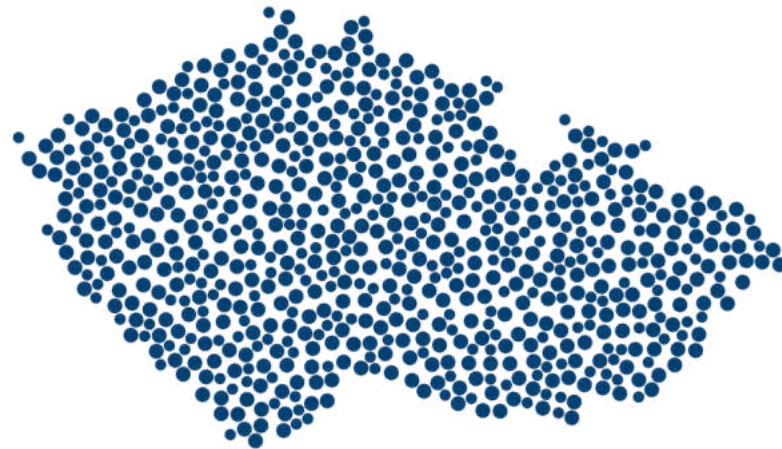
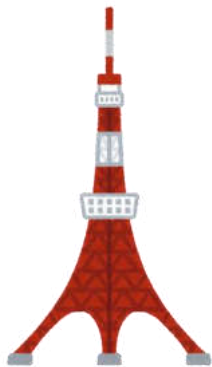




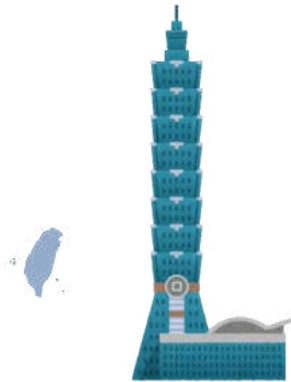
EXPORTNÍ WORKSHOP

Zahraniční zastoupení Japonsko s působností pro Tchaj-wan



CzechTourism

Czech Tourist Authority – CzechTourism Japan
Embassy of the Czech Republic
2-16-14 Hiroo, Shibuya-ku
Tokyo, Japan
〒150-0012



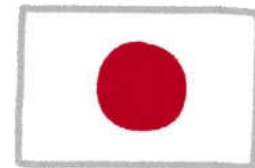
チェコ政府観光局
〒150-0012 東京都渋谷区広尾2-16-14
(チェコ共和国大使館内)

tokyo@czechtourism.com
+ 81 3 6427 3093

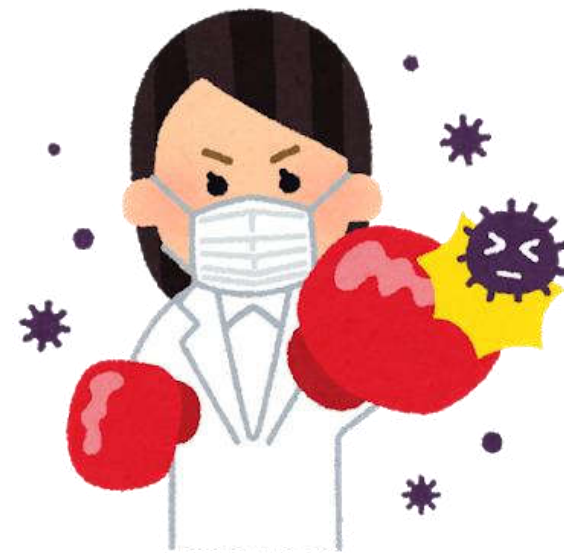
CzechRepublic

ZZ Japonsko s působností pro Tchaj-wan

VYSOCE RIZIKOVÁ ZEMĚ
BEZ ELEKTRONICKÉHO COVID CERTIFIKÁTU (očkovaní ČR neuznává)



