



Kam kráčí odvětví cestovního ruchu v Česku...

Analýza dopadů odvětví cest. ruchu na ekonomiku Česka

Ondřej Špaček

13. 1. 2021

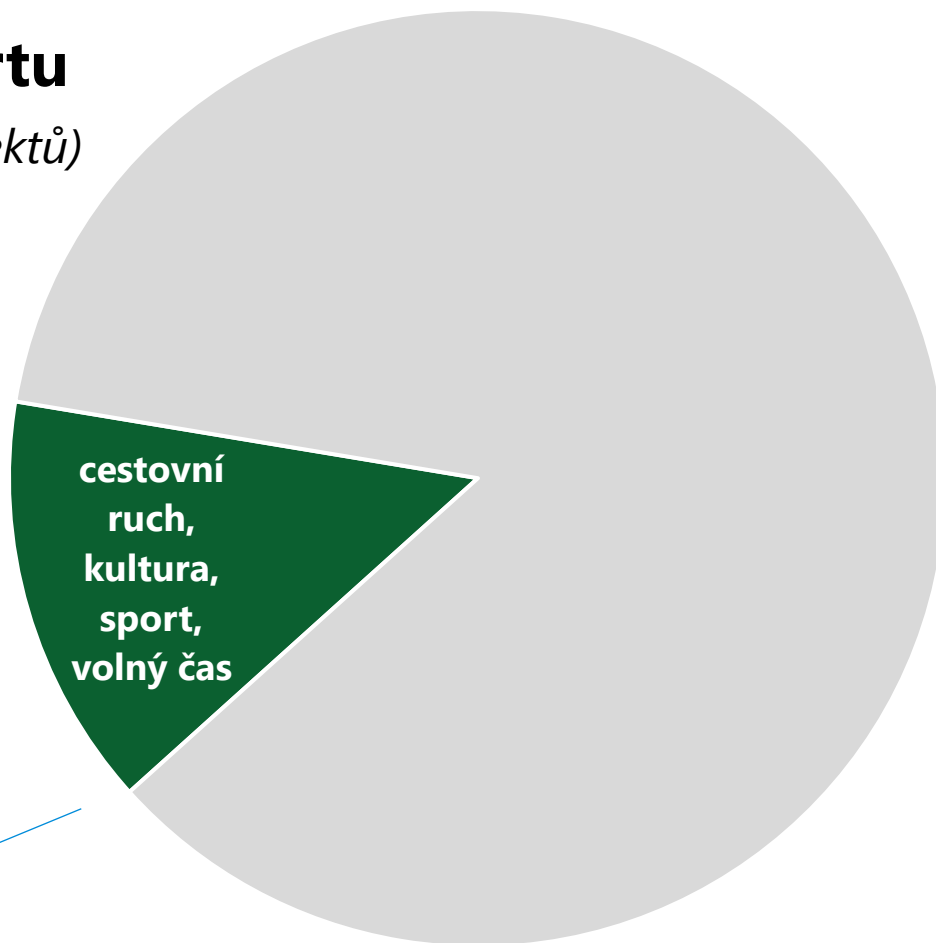
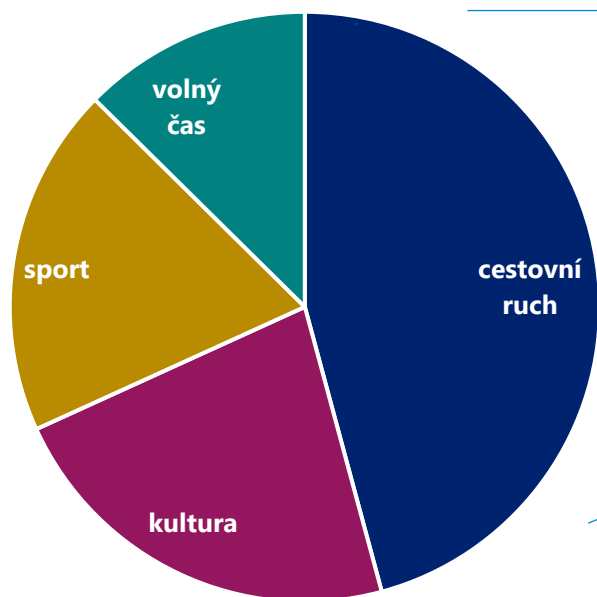
Tourism  matters

