

Polsko a Pobaltí: oslovme trh společně

ZZ CzechTourism Polsko, s působností pro Litvu a Lotyšsko

Nástroje státu podpory cestovního ruchu

Turistický bon

- Polsko alokovalo částku ve výši: 4 miliardy zlotých, **22 900 000 000 CZK**
- K prosinci 2021 využilo **5 000 000 dětí**, využito 2,5 miliardy PLN
- Určen k úhradě ubytování, turistických akcí pouze na území Polska
- Určeno každému dítěti **do dovršení 18.roku**, peníze spravují rodiče
- Výše **500 PLN (2750 CZK)**
- Platnost od léta 2020 **do 30.září 2022**

Jak funguje?

- **Podnikatel v oblasti cestovního ruchu:** podnikatelský subjekt se registruje na POT, je zde vytvořen seznam všech subjektů, kde je možné čerpat bon.

Rodič, právní zástupce:

- aktivuje na svém profilu ČSSZ
- získává **16 číselný kód**, který podává při rezervaci služby
- podnikatel vpisuje do systému
- rodič dostane **SMS**, že služba byla zaplacená bonem

Čerpání může být i více služeb, do výše **500 PLN/dítě**. Pokud převyšuje tuto částku, můžeme doplatit v hotovosti, kartou i převodem.

Závěr: reakce hotelů v nejvyšší sezoně, výjezd poprvé na dovolenou, růst cen.

Situace v Polsku: včera, dnes i zítra

Včera:

- využívání služeb cestovního ruchu **NIKDY nebylo uzavřené neočkovaným osobám**. Limity na dva měsíce na podzim 2021.
- neočkované osoby nikdy **neměli povinnost testů**. To vplynulo na vysokou míru trávení dovolené v Polsku, jak léta (Chorvatsko) tak především letošní zimní sezony
- **Cestovní kanceláře**: téměř výhradně realizovaly své výjezdy v Polsku, aby nemusely odmítat klienty nebo se nedostávaly do situace, že někdo bude mít po příjezdu do hotelu pozitivní test

Dnes:

- **boom v CK, očekávají, že se může prodej vrátit do roku 2018**: Nejčastěji vybíranými destinacemi: Turecko, Řecko, Egypt, Španělsko a Dominikánská republika. Experti očekávají, že lidé pojedou i vícekrát.
- **Individuální**: Evropa autem nebo vlakem. Z Krakova do Chorvatska, společnost RegioJet. Na polské straně bude možno na 5 nádražích pouze nastoupit ve směru do Chorvatska, na těch samých zase v opačném směru

Zítra

- rozhodování na poslední chvíli podle opatření
- cena x šeptaný marketing

Očekávané pozitivní a negativní vlivy

Pozitivní

- ▶ “konečně” zase můžeme cestovat, pojedou i vícekrát
- ▶ výjezd i na kratší dovolenou
- ▶ možnost více prodat lokality, které byly dříve opomíjené x novinky

- ▶ obava z války a jejich dopadů: nic se nerezervuje, nikdo z CK příliš nenabízí
- ▶ obava z opatření a proto raději zůstanou tam, kde to znají
- ▶ zůstanou v Polsku s cílem dočerpat peníze z bonu
- ▶ finanční rozdíl v porovnání s okolními státy ▶ Polsko do 31.7 snížené daně na palivo, plyn, nulová daň na základní potraviny.
- ▶ výplata řidičů: evropské nařízení týkající se diet a minimální mzdy ▶ ceny autobusů

Negativní

Trendy roku 2022



Po dobu posledních 5 let je viditelný trend nákupu bytů k prodeji a k vlastní rekreaci v turistických místech a městech.