Počet obyvatel	Počet případů	Celková úmrtí
125 800 000	1 723 787 (+157) 2021.11.09 04:21 JPN	18 309 2021.11.09 04:21 JPN
	Hospitalizovaných	
	2 023 2021.11.01 07:43 CET	
Počet dávek	Dokončená vakcinace	Očkovaných %
192 610 138 2021.11.08 08:00 JPN	93 762 791 2021.11.08 08:00 JPN	74,2

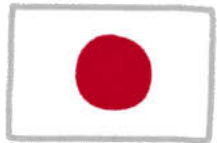


NÍZKO RIZIKOVÁ ZEMĚ
BEZ ELEKTRONICKÉHO COVID CERTIFIKÁTU (očkování ČR neuznává)



Počet obyvatel	Počet případů	Celková úmrtí
23 570 000	16 451 (+102) 2021.11.09 04:21 TPE	848 2021.11.09 04:21 TPE
	Hospitalizovaných	
	XXX 2021.11.01 07:43 CET	
Počet dávek	Dokončená vakcinace	Očkovanych %
26 559 031 2021.11.09 17:45 TPE	9 022 860 2021.11.08 17:45 TPE	37,8





- Od 4. dubna 2020 **zákaz vstupu cizinců** ze 111 zemí
- **Důrazné nedoporučení** cestovat do zahraničí

PŘÍLETY

- obnovená vízová povinnost
- neg. PCR test ne starší 72 h před příletem
- PCR test po příletu

ODLETY

- cizincům s dlouhodobým pobytem udělován re-entry permit
- de facto zákaz skupinových zájezdů

Země:	Vstup cizinců	Samoizolace	Karanténa	PCR Testy
RISK III	X	4	10	3. 6. 10. den
RISK II	X	8	6	3. a 6. den
RISK I	X / očkovaní	11 / 14	3 / 0	10. den
Mimo seznam	X / očkovaní	14 / 10	0	X / 10. den
Od listopadu	X / očkovaní	14 / 3	0	X / 3. den

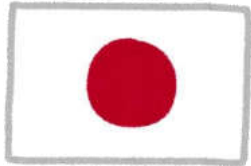


PŘÍLETY

- vstup cizincům umožněn pouze na zvláštní povolení
- negativní PCR test ne starší než 3 pracovní dny před příletem
- vyplnění příjezdového on-line formuláře
- nutná tchaj-wanská SIM karta pro sledování polohy
- 14 D karanténa v zvláštních hotelích / doma
- PCR test po příletu, AG test 3. den, PCR test 12. den
- 7 D self-management (povinnost měření teplot, nošení roušky na veřejnosti, dodržovat odstup 1,5 m; zákaz účasti na veřejných akcích)

