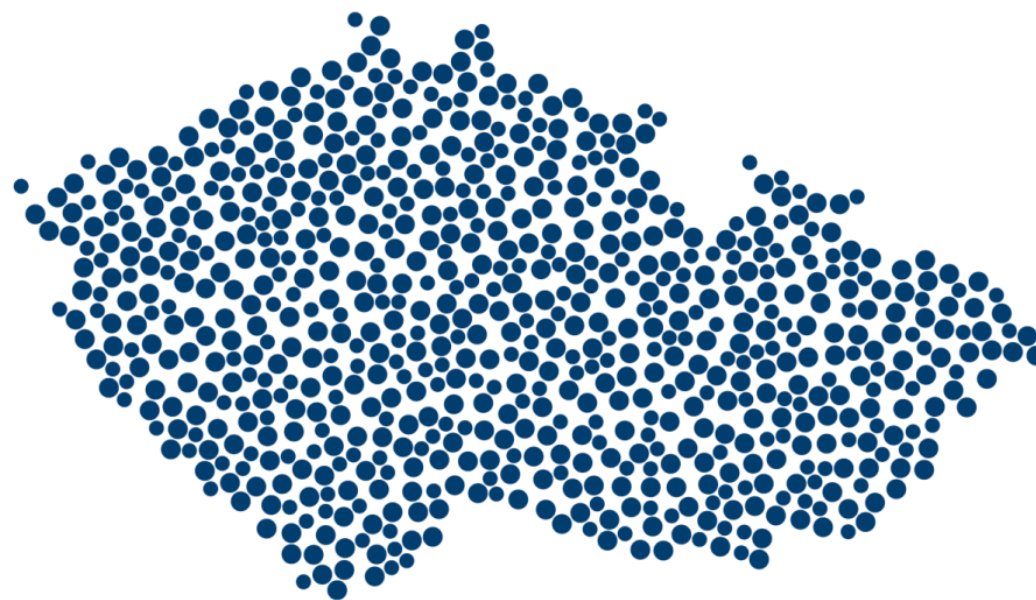




Budoucí dovolená německých seniorů

prosinec 2021, Michal Straka, Eva Foltýn, Pavel Pešek

IPSOS, s.r.o.

OBSAH

6

#1 OBECNÉ CHOVÁNÍ

27

#4 BUDOUCÍ DOVOLENÁ ZA 20 LET

14

#2 ČESKÁ REPUBLIKA

33

#5 VÝSLEDKY KVALITATIVNÍHO
VÝZKUMU

19

#3 OZDRAVNÉ POBYTY

41

#6 KONTAKTY

DESIGN STUDIE – KVANTITATIVNÍ ČÁST

CASI/CAWI



Computer Assisted Self-Interviews
Online strukturované rozhovory
Telefonické Why Dive rozhovory

Velikost vzorku



Total 1107 respondentů
Bavorsko (N=234), Berlín (N=217),
Braniborsko (N=208), Durynsko
(N=115), Hesensko (N=107), Sasko
(N=117), Sasko-Anhaltsko (N=109)

Cílová skupina



40-55 let
Lidé cestující za dovolenou do
zahraničí

Země



Německo
7 spolkových zemí

Dotazník



Délka dotazníku 10 minut

Zkoumaná témata

- Obecné cestovatelské chování
- Percepce ČR
- Pasivní trávení času a ozdravné pobyty
- Budoucí dovolená

Výstupy



Přehled KPIs v xls
Finální report v PPT

Sběr dat



Sběr dat realizovaný v období
15.11.-19.11.2021

DESIGN STUDIE – KVALITATIVNÍ ČÁST

Why Dives



Individuální telefonické rozhovory
Následující po vyplnění dotazníku

Velikost vzorku



N=5

Cílová skupina



40-55 let
Lidé cestující za dovolenou do
zahraničí
Účastníci QT studie

Země



Německo
3 spolkové země
Svobodný stát Bavorsko, Země
Berlín, Země Braniborsko

Délka rozhovoru



15 minut

Zkoumaná témata

- Způsob trávení dovolené
- Představa o budoucí dovolené v seniorním věku
- Motivy a bariéry dovolené v České republice
- Motivy a bariéry používání platební karty v zahraničí

Výstupy



Součást finálního reportu v PPT

Sběr dat



Sběr dat realizovaný v období
8.12.-10.12.2021

KLÍČOVÁ ZJIŠTĚNÍ

1

NÁPLŇ DOVOLENÉ

Němci nejčastěji jezdí za rekreační turistikou, návštěvou měst a historickými památkami. Pokud by se měli zamyslet nad tím, jak by vypadala jejich dovolená za 20 let, opět by preferovali návštěvu měst nebo historických památek.

2

HODNOCENÍ ČR

Spokojenost s návštěvou ČR je obecně velmi vysoká, horší je to s mírou doporučení. Návštěvu ČR v následujících několika letech častěji plánují obyvatelé Saska, naopak nejméně obyvatelé Hesenska. Pro svou dovolenou za 20 let by si Česko vybrali častěji lidé ze Saska a Durynska, naopak nejméně obyvatelé Hesenska a Bavorska.

3

OZDRAVNÉ POBYTY

Nejatraktivnější formou ozdravného pobytu je pro Němce čistá příroda. Pro svou ozdravnou dovolenou by si nejčastěji vybrali Německo, Rakousko nebo Českou republiku. Polsko, Maďarsko nebo Slovensko už pro ně tolik atraktivní nejsou.

4

BUDOUCÍ DOVOLENÁ ZA 20 LET

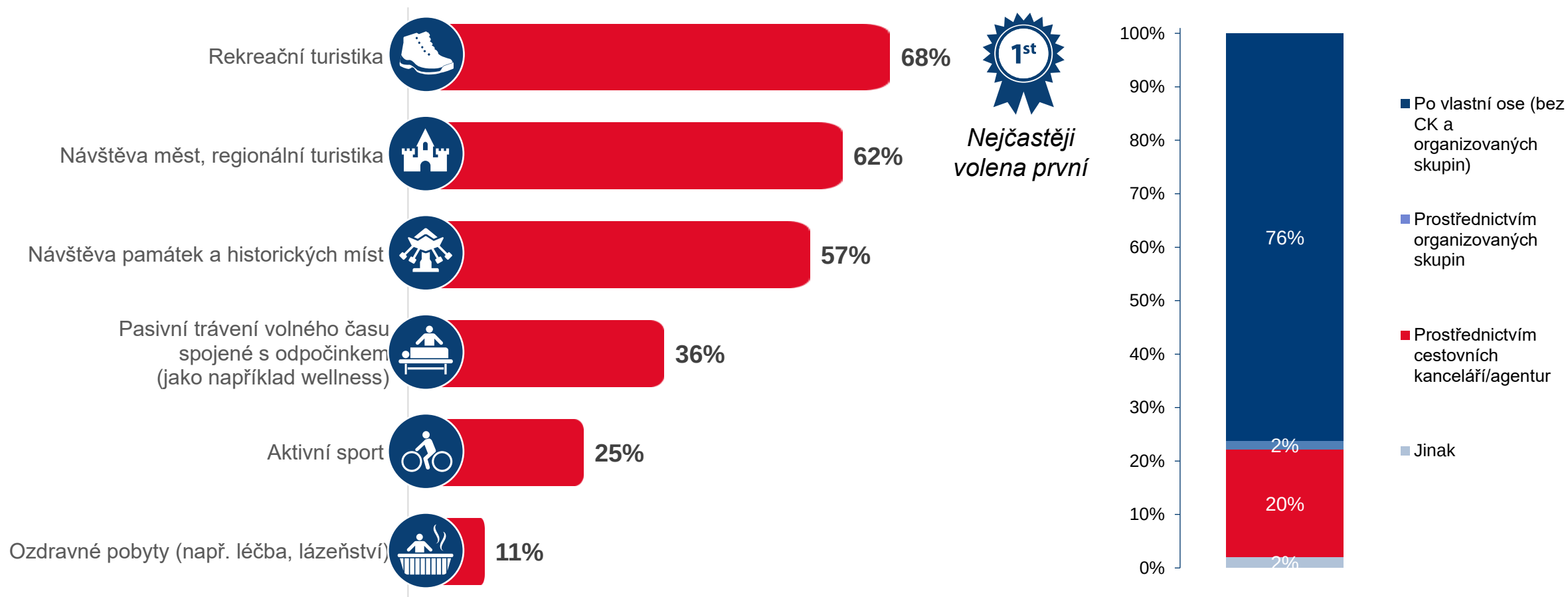
Nespornou náplní budoucí dovolené, která bude už v jejich důchodovém věku, je relaxace v klidném prostředí. Většina Němců by pro svou budoucí dovolenou zvolila destinaci v Evropě. Důležité pro ně budou památky, odpočinek, cena a úroveň gastronomie.

OBECNÉ CHOVÁNÍ

1

ZA JAKÝM ÚČELEM CESTUJÍ NĚMCI NEJČASTĚJI?

Němci ze všeho nejčastěji vyhledávají rekreační turistiku (68 %), návštěvu měst (62 %) a návštěvu památek a historických míst (57 %). Nejméně pak ozdravné pobyty s léčbou a lázeňstvím (11 %). Po vlastní ose cestuje 76 % z nich.

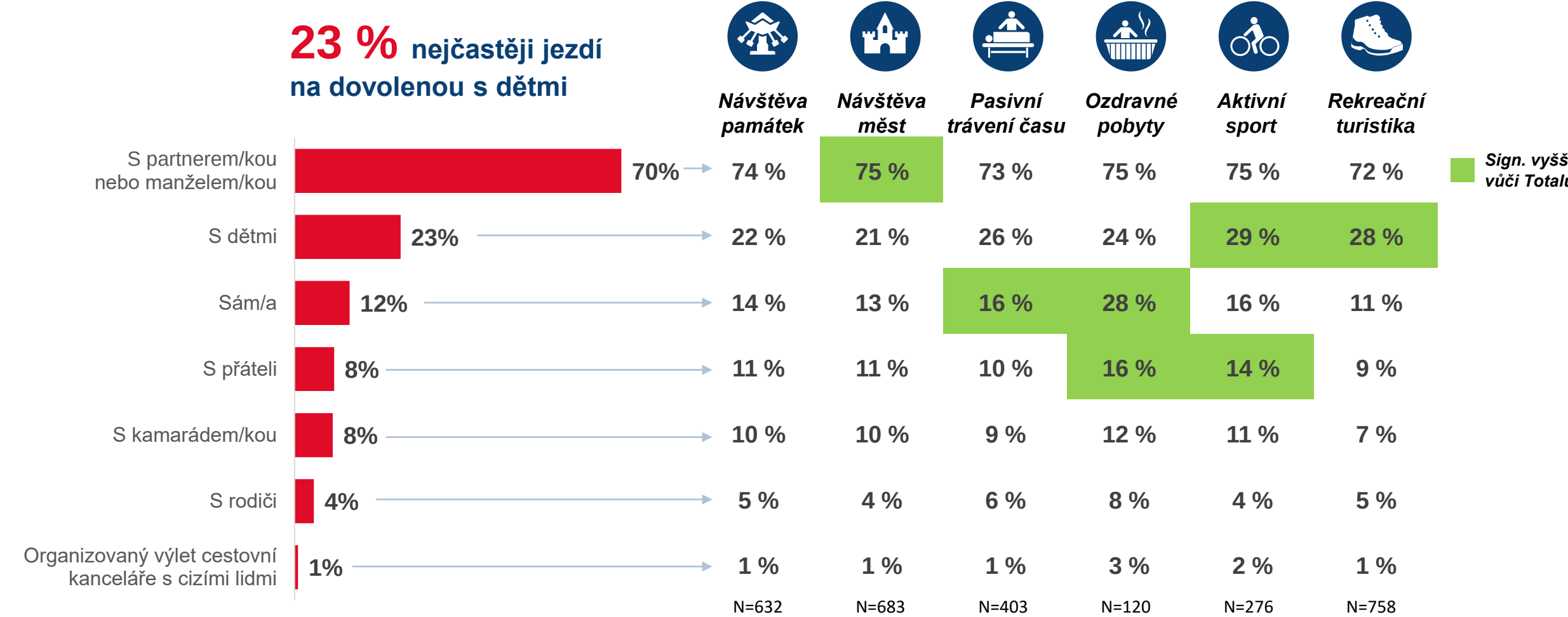


N=1107

S KÝM NĚMCI OBVYKLE VYRÁŽÍ NA DOVOLENOU/VÝLET?

