

# DOMÁCÍ A PŘÍJEZDOVÝ CESTOVNÍ RUCH

**Prezentace výsledků za rok 2018**

# O čem budeme dnes mluvit...

1

Metodika

2

Zdrojová území

3

Frekvence návštěv

4

Důvody návštěvy

5

Turistické cíle

6

Navštívená místa

7

Zdroj informací

8

Organizace cesty

9

Doprava

10

Doprovod při návštěvě

11

Délka pobytu

12

Typ ubytování

13

Výdaje

14

Spokojenost na základě zkušenosti

# METODIKA



## METODA SBĚRU DAT

F2F  
(osobní rozhovory)

Sběr dat  
v TURISTICKY  
ATRAKTIVNÍCH  
LOKALITÁCH ČESKÉ  
REPUBLIKY



## TERMÍN SBĚRU DAT

Celý rok 2018  
KVÓTY NA KVARTÁLY



## CÍLOVÁ SKUPINA A VELIKOST VZORKU

Návštěvníci **136**  
vybraných lokalit / akcí  
ve všech krajích ČR  
REGIONÁLNÍ KVÓTY

n = **28 516**

KVÓTY NA DRUH ČR  
2/3 příjezdový  
1/3 domácí



## VÝZKUMNÝ NÁSTROJ

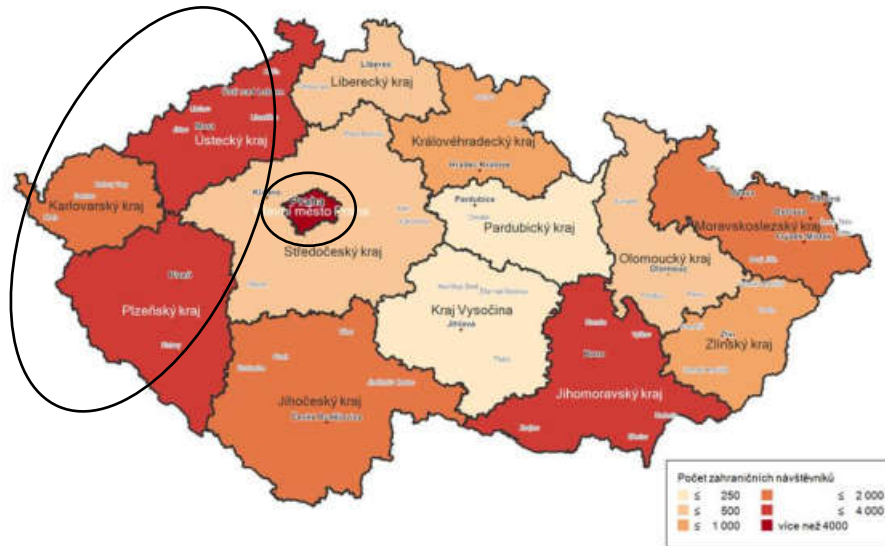
Dotazník schválený klientem

Česká a anglická verze  
naprogramovaná pro  
Android zařízení

Papírové verze dotazníků  
pro podporu rozhovorů  
s neanglicky hovořícími  
zahraničními návštěvníky

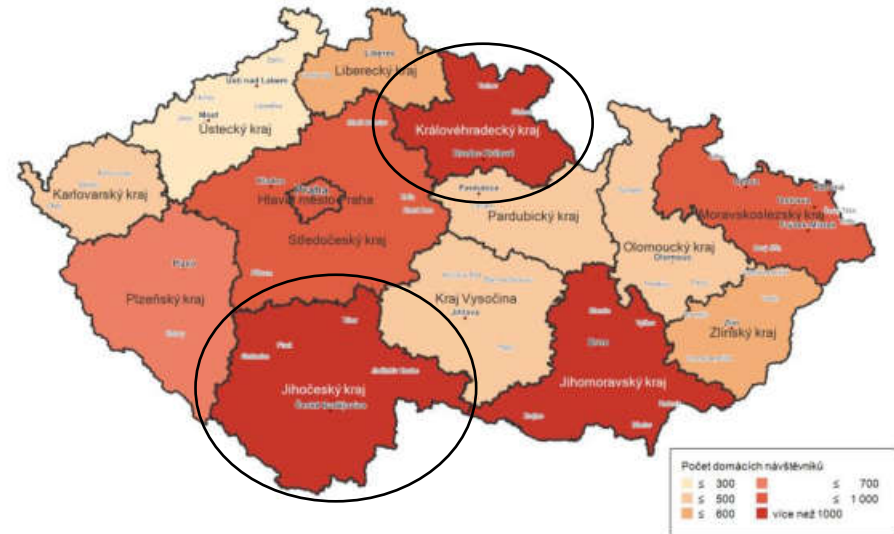
# POČET DOTÁZANÝCH NÁVŠTĚVNÍKŮ V KRAJÍCH

## ZAHRANIČNÍ



n=18 821, zahraniční návštěvníci

## DOMÁCÍ

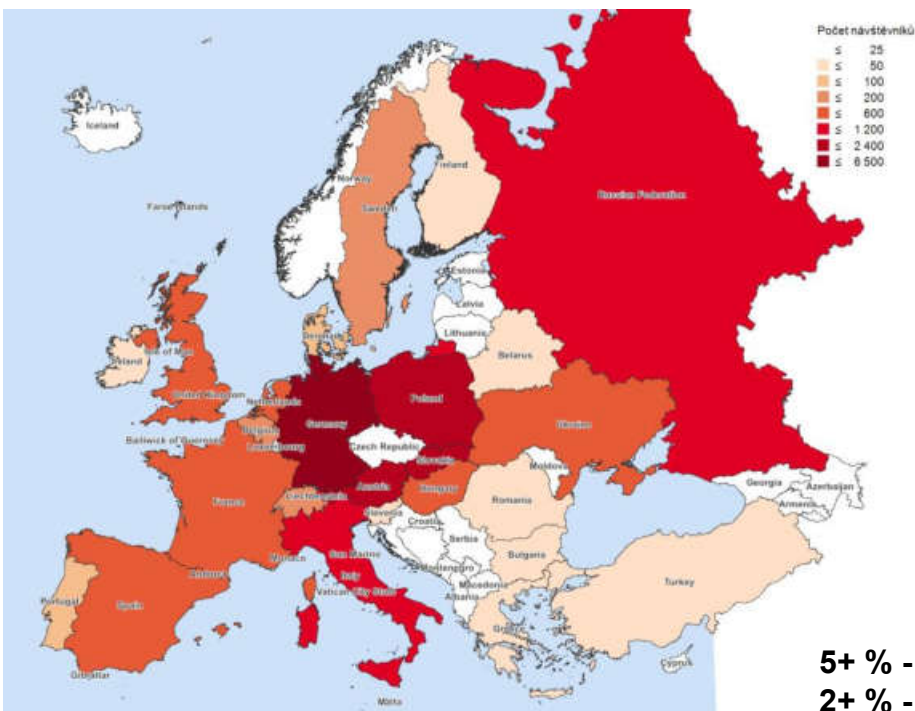


n=9 695, domácí návštěvníci

# ZDROJOVÁ ÚZEMÍ

88 % zahraničních návštěvníků ČR tvoří obyvatelé evropských zemí a mezi nimi především obyvatelé sousedních států, hlavně Německa (34%) a Polska (12%). Incoming z Rakouska, Slovenska a Ruska se pohybuje mezi 6-8%.

## ZAHRANIČNÍ NÁVŠTĚVNÍCI ČR PODLE TRVALÉHO POBYTU



| KONTINENT          | Počet         | %           |
|--------------------|---------------|-------------|
| <b>Evropa</b>      | <b>16 569</b> | <b>88,0</b> |
| <b>Asie</b>        | <b>1 860</b>  | <b>9,9</b>  |
| Severní Amerika    | 276           | 1,5         |
| Jižní Amerika      | 50            | 0,3         |
| Austrálie a Oceán. | 41            | 0,2         |
| Afrika             | 25            | 0,1         |

| SOUSEDÍCÍ ZEMĚ        | Počet         | %           |
|-----------------------|---------------|-------------|
| <b>Sousedí celkem</b> | <b>11 435</b> | <b>60,7</b> |
| <b>1. Německo</b>     | <b>6 383</b>  | <b>33,9</b> |
| 2. Polsko             | 2 334         | 12,4        |
| 3. Rakousko           | 1 456         | 7,7         |
| 4. Slovensko          | 1 262         | 6,7         |

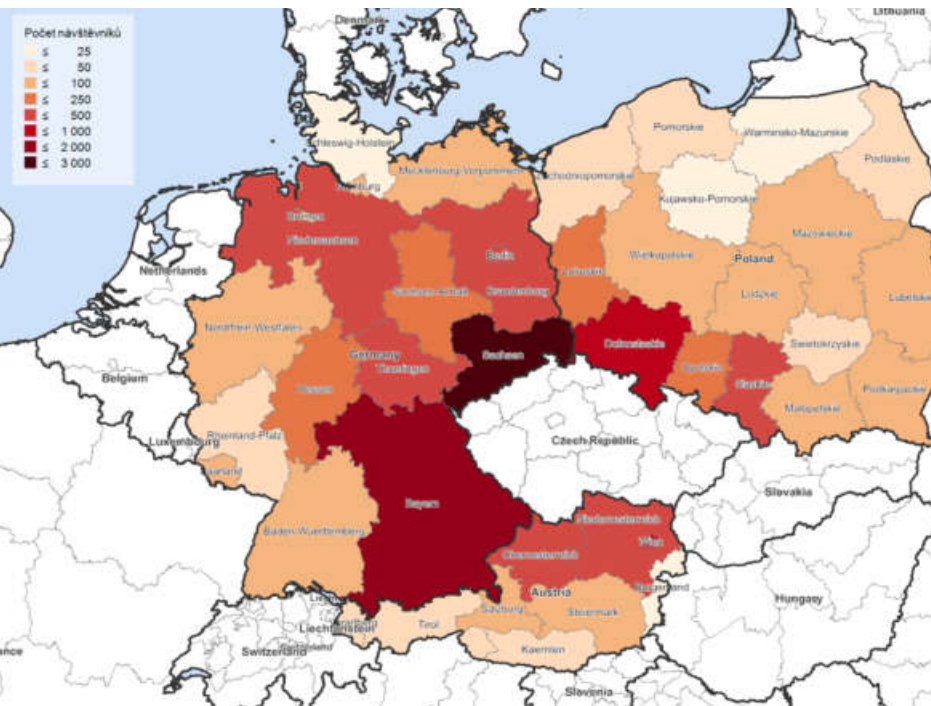
| ZEMĚ            | Počet | %   |
|-----------------|-------|-----|
| 5. Rusko        | 1 122 | 6,0 |
| 6. Itálie       | 651   | 3,5 |
| 7. Francie      | 511   | 2,7 |
| 8. Čína         | 474   | 2,5 |
| 9. Japonsko     | 461   | 2,4 |
| 10. Jižní Korea | 452   | 2,4 |
| 11. UK          | 445   | 2,4 |
| 12. Nizozemsko  | 414   | 2,2 |
| 13. Maďarsko    | 355   | 1,9 |
| 14. Ukrajina    | 352   | 1,9 |
| 15. Španělsko   | 322   | 1,7 |
| 16. USA         | 216   | 1,1 |
| 17. Izrael      | 204   | 1,1 |
| 18. Švédsko     | 147   | 0,8 |
| 19. Belgie      | 139   | 0,7 |
| 20. Švýcarsko   | 125   | 0,7 |

5+ % - 5 zdrojových trhů  
 2+ % - 12 zdrojových trhů  
 25+ respondentů – 35 zdrojových trhů



**2/3 Němců přijíždějí do ČR ze Saska a Bavorska. Více než 1/3 Rakušanů k nám přijíždí z Vídně, čtvrtina z Dolního Rakouska a 18% z Horního Rakouska. Polovina polských návštěvníků pochází z Dolnoslezského a Slezského vojvodství.**

## ZAHRANIČNÍ NÁVŠTĚVNÍCI ČR PODLE TRVALÉHO POBYTU (ZEMĚ NĚMECKA, RAKOUSKA A POLSKA)



| DE SPOLKOVÁ ZEMĚ      | Počet       | %           | PL VOJVODSTVÍ       | Počet      | %           |
|-----------------------|-------------|-------------|---------------------|------------|-------------|
| <b>Sasko</b>          | <b>2623</b> | <b>41,1</b> | <b>Dolnoslezské</b> | <b>610</b> | <b>35,2</b> |
| <b>Bavorsko</b>       | <b>1554</b> | <b>24,3</b> | <b>Slezské</b>      | <b>276</b> | <b>15,9</b> |
| Berlín                | 435         | 6,8         | Lubušské            | 114        | 6,6         |
| Durynsko              | 368         | 5,8         | Opolské             | 105        | 6,1         |
| Braniborsko           | 335         | 5,2         | Malopolské          | 89         | 5,1         |
| Dolní Sasko           | 289         | 4,5         | Velkopolské         | 87         | 5,0         |
| Sasko-Anhaltsko       | 147         | 2,3         | Lublinské           | 74         | 4,3         |
| Hesensko              | 135         | 2,1         | Mazovské            | 73         | 4,2         |
| AT SPOLKOVÁ ZEMĚ      |             |             |                     |            |             |
| <b>Vídeň</b>          | <b>525</b>  | <b>36,1</b> |                     |            |             |
| <b>Dolní Rakousko</b> | <b>381</b>  | <b>26,2</b> |                     |            |             |
| <b>Horní Rakousko</b> | <b>262</b>  | <b>18,0</b> |                     |            |             |
| Salcbursko            | 94          | 6,5         |                     |            |             |
| Štýrsko               | 75          | 5,2         |                     |            |             |



# FREKVENCE NÁVŠTĚV

# FREKVENCE NÁVŠTĚV ČR (PODLE PŮVODU NÁVŠTĚVNÍKA)



43 % Rakušanů vs. 60 % Němců  
a Slováků několikrát ročně



4/5 opakovaně



4/5 poprvé

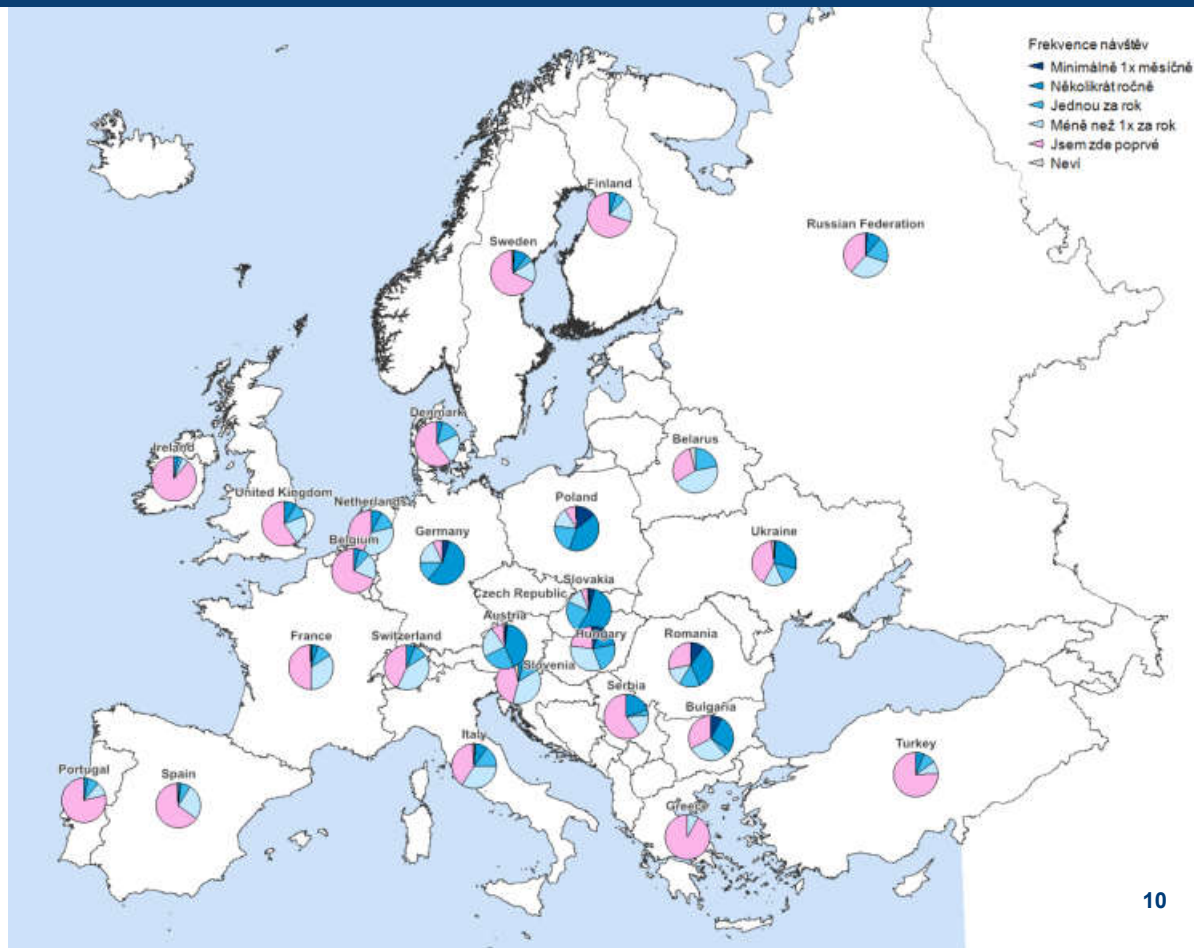


9 z 10 poprvé

Otázka: Q7X Jak často navštěvujete Českou republiku?