KREIA
group

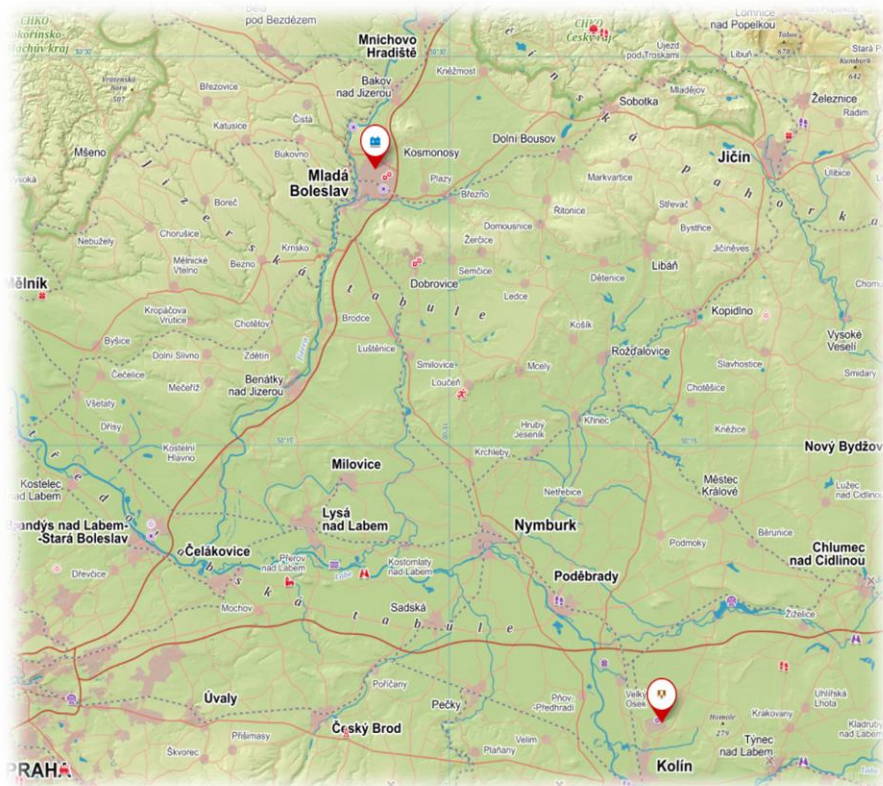
Culture  matters

Cestovní ruch, kultura, sport a volnočasové aktivity

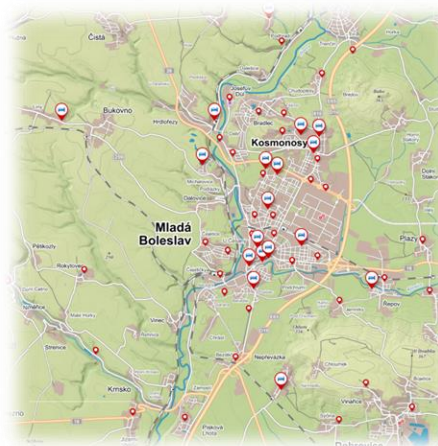
V roce 2019 tvořila odvětví cestovního ruchu, kultury, sportu a volného času (vč. multiplikačních efektů) cca 1 / 7 české ekonomiky



Automobilový průmysl
*(cca 1 / 4 české ekonomiky
 vč. multiplikačních efektů)*
**je koncentrovaný
 do několika velkých
 podniků...**