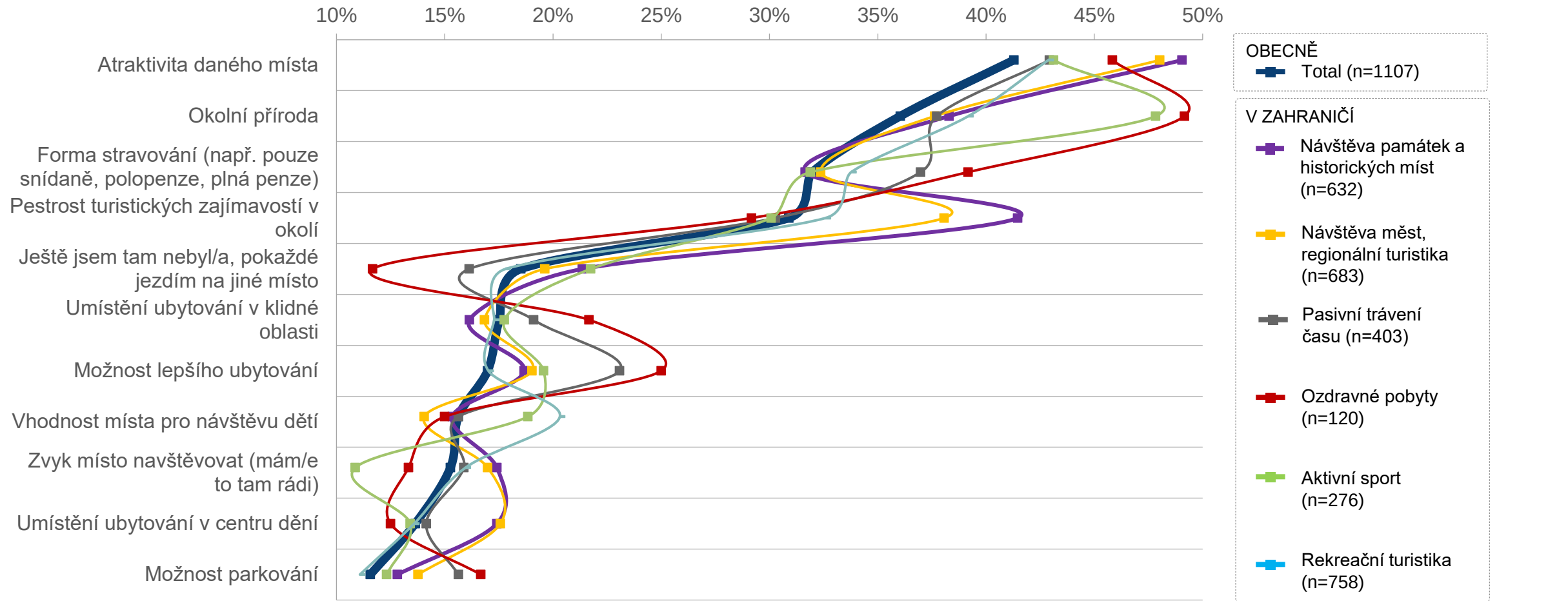
Na dovolenou jezdí Němci nejčastěji s partnerem/partnerkou nebo manželem/manželkou (70 %), významně častěji vyráží za návštěvou měst (75 %). S dětmi jezdí necelá čtvrtina (23 %), a to většinou za sportem (29 %) nebo turistikou (28 %).

23 % nejčastěji jezdí na dovolenou s dětmi



CO JE PRO NĚMCE ROZHODUJÍCÍ PŘI VÝBĚRU MÍSTA DOVOLENÉ/VÝLETU? ČÁST I.

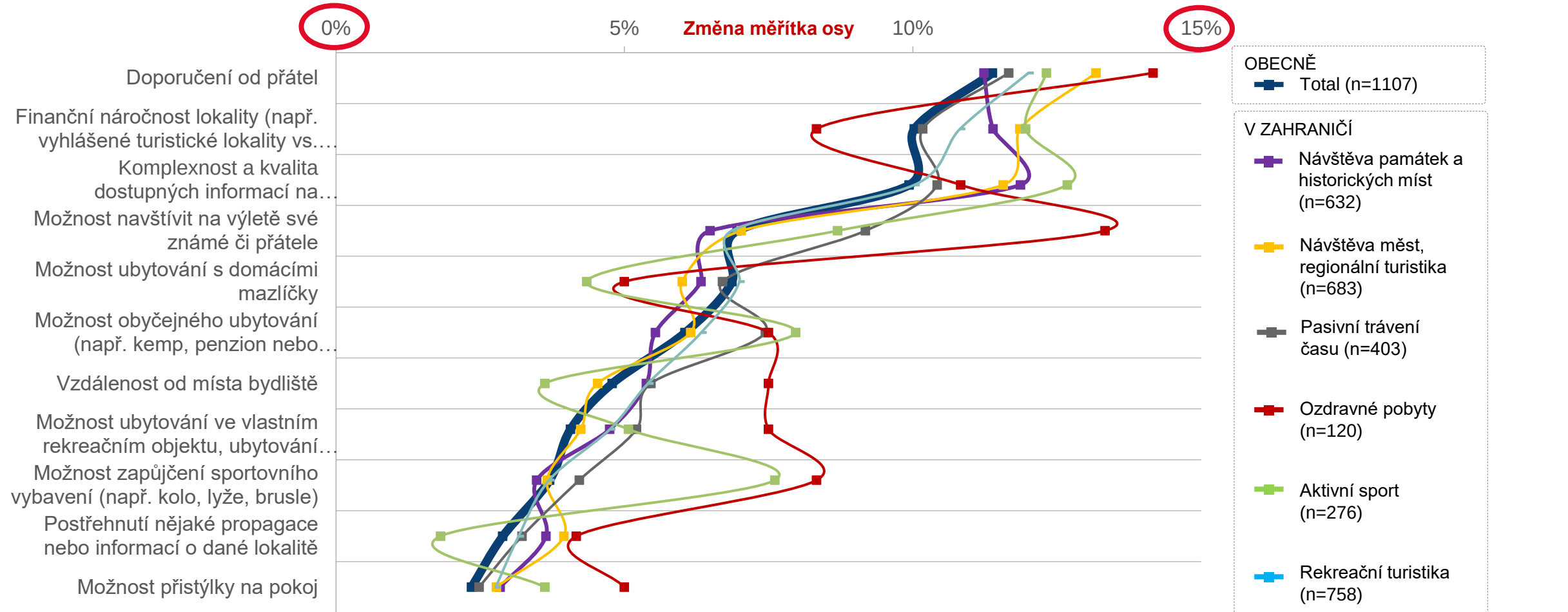
Rozhodujícími aspekty při výběru místa dovolené/výletu jsou atraktivita daného místa (41 %), okolní příroda (36 %) a forma stravování (32 %). Atraktivita místa je důležitá hlavně při návštěvě památek (49 %) a měst (48 %). Okolní příroda zase pro ozdravné pobyty (49 %) a aktivní sport (48 %).



N=1107

CO JE PRO NĚMCE ROZHODUJÍCÍ PŘI VÝBĚRU MÍSTA DOVOLENÉ/VÝLETU? ČÁST II.

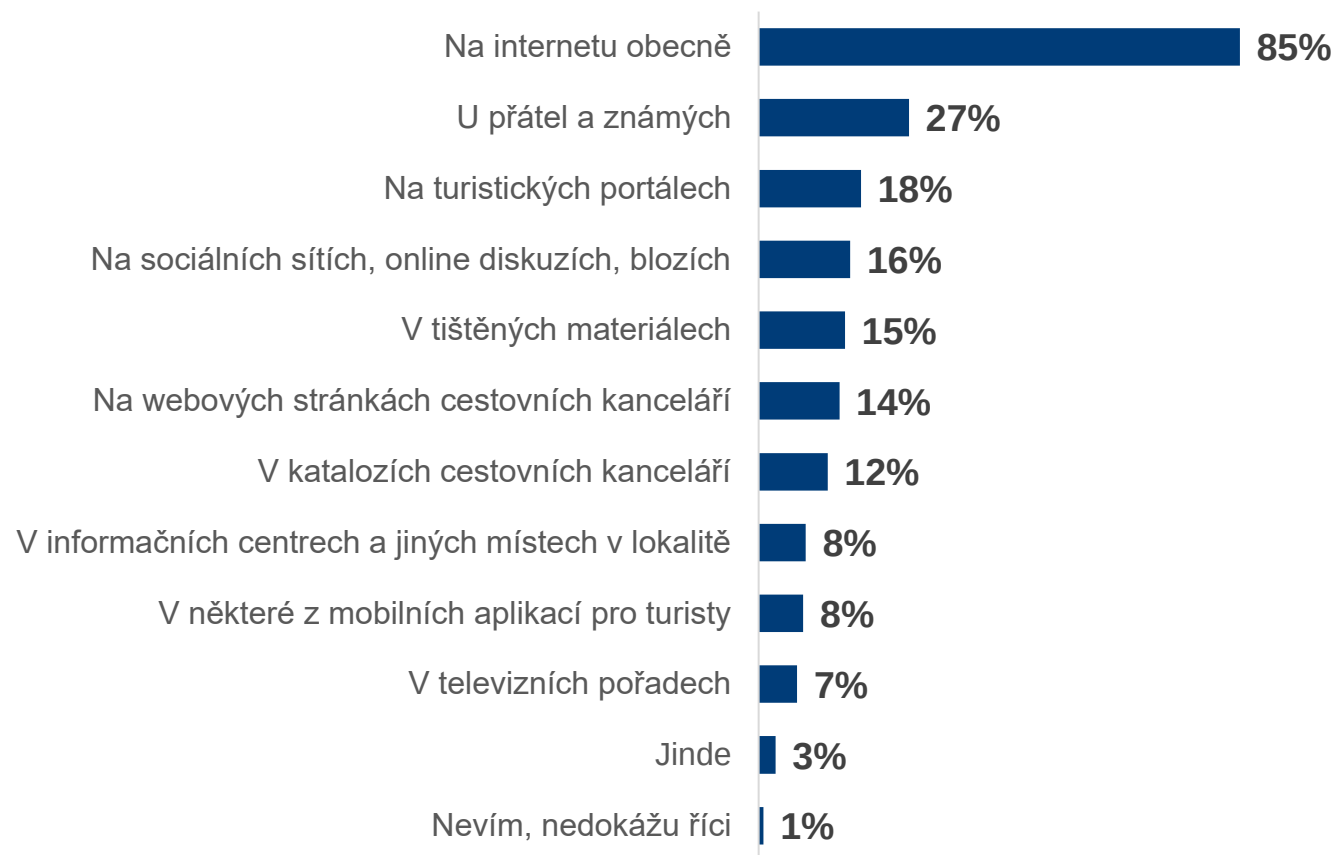
Nejméně důležitými aspekty při výběru místa jsou možnost zapůjčení sportovního vybavení (4 %), postřehnutí propagace na danou lokalitu (3 %) a možnost přistýlky na pokoj (2 %).



N=1107

KDE SI NĚMCI HLEDAJÍ INFORMACE O MÍSTĚ, KAM SE HODLAJÍ VYDAT?

Internet dominuje jako hlavní zdroj informací. 85 % uvedlo, že právě tam nejčastěji hledá podrobnosti o místě, kam se chystají vydat. Zároveň se 27 % ptá na informace svých přátel a známých.



