

Plány Čechů na zimní dovolenou

listopad 2021, Soňa Machová

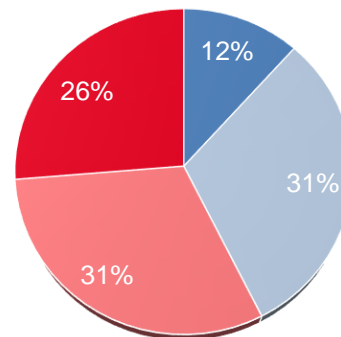
Zimní dovolenou v České republice plánuje 43 % Čechů

- Zimní dovolenou v České republice plánuje 43 % Čechů.
- Zimní dovolenou (v ČR) plánují o něco častěji lidé **nejnižší věkové kategorie** 18-30 let (50 %) a nesezdaní lidé **žijící v páru** (52 %) a svobodní (49 %), lidé s nejvyššími příjmy (54 %).
- Na tuzemskou dovolenou v zimě nepojedou lidé (n=574) hlavně kvůli tomu, že **v tomto období na dovolenou nejedí** (41 %), kvůli nedostatku **financí** (26 %), kvůli **restrikcím a dalším nařízením** (23 %), kvůli obavám z **nákazy** (21 %) nebo protože **preferují zahraničí** (9 %). 16 % **čeká na vývoj situace**.

Q3: Plánujete, že podniknete letošní **zimní dovolenou** nebo její hlavní část **v ČR**?

Q4: Jaké jsou důvody, že nepojede na zimní dovolenou po ČR?

Plánujete zimní dovolenou v ČR?
(n=1000)



■ rozhodně ano ■ spíše ano ■ spíše ne ■ rozhodně ne

Nejčastější zimní aktivity?

Procházky, pěší turistika, lehká cyklistika, cvičební pobyty

- **Kombinace odpočinku a lehké sportovní aktivity** patří k **nejčastěji** plánovaným zimním aktivitám během dovolené v ČR (29 %).
- **Aktivní dovolenou se sportem** v zimě plánuje 28 % Čechů 18+ let. Tento plán mají významně častěji lidé z Prahy (42 %) a ti s nejvyššími příjmy domácnosti (48 %).
- **Zcela pasivní relaxační dovolená** je plán pro zimní období 17 % Čechů, zejména těch, kteří plánují pouze krátkou zimní dovolenou – méně než 5 dní (34 %).

Převažující charakter podzimní dovolené v ČR (n=426)



Q5. Jaký převažující charakter bude mít Vaše zimní dovolená v ČR?

Plánují sportovní aktivity

- **Hlavní aktivity? Pěší turistika, lehčí procházky.**
- **Pěší turistika je hlavní náplní plánované aktivní dovolené v ČR pro 2/3 lidí.** Je zastoupená ve všech dílčích segmentech v podobné míře, ve zvýšené pak mezi lidmi z Moravy (81 %).
- **Lehčí procházky** s rodinou a/nebo přáteli (celkově 62 %) jsou typem zimní dovolené zvolené zejména lidmi z věkové kategorie 31-40 let (3 %).
- **Každý druhý** (50 %) Čech plánující sportovně zaměřenou zimní dovolenou směřuje do hor **na sjezdovky a 40 % na běžky.**
- **Více než třetina** (36 %) plánuje v rámci zimní dovolené navštívit také **aquapark.**

Q6: Jaké všechny sportovní aktivity budete na zimní dovolené v ČR realizovat?
(n=244, ti, kteří v zimě plánují aktivní dovolenou, sportovní aktivity během pobytu)

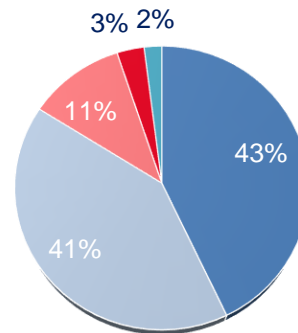
Sportovní aktivity na zimní dovolené
v ČR
(n=244)



Zimní dovolená v České republice bude trvat téměř 8 dní

- V průměru plánují Češi strávit na zimní dovolené v ČR **7,8 dne**.
- **Nejobvyklejší** délky plánované dovolené jsou: **5 dní (23 %)**, **7 dní (22 %)** a **10 dní (16 %)**.
To představuje ustálené časové úseky, v představách respondentů jsou automaticky k (nejen zimním) dovoleným přiřazované nejčastěji.

Délka zimní dovolené v ČR (n=426)



- méně než týden
- týden až 10 dní
- 11-14 dní
- 15-21 dní
- 22 a více dní

Q7. Kolik dnů letos odhadem strávíte na zimní dovolené v ČR? Pokud plánujete více dovolených v ČR, uveďte, prosím, celkový odhadovaný počet dnů strávených v zimě na dovolené mimo své obvyklé bydliště. (n=426, plánují dovolenou v ČR a vědí, na jak dlouho asi)

Kde lidé zimní dovolenou v České republice stráví?