ODLETY

- zákaz nabízení cest do zahraničí za účelem turismu

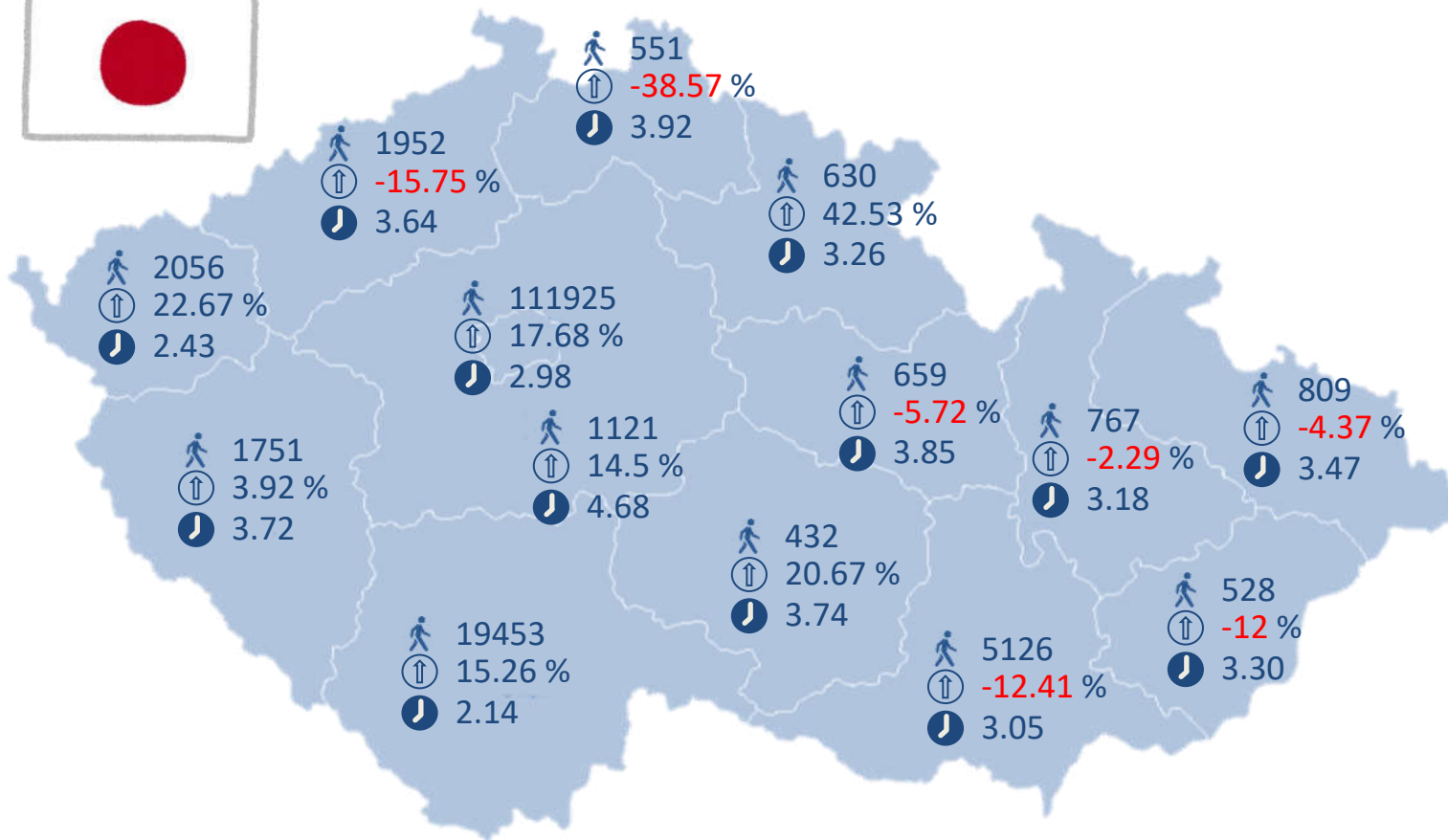


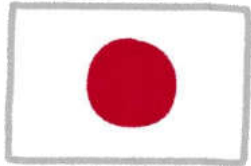
- Turisté
- Změna
- Přenocování

147 760

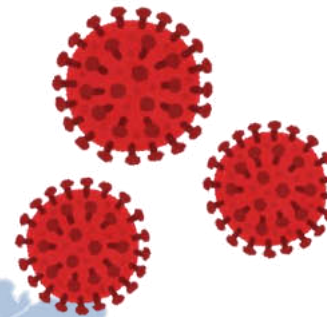
14.44 %

2.91





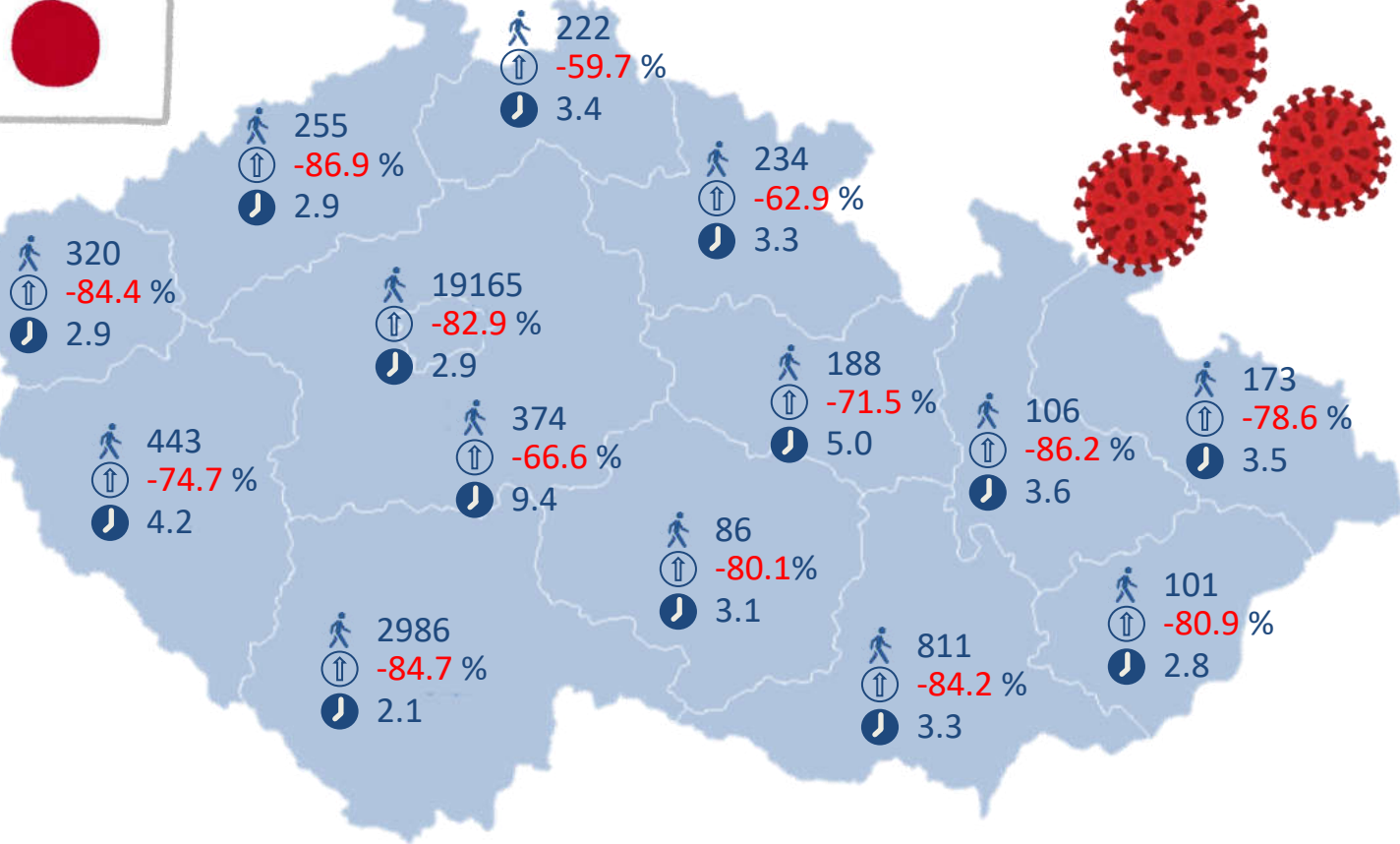
- Turisté
- Změna
- Přenocování



25 464