V detailu:

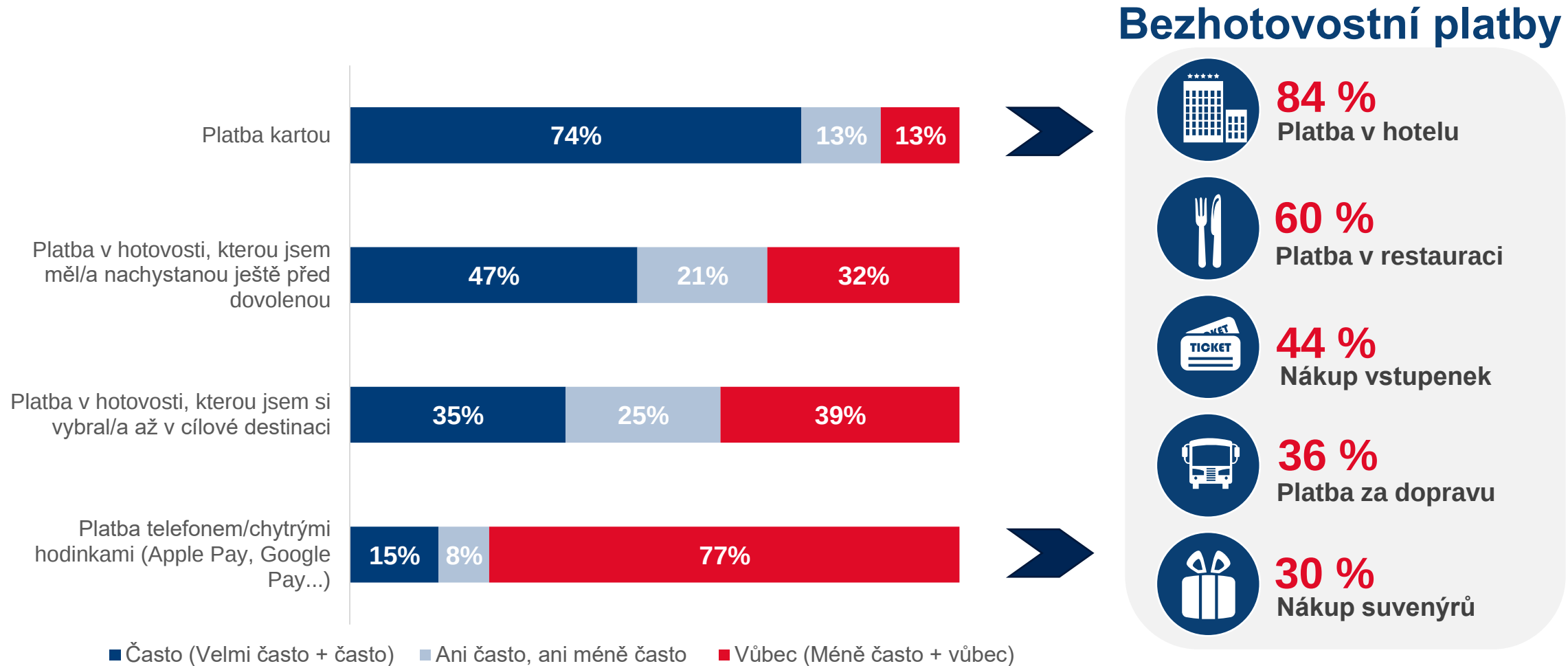
Na internetu si signifikantně častěji hledají informace ti, kteří **navštěvují památky (88 %)** a ti, co plánují **návštěvu měst** za regionální turistikou **(89 %)**.

Lidé, co cestují **za ozdravnými pobyty** daleko častěji hledají informace **v tištěných materiálech (24 %)** a v **mobilních aplikacích pro turisty (15 %)**.

N=1107

JAK NĚMCI V ZAHRANIČÍ PLATÍ A K JAKÝM NÁKUPŮM POUŽÍVAJÍ PLATEBNÍ KARTU?

Drtivá většina Němců platí často v zahraničí kartou (74 %). Platba chytrým telefonem/hodinkami ale není tolik častá, jen 15 % uvedlo, že platí tímto způsobem. Kartou nejčastěji platí přímo v hotelu (84 %) nebo v restauracích (60 %).



N=1107/1047

SHRNUTÍ KAPITOLY

OBECNÉ CHOVÁNÍ

TYP DOVOLENÉ

Jaký typ dovolené si Němci vybírají?

- Nejčastější jsou rekreační turistika (68 %), návštěva měst (62 %) a návštěva památek a historických míst (57 %).
- Na dovolené se většina neobejde bez svého partnera/partnerky nebo manžela/manželky (70 %).
- S dětmi jezdí na dovolenou jen 23 %.

VÝBĚR DOVOLENÉ

Co je důležité pro výběr dovolené?

- Důležitá je pro ně atraktivita daného místa (41 %), okolní příroda (36 %) a forma stravování (32 %).
- Nejméně důležité jsou při výběru místa možnosti zapůjčení sportovního vybavení (4 %), postřehnutí propagace na danou lokalitu (3 %) nebo možnost přistýlky na pokoji (2 %).
- Hlavním zdrojem informací je internet (85 %), ale někteří z nich stále důvěřují názoru svým známým a přátel (27 %).
- Platba kartou v zahraničí je oblíbená u 74 % Němců, zatímco platba mobilním telefonem/hodinkami už tolik častá není (15 %).

ČESKÁ REPUBLIKA

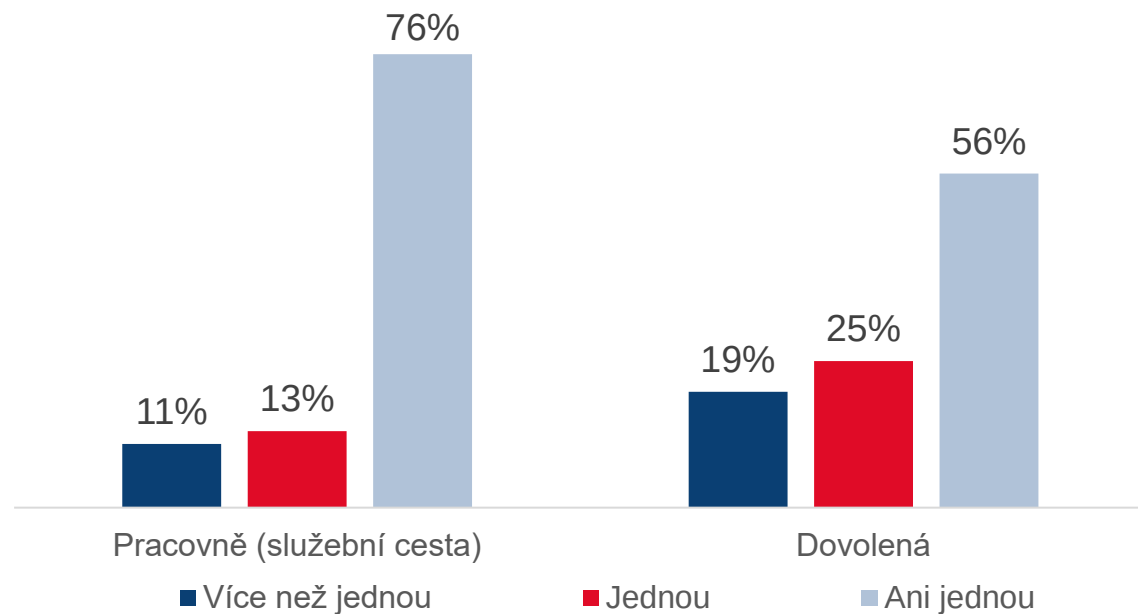
2

JAKÝ JE VZTAH NĚMCŮ K ČESKÉ REPUBLICE?

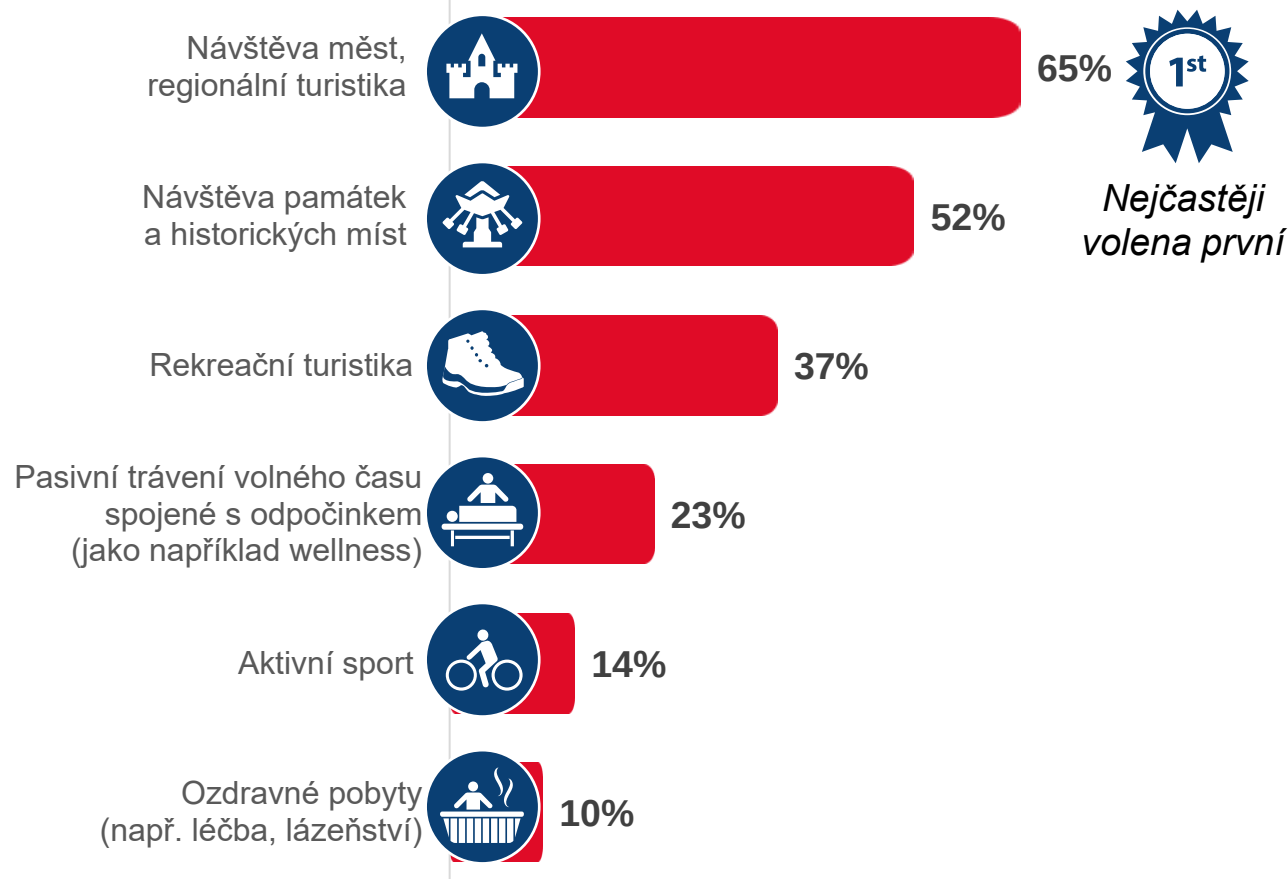
Téměř polovina dotazovaných Němců navštívila ČR v posledních pěti letech (ať už za účelem dovolené nebo služebně). Alespoň jednou si ji k dovolené vybralo 44 %. Nejčastějším cílem byla návštěva měst (65 %), návštěva památek (52 %) a rekreační turistika (37 %).

47 % navštívilo ČR v posledních pěti letech
ať už za účelem dovolené nebo služebně

KOLIKRÁT A ZA JAKÝM ÚČELEM ČR NAVŠTÍVILI?



