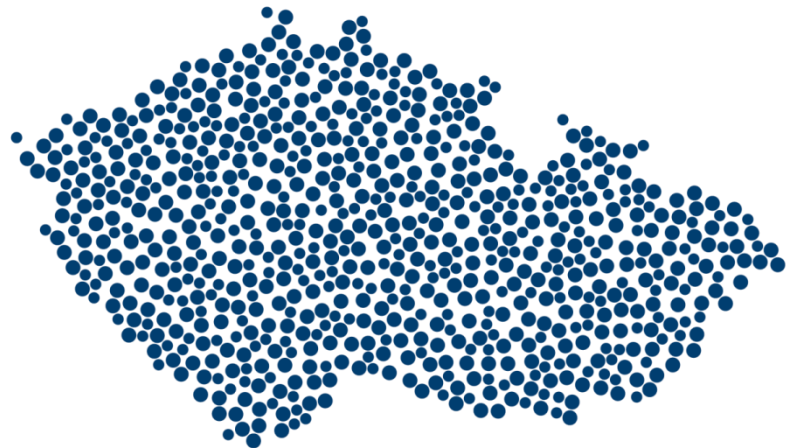


Exportní workshop 2022

Zahraniční zastoupení Francie



Francouzi a cestování

Data a tendence

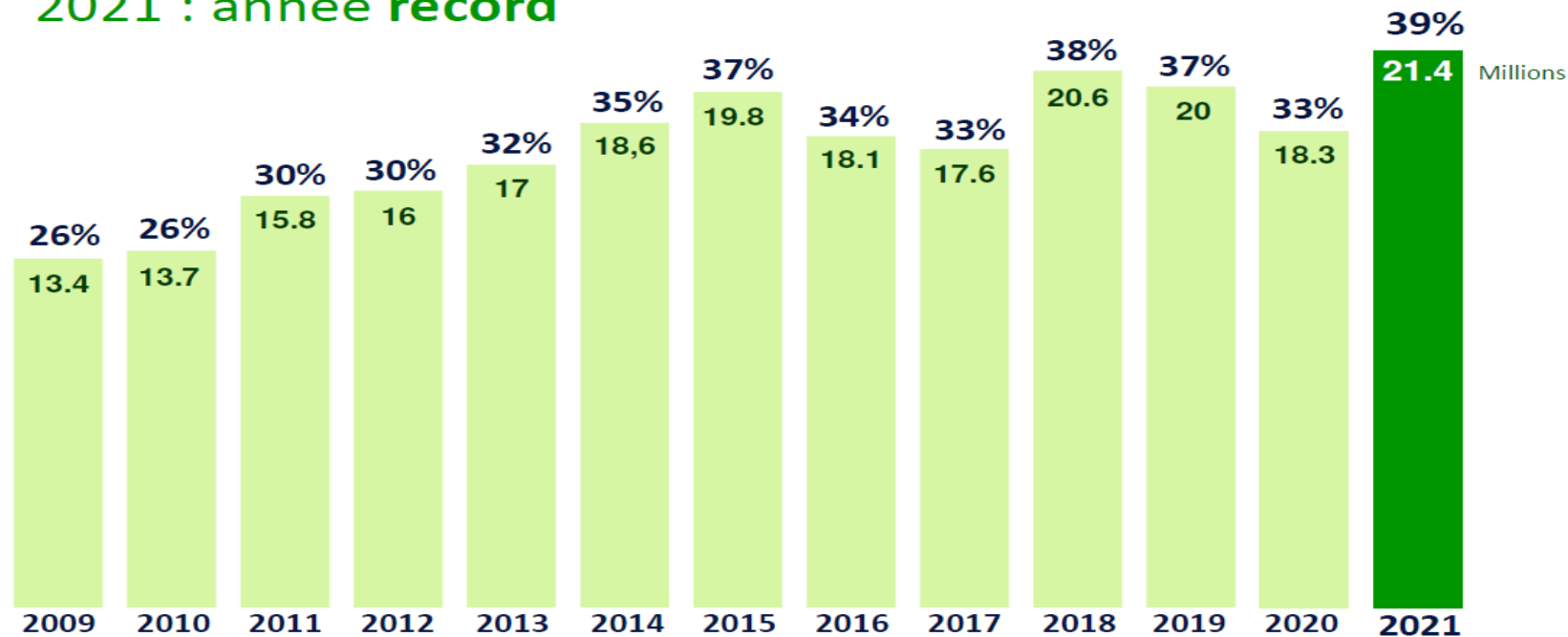
Bilance roku 2022

- ✓ Postcovidové uvolnění pravidel
 - ✓ Hlad po cestování
 - ✓ Touha po zážitcích
 - ✓ Uspořené výdaje z covidového období
 - ✓ Vysoký zájem o cesty do zahraničí (až 62% pro 2022)
-
- Stálá hrozba covidu
 - Obavy plynoucí z války na Ukrajině a cestování na „východ“
 - Energetická krize a nejistota s ní spojená
 - Chybějící personál na letištích a ve službách
 - Preference vzdálených destinací, které byly poslední roky nedostupné na úkor Evropy



