

Plány Čechů na jarní dovolenou

duben 2022, Soňa Machová

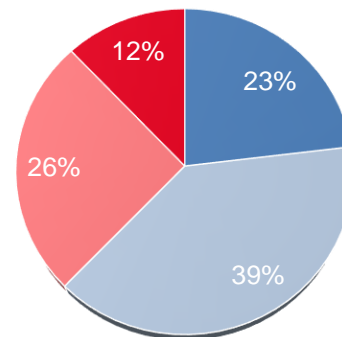
Jarní dovolenou v České republice plánuje 62 % Čechů

- Jarní dovolenou v České republice plánuje 62 % Čechů.
- Jarní dovolenou (v ČR) plánují o něco méně často pouze lidé ze základním vzděláním (49 %) a s nižším příjmem (55 %).
- Na tuzemskou dovolenou na jaře nepojedou lidé (n=378) hlavně kvůli tomu, že **v tomto období** na dovolenou **nejezdí** (38 %), kvůli nedostatku **financí** (29 %), kvůli **restrikcím a dalším nařízením** (3 %), kvůli obavám z **nákazy** (3 %) nebo protože **preferují zahraničí** (14 %). 15 % **čeká na vývoj situace**.

Q3: Plánujete, že podniknete letošní **jarní dovolenou** nebo její hlavní část **v ČR**?

Q4. Jaké jsou důvody, že nepojede na jarní dovolenou po ČR?

Plánujete jarní dovolenou v ČR?
(n=1000)



■ rozhodně ano ■ spíše ano ■ spíše ne ■ rozhodně ne

Nejčastější jarní aktivity v ČR?

Procházky, pěší turistika, lehčí cyklistika

- **Kombinace odpočinku a lehké sportovní aktivity** patří k **nejčastěji** plánovaným jarním aktivitám během dovolené v ČR (35 %).
- **Návštěvu kulturních památek vč. hradů a zámků** plánuje na jaře 19 % dotázaných.
- **Návštěvu atraktivit zejména pro rodiny s dětmi** plánuje v rámci jarní dovolené 13 % lidí, zejména ve věku 31-40 let (29 %).
- **Aktivní dovolenou ještě se zimním sportem** plánují na jaře 2 % a další „letní“ nebo celoroční sportování na dovolené plánují 3 % Čechů 18+ let.
- **Zcela pasivní relaxační dovolená** je plán pro jarní období 16 % Čechů, 5 % plánuje **pobyt v lázních** zejména těch, kteří patří do věkové kategorie 61+ let (13 %).

Q5. Jaký převažující charakter bude mít Vaše jarní dovolená v ČR?

Převažující charakter jarní dovolené v ČR (n=622)



Plánují sportovní aktivity

- **Hlavní aktivity? Pěší turistika, lehčí procházky.**
- **Pěší turistika je hlavní náplní plánované aktivní jarní dovolené v ČR pro 8 z 10 lidí.**
- **Lehčí procházky** s rodinou a/nebo přáteli jsou typem aktivní – sportovně zaměřené jarní dovolené v ČR pro 2/3 dotázaných.
- Každý druhý (50 %) Čech plánující sportovně zaměřenou jarní dovolenou směřuje na **kratší cyklovýlety**.
- Zimní sport si chce ještě na jaře užít 11 % **na běžkách** a 8 % **na sjezdovkách**.
- Zhruba 10 % se již na jaře chystá **na vodní sporty a návštěvy aquaparků**.

Q6: Jaké všechny sportovní aktivity budete na jarní dovolené v ČR realizovat?
(n=251, ti, kteří na jaře plánují aktivní dovolenou, sportovní aktivity během pobytu)

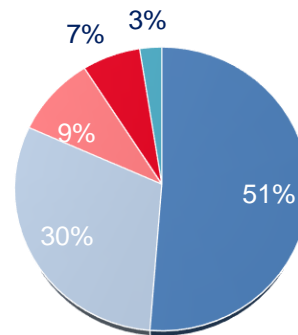
Sportovní aktivity na jarní dovolené
v ČR
(n=251)



Jarní dovolená v České republice bude trvat téměř 8,5 dne

- V průměru plánují Češi strávit na jarní dovolené v ČR **8,5 dne**.
- **Nejobvyklejší** délky plánované dovolené jsou: **5 dní (25 %)**, **7 dní (18 %)** a **10 dní (10 %)**. To představuje ustálené časové úseky, v představách respondentů jsou automaticky k (nejen jarním) dovoleným přiřazované nejčastěji.

