

DOMÁCÍ A PŘÍJEZDOVÝ CESTOVNÍ RUCH

Management summary za rok 2019

Profil návštěvníků a důvody návštěvy

- Zahraniční návštěvníci k nám přijíždějí především z Evropy (91%), hlavně pak ze sousedních zemí – Německo (34%), Polsko (13%), Rakousko (12%). Slovensko s 5% je až za Ruskem (6%).
- Zahraniční turisté přijíždí nejčastěji na dovolenou (70%). Ze zahraničních jednodenních návštěvníků se rekreuje více než polovina (53%), 27% jich přijíždí za nákupy a 12% služebně. Za rekreací jezdí nejvíce Korejci (94%), Číňané a Japonci (obě národnosti shodně 88%). Za příbuznými přijíždějí nejčastěji Slováci (36%) a Ukrajinci (34%).
- Také více než 7 z 10 (72%) českých návštěvníků přijíždí za rekreací/zábavou; v tom je započteno 16% cest, jejichž cílem byla návštěva příbuzných či známých.
- Češi navštěvují z důvodu rekreace nejčastěji Jihočeský a Jihomoravský kraj, zatímco cizinci hlavně Prahu.

Frekvence návštěv

- Jednodenní návštěvníci přijíždějí do daného regionu obvykle opakovaně (69% domácích a 65% zahraničních přijede několikrát do roka). Turisté přijíždějí méně často (44% zahraničních a 20% domácích bylo v daném regionu vůbec poprvé).
- V rámci Evropy přijíždějí nejčastěji opět obyvatelé sousedních zemí (několikrát ročně přijede 48% Slováků, 49% Němců, 41% Poláků a 40% Rakušanů).
- Návštěvníci z ostatních kontinentů jsou u nás obvykle poprvé (Asie 86%, Severní Amerika 81%).

Jednodenní návštěvníci jsou označováni také jako „výletníci“.

Turistické cíle

- Zahraniční turisty zajímají především kulturní památky (57%), zahraniční výletníky pak přírodní památky (20%) a pěší turistika (18%).
- Také domácí turisty lákají kulturní památky (40%); stejný procentní podíl se rovněž zajímá o turistiku, 28% míří na návštěvu za příbuznými a dalších 28% za přírodními památkami.
- Za kulturou přijíždějí lidé samozřejmě hlavně do Prahy, ale také do Jihočeského kraje. Jihomoravský kraj láká nejvíc na gastronomii. Aktivní turismus je populární nejvíce v Královéhradeckém kraji. Karlovarský kraj přitahuje podle očekávání milovníky wellness, ale i přírodních památek a pěší turistiky, která je rovněž velmi častým důvodem návštěvy Libereckého a Královéhradeckého kraje.

Navštívená místa

- Domácí návštěvníci volí jako cíl své cesty zejména Jihomoravský kraj, Prahu, Jihočeský a Královéhradecký kraj (podíl nad 10%).
- Zahraniční turisté přijíždí především do Prahy (42%), a dále navštěvují příhraniční kraje Jihočeský (17%), Karlovarský (15%), Jihomoravský (14%), Plzeňský (12%) a Ústecký (10%).
- Zahraniční výletníci jsou nejsilněji zastoupeni v Ústeckém kraji (37%), a dále Jihomoravském (14%), Jihočeském (10%), Královéhradeckém (10%) a Moravskoslezském kraji (10%).
- Výletníci zůstávají při návštěvě pouze v jednom kraji, turisté v omezené míře cestují (18% domácích a 34% zahraničních navštíví ještě další kraj). Zahraniční návštěvníci navštívili / plánovali navštívit (jako další kraj) nejčastěji Prahu, s výraznějším odstupem za ní jsou pak kraje Jihočeský, Karlovarský, Středočeský a Plzeňský.

Informační zdroje

- Domácí návštěvníci většinou získali informace o regionu na základě vlastní předchozí zkušenosti (71%).
- Pro téměř ½ (48%) zahraničních návštěvníků je nejdůležitějším informačním zdrojem vlastní předchozí zkušenost a dále doporučení příbuzných a známých (35%), což je dáno vysokým podílem návštěvníků ze sousedních zemí.
- Pro Ukrajince je nejdůležitější doporučení přátel. Asiaté uvedli na druhém místě (za doporučením přátel a známých) cestovní kancelář.

Organizace cesty

- Jednodenní návštěvníci (domácí i zahraniční) si cestu organizují v drtivé většině případů sami, stejně jako domácí turisté. Každý pátý zahraniční turista využije služeb cestovní kanceláře, nejvíce pak Asiaté (více než polovina) a Rusové (45%).

Doprava

- Více než ½ zahraničních návštěvníků se do ČR dopravuje osobním automobilem. Jde zejména o jednodenní návštěvníky z Rakouska, Německa a Slovenska. Téměř třetina všech návštěvníků ze Slovenska přijela vlakem.
- Čtvrtina zahraničních návštěvníků přiletěla letadlem, přičemž podíl letecké dopravy logicky vzrůstá se vzdáleností. Češi jezdí především autem (75%), nejvýznamnějším sekundárním dopravním prostředkem je vlak (14%).
- Auto preferují také čeští i zahraniční výletníci.

