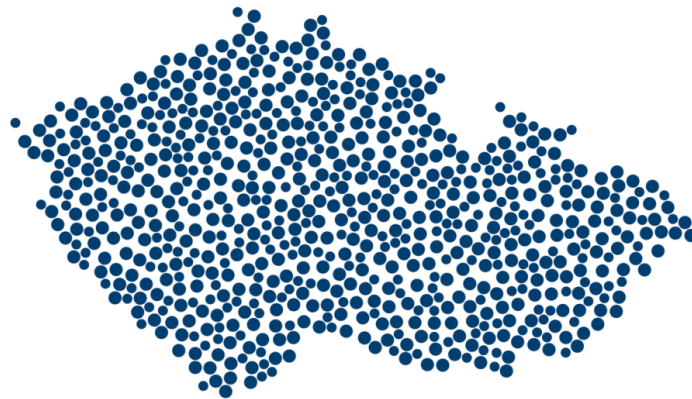




Latinská Amerika

Profil LatAm turisty

Statistická data

Tendence v cestovním ruchu

Aktivita ZZ 2022

Profil LatAm turisty

- **top země:** Brazílie, Mexiko, Argentina
- **kdo cestuje:** lidé s vyššími středními a vysokými příjmy v podstatě všech věkových kategorií (generace X, Y, Z); páry, menší skupiny (přátelé, rodiny).
- **jak cestují:** pobyty v délce 10 a více dní, kombinace několika zemí/měst:
 - prázdninová turistika (evropské okruhy),
 - luxusně-zážitková turistika (dominuje poznávací turistika - města, kultura, gastronomie, nákupy; doplňuje ji v menší míře aktivní turistika, tradice; stále více důraz na autentický zážitek),
 - MICE
- **ubytování** v hotelech 4-5*, mezinárodní řetězce
- **top produkty Česko:**
 - Praha s výlety (Český Krumlov, Karlovy Vary, Kutná Hora, Terezín)
 - Berlín – Praha – Vídeň - Budapešť

Statistiky

Brazílie – Mexiko – Argentina (2022) - Ostatní země LatAm
2019 - 2022

LatAm 2019

2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 **2019** 2020 2021 2022 1Q 2Q 3Q 4Q 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 DCR

Filtr Země

- Mexiko Německo
Nizozemsko Norsko
Nový Zéland Oceánie
Ostatní africké ... **Ostatní americké ...**
Ostatní asijské ... Ostatní evropské ...
Polsko Portugalsko



200.110

Počet příjezdů

PŘÍJEZDY

Praha	182.281
Jihomoravský	4.090
Jihočeský	3.821
Karlovarský	2.300
Plzeňský	1.402
Středočeský	1.397
Moravskoslezský	1.202
Královéhradecký	883
Olomoucký	681
Zlínský	529
Ústecký	502
Liberecký	444
Vysočina	320
Pardubický	258

478.054

Počet přenocování

PŘENOCOVÁNÍ

Praha	435.972
Jihomoravský	12.257
Jihočeský	5.391
Karlovarský	4.682
Plzeňský	3.274
Moravskoslezský	3.185
Středočeský	2.753
Královéhradecký	2.682
Olomoucký	2.319
Ústecký	1.451
Zlínský	1.344
Liberecký	1.225
Vysočina	777
Pardubický	742

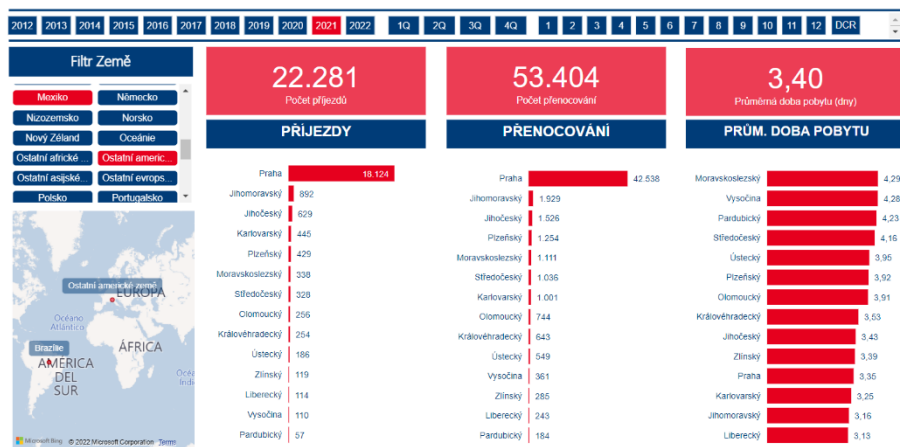
3,39

Průměrná doba pobytu (dny)