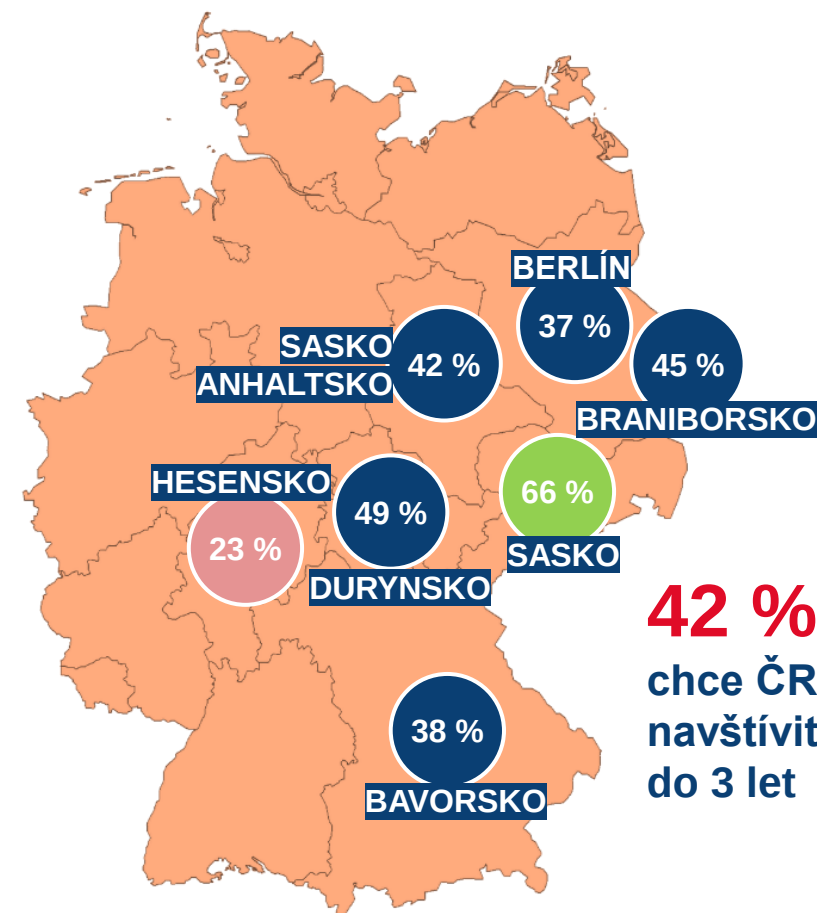
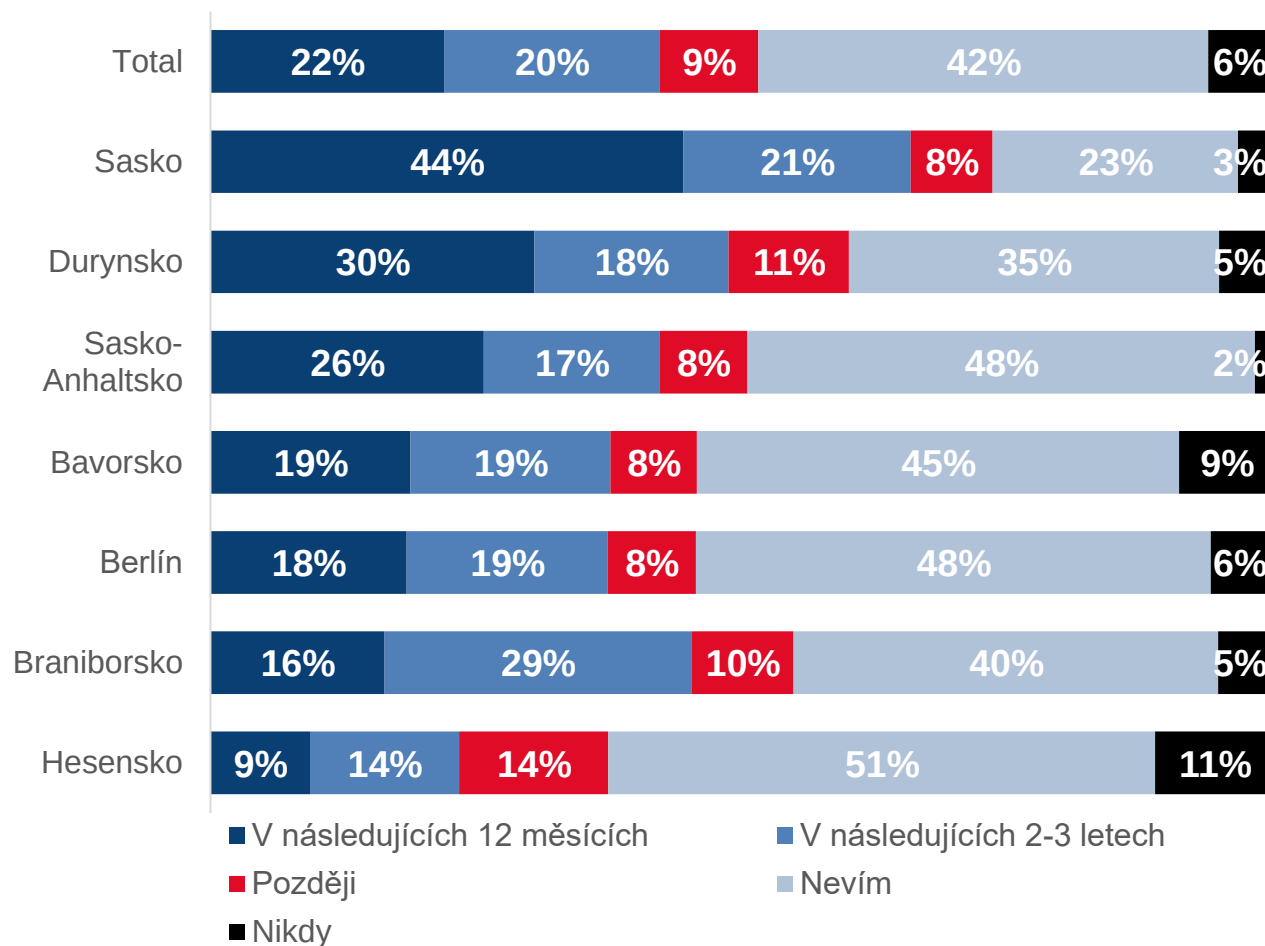
CO NA DOVOLENÉ V ČR PODNIKAJÍ?



N=1107

KDY SE CHYSTAJÍ ČESKOU REPUBLIKU NAVŠTÍVIT?

42 % uvedlo, že se chystají ČR do 3 let navštívit. Největší zájem navštívit ČR je v Sasku (44 % v následujícím roce a 21 % v následujících 2-3 letech a Durynsku (30 % a 18 %). V Hesensku je zájem nejmenší (23 % do 3 let).

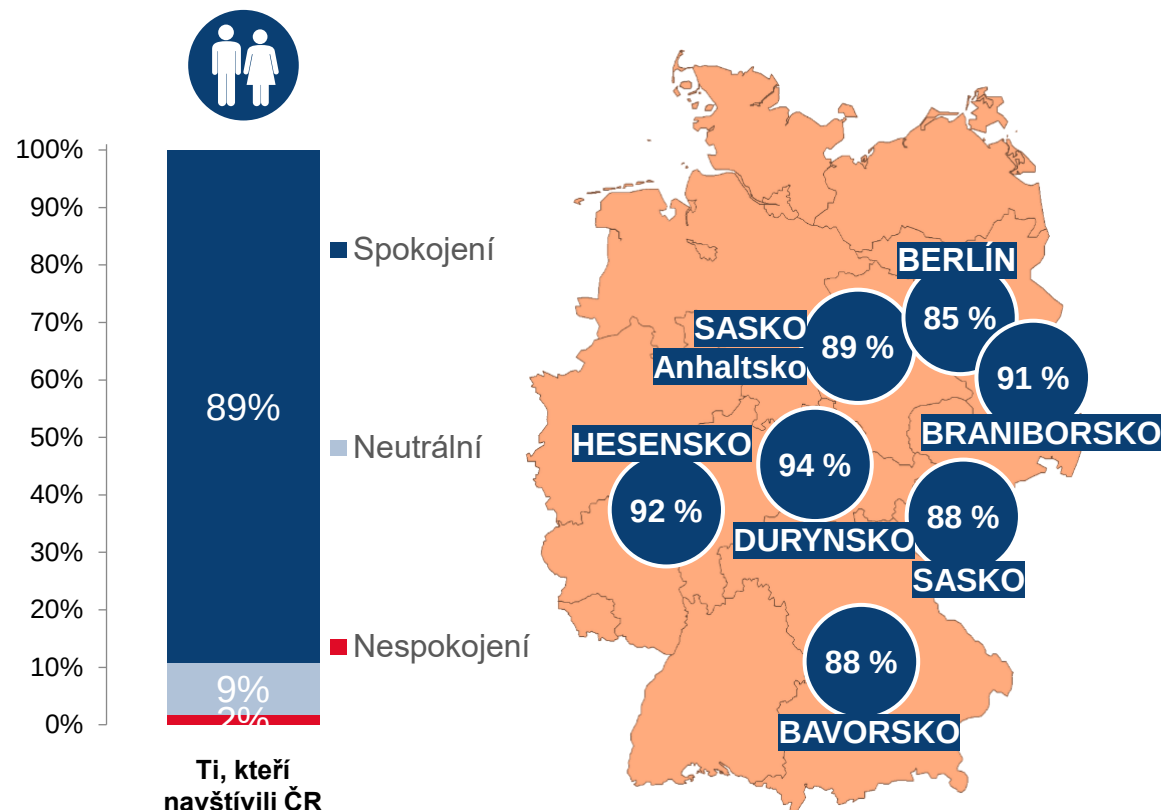


N=1107

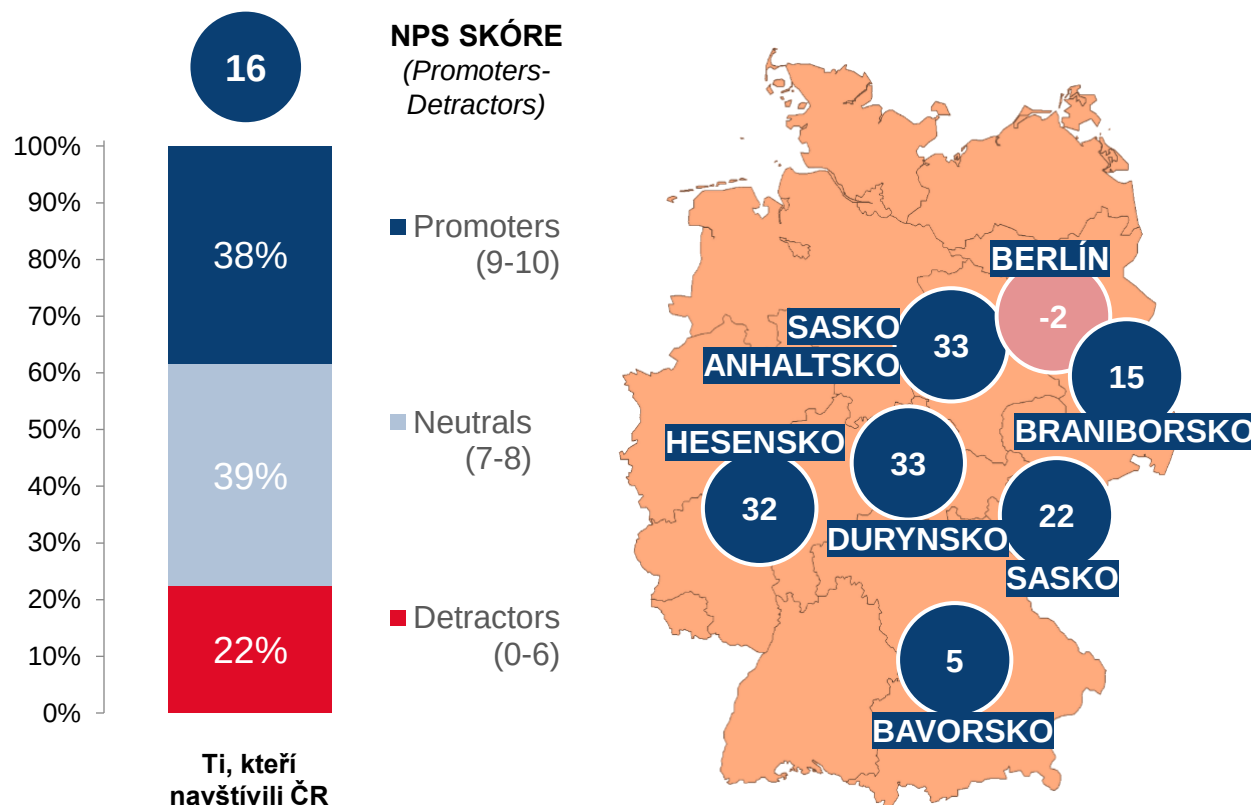
JAKÁ JE MÍRA SPOKOJENOSTI A DOPORUČENÍ?

Míra spokojenosti i míra doporučení s návštěvou ČR jsou obecně vysoké. Signifikantně menší míra doporučení byla zaznamenána jen v Berlíně (NPS -2).

MÍRA SPOKOJENOSTI S NÁVŠTĚVOU



MÍRA DOPORUČENÍ



N=524 (Bavorsko N=101, Berlín N=102, Braniborsko N=86, Durynsko N=70, Hesensko N=25, Sasko N=85, Sasko Anhaltsko N=55)

Q15. Jak jste byl/a celkově spokojen/a s návštěvou České republiky? Q18. Jak pravděpodobné je, že byste Českou republiku doporučil/a jako destinaci pro dovolenou nebo výlet svým přátelům a známým?

Sign. vyšší/níží než Total

CzechTourism



SHRNUTÍ KAPITOLY

ČESKÁ REPUBLIKA

NÁVŠTĚVNOST ČR

Navštívili ČR a plánují ji navštívit v budoucnu?

- ČR v posledních 5 letech navštívila téměř polovina dotazovaných Němců (ať už za účelem dovolené nebo služebně). Alespoň jednou si ji k dovolené vybralo 44 %. Nejčastějším cílem byla návštěva měst (65 %), návštěva památek (52 %) a rekreační turistika (37 %).
- 42 % uvedlo, že se chystají ČR do 3 let navštívit. Největší zájem ČR navštívit je v Sasku (44 % v následujícím roce a 21 % v následujících 2-3 letech).

SPOKOJENOST A MÍRA DOPORUČENÍ

Jak ČR celkově hodnotí?

- Ti, co ČR navštívili ji hodnotí převážně kladně (89 % uvedlo, že bylo s návštěvou spokojeno).
- Míra doporučení ČR je kladná (NPS 16). Signifikantně menší míra doporučení byla zaznamenána jen v Berlíně (NPS -2).

