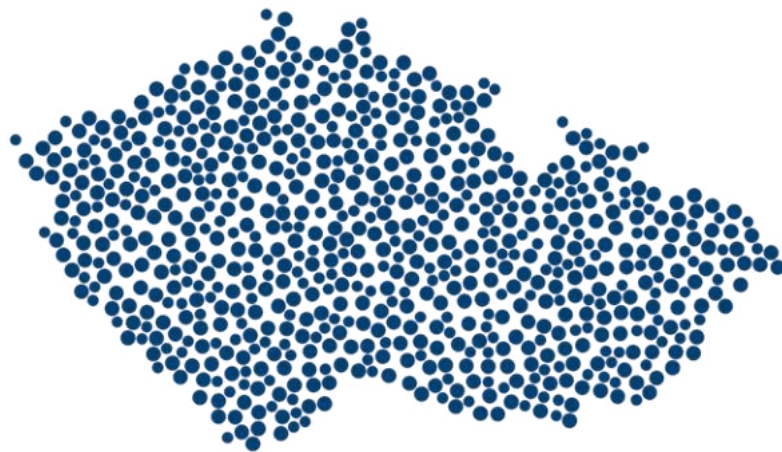




Exportní workshop – Zahraniční zastoupení Německo

CzechTourism Německo, Markéta Chaloupková

Příprava na nejistý podzim

- 76,3 % populace je plně proočkováno
- Aktuálně platí pouze povinnost nosit ffp2 masku v rámci dálkové a veřejné dopravy, ve zdravotních zařízeních
- 8. 9. má Bundestag v agendě schvalování Katalogu opatření, který má poskytnout návod na řešení situace při návratu pandemie
- Kritika odborových organizací: hrozí opětovné omezování turismu, kulturních zařízení, není jasné, od jakých infekčních hodnot budou jaká opatření nasazena, možnost rozdílně tvrdých opatření v jednotlivých spolkových zemích

Herbst-/Winterplan Corona

Winterreifen

1.10.2022 - 7.4.2023 (Oktober - Ostern)



Schneeketten

zusätzlich bei Verschärfung der Lage von Okt. – Ostern
(konkrete Gefahr für Gesundheitssystem & KRITIS)



Fern- und Flugverkehr

FFP2-Maske (Kinder von 6-14 Jahren, Personal: med. Maske)

Krankenhäuser, Pflege- einrichtungen etc.

FFP2-Maske & Test

Betriebe

Corona Arbeitsschutzverordnung,
z. B. Homeoffice-Angebotspflicht, Testangebot, Maskenregelung

Länder können festlegen

Länder können nach Landtagsbeschluss festlegen

ÖPNV (Bus & Bahn)

FFP2- / med. Maske (Personal: med. Maske)

Innenräume (öffentlich zugänglich)

FFP2- / med. Maske

Restaurants, Bars, Kultur-, Freizeitbereich, Sport etc.

FFP2- / med. Maske oder Test | Option:
Testausnahme für „frisch“ Geimpfte/Genesene (max. 3 Monate)

FFP2- / med. Maske (ohne Ausnahme),
Hygienekonzept, Abstandsgebot,
Personenobergrenzen (bei
Veranstaltungen in Innenräumen)

Schüler/innen ab Klasse 5

Med. Maske | zur Aufrechterhaltung des Präsenzbetriebs,
bes. Berücksichtigung der Belange von Kindern/Jugendlichen

Schulen, Kitas u. andere Einrichtungen¹

Test

Außenveranstaltungen

FFP2- / med. Maske, Abstandsgebot

Flankierend ab Herbst

Impfungen: „Frische“ Impfungen schützen stärker vor Übertragung. Ausreichend Impfstoff – auch auf neue Virusvarianten angepasste Impfstoffe – sowie die Impfkapazitäten werden bereitstehen. **Medikamente:** Für antivirale Medikamente (z.B. Paxlovid): Hausarztkonzept und Hotline zum Einsatz der Medikamente. Ausreichende Dosen für Pflegeheime stehen bereit.