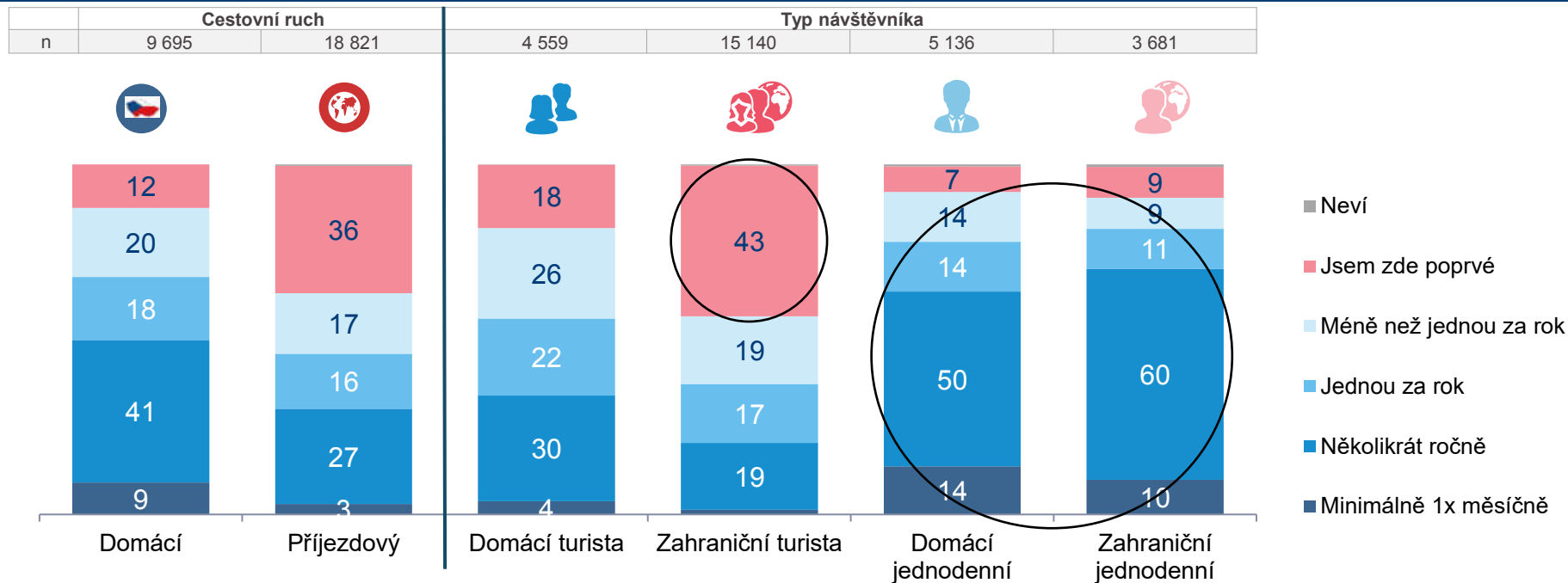
Báze: zahraniční návštěvníci, v %

**Czech**Tourism



**Výletníci opakovaně – domácí i zahraniční (ti dokonce častěji >>> přeshraniční návštěvy).  
U turistů, pochopitelně zejména zahraničních, je mnohem více prvonávštěvníků regionu.**

## FREKVENCE NÁVŠTĚV REGIONU (PODLE NÁVŠTĚVNÍKA)



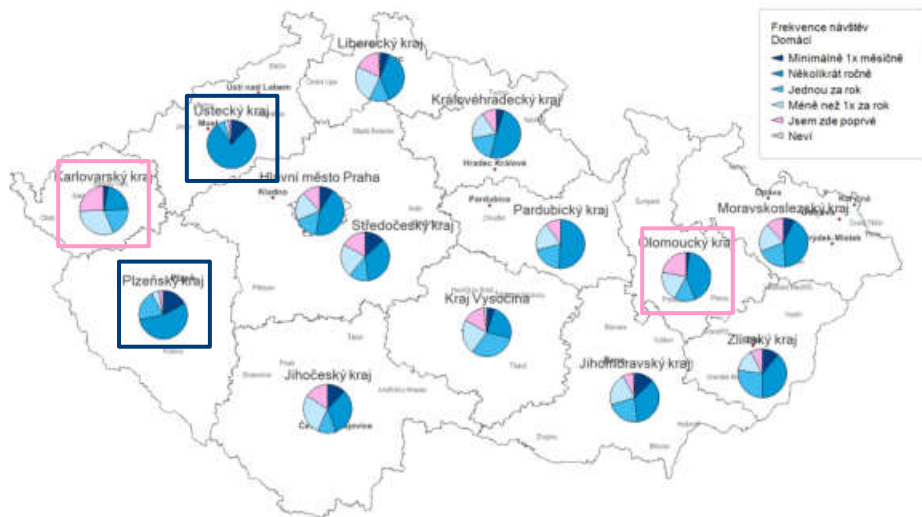
# DCR: Plzeňský, Ústecký vs. Karlovarský, Olomoucký

## PCR: Ústecký, Moravskoslezský, Královéhradecký vs. Praha a Středočeský

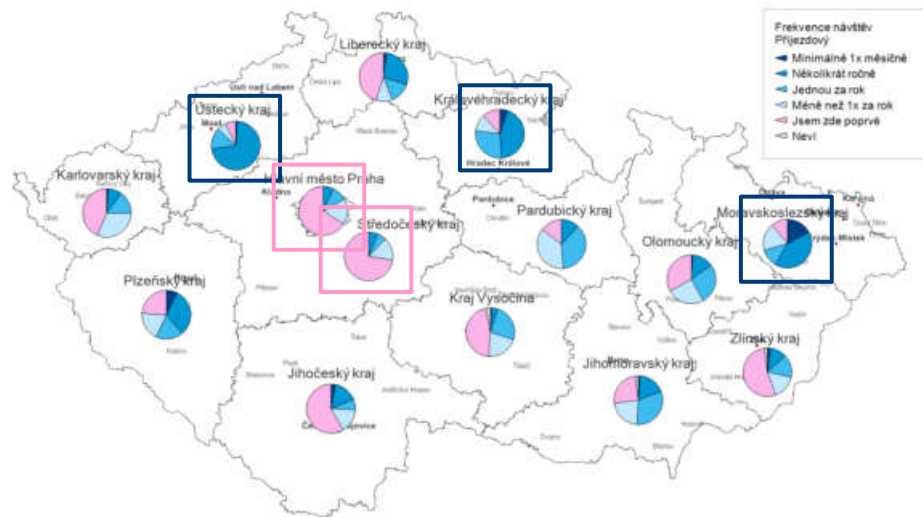
### FREKVENCE NÁVŠTĚV (PODLE KRAJŮ)



DOMÁCÍ



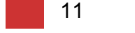
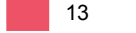
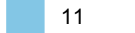
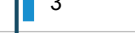
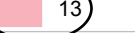
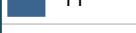
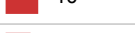
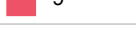
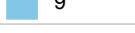
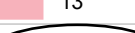
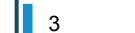
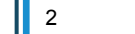
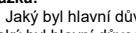
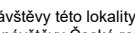
PŘÍJEZDOVÝ



# DŮVODY NÁVŠTĚVY

Domáci i zahraniční turisté logicky především za rekreací, s odstupem na návštěvu.  
Domáci turisté také za zdravotním pobytem.  
Zahraníční výletníci za nákupy, případně obchodně. Domáci výletníci mj. za poznáním.

## HLAVNÍ DŮVOD NÁVŠTĚVY

|                  | n | Cestovní ruch                                                                            |                                                                                              | Typ návštěvníka                                                                                  |                                                                                                        |                                                                                                                  |                                                                                                                      |  |  |
|------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|                  |   | 9695                                                                                     | 18821                                                                                        | 4559                                                                                             | 15140                                                                                                  | 5136                                                                                                             | 3681                                                                                                                 |  |  |
|                  |   |  Domáci |  Příjezdový |  Domáci turista |  Zahraniční turista |  Domáci jednodenní návštěvník |  Zahraniční jednodenní návštěvník |  |  |
| Rekreace         |   |  36     |  40         |  40            |  45                 |  33                           |  21                               |  |  |
| Návštěva         |   |  15     |  11         |  19            |  13                 |  11                           |  6                                |  |  |
| Obchodní cesta   |   |  6      |  10         |  3             |  9                  |  9                            |  13                               |  |  |
| Aktivní dovolená |   |  11     |  10         |  13            |  9                  |  9                            |  13                               |  |  |
| Nákupy           |   |  6      |  7          |  <1            |  1                  |  12                           |  33                               |  |  |
| Poznání          |   |  8      |  7          |  5             |  8                  |  11                           |  3                                |  |  |
| Zdravotní pobyt  |   |  5      |  5          |  10            |  6                  |  1                            |  <1                               |  |  |
| Sportovní akce   |   |  3      |  3          |  3             |  3                  |  3                            |  3                                |  |  |
| Kulturní akce    |   |  4      |  3          |  3             |  3                  |  5                            |  4                                |  |  |
| Kongres, seminář |   |  2     |  2         |  2            |  2                 |  3                           |  2                               |  |  |

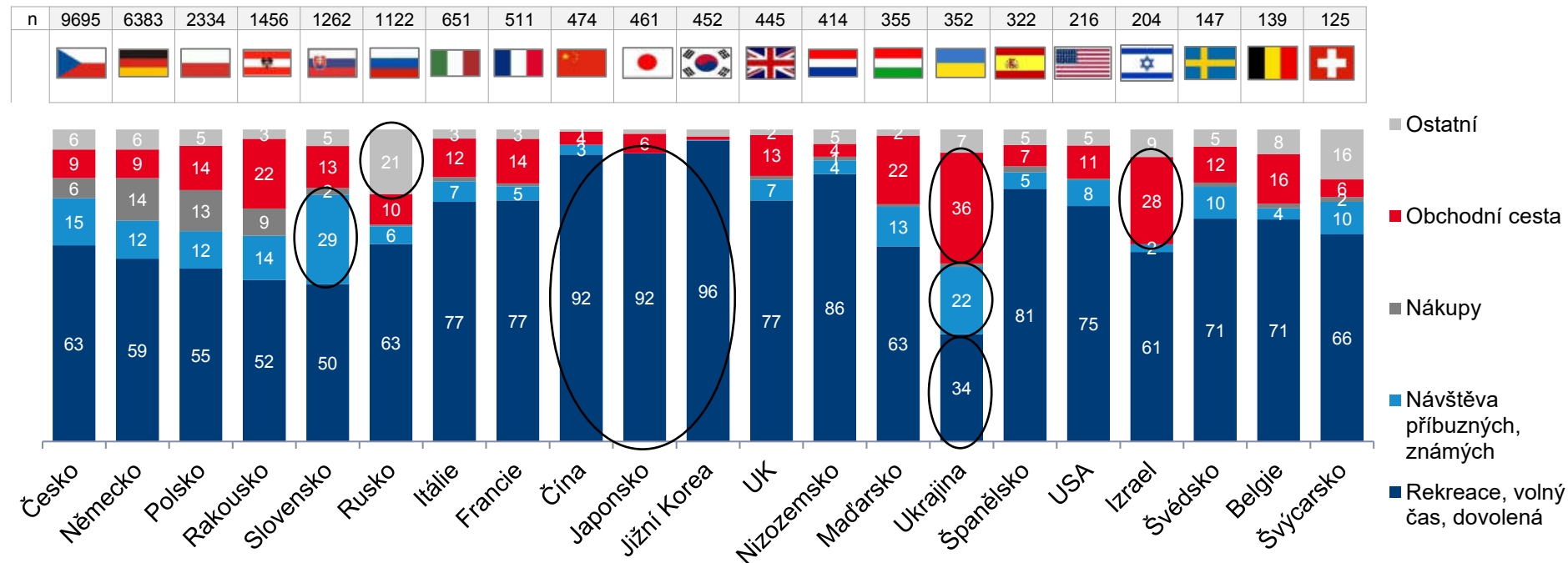
**Asiaté (Číňané, Japonci a Korejci) téměř výhradně z důvodu rekreace.**

**Pracovně Ukrajinci a Izraelci.**

**Rusové do lázní (zdravotní pobyty).**

**Na návštěvu příbuzných Slováci a Ukrajinci (ti pak za rekreací nejméně).**

## HLAVNÍ DŮVOD NÁVŠTĚVY (PODLE PŮVODU NÁVŠTĚVNÍKA)



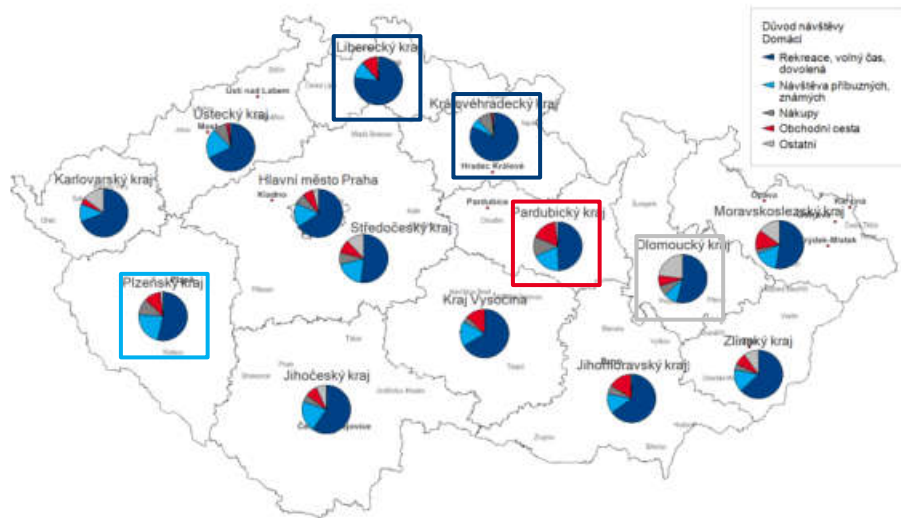


DCR: za rekreací do Krkonoš a Jizerek, za příbuznými do PLZ, za nákupy nebo obchodem do PAR.  
 PCR: za rekreací do PHA, Slováci za příbuznými na pomezí, za nákupy do HK a UL, a když na Moravu, tak častěji obchodně.