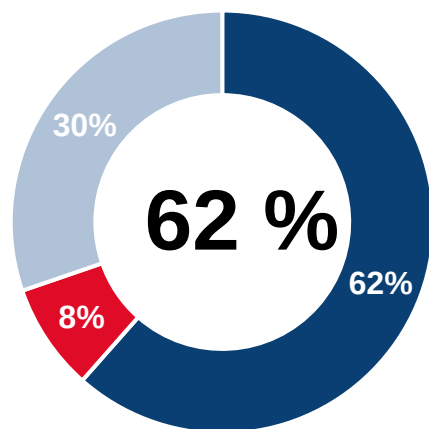
OZDRAVNÉ POBYTY

3

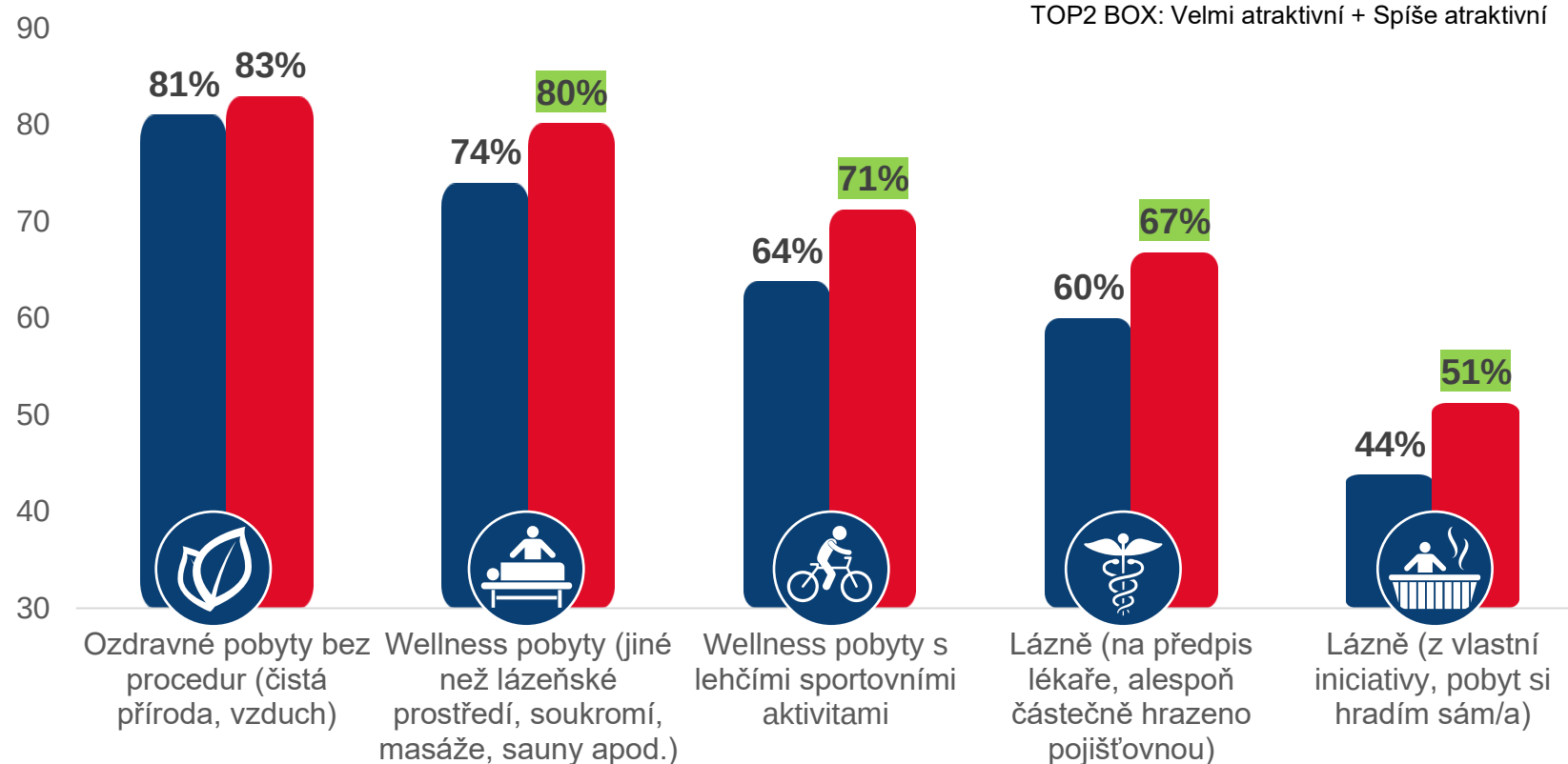
JAKÝ MAJÍ NĚMCI ZÁJEM O ODPOČINKOVÉ/RELAXAČNÍ POBYTY?

Více než polovina Němců má dlouhodobě zájem o odpočinkový/relax pobyt. Nejatraktivnějším typem odpočinkového pobytu je příroda a čistý vzduch. Atraktivita ozdravných pobytů signifikantně roste s přibývajícím věkem, v budoucnu budou tito lidé více inklinovat k lázním nebo wellness.

ZÁJEM O ODPOČINKOVÝ/RELAXAČNÍ POBYT V NÁSLEDUJÍCÍCH 10 LETECH



■ Ano ■ Ne ■ Neví



TOP2 BOX: Velmi atraktivní + Spíše atraktivní

■ Stávající zájem, N=1107 ■ Zájem v příštích 10 letech, N=681

Sign. vyšší vůči Totalu

N=1007

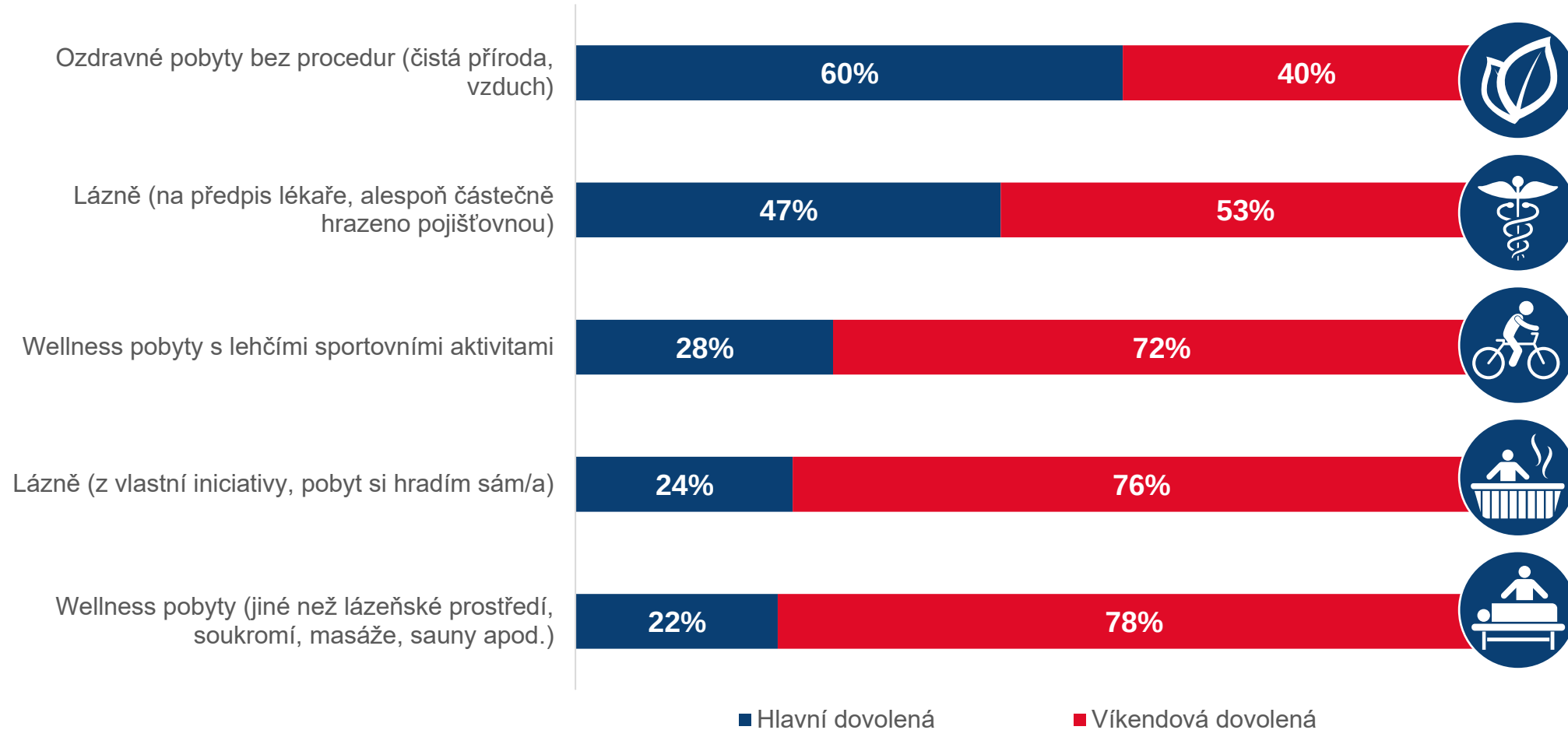
Q20. Měli byste v následujících 10 letech zájem o odpočinkový/relaxační typ dovolené a ozdravné pobyty? Q21. Jak jsou pro Vás atraktivní následující způsoby, kterými lze trávit ozdravné/odpočinkové pobyty?

CzechTourism



KTERÉ OZDRAVNÉ POBYTY JSOU VHODNÉ PRO HLAVNÍ/VÍKENDOVOU DOVOLENOU?

Pro hlavní dovolenou se víc hodí ozdravný pobyt v přírodě (60 %) nebo lázně na předpis (47 %). Pro víkendovou dovolenou wellness (78 %) nebo lázně (76 %).



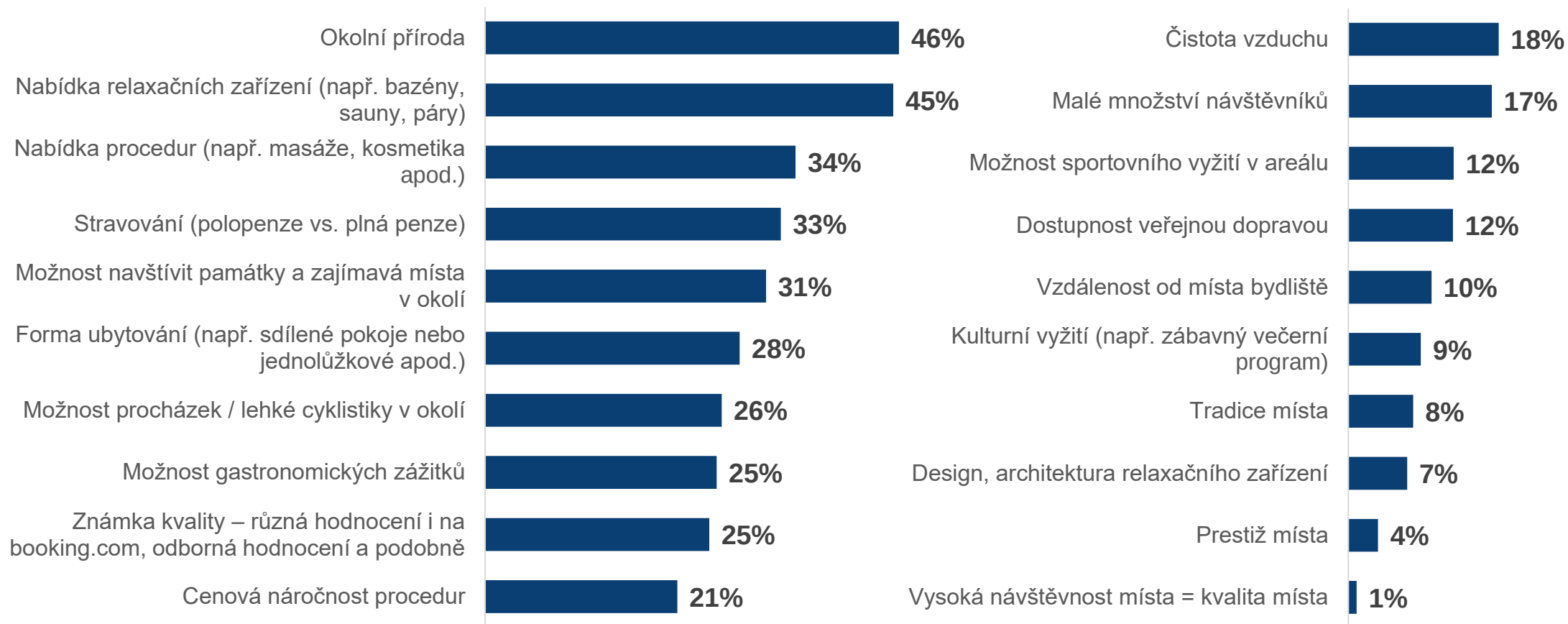
N=1107

CzechTourism



CO JE PRO NĚMCE ROZHODUJÍCÍ PŘI VÝBĚRU MÍSTA NÁVŠTĚVY?

Při výběru ozdravného pobytu je rozhodující okolní příroda (46 %), nabídka relaxačních zařízení (45 %), procedur (34 %) nebo stravování (33 %). Naopak vysoká návštěvnost (1 %), prestiž místa (4 %) nebo architektura zařízení (7 %) nikoliv.