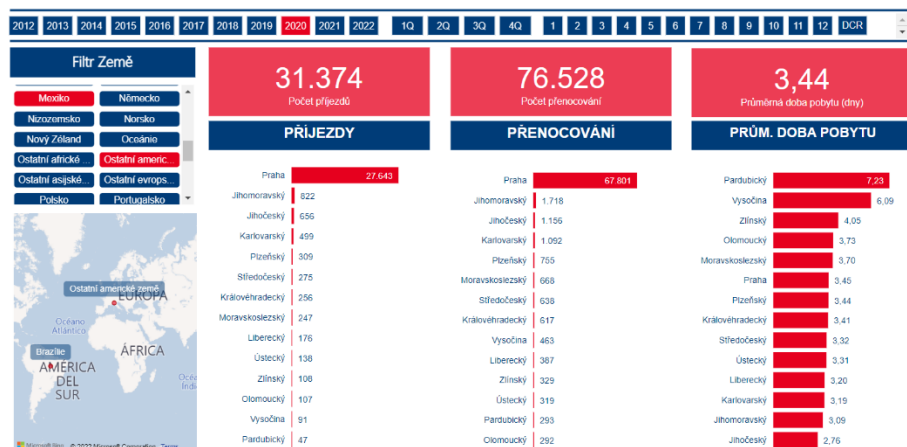
PRŮM. DOBA POBYTU

Olomoucký	4,41
Královéhradecký	4,04
Jihomoravský	4,00
Ústecký	3,89
Pardubický	3,88
Liberecký	3,76
Moravskoslezský	3,65
Zlínský	3,54
Vysočina	3,43
Praha	3,39
Plzeňský	3,34
Karlovarský	3,04
Středočeský	2,97
Jihočeský	2,41

LatAm 2020-2021



CzechTourism



CzechTourism

LatAm 1Q 2020

2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 1Q 2Q 3Q 4Q 1 2 3 DCR

Filtr Země

Austrálie

Belgie

Brazílie

Bulharsko

Čína

Dánsko

Estonsko

Finsko

Francie

Chorvatsko

Indie

Irsko



26.173

Počet příjezdů

PŘÍJEZDY

Praha	23.976
Jihočeský	478
Jihomoravský	478
Karlovarský	277
Plzeňský	185
Středočeský	158
Moravskoslezský	153
Královéhradecký	145
Liberecký	103
Olomoucký	58
Zlínský	58
Ústecký	54
Pardubický	25
Vysočina	25

64.462

Počet přenocování

PŘENOCOVÁNÍ

Praha	59.429
Jihomoravský	1.020
Jihočeský	824
Karlovarský	602
Plzeňský	510
Moravskoslezský	438
Královéhradecký	359
Středočeský	322
Liberecký	246
Zlínský	179
Olomoucký	176
Ústecký	159
Pardubický	130
Vysočina	68

3,46

Průměrná doba pobytu (dny)

PRŮM. DOBA POBYTU

Pardubický	6,20
Zlínský	4,09
Olomoucký	4,03
Ústecký	3,94
Moravskoslezský	3,86
Plzeňský	3,76
Vysočina	3,72
Praha	3,48
Královéhradecký	3,48
Liberecký	3,39
Karlovarský	3,17
Jihomoravský	3,13
Středočeský	3,04
Jihočeský	2,72

LatAm 1Q 2022

2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 1Q 1 2 3 DCR PCR

Filtr Země

Ostatní africké ...
Ostatní asijské...
Polsko
Rakousko
Rusko
Saúdská Arábie
Ostatní americké...
Ostatní evropské...
Portugalsko
Rumunsko
Řecko
Slovensko



10.417

Počet příjezdů

PŘÍJEZDY

Praha	8.855
Jihomoravský	396
Karlovarský	249
Královéhradecký	145
Jihočeský	144
Plzeňský	133
Středočeský	117
Liberecký	78
Moravskoslezský	71
Olomoucký	56
Ústecký	50
Zlínský	49
Pardubický	43
Vysočina	31

