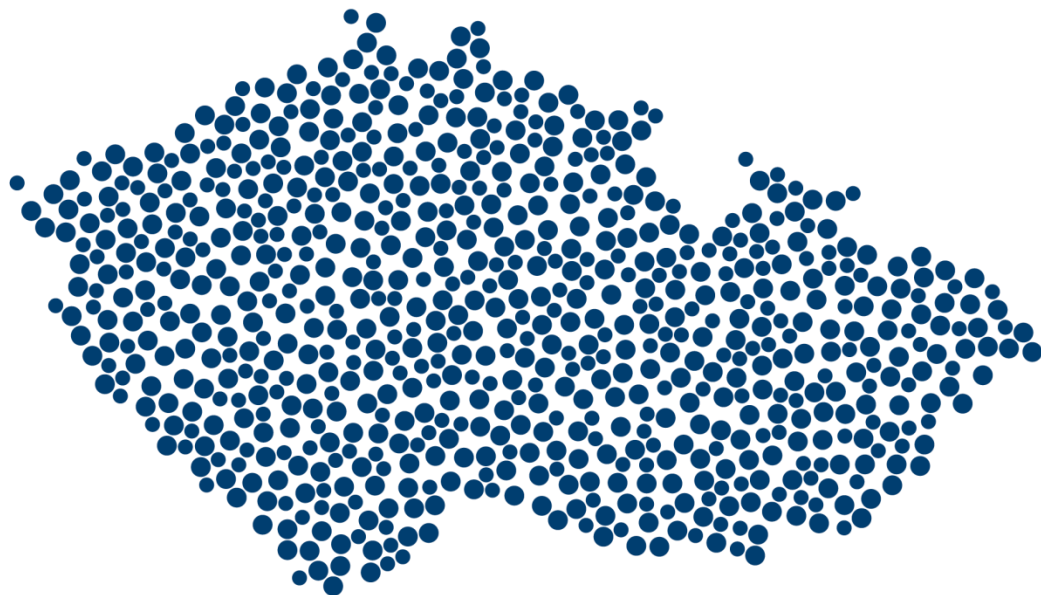




Exportní workshop: Aktuální situace na zdrojovém trhu – POLSKO

ZZ CzechTourism Polsko, s působností pro Litvu a Lotyšsko

Vývoj pandemie Covid 19 v Polsku

V Polsku žije **38 500 osob**

Epidemiologická situace ke dni **4.5.2021**

- Onemocnělo: 2 808 052 (2 296)
- Zemřelo: 68 133 (28) , v pátek 30.04.: 452 osob
- Počet osob v nemocnicích: 20 981
- Počet osob na respirátorech: 2609
- První dávka očkování: 8 973 754
- Počet očkovanych po dvou dávkách: 2 971 205

Dne 4.5 se zapisují na očkování ročníky 1988-1989. Poslední ročník 2003 má zápis 9.5.2021

Vyjádření premiéra M. Morawieckého na TK 28.4.2021: zatím nepřipravujeme certifikáty očkování, počkáme také na postoj V4. Jsem si ale vědom, že to bude nutné pro svobodné cestování, stane se to také nezbytné pro hospodářskou činnost firem, např. transportních.

[Zdroj: Ministerstvo zdravotnictví](#)

Vývoj pandemie Covid 19 v Polsku

Výzkum ze dne 3.5.2021 **zkoumající postoj Poláků k povinnosti covid-pasů**

38,4% Poláků je proti povinnosti mít Covid pas

24,10% nemá názor

Nejvíce osob podporujících jsou obyvatelé velkých města, nad 500 tis. (50% je pro zavedení, 37% je proti) a osob starších 50.let.

Lidé, jejichž příjem je mezi 180 000-30 000 CZK: 44% pro, 29% proti)

Lidé, jejichž příjem je nad 30 000 CZK (43% pro, 36% proti)

Více odpůrců je vidět v mladších věkových skupinách. Ve věkové skupině 25-34 let je 50% proti a jen 30% pro zavedení.

