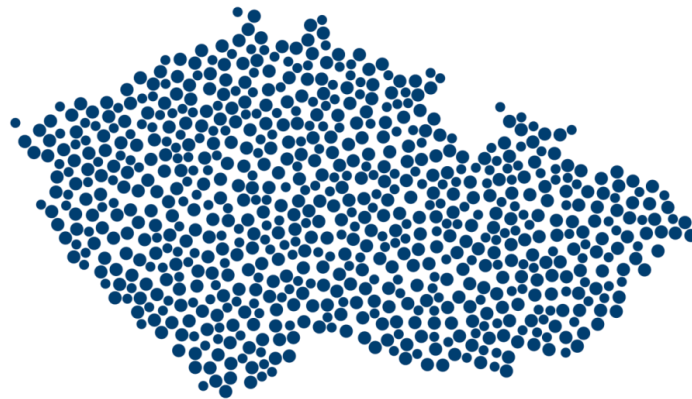




Exportní workshop: LatAm

Situace COVID-19 a tendence v cestovním ruchu

Statistická data

Aktivita ZZ

Kdo může cestovat do ČR (6.10.2021)

Do České republiky mohou cestovat turisté z Argentiny, Brazílie, Chile, Mexika a Peru očkování vakcínami schválenými EMA (Astra Zeneca, Pfizer, Moderna a Janssen/Johnson). Očkovací certifikáty z těchto zemí jsou uznány Ministerstvem zdravotnictví a vyvěšeny na webu <https://koronavirus.mzcr.cz/certifikaty/>.

Chile a Uruguay jsou na seznamu zemí s nízkým rizikem nákazy (zelená) a očkovací certifikát Panamy je rovnocenný digitálnímu certifikátu EU Covid.

Argentina

45.195.000 obyvatel / 20.887.315 plně očkovaných.

Pokles příjezdů zahraničních turistů v roce 2020: 77,1% (v porovnání s 2019)

V červnu 2021 byla obsazenost hotelů v Buenos Aires 30%.

Covid-19

Očkování:

- aplikováno více než 50 milionů dávek,
- více než 20 milionů Argentinců je očkováno dvěma dávkami,
- 55,5% obyvatel je očkováno minimálně 1 dávkou.
- vakcíny: AstraZeneca, Sinopharm, Sputnik V, Pfizer, Moderna.

Proticovidová opatření:

- sociální setkávání bez omezení
- otevřené obchody, restaurace, muzea apod.
- ve vnitřních prostorách 70% obsazenost a udržování doporučené vzdálenosti 2 m
- není třeba test při cestování mezi regiony
- od 1.10. není nutné používat roušky ve venkovních prostorách

Cestovní ruch

Podmínky vstupu a letecké spojení:

- od 24.9. očkovaní Argentinci, rezidenti a cizinci cestující na obchodní cesty nemusí podstoupit samoizolaci/karanténu po vstupu do země. Je vyžadován test PCR 72 hodin před vstupem do země, nebo antigení test při vstupu a další test 5. – 7. den po příjezdu.
- od 1.10. se ruší samoizolace/karanténa obyvatelům sousedních zemí a během října by se měla postupně rušit i pro další země
- letecké spojení - maximální počet cizinců, kteří mohou vstoupit do země je 2000 za den, také proto jsou mezinárodní letecká spojení zatím omezena, ale během příštích týdnů a měsíců se předpokládá další rozvolňování.
- spojení do Evropy: Air Europa (4), Air France (3), Iberia (5), KLM (4), Aerolíneas Argentinas (3), Lufthansa (3). 98,6% mezinárodních letů směřuje na dvě mezinárodní letiště v Buenos Aires.

Cestovní ruch

Cestovatelské zvyklosti: změny a tendence.

- pro Argentince je cestování součástí životního stylu, proto je chuť cestovat nebo zájem o cestování velmi vysoký i v této době.
- limituje je především to, že mnozí ještě nemají druhou dávku, nebo jsou očkováni vakcínou, která není mezinárodně uznávaná jako Sputnik V. V minulých měsících se proto jezdili očkovat do USA nebo Karibiku.
- v současné době si vybírají destinace, které uvolnili podmínky pro cestování (Turecko, Dubaj, Maroko, Španělsko apod.), nebo kde se tourooperátor postará o případné testování při vstupu do zemí, kam cestují (kombinované okruhy)
- poptávka je především po individuálních cestách, programech na míru, ubytování (v Evropě spíše hotely) s výlety, pronájem auta, cesty vlakem.
- pokud EU nebude akceptovat vakcíny z Ruska a Číny, předpokládá se snížený zájem o cestování do Evropy

Brazílie

212.559.000 obyvatel / 82.000.000 plně očkovaných (40%).

