

Exportní workshop: Aktuální situace na zdrojovém trhu – Slovensko

CzechTourism Slovensko

Vývoj pandémie na Slovensku

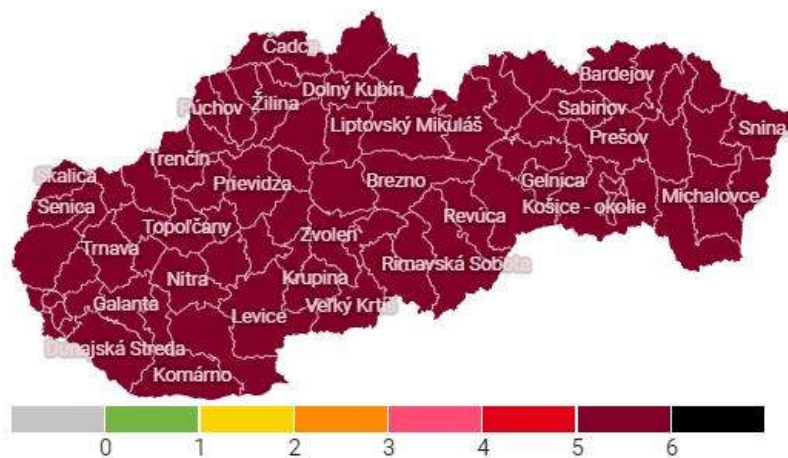


Zdroj: Úrad verejného zdravotníctva Slovenskej republiky, ke 25.4.2021

Celoslovenský COVID automat

Covid Automat (26.4. - 2.5.)

Celonárodné varovanie III. stupňa (Vyhodnotené 19.4.2021, Platné od 26.4.2021)



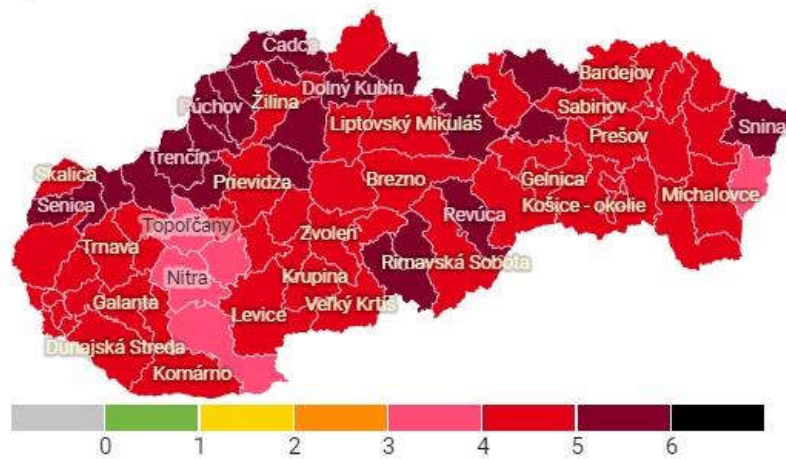
Parametre vstupujúce do národných limitov: Priemerný počet nových prípadov za 7 dní, Počet hospitalizovaných, Efektívne reprodukčné číslo

Map: IZA • Source: ÚVZ, NCZI, IZA • Map data: ZBGIS® • [Get the data](#) • Created with [Datawrapper](#)

Regionální COVID automat

Regionálna charakteristika (26.4. - 2.5.)

Vyhodnotené 19.4.2021



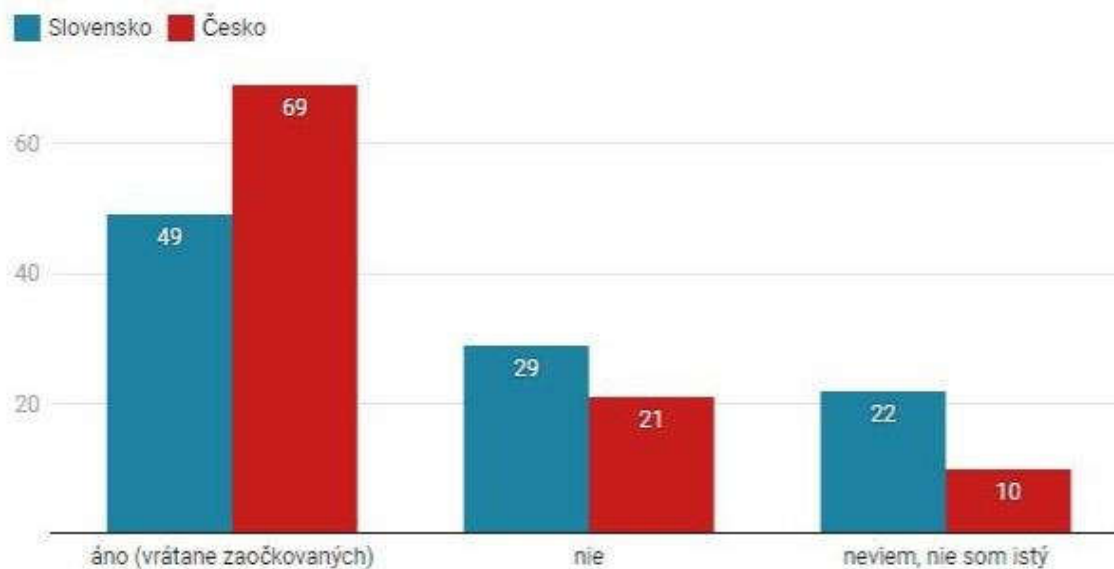
Parametre vstupujúce do skóre: Vážená incidencia, Trend, Hospitalizácie, Lokálna epid situácia. Zlepšenie sa prejavuje až po týždňovom potvrdení trendu, zhoršenie sa prejavuje okamžite.

