

Plány Čechů na podzimní dovolenou

srpen 2022, Soňa Machová

Hlavní zjištění – I.

- **Podzimní dovolenou v České republice plánuje 53 % Čechů**, což je o 2 p.b. méně, než bylo v podzimním období loňského roku. Hlavním důvodem, proč podzimní dovolenou v tuzemsku neplánují, je nedostatek financí nebo preference jiného období pro dovolenou.
- Kombinace odpočinku a lehké sportovní aktivity patří k nejčastěji plánovaným podzimním aktivitám během dovolené v ČR (33 %). Zcela pasivní relaxační dovolenou a návštěvu kulturních památek, hradů a zámků plánuje shodně po 17 % dotázaných. Návštěvu atraktivit pro rodiny s dětmi plánuje 13 % lidí. Tato aktivita je zejména důležitá pro cílovou skupinu lidí ve věku 31-40 let (30 %).
- **Pěší turistika (69 %), lehčí procházky (66 %), kratší cyklistické výlety (32 %) a vodní sporty a návštěva aquaparků (24 %).**
- V průměru plánují Češi strávit na podzimní dovolené v ČR 8 dní, tedy prakticky stejně jako ve stejném období v loňském roce.

Sportovní aktivity na podzimní dovolené v ČR
(n=307)



Hlavní zjištění – II.

- Čtvrtina Čechů plánujících podzimní dovolenou v ČR, vyrazí do lokalit Jihočeského kraje (25 %). 15 % se zaměří na Jihomoravský kraj.
- Nejčastěji se Češi ubytují v penzionu (45 %), v hotelu vyšších kategorií (30 %), v neplaceném ubytování u známých či přátel (23 %), v kempech (13 %) a 17 % v ostatních zařízeních hromadného ubytování.
- Češi plánují utratit v průměru za podzimní dovolenou na osobu 5 913 Kč. Hlavní část výdajů padne za ubytování (46 %) a za stravu (18 %). Na kulturu, sport a památky je během podzimní dovolené připraveno v průměru 780 Kč na každého. Oproti loňské podzimní sezóně se útraty zvýší téměř o 120 Kč na osobu (na podzim 2021 plánovali utratit na osobu 5 793 Kč).

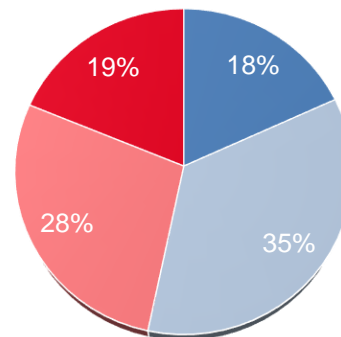
Do kterého kraje Češi pojedou (n=533)



Podzimní dovolenou v České republice plánuje 53 % Čechů

- Podzimní dovolenou v České republice plánuje **53 % Čechů**.
- Podzimní dovolenou (v ČR) plánují o něco méně pouze lidé ve věku 61 a více let (28 %), lidé s nejnižším příjmem (47 %), nepracující důchodci (46 %).
- Na tuzemskou dovolenou na podzim nepojedou lidé (n=467) hlavně kvůli nedostatku **financí** (30 %), protože **v tomto období na dovolenou nejezdí** (30 %), **preferují zahraničí** (16 %), kvůli obavám z **nákazy Covid19** (5 %), kvůli **restrikcím a dalším nařízením** (4 %). 16 % **čeká na vývoj situace**.