Délka jarní dovolené v ČR (n=622)



- méně než týden
- týden až 10 dní
- 11-14 dní
- 15-21 dní
- 22 a více dní

Q7. Kolik dnů letos odhadem strávíte na jarní dovolené v ČR? Pokud plánujete více dovolených v ČR, uveďte, prosím, celkový odhadovaný počet dnů strávených na jaře na dovolené mimo své obvyklé bydliště. (n=622, plánují dovolenou v ČR a vědí, na jak dlouho asi)

Kde lidé jarní dovolenou v České republice stráví?

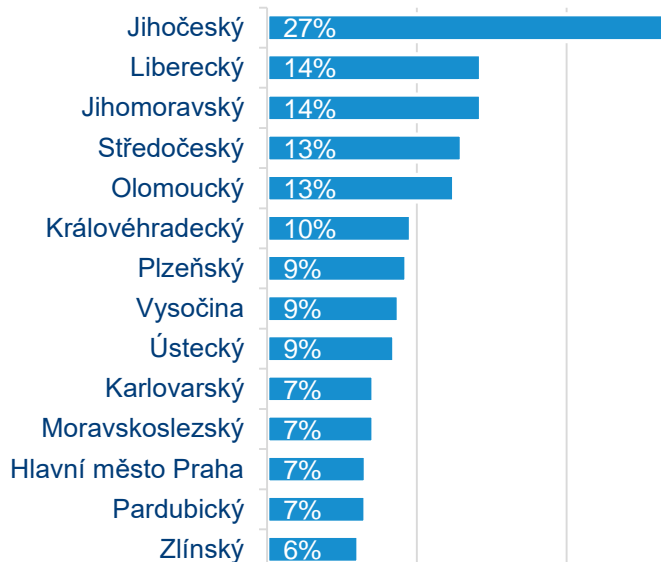
- **Více než čtvrtina Čechů**, z těch, kteří plánují jarní dovolenou v ČR, vyrazí **do lokalit Jihočeského kraje** (27 %), 14 % se zaměří na **Liberecký kraj** (22 %) a stejně velký je i podíl těch, kteří vyrazí na jarní dovolenou do **Jihomoravského kraje** (14 %). Po 13 % plánují v rámci své jarní dovolené navštívit některou z oblastí **Středočeského a Olomouckého kraje**.
- Nejčastěji se během jara v ČR ubytují v **penzionu** (48 %), **hotelu vyšších kategorií** (25 %), v **neplaceném ubytování u známých** či přátel (22 %) a po 17 % v **ostatních zařízeních hromadného ubytování** a v **kempech**.

Hotel, motel *** nebo více	Hotel, motel * nebo **, Garni	Penzion	Kemp	Ostatní hromadná ubytování	Placené ubytování v soukromí, i Airbnb	Neplacené ubytování v soukromí
25,4%	10,1%	47,7%	16,6%	16,7%	9,8%	22,0%

Q8: Jaký typ ubytování během letošní jarní dovolené v ČR využijete?