Výzkum se uskutečnil ve dnech 27-28.4.2021

Výzkumu se zúčastnilo 800 osob, starších 18 let

Zdroj:SW Reasearch

Opatření vlády ze dne 28.04.2021

4.5.2021: otevřeny obchody

8.5.2021: otevření hotelů z obsazeností 50% kapacity(jídlo na pokoji), spa wellnes uzavřeno

15.5.2021: otevření restauračních zahrádek + venkovních sportovišť

16.5.2021: školy s obsazeností 50% žáků

29.5.2021: plný provoz gastronomie

50% obsazenost basénů, posilovny 1 osoba/15m²

základní a střední školy v plném provozu

Opatření se budou měnit na základě počtu nakažených

Podpora cestovního ruchu v Polsku

Turistický bon

- nárok má dítě do 18.roku
- výše částky: 500 PLN, cca 2900 CZK. Je možné čerpat celý, nebo v částech až do vyčerpání finančního limitu
- platba bezhotovostně: klient obdrží kód, který nahlásí poskytovateli služby, ten jej uvede v daném systému a na základě něho je klientovi služba proplacena, peníze přijdou na účet poskytovatele
- seznam objektů na webu POT
- čerpání od 1.7.2020 do 31.3.2022

Bezpečný ubytovací objekt

- samocertifikace objektů: jak dodržovat opatření, jak postupovat v případě onemocnění pracovníka nebo klienta. Certifikace na základě on-line vyplněného formuláře, web POT
- seznam objektů na webu POT
- propagace objektů v Polsku i v zahraničí

Zájem o cestování

Kde strávíte dovolenou:

- 41,3% v Polsku
 - 24,7% plánuje zahraniční výjezd
 - 19,9% nemá zatím plány
 - 15,9% bude pracovat na zvelebování domu, zahrady
-
- všichni, kteří plánují dovolenou, deklarují kratší pobyt
 - dovolenou budou rezervovat na poslední chvíli s ohledem na vývoj situace, opatření, restrikce

Loni Poláci zůstávali doma, nebo cestovali více auty. Vyhledávali moře, hory, vyhýbali se velkým městům. Hitem v ubytování byly kempy, což bylo vidět na nákupu camperů.



Co nejvíce Polákům chybí

- 67,6% setkávání s přáteli
- 67,3% návštěva restaurace
- 61,9% krátké, spontánní výjezdy 1-3 dny

Výzkum byl prováděn Sdružením pojišťoven u lidí, kteří se pojišťují a tedy cestují.

Lidé byli vybráni z měst, s počtem obyvatel vyšším než 100 000.



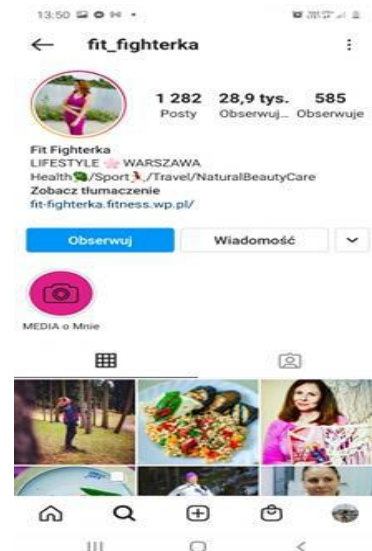
Rezervace letní dovolené v CK

- Hitem v destinaci zůstává Řecko, dále pak Egypt, Tunis, Bulharsko a Chorvatsko.
- Je vidět trend dříve nedostupných destinací, které jsou levnější: např. Zanzibar, Kapverdy. Lidé poletí tam, kde nebudou restrikce a bude levně. Nejlevnější zemí s mořem je suverénně Bulharsko, loni bylo hitem Chorvatsko autem.
- Průměrná částka rezervace: osoba/týden: **2300 PLN/13 570 CZK**
- V Polsku **670 PLN/3953 CZK**. Rezervace hotelu max.3*
- Viditelnou změnou je rezervace pobytu v Polsku, což dříve nebylo. Ředitel CK Travelplanet si to vysvětluje tím, že dokáží nabídnout balíček levněji, než kdyby si klient rezervoval jednotlivé služby sám a také klienti chtějí využít turistický bon
- CK do ČR : okružní cesty: hrady a zámky, historická místa, gastronomie, regionální speciality. Důraz polština.