V roce 2020 přijelo do Brazílie 1,8 milionu turistů (6 milionů v 2019). Jedná se o nejnižší číslo za posledních 26 let.

Federální brazilská vláda nedělá žádné kroky k propagaci země jako bezpečné destinace, neočekává se proto výrazný nárůst zájmu zahraničních turistů o Brazílii. Regiony, pro které je cestovní ruch důležitý pravděpodobně spustí své vlastní kampaně.

Covid-19

Očkování:

- jedna ze zemí nejvíce postižených pandemií, 591.518 mrtvých
- více než 82 milionů Brazilců je očkováno dvěma dávkami (40%)
- 67% obyvatel je očkováno minimálně 1 dávkou (142 miliónů)
- vakcíny: CoronaVac/Sinovac, AstraZeneca, Pfizer, Janssen/Johnson

Proticovidová opatření:

- jsou aplikována regionálními vládami, ne federální vládou, proto se mohou lišit
- nošení roušek je stále povinné na veřejných místech, jak otevřených, tak uzavřených
- jsou otevřené obchody, bary, restaurace, kina, divadla, sportovní a jiné větší akce jsou povoleny s omezenou kapacitou

Cestovní ruch

Podmínky vstupu a letecké spojení:

- cestování uvnitř země je povoleno bez omezení po zemi i letecky
- mezinárodní letecká doprava nebyla během celé pandemie ze strany brazilské vlády výrazně omezena, s výjimkou letů do Velké Británie a Indie
- naopak restrikce přijímané ve vztahu k Brazílii z řady zemí způsobila výrazné omezení letecké dopravy včetně letů z Evropy. Výsledkem bylo snížení počtu letů a vysoké ceny. Situace se zlepšuje a v podstatě všechny letecké společnosti už své lety do Evropy obnovily a objevují se i cenově zajímavé nabídky: Iberia (GRU-7), TAP (GRU-12/GIG-5/BRA-3/FOR-4/CNF-3), KLM (GRU-7/GIG-4), AF (GRU-7/GIG-3), Lufthansa (GRU-6), Swiss (GRU-6), Air Europa (3), Latam (GRU-12), British Airways (GRU-4), Turkish Airlines (GRU-6), Azul (VCP-5).
- Cestuje se do evropských zemí, které se jako první Brazilcům otevřeli a akceptují nejen evropské vakcíny: Portugalsko, Španělsko, Francie, Švýcarsko.
- Pro návrat/vstup do země je nutné vyplnit příjezdový formulář a negativní test.

Cestovní ruch

Cestovatelské zvyklosti: změny a tendence:

- očekává se velký zájem o cestování v roce 2022, velký „boom“ rezervací pak především v prvním čtvrtletí
- v posledních výzkumech vítězí zájem o cestování (86% dotázaných) nad zájmem setkat se s přáteli a příbuzným
- 43% dotázaných předpokládá realizovat 3 a více turistických cest v příštím roce
- dominují cesty po Brazílii, ale mění se segmenty, které turisté preferují: cesty s rodinou a příroda.

Mexiko

126.014.000 obyvatel / 44.000.000 plně očkovaných (35%).

V roce 2020 přijelo do Mexika o 47,5% turistů méně než v roce 2019.

Průměrná obsazenost hotelů klesla z 56,5% v roce 2019 na 25,5% v roce 2020.

Covid-19

Očkování:

- nošení roušek je venku doporučené, v interiérech ji všichni vyžadují
- kapacita vnitřních prostor je omezená
- více než 44 milionů Mexičanů je očkováno dvěma dávkami (35%)
- celkem se proočkovalo téměř 99 milionu vakcín.
- vakcíny: Pfizer-BioNTech, Cansino, COVAX, AstraZeneca, Sputnik V, Sinovac, Janssen/Johnson a Moderna.

Proticovidová opatření:

- rozvolňování probíhá na bázi semaforu, definovaného federální vládou, ale v každém regionu/státu konkrétní opatření přijímá místní vláda.
- nošení roušek jak venku, tak ve vnitřních prostorech stále trvá a je ze strany poskytovatelů služeb vyžadováno.
- obchody, restaurace, muzea, památky jsou otevřené. Kapacita vnitřních prostor je omezená, většina zařízení měří teplotu a nabízí antibakteriální gel u vchodu.