¹Asylbewerberunterkünfte, Obdachlosenunterkünfte, Hafteinrichtungen, Heime der Jugendhilfe

Pandemie ochromila branži: Propad cestovních výdajů pod 2 % spotřeby

- Konec růstu: cestovní výdaje v roce 2021 se propadly o 40 % na 29 mil EUR oproti 2019
- Turismus jako jeden z nejpostiženějších sektorů německé ekonomiky, v ohrožení bylo téměř 3 mil. pracovních míst
- Díky pomoci státu se podařilo zachránit většinu podniků, pracovních míst
- Dopad i na další ekonomiky závislé na turismu (Španělsko, africké státy)

Aktuální situace: BOOM, chaos ve vzduchu i na kolejích

- Obrovský hlad po cestování zastihl branži v překvapení.
- Chybí lidé: v hotelích, na letištích, v cestovních kancelářích, v kavárnách, za kokpitem letadla i volantem autobusu. Nikoli propouštění, ale stop při nabírání nových zaměstnanců má být na vině. Až 60 % podniků hlásí podstav.
- 9-Euro Ticket: experiment, který si žádá pokračování. Překážkou vysoké náklady (3 měsíce vyšly na 2,5 mld. EUR kompenzací), benefitem nejen odklon od osobní dopravy ve městech, ale i intenzivní rozvoj domácího turismu. Venkovské oblasti hlásily 06-07/22 nárůst využití veřejné dopravy o 80 %, městské o 30 %.

A person's hands are shown holding a smartphone horizontally, capturing a photograph of the Prague skyline. The phone's screen displays a clear image of the Old Town Bridge Tower and surrounding architecture, framed by the bridge's stone balustrade and statues. The background is a soft-focus view of the same scene, with the sun setting behind the city, creating a warm, golden glow. The person holding the phone is wearing a blue jacket with a dark blue sleeve.

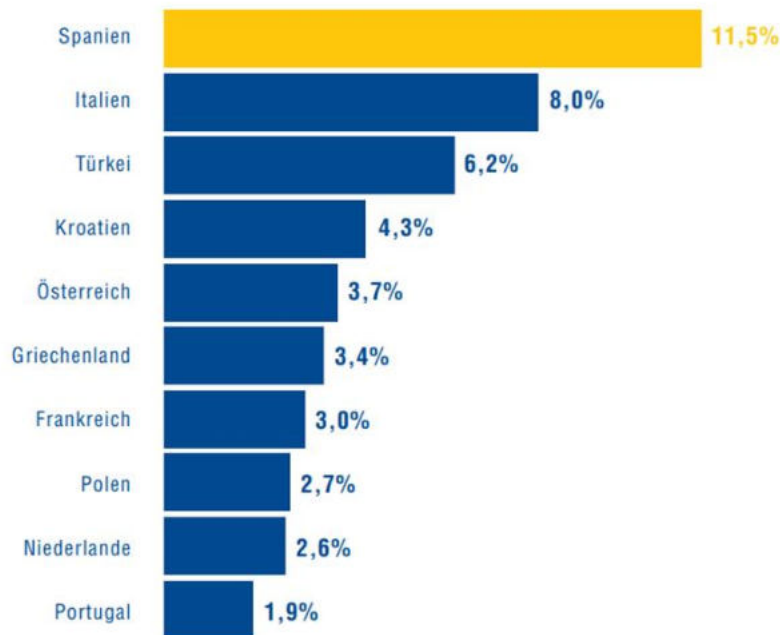
Cestovní ruch v číslech

2021: Dovolená znamená moře

- V roce 2021 se uskutečnilo 55 mil. dovolených, 30 % z nich šlo na vrub cestovních kanceláří a agentur, 37 % připadlo na DCR
- Cestuje 67 % populace (velmistři cestování)
- V SRN je v provozu 2300 cestovních agentur, přes 10 000 cestovních kanceláří, celkem 3 miliony pracovních míst v turismu