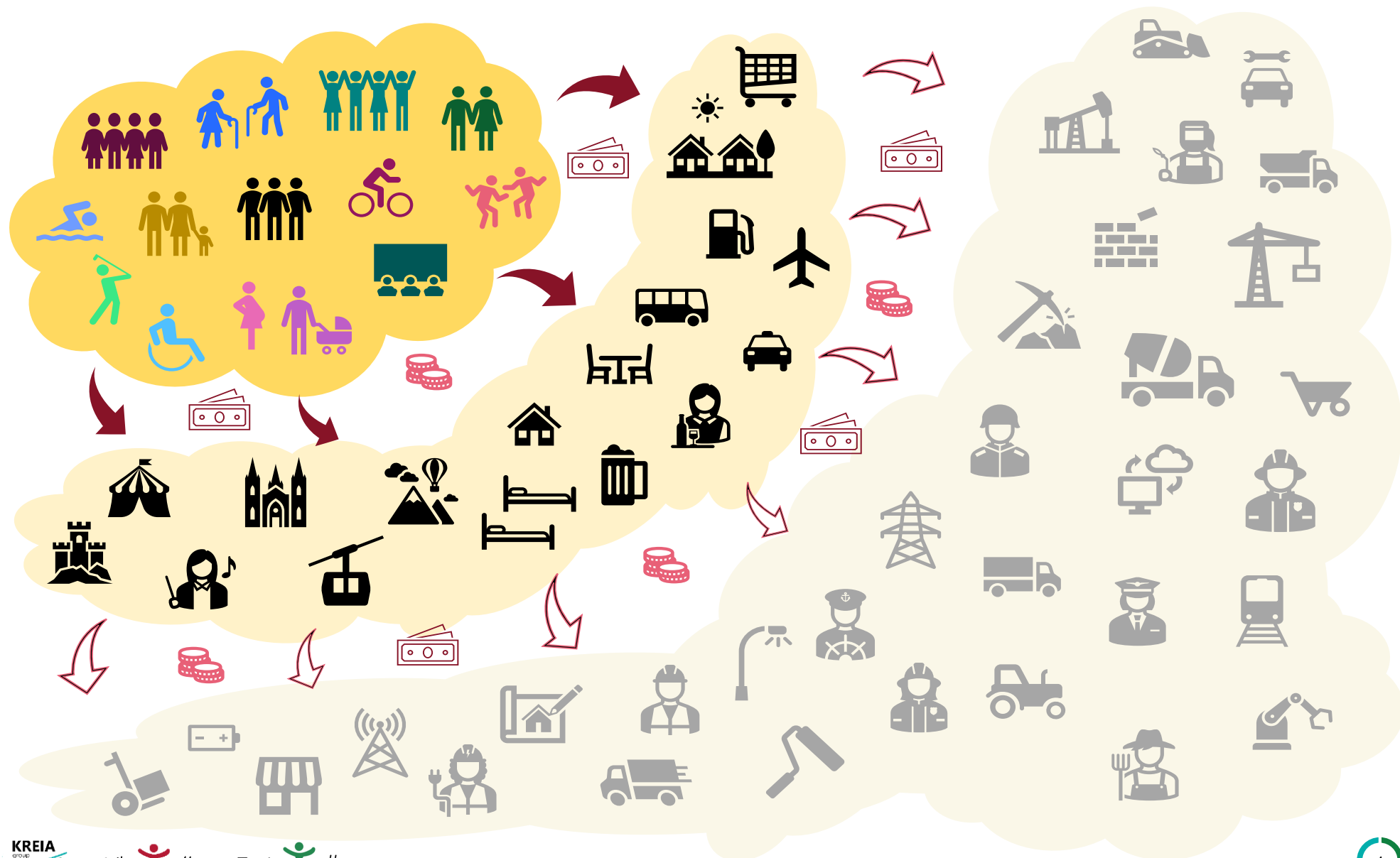


Odvětví cestovního ruchu je rozdrobené
*99% subjektů jsou malé a mikro podniky
 - desetitisíce subjektů*



zdroj: mapy.cz

Multiplikační efekt v odvětví cestovního ruchu



Spotřeba cestovního ruchu – dopady na ekonomiku

2019

SPOTŘEBA 308 miliard Kč (zdroj: satelitní účet CR dle ČSÚ)

TRŽBY V MULTIPLIKACI 614 miliard Kč

DOPADY NA VEŘEJNÉ ROZPOČTY 128 miliard Kč

ZISKOVÉ MARŽE SOUKROMÉHO SEKTORU 39 miliard Kč

PRACOVNÍ MÍSTA V ODVĚTVÍ CR 238 tisíc FTE

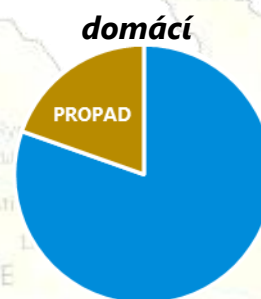
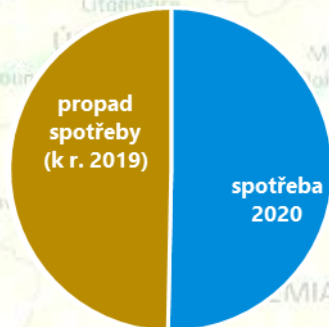
CELKOVÝ OBJEM PRÁCE VYTVOŘENÝ CR 370 tisíc FTE

FTE – ekvivalent přepočtených plných ročních pracovních úvazků

Spotřeba cestovního ruchu – dopady na ekonomiku

2020 (odhad)

SPOTŘEBA 155 miliard Kč



TRŽBY V MULTIPLIKACI 306 miliard Kč

DOPADY NA VEŘEJNÉ ROZPOČTY 61 miliard Kč

ZISKOVÉ MARŽE SOUKROMÉHO SEKTORU 14 miliard Kč

PRACOVNÍ MÍSTA V ODVĚTVÍ CR 141 tisíc FTE

CELKOVÝ OBJEM PRÁCE VYTVOŘENÝ CR 208 tisíc FTE

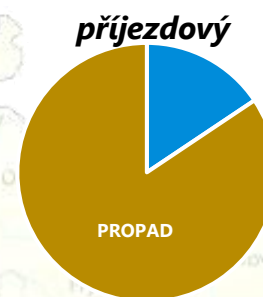
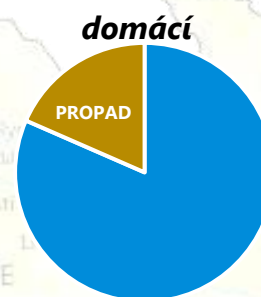
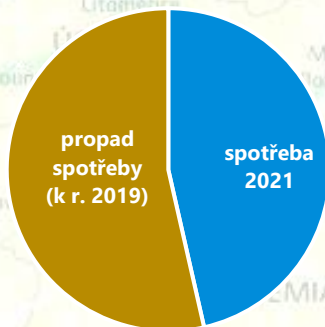
Spotřeba cestovního ruchu – dopady na ekonomiku