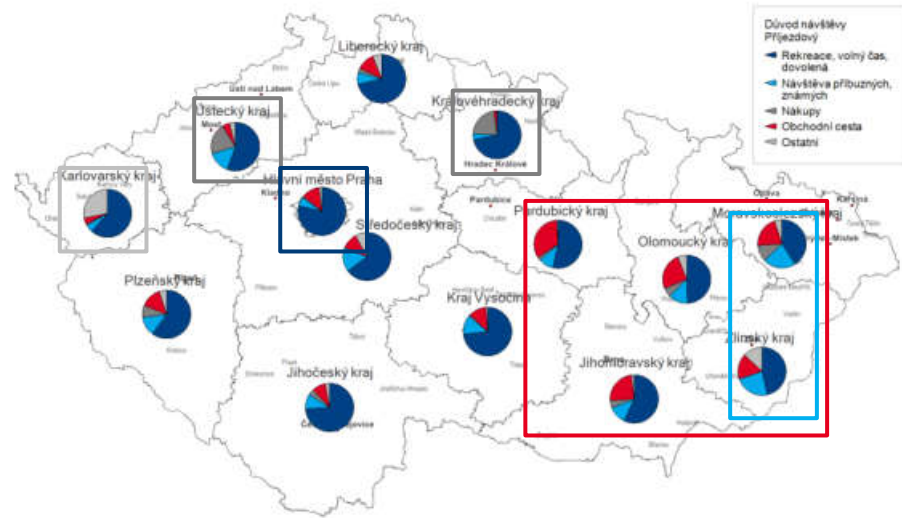
## HLAVNÍ DŮVOD NÁVŠTĚVY (PODLE KRAJŮ)



DOMÁCÍ



PŘÍJEZDOVÝ



# TURISTICKÉ CÍLE

**Zahraniční turisté: památky, gastro, společenský život.**

**Domácí turisté: pěší turistika a mj. koupání, cykloturistika, lyžování, chalupaření.**

**Zahraniční výletníci: gastro a mj. horská turistika (výletníci obecně mají logicky méně cílů).**

## TURISTICKÉ CÍLE (PODLE TYPU NÁVŠTĚVNÍKA)

|                                                    | n | Cestovní ruch |            | Typ návštěvníka |                    |                              |                                  |
|----------------------------------------------------|---|---------------|------------|-----------------|--------------------|------------------------------|----------------------------------|
|                                                    |   | 9695          | 18821      | 4559            | 15140              | 5136                         | 3681                             |
|                                                    |   | Domácí        | Příjezdový | Domácí turista  | Zahraniční turista | Domácí jednodenní návštěvník | Zahraniční jednodenní návštěvník |
| <b>Kulturní památky</b>                            |   | 30            | 43         | 35              | 51                 | 25                           | 11                               |
| <b>Gastronomie</b>                                 |   | 11            | 26         | 12              | 27                 | 10                           | 23                               |
| Společenský život a zábava                         |   | 12            | 23         | 16              | 25                 | 8                            | 13                               |
| Přírodní památky (jeskyně, vyhlídky ...)           |   | 16            | 17         | 21              | 19                 | 11                           | 10                               |
| Návštěva příbuzných či známých                     |   | 19            | 16         | 25              | 18                 | 13                           | 7                                |
| <b>Pěší turistika</b>                              |   | 25            | 15         | 33              | 14                 | 18                           | 19                               |
| Péče o fyzickou a duševní kondici (fitness ...)    |   | 9             | 14         | 17              | 17                 | 2                            | 1                                |
| Návštěvy kulturních akcí (festivaly, koncerty ...) |   | 9             | 12         | 9               | 13                 | 9                            | 6                                |
| Návštěvy sportovních akcí (závody, utkání ...)     |   | 4             | 6          | 5               | 6                  | 4                            | 2                                |
| Církevní turistika (církevní památky, poutě...)    |   | 2             | 6          | 3               | 7                  | 2                            | 2                                |
| Technické památky (rozhledny, doly a lomy ...)     |   | 4             | 6          | 6               | 6                  | 4                            | 3                                |
| Koupání, vodní sporty                              |   | 7             | 5          | 10              | 6                  | 5                            | 2                                |
| Cykloturistika, horská cyklistika, in-line apod.   |   | 5             | 3          | 8               | 4                  | 3                            | 3                                |
| Táboření, expediční pobyt, život v přírodě         |   | 1             | 3          | 2               | 3                  | <1                           | <1                               |
| Trekking, horská turistika                         |   | 2             | 3          | 3               | 2                  | 1                            | 4                                |
| Venkovská turistika                                |   | 2             | 2          | 2               | 3                  | 2                            | 1                                |
| Lyžování                                           |   | 4             | 2          | 6               | 2                  | 2                            | 1                                |
| Pobyt na chatě či chalupě                          |   | 3             | 2          | 6               | 2                  | <1                           | <1                               |

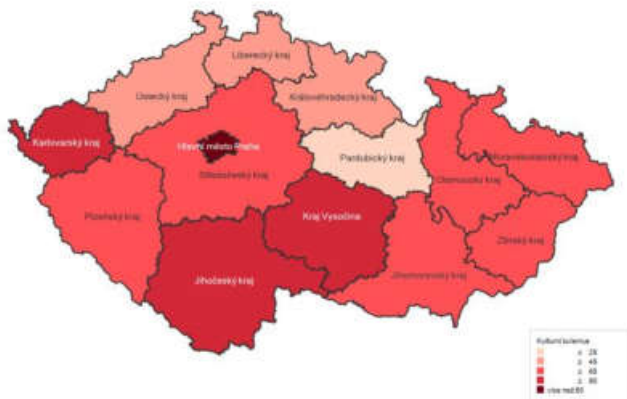
Kulturní turismus: PHA.

Gastronomie: JM.

Aktivní turismus: LIB.

## REGIONÁLNÍ DIFERENCIACE VÝZNAMNOSTI TURISTICKÝCH CÍLŮ

KULTURNÍ TURISMUS

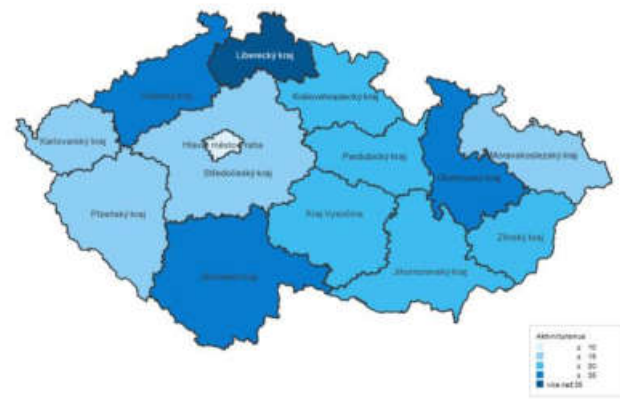


Kulturní památky (hrady, zámky, muzea, historická architektura), technické památky (rozhledny, industriální areály, doly a lomy, vojenské objekty), církevní turismus (církevní památky, poutě, náboženské aktivity apod.), návštěvy kulturních akcí (festivaly, slavnosti, koncerty apod.)

GASTRONOMIE



AKTIVNÍ TURISMUS



Cykloturistika, horská cyklistika, in-line apod., vodácký turismus, koupání, vodní sporty, trekking, horský turismus, lyžování, kolektivní sporty, outdoorové či adrenalinové sporty (horolezectví, air soft, létání apod.)

**Wellness: KV lázeňský trojúhelník.**  
**Pěší turistika: Krkonoše, Jizerské a Krušné hory.**  
**Venkovský turismus příznačný především pro Vysočinu.**

## REGIONÁLNÍ DIFERENCIACE VÝZNAMNOSTI TURISTICKÝCH CÍLŮ

**WELLNESS**



Péče o fyzickou a duševní kondici (wellness a lázně, fitness, posilování, sauna, rehabilitace apod.)

**PĚŠÍ TURISTIKA, PŘÍRODNÍ  
PAMÁTKY A TÁBOŘENÍ**



Pěší turistika, přírodní památky (jeskyně, vyhlídky, skalní útvary, hory, prameny, chráněná území), táboření, expediční pobyt, život v přírodě

**VENKOVSKÝ TURISMUS**



Venkovský turismus (agroturismus, pobyt na farmě, projížďky na koni apod.)

# NAVŠTÍVENÁ MÍSTA

Praha je dominantním cílem zahraničních turistů, Ústecký kraj německých výletníků.

Domáci navštěvují kraje rovnoměrněji.

Relativně turisticky významnější jsou v DCR – StČ (výletníci), HK a LIB (turisté i výletníci – hory).

## NAVŠTÍVENÉ REGIONY (PODLE TYPU NÁVŠTĚVNÍKA, VČETNĚ KRAJE DOTAZOVÁNÍ)

|                      | n | Cestovní ruch                                                                            |                                                                                              | Typ návštěvníka                                                                                   |                                                                                                        |                                                                                                                  |                                                                                                                      |
|----------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      |   | 9695                                                                                     | 18821                                                                                        | 4559                                                                                              | 15140                                                                                                  | 5136                                                                                                             | 3681                                                                                                                 |
|                      |   |  Domáci |  Přijezdový |  Domáci turista |  Zahraniční turista |  Domáci jednodenní návštěvník |  Zahraniční jednodenní návštěvník |
| Hlavní město Praha   |   | 10                                                                                       | 35                                                                                           | 10                                                                                                | 44                                                                                                     | 11                                                                                                               | <1                                                                                                                   |
| Ústecký kraj         |   | 3                                                                                        | 17                                                                                           | 2                                                                                                 | 12                                                                                                     | 4                                                                                                                | 38                                                                                                                   |
| Plzeňský kraj        |   | 8                                                                                        | 15                                                                                           | 9                                                                                                 | 16                                                                                                     | 7                                                                                                                | 13                                                                                                                   |
| Jihomoravský kraj    |   | 12                                                                                       | 14                                                                                           | 11                                                                                                | 14                                                                                                     | 12                                                                                                               | 11                                                                                                                   |
| Karlovarský kraj     |   | 4                                                                                        | 13                                                                                           | 7                                                                                                 | 15                                                                                                     | 2                                                                                                                | 4                                                                                                                    |
| Jihočeský kraj       |   | 11                                                                                       | 10                                                                                           | 14                                                                                                | 11                                                                                                     | 9                                                                                                                | 7                                                                                                                    |
| Moravskoslezský kraj |   | 9                                                                                        | 7                                                                                            | 11                                                                                                | 6                                                                                                      | 8                                                                                                                | 11                                                                                                                   |
| Středočeský kraj     |   | 10                                                                                       | 5                                                                                            | 8                                                                                                 | 6                                                                                                      | 11                                                                                                               | 1                                                                                                                    |
| Královéhradecký kraj |   | 11                                                                                       | 4                                                                                            | 12                                                                                                | 3                                                                                                      | 11                                                                                                               | 9                                                                                                                    |
| Zlínský kraj         |   | 6                                                                                        | 4                                                                                            | 7                                                                                                 | 4                                                                                                      | 6                                                                                                                | 3                                                                                                                    |
| Olomoucký kraj       |   | 6                                                                                        | 2                                                                                            | 6                                                                                                 | 3                                                                                                      | 5                                                                                                                | 1                                                                                                                    |
| Liberecký kraj       |   | 7                                                                                        | 2                                                                                            | 8                                                                                                 | 2                                                                                                      | 5                                                                                                                | 1                                                                                                                    |
| Kraj Vysočina        |   | 6                                                                                        | 2                                                                                            | 7                                                                                                 | 2                                                                                                      | 5                                                                                                                | 1                                                                                                                    |
| Pardubický kraj      |   | 4                                                                                        | 1                                                                                            | 3                                                                                                 | 1                                                                                                      | 6                                                                                                                | 1                                                                                                                    |

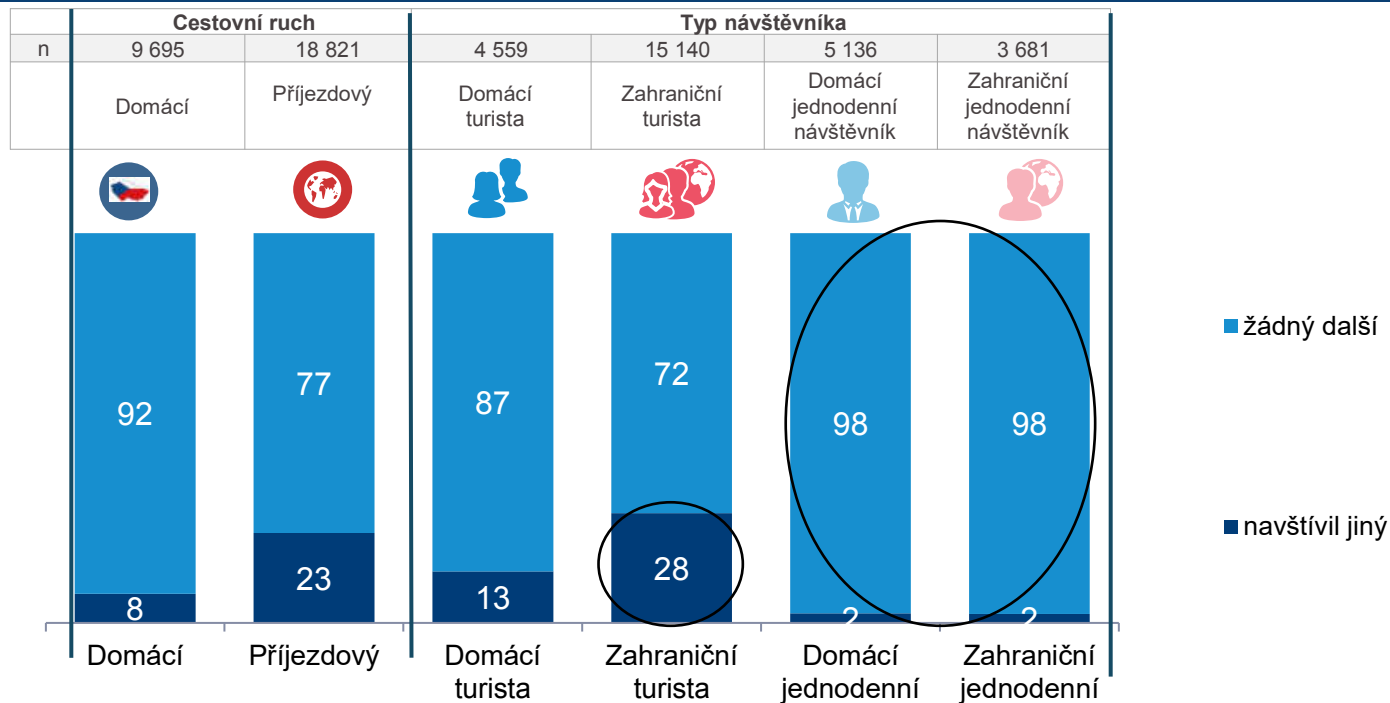
Otázka: Q9a Jaká další místa jste v rámci této Vaší dovolené / výletu navštívil/a nebo plánujete navštívit?