N=1107

JAKÝ TYP ORGANIZACE CESTY ZA OZDRAVNÝMI POBYTY NĚMCI PREFERUJÍ?

Němci za ozdravnými pobyty cestují nejčastěji po vlastní ose (79 %), cestovní agentury by preferovalo 16 % z nich, organizované skupiny tolik populární nejsou, zvolily by je jen 3 %.



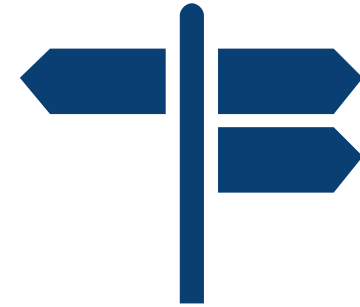
79 %

Po vlastní ose
(bez CK a organizovaných skupin)



16 %

Prostřednictvím cestovních
kanceláří/agentur



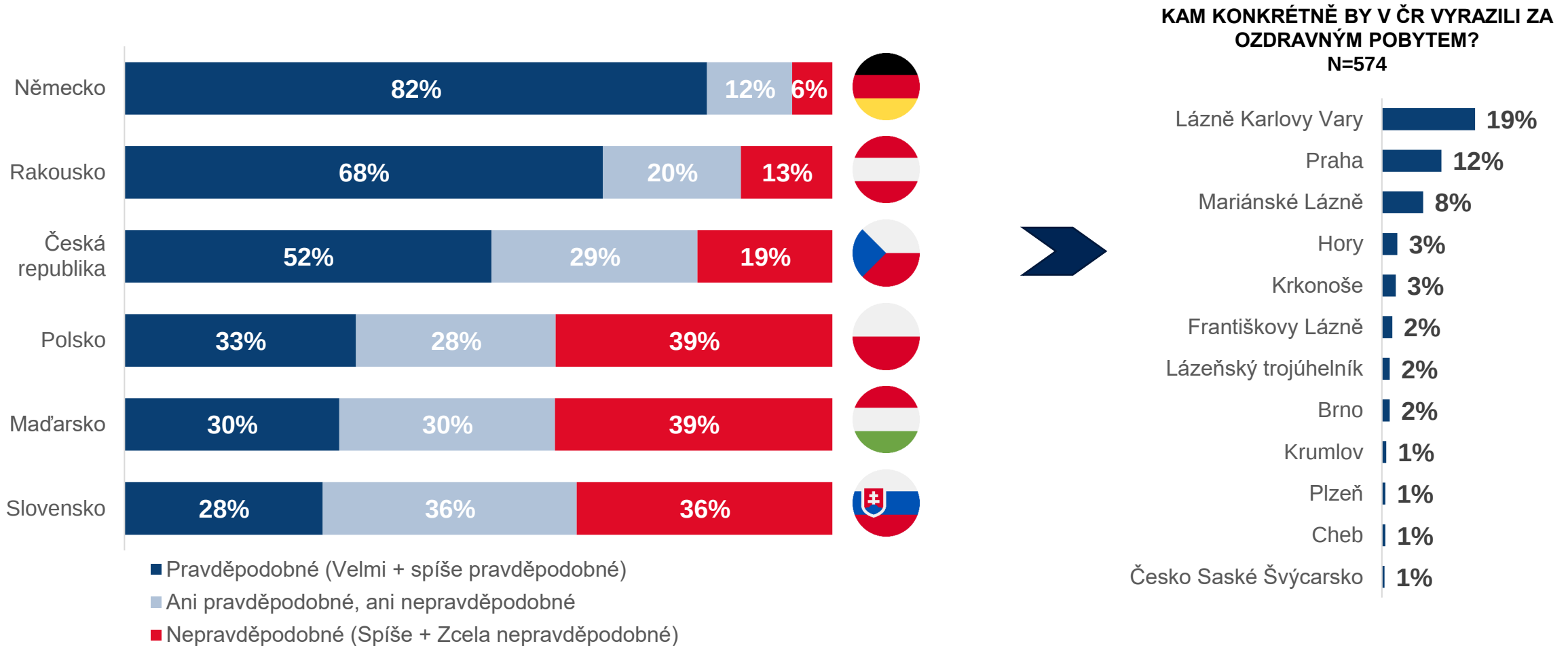
3 %

Prostřednictvím organizovaných skupin
(např. turistické kluby, zájmové spolky atp.)

N=1107

JAKÉ JSOU PREFEROVANÉ DESTINACE PRO OZDRAVNÉ/ODPOČINKOVÉ POBYTY?

Němci jako preferovanou destinaci pro ozdravné pobyty volí svou zemi (82 %) nebo Rakousko (68 %). Českou republiku by si vybralo 52 % (nejvíce ze států východní Evropy). V Čechách by zamířili do Karlových Varů (19 %) nebo Prahy (12 %)



N=1107

Q24. Jak pravděpodobné je, že byste si pro ozdravný/odpočinkový pobyt vybral/a následující destinace? Q40. Kam konkrétně byste v České republice vyrazil/a na ozdravný/odpočinkový pobyt?

CzechTourism



JAKÉ JSOU PREFEROVANÉ DESTINACE PRO OZDRAVNÉ/ODPOČINKOVÉ POBYTY?

Signifikantně častěji Česko preferuji Sasové (67 %), nejméně pak Bavoři (42 %). Doma v Německu by nejvíce zůstávali lidé z Hesenska (91 %). Do Rakouska by zase jezdili častěji Bavoři (79 %), do Polska Berlíňané (43 %), obyvatelé Anhaltska (43 %) či Braniboři (51 %).

T2B (velmi + spíše pravděpodobné)		TOTAL	Bavorsko	Berlín	Braniborsko	Durynsko	Hesensko	Sasko	Anhaltsko
	Německo	82 %	83 %	82 %	78 %	78 %	91 %	87 %	78 %
	Rakousko	68 %	79 %	64 %	57 %	62 %	76 %	73 %	63 %
	Česká republika	52 %	42 %	49 %	53 %	60 %	44 %	67 %	59 %
	Polsko	33 %	14 %	43 %	51 %	32 %	13 %	28 %	43 %
	Maďarsko	30 %	26 %	31 %	27 %	37 %	28 %	34 %	36 %
	Slovensko	28 %	20 %	30 %	33 %	32 %	21 %	28 %	34 %

N=1107

SHRNUTÍ KAPITOLY

OZDRAVNÉ POBYTY

ODPOČINKOVÉ/RELAXAČNÍ POBYTY

Jaký je jejich zájem o odpočinkové pobyty?

- Více než polovina Němců má dlouhodobě zájem o odpočinkový/relax pobyt.
- Pro hlavní dovolenou je pro ně vhodnější ozdravný pobyt v přírodě (60 %) nebo lázně na předpis (47 %).
- Pro víkendovou dovolenou wellness (78 %) nebo lázně (76 %).
- Nejčastěji jezdí za ozdravným pobytem po vlastní ose (79 %), cestovní agenturu by si vybralo jen 16 %.

VÝBĚR POBYTŮ

Co je pro ně důležité při výběru?

- Nejdůležitější je pro ně při výběru okolní příroda (46 %), nabídka relaxačních zařízení (45 %), procedur (34 %) nebo stravování (33 %).
- Vysoká návštěvnost (1 %), prestiž místa (4 %) nebo architektura zařízení (7 %) už tolik důležité nejsou.
- Němci jako preferovanou destinaci pro ozdravné pobyty volí svou zemi (82 %) nebo Rakousko (68 %). Českou republiku by si vybralo 52 % (nejvíce ze států východní Evropy).
- Signifikančně častěji Česko preferují Sasové (67 %), nejméně pak Bavoři (42 %).

BUDOUCÍ DOVOLENÁ ZA 20 LET

4

JAK BY NĚMCI POPALI SVOU IDEÁLNÍ DOVOLENOU ZA 20 LET?

Mezi TOP 5 hlavních aspektů ideální dovolené za 20 let patří relaxace (41 %), příroda (20 %), wellness (20 %), dobré jídlo (17 %) a moře (15 %).

HLAVNÍ ASPEKTY DOVOLENÉ ZA 20 LET

N=481



V hotelu **s minimálně čtyřmi hvězdičkami**, v krásné oblasti s nádherným výhledem. K dispozici by byla vířivka, sauna a vyhřívaný bazén. Stejně tak i **široká škála wellness nabídek**: od masáží, až po kosmetické procedury, ráda jsem hýčkaná produkty Profis. Večer bych se těšila na krásnou atmosféru restaurace **s kvalitními pokrmy**, včetně nápojového a vinného lístku.

Dovolená **s celou rodinou** v letovisku na ostrově, v moři, **s plnou penzí nebo polopenzí**, s prohlídkou starobylých památek, pobytem na pláži, **s lázněmi a wellness nabídkou** dle rezervace, vodními sporty. V místní restauraci, **4 hvězdičkovém hotelu**, s aktivitami venku, procházkami a joggingem.

Hory nebo moře se spoustou procházek nebo túr.

Měla by být **velmi jednoduchá**, ale krásná.

Příroda, **vynikající jídlo** a požitky. Wellness a bazénové vybavení, procedury. Velmi **snadná dostupnost** autem.

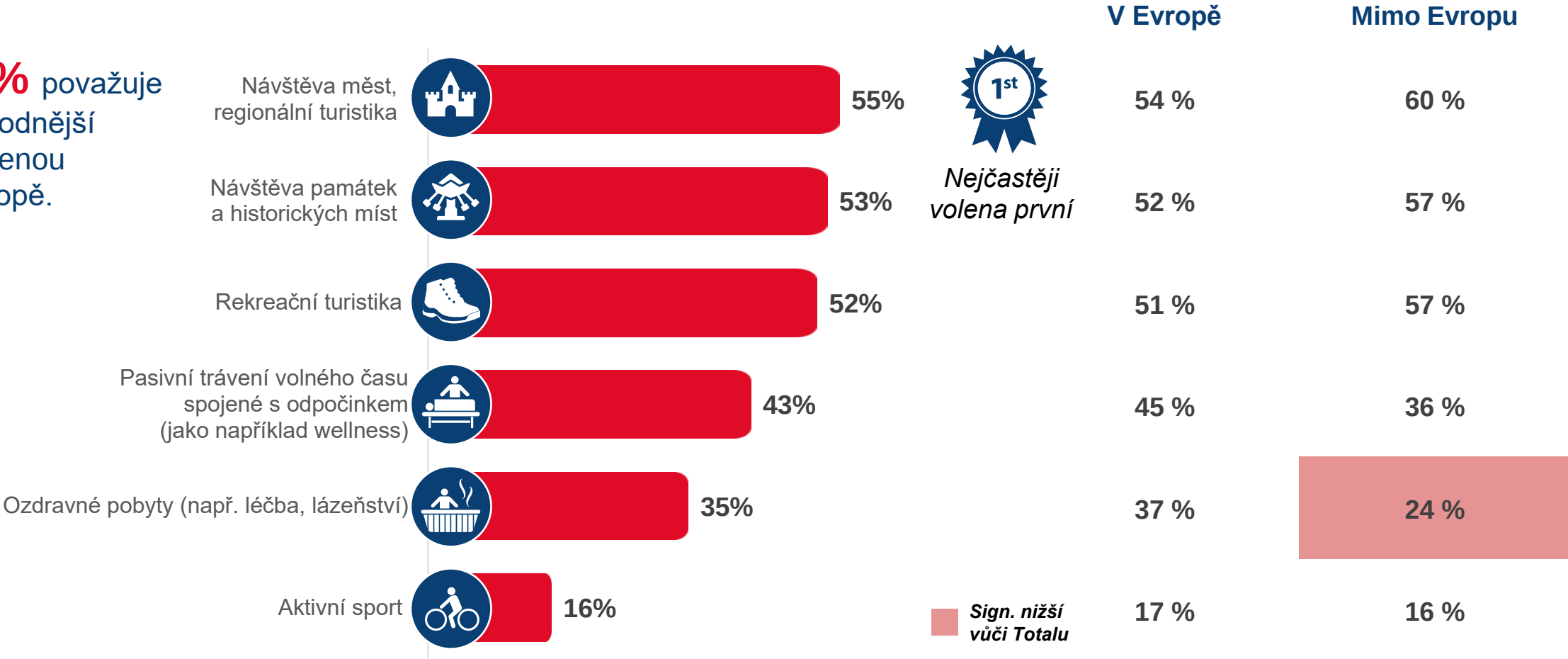
Hodně **kultury**.

N=1107

CO BY NĚMCI DĚLALI NA SVÉ IDEÁLNÍ DOVOLENÉ ZA 20 LET?

Náplní budoucí dovolené by pro Němce byla návštěva měst (55 %), návštěva památek (53 %) nebo rekreační turistika (52 %). Méně často by jezdili mimo Evropu za ozdravnými pobyty (24 %).