- **Téměř čtvrtina Čechů, z těch, kteří plánují zimní dovolenou v ČR, vyrazí do lokalit Olomouckého kraje (24 %), Libereckého (22 %) a Královéhradeckého kraje (19 %).** 16 % dotázaných uvedlo některou z oblastí Jihočeského kraje. Ostatní kraje plánuje v průběhu zimní dovolené navštívit vždy méně než 10 %. Nejméně se lidé na dovolenou chystají do Ústeckého kraje (4 %).
- Nejčastěji se během zimy v ČR ubytují v **penzionu (50 %), hotelu vyšších kategorií (30 %), ostatních zařízeních hromadného ubytování (24 %) a neplaceném ubytování u známých či přátel (23,5 %).**

Hotel, motel *** nebo více	Hotel, motel * nebo **, Garni	Penzion	Kemp	Ostatní hromadná ubytování	Placené ubytování v soukromí, i Airbnb	Neplacené ubytování v soukromí
30,0%	12,0%	50,0%	3,1%	23,9%	14,1%	23,5%

Do kterého kraje Češi pojedou (n=550)



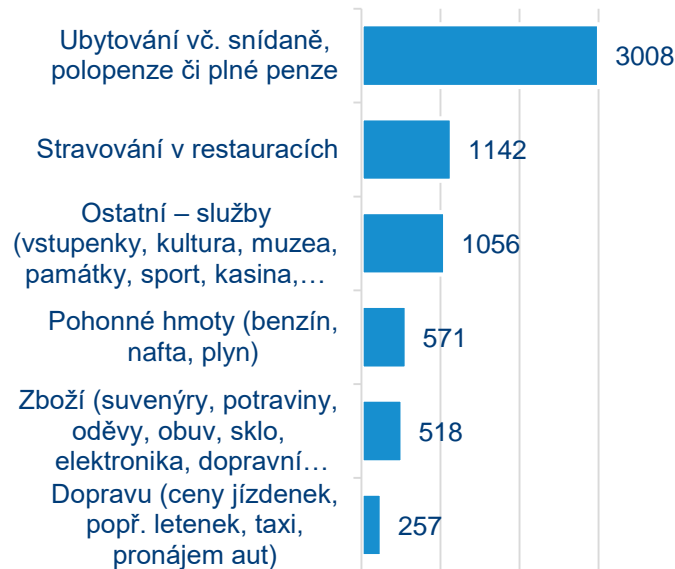
Q8. Jaký typ ubytování během letošní zimní dovolené v ČR využijete?

Q9: O jaké lokalitě pro letošní hlavní zimní dovolenou v ČR uvažujete? (n=550, plánují dovolenou v ČR a uvedli lokalitu)

Rozložení útrat za dovolenou?

- Češi plánují utratit v průměru **za zimní dovolenou na osobu 6 552 Kč**.
- Hlavní část výdajů padne **za ubytování (46 %) a za stravu (17 %)**. Na **kulturu** je během dovolené připraveno **zhruba 1 000 Kč** na každého.
- Nejméně pak počítají s výdaji za přepravu v lokalitě pobytu (4 %).

Útraty za osobu na dovolenou v ČR (n=404)

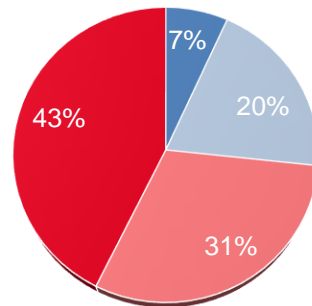


Q12. Kolik z této částky asi utratíte za tyto položky?
(n=404, plánují dovolenou v ČR a dokáží odhadnout výdaje)

V zimě do **zahraničí** by rádo jelo 27 % Čechů

- **Zimní dovolenou v zahraničí plánuje 27 % Čechů.**
- Více nakloněni zahraniční dovolené jsou **mladí lidé 18 – 30 let (42 %)** a lidé **s nejvyššími příjmy (41 %)**.
- Na dovolenou do zahraničí v zimě nepojedou lidé (n=733) hlavně kvůli tomu, že **pro zahraniční dovolenou preferují jiné období (48 %)**, kvůli nejistotě **z náhlých změn v podmínkách cestování (31 %)**, kvůli **restrikcím a panujícím omezením (29 %)**, nedostatku **financí (28 %)**, nebo **obavám z nákazy Covid-19 (27 %)**.

Plánujete vycestovat v zimě na dovolenou do zahraničí?
(n=1000)



■ rozhodně ano ■ spíše ano ■ spíše ne ■ rozhodně ne

Q1: Plánujete vycestovat v zimě na dovolenou do zahraničí?

Q2: Jaké jsou hlavní důvody, že do zahraničí v zimním období nepojedete?

Metodologie výzkumu

- Návrh dotazníku a zpracování výstupu provedl Institut turismu agentury CzechTourism.
- Sběr dat zajistila agentura MindBridge Consulting a.s.

- Metoda sběru dat: CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) – kvantitativní on-line výzkum
- Termín sběru dat: **listopad 2021**
- Velikost vzorku dotázaných: $n = 1\,000$ respondentů
- Struktura vzorku: reprezentativní vzorek obyvatel ČR (podle věku, pohlaví, vzdělání, velikosti místa bydliště a kraje).