Naše marketingové aktivity na trhu

Cílení na skupinu 55+

- můžou vyjíždět mimo hlavní sezonu
 - budou očkováni a tudíž by neměl být problém s překročením hranic-můžou vyjíždět i na kratší pobyty
 - finančně zajištění, kvalitnější služby, komplexnější
 - nejen manželský pár, ale i kamarádi či kamarádky, prarodiče s dětmi
 - balíček na míru
- a) Akvizice a spolupráce s 8 Instagramery s cílovou skupinou odběratelů “ silver tourism“ (lidé 55+), celkový počet uveřejněných postů 11, předpokládaný zásah 156 000 osob.
- b) Články umístěné na 5 on-line webových stránkách: National Geographic.pl, National Geographic Traveler.pl, Styl.pl., Kobieta.pl, Natemat.pl. a propagace na FB daného média. Celkový počet 5 článků. Článek s minimálním počtem 10 000 znaků a 3 fotografiemi. Celkový zásah 30 000 UU.
- c) Vypracování obsahu pro umístění článků na 4 cestovatelské blogy. Očekávaný zásah na blozích, Facebook a Instagramu 85 200 osob.
- d) Press trip do České republiky pro 5 osob



Naše marketingové aktivity na polském trhu

Cyklistika

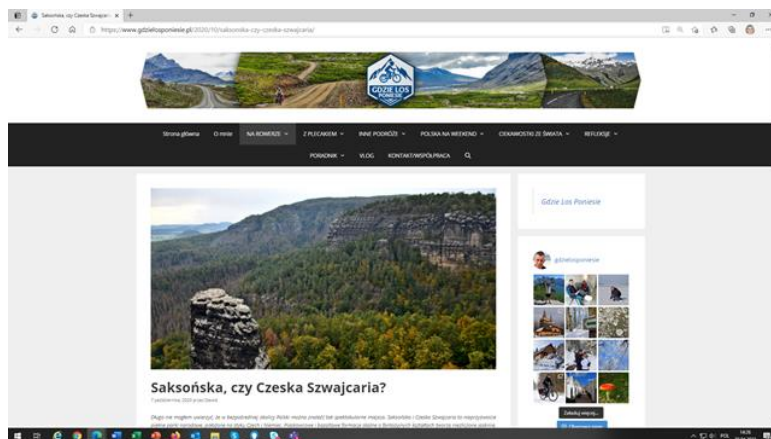
- posledních 5 let vysoká poptávka
- důraz na kvalitní trasy a novinky
- cyklobusy
- elektrokola



Naše marketingové aktivity na polském trhu

Internetový portál: www.gdziełosponiesie.pl

- Výjezd v délce 7-8 dnů, délka trasy 400-500 km
- Mediální výstup:
 1. 3 články na blogu www.gdziełosponiesie.pl Článek v délce 8000-10 000 znaků s mezerami, 25-35 fotografií, konfigurace SEO pro vyhledávač GOOGLE
 2. 2 filmy na kanále Youtube, včetně loga Czech Republic nebo #visitczechrepublic
 3. 5 postů na FB
 4. 6 postů na Instagramu
 5. 5 krátkých postů v době výjezdu s#
 6. 20 fotografií z výjezdu včetně autorských práv do dispozici Czechtourism



Naše marketingové aktivity na polském trhu

Magazyn Bike

- 3 cyklistické trasy

Magazyn Bike:

- FB: 58 000 fanoušků
- Instagram: 6862

Magazyn Tour

- FB: 2,4. Tis.
- Instagram: 1581

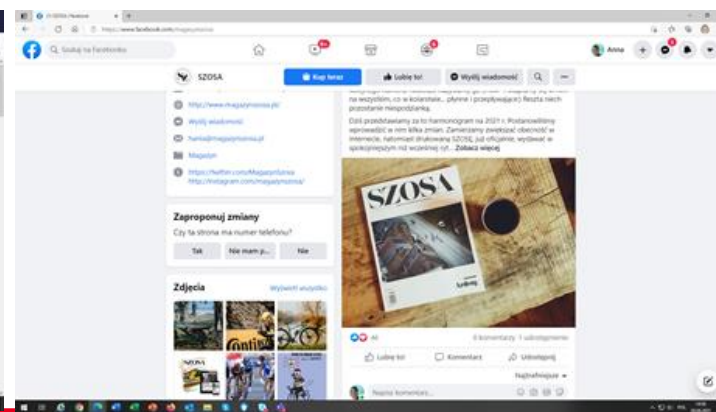
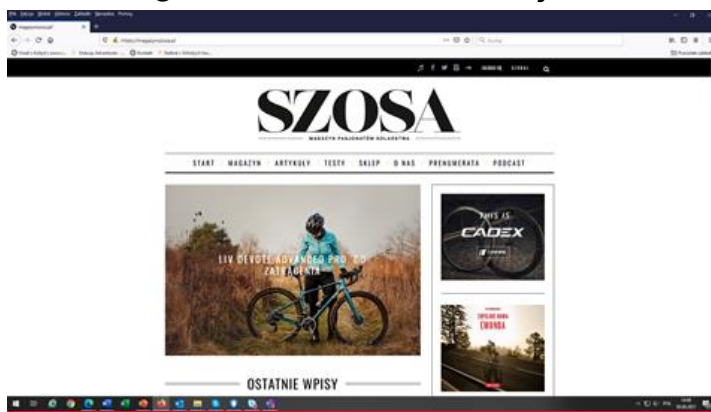
Celkový náklad časopisů: 18 000-20 000 ks.



Naše marketingové aktivity na polském trhu

Magazyn Szosa

- 1 článek v časopise: Szosa. Článek v rozsahu 4 strany+fotografie. Publikace v tisku i post na FB.
 - 2 x post na FB (jeden v době výjezdu, jeden propagující článek)
 - 2x post na Instagramu
 - 1x Instastory po dobu výjezdu
-
- Tištěný časopis Szosa (monotématicky zaměřený na cykloturistiku), náklad 6 000 ks.
 - Tisk 4 stránky+ SOME
 - FB: 20 000 fanoušků
 - Instagram: cca 10 000 sledujících osob



Naše marketingové aktivity na trhu

Aktivní turistika

Kamping:

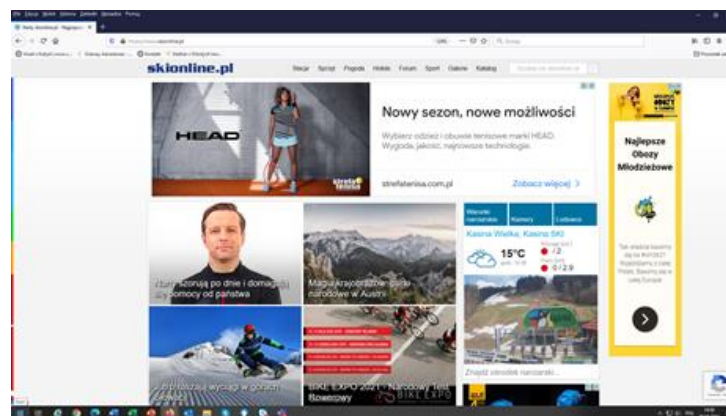
➤ Camperest:

- 3 články, 6 postů na FB. Vydávají v Polsku on-line průvodce po kempech. A hlavně know how pro majitele kempů.
- Celkový minimální zásah: 123 000 UU

➤ Jacek Ciszak nejúspěšnější web **skionline.pl** v létě se věnuje aktivní dovolené

- Jedno středisko po dobu dvou dnů:
- příprava dvou vlogů
- 6 postů na FB/den
- 6 postů na Instagramu/den
- 10 x denně stories na FB
- 10 x denně stories na Instagramu
- live na Youtube

Celkový zásah: minimálně **60 000 osob** / středisko



Naše marketingové aktivity na trhu v přípravě

Rádio:

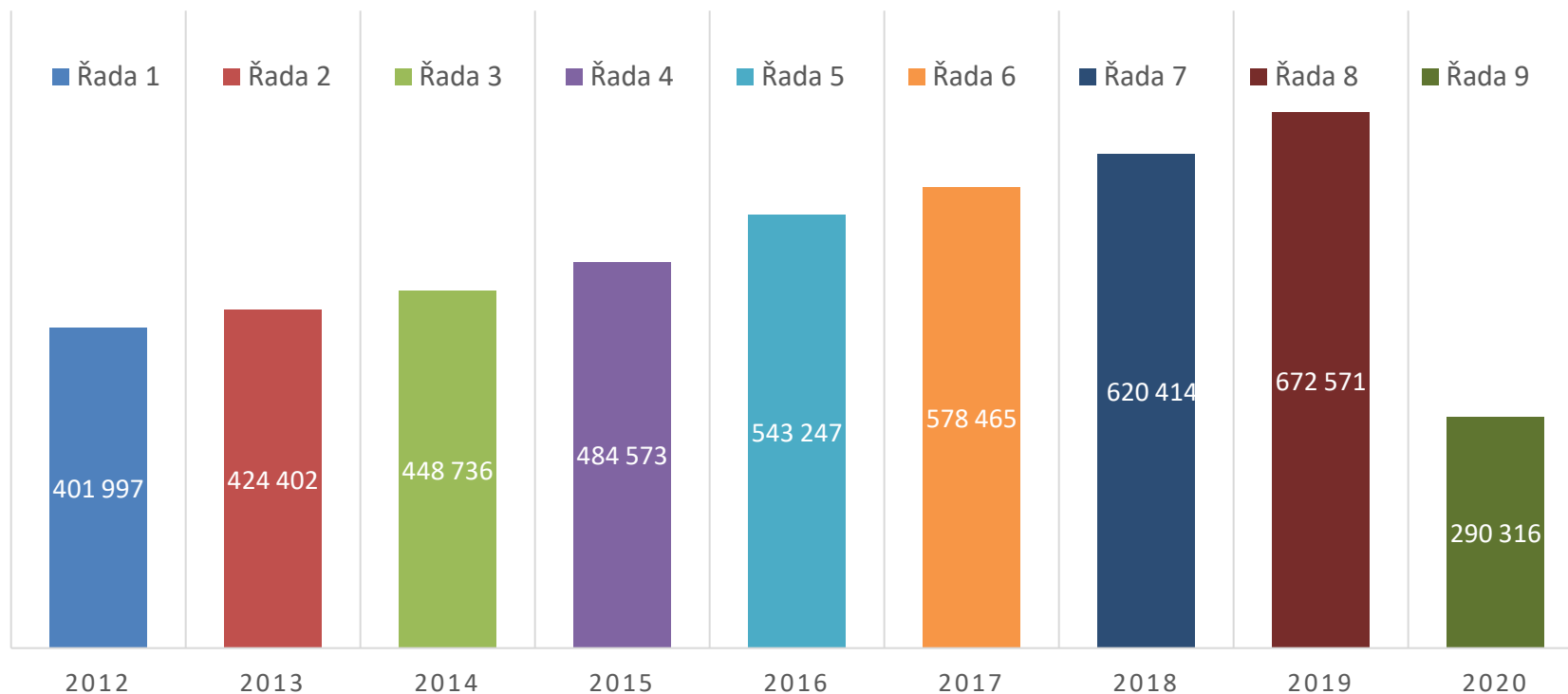
- kampaň i v celém Polsku, ale i geotargeting na příhraničí:
- Spoty, aktuální vstupy, digitál, soutěže
- Tam je předpokládaný zásah cca 16 000 000 osob