81 % považuje za vhodnější dovolenou v Evropě.



N=1107

CO PRO NĚ BUDE V DŮCHODOVÉM VĚKU ROZHODUJÍCÍ PRO VÝBĚR DOVOLENÉ?

Nejdůležitější pro Němce budou přírodní památky (58 %), možnost odpočinku (57 %) a cena dovolené (44 %). Nejméně důležitá pak možnost sportovních aktivit (10 %), příležitost k nákupům (19 %) a malé množství návštěvníků (20 %).



V detailu:

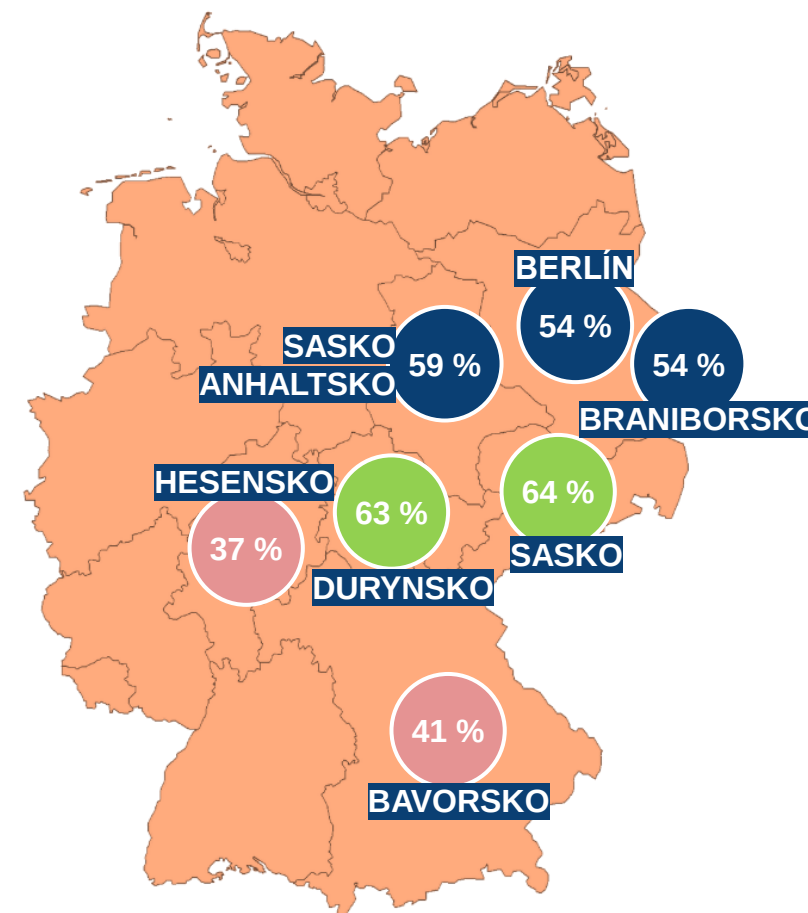
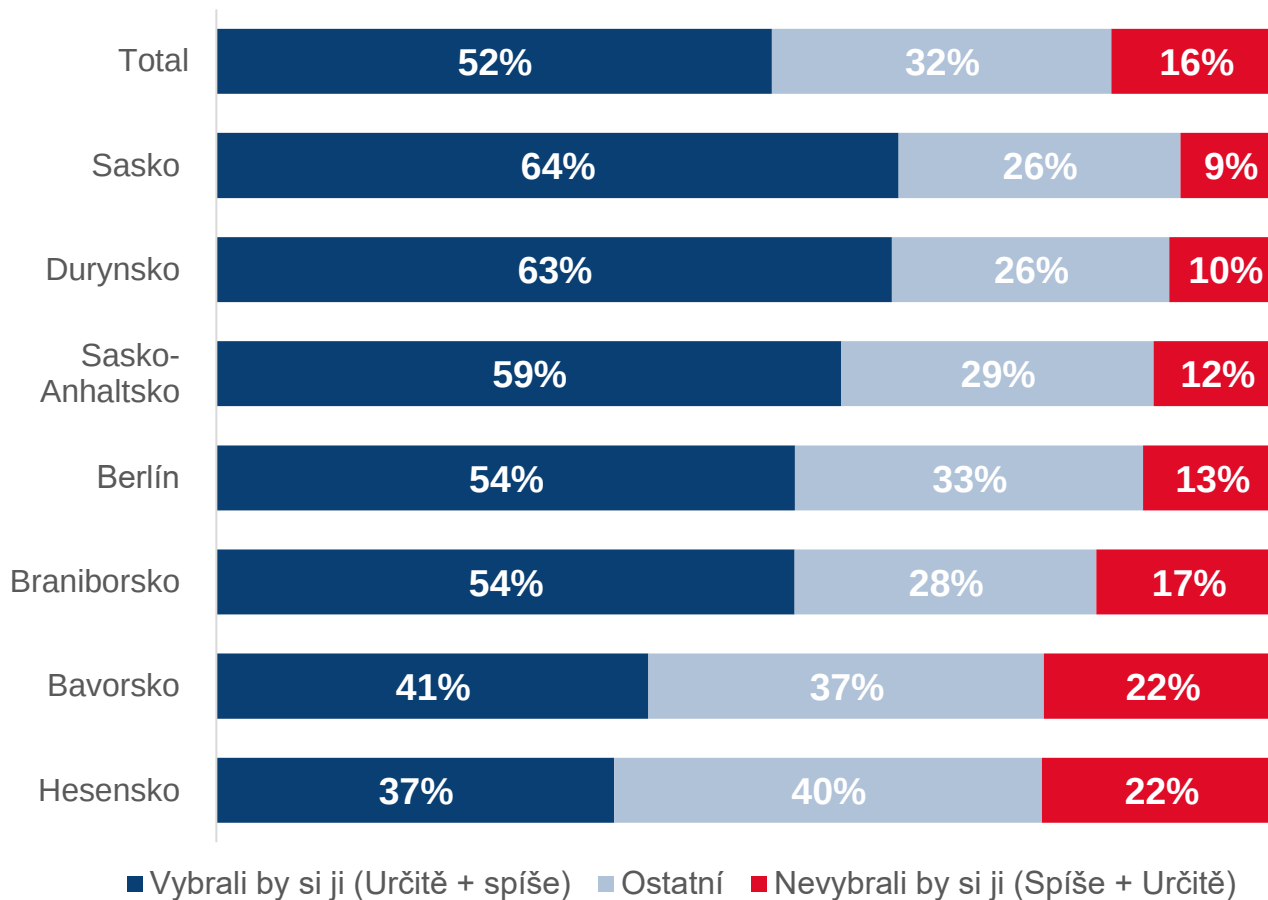
Němci, kteří v Česku byli na dovolené **více než jednou**, daleko častěji zmiňovali **důležitost sportovních aktivit (15 %)**.

Pro obyvatele Hesenska je **signifikantně méně důležitá cena dovolené (30 %)**, ale o to víc **důležitější úroveň gastronomie (50 %)**.

N=1107

VYBRALI BY SI PRO SVOU DOVOLENOU ZA 20 LET ČESKOU REPUBLIKU?

Pro svou budoucí dovolenou za 20 let by si Českou republiku vybrala polovina dotazovaných Němců (52 %). Nejčastěji ale lidé ze Saska a Durynska. Signifikantně méně často pak lidé žijící v Bavorsku (41 %) nebo Hesensku (37 %).



N=1107

SHRNUTÍ KAPITOLY

BUDOUCÍ DOVOLENÁ ZA 20 LET

NÁPLŇ BUDOUCÍ DOVOLENÉ

Jaká by pro Němce byla náplň budoucí dovolené?

- Mezi nejčastější aspekty ideální dovolené za 20 let patří hlavně relaxace (41 %), příroda (20 %), wellness (20 %), dobré jídlo (17 %) a moře (15 %).
- Náplní dovolené by pro Němce byla návštěva měst (55 %), návštěva památek (53 %) nebo rekreační turistika (52 %). Méně často by jezdili mimo Evropu za ozdravnými pobyty (24 %, Total 35 %).

VÝBĚR DOVOLENÉ

Co je pro ně důležité při výběru?

- Při výběru dovolené pro ně budou nejdůležitější přírodní památky (58 %), možnost odpočinku (57 %) a cena dovolené (44 %). Nejméně důležitá pak bude možnost sportovních aktivit (10 %), příležitost k nákupům (19 %) nebo malé množství návštěvníků (20 %).
- Pro svou budoucí dovolenou za 20 let by si Českou republiku vybrala polovina dotazovaných Němců (52 %). Nejčastěji ale lidé ze Saska a Durynska.

VÝSLEDKY KVALITATIVNÍHO VÝZKUMU

5

CO NĚMCI RÁDI DĚLAJÍ NA DOVOLENÉ

Němci obecně rádi cestují, poznávají, jiné kultury – nebo si jen udělají volno a odpočívají v prostředí, které se jim líbí. Vedle rekreace u moře, také rádi procházkami, kratšími výlety objevují stopy historie ale i současný život v kraji, který navštívili. Při dovolené hledají klid, nastolení rovnováhy mezi pracovním tempem a chvílemi bez spěchu, bez plánů.

ODPOČINKOVÁ DOVOLENÁ



Mám ráda teplé a krásné počasí, ležet na pláži... Ale také podnikám poznávací výlety a navštěvuji města, abych objevovala nové věci.



Na dovolené nejraději nedělám vůbec nic, ležím celý den na pláži. Chci si odpočinout a „vypnout“.

NÁVŠTĚVY MĚST, PAMÁTEK



Mám ráda města se zajímavou architekturou a kulturní nabídkou.



Dovolená je protiklad ke každodennímu kancelářskému životu. Relaxuji návštěvou parků a zámků, starých budov.



Chodíme do muzeí a turistických atrakcí i do malých uliček a nepříliš známých míst. Nakupování, dobré jídlo...

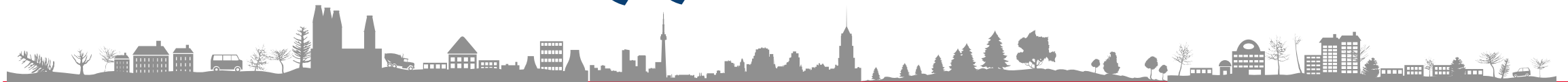
REKREAČNÍ TURISTIKA



Tu a tam jezdíme na výlety, abychom poznali zemi a její obyvatele.



Návštěvy muzeí a výstav, procházky v parcích a krásné krajiny.



N=5

JAK ASI BUDE VYPADAT DOVOLENÁ NĚMECKÉHO SENIORA (ZA 20 LET)?

Zdravotní a fyzická kondice bude určující pro design dovolené budoucího německého seniora. Její náplň bude méně fyzicky náročná, více zaměřená na užívání si klidu a poznávání „nového“, čerpání kulturních inspirací. Spolehlivá, komfortní doprava i na kratší vzdálenosti nabude v seniorním věku na důležitosti.

S KÝM BUDOU TRÁVIT DOVOLENOU

- Se svým **partnerem/partnerkou**
- Se skupinou blízkých **přátel**
- S dalšími **členy širší rodiny**, kam mohou spadat i již dospělé děti a případná vnoučata
- Nebo i **sám/sama**

NA CO SE TĚŠÍ

- Na **odpočinek**, relaxaci
- Na **klid**, kdy nebudou **nikam spěchat**
- Na **objevování** nových, doposud nepoznaných míst a věcí
- Na **poznávání krajiny, architektury**, na prohlídky **muzeí, hradů a zámků**

Z ČEHO MOHOU MÍT OBAVY

- Že v **seniorském** věku budou trpět **zdravotními a fyzickými handicapy**, které jim nedovolí užít si dovolenou, jak by si dnes představovali
- Že se budou setkávat v cizích zemích s **jazykovou bariérou**

CO BUDE PRO DOVOLENOU DŮLEŽITÉ

- Aby dovolená již **nebyla příliš fyzicky náročná**, aby odpovídala jejich věku a zdravotní kondici
- Aby mohli používat k přesunům **vlastní vůz**
- Aby se mohli spolehnout na **dobře fungující hromadnou dopravu**
- **Všestranná péče v hotelu**



Za 20 let moje děti povedou svůj život a budou mít vlastní děti, už se mnou nebudou jezdit na dovolenou.



Zůstáváme spíše raději v centru města a navštěvujeme restaurace a kavárny.

N=5

ČEMU SE BUDE NĚMECKÝ SENIOR VĚNOVAT NA DOVOLENÉ (ZA 20 LET)?

Dovolená německého seniora bude mít poklidný ráz se zajištěným pohodlím, spíše bez aktivního sportu. Pomineme-li pobyty u moře, bude naplněna poznáváním měst, památek, spíše méně náročnou jednodenní, výletní, pěší turistikou po okolní krajině, ale i využíváním lázeňských a wellness služeb.