Map: IZA • Source: ÚVZ, NCZI, IZA • Map data: ZBGIS® • [Get the data](#) • Created with [Datawrapper](#)

Očkování – porovnání na Slovensku a v Česku

Dáte sa zaočkovať proti covidu?

Prieskumy o ochote dať sa zaočkovať sa uskutočnili na konci marca, robili ich rôzne agentúry. Údaje sú v percentách



Otázky zneli: *Budete Vy osobne mať záujem sa dobrovoľne a zadarmo nechať očkovať proti infekcii covid-19? (STEM, ČR) a Dnes sú dostupné vakcíny na nový koronavírus, plánujete sa dať zaočkovať? (SAV, SR)*

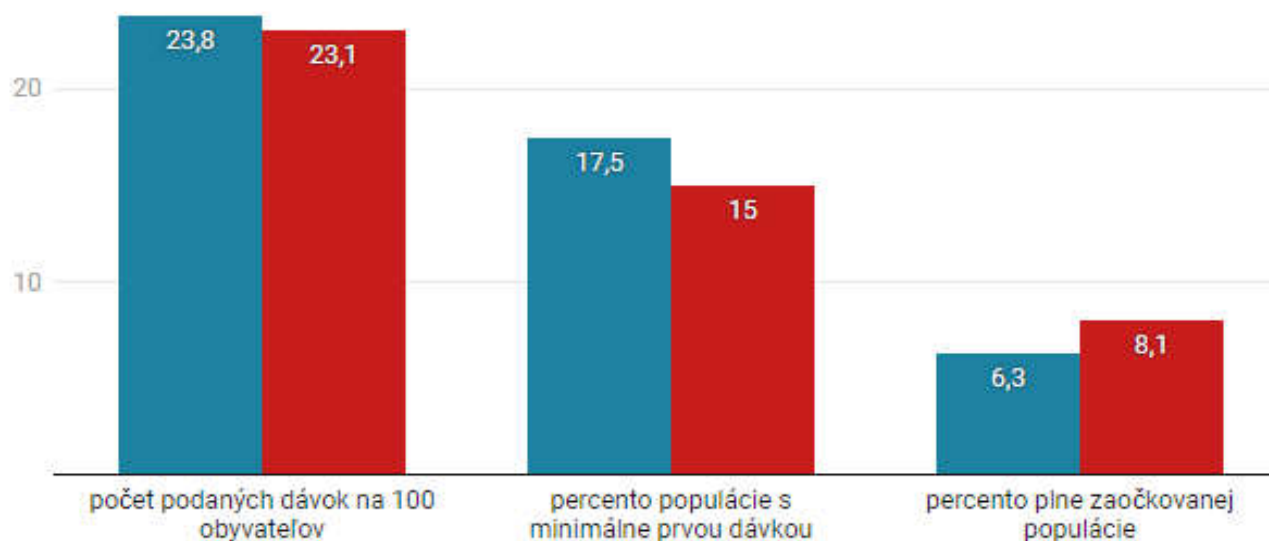
Zdroj: STEM, SAV - Stiahnuť údaje - Vytvorené pomocou Datawrapper



Očkovanie na Slovensku a v Česku

Údaje sú v percentách k 20. 4.