OOH:

- LED nosiče+internet



PŘÍJEZD POLSKÝCH TURISTŮ VE LETECH 2012-2020



LITVA

24.2.2021 Webinář pro litevské partnery

- zúčastnilo **39 zástupců CK**, 2 novináři, 4 osoby z firemního prostředí a 3 blogerky věnující se zdravotnímu životnímu stylu.
- pravidelně publikují zdarma články největší on-line weby: delfi.lt, 15min.lt. Od února do dubna bylo **opublikováno v Pobaltí 12 článků, AVE 3 272 230 CZK.** (O Haškovi, Křišťálové dolině, Muzeu solniček)

Příjezd z Litvy 2019:

- 71 728 osob, meziroční nárůst 8,8%, stráví průměrně 3 noci.
- Přijíždí nejčastěji auty, dále pak autobusové spojení Ecolines: zastávka v Hradci Králové do Prahy
- hory, gastronomie, kulturní památky, regionální speciality



David M. Vrana, autoras



KRIŠTOLINIS SLENIS – čekiško stiklo magija

Stiklo pramonės istorija Šiaurės Čekijoje siekia daugiau nei 600 metų. Šis regionas, apimantis Krkonošės, Jizeros ir Lužicos kalnus bei Čekų Rojų, kur įsikūrę Kamenický Šenov, Desnos, Harachovo, Turnovo miestai, jau daugelį šimtmečių garsėja kokybiškais stiklo, krištolo gaminiais ir aksesuarais. Dėl to dažnai vadinamas Krištoliniu slėniu. Čia yra seniausių šalies stiklo gamyklų, papuošalų dirbtuvių ir muziejų, stiklininkų mokyklų.



Harachovo lobiai

Stilingas Harachovo alaus daryklos restoranas iškirtinis – čia iš geriamo gaminamas prie svečių. Tad jie turi unikalią galimybę paragauti sahyklo ekstraktų, kurie patiekiamas vienas arba su romu. Paskui alus fermentuojamas ir brandinamas rūsioje. Tai galima stebėti stiklo gamyklos salėje. Alus nefiltruotas, puikiai skonio ir aukštos kokybės. Gaminamas iš tradicinių ingredientų: sahyklo, apynių ir vandens iš šimtamečio kalnų laistinio. Pildomas į stilingus bokalus, suleistas čia pat. Šios alaus daryklos sunku nepastebėti lankantis Harachove. Ji įsikūrusi seniausios Čekijos stiklo liejyklos – „Novosad & Syn“ – pastate. Tai vieni kartu galima aplankyti abi vietas. Rekomenduojama apžiūrėti stiklo dirbtinių porodų, liejyklos salę su krominiais ir tilfimo dirbtuvėmis. Fabrikui priklauso ir muziejus, kur eksponuojama ten padarytų stiklo gaminių kolekcija, apimanti visus gamybos laikotarpius ir technologijas. Be to, prie liejyklos yra didelė savitarnos parduotuvė, kur prekiaujama vietinių gamintojų stiklo dirbtiniais.