Die 10 beliebtesten AUSLANDSURLAUBSREISEZIELE der Deutschen

Anteile an allen Urlaubsreisen ab fünf Tagen Dauer 2021



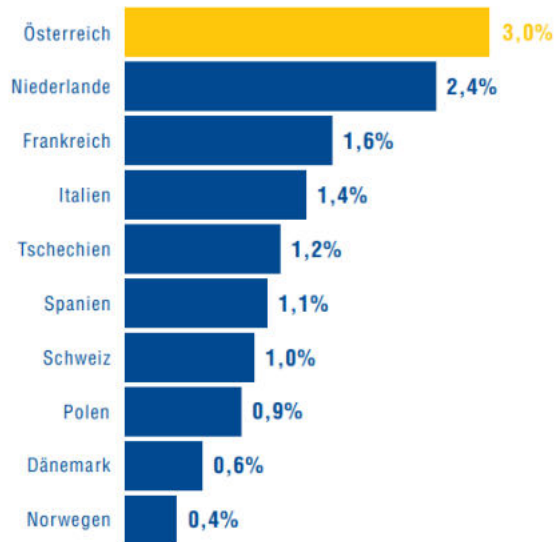
Quelle: Reiseanalyse 2022. Hinweis: Auswahl an Zielen, addieren sich nicht zu 100 Prozent

Česko v TOP10 destinací pro kratší dovolené

- V roce 2021 uskutečnili Němci více než 50 milionů krátkých cest
- Praha mezi nejoblíbenějšími metropolemi

Die 10 beliebtesten KURZURLAUBSZIELE der Deutschen im Ausland

Anteile an allen Kurzurlaubsreisen, Reisedauer zwei bis vier Tage 2021



Auslandsziele: Anteile an allen Kurzurlaubsreisen, Reisedauer zwei bis vier Tage 2021



Quelle: Reiseanalyse 2022. Hinweis: Auswahl an Zielen, addieren sich nicht zu 100 Prozent

Němečtí turisté v ČR 2019 vs 2022: v 2Q snižuje rozdíl

PŘEHLED ZEMÍ V KRAJÍCH

2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 1Q 2Q 3Q 4Q 1 2 3

Filtr Země

- Austrálie
- Belgie
- Brazílie
- Bulharsko
- Česko
- Čína
- Dánsko
- Estonsko
- Finsko
- Francie
- Chorvatsko
- Indie

970,841

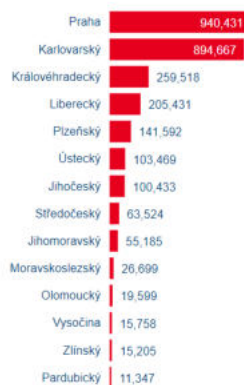
Počet příjezdů

PŘÍJEZDY

2,852,858

Počet přenocování

PŘENOCOVÁNÍ



CzechTourism

PŘEHLED ZEMÍ V KRAJÍCH

2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 1Q 2Q 1 2 3

Filtr Země

- Argentina
- Austrálie
- Belgie
- Brazílie
- Bulharsko
- Česko
- Čína
- Dánsko
- Estonsko
- Finsko
- Francie
- Chorvatsko

