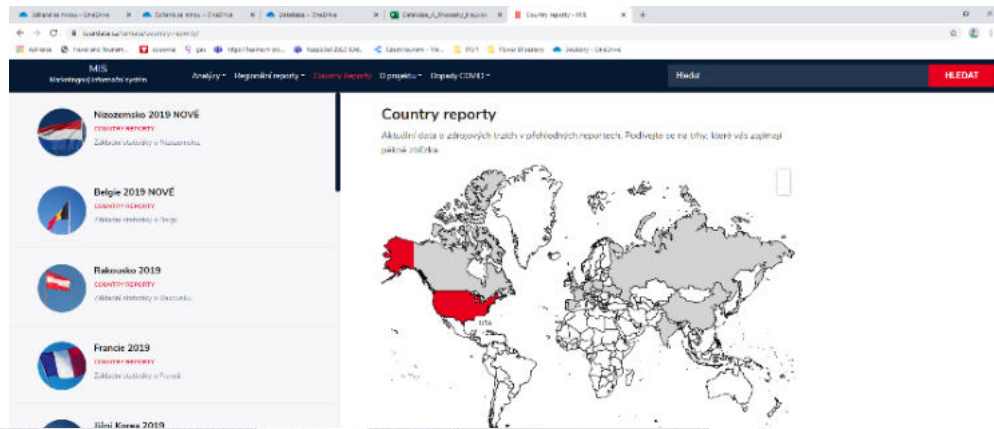
- HUZ 2020: Karlovarský kraj
- HUZ 2020: Zlínský kraj
- HUZ 2020: Středočeský kraj
- HUZ 2020: Hlavní město Praha
- HUZ 2020: Liberecký kraj
- HUZ 2020: Královéhradecký kraj
- HUZ 2020: Kraj Vysočina
- HUZ 2020: Pardubický kraj
- HUZ 2020: Jihomoravský kraj
- Interactive Country Report 2020
- Návštěvnost HUZ - podrobná data
- Interaktivní country report 2020
- Interaktivní krajský report 2020
- Příjezdový a domácí cestovní ruch
- Porovnání dvou zemí 2020

Něco málo závěrem k dalším sestavám ...

Country report

Country report

- Kombinace zdrojů dat
- Ke stažení v pdf (roční / pololetní / kvartální)
- Postupně aktualizujeme všechny country reporty
- Budou přidány postupně další

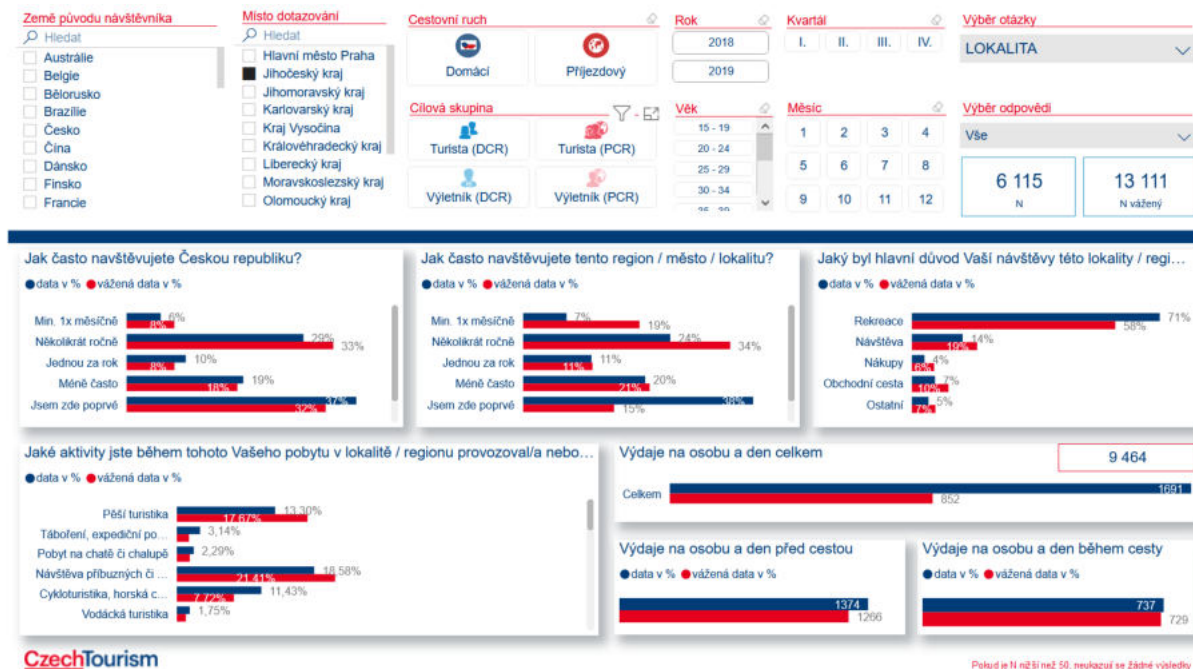


Tracking PCR a DCR

Tracking

- Sběr dat byl po dobu restrikcí pozastaven

Převážená data dle skutečné struktury návštěvníků – váhy nastaveny dle RODOS a nyní také po revizi a schválení kolegy z ČSÚ.