Doprovod při návštěvě

- Zahraniční návštěvníci přijíždí nejčastěji s partnerem (41%) a každý pátý s rodinou. Z jednodenních zahraničních návštěvníků přijíždí každý pátý samostatně a stejný podíl pak cestuje s přáteli.
- Více než třetina Čechů jezdí s partnerem / partnerkou (35%), dalších 30% s rodinou.
- Téměř třetina Korejců přijíždí ve větší skupině turistů, více než třetina Číňanů s rodinou.

Délka pobytu

- Zatímco mezi domácími návštěvníky mírně převažují výletníci (53%) nad turisty, mezi cizinci je výrazná převaha turistů (77%). Nejvíce výletníků přijíždí z Polska (41%) a Německa (38%).
- Zahraniční turista stráví v ČR v průměru 4,5 noci, zatímco domácí turista 3,3 noci (Ø z pobytů max. 14 nocí).

Typ ubytování a stravování

- Třetina Čechů má v oblibě ubytování v penzionech a stejný počet pak preferuje neplacené ubytování v soukromí.
- Třetina cizinců bydlí v hotelech 3+* a další čtvrtina preferuje ubytování v penzionech.
- V dražších hotelech bydlí především Japonci (65%), Američané (57%) a Číňané (55%). Neplacené ubytování v soukromí volí nejčastěji Slováci (47%) a Ukrajinci (40%).
- Češi i cizinci si objednávají nejběžněji ubytování pouze se snídaní nebo polopenzí. Tyto dvě formy stravování převažují jak v hotelech tak i v penzionech.
- Ubytování s plnou penzí preferují nejvíce Rusové, ubytování s polopenzí Číňané a Japonci, ubytování se snídaní preferují nejčastěji Španělé a Švédové a ubytování bez stravy dávají přednost Nizozemci.

Výdaje a jejich struktura

- Výdaje domácích návštěvníků činí při přepočtu váženým průměrem* cca 750 Kč na osobu a den.
- U zahraničních návštěvníků se jedná o částku ve výši cca 2220 Kč.
- 53 % utratí zahraniční návštěvníci (55 % zahraniční turisté) ještě před tím, než překročí hranice ČR.
- Nejvyšší výdaje deklarují Asiaté, zejména Japonci (přes 5000 Kč) a Korejci (cca 4900 Kč).
- Hlavní zdrojové trhy (vážený průměr na osobu a den zaokrouhlený na desetikoruny): Němci 1720 Kč, Rakušané 1910 Kč, Poláci 1570 Kč, Slováci 1350 Kč, Rusové 3300 Kč.
- 35 % výdajů domácích turistů připadá na ubytování. Zahraniční turisté vydávají téměř 30% za zájezd „na klíč“, dalších 14 % za ubytování. Jednodenní návštěvníci (domácí i zahraniční) utrácejí cca 1/4 v rámci nákupů.

** Vážený průměr = váženo počtem osob a délkou návštěvy (ve dnech) jednotlivých návštěvnických skupin.*

Spokojenost na základě zkušenosti

- Spokojenost jak domácích tak i zahraničních návštěvníků s poskytovanými službami, infrastrukturou a vybaveností i s péčí o rozvoj cestovního ruchu je velmi vysoká. Drobné výhrady má pouze 2-3% návštěvníků. Cizinci jsou obecně více spokojení než Češi.
- Nejlépe hodnocenými regiony jsou Zlínský a Jihomoravský. Nejhůře lidé hodnotí Pardubický kraj a Vysočinu.
- Velmi dobré hodnocení se projevuje také ve velmi vysokém NPS (Net Promoter Score) – ochotě doporučit pobyt v ČR. U zahraničních turistů dosahuje NPS +78, u výletníků +69.
- Ochota doporučit pobyt v jednotlivých regionech je celkově také vysoká, a to především u cizinců (NPS +78). U Čechů je NPS regionu na úrovni +67. Turisté doporučují daný region (ten, ve kterém byli zastiženi) o něco více než výletníci.
- V případě jednotlivých regionů vede u domácích návštěvníků Praha, Karlovarský a Jihočeský kraj, mezi cizinci Praha, Olomoucký, Zlínský a Jihomoravský kraj.
- Zahraniční návštěvníci se ztotožňují se všemi pozitivně laděnými výroky na adresu České republiky. ČR je tak vnímána jako zajímavá, snadno dostupná a bezpečná země, otevřená a vyspělá, s výhodným poměrem mezi kvalitou a cenou.
- S pobytem bylo bezvýhradně spokojeno 75% domácích a 78% zahraničních návštěvníků. Ti ostatní vnímali jako problémovou nejčastěji infrastrukturu a stav silnic. Domácí návštěvníci vnímali jako problematické také ceny.



METODA SBĚRU DAT

F2F
(osobní rozhovory)

Sběr dat
v TURISTICKÝCH
ATRAKTIVNÍCH
LOKALITÁCH ČESKÉ
REPUBLIKY



TERMÍN SBĚRU DAT

Celý rok 2019
KVÓTY NA KVARTÁLY



CÍLOVÁ SKUPINA A VELIKOST VZORKU

Návštěvníci **126**
vybraných lokalit / akcí
ve všech krajích ČR
REGIONÁLNÍ KVÓTY

n = **35 455**

KVÓTY NA DRUH ČR
2/3 příjezdový
1/3 domácí



VÝZKUMNÝ NÁSTROJ

Dotazník schválený klientem

Česká a anglická verze
naprogramovaná pro
Android zařízení

Papírové verze dotazníků
pro podporu rozhovorů
s **neanglicky hovořícími**
zahraničními návštěvníky