Q9: O jaké lokalitě pro letošní hlavní jarní dovolenou v ČR uvažujete? (n=622, plánují dovolenou v ČR a uvedli lokalitu)

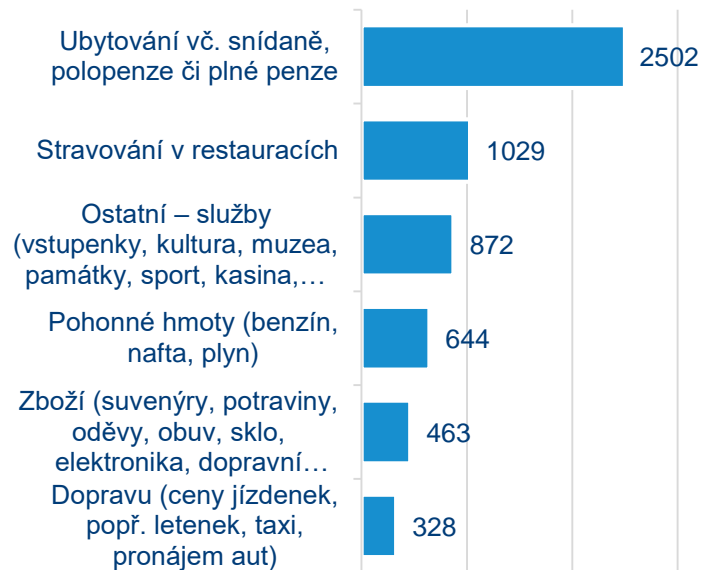
Do kterého kraje Češi pojedou (n=622)



Rozložení útrat za dovolenou?

- Češi plánují utratit v průměru **za jarní dovolenou na osobu 5 838 Kč**.
- Hlavní část výdajů padne **za ubytování (43 %)** a **za stravu (18 %)**. Na **kulturu** je během dovolené připraveno **necelých 900 Kč** na každého.
- Nejméně pak počítají s výdaji za přepravu v lokalitě pobytu (6 %) resp. na nákupy (8 %).

Útraty za osobu na dovolenou v ČR (n=622)

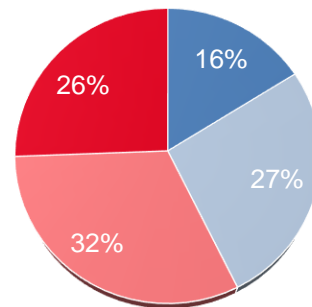


Q12. Kolik z této částky asi utratíte za tyto položky?
(n=622, plánují dovolenou v ČR a dokáží odhadnout výdaje)

Na jaře do **zahraničí** by rádo jelo 43 % Čechů

- Jarní dovolenou v zahraničí plánuje 43 % Čechů.
- Více nakloněni zahraniční dovolené jsou **mladí lidé 18 – 30 let (54 %)**, lidé s **VŠ vzděláním (57 %)**, z **velkoměst (50 %)** a lidé s **nejvyššími příjmy (61 %)**.
- Na dovolenou do zahraničí na jaře nepojedou lidé (n=573) hlavně kvůli nedostatku **financí (44 %)**, kvůli tomu, že **pro zahraniční dovolenou preferují jiné období (32 %)**, kvůli obavám spojeným s aktuální **zahraničně-politickou situací (22 %)**, nejistotě z **náhlých změn v podmínkách cestování vlivem Covid-19 (21 %)**, kvůli **restrikcím a panujícím omezením (13 %)** nebo **obavám z nákazy Covid-19 (11 %)**.

Plánujete vycestovat na jaře na dovolenou do zahraničí?
(n=1000)



■ rozhodně ano ■ spíše ano ■ spíše ne ■ rozhodně ne

Q1: Plánujete vycestovat na jaře na dovolenou do zahraničí?

Q2: Jaké jsou hlavní důvody, že do zahraničí v jarním období nepojedete?

Metodologie výzkumu

- Návrh dotazníku a zpracování výstupu provedl Institut turismu agentury CzechTourism.
- Sběr dat zajistila agentura MindBridge Consulting a.s.

- Metoda sběru dat: CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) – kvantitativní on-line výzkum
- Termín sběru dat: **30.3.2022 - 6.4.2022**
- Velikost vzorku dotázaných: $n = 1\,000$ respondentů
- Struktura vzorku: reprezentativní vzorek obyvatel ČR (podle věku, pohlaví, vzdělání, velikosti místa bydliště a kraje).