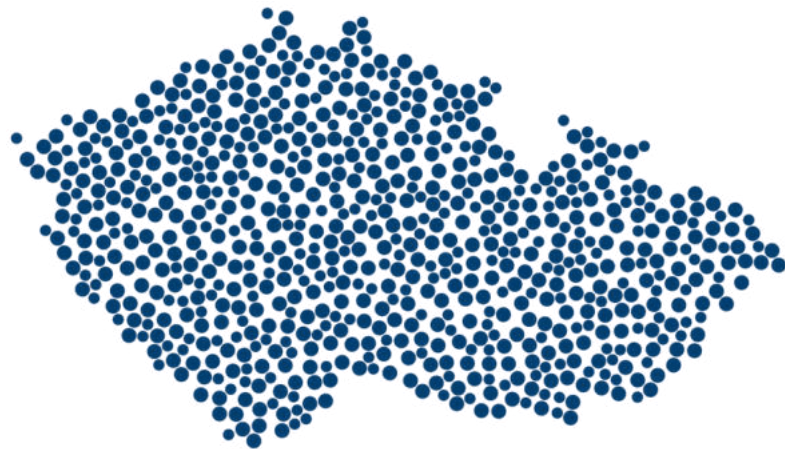




Zjištění motivátorů a bariér pro cestování – kvalitativní výzkum

duben 2022, Soňa Machová

Vymezení pojmu – „hlavní letní dovolená“ je ...

... ta **nejdelší** (naprostá shoda) – v trvání nejčastěji 14 dní, min. týden

... ta **nejdražší** (vysoká shoda)

... ta **s rodinou** (částečná shoda)

... letní (teplo – nejhezčí počasí, pro někoho „válečí“ dovolená, především **v době školních prázdnin** – červenec a srpen + prodloužené léto už od červnu až do září – mj. i kvůli výhodnějším cenám a volnějším kapacitám, hlavně na toto období se u zaměstnavatele plánují dovolené)

Pro jaké zážitky jezdíme na dovolenou ...

- ... **galerie a jazzové kluby** (New York)
- ... **přechod polárního kruhu** (Švédsko)
- ... **turistický přechod pohoří** (České Středohoří nebo trek přes Mallorku)
- ... **zájem o papoušky** (Lorropark na Kanárských ostrovech)
- ... **nádherná příroda** na ostrově, který se dá se celý projet křížem krážem (Madeira)
- ... 20 let na **stejně místo za přáteli**, „víme přesně kam jedeme“ (Santorini)
- ... **městská turistika v kombinaci s pěší turistikou** (Český Ráj – Trosky, Liberec, Jablonec n/N)
- ... **poznávání nových míst – zvláštnosti a specifika na daných místech** - příroda, lidi, architektura, kultura, kuchyně (procestovaná celá Evropa)

Pro jaké zážitky jezdíme na dovolenou ...

- ... **poznávání kultury a architektury** (Benátky a okolí)
- ... **společné rodinné zážitky** – nevšední zážitky: delfíni, jízda rychlým motorovým člunem, catering přímo v moři ... ostatní vyřešili jazykové potřeby (Dominikánská republika)
- ... **výlety a pobyt v lázních** s rodiči (Mariánské Lázně a okolí)
- ... **horské túry i s dětmi** (Červenohorské sedlo, Jeseníky, Beskydy, Praděd, Tatry, Alpy, Český Ráj)
- ... **cyklistika** (po ČR)

Proč se těšíme na dovolenou, proč ji máme rádi, co nám „musí“ dát?

... „chci se na skalách a na túrách **vyblbnout**“
... **poznávání**
... **adrenalin**
... nevšednost, **nové zážitky**
... **odpočinout si**, nemusím vstávat – (**menšina** – „málokdo vydrží jen ležet u vody a opalovat se“)

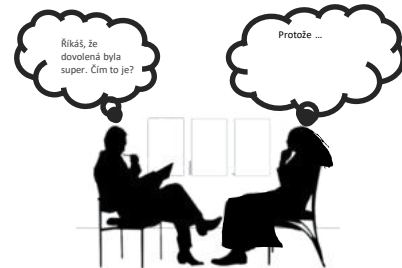
většina

... ochutnat nová jídla
... focení
... vykoupat se
... nakupování
... získání zkušenosti s daným místem / přehled
... umět se sžít s daným místem a zkusit chvíli žít jako místní
... hotelová dovolená s obsluhou a kvalitními službami
... s kamarády, s lidmi s kterými je mi dobře - zábava
... nová energie
... vrátet se na místa z dětství, ke vzpomínkám

Nutnost vhodně kombinovat zaměření a aktivity.
Nutnost dovolenou vhodně vybalancovat.