Plánujete podzimní dovolenou v ČR?
(n=1000)

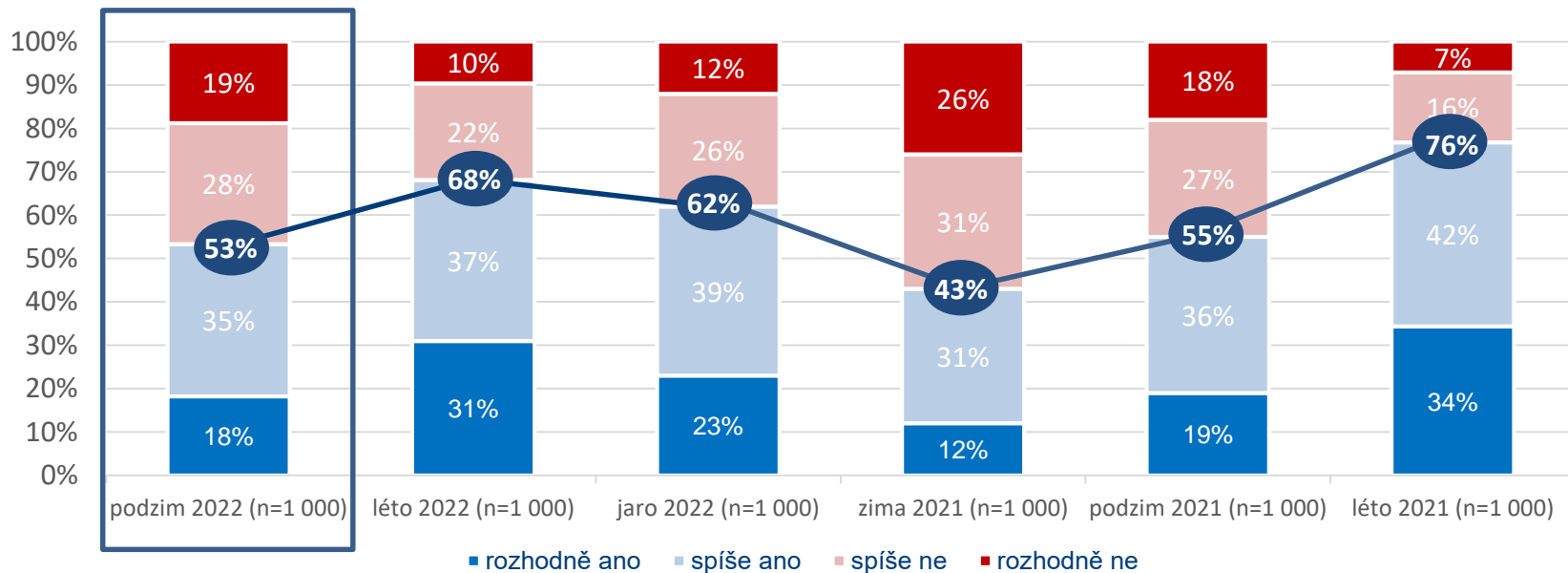


■ rozhodně ano ■ spíše ano ■ spíše ne ■ rozhodně ne

Q3: Plánujete, že podniknete letošní **podzimní dovolenou** nebo její hlavní část **v ČR**?