/ Jaká další místa, města nebo regiony jste v rámci této Vaší návštěvy České republiky navštívil/a nebo plánujete navštívit?

Báze: všichni respondenti, v %

Výletníci si v drtivé většině vystačí s jedním krajem.  
Podle očekávání putují po zemi nejvíce zahraniční turisté.

## DALŠÍ NAVŠTÍVENÉ REGIONY (PODLE TYPU NÁVŠTĚVNÍKA, MIMO KRAJ DOTAZOVÁNÍ)





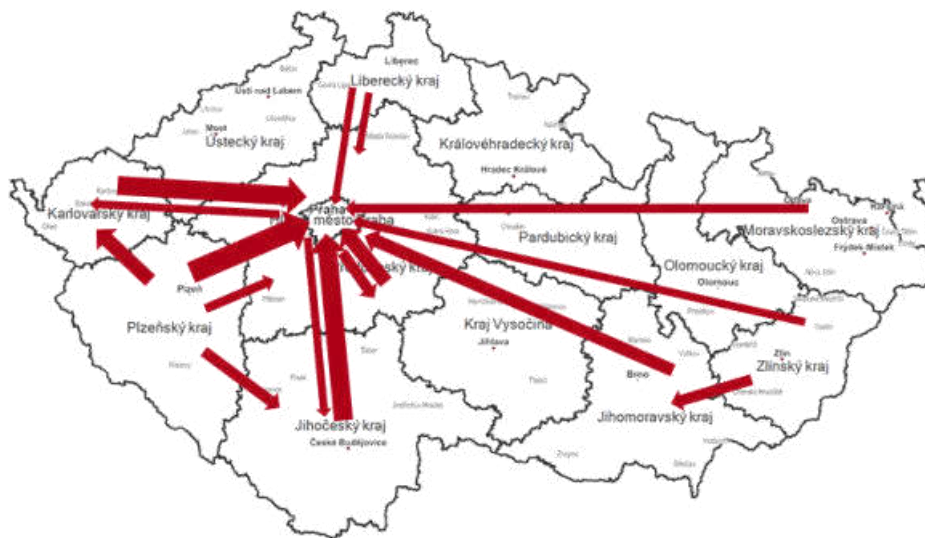
**PCR: Praha jako dominantní sekundární cíl.**

**DCR: toky a vazby mezi regiony jsou roztržštěnější (PHA >< StČ, JČ a JM, PHA > HK a PLZ, ad.).**

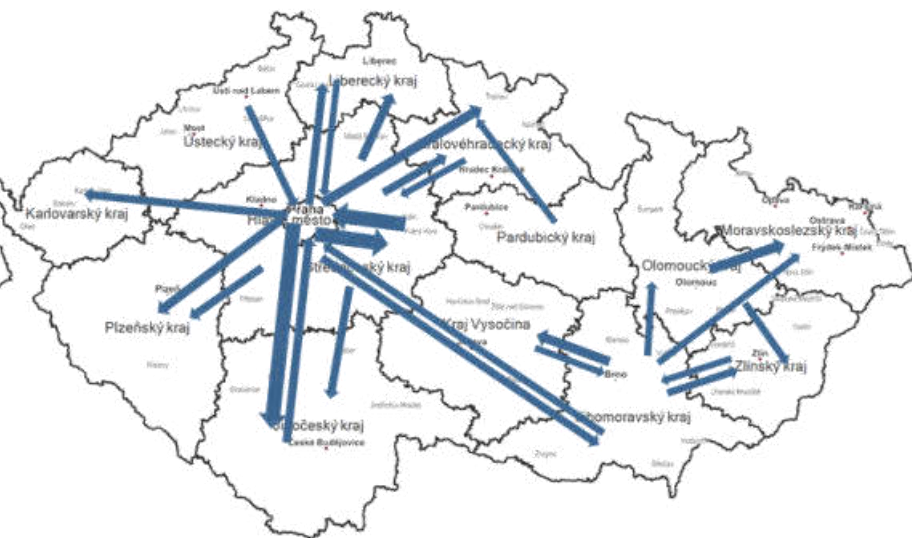
## TOKY NÁVŠTĚVNÍKŮ MEZI KRAJI



PŘÍJEZDOVÝ



DOMÁCÍ



# ZDROJ INFORMACÍ

**Ze zkušeností čerpají domácí turisté a výletníci obecně.  
Zahraniční turisté využívají především internet a slyší na doporučení od blízkých.  
CK / CA je jako zdroj informací specialitou Asiatů.**

## ZDROJE INFORMACÍ O REGIONU / LOKALITĚ (PODLE TYPU NÁVŠTĚVNÍKA)

|                                      | n | Cestovní ruch                                                                            |                                                                                              | Typ návštěvníka                                                                                   |                                                                                                        |                                                                                                                  |                                                                                                                      |
|--------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                      |   | 9695                                                                                     | 18821                                                                                        | 4559                                                                                              | 15140                                                                                                  | 5136                                                                                                             | 3681                                                                                                                 |
|                                      |   |  Domáci |  Přijezdový |  Domáci turista |  Zahraniční turista |  Domáci jednodenní návštěvník |  Zahraniční jednodenní návštěvník |
| Z internetu                          |   |  31     |  51         |  36             |  54                 |  26                           |  40                               |
| Od příbuzných, známých, přátel       |   |  34     |  42         |  40             |  43                 |  28                           |  39                               |
| Vlastní zkušenosti z minulé návštěvy |   |  63     |  40         |  55             |  35                 |  69                           |  61                               |
| V cestovní kanceláři / agentuře      |   |  1      |  10         |  1               |  13                 |  <1                           |  1                                |
| V práci, ve škole                    |   |  8      |  10         |  7               |  11                 |  9                            |  6                                |
| Z tisku, z TV                        |   |  6      |  7          |  5               |  8                  |  7                            |  3                                |
| V hotelu, v ubytovacím zařízení      |   |  1      |  3          |  2               |  3                  |  <1                           |  <1                               |
| Lékař, doporučení lékaře             |   |  1      |  <1         |  2               |  <1                 |  <1                           |                                                                                                                      |
| Jiné                                 |   |  3      |  1          |  4               |  1                  |  2                            |  <1                               |

**Vlastní zkušenosti, doporučení blízkých a internet = trojice hlavních zdrojů pro většinu trhů. Geograficky nejbližší trhy – zkušenosti, ostatní – internet, Ukrajinci – doporučení blízkých. Výjimky: Asiaté spoléhající často na CK/CA, Španělé, kteří nemají tolik vlastních zkušeností. Shodné vzorce: CZ+SK, DE+AT, PL+RU, ostatní Evropa, Asiaté.**

## HLAVNÍ ZDROJE INFORMACÍ O REGIONU / LOKALITĚ (PODLE PŮVODU NÁVŠTĚVNÍKA)

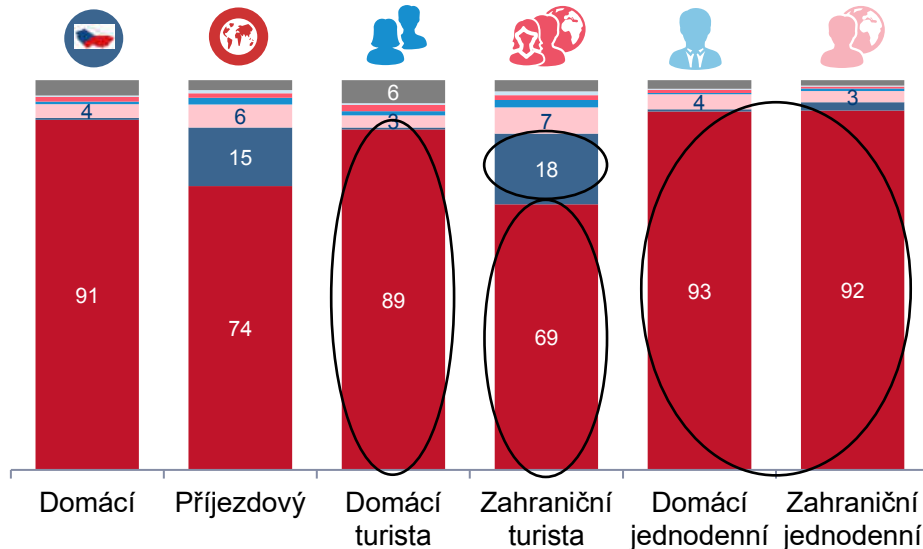
|                                                                                   | n    | Země        | PRVNÍ                                | v % | DRUHÝ                                | v % | TŘETÍ                                | v % |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-------------|--------------------------------------|-----|--------------------------------------|-----|--------------------------------------|-----|
|   | 9695 | Česko       | Vlastní zkušenosti z minulé návštěvy | 63  | Příbuzní, známí, přátelé             | 34  | Internet                             | 31  |
|   | 6383 | Německo     | Vlastní zkušenosti z minulé návštěvy | 50  | Internet                             | 48  | Příbuzní, známí, přátelé             | 44  |
|   | 2334 | Polsko      | Internet                             | 50  | Vlastní zkušenosti z minulé návštěvy | 49  | Příbuzní, známí, přátelé             | 45  |
|   | 1456 | Rakousko    | Vlastní zkušenosti z minulé návštěvy | 50  | Internet                             | 44  | Příbuzní, známí, přátelé             | 39  |
|   | 1262 | Slovensko   | Vlastní zkušenosti z minulé návštěvy | 59  | Příbuzní, známí, přátelé             | 48  | Internet                             | 42  |
|   | 1122 | Rusko       | Internet                             | 41  | Vlastní zkušenosti z minulé návštěvy | 37  | Příbuzní, známí, přátelé             | 32  |
|   | 651  | Itálie      | Internet                             | 64  | Příbuzní, známí, přátelé             | 47  | Vlastní zkušenosti z minulé návštěvy | 31  |
|   | 511  | Francie     | Internet                             | 61  | Příbuzní, známí, přátelé             | 43  | Vlastní zkušenosti z minulé návštěvy | 27  |
|   | 474  | Čína        | Internet                             | 69  | V cestovní kanceláři / agentuře      | 32  | Příbuzní, známí, přátelé             | 28  |
|   | 461  | Japonsko    | Internet                             | 68  | V cestovní kanceláři / agentuře      | 38  | Příbuzní, známí, přátelé             | 30  |
|   | 452  | Jižní Korea | Internet                             | 57  | V cestovní kanceláři / agentuře      | 44  | Příbuzní, známí, přátelé             | 25  |
|   | 445  | UK          | Internet                             | 58  | Příbuzní, známí, přátelé             | 45  | Vlastní zkušenosti z minulé návštěvy | 27  |
|   | 414  | Nizozemsko  | Internet                             | 66  | Příbuzní, známí, přátelé             | 41  | Vlastní zkušenosti z minulé návštěvy | 30  |
|   | 355  | Maďarsko    | Internet                             | 61  | Příbuzní, známí, přátelé             | 47  | Vlastní zkušenosti z minulé návštěvy | 38  |
|   | 352  | Ukrajina    | Příbuzní, známí, přátelé             | 55  | Internet                             | 41  | Vlastní zkušenosti z minulé návštěvy | 34  |
|   | 322  | Španělsko   | Internet                             | 63  | Příbuzní, známí, přátelé             | 48  | V cestovní kanceláři / agentuře      | 28  |
|  | 216  | USA         | Internet                             | 65  | Příbuzní, známí, přátelé             | 34  | V cestovní kanceláři / agentuře      | 21  |

# ORGANIZACE CESTY

**9 z 10 domácích turistů a výletníků (domácích i zahraničních) si cestu organizuje individuálně. Mezi zahraničními turisty 7 z 10, každý pátý využil služeb zahraniční CK / CA.**

## ORGANIZACE NÁVŠTĚVY (PODLE TYPU NÁVŠTĚVNÍKA)

| n | Cestovní ruch |            | Typ návštěvníka |                    |                              |                                  |
|---|---------------|------------|-----------------|--------------------|------------------------------|----------------------------------|
|   | 9695          | 18821      | 4559            | 15140              | 5136                         | 3681                             |
|   | Domácí        | Příjezdový | Domácí turista  | Zahraniční turista | Domácí jednodenní návštěvník | Zahraniční jednodenní návštěvník |

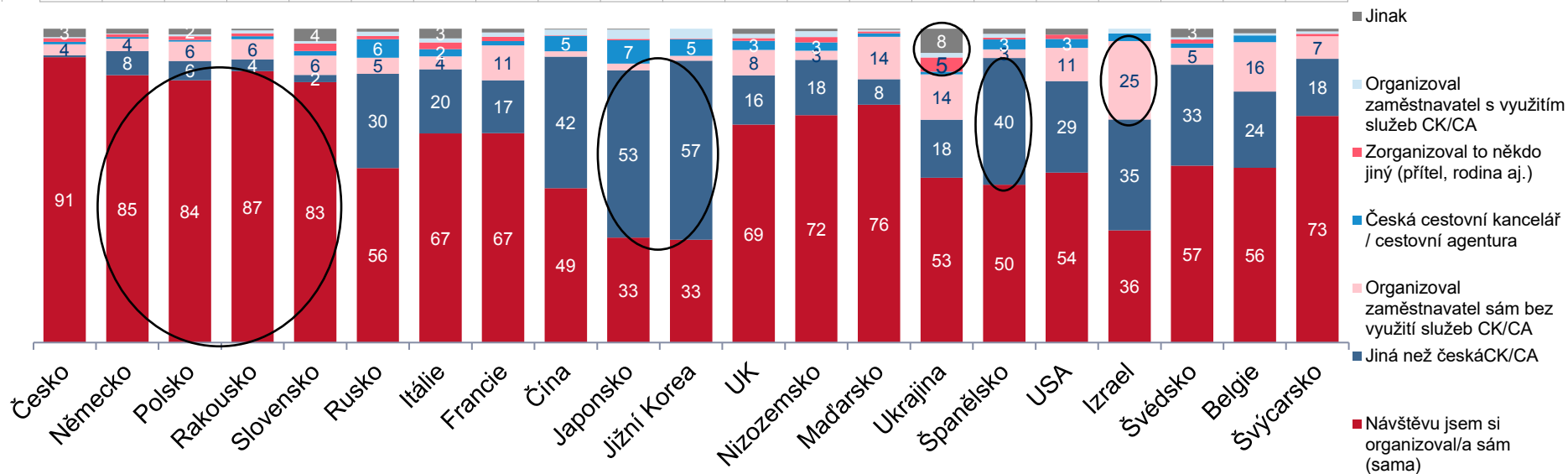


- Jinak
- Návštěvu mi organizoval zaměstnavatel s využitím služeb CK/CA
- Zorganizoval to někdo jiný (přítel, rodina aj.)
- Využil/a jsem služeb české CK / CA
- Návštěvu mi organizoval zaměstnavatel sám bez využití služeb CK/CA
- Využil/a jsem služeb jiné než české CA / CK
- Návštěvu jsem si organizoval/a sám (sama)

**8-9 z 10 lidí ze sousedních zemí si cestu organizuje samo.**  
**Většina cest Japonců a Korejců – CK / CA; v rámci Evropy – Španělé.**  
**Obchodní cesty Izraelců – zaměstnavatel bez CK / CA.**  
**Ukrajinci – rodina, přítel, pracovní pozvání.**

## ORGANIZACE NÁVŠTĚVY (PODLE PŮVODU NÁVŠTĚVNÍKA)

| n | 9695 | 6383 | 2334 | 1456 | 1262 | 1122 | 651 | 511 | 474 | 461 | 452 | 445 | 414 | 355 | 352 | 322 | 216 | 204 | 147 | 139 | 125 |
|---|------|------|------|------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| % |      |      |      |      |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |

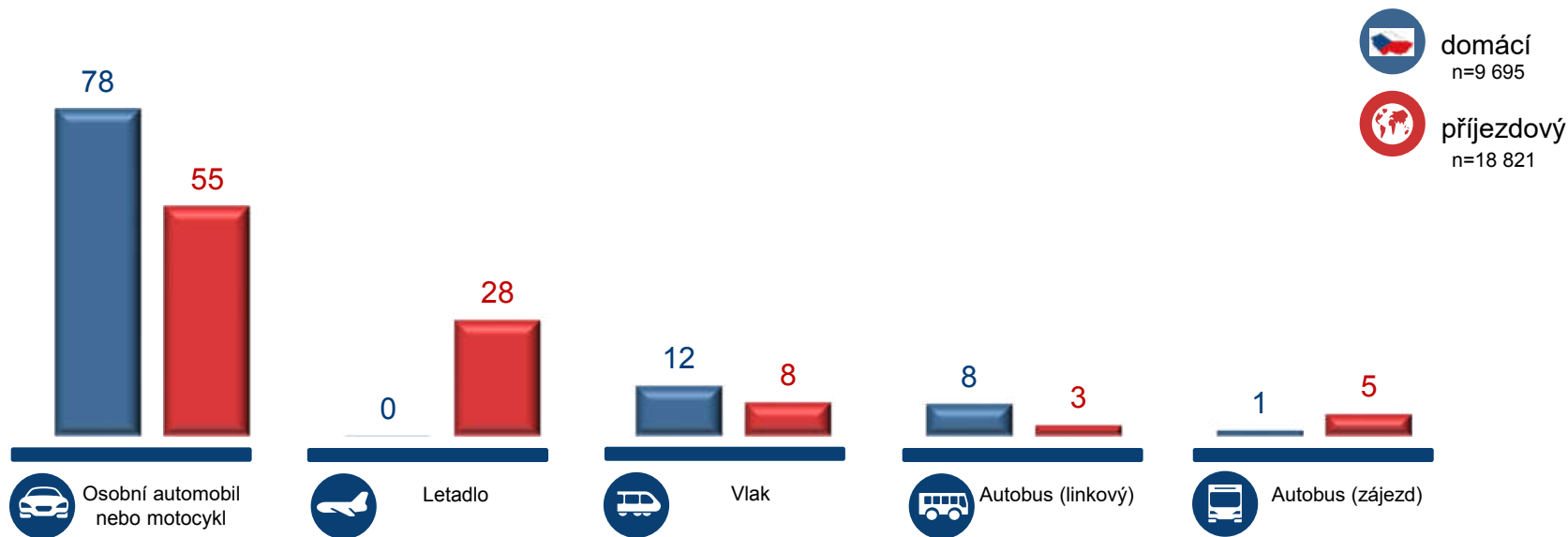


# DOPRAVA



**Autem cestovaly více než  $\frac{3}{4}$  domácích a  $\frac{1}{2}$  zahraničních návštěvníků.  
28 % zahraničních hostů přiletělo.**

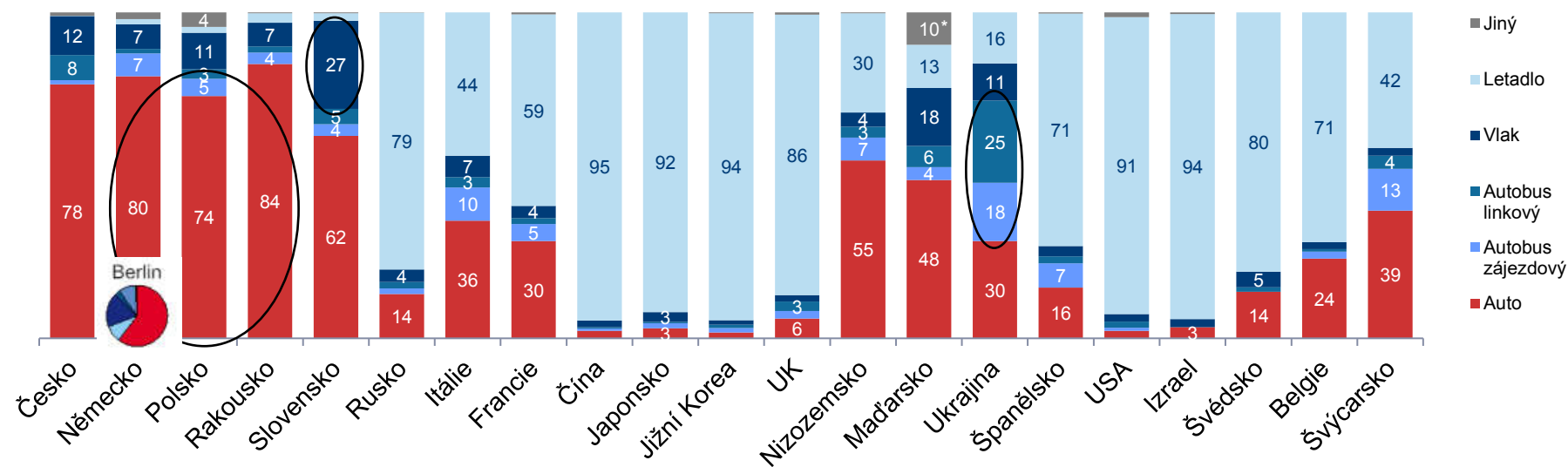
## DOPRAVNÍ PROSTŘEDEK (DOMÁCÍ VS. PŘÍJEZDOVÝ ČR)



**Ze sousedních zemí – více než ¾ lidí autem. Výjimkou Slovensko (vlak). Z Berlína 18 % vlakem.**  
**Ukrajinci – často autobusem.**  
**Se zvyšující se vzdáleností logicky roste význam letecké dopravy.**

## DOPRAVNÍ PROSTŘEDEK (PODLE PŮVODU NÁVŠTĚVNÍKA)

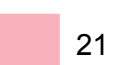
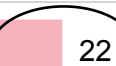
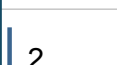
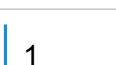
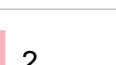
| n | 9695 | 6383 | 2334 | 1456 | 1262 | 1122 | 651 | 511 | 474 | 461 | 452 | 445 | 414 | 355 | 352 | 322 | 216 | 204 | 147 | 139 | 125 |
|---|------|------|------|------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| % |      |      |      |      |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |



# DOPROVOD PŘI NÁVŠTĚVĚ

**U všech cílových skupin jsou nejčastější partnerské návštěvy.**  
**Domácí návštěvníci cestují častěji s rodinou.**  
**U výletníků, zejména zahraničních, nejsou výjimečné návštěvy jednotlivců.**  
**Zahranční turisté (Asiaté) přijíždějí i ve větších skupinách.**

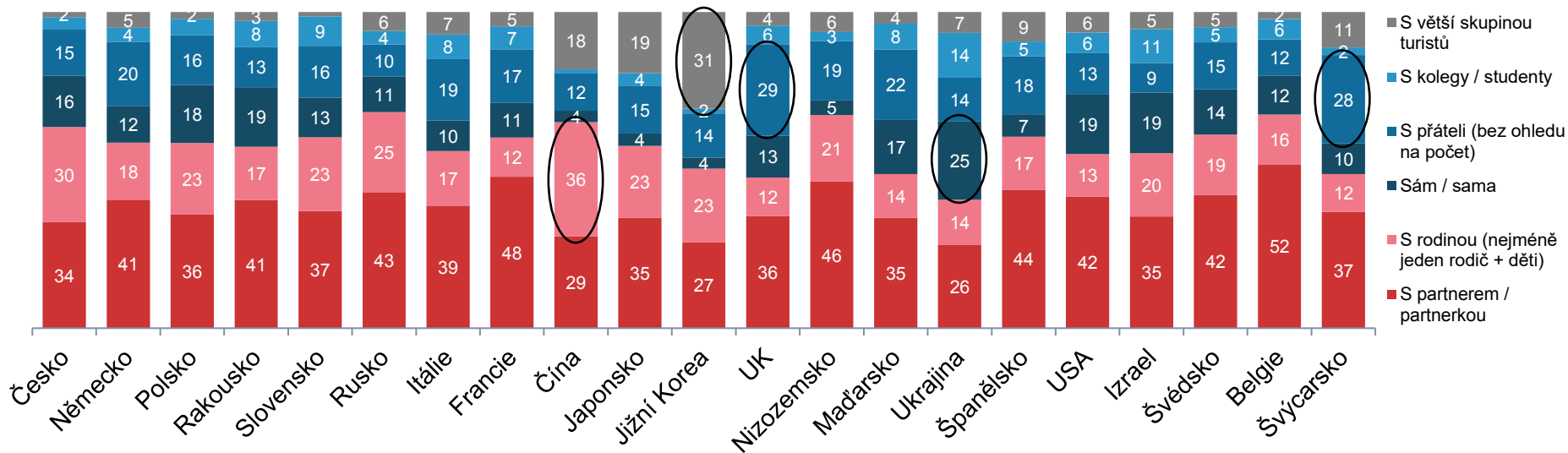
## DOPROVOD PŘI NÁVŠTĚVĚ (PODLE TYPU NÁVŠTĚVNÍKA)

|                                        | n | Cestovní ruch                                                                            |                                                                                              | Typ návštěvníka                                                                                   |                                                                                                        |                                                                                                                  |                                                                                                                      |
|----------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                        |   | 9695                                                                                     | 18821                                                                                        | 4559                                                                                              | 15140                                                                                                  | 5136                                                                                                             | 3681                                                                                                                 |
| %                                      |   |  Domácí |  Přijezdový |  Domácí turista |  Zahraniční turista |  Domácí jednodenní návštěvník |  Zahraniční jednodenní návštěvník |
| S partnerem / partnerkou               |   |  34     |  39         |  35             |  39                 |  32                           |  37                               |
| S rodinou (nejméně jeden rodič + děti) |   |  30     |  20         |  32             |  21                 |  28                           |  14                               |
| S přáteli (bez ohledu na počet)        |   |  15     |  17         |  13             |  16                 |  16                           |  21                               |
| Sám / sama                             |   |  16     |  13         |  15             |  11                 |  17                           |  22                               |
| S kolegy / studenty                    |   |  4      |  6          |  3              |  6                  |  5                            |  4                                |
| S větší skupinou turistů               |   |  2      |  6          |  1              |  7                  |  2                            |  2                                |

Také napříč zdrojovými trhy jsou zpravidla nejčastější partnerské návštěvy.  
 Výjimky: Korejci – skupiny, Číňané – rodiny.  
 S přáteli jezdí nejvíce Britové a Švýcaři, sami Ukrajinci.

## DOPROVOD PŘI NÁVŠTĚVĚ (PODLE PŮVODU NÁVŠTĚVNÍKA)

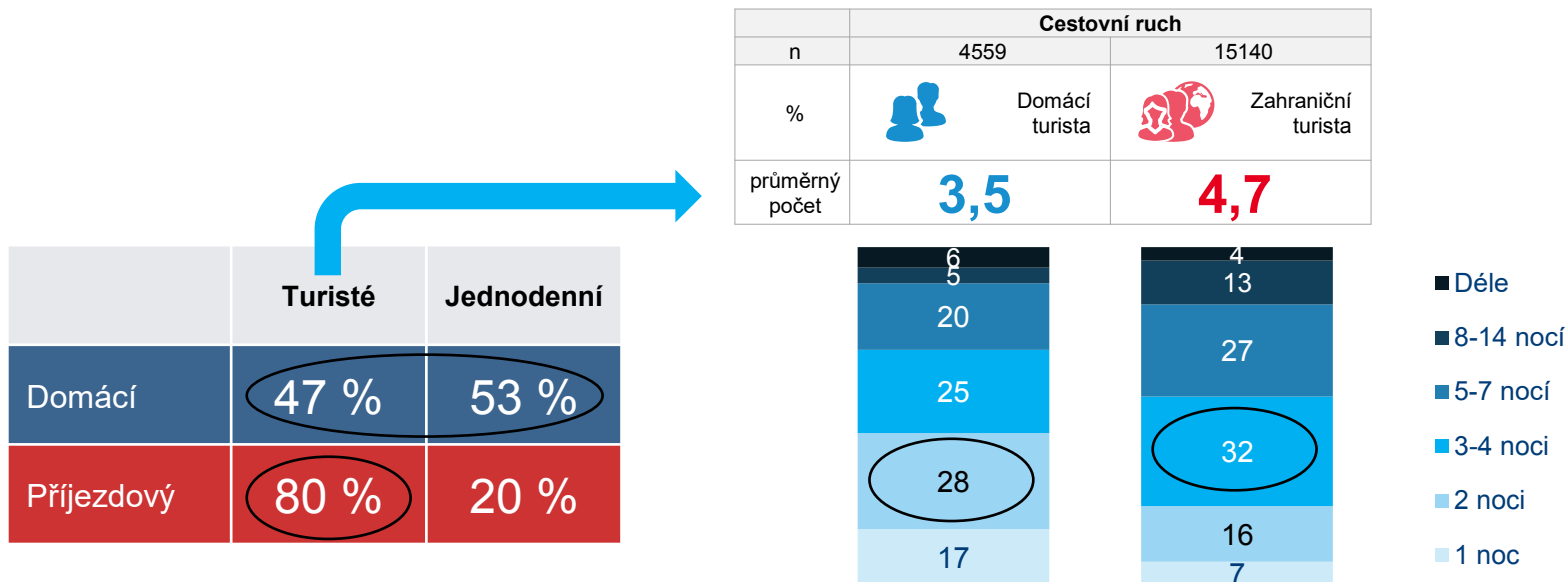
| n | 9695 | 6383 | 2334 | 1456 | 1262 | 1122 | 651 | 511 | 474 | 461 | 452 | 445 | 414 | 355 | 352 | 322 | 216 | 204 | 147 | 139 | 125 |
|---|------|------|------|------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| % |      |      |      |      |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |



# DÉLKA POBYTU

**DCR: vyrovnaný podíl turistů a výletníků; turisté nejčastěji na 2 noci; průměrný pobyt turisty 3,5 noci**  
**PCR: 4:1 převažují turisté, nejčastěji na 3-4 noci; průměrný pobyt turisty 4,7 noci.**

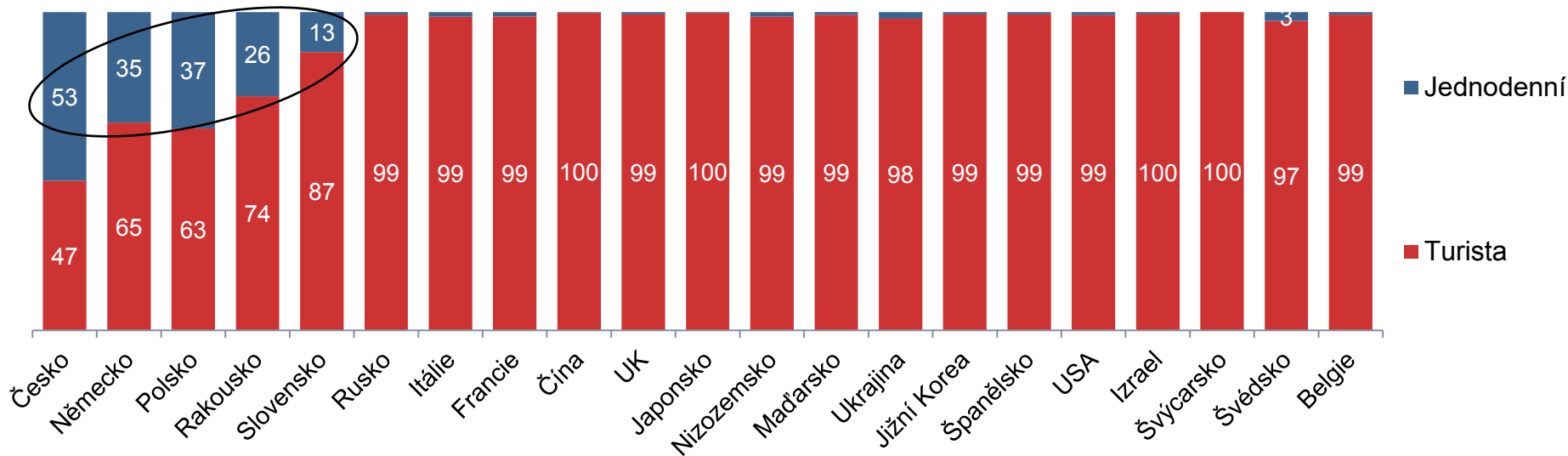
## POČET PŘENOCOVÁNÍ (PODLE TYPU NÁVŠTĚVNÍKA)



Výletníci jsou buď tuzemci nebo pocházejí ze sousedních zemí.  
V rámci ostatních zdrojových trhů drtivě převažují turisté.