■ Slovensko ■ Česko



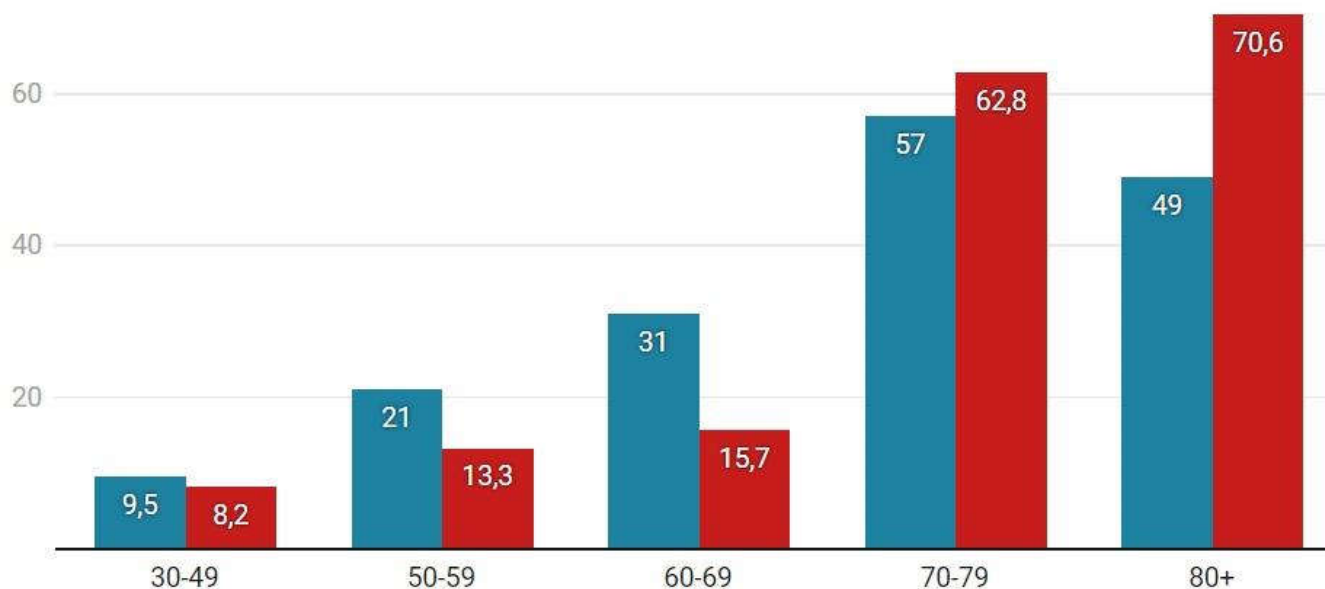
Zdroj: Our World In Data • Stiahnuť údaje: • Vytvorené pomocou Datawrapper

DENNÍK 

Očkovanie podľa veku, Česko a Slovensko

Percento ľudí v danej vekovej skupine, ktorí dostali prvé dávky vakcíny proti covidu

■ Slovensko ■ Česko



Zdroj: mzcr.cz, Data bez patosu • [Stiahnuť údaje](#) • Vytvorené pomocou [Datawrapper](#)

DENNÍK 

Chut' k cestování – jak budou Slováci cestovat v roce 2021

Předběžné výsledky z průzkumu Pelikan.sk

- **94,3 %** respondentů plánuje v roce 2021 cestovat, z toho až **82,6 %** za účelem rekreace
- až téměř **70 %** dotázaných plánuje cestovat v období červenec – září
- naplánované cesty má **25,7 %** respondentů
- rezervované **17,4 %** a téměř **57 %** respondentů se rozhodne až **těsně před cestou**

Zdroj: Pelikan.sk



Respondenti, kteří neplánují cestovat:

Jako hlavní důvody uvádí:

- obavy z nákazy a ohrožení zdraví
- obavy z karantény v zahraničí
- obavy z uzavření hranic státu

Pro dovolenou by se tyto respondenti rozhodli v případě, že by se:

- výrazně zlepšila pandemická situace (74%)
- byly by očkování
- měly by flexibilní podmínky změny letenek či pobytu

Zdroj: Pelikan.sk

Výběr destinace

Mezi nejčastější místa cest uvádějí respondenti, kteří cestovat plánují:

- země v rámci Evropy (79,3%)
- Slovensko (34,2%)
- **sousední země – Česko, Maďarsko, Polsko, Rakousko, Ukrajina, kam plánuje cestovat necelých 25% dotázaných**

- **téměř 70%** dotázaných bude vyhledávat **moře**
- **16,5%** naopak **přírodu a hory**
- **15,6% respondentů** budou na cesty vyhledávat **město a památky**

Mezi konkrétními destinacemi, které plánují v roce 2021 navštívit, se nejčastěji opakují:

- Chorvatsko, Řecko, Turecko, Španělsko, jmenují však i země v exotice, cestování po Slovensku i **Česku** a také destinace ve Spojených státech



Zdroj: Pelikan.sk

Nejdůležitější faktory při rozhodování cestovat

1. **cena** (až 65%)
2. **cestovatelské restriktce** v rámci cílové destinace (necelých 53%)
3. **výběr konkrétní destinace a flexibilní podmínky rezervace dovolené**

Co rozhoduje

- **33%** dotázaných uvádí jako důležitý faktor rozhodování **epidemiologickou situaci** v cílové destinaci
- 46% dotázaných čeká na levné lety a následně si rezervuje ubytování
- 35% dotazovaných bude sledovat nabídky letů a i pobytových balíčků, následně se rozhodne podle ceny

Karanténa a testování

- 30% dotázaných preferuje při výběru cílové destinace vstup bez povinnosti testování a karantény
- **56%** nevdá testování a upřednostňují, **aby byli všichni turisté v jejich destinaci otestování**

Zdroj: Pelikan.sk

Cestovatelské preference

S kým pojedou

- 42% dotázaných plánuje cestovat s partnerkou / partnerem
- 26% s rodinou
- 21% s přáteli

Délka pobytu

- v rámci roku upřednostňuje až **59,2% respondentů více kratších dovolených** než jednu dlouhou

Ubytování

- 42,2% respondentů preferuje soukromé apartmány či chaty prostřednictvím služeb jako Airbnb
- 36% dotazovaných si volí hotel či resort v kategorii economy

Útrata

- 78% dotázaných za dovolenou plánuje utratit tolik, co běžně
- 11% plánuje utratit více peněz
- 11% - stejný podíl lidí má na cestování letos níže finance



Zdroj: Pelikan.sk

Malý průzkum mezi slovenskými cestovními kancelářemi

Jaký je aktuálně zájem o zájezdy do ČR?

Jana Zedníková, ředitelka marketingu CK SATUR

„Zatiaľ neregistrujem, že by sa dovolenky do ČR predávali. Pomaly ale vidíme, že sa bookujú pobyty na Slovensku.“

Adriana Korpová, CK JULIŠ TRAVEL

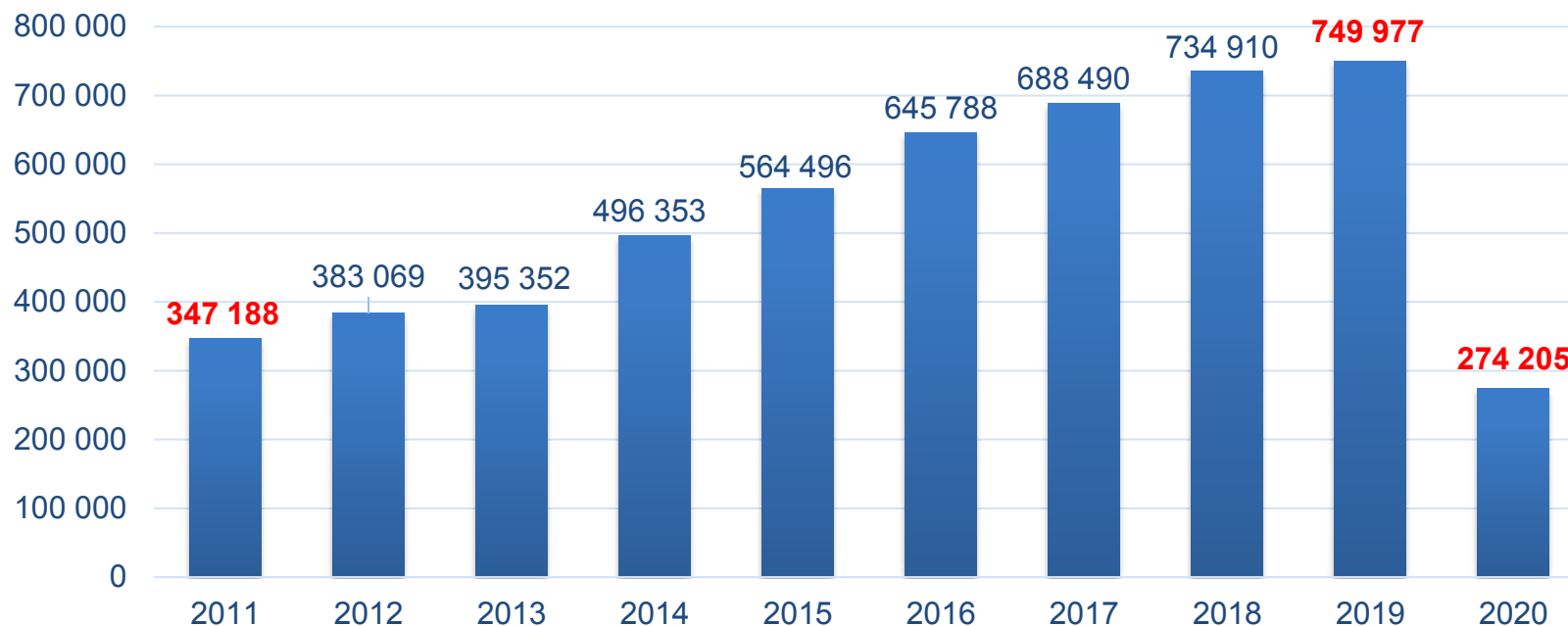
*„V minulom roku – teda 2020 sme stihli zorganizovať 2 autobusy na výstavu „Zlatý poklad z Peru“ do Brna, teda 2 jednodňovky ešte vo februári. Od začiatku pandémie sme, žiaľ, doteraz ani jeden výlet, či zájazd s prenocovaním nedokázali uskutočniť, môžeme teda prehlásiť, že **pokles predaja bol 95% oproti predaju v roku 2019**. Tento rok sa klienti nepýtajú takmer na nič, ozývajú sa hlavne tí, ktorí majú vyplatené zálohy na zájazdy. Väčšina z nich chce naspäť len peniaze, **málo z nich by chcelo cestovať**. Prvý tohoročný zájazd do Čiech máme naplánovaný na 19.-20.6., ale zatiaľ tam neevidujeme žiadnu prihlášku a nie som veľmi presvedčená, že ho budeme vedieť uskutočniť. Za „normálnych okolností“ sa Česko predáva veľmi dobre, preto som si istá, že ak sa situácia ukludní, bude to jedna z prvých zahraničných destinácií, kam zájazd uskutočníme.“*