Nuotraukos iš www.dilmaharoma.com



Nuotraukos: JAMES KOCOR



Nuotraukos: JAMES KOCOR

UNESCO sąrašas – stiklinės dekoracijos

Tradicija kurti dekoracijas iš stiklinių perlukų Poniklos valdijoje prasidėjo XX a. pr. Šiandien vieništelis jų gamintojas pasasulyje – įmonė „Rautis“. Unikalių papuošimų gamybos metodika, kurią žino tik keli žmonės, 2020-aisiais įrašyta į Nematerialaus kultūros paveldo sąrašą. Ponikloje lininės drobės audžiamos nuo XVI a. Tačiau ligninkai daugelis žmonių stiklo šukės. Tai darydami uždėdavo daugiau. XX a. pr. Po silkos aplinkose juos gumino daugiau nei 400 leimų. Gabus amatininkas per dieną išpūdavo iki 3500: pušų, apvalių, mašų ir didelių, iš lygus ir dantytų stiklo. Iš jų gaminti karoliai, sagės, auskarai, tautinių drabužių ir kostiumų papuošalai, vėliau – kalėdinis dekoracijos. Amatininkai pūdavo įvairių formų perlukus, juos dalyvavo, išdėdavo, sukuodavo. Ponikloje tokie papuošalai vis dar gaminami tradiciniu metodu. Jau limų metų populiariausi klaukintai raitai, ypač įvairgūdės. Per metus čia padaroma apie 150 000 dekoracijų pagal 20 000 raičių. Kiekviena originali, 90 % rankų darbo. Įmonėje „Rautis“ lankytojai gali susipažinti su stiklinių perlukų gamybos procesu. Svečių laukia ir užsėdimai bei parduotuvė, kurioje gausu spalvingų blizgančių dekoracijų.

Išbandyti stiklininko profesiją

Jablonce įsikūrus „Palace Plus“ – didžiausias juvelyrizmo dirbtinių prekybos centras Šiaurės Čekijoje. Čia demonstruojama vietinių gamintojų būdų kolekcija. 650 m² prekybos centre yra daugiau nei 5000 juvelyrizmo dirbtinių, stiklinių ir kalėdinį papuošalų rūšių. Paprastai kartą per mėnesį jame vyksta grupiniai užsiėmimai tiek pėsčiantiesiems, tiek pažangiems dalyviams. Dizaineriai padeda svečiams pasigaminti karolių, auskarų ir kitų aksesuarų net iš 550 rūšių kordulų.

Švytuoklė, puošianti šeičių lignoninę

Milžiniška švytuoklė, kuri sukūrė čekų įmonės „Lavit“ stiklininkai, tapo iškirtine prabangos „Burjor Medical City“ lignoninė (Abu Dabi) detalė. Ji 16 m aukščio, sveria daugiau nei pusę tonos, pagaminta iš metalo ir krištolo. Juddama ant smėlio pietų jūros raitus. Kai pacientas nusileis kok nors pavėtiklį savo planšetėje, švytuoklė jį perkels ant smėlio. Instalacija – tarsi meno terapija. „Lavit“ stiklo kūriniai papildė net buvusio JAV prezidento Bilo Klintono kolekciją. Čia sukurti didelių apvietojo instaliacijų elementai „Tour de France“ trofėjus, „Thiele“ statulėlės, dizainerių lempos ir stalai. Vietiniai meistrai kuria spalvingus „Candy“ stiklines, „Frozen“ dubenėlius, akmenis primenančius „Crystal Rock“ vazas. „Lavit“ dirbtuvės atviros lankytojams, tad laboratorias patį įsitikina, koki sudėtingas stiklo apdėbimo procesas. Naudojant stiklininkų įrankius galima pasigaminti alaus bokalų ar vėžą.

Tamsiai raudonas granatas – tik Čekijoje

Tai, kad Čekų Rojyje gausu stiklo, žinota jau imperatoriaus Karolio IV laikais. Legenda byloja, kad Veseckijos miestui savo pasipatingų stiklo kompozicijų kūrė baltas Turnove. Vertingiausi papuošalai, kurčius galima įgyti šioje vietoje, gaminami iš tamsiai raudono granato. Šis mineralas laikomas meiles akmeniu ir Čekijos simboliu, nes jo randama tik šioje lahyje. Tai Čekų Rojaus muziejuje galima įvyti įspūdingiausiu iš jo pagamintus eksponatus. Jdoma, kad Didžioios Britanijos karalienė Elžbieta II per vizitą Čekijoje apdovanota granato papuošalais.