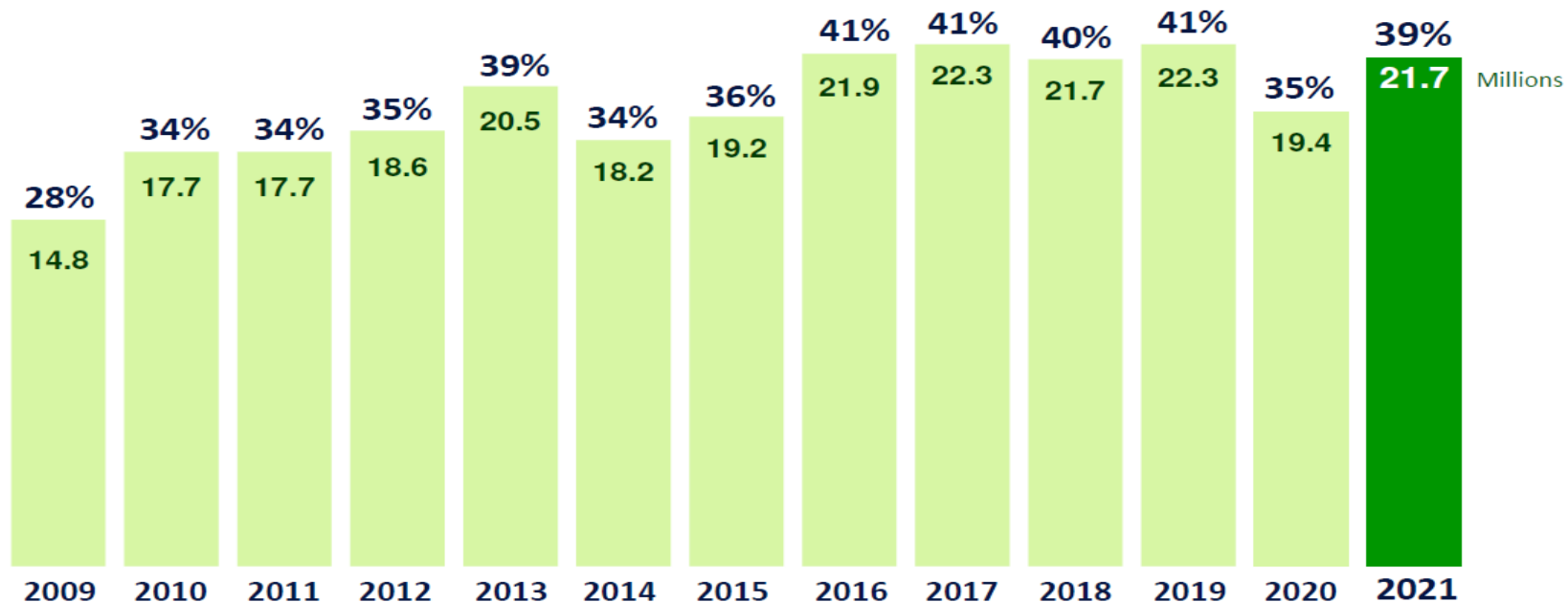
2021 – rekordní rok pro krátkodobé pobyty Francouzů

2021 : année record



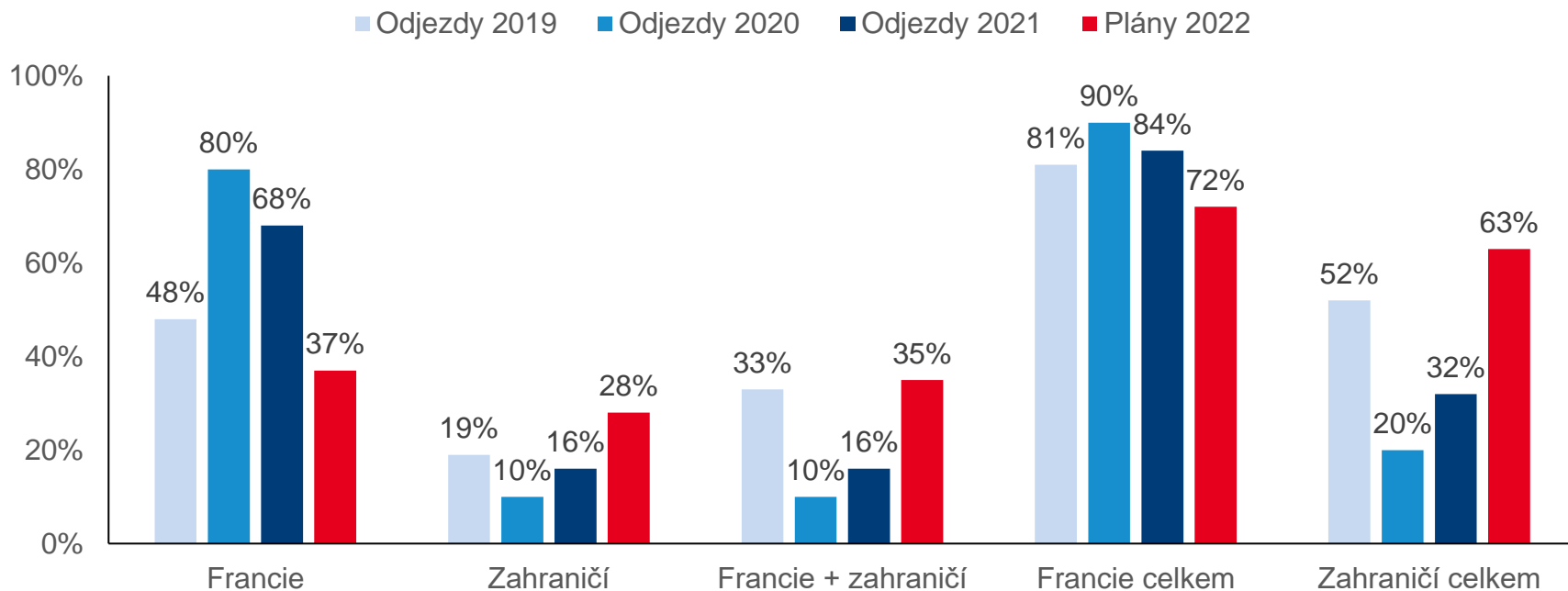
Zdroj: Raffour Interactive – Baromètre 2022