-82.8 %

3.0





-  Turisté
-  Změna
-  Přenocování

 190 983

 4.95 %

 2.51

 131
 -5.76 %
 2.66

 128
 -46.67 %
 2.86

 635
 14.21 %
 2.43

 30451
 -6.55 %
 2.03

 84302
 16.43 %
 3.06

 79
 -20.20 %
 2.39

 354
 -23.87 %
 2.50

 540
 -14.96 %
 2.99

 6924
 -3.50 %
 2.05

 623
 -37.82 %
 2.74

 215
 -13.31 %
 2.48

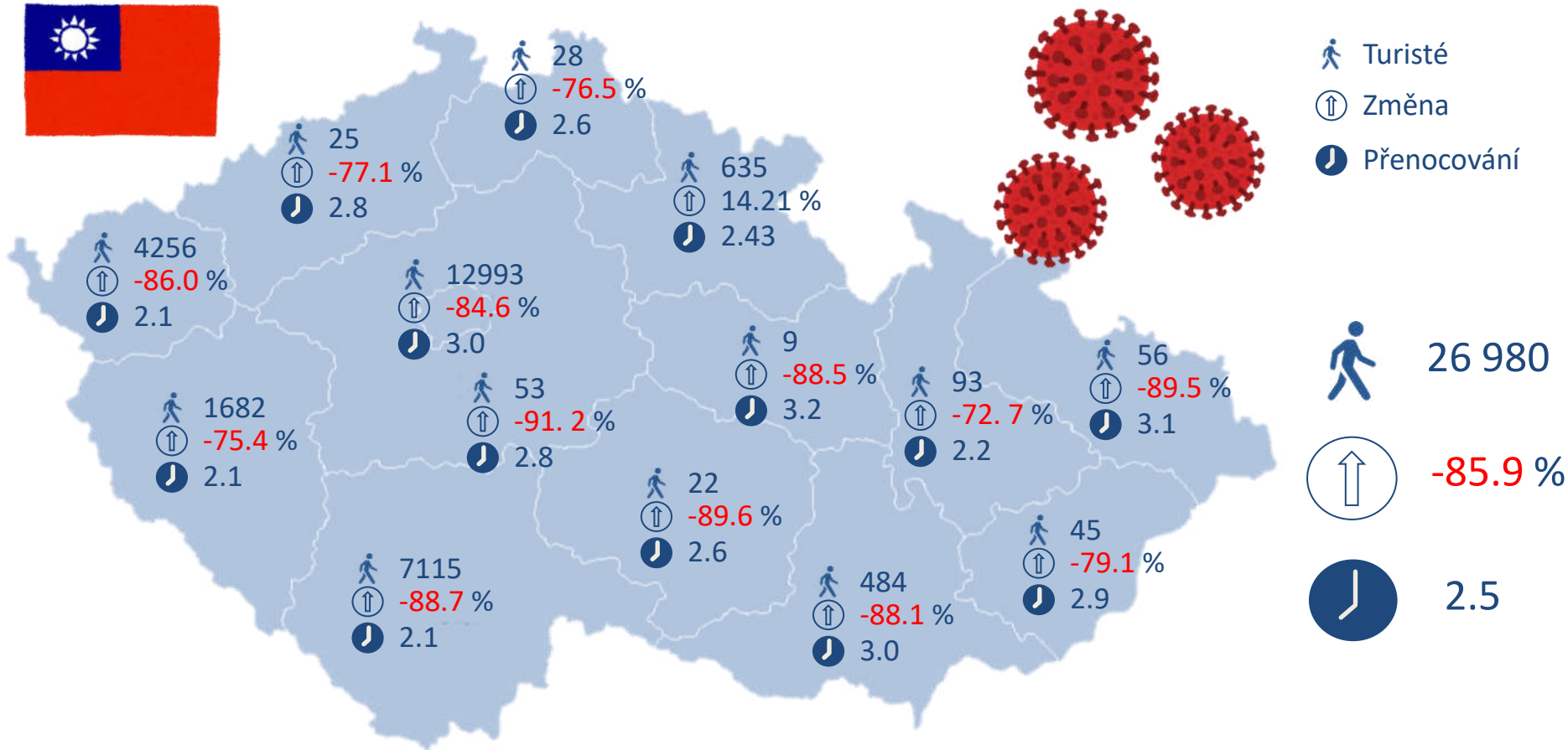
 4057
 -0.71 %
 2.63

 62309
 0.22 %
 2.03

 235
 49.68 %
 2.75

CzechRepublic

Návštěvníci z Tchaj-wanu 2019





JAPONSKO	TCHAJ-WAN
nemožnost cestovat do r. 1967	výjimečný stav do roku 1987
rozlehlá země na ostrovech	ostrovní tropická země
společenské a pracovní nároky	konfuciánská společnost