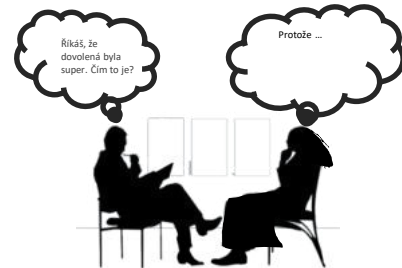
Byla to super dovolená, protože ...

(bubble test) – word cloud



Byla to super dovolená, protože ...

(bubble test)



- ... nová místa / prostředí – **nové zážitky, poznatky**, vzpomínky – mám co vyprávět, nové kultury (11)
- ... s mojí láskou, fajn lidé, na které jsem se těšil, s partnerem / manželem a synem, s manželkou se synem, s rodinou, s kamarády, noví lidé, **máme na sebe čas** (9)
- ... čerstvé / **dobré jídlo**, pivo (6)
- ... **klid, odpočinek** (5)
- ... mám kvalitní **servis** (nemusím stlát, vařit, mýt nádobí), **nemusím řešit běžné starosti** a problémy (4)
- ... **společné sportování**, plno výletů a našlapaných km (2)
- ... zábava (2)
- ... změna prostředí (2)
- ... krásná příroda

Na dovolenou se těším hlavně proto, že mi umožní ...

(test nedokončených vět) – word cloud



Na dovolenou se těším hlavně proto, že mi umožní ... (test nedokončených vět)

- ... **poznat nová místa**, nové kultury, mít nové zážitky, vidět nové věci, nové vzpomínky (13)
 - ... **relaxovat, vypnout hlavu**, uvolnit stres, ležet / opalovat se, odreagování, odpočinout si (10)
 - ... **věnovat se** na 100 % dceři a manželovi, být intenzivně s rodinou, přáteli (3)
 - ... **poznat nové lidi** (3)
 - ... **užít si zábavu**, tanec (3)
 - ... kolo, **zasportovat si** (2)
-
- ... získat nové poznatky / vzpomínky
 - ... dobít energii
 - ... užít si all inclusive
 - ... volnost

Dovolená se fakt povede, když ...

(test nedokončených vět) – word cloud



Dovolená se fakt povede, když ...

(test nedokončených vět)

- ... si to užijeme společně s kamarády, přáteli, sešlost fajn lidí, rodina, příjemní lidé, **společně**, bezkonfliktní, všichni spokojeni (8)
- ... jsme viděli něco **nového**, si odvážím nové vzpomínky a **zážitky**, zajímavá místa, zkušenosti (7)
- ... **si odpočinu**, opálím se, nemusím nic dělat, mám čas na sebe, koupat se a **relaxovat** (6)
- ... je dobrá zábava, **dobrá nálada** (3)
- ... si **dáme pořádně do těla**, slezu horu nebo kopec (2)
- ... **dobré jídlo** (2)
- ... skvělé ubytování
- ... večer si popovídáme

Na bezva dovolené se mnou musí být ...

(test nedokončených vět)

- ... **rodina** - manželka, dcera, vnučka, zeť – nejbližší, partner/ka a syn, dcera (14)
- ... ten, kdo o dovolené **smýšlí jako já** (3)
- ... přátelé, známí (**dovolená v partě**) (3)
- ... přítel nebo kamarádka – (**dovolená ve dvou**) (2)
- ... rodina i přátelé (**mix**) (2)
- ... sama

Součástí bezva dovolené musí být ...

(test nedokončených vět) - – word cloud



Součástí bezva dovolené musí být ...