Dlouhodobé pobyty Francouzů – vývoj čase



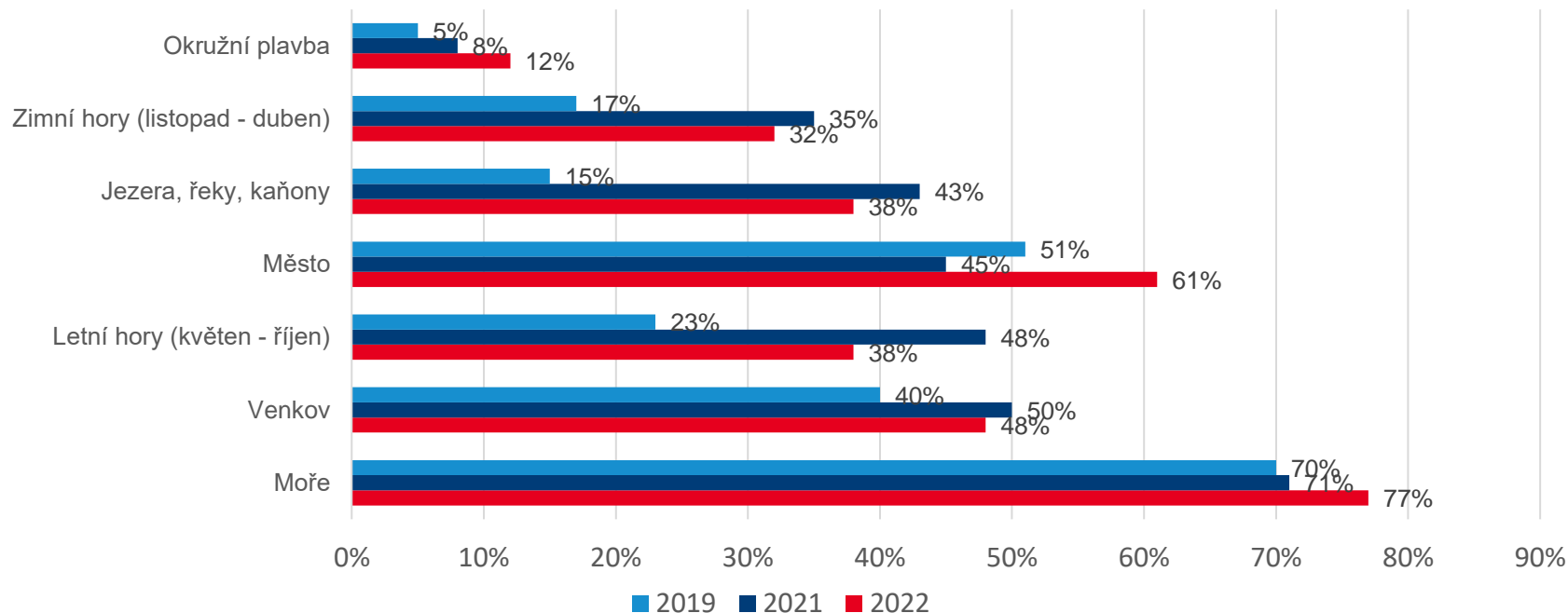
Zdroj: Raffour Interactive – Baromètre 2022