Cestovní ruch

Podmínky vstupu a letecké spojení:

- jedna z mála zemí, která se nikdy neuzavřela světu
- cestování uvnitř země i do zahraničí nemá omezení, jen pozemní hranice mezi USA a Mexikem je uzavřená pro cesty Mexičanů do USA, letecké spojení mezi oběma zeměmi nebylo přerušeno.
- letecké spojení s Evropou se postupně obnovuje a navyšuje se počet letů jak do Mexico City, tak do Cancunu - Iberia (MEX-14), KLM (MEX-7), AF (MEX-7/CUN-3), Aeromexico (MEX-28), Lufthansa (MEX-7/CUN-3), British Airways (MEX-7), Turkish Airlines (MEX-1), Emirates (MEX-7), Air Europa (CUN-2). Aeromexico oznámilo zahájení nových přímých spojení z Guadalajary a Monterrey do Madridu. Do Cancunu směřuje i řada charterových letů.
- Mexičané i zahraniční turisté potřebují pro vstup do země jen vyplněný příjezdový formulář.

Cestovní ruch

Cestovatelské zvyklosti: změny a tendence:

- chuť cestovat je velmi vysoká. V první polovině roku se podařilo částečně nastartovat prodej zájezdů nabídkou cest za očkováním do USA.
- podle výzkumu (časopis Forbes) dávají Mexičané přednost cestování na kratší vzdálenost po Mexiku, preferují pláže a kulturní turismus. Je patrný příklon k přírodě a aktivní turistice. Důležitá pro výběr místa jsou také hygienická opatření.
- v současné době se prodávají evropské a dálkové destinace, kde jsou příznivé podmínky pro vstup Mexičanů (nevyžadují očkování, případně uznávají vakcíny nejen certifikované EMA) jako je Turecko, Dubaj, Španělsko, Francie a další. Jedná se o individuální turisty, případně rodiny (= menší skupina), balíčky na míru a cesty do jedné nebo dvou sousedících zemí.
- mezi cestovními kanceláři panuje také obava z možného posílení pandemie v Evropě a opětovného uzavírání hranic evropských zemí, některé proto doporučují svým klientům cestovat až v roce 2022.

Kolumbie

50.882.000 obyvatel / 16.137.000 plně očkovaných (32,7%).

Covid-19

Očkování:

- 32,7% populace je plně očkovaných
- celkem se proočkovalo téměř 38,5 milionu vakcín
- vakcíny: BioNTech/Pfizer, CoronaVac, Johnson & Johnson, AstraZeneca a Moderna.

Proticovidová opatření:

- povinné nošení roušek venku, v uzavřených prostorách a městské dopravě
- restaurace a bary otevřeny se sníženou kapacitou, oddělené stoly, prodej alkoholu jen do půlnoci
- muzea a památky otevřeny od září

Cestovní ruch

Podmínky vstupu a letecké spojení:

- od 21.9. začalo postupné obnovování mezinárodních letů.
- spojení s Evropou zajišťuje Air Europa (5), Iberia (7), Avianca (7), AF (4), Lufthansa (3), Turkish Airlines (3).
- při návratu do země musí Kolumbijci jen vyplnit příjezdový formulář
- v Evropě mohou cestovat do Německa, Švýcarska, Španělska a Belgie.

Cestovatelské zvyklosti: změny a tendence

- 80% cestovních kanceláří, členů asociace ANATO, si myslí, že se na čísla před pandemií dostanou do 2 let
- v prvním pololetí 2021 se obrat cestovních kanceláří dostal na 35% roku 2019, a to díky domácímu cestovnímu ruchu (pláže) a cestování do USA.
- počet zaměstnanců v cestovních kancelářích se snížil o 26% v době pandemie

Chile

19.116.000 obyvatel / 14.000.000 plně očkovaných (73,3%).

Covid-19

Očkování:

- 73,3% populace je plně očkovaných (více než 14 milionů)
- celkem se proočkovalo téměř 30,8 milionu vakcín
- vakcíny: BioNTech, Pfizer, CanSino, CoronaVac, Johnson & Johnson, AstraZeneca y Sputnik V.