27.123

Počet přenocování

PŘENOCOVÁNÍ

Praha	23.079
Jihomoravský	690
Karlovarský	591
Středočeský	579
Plzeňský	367
Královéhradecký	347
Olomoucký	342
Moravskoslezský	273
Jihočeský	234
Liberecký	159
Pardubický	138
Vysočina	118
Zlínský	104
Ústecký	102

3,60

Průměrná doba pobytu (dny)

PRŮM. DOBA POBYTU

Olomoucký	7,11
Středočeský	5,95
Moravskoslezský	4,85
Vysočina	4,81
Pardubický	4,21
Plzeňský	3,76
Praha	3,61
Královéhradecký	3,39
Karlovarský	3,37
Zlínský	3,12
Ústecký	3,04
Liberecký	3,04
Jihomoravský	2,74
Jihočeský	2,63

Statistiky zemí LatAm

➤ Kolumbie:

- v **1. pololetí 2022** vycestovalo do zahraničí 2,4 milionů Kolumbijců (+7% v porovnání s 2019)
- **leden – květen 2022** (1,9 milionů): 39% Karibik a Střední Amerika, 29% severní Amerika, 18% Evropa (+27% v porovnání s 2019)
- **TOP destinace:** USA, Mexiko, Španělsko, Panama a Dominikánská republika
- **největší nárůst** v porovnání s 2019: Turecko (+60%), Itálie (+59%), Curazao (+46%), Guatemala (+33%) a Portorico (+19%)

➤ Chile:

- v roce **2021** vycestovalo do zahraničí 519,437 Čilanů
- v roce **2022** je zájem o cesty do jižní Ameriky (67,5%), Evropy (16,3%) a severní Ameriky (9,8%).

Statistiky zemí LatAm

➤ Mexiko:

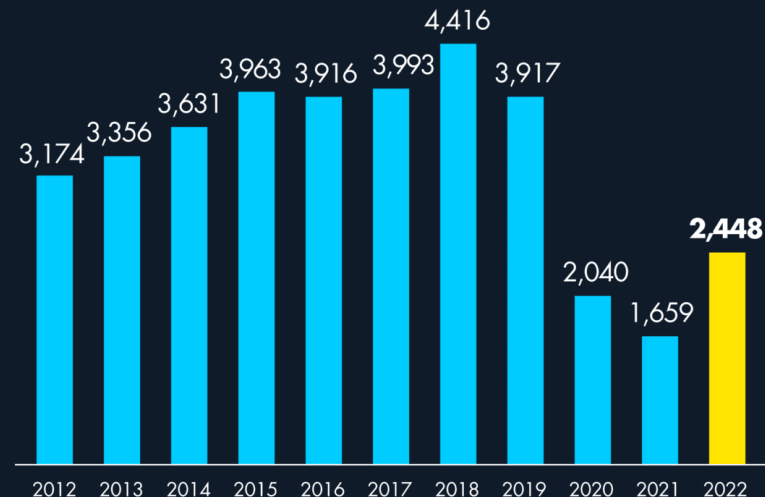
- v období od ledna do května vycestovalo do zahraničí 16,2 milionu Mexičanů a utratili v zahraničí 2,448 miliard dolarů

➤ Peru:

- preferované destinace Peruánců jsou Peru, USA, Španělsko, Kolumbie a Mexiko (výzkum Ladevi)

Repunta el turismo de mexicanos en el extranjero durante mayo

Egreso de divisas | MILLONES DE DÓLARES | ENERO - MAYO DE CADA AÑO



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON CIFRAS DEL INEGI

EL ECONOMISTA

Tendence 2022-23

Na základě konzultací s TO a leteckými společnostmi v Mexiku, Kolumbii, Peru, Chile, Argentině a Brazílii.



Tendence v cestovním ruchu



- oslabování místních měn vůči americkému dolaru
- rostoucí inflace (Ar 64%; Br 11,9%; Ch 12,5%; Co 9,1%; Mx 8%; Pe 7,5%) a ekonomicko-politická nestabilita (prezidentské volby v Brazílii; hlasování o změně ústavy v Chile; nástup nové vlády v Kolumbii; populismus; zvyšování daňového zatížení plateb kartou v zahraničí v Argentině apod.)
- válka na Ukrajině (hlavně v prvních týdnech konfliktu, v současné době již méně)
- pozdní nebo jen částečné uvolnění proticovidových opatření v některých evropských zemích
- vysoké ceny letenek do Evropy včetně navýšení lokálních poplatků (TUA v Mexiku 46,52 USD = +6,2%; v Argentině téměř 50% ceny letenky představuje daňové zatížení)
- pobídkové balíčky pro tuzemskou dovolenou (Argentina již zavedla, Chile zvažuje)
- nedostatek kvalifikovaných zaměstnanců na straně dodavatelů služeb i místních TO a CK
- rezervace na poslední chvíli (2 měsíce a méně)