- **AKTIVNÍ SENIOŘI 55+** (preference cestování ve skupině)
- **ŽENY 30+** (s přáteli či s partnerem, semi FIT)
- **STUDENTI A DOBRODRUZI 20+**



VNÍMÁNÍ EVROPY

- ideální místo pro poznávací turistiku
- umění, dějiny, architektura, filmové lokace, hudba
- gastronomie
- autentická atmosféra, monumenty

VÝBĚR DESTINACE

ATRAKTIVITA

OČEKÁVÁNÍ



BEZPEČNOST



CENA



DÉLKA POBYTU A OBDOBÍ

- 10 dní placené dovolené ročně
- týden (vč. doby letu)
- 58 % cestuje méně než 1 x za 5 let do zahraničí
- 14 % cestuje 1x za 5 let do zahraničí
- 8 % cestuje 1 x ročně

GOLDEN WEEK (začátek května)



33000 – 37000 Kč



- **AKTIVNÍ SENIOŘI 50+** (preference cestování ve skupině, incentivy)
- **PÁRY BEZ DĚTÍ A PŘÁTELE 30+**
- **MLADÉ PÁRY / HONEYMOON 25-30**
- **STUDENTI A DOBRODRUZI**

VNÍMÁNÍ EVROPY

- ideální místo pro poznávací turistiku
- gastronomie
- autentická atmosféra, monumenty
- ideální místo pro svatební fotografie



VÝBĚR DESTINACE

BEZPEČNOST

CENA

ATRAKTIVITA

OČEKÁVÁNÍ



CzechRepublic

Profil cestovatele TCHAJ-WAN

DÉLKA POBYTU A OBDOBÍ

- 7-14 dní placené dovolené ročně
- 7.5 nocí
- 1/3 populace každoročně vycestuje do zahraničí
- valná část populace vycestuje alespoň 1 x za 2 roky
- Cesty rovnoměrně rozloženy v průběhu roku
- Jarní svátky (únor-březen)
- Léto (červen-červenec)
- Podzim (září-říjen)



32000 – 35000 Kč

Marketingové aktivita

CzechTourism Japan



CzechRepublic

InstaPro 360° virtuální cesta

Cíl:

- Presentace regionálních POI, produktů a české gastronomie formou virtuálních cest ve spolupráci s First Airlines

Propagace: Praha, Karlovarský kraj, Plzeňský kraj, Vysočina, Jihočeský kraj, Pardubický kraj, Zlínský kraj, Jihomoravský kraj, Olomoucký kraj

Popis:

- Jediná společnost poskytující podobný zážitek v Japonsku
- 30,000 “letenek” za 3.5 roku (85% obsazenost)
- Výsledek natáčení: 1) 30 min VR video & 20 min video pro tablet pro 2h virtuální let 2) A 20-min video k dispozici CZT a regionům; raw videa
- Catering podle receptů Czech Specials; matchmaking s českými dovozci
- Účast na Czech Festival Tokyo / úřasz na off-line eventech



Známky s tematikou ČR na OH

Cíl:

- Představení zajímavých UNESCO míst v České republice a českých atletů u příležitosti speciální sady známek Japonské pošty

Popis:

- B5 arch s 8 fotografiemi míst v České republice s logem #vCR
- Prodej na poštách v prefekturách Kóči, Ehime, Kagawa, Tokyo & on-line



PR stánek / Pískové muzeum v Tottori

Cíl:

- Zvýšení povědomí o ČR v prefecture Tottori na středozápadě ostrova Honšú

Datum: 05.2021-01.2022

Popis:

- PR stánek
 - ✓ 4 bannery, Pop-up stěna
 - ✓ Brožury CzT zdarma
 - ✓ B2 foto panely s 13 fotografiemi z fotobanky CzT
- Písková socha panorama Prahy s hashtagem #visitczechrepublic
- Doprovodná akce: handball workshop na dunách pro 50 návštěvníků