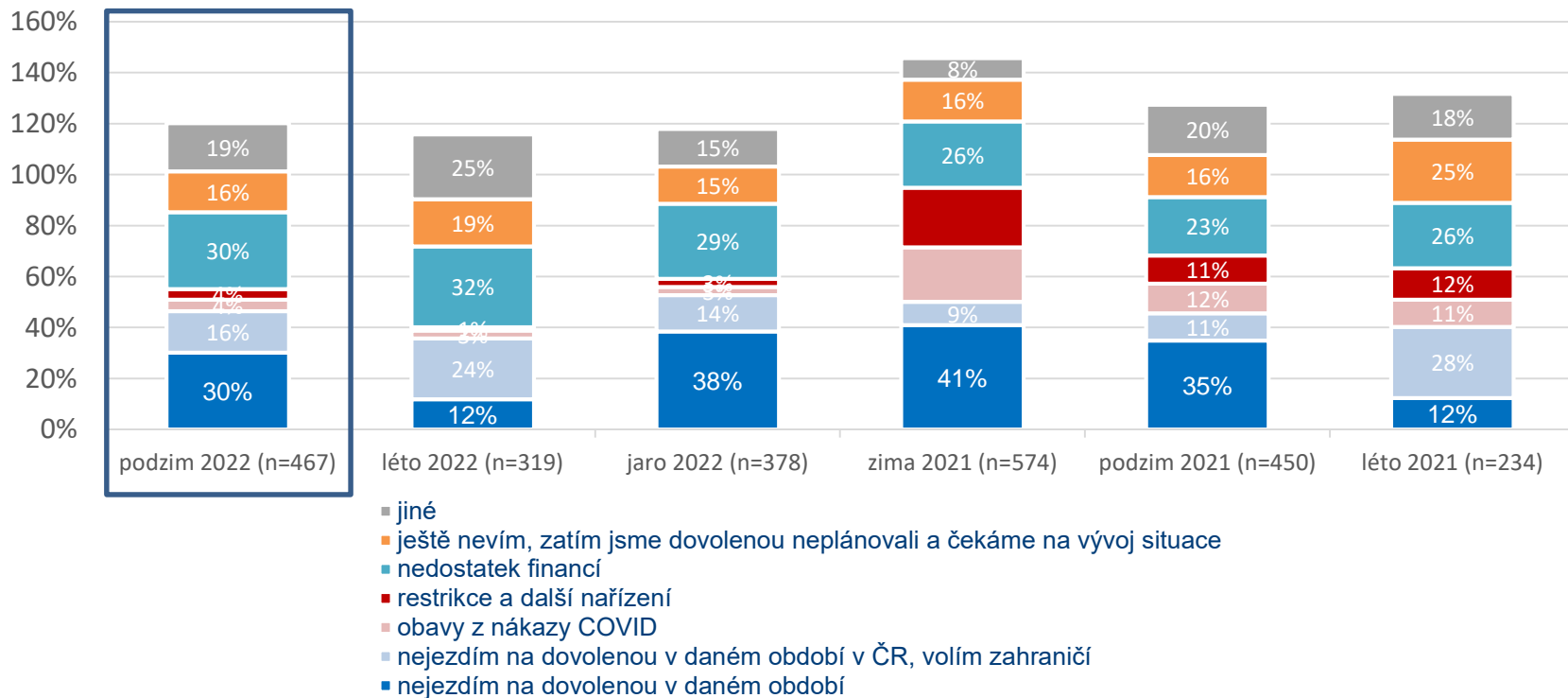
Q4: Jaké jsou důvody, že nepojede na podzimní dovolenou po ČR?

Plán dovolené v České republice



Q3: Plánujete, že podniknete letošní dovolenou (v daném období) nebo její hlavní část v ČR?

Důvody, proč ne dovolená v České republice



Q4. Jaké jsou důvody, že nepojedete (v daném období) na dovolenou po ČR?

Nejčastější podzimní aktivity v ČR?

Procházky, pěší turistika, lehká cyklistika

- **Kombinace odpočinku a lehké sportovní aktivity** patří k **nejčastěji** plánovaným aktivitám během podzimní dovolené v ČR (33 %), zejména senioři 61+ let (46 %).
- **Zcela pasivní relaxační dovolená** je plán pro podzimní období 17 % Čechů.
- **Návštěvu kulturních památek vč. hradů a zámků** plánuje na podzim rovněž 17 % dotázaných.
- **Návštěvu atraktivit zejména pro rodiny s dětmi** plánuje v rámci podzimní dovolené 13 % lidí, zejména ve věku 31-40 let (30 %).
- **Návštěvu měst** plánuje na tuzemské podzimní dovolené desetina Čechů 18+ let. **Aktivní dovolenou se sportem plánuje 8 % a 3 % pobyt v lázních.**

Q5. Jaký převažující charakter bude mít Vaše podzimní dovolená v ČR?