Spotřeba cestovního ruchu – dopady na ekonomiku

2021 (odhad)

SPOTŘEBA 143 miliard Kč



TRŽBY V MULTIPLIKACI 282 miliard Kč

DOPADY NA VEŘEJNÉ ROZPOČTY 58 miliard Kč

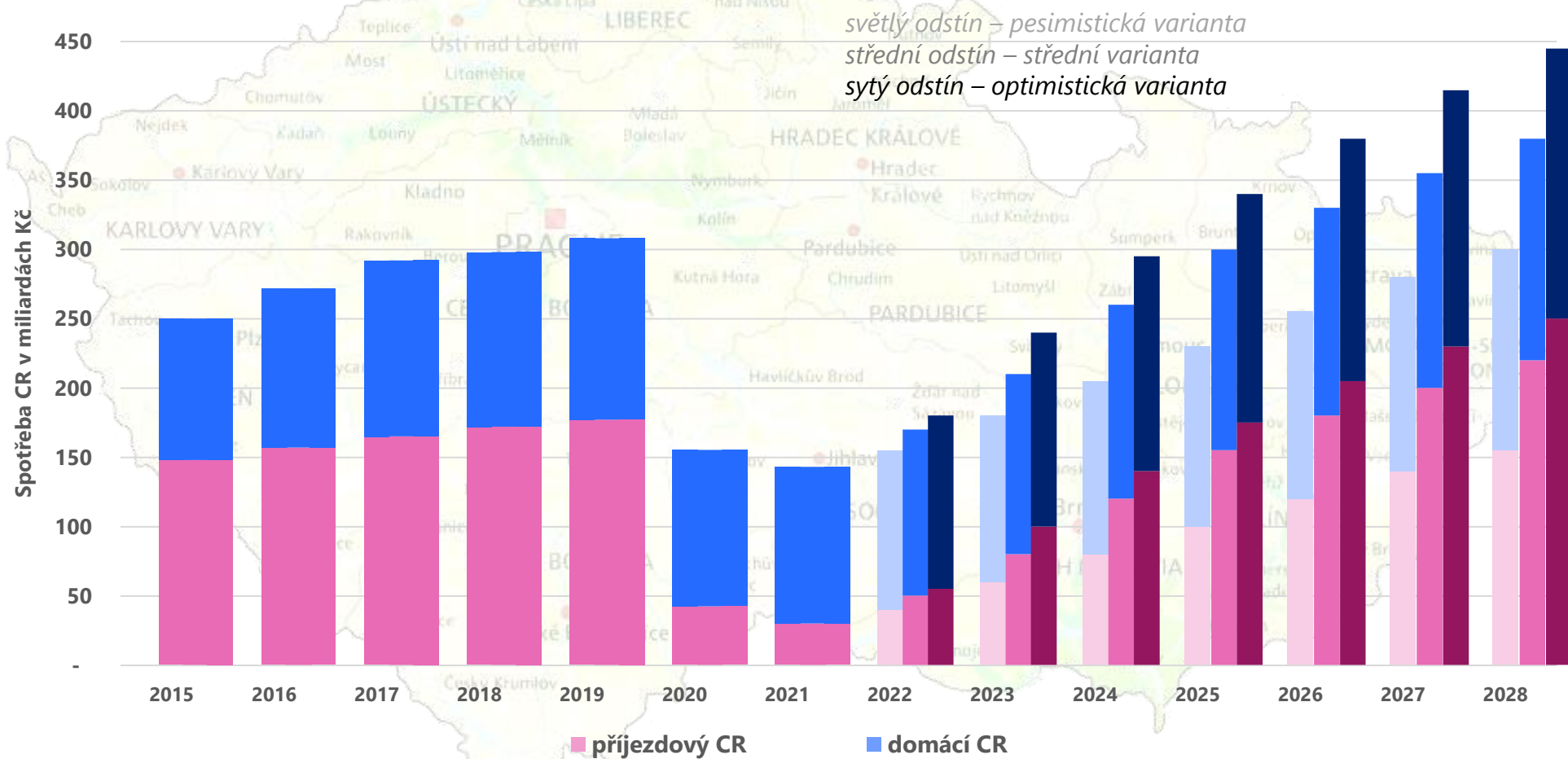
ZISKOVÉ MARŽE SOUKROMÉHO SEKTORU 11 miliard Kč