Proticovidová opatření:

- od 30.9. vstoupil v platnost aktualizovaný plán Paso a Paso (krok za krokem):
 - jedná se o 5 kroků aplikovaných v závislosti na aktuální situaci v okrese (comuně): 1-omezení, 2-přechod, 3-příprava, 4-počáteční otevření, 5-pokročilé otevírání.
 - skončilo omezení pohybu a v každé etapě se definují pravidla rozvolňování pro jednotlivé typy zařízení, hromadných aktivit a akcí na základě různých kritérií jako např. omezená kapacita, vzdálenost, nutnost mít “pase de movilidad” (doklad o očkování) apod.
 - většina okresů je ve fázi 3 a 4

Cestovní ruch

Podmínky vstupu a letecké spojení:

- cestovat do zahraničí je možné jen s “pase de movilidad” (doklad o očkování)
- při návratu je nutné vyplnit příjezdový formulář, mít test PCR (minimálně 72 hodin) a postoupit 5 denní samoizolaci
- vzhledem k dlouhému úplnému uzavření hranic je cestovní ruch nejvíce postiženým odvětvím. Cestovní kanceláře propustily 40% zaměstnanců.
- letecké spojení s Evropou: Iberia (7), AF (3), KLM (3), LATAM (5)

Cestovatelské zvyklosti: změny a tendence

- postupná reaktivace především domácího cestovního ruchu a velmi pozvolná v případě cest do zahraničí (samoizolace po návratu)
- dopad na cestování bude mít i výrazné omezení příjmů v době pandemie

Peru

33.149.000 obyvatel / 9.300.000 plně očkovaných (29,1%).

Pokles příjezdů zahraničních turistů v roce 2020 dosáhl 79,4% a pokles příjmů z cestovního ruchu 80%.

Počet zaměstnanců v cestovním ruchu poklesl o 18,7% (267 tisíc).

Covid-19

Očkování:

- 29,1% populace je plně očkovaných (více než 9,3 milionů)
- celkem se proočkovalo téměř 23,5 milionu vakcín
- vakcíny: BioNTech, Pfizer, Janssen&Johnson, AstraZeneca a Sinopharm.

Proticovidová opatření:

- obchody, restaurace, muzea, památky otevřeny s omezením kapacity vnitřních prostor v závislosti na stavu pandemie v regionu (40-60%)
- omezení pohybu mezi 1 a 4 hodinou ráno (zákaz vycházení)
- nošení roušek je povinné jak venku, tak ve vnitřních prostorách

Cestovní ruch

Podmínky vstupu a letecké spojení:

- cestovat do zahraničí je možné bez omezení
- při návratu/vstupu do země je nutné mít test PCR (minimálně 72 hodin) a případně doklad o očkování (není povinné)
- letecké spojení s Evropou zatím limotované: KLM (7), AF (4), IB (7), Air Europa (3), LATAM (5), Plus Ultra (1)

Cestovatelské zvyklosti: změny a tendence

- domácí cestovní ruch a cesty na krátkou vzdálenost budou prvním segmentem v reaktivaci cestovního ruchu
- v případě cest do zahraničí bude jedním z prvních segmentů luxus a obchodní cesty, segment MICE bude potřebovat více času na obnovení.

Cestovní ruch

Cestovatelské zvyklosti: změny a tendence

- poroste význam přírody v rámci cestovního ruchu
- omezeno bude také cestování lidí třetího věku (strach z onemocnění), naopak růst zaznamenají úzce specializovaní cestovatelé jako ekoturisté, sportovci a „nomadic travellers“ (dlhodobé pobyty v zahraničí - život jako místní, pracují odtud on-line).
- zatím není jasné, jaká bude cenová politika v cestovním ruchu - omezení kapacity hotelů a eventů, omezení dopravního spojení, dodržování hygienických opatření atd. zvyšují náklady, ekonomická situace potenciálních turistů není stejná jako před pandemií. Otázkou je, zda budou výhodné nabídky a jaká na ně bude reakce.
- internet bude hlavním zdrojem informací o destinacích, nabídkách a produktech.
- “biosecurity” bude jedním z hlavních faktorů při rozhodování o cílové destinaci.
- v letech 2021-22 se předpokládá obnovení domácího a příhraničního cestovního ruchu, mezi roky 2022-23 postupné obnovení cest do středně-vzdálených a vzdálených trhů.

Statistiky

Brazílie – Mexiko - Ostatní země LatAm

2016 - 2019

Brazílie

MENU

ČR



Kraje



Země



Přenocování



Doba pobytu



CzechTourism

VÝVOJ PŘÍJEZDŮ TURISTŮ



1Q 2Q 3Q 4Q 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 DCR PCR Todas Země Brazílie