Photo: <https://goodspot.pl/mobilne-apartamenty/>

1. Nepřeplněná turistická místa: příroda, menší města
2. Ubytování:
 - ✓ vlastní byty v turistických lokalizacích
 - ✓ mobilní hotely: vyrobené z recyklingu, z chladírenských boxů
3. Řešení trávení času ► místo lyží skitour a splitboardy ► již v nabídce půjčoven
4. Luxus: ne drahé vybavení ale pocit příjemného prostředí

Litva a Lotyšsko

přijíždějí
nejčastěji
individuálně

stráví delší dobu na
jednom místě
„kobercové
pročesávání všech
atrakcí“

VYHLEDÁVAJÍ:

- ▶ hory + doprovodná infrastruktura: např. půjčovna kol
- ▶ památky UNESCO, zámky a hrady s pěkným mobiliářem
- ▶ interaktivní výstavy

gastronomie ▶ regionální

Jazyk: angličtina

Zákaz alkoholu ve
všech
marketingových
aktivitách.

Aplankykite Čekija
20 lutego o 08:50
★ Jau pavasarį pirmieji turistai galės pereiti per ilgiausią pasaulyje kabantį tiltą!
📍 Jis statomas Čekijoje, Dolni Moravoje, tarp Orlicės kainų ir Jesenyků, prie pat Lenkijos sienos.
#visiteastbohemia



SAPŅU MEDNIECE

LETOĻĀT
Čekijoje statoma
sujungiantis dvi

27

CEĻOJUMS UZ HRADECKRÁLOVĚS REGIONU ČECHIJĀ

uļļgoji
Karlovy Vary, Czech Republic



Polubione przez: geletakosmetine_blog i 102
Innych

uļļgoji Anokļa ģīa naujiens – šaltajam sezonai
apšaldzius nosj, norisi jā jkļisti j vasaras nuotr...
więcej

Zobacz 1 komentarz

6 grudnia 2021 • Wyświetlił: 148

Marketing 2022



Naše formy spolupráce

dodávání
informací
na ZZ : text
+ fotky

bloger
tripy

press
tripy

aktivní
účast na
akcích



Naše marketingové aktivity na polském trhu

Výjezdy blogerů a influencerů: **rádio Krakov** (Olomoucko, Zlínsko), **Wędrówne motyle** (3 trasy: loni FB 345 095-aktivita 18561, Instagram: 173 221, YT 83721-2700 likes), **gdzielosponiesie** (jižní Čechy), **RoadTrip** (Karlovarsko, loni jižní Morava: zásah FB 555 585, Instagram: 360 335, blog 11 305, YT 9254, celkem více než 1 mil.)

Press tripy

8-9.5.2022: Dolní Morava: 9 novinářů

11.5.2022: Dolní Morava TV TVN (největší polská TV)

20-24.5.2022: TTD Karlovarsko

24-27.5.2022: Plzeňsko Polsko

6-9.6.2022 Východní Čechy

9-12.6.2022: Plzeňsko Litva

20-24.6.2022: Ústecko: Polsko

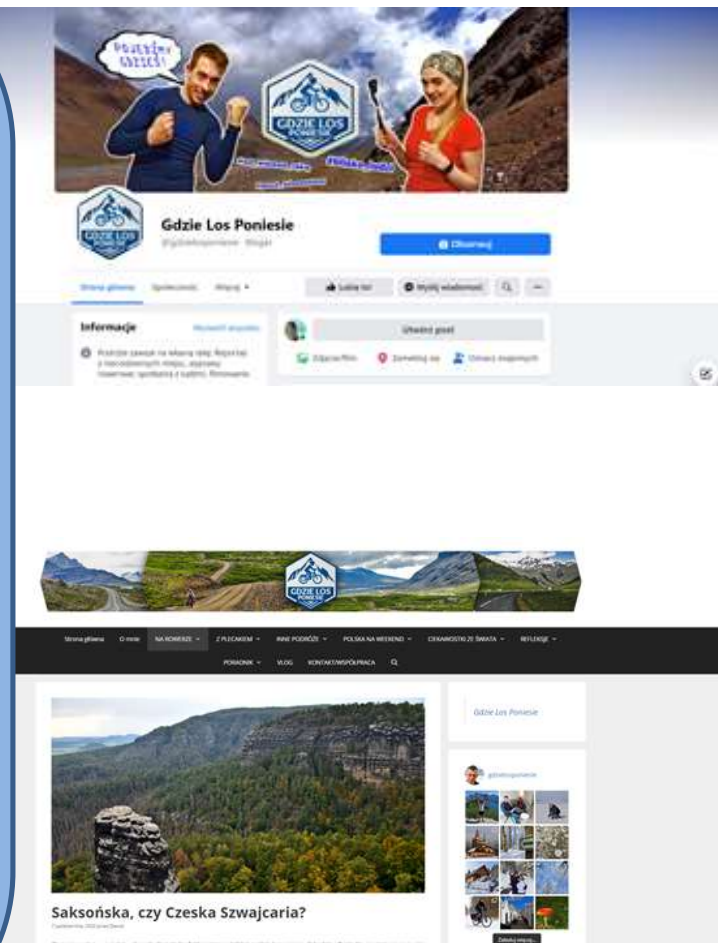
21-25.6.2022: Ostrava, Olomouc: novináři Polsko