Kde Francouzi tráví dovolenou



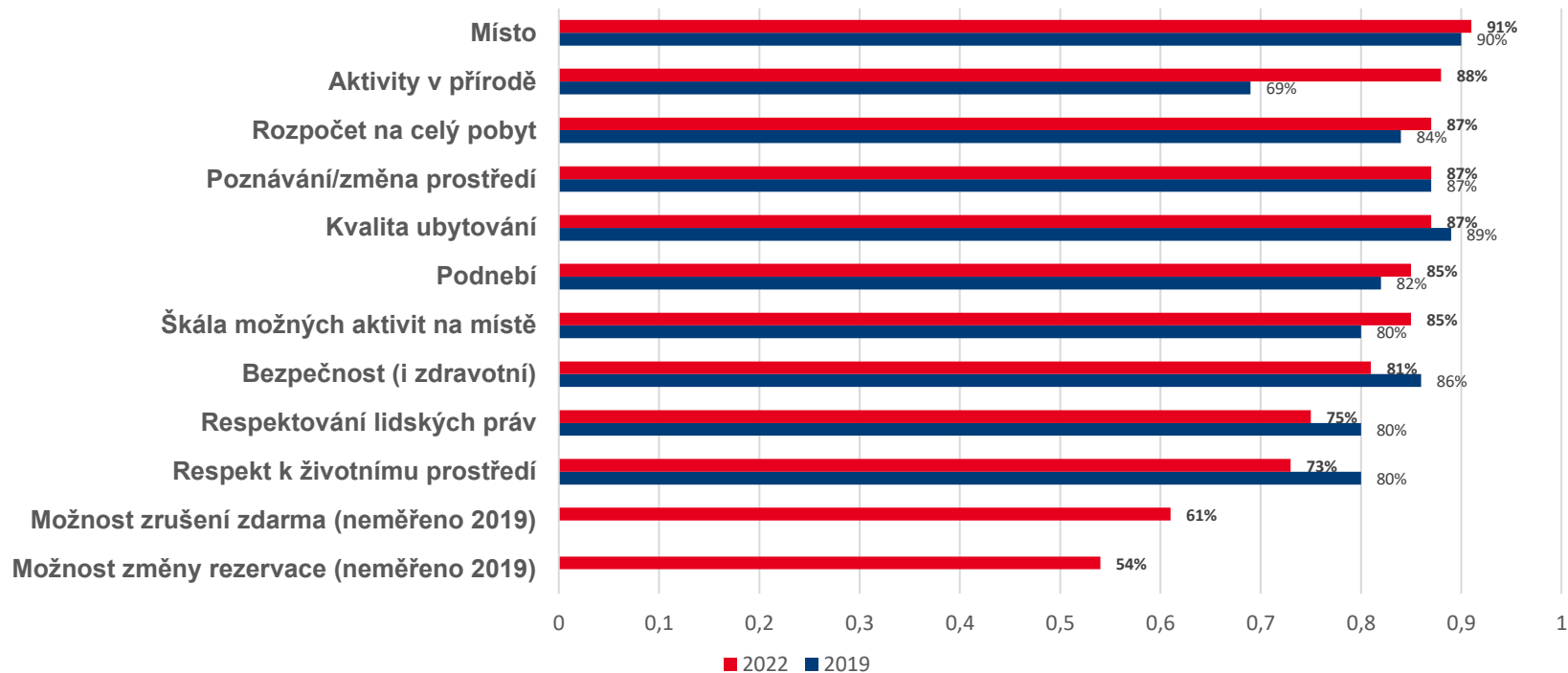
Zdroj: Raffour Interactive – Baromètre 2022

Kde Francouzi tráví dovolenou – typ destinace 2022



Zdroj: Raffour Interactive – Baromètre 2022

Kritéria Francouzů pro výběr dovolené 2022



Zdroj: Raffour Interactive – Baromètre 2022

Nové tendence v cestování Francouzů pro rok 2022

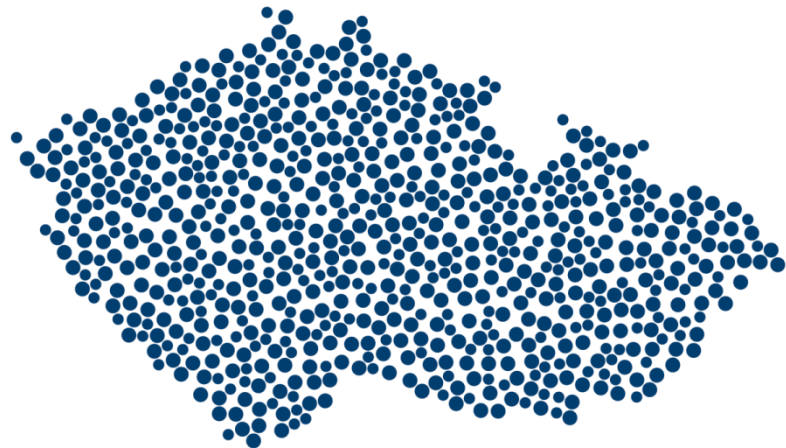
- ❑ Celoroční cestování, sezónní rytmus (4 roční období)
- ❑ Zájem o kontakt s přírodou
- ❑ Slow-tourism, zážitky a individualismus, spontaneita a improvizace na místě
- ❑ Cestování s možností práce na dálku (hybridní pobyty), workation
- ❑ Očekávání vřelého a milého přístupu od místních obyvatel, potřeba „lidskosti“
- ❑ Udržení postcovidových služeb (venkovní akce, online objednávky...)
- ❑ Prostorné a klidné ubytování, ideálně v přírodě
- ❑ Storno bez poplatků, flexibilita, bezpečné rezervace
- ❑ E-turismus (online dostupné informace), využívání multimediálních kanálů
- ❑ Objednávání ve 2 krocích: odjet a poté potvrdit aktivity až na místě
- ❑ Vitální potřeba cestování Francouzů: 56%

Nové tendence v cestování Francouzů pro rok 2022

- ❑ Sanitární bezpečnost a dodržování hygienických pravidel
- ❑ Virtuální kulturní prohlídky, které vzbuzují zájem místo skutečně navštívit
- ❑ Lokální průvodci a destinační experti na místě
- ❑ Posilněná role turistických info center (hledání aktivit na míru)
- ❑ „Kulturní túry“, open-air výstavy a umělecké dílny
- ❑ Dlouhé pobyty: preference soukromí, kontaktu s přírodou, atypických zařízení
- ❑ Krátké pobyty: preference hotelů
- ❑ Prostor pro co-working je žádanou hodnotou
- ❑ Stále zesilující potřeba autonomie, cestování vlastním autem, pobyty „à la carte“, jídla na objednávku, „click&collect
- ❑ Nezbytnost finančních garancí, pojištění, servis před pobytem i během něj