(test nedokončených vět)

- ... zážitek z neobyčejných věcí, **poznávání nových míst**, vidět neznámá místa / města (8)
 - ... **turistika**, jízda lanovkou, procházky, **výlety** (7)
 - ... pivovary, restaurace, ochutnávání kuchyně, **dobré jídlo** (5)
 - ... **sportovní vyžití**, cyklistika (4)
 - ... **koupání, vodní sporty** (3)
 - ... **poznávání nových lidí** (3)
 - ... **kultura** (2)
-
- ... mix aktivity, odpočinku a zábavy
 - ... polopenze
 - ... adrenalinový zážitek
 - ... příroda, zvířata

Na bezva dovolené musím zažít / prožít / mít pocit ...

(test nedokončených vět) – word cloud



Na bezva dovolené musím zažít / prožít / mít pocit ... (test nedokončených vět)

- ... duševního odpočinku, je mi fajn, jsem **v pohodě**, uvolnění a klidu, mít prázdnou hlavu, radost (9)
- ... objevování **nových** věcí (příroda, obchody, lidi, kultura), zažil jsem, co jsem nečekal (5)
- ... nic nemusím a zároveň všechno můžu, dělám jen to, co chci, pocit **svobody a volnosti** (4)
- ... **sounáležitosti** s rodinou, s přáteli, naučit vnučku plavat (3)

- ... fyzický výdej
- ... kvalitní gastro / alko
- ... dobře stráveného času
- ... nepanuje napjatá atmosféra

Nejlepší / vysněná dovolená je ...

- ... **servis v balíčku** za vynaložené peníze, dlouhá dovolená, zadarmo
- ... **pláže a dobré jídlo**
- ... zažiješ tady něco, **co jinde není** (adrenalin – např. horské dráhy v Lego- a Disneylandu)
- ... **zajímavá místa** (pevnost, hrad) – **něco nového zažít**
- ... jet někam, kde je **něco unikátního** (jordy v Norsku)
- ... **horská turistika** (plesy), romantická příroda (Slovensko)
- ... i **vizuální zážitek** bazén, celý rezort (Jerba)
- ... **nezapomenutelný zážitek** - jako dítě s babičkou v Chorvatsku na lodi šel ke kormidlu a řídil loď
- ... **nezapomenutelný zážitek** - jako dítě chtěl ve Španělsku na bungee jumping z jeřábu
- ... **nezapomenutelný zážitek** - pilotování letadla nad Českým Rájem
- ... **pohoda, relax** (Františkovy Lázně)
- ... **poznat kraj do hloubky, projít** křížem krážem (České Středohoří)
- ... **s vnučkou – spousta možností** - solná jeskyně, zabalení do bláta, cukrárna, procházky (Karlova Studánka)
- ... **hřebenové túry** (Jeseníky)
- ... cokoliv **se psem** (hlavně ubytování, národní parky),
- ... tuzemské **hudební festivaly**
- ... **galerie / výstavy** (Jihočeská Alšova galerie)
- ... **okrasné zahrady** (Kroměříž)
- ... české a moravské **hrady a zámky**

Zahraniční vs. Tuzemská dovolená I.

- První reakcí respondentů je (rezolutní) odmítnutí myšlenky, že lze nahradit zahraniční dovolenou tuzemskou, protože do zahraničí jedou lidé právě za tím, co v ČR nemáme: **konkrétní památky, moře, mořský vzduch, teplo, exotika, jiná kultura, jiná kuchyně** apod.
- Pokud odmyslíme tyto konkrétní důvody pro zahraniční dovolenou, zůstává nám „společný výstup“ ať už ze zahraniční nebo tuzemské dovolené, a tím je (silný) zážitek a emoce, která v nás zůstává, příjemná vzpomínka z dovolené. Obecně tedy nelze „nahradit“ zahraniční dovolenou tou tuzemskou, **ale můžeme mít stejně silný zážitek.**
- K tomu u tuzemské dovolené přibývá jako „konkurenční výhoda“: **vyšší pocit bezpečí (bez hrozby terorismu, bez Covid-19 opatření a karantény ... bez roušky na pláži!), méně času na cestě a levnější cestování, nižší náklady, bez jazykové bariéry, jednodušší se psem, lepší cenová orientace, orientace v gastronomii** apod.