60,858

2019

57,685

2018

63,859

2017

56,485

2016

5.50 %

2019/2018

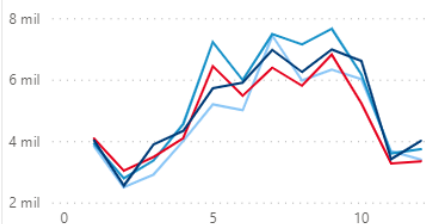
-9.67 %

2018/2017

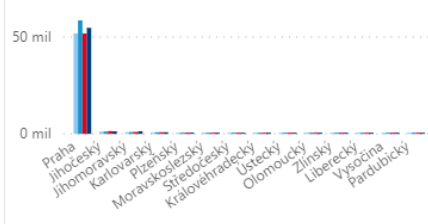
13.05 %

2017/2016

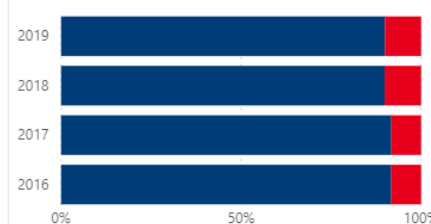
Rok 2016 2017 2018 2019



Rok 2016 2017 2018 2019



Regiony Praha Regiony mimo Prahu

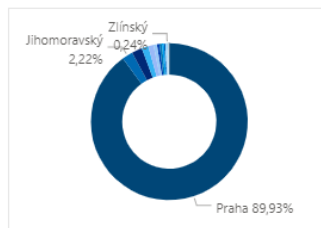


2016

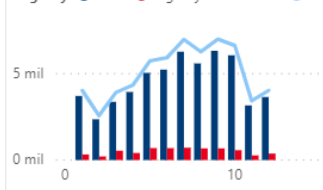
2017

2018

2019



Regiony Praha Regiony mimo Prahu ČR



Brazílie



Brazílie

MENU

ČR



Kraje



Příjezdy turistů



Přenocování



Doba pobytu



CzechTourism

PŘEHLED ZEMÍ V KRAJÍCH



2016 2017 2018 2019 1Q 2Q 3Q 4Q 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 DCR PCR

Filtr Země

Austrálie

Belgie

Brazílie

Bulharsko

Česko

Čína

Dánsko

Estonsko

Finsko

Francie

Chorvatsko

Indie

60.858

Počet příjezdů

PŘÍJEZDY

154.276

Počet přenocování

PŘENOCOVÁNÍ

3,54

Průměrná doba pobytu (dny)

PRŮM. DOBA POBYTU

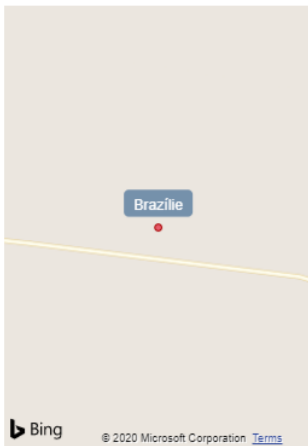
Praha 54.730

Jihomoravský 1.351
Jihočeský 1.306
Karlovarský 840
Plzeňský 663
Moravskoslezský 423
Královéhradecký 325
Středočeský 306
Olomoucký 251
Liberecký 166
Ústecký 163
Zlínský 146
Vysočina 122
Pardubický 66

Praha 141.658

Jihomoravský 2.879
Jihočeský 1.849
Karlovarský 1.640
Plzeňský 1.180
Moravskoslezský 1.026
Královéhradecký 902
Středočeský 879
Olomoucký 667
Liberecký 462
Ústecký 359
Zlínský 345
Vysočina 260
Pardubický 170

Středočeský 3,87
Liberecký 3,78
Královéhradecký 3,78
Olomoucký 3,66
Praha 3,59
Pardubický 3,58
Moravskoslezský 3,43
Zlínský 3,36
Ústecký 3,20
Vysočina 3,13
Jihomoravský 3,13
Karlovarský 2,95
Plzeňský 2,78
Jihočeský 2,42



Bing

© 2020 Microsoft Corporation [Terms](#)

Mexiko

MENU

ČR



Kraje



Země



Přenocování



Doba pobytu



CzechTourism

VÝVOJ PŘÍJEZDŮ TURISTŮ



1Q 2Q 3Q 4Q 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 DCR PCR Todas Země Mexiko