Nové tendence v cestování Francouzů pro rok 2022

- ❑ **Vysoký zájem o cesty do zahraničí (2019: 52%, 2021: 32%, predikce 2022: 63%)**
- ❑ **Touha objevovat a zažívat jiné:**
 - **Kultury a zvyklosti**
 - **Jazyky, hudbu, festivaly**
 - **Historii, civilizace, náboženství**
 - **Kulturní dědictví, architekturu**
 - **Přírodní scenérie, podnebí a volnočasové aktivity s nimi spojené**
 - **Sporty, specifické soutěže a tradice**
 - **Gastronomii, lokální produkty, řemesla**
- ❑ **„Vzdálení se“ své každodennosti, nová perspektiva, „jiná krajina“**

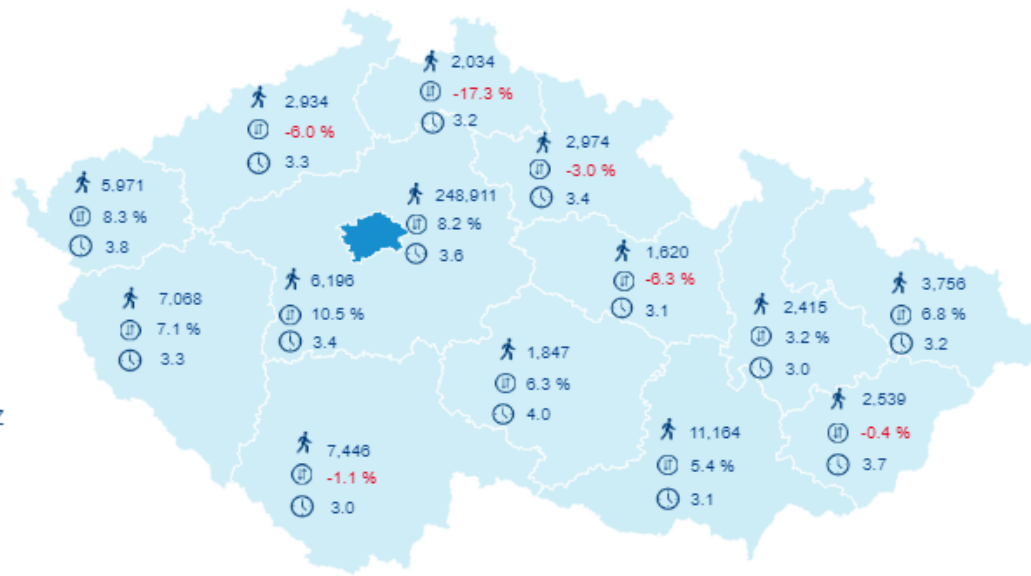