## TURISTÉ vs. JEDNODENNÍ NÁVŠTĚVNÍCI (PODLE PŮVODU NÁVŠTĚVNÍKA)

| n | 9695                                                                             | 6383                                                                              | 2334                                                                              | 1456                                                                              | 1262                                                                              | 1122                                                                              | 651                                                                               | 511                                                                               | 474                                                                               | 445                                                                               | 461                                                                               | 414                                                                               | 355                                                                                 | 352                                                                                 | 452                                                                                 | 322                                                                                 | 216                                                                                 | 204                                                                                 | 125                                                                                 | 147                                                                                 | 139 |
|---|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| % |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |



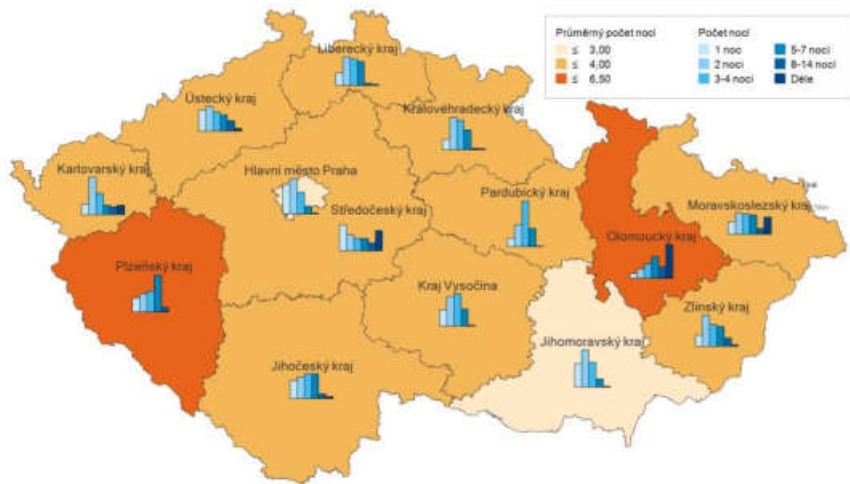


PCR: lázeňské pobyty v KV kraji, delší pobyty dále v PHA, LIB, UL.  
 DCR: lázeňské pobyty a hory v OL kraji, návštěvy a hory v PL kraji.

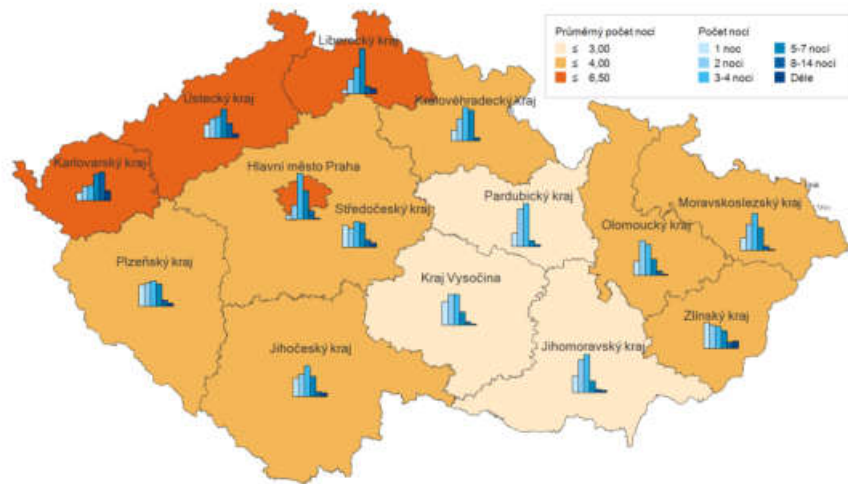
## POČET PŘENOCOVÁNÍ (PODLE KRAJŮ)



DOMÁCÍ



PŘÍJEZDOVÝ



Otázka:

Q9c Kolik nocí jste strávili/a nebo plánujete strávit v následujícím místě / následujících místech?

VÍCE MOŽNOSTÍ – RESPONDENT MOHL PŘESPAT NA RŮZNÝCH MÍSTECH BĚHEM POBYTU

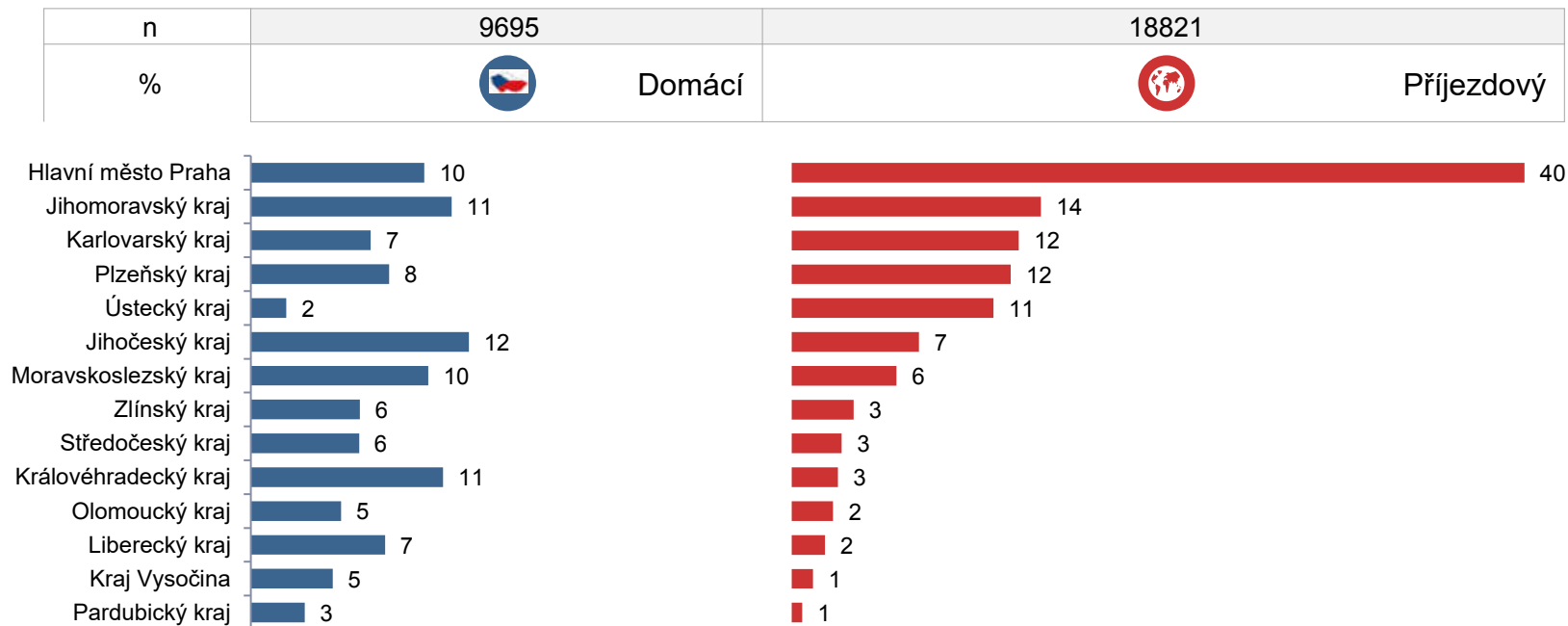
TOTAL dopočten jako vážený průměr z regionů – zohledněna všechna místa ubytování v rámci regionů i napříč regiony

\*PRŮMĚRY BEZ EXTRÉMních HODNOT (MAX. 14 NOCÍ)

návštěvníci, kteří uvedli místo přenocování,  
 v % báze: lidé, kteří zmínili daný region  
 \*Ø bez extrémů

**DCR: podíl krajů na objemu přespávajících je vyrovnaný, na špičce jsou JČ, HK a JM kraj (vs. UL).**  
**PCR: Praha je dominantní, 2 z 5 přespávajících noclehují (také) v Praze.**

## PODÍL KRAJŮ NA CELKOVÉM OBJEMU PŘESPÁVAJÍCÍCH



DCR: nejlepší konverzi vykazuje KV kraj.

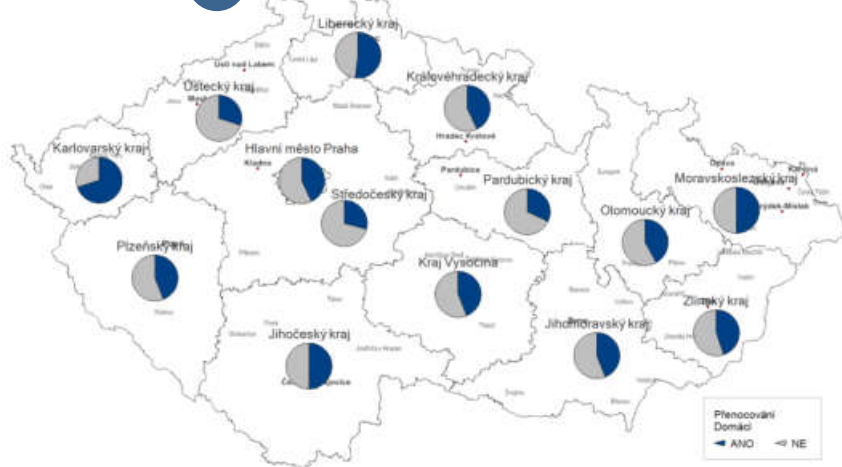
PCR: Praha, s odstupem za ní KV, JM a OL kraj.

Celkově málo návštěvníků zůstává na noc ve StČ kraji a také v krajích HK a UL.

## PODÍL PŘESPÁVAJÍCÍCH NÁVŠTĚVNÍKŮ V KRAJÍCH (KONVERZE NÁVŠTĚVA – PŘESPÁNÍ)



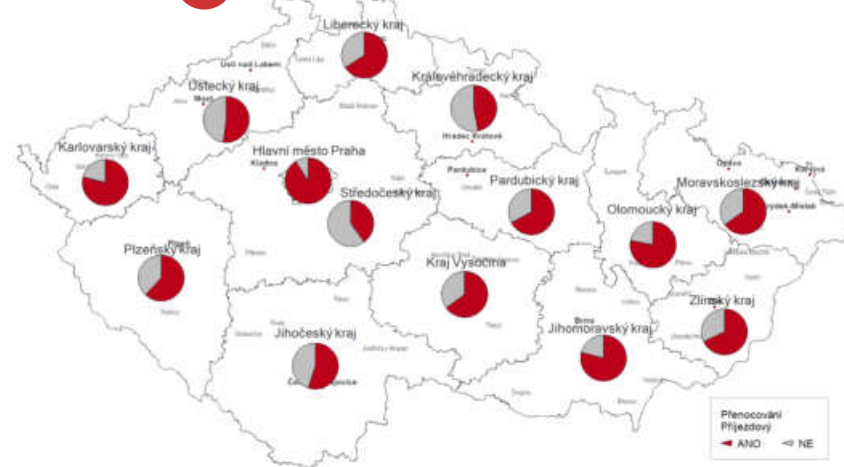
DOMÁCÍ



| DCR<br>N=9695        | Průměr<br>(v %) | MAX                  | MIN                  |
|----------------------|-----------------|----------------------|----------------------|
| Přenocování<br>(ANO) | 44              | Karlovarský<br>(70%) | Středočeský<br>(29%) |



PŘÍJEZDOVÝ



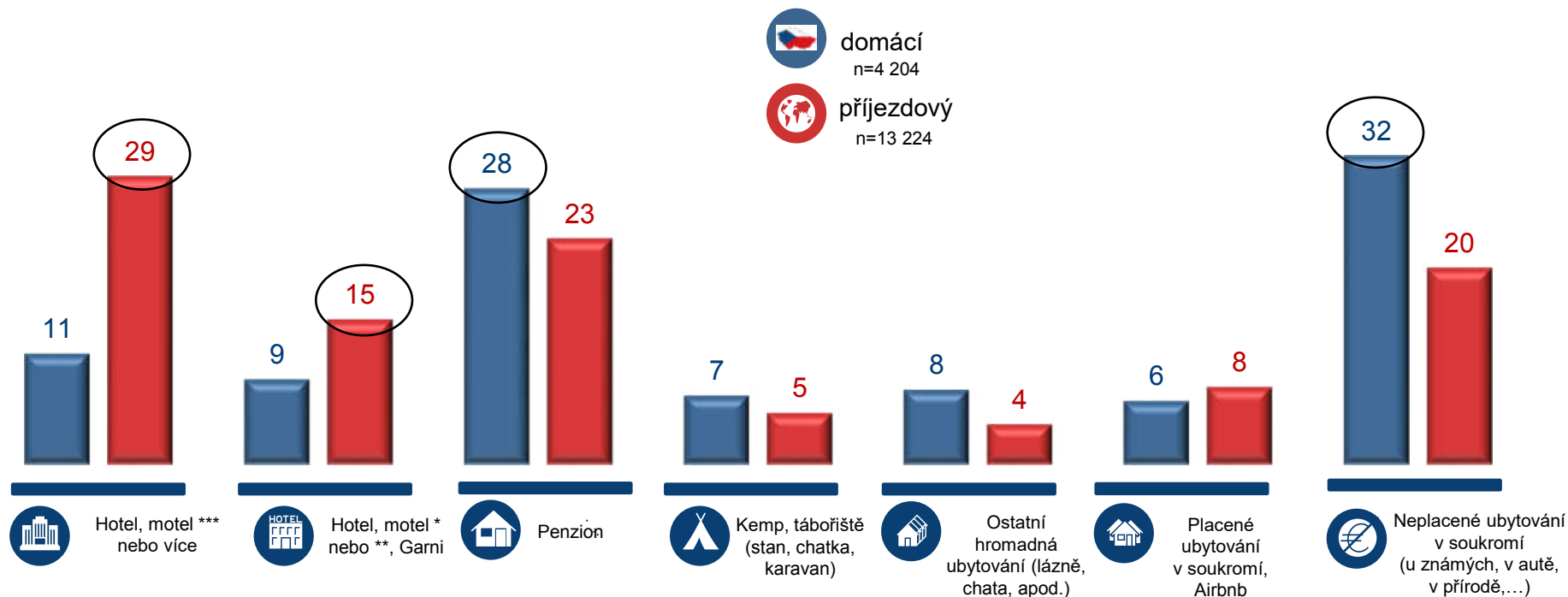
| PCR<br>N=18821       | Průměr<br>(v %) | MAX            | MIN                  |
|----------------------|-----------------|----------------|----------------------|
| Přenocování<br>(ANO) | 69              | Praha<br>(91%) | Středočeský<br>(40%) |

# TYP UBYTOVÁNÍ

PCR: hotely, především vyšší kategorie.