Mária Horníková, CK MISTRAL

*„V roku 2020 sme mali mať minimálne jeden a asi aj viac zájazdov, ale **nepodarilo sa a čo príde tento rok, ešte netušíme**. Ak by sa situácia zmenila švihnutím čarovného prútika a vrátili by sme sa k normálnemu cestovaniu, budem prvá, čo naštartuje cestovanie do ČR. Bohužiaľ to zatiaľ na čarovný prútik v tomto roku nevyzerá.“*

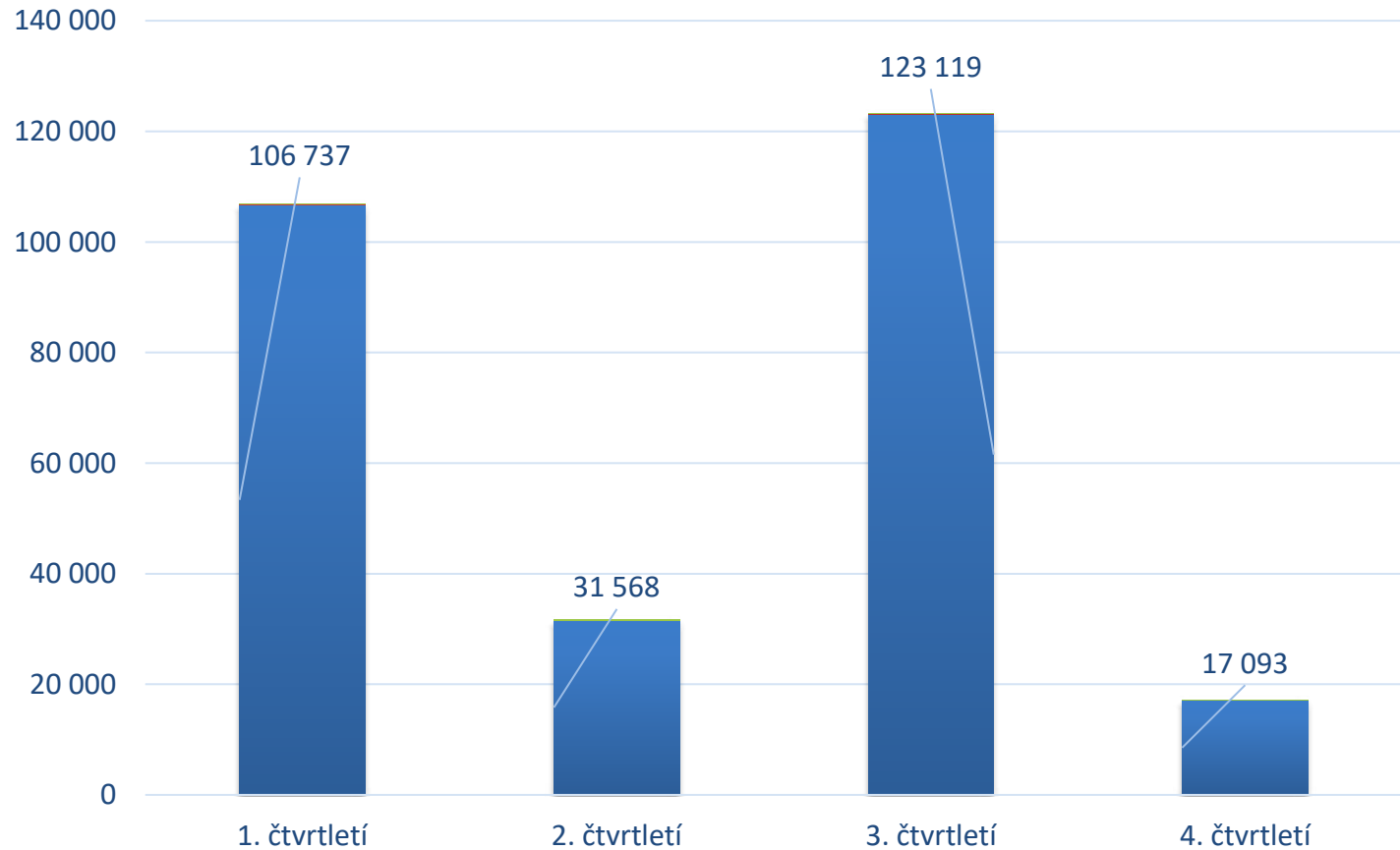
Zájem o ČR

Vývoj počtu slovenských turistů v ČR mezi lety 2011 – 2020



Zdroj: Český statistický úřad