Převažující charakter podzimní dovolené v ČR (n=533)



Plánují sportovní aktivity

- **Hlavní aktivity? Pěší turistika a lehčí procházky.**
- **Pěší turistiku** plánuje zhruba 69 % Čechů.
- **Lehčí procházky** s rodinou a/nebo přáteli jsou typem aktivní, sportovně zaměřené podzimní dovolené v ČR pro 2/3 (66 %) dotázaných.
- Téměř třetina (32 %) Čechů plánujících sportovně zaměřenou podzimní dovolenou směřuje na **kratší cyklovýlety** a čtvrtinový (24 %) je podíl těch, kteří ještě na podzim míří za **vodními sporty, do aquaparků a na koupaliště.**
- Desetina (10 %) se na podzim chystá na **vysokohorskou turistiku** a 8 % na **cvičební programy, jógu** apod.

Sportovní aktivity na podzimní dovolené v ČR
(n=307)

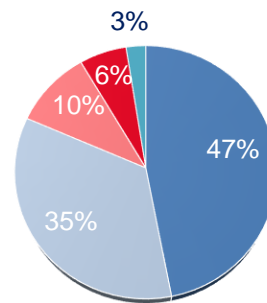


Q6: Jaké všechny sportovní aktivity budete na podzimní dovolené v ČR realizovat?
(n=307, ti, kteří na podzim plánují aktivní dovolenou, sportovní aktivity během pobytu)

Podzimní dovolená v České republice bude trvat 8 dní

- V průměru plánují Češi strávit na podzimní dovolené v ČR **8 dní**.
- **Nejobvyklejší** délky plánované podzimní dovolené je: **5 dní** (24 %), **7 dní** (19 %) a **10 dní** (12 %).
- To představuje vyšší podíl těch kratších časových úseků v porovnání s dovolenými v letním období roku.

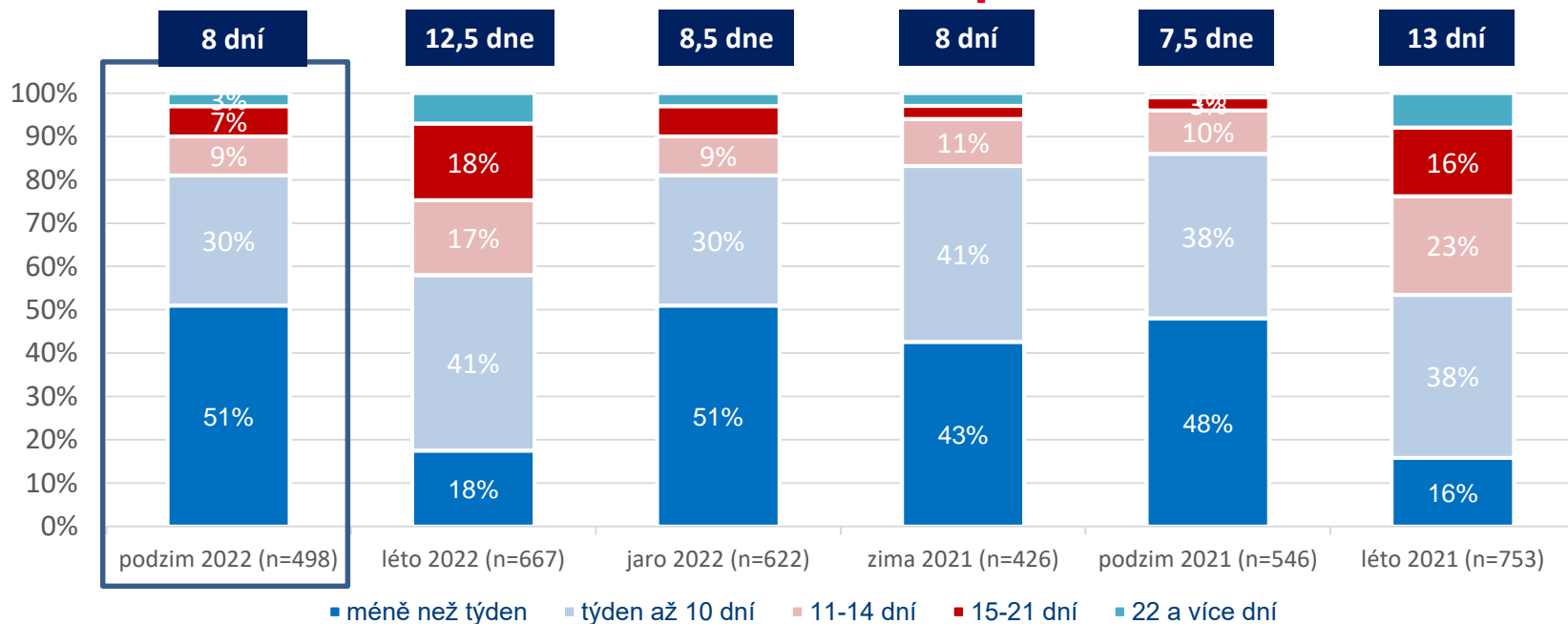
Délka podzimní dovolené v ČR
(n=533)