Francouzi a cestování do ČR

Data a tendence

Příjezdy Francouzů do ČR - rok 2019

Hromadná ubytovací zařízení dle krajů



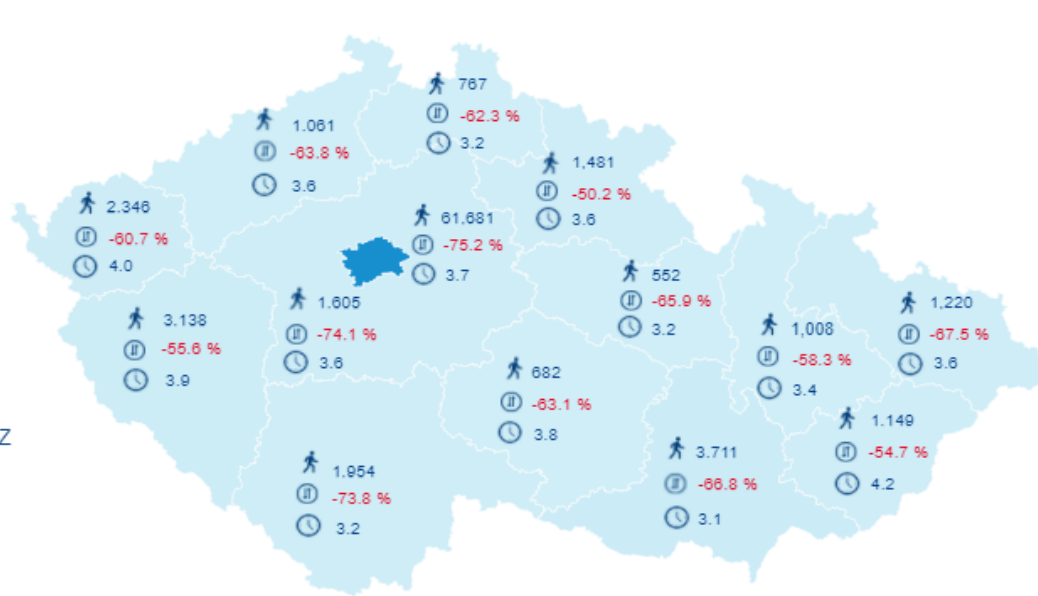
Legenda příjezdy turistů

- max
- střed
- min

Zdroj: tourdata.cz

Příjezdy Francouzů do ČR - rok 2020

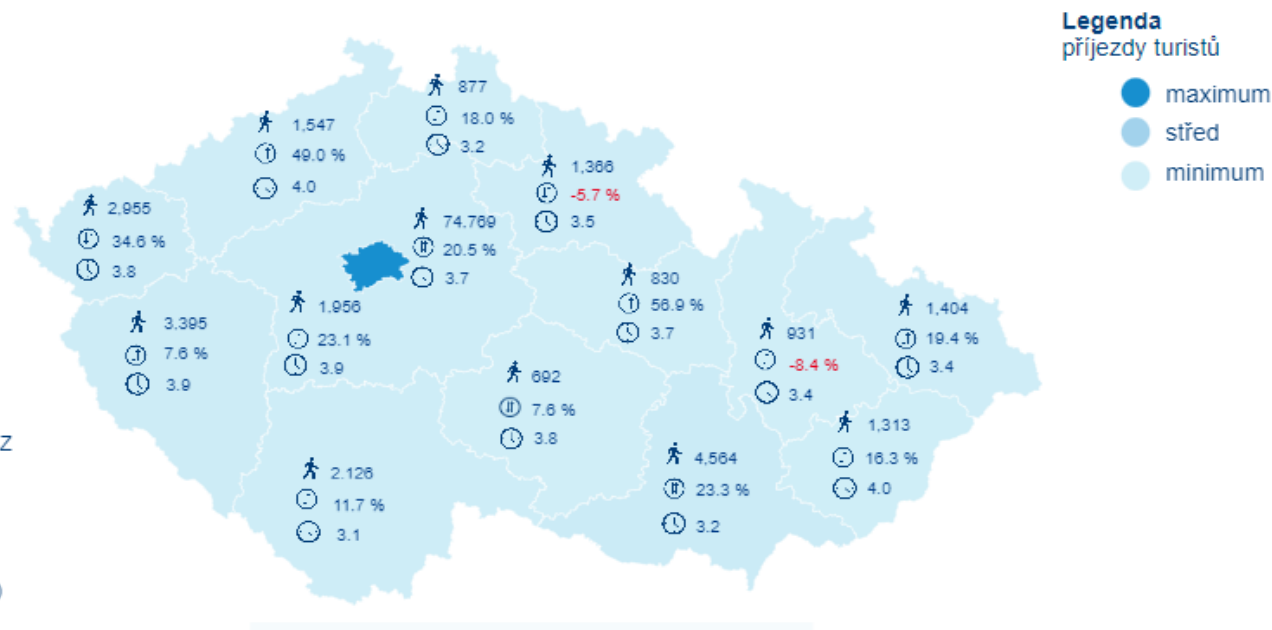
Hromadná ubytovací zařízení dle krajů



Zdroj: tourdata.cz

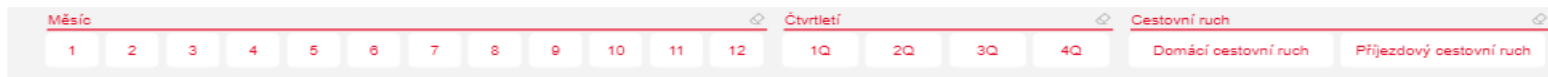
Příjezdy Francouzů do ČR - rok 2021

Hromadná ubytovací zařízení dle krajů



Zdroj: tourdata.cz

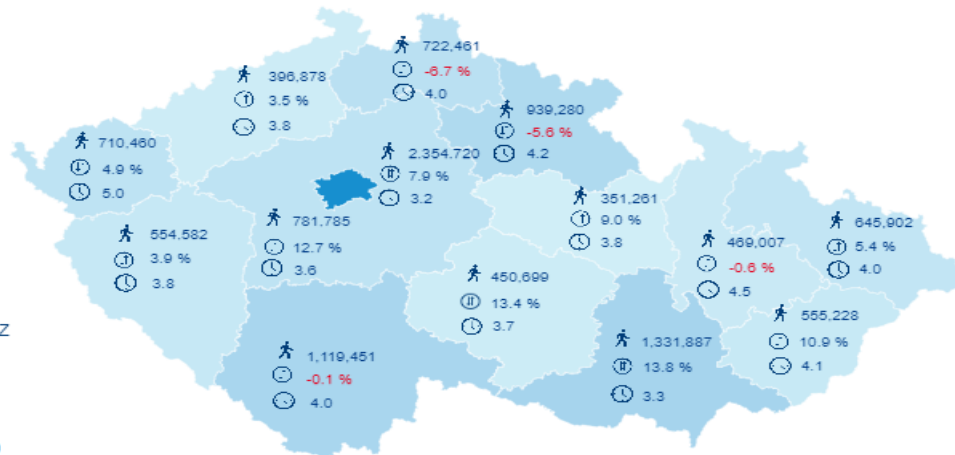
Francie - 5. příjezdová země v roce 2021