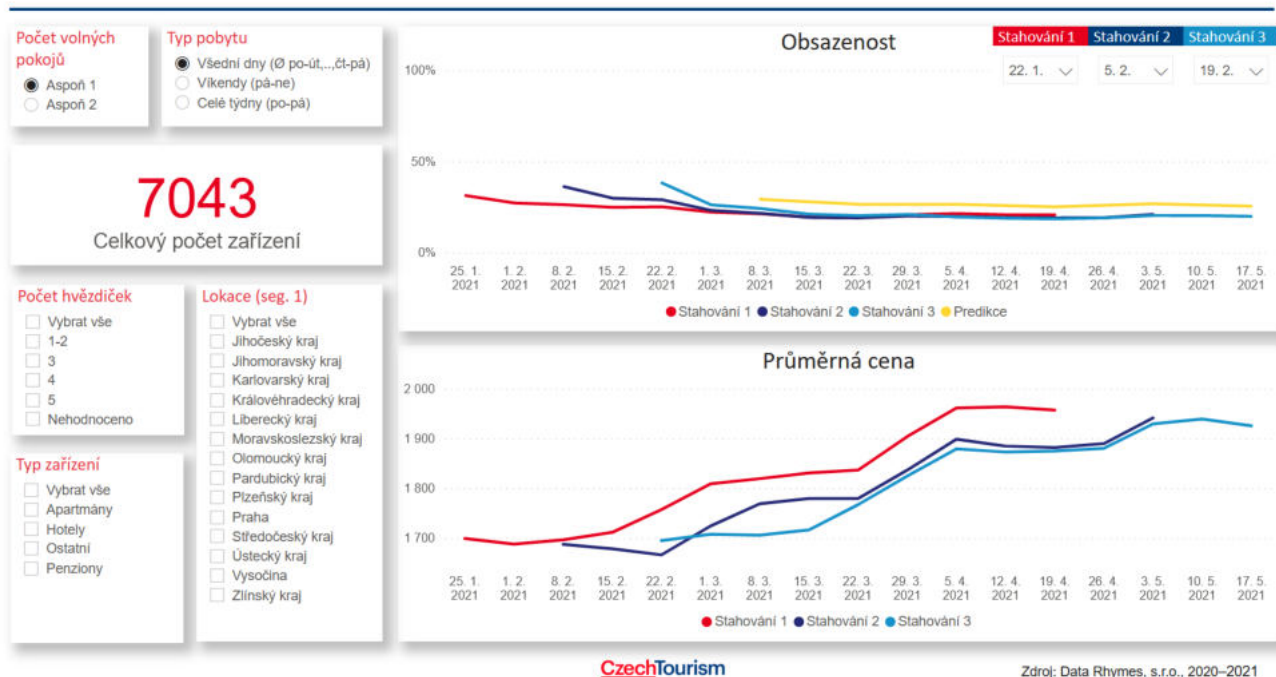


Data z Booking – modely predikcí

- [Data z Booking](#)
- Časový horizont 3 měsíce
- Volba a definice regionu
- Krátkodobé a dlouhodobé období (týden)
- Kapacita 1 pokojové / 2 pokojové
- Modely vacancy rate



Predikce obsazenosti a cen ubytování



Analýzy dat návštěvnosti HUZ

HUZ

- Několik různých sestav
- Podrobná sestava:
[Návštěvnost HUZ -
podrobná data](#)

Data do úrovně
certifikovaných oblastních
DMO.

Následně je v plánu
vytvořit Oblastní reporty
(jako jsou krajské pdf
reporty).





Ne, pak není co
řešit 😊

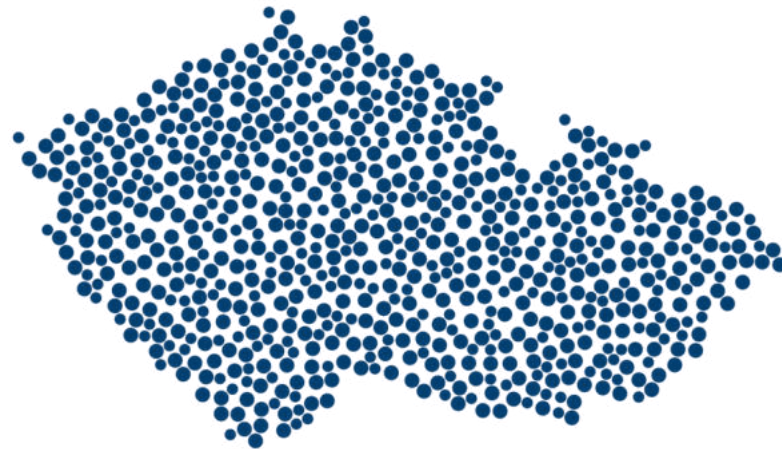


Ano? Tak hrr
na mne 😊

Máte nějaké otázky?

Já mám taky jednu otázku 😊

**Následující detailní workshopy
na analýzy, data výzkumy, byste
uvítali podle typu dat nebo podle
regionu?**



„Statistika. Sediš-li jednou půlkou v ledu a druhou na rozpálených kamnech, je ti statisticky velmi příjemně.“

Murphyho zákon 😊