PRACOVNÍ MÍSTA V ODVĚTVÍ CR 129 tisíc FTE

CELKOVÝ OBJEM PRÁCE VYTVOŘENÝ CR 182 tisíc FTE

Spotřeba cestovního ruchu – dopady na ekonomiku

odhad vývoje 2022 - 2028



Předpoklady pozitivního rozvoje odvětví cest. ruchu

- **trvalý systémový rozvoj destinačního managementu**
 - *rozvoj národního systému Kategorizace a certifikace DMO*
 - *standardizace činnosti DMO na jednotlivých úrovních*
 - *optimalizace kompetencí a odpovědností dle úrovní*
- **vytvoření národního elektronického systému pro správu destinace (e-turista?; národní systém Karty hosta?)**
 - *řízení zdrojů pro činnost destinačního managementu (nástroj k výběru ubytovacího poplatku pod správou DMO)*
 - *nástroj ke koordinaci aktivit / projektů / produktů / kampaní v rámci destinace i napříč DMO...*
 - *přehled o turismu v Česku, v krajích, v oblastech...*
- **tvorba a rozvoj mezioborových produktů cestovního ruchu**

Dopady národního systému kategorizace a certifikace DMO

**Autorizace
konkrétní
organizace DM
pro konkrétní
území / oblast**

**Certifikované
DMO získaly
kredibilitu, mají
respekt**

**Kraje, MMR, CzT
„získaly“ oprávněné
partnery ke
spolupráci**

**Při rozvoji oblasti
se postupuje více
strategicky /
systémově**

**V oblastech, kde
působí certifikovaná
DMO, je vyšší úroveň
rozvoje CR,
partnerství**

**Efektivnější
veřejná podpora,
optimálnější
kontrola**

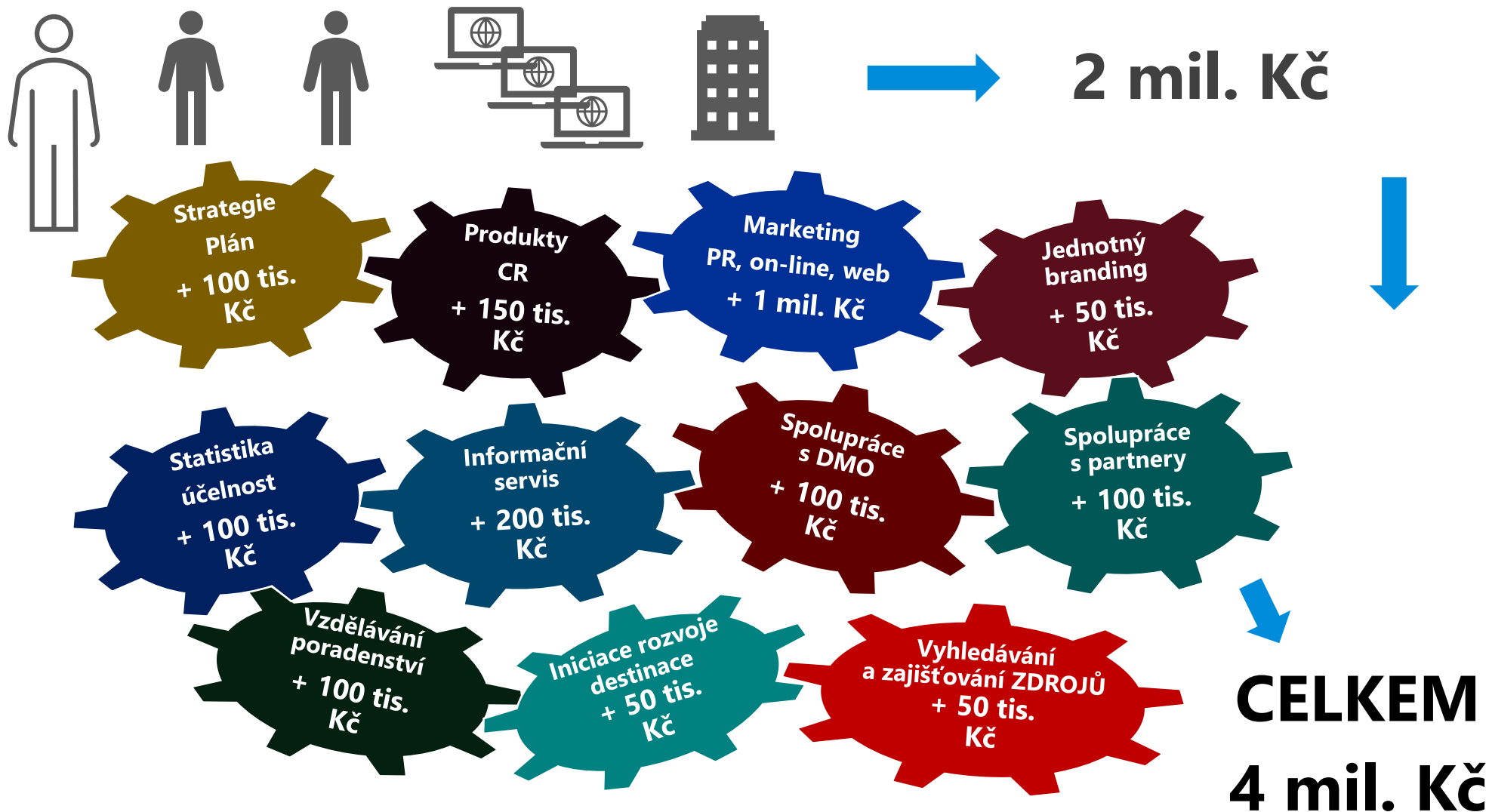
**Razantní zlepšení
evidence dat
a informací
o cestovním ruchu**