2021

Příjezdy turistů do České republiky

Hromadná ubytovací zařízení dle krajů



Legenda příjezdy turistů

- maximum
- střed
- minimum

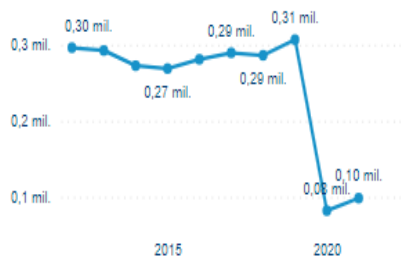
Top 10 zemí dle příjezdu turistů

Česko	8 813 943
Německo	887 479
Slovensko	329 554
Polsko	234 180
Nizozemsko	98 948
Francie	98 725
Rakousko	95 678
Itálie	93 151
Spojené státy	89 629
Izrael	74 926

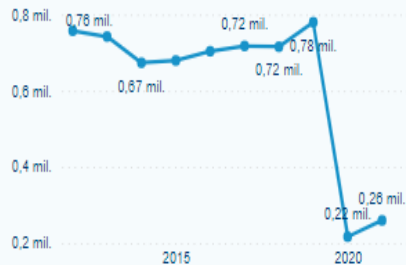
Zdroj: tourdata.cz

Francie - 5. příjezdová země v roce 2021

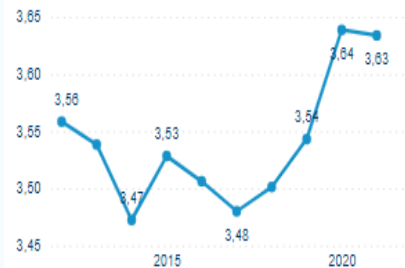
Počet turistů v HUZ



Počet přenocování v HUZ



Průměrná doba pobytu (dny)

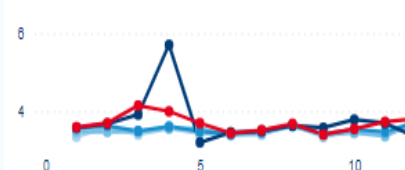
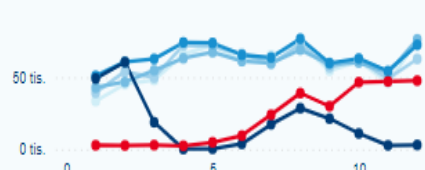
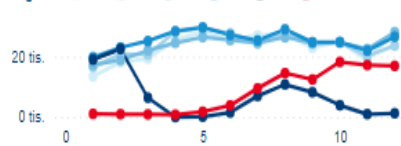


Rozložení v krajích

Hlavní město Praha	75,73%
Jihomoravský kraj	4,62%
Píseňský kraj	3,44%
Karlovarský kraj	2,99%
Jihočeský kraj	2,15%
Středočeský kraj	1,98%
Ústecký kraj	1,57%
Moravskoslezský kraj	1,42%
Královéhradecký kraj	1,38%
Zlínský kraj	1,33%
Olomoucký kraj	0,94%
Liberecký kraj	0,89%
Pardubický kraj	0,84%
Kraj Vysočina	0,70%