Počet hostů ze Slovenska v roce 2020



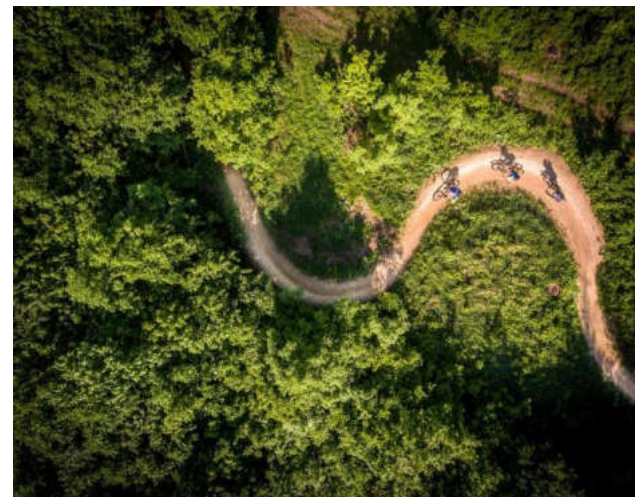
Zdroj: Český statistický úřad

Zájem o produkty, změna preferencí

Zájem očekáváme především o:

- přírodu a místa, kde nebude vysoká koncentrace lidí
- lokace, která budou vzhledem ke Covid-19 ještě stále hodnocena jako bezpečnější než městské aglomerace
- ubytování v kempech a na soukromí

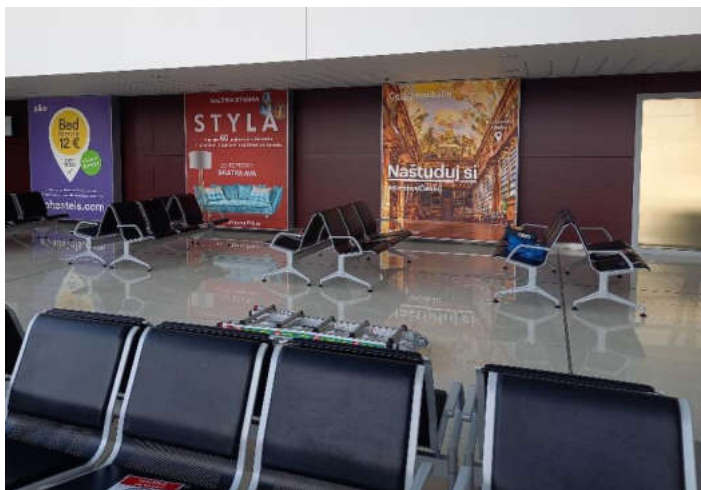
Aktivní letní turistika – pěší toulky a cyklistika budou, dle našeho odhadu, taháky letošní sezóny