Přínosy vyplývající z destinační spolupráce!!!

3K - základní princip destinačního managementu / destinační spolupráce
KOMUNIKACE KOOOPERACE KOORDINACE

- podporujeme komunikaci a spolupráci mezi lidmi
- společně řešíme problémy a čelíme výzvám
- rozvíjíme destinaci - potenciál CR i infrastrukturu
- vytváříme nová pracovní místa
- zlepšujeme kvalitu života místních obyvatel
- zvyšujeme prestiž destinace
- zhodnocujeme nemovitosti, zvyšujeme jejich ceny
- lákáme potenciální investory, spolupracovníky

Minimální náklady oblastní DMO



Mzdové náklady vynaložené za správně vybrané, výkonné a motivované odborníky jsou nejefektivněji využité zdroje na rozvoj destinace !!!

Rámcové financování destinační spolupráce a marketingu

Financování DMO musí být vícezdrojové !!!

Personální zajištění DMO - alespoň 3 osoby na plný roční pracovní úvazek

ROZPOČET DMO - cca 4 mil. Kč na rok

FINANČNÍ ZDROJE:

KRAJ
příspěvek
na činnost
min.
0,75 mil. Kč

**VLASTNÍ
„ZISKOVÁ“
ČINNOST**
0,2 - 0,5 mil. Kč

PROJEKTY
participace
subjektů
0,5 - 1 mil. Kč

**Základní členské
příspěvky**
MĚSTA A OBCE,
PODNIKATELÉ
0,25 – 0,5 mil. Kč

STÁT
nový
příspěvek
min.
0,75 mil. Kč

Projektové
dotace, granty,
programy
podpory
0,5 - 1 mil. Kč

**DARY,
Fundraising**
0,1 - 0,2 mil. Kč

**UBYTOVACÍ
POPLATKY**
podíl za
správu

Potenciál pro zvýšení ubytovacích poplatků a využití části z navýšené částky na financování DMO. Např. zvýšení ubytovacího poplatku z 20 Kč na 50 Kč a poskytnutí 5 Kč z navýšení o 30 Kč na provoz DMO. Výběr ubytovacích poplatku lze automatizovat na základě nástroje KARTA HOSTA (výběr prostřednictvím DMO). V tomto případě benefity pro obec v podobě zvýšení příjmů z ubytovacích poplatků a zároveň snížení administrativních nákladů.

Vzorové organizační uspořádání oblastní DMO

Členská základna – zakladatelé a členové spolku (skupinové uspořádání)

SKUPINA Municipální

Dobrovolné svazky obcí, mikroregiony, města a obce

SKUPINA Cílová / Destinační

Provozovatelé turistických cílů – neziskové organizace, případně podnikatelské subjekty, které provozují atraktivní turistické cíle, „magnety“ turismu

SKUPINA Profesní

Podnikatelské subjekty, případně neziskové organizace, které provozují infrastrukturu cestovního ruchu (ubytování, gastronomii, další služby) a/nebo návazné služby

Každý člen je oprávněn účastnit se jednání Členské schůze.
Členská schůze rozhoduje hlasováním po Členských skupinách.

Zvolený předseda a místopředseda každé SKUPINY
jsou vhodnými nominanty do Správní rady.
Každá SKUPINA navrhuje svého zástupce do Kontrolní komise

Volba a odvolání členů
Správní rady
(6 členů – 2 za skupinu)

Členská schůze
(nejvyšší orgán spolku)

Volba a odvolání členů
Kontrolní komise
(3 členů – 1 za skupinu)

Volí, rozhoduje a schvaluje dle své působnosti
vymezené ve Stanovách.

Správní rada
(odborný orgán spolku)

Řídí vnitřní činnosti Spolku.
Určuje základní zaměření výkonu činnosti Spolku.

Volba a odvolání Ředitele

Ředitel

(statutární zástupce spolku, výkonný)

Je oprávněn za Spolek jednat, rozhodovat
o otázkách spojených s fungováním Spolku.

Kontrolní komise
(kontrolní orgán spolku)

Dohlíží na výkon působnosti Správní rady a Ředitele.
Dohlíží a kontroluje správnost všech evidencí.