44,972

2019

44,003

2018

42,499

2017

42,427

2016

2.20 %

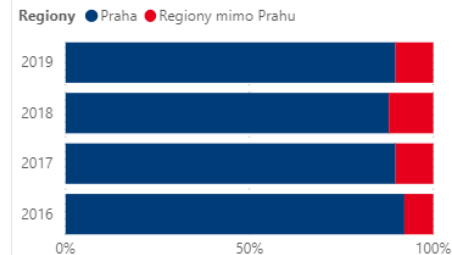
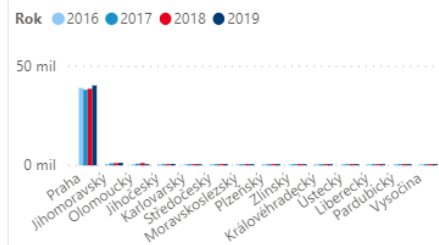
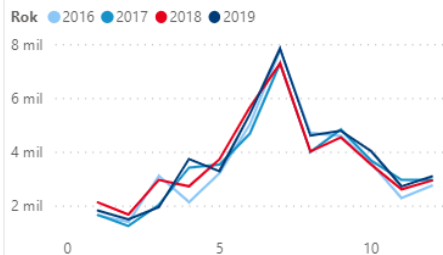
2019/2018

3.54 %

2018/2017

0.17 %

2017/2016

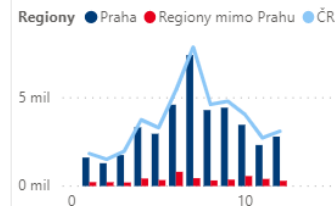
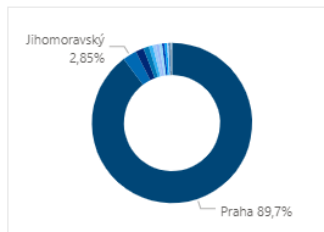


2016

2017

2018

2019



Mexiko

MENU

ČR



Kraje



Příjezdy turistů



Přenocování



Doba pobytu



CzechTourism

PŘEHLED ZEMÍ V KRAJÍCH



2016

2017

2018

2019

1Q

2Q

3Q

4Q

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

DCR

PCR

Filtr Země

Litva

Lotycko

Lucembursko

Maďarsko

Malta

Mexiko

Německo

Nizozemsko

Norsko

Nový Zéland

Oceánie

Ostatní africké...



44.972

Počet příjezdů

PŘÍJEZDY

105.957

Počet přenocování

PŘENOCOVÁNÍ

3,36

Průměrná doba pobytu (dny)

PRŮM. DOBA POBYTU

Praha 40.342

Jihomoravský 1.281

Jihočeský 736

Středočeský 501

Karlovarský 366

Moravskoslezský 298

Plzeňský 293

Zlínský 251

Královéhradecký 231

Olomoucký 227

Ústecký 127

Liberecký 115

Pardubický 104

Vysočina 100

Praha 91.017

Jihomoravský 6.432

Jihočeský 1.262

Moravskoslezský 1.125

Plzeňský 982

Středočeský 810

Zlínský 722

Královéhradecký 710

Karlovarský 698

Olomoucký 631

Ústecký 587

Vysočina 346

Pardubický 330

Liberecký 305

Jihomoravský 6,02

Ústecký 5,62

Moravskoslezský 4,78

Vysočina 4,46

Plzeňský 4,35

Pardubický 4,17

Královéhradecký 4,07

Zlínský 3,88

Olomoucký 3,78

Liberecký 3,65

Praha 3,26

Karlovarský 2,91

Jihočeský 2,71

Středočeský 2,62

Ostatní země LatAm

MENU

ČR



Kraje



Země



Přenocování



Doba pobytu



CzechTourism

VÝVOJ PŘÍJEZDŮ TURISTŮ



1Q 2Q 3Q 4Q 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 DCR PCR Todas Země Ostatní americké z...