Aktuality z trhu

Backlight v příletové hale na Letišti M. R. Štefánika v Bratislavě


- v termínu: 05-09/2021
- téma české hrady




Nativní kampaň Strossle na slovenských prestižních online portálech

- v termínech: 05-06/2021 a 10-11/2021
- téma české hrady a aktivní trávení volného času na horách
- garantovaný počet prokliků: minimálně 69 773

Odporúčame




Najkrajší ostrov sveta z vtáčej perspektívy: Z videa talentovaného Slováka vám padne sánka



Reklama


Zažite rozprávkové príbehy Popolušky či princeznej Fantaghiro



Priešlari.sk


Z relácie Ooops! Na čierno budete mať záchvaty smiechu: Tentoraz sa naozaj prekonali, teleshopping ak...

Odporúčame




Reklama

České hrady, ktoré musíte aspoň raz za život vidieť



Cestovanie do Bulharska: pri vstupe treba PCR test nie starší ako 72 hodín



Slinový PCR test ako novinka už od 39,90€ (odberné miesta v Bratislave)

Propagace v deníku Nový Čas (nejčtenější a nejprodávanější deník v SR)

- v termínu: 05-06/2021
- téma české hrady
- denně 615 000 čtenářů



Propagace v pořadu Cyklopotulky v televizním vysílání RTVS DVOJKA

- v termínu: 05-11/2021
- téma aktivní turistika
- propagace ČR v 20 dílech, 200 sponzorských vzkazů a 100 injekcí
- odhadovaný zásah: téměř 2 miliony shlédnutí



Prezentace ČR na webu zenyvmeste.sk a sportinak.sk

- v termínu: 03-06/2021
- téma aktivní turistika
- top bannery na titulní stránce a PR články
- počet impresí: min. 200 tis./měsíc



Prezentace ČR v magazínu AUTO MOTOR A ŠPORT (1. nejčtenější pánský a motoristický časopis na Slovensku)

- v termínu: 04-06/2021
- téma dovolená pro rodiny s dětmi (zahrady, pevnosti, hrady)
- PR články v nemotoristických EXTRA tématech v sekci lifestyle
- překlopení článků na www.autoviny.sk a na facebook Auto motor a šport Slovensko
- odhadovaný zásah printových vydání: 426 000 čtenářů

EXTRA / Čtenářské

7 TIPOV NA NAJKRAJŠIE ZÁMOCKÉ ZÁHRADY A PARKY V ČESKU

Čo by ste povedali na romantickú prechádzku v zámockom parku u našich susedov? Kým to bude opäť možné, preneste sa na tieto krásne miesta s nami aspoň prostredníctvom tohto článku.

FRÜHNHOFNÝ PARK S PUNCOM UNĚŠČO
Rozprávková praveká hra pre klamstvo od bratov Havlíkův mestu - saje Půlnoční zámecký park, v ktorom budú navštevovať mestské záhrady. Každá z najkrajších záhrad v zámockom parku v Úněšči je malá hra pre deti. Vytvárajú sa tu krásne záhrady, ktoré sa dajú vidieť aj z diaľky. Park je síce veľmi malý, ale veľmi krásny.

FRANCOUZSKÁ ZÁHRADA A ANGLICKÝ PARK V DOBŘÍŠI
Čo je najkrajšie záhrady v Dobříši? 63 hektárov, veľa rozličných anglických záhrad, ktoré majú najväčšiu rozlohu záhrady v Česku. Francúzska záhrada je príjemná symetrická a je rozlohou iba niekoľko hektárov. V súčasnosti je veľmi udržovaná, veľa kvetinových záhrad a aj krásny prírodný národný park v okolí. V súčasnosti je veľmi udržovaná, veľa kvetinových záhrad a aj krásny prírodný národný park v okolí. V súčasnosti je veľmi udržovaná, veľa kvetinových záhrad a aj krásny prírodný národný park v okolí.

ZÁHRADNÉ LABYRINTY NA ZÁMKU LOUČEN
Ak by ste chceli navštíviť záhrady, ktoré sú veľmi krásne, môžete si vybrať záhrady na zámku Loučensko. Sú to záhrady, ktoré sú veľmi krásne a majú veľa rôznych druhov záhrad. Sú to záhrady, ktoré sú veľmi krásne a majú veľa rôznych druhov záhrad. Sú to záhrady, ktoré sú veľmi krásne a majú veľa rôznych druhov záhrad.