Rozhodčí komise

(orgán zřízený stanovami)

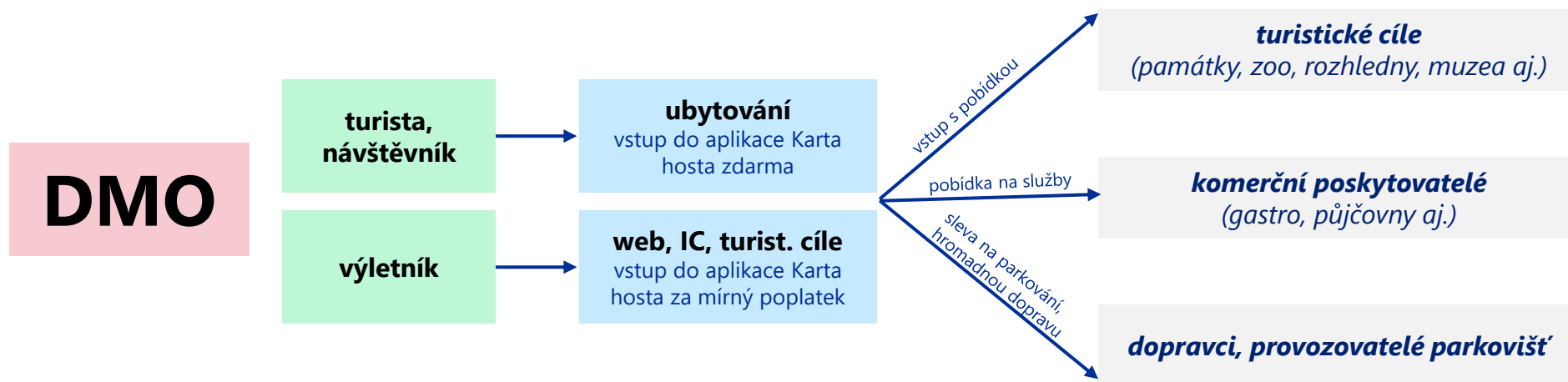
Řeší sporné záležitosti náležející
do spolkové samosprávy.

Klíčové milníky rozvoje oblastní DMO

- Všeobecný konsensus nad smyslem oblastní destinační spolupráce
- Vymezení přirozeného a dlouhodobě udržitelného území oblasti
- Spolupráce s krajem / krajskou DMO
projednání pravidelného a stabilního příspěvku kraje na činnost organizace, pravidel dlouhodobé spolupráce
- Jmenování Projektového manažera / Ředitele DMO
vyjádření dlouhodobé podpory a důvěry
– nastavení odpovídajících kompetencí a pravomocí
- Úprava Stanov DMO za účelem zvýšení motivace ke spolupráci a k efektivní činnosti, nastavení udržitelného způsobu financování
- Revidování strategických dokumentů
 - především návrhové části Strategie rozvoje turistické oblasti / činnosti DMO
 - Produktového portfolia / Koncepce produktové spolupráce
 - Akčního plánu vč. návrhu marketingových aktivit (reálný návrh)