- méně než týden
- týden až 10 dní
- 11-14 dní
- 15-21 dní
- 22 a více dní

Q7. Kolik dnů letos odhadem strávíte na podzimní dovolené v ČR? Pokud plánujete více dovolených v ČR, uveďte, prosím, celkový odhadovaný počet dnů strávených na podzim na dovolené mimo své obvyklé bydliště. (n=533, plánují dovolenou v ČR a vědí, na jak dlouho asi)

Plánovaná délka dovolené v České republice



Q7. Kolik dnů letos odhadem strávíte na dovolené (v daném období) v ČR? Pokud plánujete více dovolených v ČR, uveďte, prosím, celkový odhadovaný počet dnů strávených na dovolené (v daném období) mimo své obvyklé bydliště.

Kde lidé **podzimní dovolenou v České republice** stráví?

- **Čtvrtina Čechů (25 %)**, z těch, kteří plánují podzimní dovolenou v ČR, vyrazí **do lokalit Jihočeského kraje**, 15 % se zaměří na **Jihomoravský kraj** a 14 % na **Středočeský kraj** a **Liberecký kraj**. Prakticky stejně velký je i podíl těch, kteří vyrazí na podzimní dovolenou do **Olomouckého** a **Královéhradeckého kraje** (13 %).
- Nejčastěji se Češi během podzimu v ČR ubytují v **penzionu (45 %)**, v **hotelu vyšších kategorií (30 %)** a v **neplaceném ubytování u známých či přátel (23 %)**, do **kempů se chystá 13 %** a 17 % plánuje přebývat v **ostatních zařízeních hromadného ubytování**.

Hotel, motel *** nebo více	Hotel, motel * nebo **, Garni	Penzion	Kemp	Ostatní hromadná ubytování	Placené ubytování v soukromí, i Airbnb	Neplacené ubytování v soukromí
30,0%	10,9%	45,2%	12,8%	17,4%	9,2%	22,9%