KVETNÁ ZÁHRADA V KROMĚŘIŽI: KÓVANÝ LÍBOSAD
V Kroměříži sa nachádza jedna z najkrajších záhrad v Česku. Je to záhrada, ktorá je veľmi krásna a má veľa rôznych druhov záhrad. Je to záhrada, ktorá je veľmi krásna a má veľa rôznych druhov záhrad. Je to záhrada, ktorá je veľmi krásna a má veľa rôznych druhov záhrad.

KRÍŽOM KRÁŽOM PO PARKU V KONOPŠTI
Zámocký park v Konopštví je najkrajší zámocký park v Česku. Je to záhrada, ktorá je veľmi krásna a má veľa rôznych druhov záhrad. Je to záhrada, ktorá je veľmi krásna a má veľa rôznych druhov záhrad. Je to záhrada, ktorá je veľmi krásna a má veľa rôznych druhov záhrad.

BYLINOVÁ ZÁHRADA ZA BAROKOVÝM HOSPIÉALOM KUNŠT
Rozprávková praveká hra pre klamstvo od bratov Havlíkův mestu - saje Půlnoční zámecký park, v ktorom budú navštevovať mestské záhrady. Každá z najkrajších záhrad v zámockom parku v Úněšči je malá hra pre deti. Vytvárajú sa tu krásne záhrady, ktoré sa dajú vidieť aj z diaľky. Park je síce veľmi malý, ale veľmi krásny.

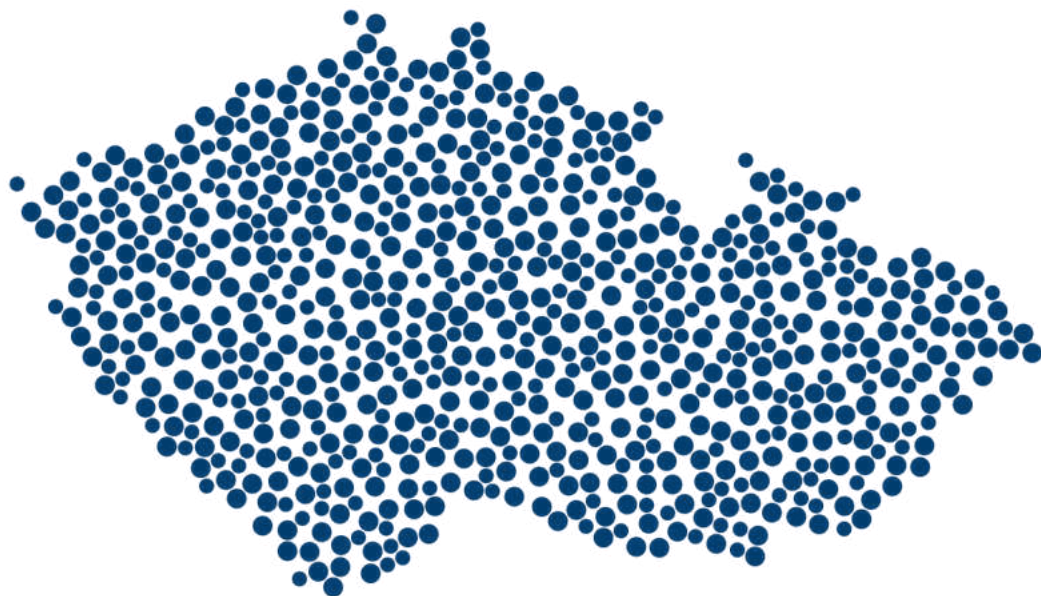
VETROVSKÁ ZÁHRADA NAJKRAJŠIA BAROKOVÁ
Vetrovská záhrada je najkrajšia baroková záhrada v Česku. Je to záhrada, ktorá je veľmi krásna a má veľa rôznych druhov záhrad. Je to záhrada, ktorá je veľmi krásna a má veľa rôznych druhov záhrad. Je to záhrada, ktorá je veľmi krásna a má veľa rôznych druhov záhrad.

Autoviny SK

Česko ze sedla kola ve spolupráci s vydavatelstvím Sportmedia (online i offline kampaň)

- v termínu: 06-09/2021
- téma aktivní turistika
- PR články v magazínech:
 - BIKER – nejčtenější časopis o horské cyklistice na Slovensku
 - RELAX – časopis o zdravém a aktivním životním stylu
 - biker.sk, relaxmagazin.sk a na sociálních sítích
- odhadovaný zásah: 400 tisíc čtenářů





Děkuji za pozornost

Nora Gill, ředitelka zahraničního zastoupení na Slovensku