92,901

2019

89,466

2018

101,040

2017

88,615

2016

3.84 %

2019/2018

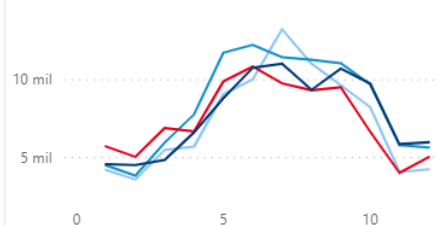
-11.45 %

2018/2017

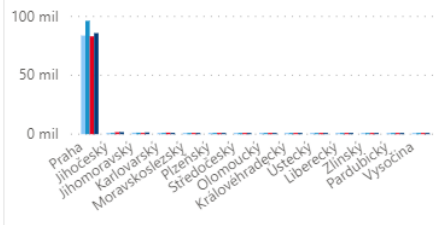
14.02 %

2017/2016

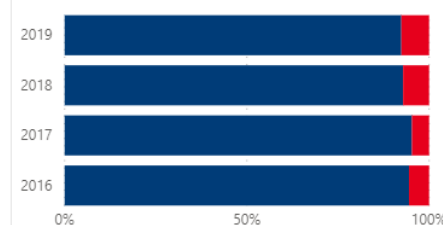
Rok ● 2016 ● 2017 ● 2018 ● 2019



Rok ● 2016 ● 2017 ● 2018 ● 2019



Regiony ● Praha ● Regiony mimo Prahu

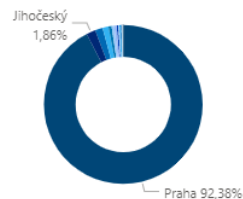


2016

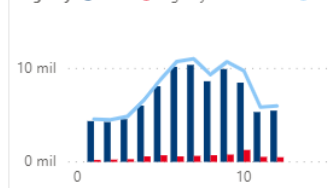
2017

2018

2019



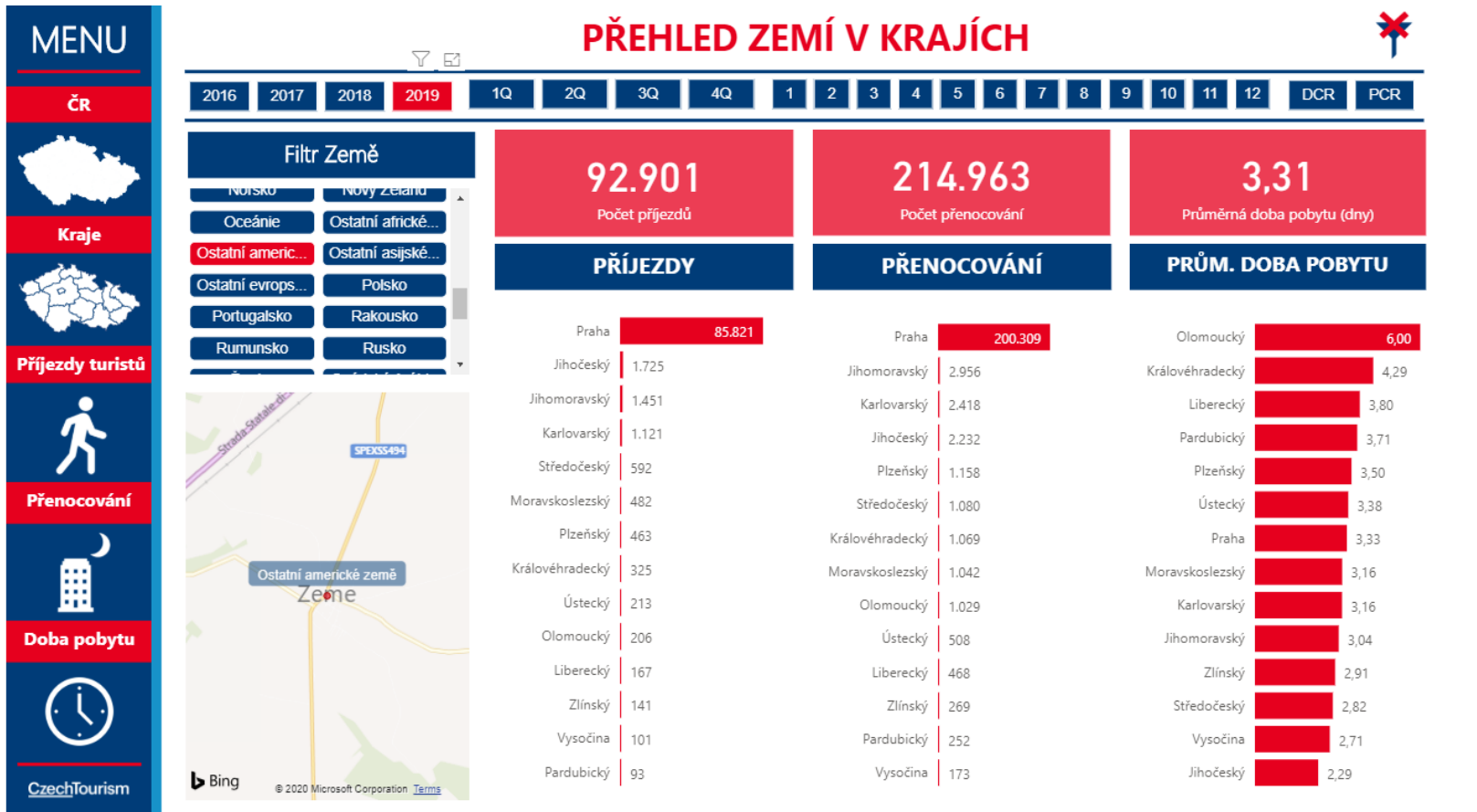
Regiony ● Praha ● Regiony mimo Prahu ● ČR