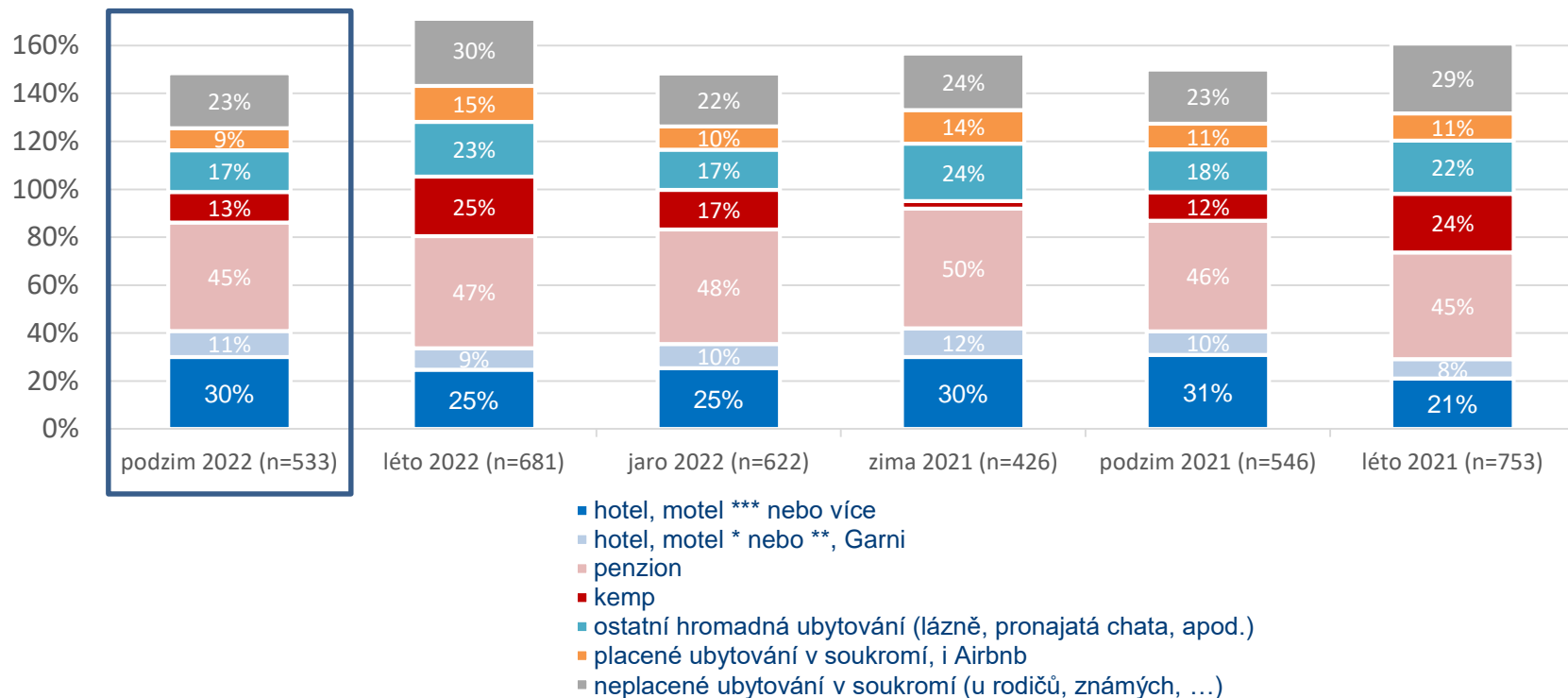
Q8. Jaký typ ubytování během letošní podzimní dovolené v ČR využijete?

Q9: O jaké lokalitě pro letošní hlavní podzimní dovolenou v ČR uvažujete? (n=681, plánují dovolenou v ČR a uvedli lokalitu)

Do kterého kraje Češi pojedou (n=533)



Typ ubytování v České republice

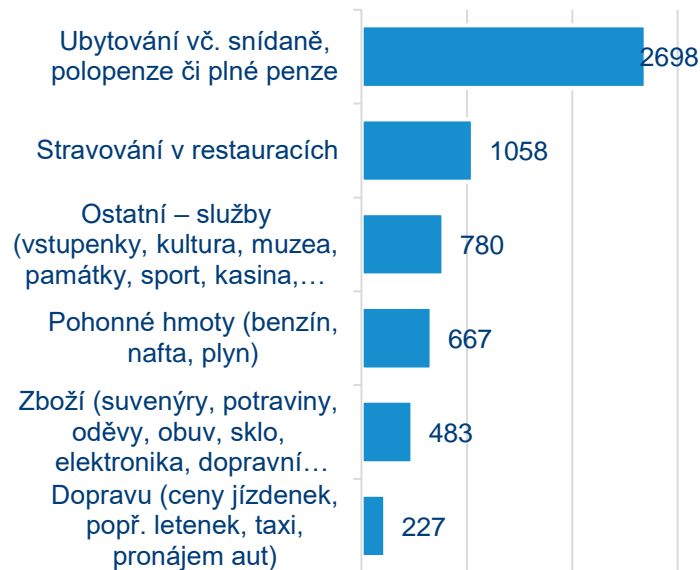


Q8. Jaký typ ubytování během letošní dovolené (v daném období) v ČR využijete?