23-26.8.2022: Plzeňsko, Polsko+Litva

Září: jižní Morava: enoturistika

Fam trip

26-28.5.2022: Ostrava, Polsko, Litva



Naše marketingové aktivity na polském trhu

Prezentační akce v Polsku:

18-20.3.2022: veletrh GLOBalnie Katowice

7-8.5.2022: Piknik nad Odrou Štětín: partnerem veletrhu Jižní Čechy, návštěvnost cca 50 000 osob

28.5.2022: Dostihový den ve Wroclawi

První ročník, představení před hl. sezonou, za příznivého počasí návštěvnost cca 8-9 000 osob

Zahájení předsednictví s českým sklem:

4.7.2022 Varšava

5.7.2022 Lodž

Na podzim:

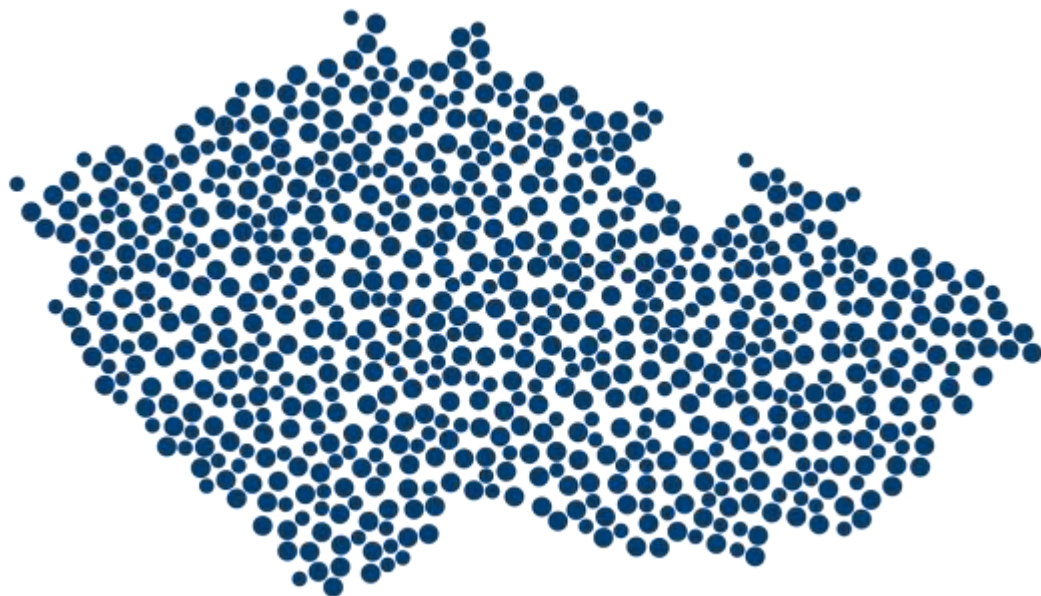
Opole

Řešov

Kampaně: tradice: kampaň na kliky

On line: recognise picture, OOH jednání letiště, rádio (loni zásah 16 mil obyvatel)





Děkuji za pozornost

Ivana Bílková, ředitelka zahraničního zastoupení v Polsku s půs. pro Litvu a Lotyšsko