DCR: penziony neplacené ubytování v soukromí (u známých apod.).

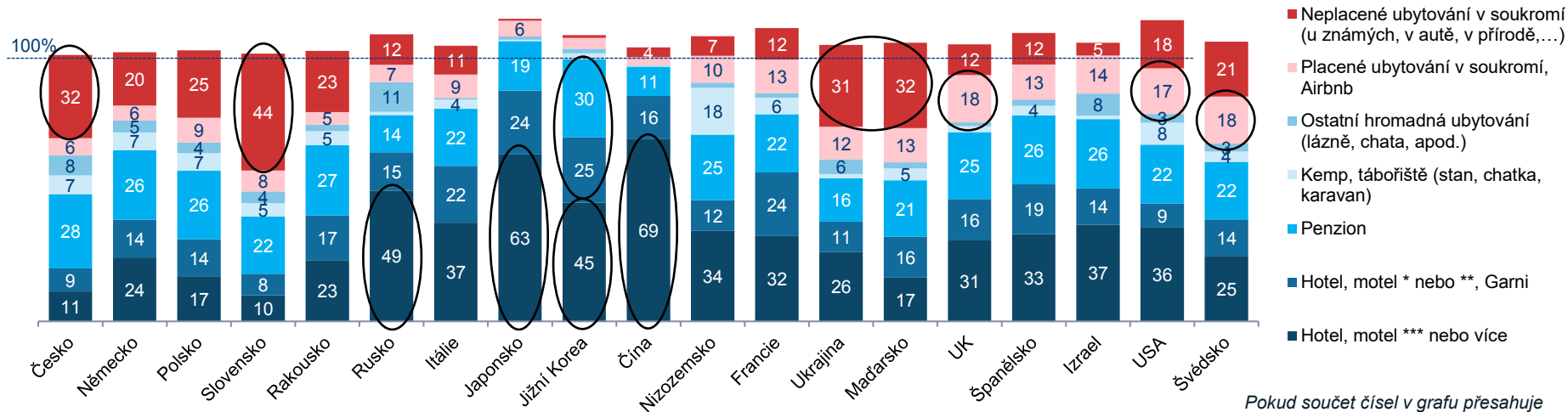
## TYP UBYTOVÁNÍ (DOMÁCÍ VS. PŘÍJEZDOVÝ CR)



**Hotely vyšší kategorie: Číňané, Japonci, Rusové a Korejci (ti i v levnějších hotelích a penzionech).**  
**Neplacené ubytování: Slováci, s odstupem Češi, Maďaři a Ukrajinci.**  
**Airbnb: Švédové, Britové, Američané.**

## TYP UBYTOVÁNÍ (PODLE PŮVODU NÁVŠTĚVNÍKA)

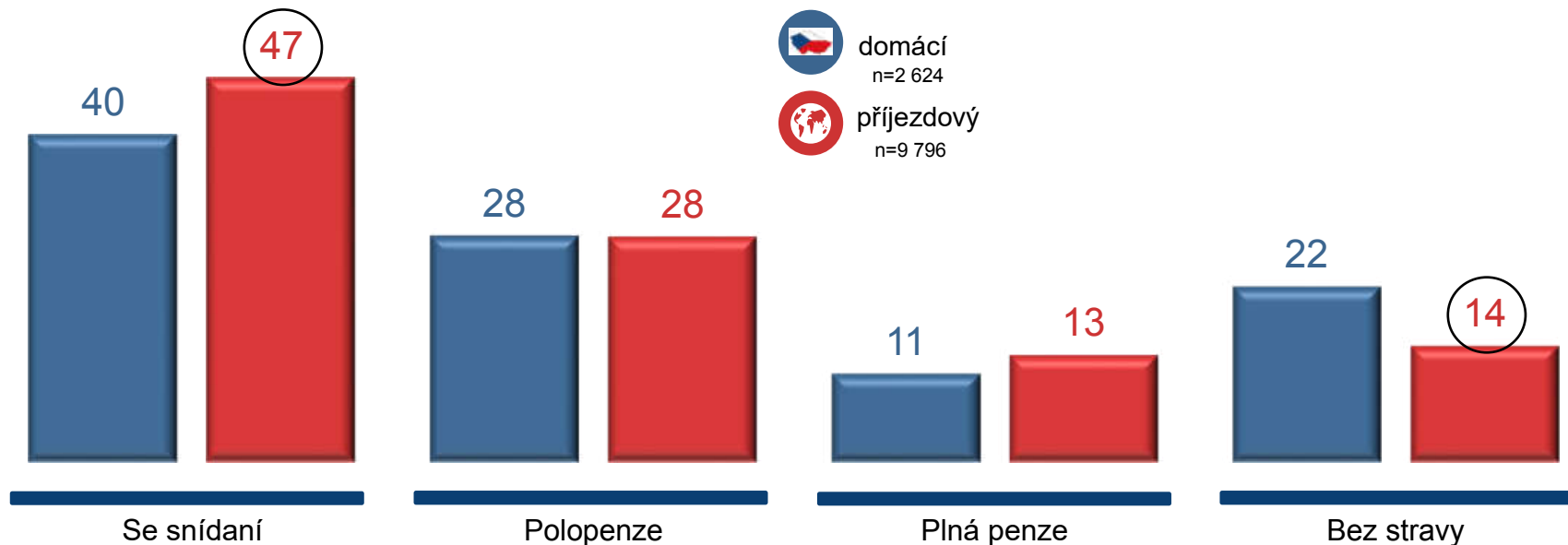
|   |      |      |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|---|------|------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| n | 4204 | 4038 | 1428 | 1075 | 991 | 972 | 506 | 405 | 405 | 395 | 362 | 353 | 323 | 309 | 268 | 218 | 145 | 121 | 101 |
| % |      |      |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |



*Pokud součet čísel v grafu přesahuje 100%, znamená to, že respondenti uvedli více typů ubytování.*

Zahranční návštěvníci volí méně často ubytování zcela bez stravy (ovlivněno i kategorií UZ).

## STRAVOVÁNÍ V RÁMCI UBYTOVÁNÍ (PODLE TYPU NÁVŠTĚVNÍKA)



# VÝDAJE



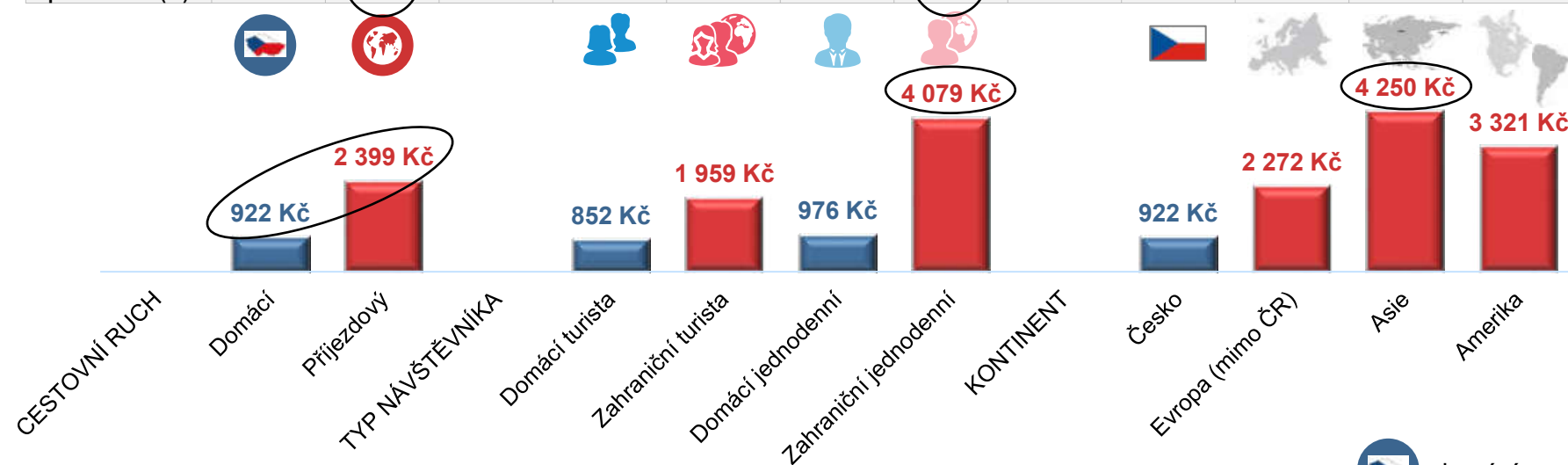
Zahranční návštěvníci utratí na osobu a den 2,6 krát více než domácí.

51 % (54 % turisté) ale utratí ještě před příjezdem do ČR.

Podstatně vyšší útraty na osobu a den: jednodenní zahraniční návštěvníci (87 % na území ČR) a Asiaté.

## CELKOVÉ Ø VÝDAJE (NA OSOBU A DEN) A ORIENTAČNÍ PODÍL VÝDAJŮ ZAHRANIČNÍCH NÁVŠTĚVNÍKŮ PŘED CESTOU

| n                              | 4 549 | 7 421 |  | 1 991 | 5 880 | 2 558 | 1 541 |  | 4 549 | 6 871 | 394 | 128 |
|--------------------------------|-------|-------|--|-------|-------|-------|-------|--|-------|-------|-----|-----|
| Ø podíl výdajů před cestou (%) | -     | 51    |  | -     | 54    | -     | 13    |  | -     | 48    | 64  | 73  |



n=11970, respondenti, kteří se vyjádřili k útratě

Otázky:

Q11 Kolik peněz celkem jste během tohoto Vašeho pobytu na dovolené / výletu utratil/a nebo asi hodláte utratit? / Kolik peněz celkem jste během této Vaší návštěvy utratil/a nebo asi hodláte utratit na území České republiky?

+ Q11X Když jste se chystal/a na tuto Vaši návštěvu České republiky, utratil/a jste nějaké peníze za zboží nebo služby související s touto návštěvou předem, mimo území České republiky? Pokud ano, kolik to bylo?



Korejci a Číňané nad 5 tis. Kč na osobu a den, Japonci a Američané nad 3,5 tis. Kč

... ALE všichni tito návštěvníci cca 70-80 % před cestou.

Nejsilnější zdrojové trhy: Němci a Rusové uvádějí přibližně dvojnásobné útraty než Poláci a Slováci.

## CELKOVÉ Ø VÝDAJE (NA OSOBU A DEN) A ORIENTAČNÍ PODÍL VÝDAJŮ ZAHRANIČNÍCH NÁVŠTĚVNÍKŮ PŘED CESTOU

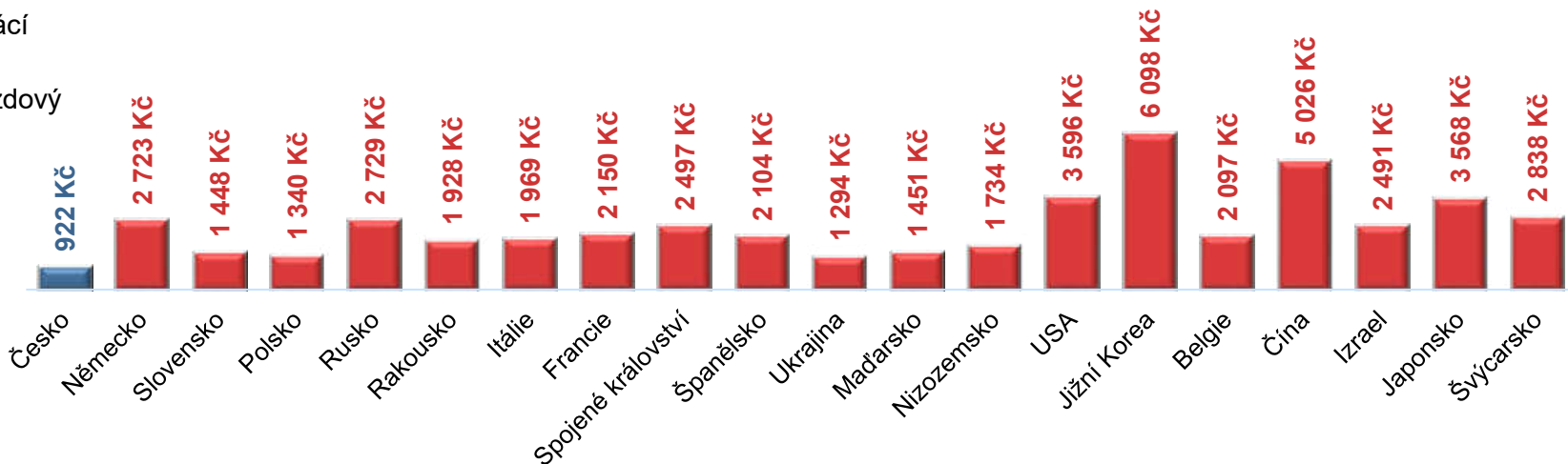
| n                              | 4 549                                                                             | 3 254                                                                             | 606                                                                               | 595                                                                               | 439                                                                               | 367                                                                               | 256                                                                               | 224                                                                               | 181                                                                               | 143                                                                               | 142                                                                                 | 138                                                                                 | 136                                                                                 | 86                                                                                  | 85                                                                                  | 80                                                                                  | 70                                                                                  | 59                                                                                  | 56                                                                                  | 51                                                                                  |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Ø podíl výdajů před cestou (%) | -                                                                                 | 36                                                                                | 32                                                                                | 43                                                                                | 63                                                                                | 40                                                                                | 56                                                                                | 58                                                                                | 57                                                                                | 72                                                                                | 44                                                                                  | 59                                                                                  | 52                                                                                  | 76                                                                                  | 80                                                                                  | 63                                                                                  | 68                                                                                  | 64                                                                                  | 73                                                                                  | 54                                                                                  |
|                                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |



domácí



příjezdový



n=11970, respondenti, kteří se vyjádřili k útratě

Otázky:

Q11 Kolik peněz celkem jste během tohoto Vašeho pobytu na dovolené / výletu utratil/a nebo asi hodláte utratit? / Kolik peněz celkem jste během této Vaší návštěvy utratil/a nebo asi hodláte utratit na území České republiky?

+ Q11X Když jste se chystal/a na tuto Vaši návštěvu České republiky, utratil/a jste nějaké peníze za zboží nebo služby související s touto návštěvou předem, mimo území České republiky? Pokud ano, kolik to bylo?