Sezonální srovnání

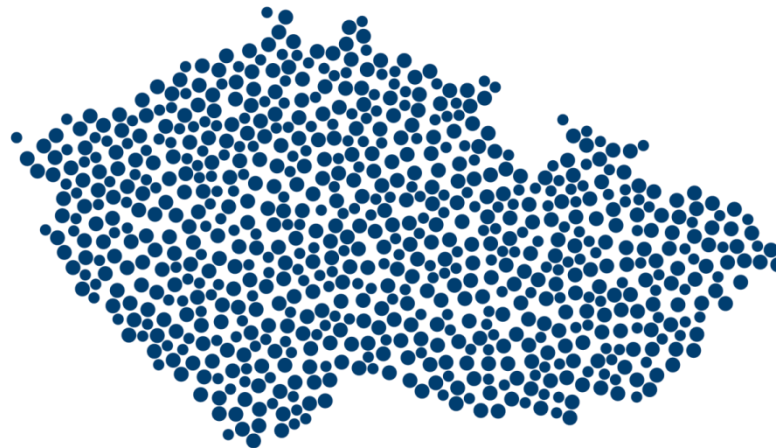
Legenda 2016 2017 2018 2019 2020 2021



Praha a regiony



Zdroj: tourdata.cz



Zahraniční zastoupení Francie

Marketingové aktivity pro rok 2022

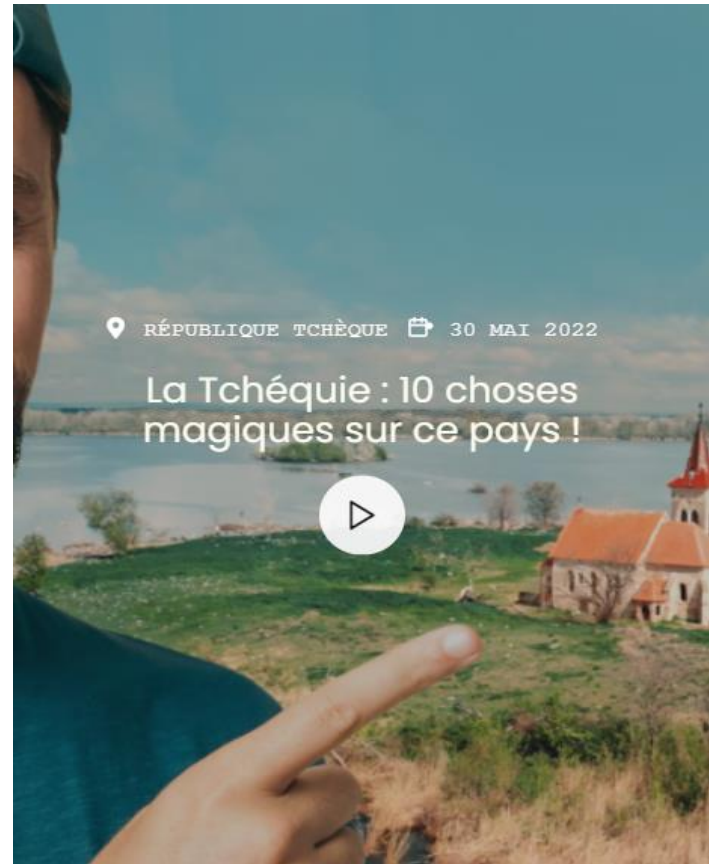
Press tripy, TV natáčení

- ❑ **Natáčení Invitation au voyage pro Arte** – 4 díly oblíbeného cestovatelsko-kulturního TV magazínu (Václav Havel, Leoš Janáček, kubismus a funkcionalismus)
- ❑ **Tradice a gastronomie** – mezinárodní press trip (Francie, Skandinávie) po kulturním a přírodním bohatství Moravskoslezského a Olomouckého kraje
- ❑ **Mountain bike** – mezinárodní press trip
- ❑ Individuální press tripy **po stopách Toyen** (Teleraġa), **Židovské památky** (Actualité juive), **Šumava** (Prague secret), **Praha za 72 hodin** (Yonder)...
- ❑ **České sklo, design, architektura** – Liberecký kraj, Praha - v přípravě na podzim



Bruno Maltor blog trip: 10 magických věcí, které najdete v České republice

- ❑ Přední cestovní blogger ve Francii (369K followerů na instagramu)
- ❑ propagace kulturního i přírodního bohatství, památky UNESCO, gastro
- ❑ **Po Moravě vlakem** (od Pálavy přes Brno, Olomouc až po Ostravu)
- ❑ **Interaktivní blog trip** – fanoušci mají možnost hlasovat a rozhodovat ze dvou alternativ, „kam se zítra pojed“
- ❑ <https://www.instagram.com/brunomaltor>
- ❑ <https://www.votretourdumonde.com/blog>



B2B Aktivity

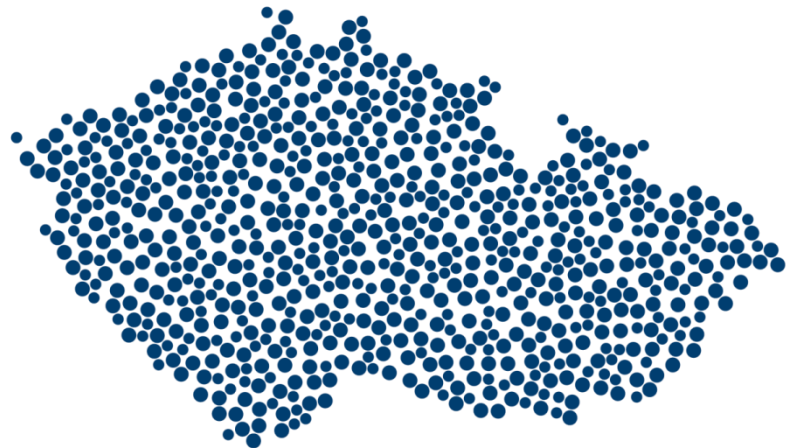
- ❑ **TTD Karlovy Vary** – 5 francouzských TO + B2B média, fam tripy v regionu
- ❑ **CLUB EVENTS FORUM Praha - MICE**
- ❑ Veletrh cestovního ruchu **IFTM TOP RESA** v Paříži (20.-22.9.), český stánek s 6-7 českými partnery
- ❑ Fam trip **České pivo** – příprava nového produktu (Praha, Plzeň, České Budějovice) a jeho následná propagace na salonu BAL v Lille (23.-25.9.)
- ❑ **Svátek českého piva** v Paříži (s CzechTradem a ambasádou) – září
- ❑ Destinační **workshop zemí V4** (odloženo kvůli covidu z 2021)



Další propagační aktivity

- ❑ **Konzulární dny Lyon** – B2C propagace destinace, český stánek
- ❑ **Výstava 30 let UNESCO** – výstava fotografií a dětských kreseb na plotě ZÚ Paříž k výročí zapsání Prahy, Telče a Českého Krumlova do UNESCO – podzim 2022 (fotograf Gil Giuglio)
- ❑ **Foire Européene Strasbourg** – propagace turistických možností a českých tradic v rámci Village International – 2.-4.9.2022
- ❑ **Filmový workshop** – propagace možností natáčení v ČR a představení česko-francouzských koprodukčních projektů v rámci festivalu Czech-In v Paříži (říjen 2022)
- ❑ **Mezinárodní rok skla**, ve spolupráci s Českým centrem Paříž – TK a workshop „vánoční ozdoby“ prosinec 2022





Kateřina Srbková, srbkova@czechtourism.com, +33 07 86 52 10 94