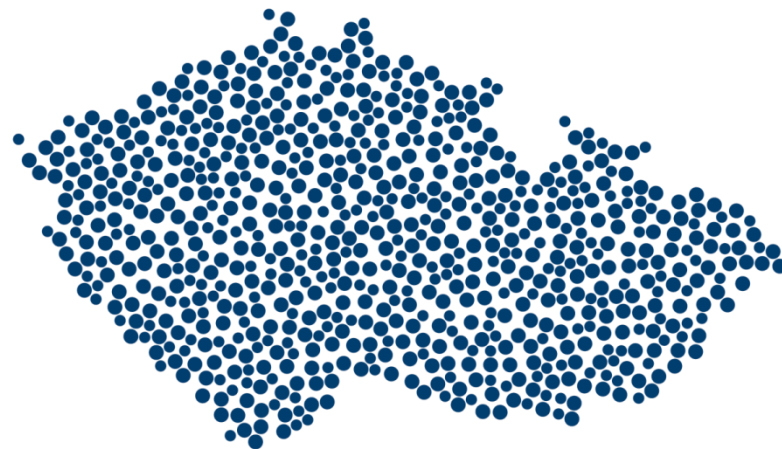




Exportně-informační workshop CzechTourism Rusko

ZÁKLADNÍ INFORMACE O TERITORIU

- Rusko patří mezi nejlidnatější země světa (144 mil. obyvatel).
- Ekonomika Ruska v posledních letech roste pomalým tempem, v rozmezí 1,3 – 1,7 % HDP ročně. Za covidu loni poklesla cca o 4,2 %.
- Rusko je spolu s USA nejdůležitějším trhem pro české firmy mimo země EU.
- Velká část vzájemného obchodu probíhá přes ruské občany v ČR, kde je registrováno přes 14.000 firem s ruskými vlastníky.
- Výběrová řízení ve prospěch domácích („třetí zbytečný“)
- Státní podpora budování domácích brandů a silných národních značek
- Velká města „milioniky“ získávají na ekonomickém významu
- Vyrchávající nostalgie a vazby na ČR
- Výhoda při jednání: znalost ruštiny. Lepší nějaká ruština než angličtina
- Osobní jednání na místě, budování osobních vazeb



Zdroj: Odbor ekonomické diplomacie, Velvyslanectví České republiky v Moskvě

KULTURA OBCHODNÍHO JEDNÁNÍ

- Výhoda při jednání: znalost ruštiny. Lepší nějaká ruština než angličtina. Očekává se, že hovoříte rusky.
- Vizitky i prezentační materiály/nabídku je lepší mít v ruštině.
- Důležité je osobní jednání na místě, časté cesty do Ruska, budování osobních vazeb.
- Uvítají pozvání do Česka: poznávací cesta po regionu, sight-inspection v hotelu apod.
- Ruští obchodníci se vyznačují ochotou riskovat a pouštět se do velkých věcí, bez přílišné pozornosti k detailu.
- Vyjednávací styl je tvrdý. Hovoří přímo k věci, nemají problém otevřeně kritizovat a vyvíjet nátlak.
- Slabinou je volné nakládání s časem. Po delší odmlce se mohou ozvat a požadovat okamžitou reakci.
- Velká byrokracie při jednání a obchodní korespondenci: dokumenty musí vypadat reprezentativně, ideálně s kulatým červeným razítkem, ověřování smluv, podpisů, plných mocí.
- Vhodný dárek pro ruské partnery: české víno. Není v RF známe a nedá se koupit.



Zdroj: Odbor ekonomické diplomacie, Velvyslanectví České republiky v Moskvě

DOPADY COVID -19

- Zpomalení menší než Evropa, USA
- Cestovní ruch : orientace na domácí cestovní ruch (útrata 2 % HDP)
- Dle rozhodnutí Tourmoposchci - povinného sdružení cestovních kancelářů - byly odloženy platby do povinného garančního fondu za rok 2020 do konce roku 2021.
- Centrální banka v roce 2020 vyhlásila úvěrové prázdniny pro všechny občany, podnikatele, malé a střední podniky, kteří byli postiženi krizí covid 19.
- Dle údajů Ruské asociace cestovního ruchu se COVID krize týká okolo 4,5 tisíce TAs, více jak 28 tisíc B2B subjektů cestovního ruchu a okolo 2,5 mil zaměstnanců.
- **Vízová situace:** V daný okamžik se vízové a konzulární služby neposkytují (krátkodobá turistická ani schengenská víza se nevydávají).
- **Pozemní doprava:** Vlakové spojení Rusko- Bělorusko bylo obnoveno 13.2.2021, cestování občanů třetích zemí ale není možné.
- **Letecká doprava:** 27.1. obnoveno letecké spojení s Finskem, Katar, Indii a Vietnamem. 8.2. s Řeckem a Singaporem. Od 1.4. se začalo z RF pravidelně létat také do následujících destinací: Caracas, Damašek, Dušanbe, Taškent a Kolombo. Navyšuje se počet letů do Arménie, Ázerbájdžánu, Egypta a SAE.
- LOT obnovil spojení s Varšavou a od tohoto týden je v provozu 5 linek společnosti Lufthansa do Německa. Lety nejsou určeny pro turistiku.
- Nízkonákladová společnost Pobeda zastavila všechny zahraniční i vnitrostátní lety od 31.3.2021. Lety Aeroflotu z Moskvy do Prahy jsou operovány 3x týdně, CSA Smartwing operuje také 3 lety týdně.