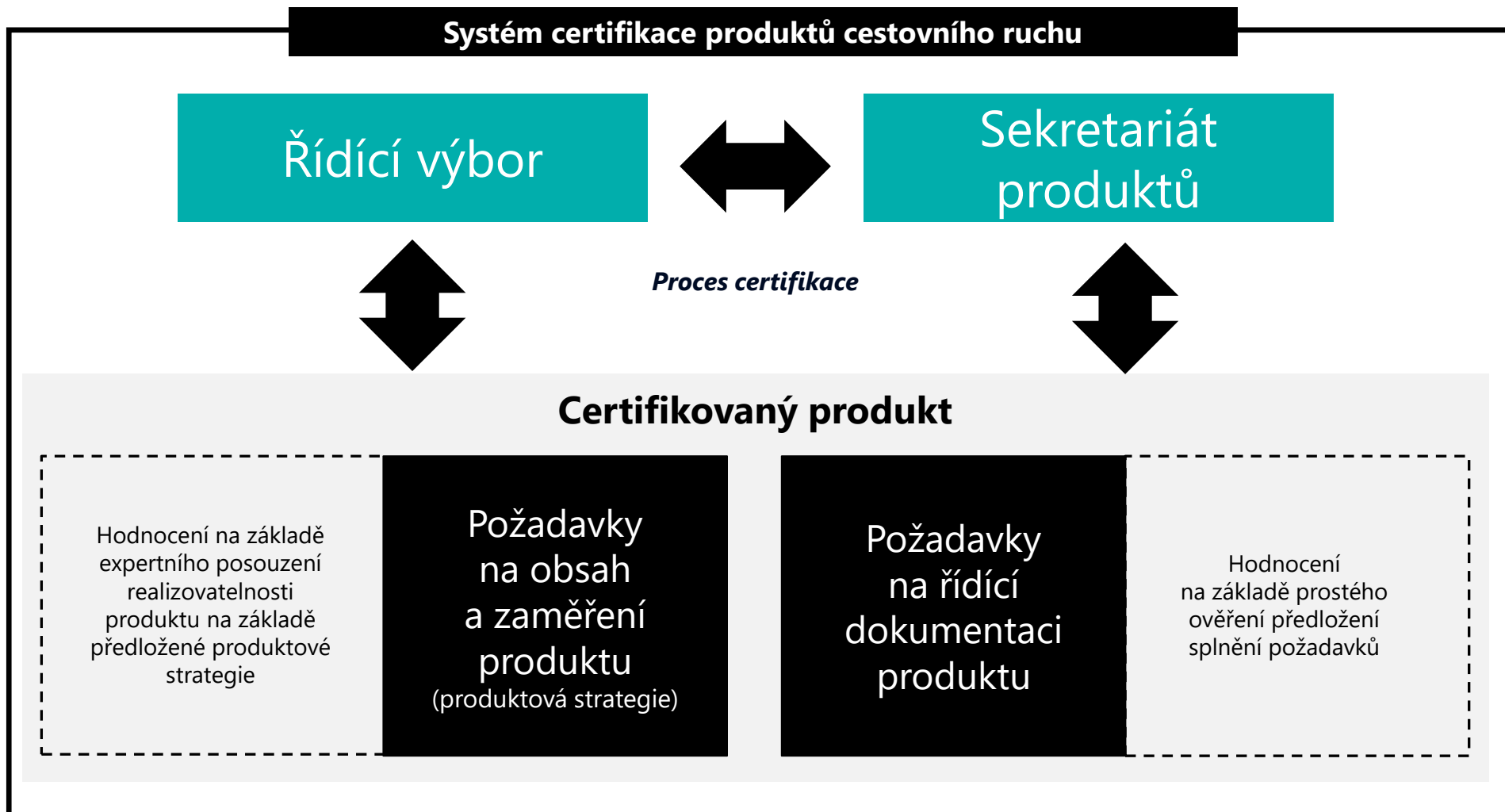
Aplikace „Karta hosta“

- Aplikace **Karta hosta** je **manažerský systém destinace**, který přináší **hostům** (především těm ubytovaným) v destinaci **motivaci k návštěvě dalších atraktivit** a možnosti **využití dalších subjektů cestovního ruchu**.
- **Cílem** tohoto systému je **motivovat návštěvníky k vyšší spotřebě, iniciovat prodloužení pobytu, koordinovat návštěvníky oblasti**.
- Aplikace je **průvodcem turistů i výletníků** po regionu, nabízí významnou většinu služeb, které se v regionu nachází.
- **Přístup** do aplikace obdrží **každý**, kdo se v dané lokalitě **ubytuje** – **vazba na ubytovací poplatky**. Výletníci, kteří v dané destinaci nepřespávají, si mohou přístup do aplikace zakoupit za mírný poplatek.
- **Motivační pobídky** plynoucí z Karty hosta se dají uplatnit ve všech zapojených subjektech v daném regionu – **turistické cíle, restaurace** (a jiná gastro zařízení), **půjčovny**.... Stěžejními zapojenými subjekty musí být **dopravci a provozovatelé parkovišť** – **optimalizace dopravy v kraji / v oblasti**.



Pravidla systému certifikace produktů cestovního ruchu

Systém certifikace produktů cestovního ruchu zahrnuje požadavky na obsah, zaměření produktů a požadavky, které je nutné zajistit pro potřeby jeho řízení v rámci celkové produktové koncepce v Česku.



Děkuji Vám za pozornost

ONDŘEJ ŠPAČEK

Rozvoj regionů, turismus, kultura a sport

+420 602 265 851

o.spacek@kreia.cz

www.kreia.cz



Poznámka:

Práci na prezentaci jsme započali a ukončili v lednu 2022. Od tohoto data jsme neučinili jakékoliv aktualizace této zprávy o jakékoliv další události či okolnosti. V průběhu přípravy této studie jsme používali primární i sekundární zdroje informací. Primární zdroje představovaly především podkladové informace od zadavatele studie. Sekundární sběr informací čerpal převážně z ČSÚ a webových stránek se zaměřením na téma studie. Zdroje pro konkrétní data vždy uvádíme v relevantní části dokumentu. V neposlední řadě jsme využili databází a zkušeností odborníků zpracovatele.

Tento dokument se odkazuje na Analýzu zpracovatele. Jedná se o případy, kdy jsme provedli určité analytické procedury na základě dostupných informací, abychom byli schopni prezentovat výsledná data. Nicméně nelze vyloučit případné nesrovnalosti či zkreslení informací způsobené záměrným poskytnutím nepravdivých dat zdrojovými subjekty.