Virtualus turas po Krištolinį slėnį

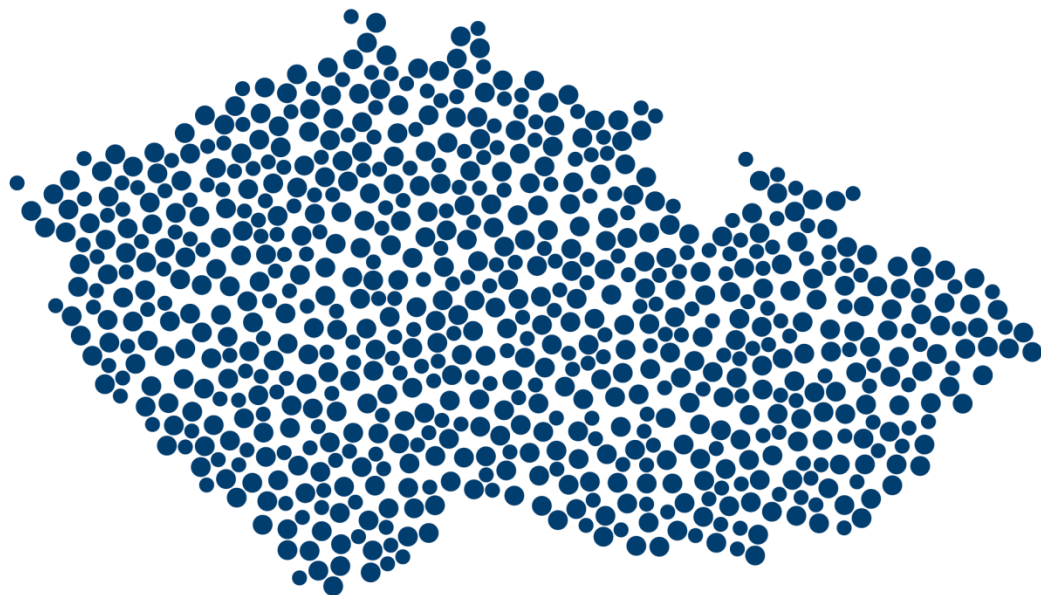
Libereco regiono projektas „Krištolinis slėnis“ siekiama populiarinti ir remti ten puoselėjamą stiklo amatą, apsilaidinti su stiklininko ir juvelyro profesijomis, individualiais kūrėjų darbais. Šiuo metu dėl pandemijos sągelima lankyti objektuose, kur liejamas stiklas. Tačiau pradėta akcija „J amaty sveitė“, kuri leidžia lias vietas apžiūrėti virtualiai. Reikia tik apsilankyti interneto puslapyje <https://crystalvalley.cz/en/na-dalvi-remede> ir leisti į virtualų turą po regioną. Trumpuose vaizdo įrašuose supažindinama ne tik su papuošalų kūryba, bet ir stiklininkų mokyklomis, muziejais. Daugeliu įmonių gaminius parduoda internetu, tad jų galima įgyti bet kada.

- Daugiau informacijos interneto puslapyje <https://crystalvalley.cz/en>
- Informacija apie turizmą Čekijoje interneto puslapyje <https://www.visitczechrepublic.com>
- Sėdintis – CzechTourism



Nuotraukos iš www.lavit.com

Milžiniška švytuoklė, kurią sukūrė čekų įmonės „Lavit“ stiklininkai, tapo iškirtine prabangos „Burjor Medical City“ lignoninė (Abu Dabi) detalė.



Děkuji za pozornost

Ivana Bílková, ředitelka zahraničního zastoupení v Polsku s půs. pro Litvu a Lotyšsko