Tendence v cestovním ruchu



- Covid již není překážkou pro cestování – minimum omezení pro návrat
- chuť a potřeba cestovat, jet na dovolenou za každou cenu
- letecké spojení LatAm s Evropou se dostává na úroveň před pandemií, ale spojení v rámci Evropy zaostává
- zájem o privátní služby, cestování v menších skupinách, ale postupně roste také zájem o okruhy Evropou ve velkých autobusech
- o cestování do klasické Evropy a na Blízký východ je v kurzu: Španělsko, Itálie, Turecko, Řecko, Spojené Arabské Emiráty, Izrael, Egypt. V Mexiku také Kanada a Aljaška, často jako náhrada za evropské destinace.
- válka na Ukrajině oslabila zájem o střední a východní Evropu, ale předpokládá se, že v roce 2023 tyto destinace budou patřit k nejžádanějším – zažíváme jakýsi „restart“

Tendence v cestovním ruchu



- prázdninová turistika se v podstatě reaktivovala kompletně, korporátní méně (aktivace ve vlastní zemi) a MICE se zatím omezuje na domácí akce nebo cesty vysokých manažerů do spíše okolních zemí
- poptávka po nových službách, aktivitách a také poskytovatelích těchto služeb ve více než jedné destinaci (multidestino)
- roste poptávka po cestování vlakem a lodní zájezdy (včetně říčních)
- návrat ke službám cestovních kancelářů, především v případech, kdy jde o méně známé destinace, delší a dražší dovolenou (Peru) X mladí cestují do Evropy jen s letenkou (Chile)
- rostoucí ceny = nižší kategorie hotelů (3*), ale více zážitkových aktivit, doprovodných programů

Aktivity ZZ Mexiko / LatAm

Realizované aktivity v 1½ 2022

Plánované aktivity na 2½ 2022



1½ 2022

○ KAMPANĚ:

- **Iberia (online)** – Mexiko a Argentina
- **na sociálních sítích** odborného časopisu **LM Latinamerica Meetings** „Týden Prahy“ a „Týden Brna & Jižní Moravy“
- **e-mailing** odborná média – zrušení opatření Covid

- **ALEX TIENDA:** publikace videí na YT z tripu v 11/2021 –3 videa od ledna do července s celkem 930.000 reprodukcí/43.710 like/1992 komentářů.

○ VELETRHY:

- **Vitrina Anato** (B2B) - stánek, kampaň v odborných médiích
- **ILTM Latinamerica** (segment luxusní dovolené, B2B) + prezentace zemí V4

01.2. Newsletter with banner of Prague to Iberia Plus clients (Mexico)

Description

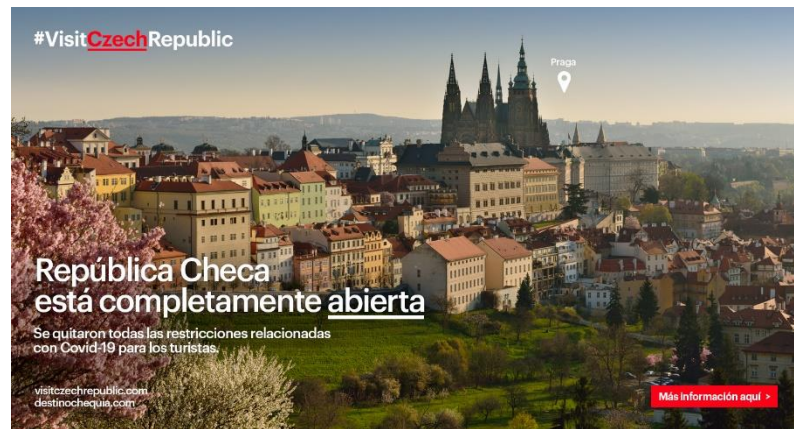
Inclusion of a banner with an image of Prague in the weekly newsletter that we spread among our Iberia Plus customers to promote and publicize the campaign from a special price (14950 MXM) to fly to Prague and its surroundings.

When users receive the newsletter and click on the Prague banner, they are redirected to the landing page specifically created for the Czech Tourist places on IB.COM in the Mexican market.