Zahraniční vs. Tuzemská dovolená II.

- Panuje shoda, že na zahraniční dovolené **lze lépe „vypnout“** (bránit se pracovním telefonátům, mailům, apod.) než na dovolené tuzemské.
- Některým respondentům u tuzemské dovolené potenciálně chybí možnost **all inclusive** služeb. Domnívají se, že tento typ zájezdu / pobytu není v tuzemsku pro Čechy v nabídce (nebo se o tom neví). Zároveň ale respondenti přiznávají, že all inclusive služby na dovolené jsou spíše pro zahraniční pobyty zejména u moře a tuzemská dovolená bývá „aktivnější“ tedy spíše s polopenzí.
- Rok 2022 je kvůli Covidu ještě ve znamení vyčkávání s upřednostňováním tuzemské dovolené, ale pro **2023** je všeobecná „**natěšenost**“ na **zahraniční dovolenou**.

Motivátory pro konkrétní cílové skupiny / Náměty na pojetí TV reklamy

Cílová skupina: 18-35 let bez dětí

poznávání s adrenalinem



Motivátory pro konkrétní cílové skupiny / Náměty na pojetí TV reklamy

Cílová skupina: 18-35 let bez dětí

parta & zábava & dobré jídlo & noční život + romantika v páru



Motivátory pro konkrétní cílové skupiny / Náměty na pojetí TV reklamy

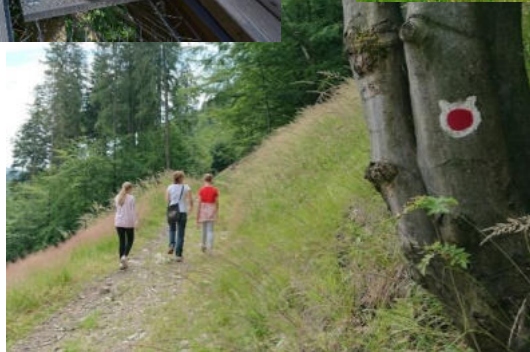
Cílová skupina: 18-35 let bez dětí

- ... přes den **pozná(vá)ní** nových míst a sportovní aktivity – zážitkové aktivity, ne „pouze“ turistika (stezka v korunách stromů, výhled z vysoké hory – panorama), ale hlavně **sport** spíše **adrenalinový** (vodní lyže, windsurfing, rafting, single trek / down hill – horská kola, půjčovna kol, jízda na koloběžce, paragliding – tandemový seskok, ferraty) ... ale u této cílové skupiny má smysl uvažovat i týmové sporty (nejen jednotlivec nebo pár, ale celá parta)
- ... mohou (ale nemusí) být hrady a zámky, památky, ale nutně v kombinaci s adrenalinem
- ... večer posezení **u dobrého jídla**, ukázka **nočního života**, večerní zábavy, přitukávání drinkem, degustace, seznamování se lidí, hudba, klub
- ... atmosféra musí „tepat (tuc, tuc)“ = rychlý akční sled více záběrů s více tématy = ne poklidné, ale naopak velmi energické s „živým“ hudebním podkladem
- ... problesky s hezkým světlem, aby to lákalo udělat si fotky (selfie) na Instagram ...
- ... určitě (celá / velká) parta lidí / s kámoškama, ale pak případně i romantický okamžik „pár při svíčkách“
- ... elektronická hudba, festival, párty (u vody)