755,441

Počet příjezdů

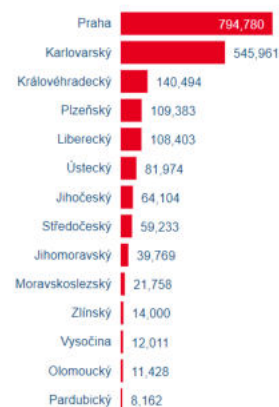
PŘÍJEZDY



2,011,460

Počet přenocování

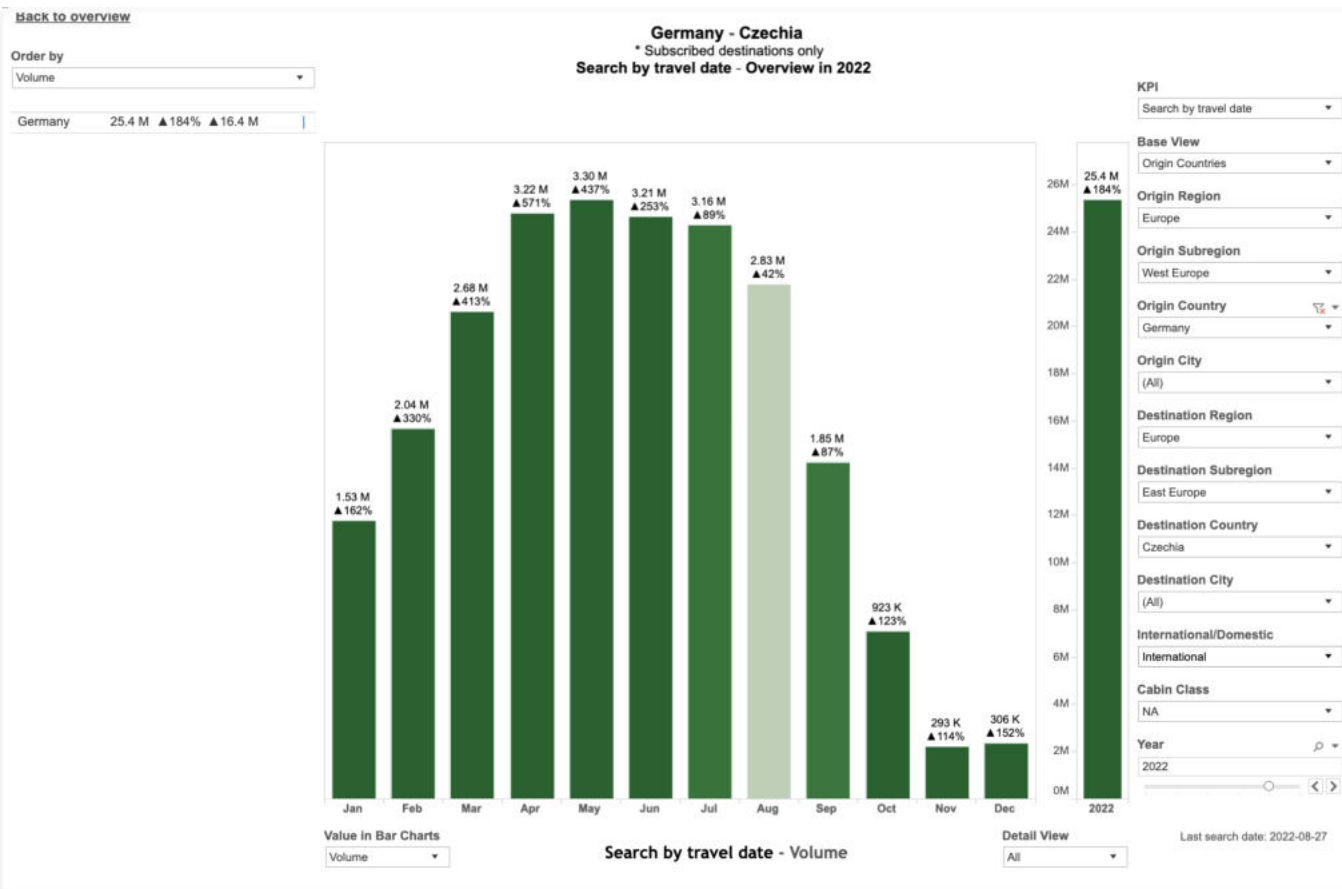
PŘENOCOVÁNÍ



CzechTourism

CzechTourism

Výhled 2022 online search



Výhledy: stoupající náklady a inflace vs apetit cestovatelů

- Energetická krize: plán úspor pro veřejné budovy, osvětlení, homeoffice.
- Explodující náklady: na suroviny, energie i personál
- Inflace: část z téměř 70 mld EUR polštáře vzniklého v pandemii je tímto výrazně vyčerpána. Vhled na zimní sezonu 22/23 zatím mínus, nicméně může být na vrub krátkodobému bookování.



A person's hands are holding a smartphone horizontally, capturing a photograph of the Prague skyline. The phone's screen shows a clear view of the Old Town Bridge Tower and the surrounding architecture, framed by the bridge's stone balustrade and statues. The background is a soft-focus view of the same scene, with the sun setting behind the city, creating a warm, golden glow. The person holding the phone is wearing a blue jacket with dark blue cuffs.