Maskot ČR – Ivíček Lefumaru

Cíl:

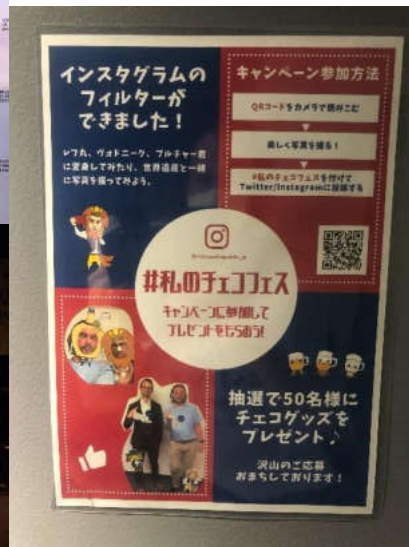
- Zaměření na mladší publikum, nové možnosti propagace

Popis:

- Lev (hlavní mascot) a kamarádi: Vodník, Burčák-kun, pивní sestry (Mlíko-čan, Furadinka-čan, Šunytto-čan)

Formy propagace:

- TZ a kampaně na SNS (Pojmenuj Iva)
- Výroba kostýmu pro off-line eventy (Czech Festival Tokio, Czech Festival Kansai)
- Výroba AR filtru pro IG
- Výroba AR aplikace (Lion Bingo)
- Účast na Comiket Tokyo 2022
- Interakce s místními maskoty
- Fotopanel
- Omalovánky, pexeso; využití v prezentacích, na poutacích...



“Taste Czechia”

Cíl:

- Propagace importovaných gastroproduktů ČR
- Podpora cest do ČR za gastrozážitky

Období: 07.2021 – 12.2021

Description:

- Krátká videa na youtube představující českou kuchyni a české produkty
- Využití programu Goodwill Ambassadors