Motivátory pro konkrétní cílové skupiny / Náměty na pojetí TV reklamy

Cílová skupina: rodina s dětmi do 12 let

výlety s poznáváním a se zábavou



Motivátory pro konkrétní cílové skupiny / Náměty na pojetí TV reklamy

Cílová skupina: rodina s dětmi do 12 let

dětské atrakce & programy a akce pro děti



Motivátory pro konkrétní cílové skupiny / Náměty na pojetí TV reklamy

Cílová skupina: rodina s dětmi do 12 let

hrady a zámky krátce a/nebo s programem pro děti



Motivátory pro konkrétní cílové skupiny / Náměty na pojetí TV reklamy

Cílová skupina: rodina s dětmi do 12 let

- ... rodiče malých dětí (zejména předškolních) se cítí omezení potřebami dítěte „nemůžu si dělat, co chci já“ – pro někoho je řešení jet „v týmu“ nebo organizované od DDM - „**odložit děti a zábava pro rodiče**“, protože se o děti někdo postará / u péče se prostřídají a ostatní dospělí mají svůj „volný“ program... děti si (pod dozorem) hrají a rodiče mají (na terásce) klid (u piva) **X** protinázor: „**neodkládat, najít zážitek pro děti**“
- ... klid pro dítě, „nesmí tam vyhrávat diskotéky do noci, rušit opilci“, ale musí být kolektiv dětských vrstevníků s animátorskými akcemi pro děti ... odpoutat děti od mobilu a od TV
- ... veselé, spokojené děti ... pokud výlety / **turistika s dětmi, tak vždy s nějakým cílem pro děti, naučné trasy** („po medvědích tlapkách“), stezky korunami stromů, (interaktivní) soutěže, dobrodružné
- ... mašinka, vodní atrakce, projíždění starého parního vlaku s dětmi přírodou, dětské koutky / světy – hraní si dětí, se zvířátkama
- ... bazén, koupaliště, malá plážička, vodní atrakce... barevné! ... příroda, lesoparky
- ... atrakce pro děti ve městech (... ZOO, dinoparky apod.) + ... cukrárna, zmrzlina
- ... ano (nejen koukání na zvířátka, ale i zábavné poznávání), ale **hrady a zámky jsou poněkud sporné** spíše krátké návštěvy, a když delší, pak možná exteriéry hradů, spíše než interiéry zámků, s dětským programem pro nalákání dětí (v kostýmech, kreslení / malování, prohlídka hradomorny ...)

Motivátory pro konkrétní cílové skupiny / Náměty na pojetí TV reklamy

Cílová skupina: 55+ let

lehký pohyb & relax & wellnes - lázně



Motivátory pro konkrétní cílové skupiny / Náměty na pojetí TV reklamy

Cílová skupina: 55+ let

- ... klid, pohoda, **relax – lázně** ... golfové hřiště, cyklistika, turistika (Prachovské skály)
- ... přes den procházka, lehký výlet – městská turistika vč. lázní + hrady a zámky, památky
- ... k tomu procedury **wellness** - masáže, koupele - vířivky, zábaly, solná jeskyně, terapie, sauny (sauna ve volné přírodě + sud / rybník)
- ... pak dobré jídlo vinné sklepy, kavárny, cukrárny, večer „cimbálovka“
- ... lehce luxusní / komfortní ubytování, nadstandardně vybavené / dobře vypadající pokoje – all inclusive, ale také trochu exclusive ... čisté a útulné, ale nikoliv přehnaný luxus, ne moderní hotel*****! (důchodci) – příklady Františkovy Lázně nebo Karlova Studánka
- ... přátelský personál
- ... procházky parkem s veverkami

Metodologie výzkumu

- Návrh scénáře předložila agentura MindBridge Consulting a.s., finální verzi schválil Czech Tourism
- Realizaci a vyhodnocení skupinových diskusí zajistila agentura MindBridge Consulting a.s.
- Metoda sběru dat: kvalitativní výzkum formou skupinových diskusí FGD (Focus Group Discussions)
- Termín realizace: 6.4.2022 (Praha) - 11.4.2022 (Brno)
- Velikost vzorku: $n = 2 \times 10$ respondentů
- Délka diskuse: 90 minut

Metodologie výzkumu

Struktura vzorku každé skupiny:

18+ let, decision makeři ohledně dovolené

50 % (5 lidí): skupina lidí, kteří cestují na dovolenou zejména do zahraničí (za poslední 3 roky měli 2 zahraniční dovolené delší než týden a zároveň celkově pro hlavní dovolenou preferují zahraničí před ČR)

50 % (5 lidí) 18+, lidé cestující primárně po Čechách (každý rok tráví hlavní dovolenou (více než 3 noci) v ČR a ČR před zahraničím preferují)

zhruba 1/3 bezdětní 18-30 let, 1/3 rodič dítěte do 12 let, 1/3 55+ let

•