Ohlédnutí i výhled za našimi aktivitami

Proběhlé akce v Německu a ČR



**Den otevřených
dveří Auswertiges
Amt Berlin**



**Česká filharmonie v Berliner
Philharmonie, Berlin**



**Open-Air festival
Canaletto Dresden**

Sommerfest Durynsko Berlin



MEET Germany Summit Munich



RDA Köln

Reisebörse Erfurt

Co ještě proběhne

AKCE

Západočeský lázeňský trojúhelník UNESCO (14. 9. 2022)

Prezentační akce V4 v Mnichově (23.11. 2022)

DIY Workshop Biju a Crystal Valley v Mnichově (24. 11. 2022)

Press tripy

HPT Česká hudba

HPT Praha: Kultura, Design a Kulinarik (6.-9.10.2022)

HPT České Švýcarsko OFF season (6.-9.10.2022)

HPT UNESCO a Tradice (12.-15. 10. 2022)

Veletrhy

Reisen und Caravan Erfurt (28-31.10.2022)

TC Leipzig (16.-20. 11. 2022)

Berlin Travel Festival (25.-27. 11. 2022)

Kampaně

B2B kampaně s Tour operátory: produkty lázně, aktivní dovolená, cities

Newsletter kampaň Spa und Cities und Kulinarik

Zimní kampaň



Zůstává stále důležité

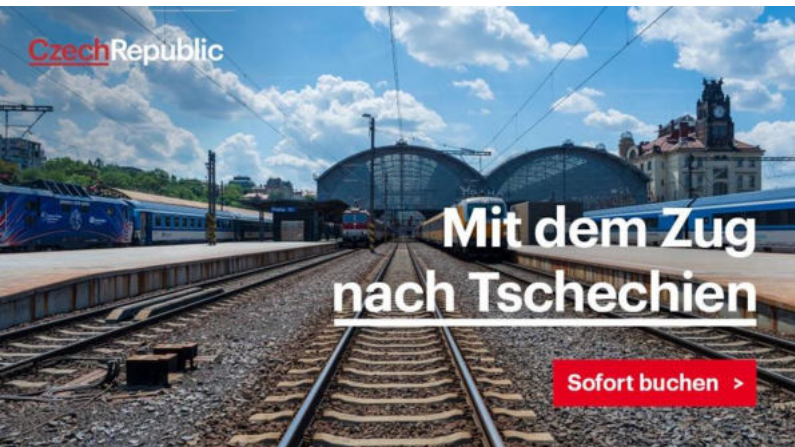


Value for money



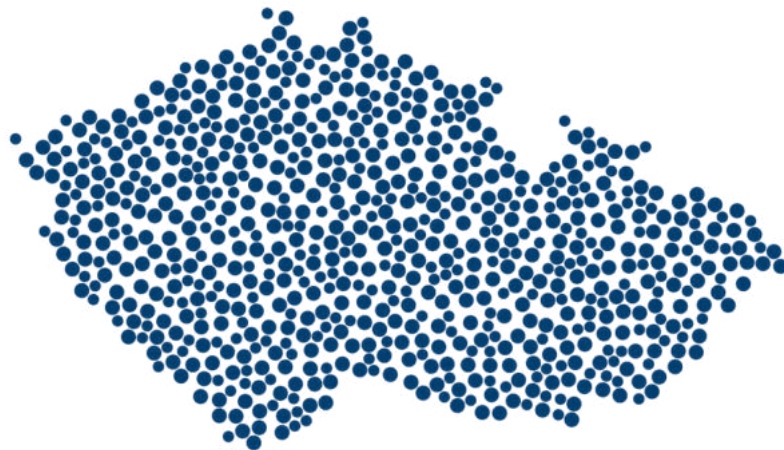
Best-Age on the road

Bude posilovat



Udržitelné cestování na soukromých i služebních cestách





Marketa Chaloupkova
chaloupkova@czechtourism.com

Děkujeme

CzechTourism