Zdroj: Zahraniční zastoupení CzechTourism v Moskvě a Jekatěrinburgu

AKTUÁLNÍ SITUACE V TERITORIU

- Ke dni 6.4. podle oficiálních statistik počet nových případů za poslední den vzrostl o 8 328
- Aktuální informace k vývoji situace lze sledovat na webu „stopkoronavirus.rf/information“
- Na území RF probíhá aktivní očkování všech zájemců (bez předchozí registrace), očkovačí centra ve velkých nákupních centrech, poliklinikách
- Sérum: Sputnik V, EpiVacCorona, CoviVac
- Ke 6.4. bylo naočkováno již 7,4 mil osob, z toho 3,22% dvěma dávkami
- Od 28.10.2020 je v celém Rusku zavedena povinnost nosit roušky ve veřejných prostorech a veřejné dopravě
- Dle aktuálních prognóz se počítá se zrušením opatření v létě 2021
- Není vyloučeno, že oslavy na Rudém náměstí dne 9.5. proběhnou v obvyklém „předpandemickém“ formátu
- Od 8.3.2021 přestává platit povinnost samoizolace pro osoby 65+
- Pro zaměstnavatele již neplatí povinnost 30 % zaměstnanců na home office
- Od 22.1.2021 jsou moskevská muzea, galerie, knihovny, kulturní centra a volnočasová zařízení otevřena
- Maximální obsazenost divadel, kin a koncertních sálů je 50 %
- Restaurace a bary mohou obsluhovat hosty i v nočních hodinách
- Život se postupně vrací k normálu



Zdroj: Zahraniční zastoupení CzechTourism v Moskvě a Jekatěrinburgu

PROFIL NAŠEHO TURISTY

Obecná kritéria

- Celkový počet turistů v roce 2019: téměř 22 mil. návštěvníků
- Rusové: 7.místo, 564 083 návštěvníků
- Ø Délka pobytu: 5,16 dnů (druhý nejdelší pobyt po návštěvnicích ze Saudské Arábie)
- Prvonávštěvníci: 55,51%
- Věková struktura: 30-39 let -22,3%, 40-49 let -26,3%, 50-59 let – 25,5%
- Cestují v páru bez dětí: 35%
- Rodiny s dětmi: 29%
- Typy ubytování: 89% v HUZ
- Organizace cesty: 51% přes TAs, 43% FIT
- Příjmová úroveň domácnosti: střední třída (80%)
- HDP v roce 2019 na 1 obyvatele v USD: 30 284 USD
- Útrata/den: 3293,-Kč

Zdroj: TourData, CzechTourism, 2019

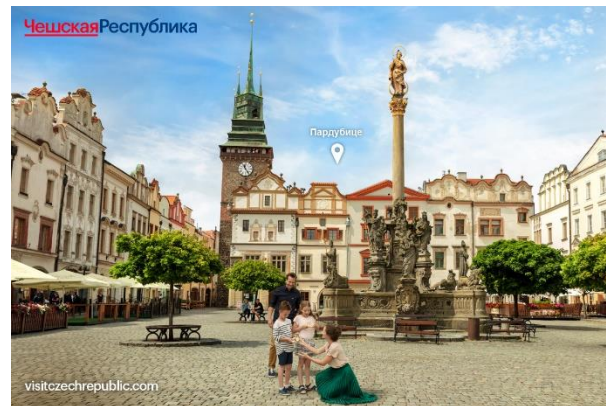


PROFIL NAŠEHO TURISTY

Obecná kritéria:

- Přibližně polovina ruských turistů vyrazí do zahraničí pouze jednou ročně.
- Zdrojová města: Moskva, Petrohrad, Jekatěrinburg
- Aktivita během pobytu v ČR: 73% návštěva kulturních památek
- Při výběru městské rekreace preferují místa se zážitkovou turistikou jako jsou interaktivní prohlídky, návštěvy, degustace a podobně.
- Nevyhledávají sportovní nebo aktivní dovolenou.
- Zimní pobyt na horách zařadí spíše jako zpestření svého vícedenního pobytu v ČR.
- Při výběru destinace je pro ně důležitá doporučení známých nebo rodinných příslušníků, případně ohlasy na sociálních sítích.