Ostatní americké země



Ostatní země LatAm



Aktivita ZZ Mexiko / LatAm

B2C – B2B/Press

2021



B2C: pravidelné a uskutečněné akce

- FB (199 tisíc + 88,5 tisíc)
 - profil ve španělštině a portugalštině
 - série Facebook live – regionální a tématické
 - #Felices15Chequia (15 let CzechTourismu v LatAm)
 - Instagram (2.350) – nově se ZZ Madrid, pravidelné IG live
 - Twitter (11.926 + 1.168) a Youtube (playlisty – videa ve španělštině a portugalštině)
 - Blog destinochequia.com (španělština) a destinotchequia.com (portugalština)
 - Podcast PlanChequia (španělština) a PlanTchequia (portugalština). Tři série:
 - #HazTuPlan (UdělejSiPlán)
 - #ChequiaLives
 - #ChequiaTalks
- Dostupný na všech podcastových platformách a na Youtube
- Kampaň ve spolupráci s jedním z nejvýznamnějších influencerů v Latinské Americe – Alanxelmundo.com (leden – únor 2021)

B2C: plánované akce

- Kampaň v LatAm na sociálních sítích
 - série tématických video-famtripů (3-5 min) o Praze se španělsky mluvícími průvodci, společný projekt se ZZ Madrid
 - témata: selfie, gastronomie, sport, zahrady a parky, atrakce pro děti, královská cesta, Praha cool - čtvrti v okolí centra, muzea a galerie, noční život, nákupy.
 - říjen – prosinec 2021
- Kampaň v Brazílii – marketingový projekt „Praga é só o primeiro capítulo“
 - [landing page](#), inzerce na sociálních sítích FB, IG a Youtube.
 - obsah: novela o 10 dílech, ke každému dílu „Backstage“ (informace o destinacích zmiňovaných v textu)
 - září – prosinec 2021
- Kampaň ve spolupráci s leteckou společností Iberia, ve spolupráci se ZZ Španělsko, v jednání

B2B: pravidelné a uskutečněné akce

- Pravidelný měsíční Newsletter na databázi více než 4.500 kontaktů
- Uzavřené skupiny pro cestovní kanceláře na obou profilech na Facebooku (351 + 113) – pravidelný měsíční video-Newsletter, posty určené pro trade včetně nabídek českých subjektů z katalogu B2B
- Prezentace pro cestovní kanceláře ve spolupráci s touroperátory - celoročně
- Ladevi Capacita – e-learningový program pro cestovní kanceláře o České republice ve spolupráci s odborným časopisem Ladevi ve španělsky mluvících zemích Latinské Ameriky (duben – září 2021)
- Série prezentací a workshopů #BackToBusiness na téma luxusní turistika; příroda a aktivní turistika; kulturní turismus (červen – srpen 2021)
- Stánek na MICE veletrzích IBTM Américas (srpen 2021) a World Meeting Forum (září 2021)
- Workshop ETC v Brazílii: „Europe invites the curious“ (262 brazilských nákupčích, 63 vystavovatelů z 10 zemí, 646 schůzek), 28.9.-1.10. 2021

B2B: plánované akce

- MegaFamtrip z Mexika ve spolupráci s TO Petra Operadora, 17.-26.10. 2021
 - celkem 45 účastníků
 - trasa: Praha – Kutná Hora – Olomouc – Brno – Lednice/Mikulov – Český Krumlov – České Budějovice – Karlovy Vary
- Press trip pro MICE časopis LM LatinAmerica Meetings, 28.10. – 7.11. 2021
 - Praha/Karlovy Vary a Brno/Jižní Morava
- Influencer trip, 8. – 16.11. 2021
 - Porta de Embarque, Brazílie
 - Planeta Juan, LatAm
 - Alex Tienda, LatAm
- Famtrip – luxusní a zážitková turistika, listopad – prosinec 2021
 - Propedové projekty z Brazílie (10 TO) a Mexika/Argentinu (10 TO)
- Veletrh FIT Buenos Aires, 4. – 7.12. 2021
 - stánek 21 m2

Děkuji / Muchas gracias

Petr Lutter

Director América Latina

Ředitel pro Latinskou Ameriku

CzechTourism

 Oficina de Turismo de la República Checa – CzechTourism, Ciudad de México, México

 +52 55 2728 1060  +52 55 4169 5611

 lutter@czechtourism.com

 visitczechrepublic.com  destinochequia.com  destinotchequia.com

CzechTourism