KADOKAWA Online Event

Účast v talkshow společnosti Kadokawa

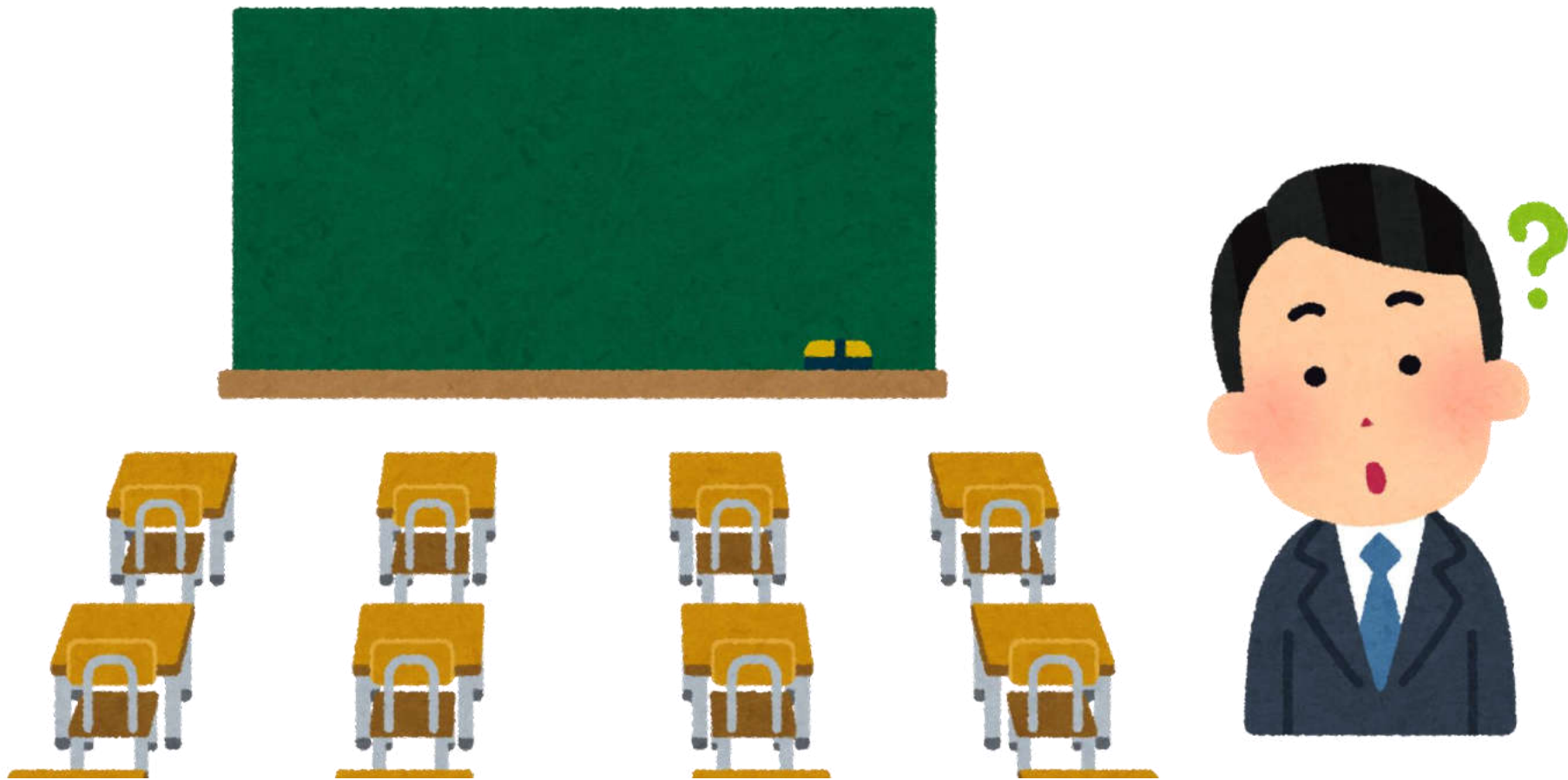
- Uvedení nového blockbustera “Youkai”
- Představení postavy českého vodníka během talkshow
- Návaznost na zajímavá místa v České republice
- Kromě ČR se z evropských zemí účastnilo dale pouze Německo a Francie

Virtuální fam tripy

Kampaně

- **Expedia.com** (Japonsko, Korea, Tchaj-wan)
- **Club Off** (Japonsko – high-end klientela)





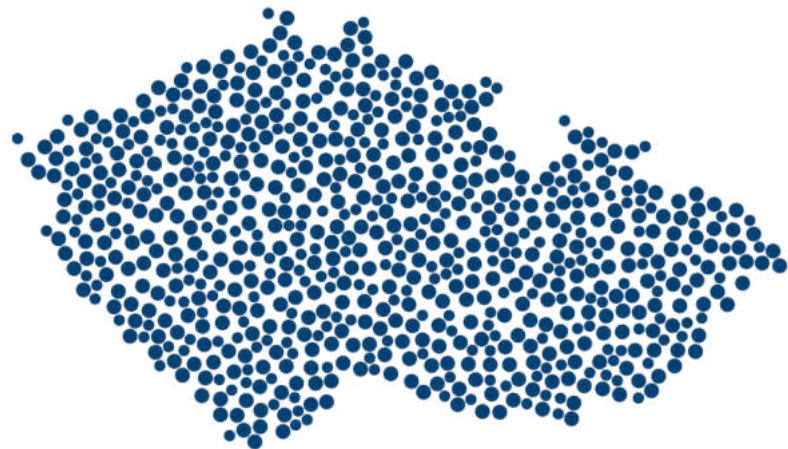
CzechRepublic

Otázky a odpovědi

Štěpán PAVLÍK

ředitel CzechTourism Japan & Taiwan

pavlik@czechtourism.com



Děkuji za pozornost!

www.czechtourism.com



CzechRepublic