Zdroj: TourData, CzechTourism, 2019



PROFIL NAŠEHO TURISTY

Obecná kritéria:

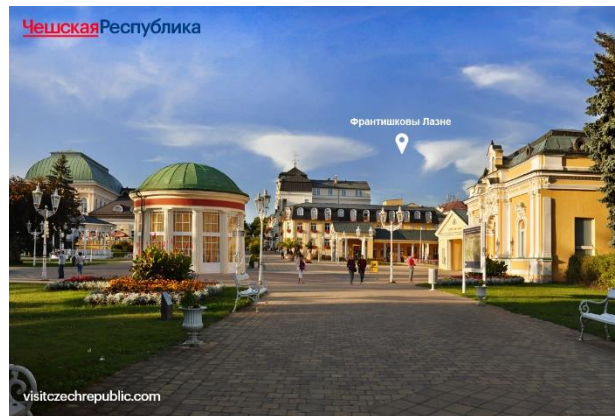
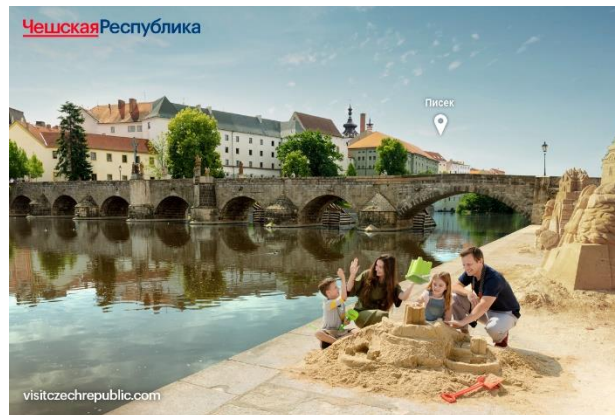
- Top regiony dle návštěvnosti:

- ☐ 1. Praha (390 tis.)
- ☐ 2. Karlovarský region (83 tis.)
- ☐ 3. Jihomoravský region (26 tis.)

- Top regiony dle ø délky pobytu:

- ☐ 1. Karlovarský region (10,18 dnů)
- ☐ 2. Ústecký region (5,58 dnů)
- ☐ 3. Liberecký (4,49 dnů)

Zdroj: TourData, CzechTourism, 2019



PROFIL NAŠEHO TURISTY

Lázeňské pobyty

Ø Průměrný věk: 50-59 let

Ø Délka pobytu: 2-3 týdnů

Ø Průměrná útrata: 21 800 CZK / 840 €

- 25,50% ze všech rusky hovořících turistů v roce 2019
- National Geographic Traveler Awards 2019: Nejlepší turistické destinace v roce v kategorii „Spa destination category“

Poznávací pobyty

Ø Průměrný věk: 40-49 let

Ø Délka pobytu: 5,6 dne

Ø Průměrná útrata : 19 700 CZK / 760 €

- 26,30% ze všech rusky hovořících turistů v roce 2019

Zdroj: Country report, CzechTourism, 2019 a studie Aviasales, 2019



DEJTE O SOBĚ VĚDĚT – ZZ MOSKVA

- Možnost spoluúčasti na aktivitách pořádaných ZZ Moskva:
- **15.4—5.5.2021 OTM Summer 2021**, virtuální veletrh cestovního ruchu
Účast na sdíleném stánku CzechTourism: 5 českých B2B partnerů
Návštěvnost českého virtuálního stánku v roce 2020: 205 493 ruských B2B partnerů, počet účastníků webináře: přes 1000 posluchačů
- **26.5. 2021, webinář** s účastní českých B2B partnerů **na portále ATOR** ke spuštění E-learningové platformy CzechTourism.
Zaměření webináře: lázeňství a ozdravné pobyty s ČR
- **2.-3.6.2021 České dny v Nižním Novgorodě**, obchodně-investiční mise pořádaná ZU pro české B2B partnery