PASIVNÍ / AKTIVNÍ DOVOLENÁ

- Dovolená německého seniora je spíše asociována s **klidným, pasivním trávením času**
- Ideálem pasivní dovolené je **pobyt u moře, na pláži**
- Sportovní aktivity nejsou pro budoucí dovolenou „plánovány“
- Výjimkou je **pěší turistika**, která spojí **přiměřenou aktivitu** s kýženým **poznáváním nového**

NÁVŠTĚVY MĚST, PAMÁTEK

- Města nabízejí **velké spektrum architektury a památek na jednom místě**, takže **umožní poznat co nejvíce**, a pobyt v nich neklade nepřiměřené nároky na fyzickou aktivitu, respektuje případná omezení zdravotní a fyzické kondice
- **Velká města**, jako Praha, nabízejí **mnoho kulturních zážitků, mnoho možností, kde se najíst**

REKREAČNÍ TURISTIKA

- Rekreační turistika bude pro německého seniora znamenat **pěší výlety**, spíše **jednodenní**, spojené s **poznáváním okolní krajiny**
- V seniorním věku se očekává, že se **zkrátí vzdálenost** pro výlety, tedy bude vhodnější země, kde **nejsou zajímavé body na mapě / v krajině příliš vzdálené**

WELLNESS A LÁZEŇSTVÍ

- **Odpočinkový** způsob trávení dovolené **bez větších nároků na fyzickou aktivitu** je spojován také s wellness a lázeňskými pobyty
- Česká republika je spojována s lázeňstvím a wellness



Chtěl bych toho vidět co nejvíc a nejlépe každý rok navštívit 3 nebo 4 země.



Možná se vydám na plavbu výletní lodí. Musím vzít v úvahu, kolik mi bude let. Myslím, že už to nebude právě aktivní dovolená.

N=5

CO NĚMCE LÁKÁ A CO ODRAZUJE OD DOVOLENÉ V ČESKÉ REPUBLICE?

K dovolené v České republice láká kulturní blízkost, přátelskost českých lidí, cenová výhodnost. Odlišnost politické kultury může být obecným faktorem, který vzdaluje Českou republiku z centra zájmu, a otevírá prostor pro konkurenční destinace.

CO LÁKÁ K DOVOLENÉ V ČESKÉ REPUBLICE

- **Geografická blízkost** České republiky, snadná dosažitelnost
- Možnost **domluvy v německém jazyce, případně anglicky**
- **Přátelští lidé**
- Výhodný **poměr kvality a ceny**
 - Česká republika je také oblíbenou destinací kvůli levným pohonným hmotám, dobrému jídlu a levným nákupům



Je rozdíl jet do České republiky, kde teď dostanu stejný standard, a jet do Rakouska, kde musím zaplatit dvakrát tolik.

CO ODRAZUJE OD DOVOLENÉ V ČESKÉ REPUBLICE

- Obavy z **možné averze** českých lidí k německým turistům, kteří někdy **vybočují svým chováním** z obvyklých vzorců daných českou povahou, a nejsou tím příjemní, sympatičtí
- Odrazující dojem z **politické scény**, atmosféry, z **chování českých politiků** (v Německu jsou považováni za populisty, nacionalisty)
- Pro turisty z bývalé NDR je Česká republika již „**známou**“ **zemí**; lákají je země, kam se pod dlouhou dobu svého života nemohli podívat



Česká republika byla jednou z mála zemí, kam jsme v dobách NDR mohli cestovat, dnes bych se rád podíval do jiných zemí.



N=5

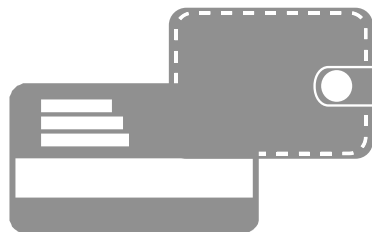
PROČ NĚMCI POUŽÍVAJÍ K PLATBĚ V ZAHRANIČÍ PLATEBNÍ KARTU? A PROČ NE?

Používání platební karty pro platby v zahraničí je motivováno pohodlím této operace. Od používání platební karty odrazuje neznámost cizího prostředí, neznalost pravidel pro čerpání prostředků v zahraničí, také obavy z možného zneužití karty, kdy se člověk bez prostředků stává v cizí zemi zranitelnějším.

PROČ POUŽÍVAT PLATEBNÍ KARTU NA DOVOLENÉ V CIZINĚ

I v cizině platební karta nabízí své **obecné benefity**:

- Je to **jednoduché**
- **Pohodlné**
- **Rychlé**



PROČ PLATEBNÍ KARTU V CIZINĚ NEPOUŽÍVAT

- Kvůli obavě z možných „**bezpečnostních rizik**“, **zneužití karty**
- Z nejistoty, zda je operace zatížena **možnými poplatky**, s jejichž detaily není uživatel karty dostatečně obeznámen
- Z obezřetnosti ohledně **kontroly již utracených** vyčleněných prostředků pro dovolenou



Kamarád byl v Itálii na dovolené a stalo se mu, že mu hackli kartu, a vytáhli mu z účtu všechny peníze.

N=5

SHRNUTÍ KAPITOLY

BUDOUCÍ DOVOLENÁ ZA 20 LET

NÁPLŇ BUDOUCÍ DOVOLENÉ

Jaká bude asi náplň budoucí dovolené německých seniorů za 20 let?

- Němci rádi na dovolených odpočívají, odreagovávají se od každodenního spěchu, relaxují u moře, ale také tím, že bez velkých plánů poznávají při procházkách, výletech zemi, kraj či města, které navštívili.
- Neočekávají, že by do budoucna změnili své prázdninové preference z hlediska destinací i aktivit.
- Pouze předpokládají, že z důvodu možných zdravotních či fyzických omezení budou preferovat pohodlnější dovolenou.
- Důležitá bude kratší vzdálenosti cílů jejich zájmu, všestranná péče v hotelu a komfortní doprava vlastním vozem i hromadnou dopravou v navštíveném místě.

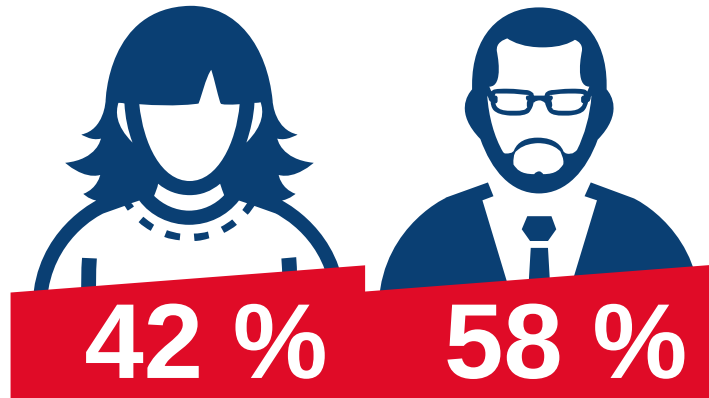
MOTIVY A BARIÉRY DOVOLENÉ V ČR

Co láká a naopak odrazuje od dovolené v ČR?

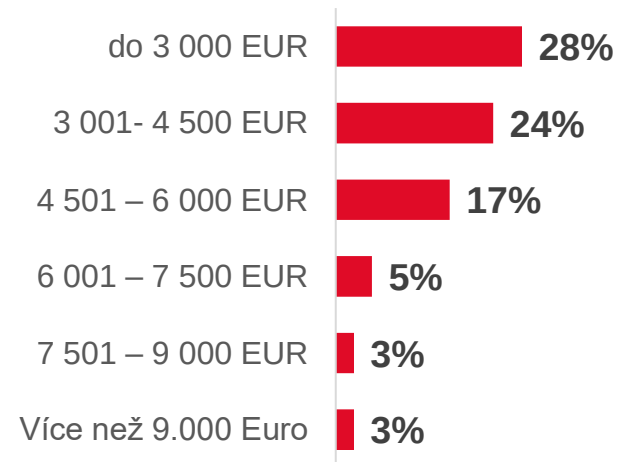
- Motivy: geografická i kulturní blízkost obou zemí; ČR představuje geograficky / krajinně zemi vhodnou pro kratší výlety; nabízí různé možnosti poznání a zážitků od velkoměstského života v Praze, přes výlety po menších městech a památkách, až po wellness / lázně; umožňuje samostatnou dovolenou vlastním autem; turisté mají záruku, že se domluví v němčině nebo angličtině; pro německého turistu ČR představuje příznivý poměr kvality a ceny; nižší ceny lákají k výhodným nákupům
- Bariéry: u obyvatel východního Německa nižší zájem o již poznanou zemi (v době NDR byla Česká republika jednou z mála povolených destinací); obavy z nesympatií vůči německým turistům z důvodu odlišného chování; celková politická atmosféra a scéna v České republice, která je vnímána jako populistická, některé proudy jako nacionalistické

O RESPONDENTECH

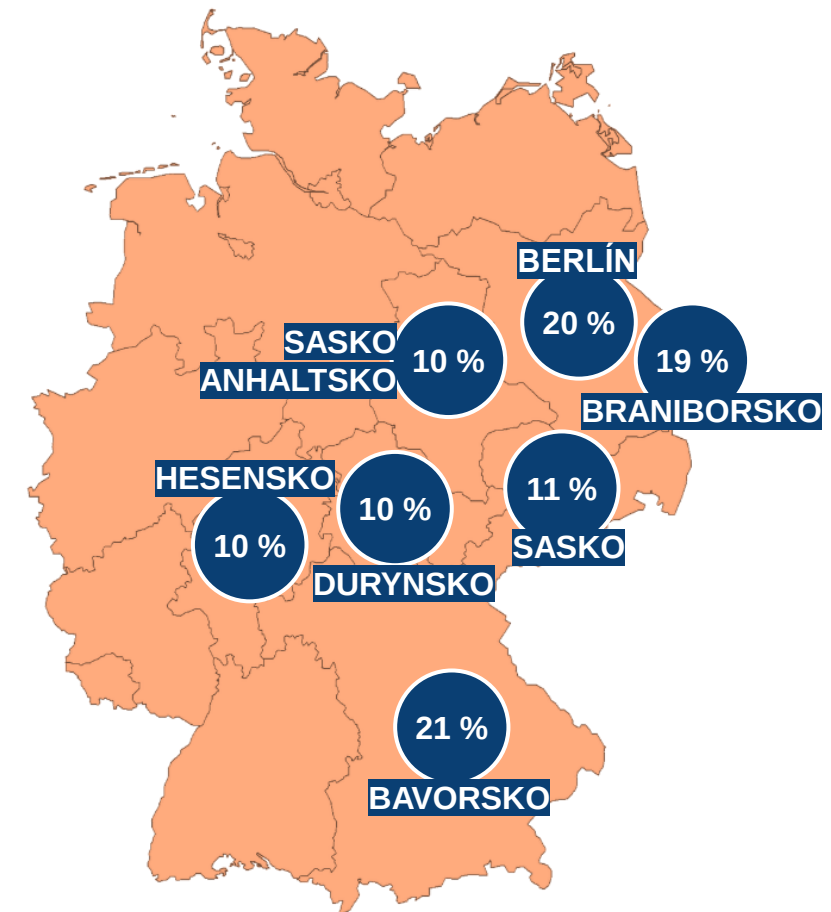
POHLAVÍ



PŘÍJEM MĚSÍČNĚ



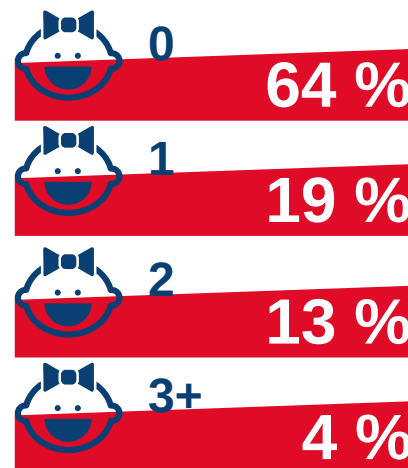
SPOLKOVÁ ZEMĚ



VZDĚLÁNÍ



DĚTI V DOMÁCNOSTI



N=1107

KONTAKTY

Jsme Vám kdykoliv k dispozici!



Michal Straka
Mobility Business Director
michal.straka@ipsos.com
GSM: +420 731 534 206



Eva Foltýn
Associate Director
Ipsos Marketing
eva.foltyn@ipsos.com
GSM: +420 601 293 948



Pavel Pešek
Senior Research Executive
Ipsos Marketing
pavel.pesek@ipsos.com
GSM: +420 603 244 177



Na Příkopě 22, Slovanský dům, 110 00, Praha 1

www.ipsos.cz

www.ipsos.com