\* nízká báze – indikativní výsledky

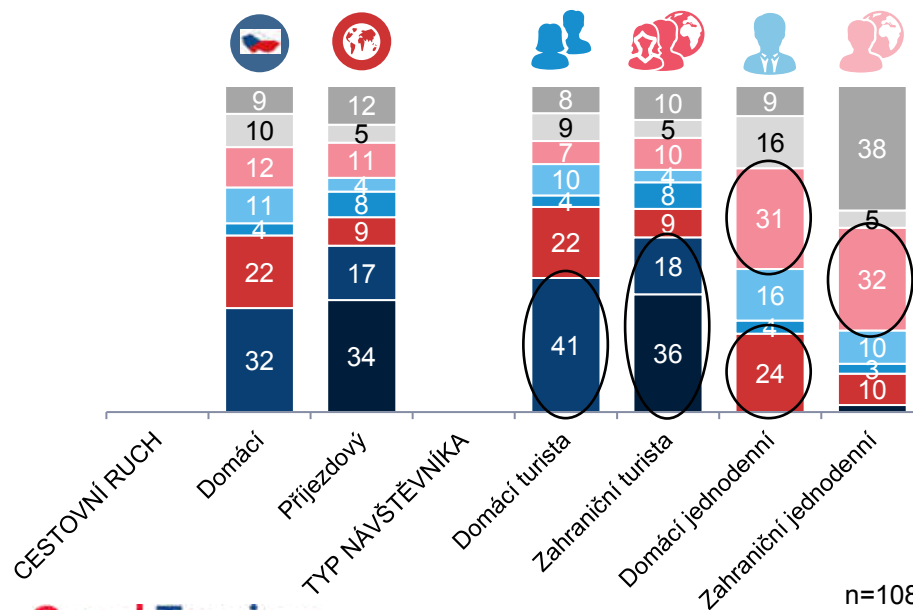
**Domácí turisté: přes 40 % výdajů za ubytování.**

**Zahraniční turisté: 1/3 koupě zájezdu „na klíč“, dalších 17 % ubytování (= ½ výdajů).**

**Výletníci – hlavní položka nákupy (1/3), u domácích i stravování (1/4).**

## STRUKTURA CELKOVÝCH VÝDAJŮ NÁVŠTĚVNÍKŮ (PODLE TYPU NÁVŠTĚVNÍKA)

| Ø útrata v Kč na osobu | 2 195 | 10 199 |  | 3 761 | 11 802 |       |       |
|------------------------|-------|--------|--|-------|--------|-------|-------|
| dtto na osobu a den    | 922   | 2 399  |  | 852   | 1 959  | 976   | 4 079 |
| n                      | 3597  | 4730   |  | 1 887 | 5 288  | 2 489 | 1 172 |



■ Jiné, nezařazené

■ Ostatní – služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasina, pojištění, fakultativní výlety, zdravotní péče, ostatní služby apod.)

■ Zboží (suvenýry, potraviny, oděvy, obuv, sklo, elektronika, mapy, knihy, tabák, léky, šperky, apod.)

■ Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn, elektřina)

■ Doprava (ceny letenek, jízdenek, taxi, pronájem aut)

■ Stravování v restauracích

■ Ubytování vč. snídaně, polopenze či plné penze

■ Celý zájezd „na klíč“ (včetně dopravy, ubytování a stravování)



domácí



příjezdový

n=10836, respondenti, kteří se vyjádřili ke struktuře útraty, v %

# **SPOKOJENOST NA ZÁKLADĚ ZKUŠENOSTI**

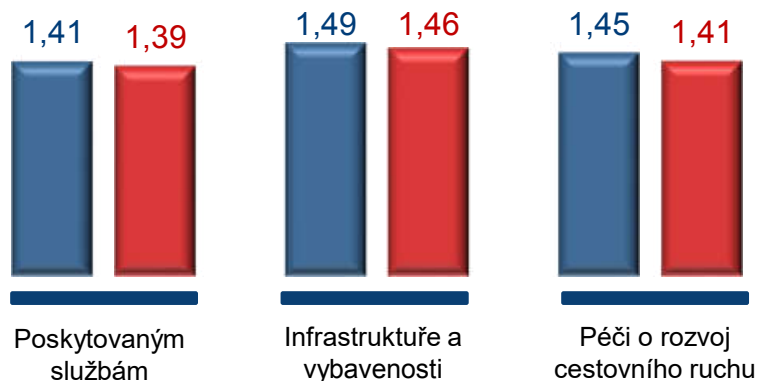
Hodnocení dobré a mezi oběma skupinami návštěvníků i mezi parametry +/- vyrovnané.

+ poskytované služby a péče o rozvoj cestovního ruchu.

– infrastruktura a vybavenost (cca 6% nespokojených návštěvníků).

## SPOKOJENOST S VYBRANÝMI ATRIBUTY NA ZÁKLADĚ ZKUŠENOSTI

### PRŮMĚRNÉ HODNOCENÍ:



příjezdový  
n=18 550



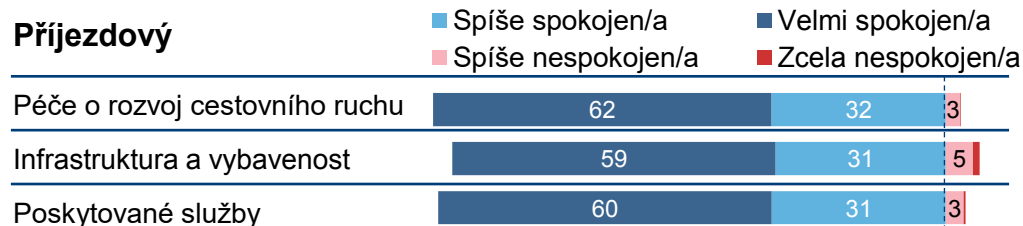
domácí  
n=9 508

### HODNOCENÍ NA ŠKÁLE:

#### Domácí



#### Příjezdový



# NPS – OCHOTA DOPORUČIT POBYT V ČR (PODLE PŮVODU ZAHRANIČNÍHO NÁVŠTĚVNÍKA)

|              | Promoters | Passives  | Detractors | NPS       | n     |
|--------------|-----------|-----------|------------|-----------|-------|
| <b>TOTAL</b> | <b>72</b> | <b>26</b> | <b>2</b>   | <b>70</b> | 18821 |
| Německo      | 74        | 24        | 3          | 71        | 6383  |
| Polsko       | 58        | 39        | 3          | 56        | 2334  |
| Rakousko     | 58        | 39        | 2          | 56        | 1456  |
| Slovensko    | 76        | 20        | 3          | 73        | 1262  |
| Rusko        | 78        | 20        | 2          | 76        | 1122  |
| Itálie       | 68        | 31        | 1          | 67        | 651   |
| Francie      | 75        | 23        | 2          | 73        | 511   |
| Čína         | 83        | 16        | 1          | 81        | 474   |
| Japonsko     | 78        | 22        | 1          | 77        | 461   |
| Jižní Korea  | 86        | 13        | 1          | 85        | 452   |
| UK           | 82        | 17        | 1          | 80        | 445   |
| Nizozemsko   | 68        | 31        | 2          | 66        | 414   |
| Maďarsko     | 60        | 38        | 2          | 58        | 355   |
| Ukrajina     | 65        | 34        | 2          | 63        | 352   |
| Španělsko    | 74        | 25        | 2          | 72        | 322   |
| USA          | 92        | 7         | 1          | 91        | 216   |
| Izrael       | 84        | 13        | 2          | 82        | 204   |
| Švédsko      | 78        | 20        | 2          | 76        | 147   |
| Belgie       | 80        | 19        | 1          | 79        | 139   |
| Švýcarsko    | 79        | 20        | 1          | 78        | 125   |

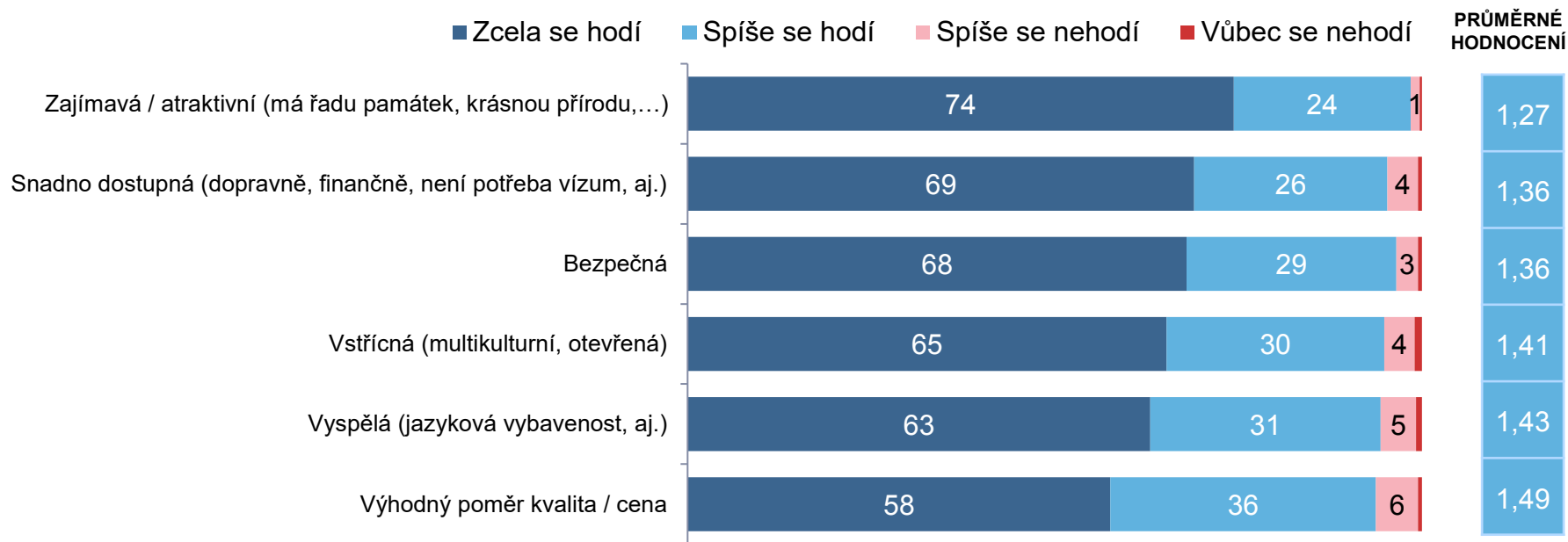
**Hodnocení domácích a zahraničních návštěvníků se odlišuje.**  
**PCR: mírně loajálnější, nejvíce doporučují UL, PHA, nejméně PAR a OL.**  
**DCR: nejvíce JČ, UL, ZL, nejméně LIB.**

## NPS – OCHOTA DOPORUČIT POBYT V REGIONU / LOKALITĚ (PODLE KRAJŮ)

| Domáci          | Promoters | Passives | Detractors | NPS | n    | Příjezdový      | Promoters | Passives | Detractors | NPS | n    |
|-----------------|-----------|----------|------------|-----|------|-----------------|-----------|----------|------------|-----|------|
| Praha           | 66        | 28       | 6          | 60  | 929  | Praha           | 88        | 12       | 0          | 88  | 4018 |
| Jihočeský       | 83        | 13       | 4          | 79  | 1014 | Jihočeský       | 74        | 20       | 6          | 68  | 1440 |
| Jihomoravský    | 65        | 33       | 2          | 63  | 1101 | Jihomoravský    | 67        | 30       | 3          | 63  | 2182 |
| Karlovarský     | 74        | 23       | 3          | 71  | 416  | Karlovarský     | 76        | 21       | 3          | 73  | 1670 |
| Vysočina        | 55        | 42       | 2          | 53  | 457  | Vysočina        | 63        | 35       | 2          | 61  | 170  |
| Královéhradecký | 69        | 29       | 2          | 66  | 1050 | Královéhradecký | 63        | 36       | 1          | 62  | 693  |
| Liberecký       | 30        | 53       | 17         | 13  | 573  | Liberecký       | 62        | 34       | 4          | 57  | 318  |
| Moravskoslezský | 64        | 32       | 4          | 60  | 850  | Moravskoslezský | 68        | 28       | 4          | 64  | 1234 |
| Olomoucký       | 67        | 33       | 0          | 67  | 492  | Olomoucký       | 50        | 50       | 0          | 50  | 263  |
| Pardubický      | 42        | 57       | 1          | 41  | 405  | Pardubický      | 48        | 52       | 0          | 48  | 86   |
| Plzeňský        | 62        | 36       | 2          | 60  | 689  | Plzeňský        | 61        | 35       | 4          | 57  | 2528 |
| Středočeský     | 67        | 25       | 8          | 59  | 856  | Středočeský     | 76        | 20       | 4          | 72  | 495  |
| Ústecký         | 82        | 13       | 5          | 77  | 289  | Ústecký         | 94        | 5        | 0          | 94  | 3085 |
| Zlínský         | 78        | 20       | 2          | 76  | 574  | Zlínský         | 77        | 20       | 3          | 74  | 639  |

**ČR především zajímavá, snadno dostupná a bezpečná...**  
**... ale i vstřícná, vyspělá a nabízí dobrý poměr kvality a ceny.**

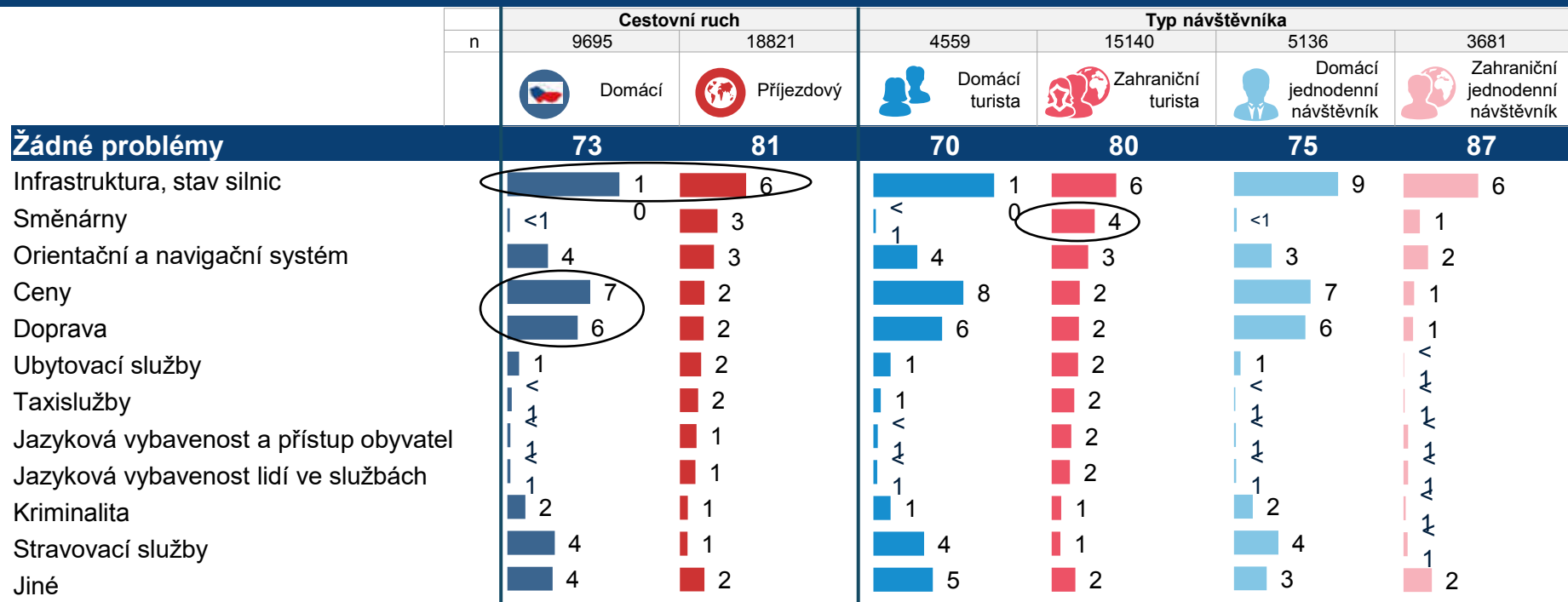
## MÍRA SOUHLASU S VYBRANÝMI ATRIBUTY VE VZTAHU K ČESKÉ REPUBLICE





Návštěvníci spokojení, pokud slabina, tak infrastruktura a stav silnic.  
 Domáci jsou mírně kritičtější – ceny, doprava.  
 Zahraniční turisté – směnárny.

## PROBLÉMY BĚHEM NÁVŠTĚVY



# KONTAKT

## **František Trunec**

Client Service Director

[Frantisek.Trunec@gfk.com](mailto:Frantisek.Trunec@gfk.com)

T: +420 605 231 210

GfK | KAVČÍ HORY OFFICE PARK | Na Hřebenech II 1718/10

Prague 4 | 140 00 | Czech Republic

[www.gfk.com/cs](http://www.gfk.com/cs)