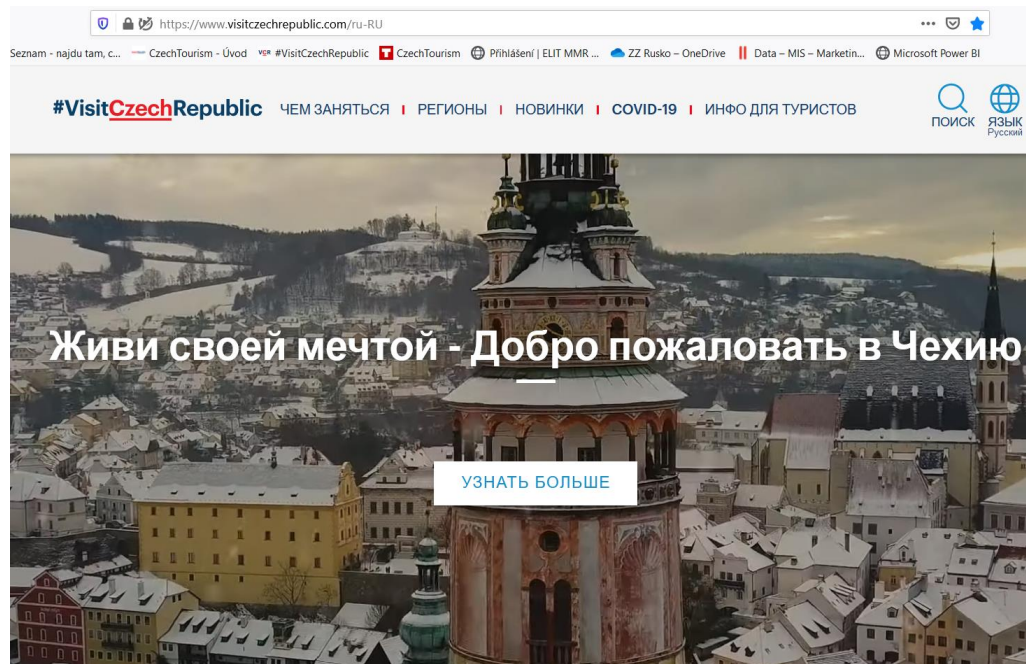
DEJTE O SOBĚ VĚDĚT – ZZ MOSKVA

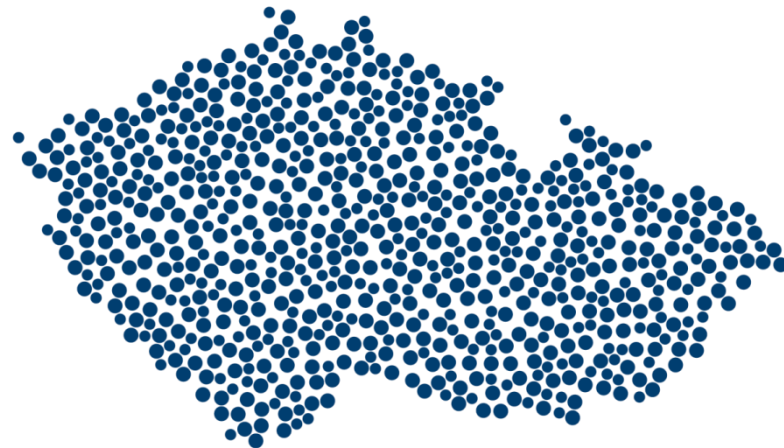
- **Říjen 2021: OTM Autumn 2021**, virtuální veletrh cestovního ruchu
Účast na sdíleném stánku CzechTourism
Návštěvnost českého virtuálního stánku v roce 2020: 205 493 ruských B2B partnerů,
počet účastníků webináře: přes 1000 posluchačů
- **Říjen 2021, workshop v Moskvě a Petrohradu**, spolupráce V4
Možná spoluúčast českých B2B partnerů
- **Listopad 2021, V 4 Medical workshop v Ázerbájdžánu** pro místní touroperátory a české B2B partnery na téma Medical, lázeňství&wellnes. Možná spoluúčast českých B2B partnerů
- **Listopad 2021: MEDANTOR**, veletrh a workshop lázeňství,
Účast na podzim 2020: 65 účastníků, 360 návštěvníků online projektu
Možná spoluúčast českých B2B partnerů
- **Listopad 2021: Český den Moskva&Petrohrad**, prezentace českých B2B subjektů se zaměřením na spa&wellness



SLEDUJTE NÁS NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

- CzechTourism webside:
visitczechrepublic.com
- Sociální síť zahraničního
zastoupení CzechTourism Rusko:
- Vkontakte:
<https://vk.com/czechtourism>
- FB:
https://business.facebook.com/czechrepublic.ru/?business_id=1693644474195868





Děkujeme za pozornost!

Alena Kudílková
Director

CzechTourism Moscow

kudilkova@czechtourism.com

Моб.: 07 916 766 0829

Roman Procházka
Director

CzechTourism Yekatěrinburg

prochazka@czechtourism.com

Моб.: 07 916 256 5534