

# Chuť a možnosti k cestování z oblasti Uralu a Západní Sibiře

- V oblasti Uralu a Západní Sibiře je velký zájem o cesty do zahraničí (v roce 2020 občané RF navštívili velkou část turisticky zajímavých destinací v Rusku, nyní čekají na otevření hranic)
- Největší zájem a nabídka připadá na Turecko, plánují minimalizovat podmínky pro vstup v souvislosti s Covid
- Další zájem je o UAE, Sri Lanku, z Evropy pak Kypr, Řecko, Bulharsko
- V současné době především se zajímají o pobyty u moře v letní sezoně a podmínky vstupu do příslušných zemí
- po skončení letní sezony se očekává zvýšený zájem o cesty za poznávacími, kulturními a ozdravnými pobyty, zde se nabízí potenciál pro návrat ruských turistů do ČR
- Očekává se nárůst individuálních cest a snížení doby rezervace blíže k nástupu dovolené

## Očekávaný zájem o ČR

- ČR vnímána stále pozitivně, vnímají situaci s Covid v ČR jako v jiných evropských zemích
- Určitě nevnímají tak katastroficky jako se o tom píše u nás, v CK mají reálné informace o situaci
- Po skončení letní sezony lze očekávat zájem o ozdravné a poznávací zájezdy do ČR za podmínky, že se otevřou hranice EU
- Důležitá bude existence a akceptace plánovaného Covid očkovacího průkazu (jednoznačná pravidla), řada lidí v Rusku se právě kvůli cestování nechala očkovat nebo plánuje tak učinit v nejbližší době
- Důležitou podmínkou je rovněž obnovení přímých letů do Prahy z Jekatěrinburgu, Novosibirsku a Nur-Sultanu (Kazachstán)

## Možnosti spolupráce

- Vystoupení prezidenta Uralské asociace turismu v rámci online konference cestovního ruchu Travelcon dne 16.04.2021
- Roadshow Jekatěrinburg/Čeljabinsk spojená s veletrhem Expotravel (začátek října 21)
- Roadshow Tjumeňská a Novosibirská oblast
- Roadshow Kazachstán podzim 21, spolupráce se SCAT Airlines (podmíněno obnovením leteckého spojení), Czech Spa Days v Kazachstánu (podzim 21)
- Fam /press tripy do ČR v průběhu 2.pol. 2021, budou zaměřeny na lázeňství, města, památky, tradice
- Online prezentace (YouTube a Instagram CK, turistické portály)