This action was developed simultaneously and in coordination with the banner home and landing page campaign on IB.COM, Mexico.

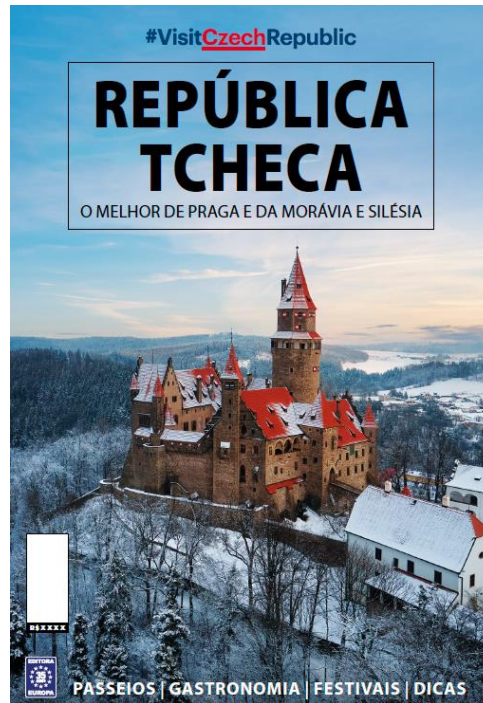
Dates of realization: Sents 4th November 2021 .

Results: It was sent to 65.886 clients with an average CTR of 29,4%.



1½ 2022

- **PRŮVODCE (virtuální, pdf)** Praha & Morava (Brazílie)
- **PREZENTACE pro cestovní kanceláře** (prezenční/virtuální) ve spolupráci s TO:
 - Mexiko (Petra Operadora, Travel Shop)
 - Peru (Carrusel), Kolumbie (CTM)
 - Brazílie (Flot)
- **FAMTRIPY:**
 - Peru (6 TO)
 - TTD (4 TO)
 - preIMEX - WMF Study Mission Europe Prague (20)



1½ 2022

- **PRESS/INFLUENCER TRIPY:**
 - ViajoSola (Argentina)
 - MG Turismo (Brazílie)
 - Pasaportete (Mexiko)
- **NEWSLETTER B2B**
 - leden-červen 1 x měsíčně
 - od července 2x za měsíc (destinace, aktuality a novinky) ´+ specializovaný NL pro segmenty MICE a luxus (2-3/rok)
- **SOCIÁLNÍ SÍTĚ:** FB (245 tisíc + 120 tisíc), TW (16.713 + 1.134), IG (5.675)
- **PODCAST** PlanChequia/PlanTchequia
- **BLOG** DestinoChequia/DestinoTchequia.



2½ 2022



- **VELETRHY:**
 - IBTM Américas (MICE, B2B), Mexiko – Mexico City, 24.-25. srpna
 - World Meeting Forum (MICE, B2B), Mexiko – Los Cabos, 29.-31. srpna
 - FIT, Argentina (leisure, B2B/B2C) – Buenos Aires, 1.-4. října
- **PREZENTACE pro cestovní kanceláře** ve spolupráci s místními TO:
 - prezenční v Argentině, Kolumbii, Peru a Mexiku – Česko 2023
 - virtuální prezentace se Španělskem a Francií v Mexiku (srpen) – Zima/Advent
 - virtuální prezentace s Berlínem a Vídní v LatAm (září/říjen) - Vánoce a konec roku
- **EUROPEAN TRAVEL COMMISSION (ETC) v Brazílii:**
 - networkingová akce pro segment luxusní dovolené v rámci veletrhu Festuris Gramado
 - novinářské ceny 2022 a networkingový večer v Sao Paulu
- **FAMTRIPY:**
 - Brazílie – MICE
 - Argentina a Chile – prázdninová turistika
- **WORKSHOP “ČESKO 2023”:**
 - virtuální B2B workshop na platformě Eventtia, schůzky mezi českými a LatAm partnery v délce 15 min. Předpokládaný termin: 22.-24. listopadu 2022.

Děkuji / Muchas gracias

Petr Lutter

Director América Latina

Ředitel pro Latinskou Ameriku

CzechTourism

 Oficina de Turismo de la República Checa – CzechTourism, Ciudad de México, México

 +52 55 2728 1060  +52 55 4169 5611

 lutter@czechtourism.com

 visitczechrepublic.com  destinochequia.com  destinotchequia.com

CzechTourism