Rozložení útrat za dovolenou?

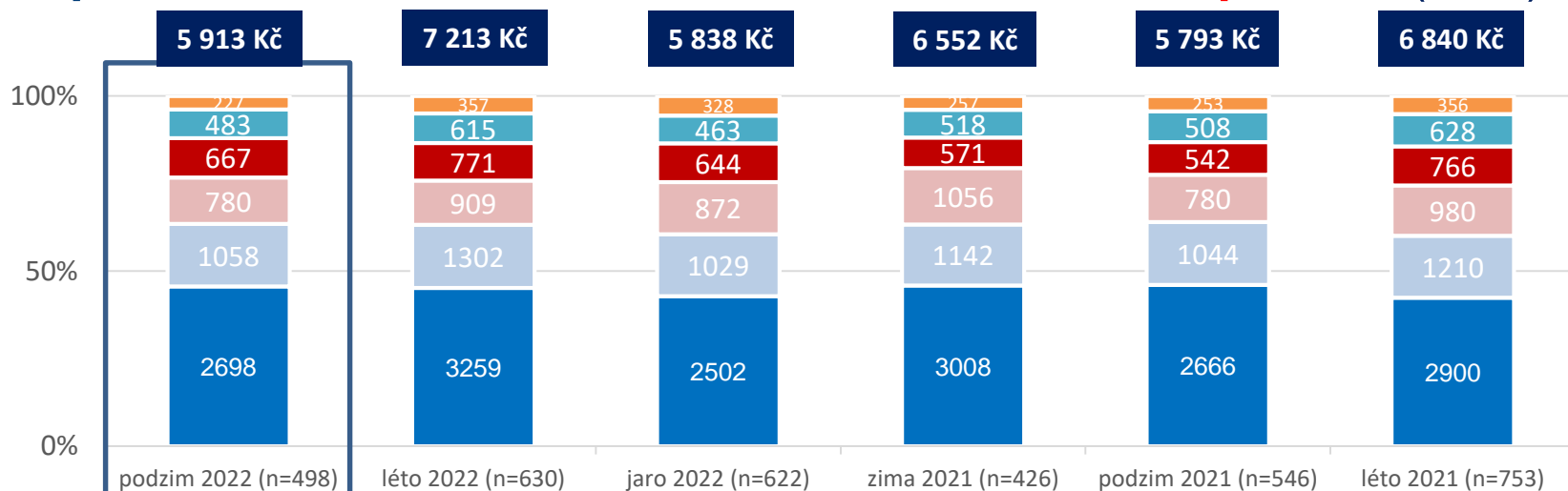
- Češi plánují utratit v průměru **za podzimní dovolenou na osobu 5 913 Kč**.
- Hlavní část výdajů padne **za ubytování (46 %)** a **za stravu (18 %)**. Na **kulturu, sport a památky** je během podzimní dovolené připraveno v průměru **780 Kč** na každého.
- Nejméně pak počítají na nákupy (8 %) a s výdaji za přepravu v lokalitě pobytu (4 %).

Útraty za osobu na dovolenou v ČR (n=498)



Q12. Kolik z této částky asi utratíte za tyto položky?
(n=498, plánují dovolenou v ČR a dokáží odhadnout výdaje)

Rozpočet a rozložení útrat za dovolenou v České republice (v Kč)



- Dopravu (ceny jízdenek, popř. letenek, taxi, pronájem aut)
- Zboží (suvenýry, potraviny, oděvy, obuv, sklo, elektronika, dopravní prostředky, mapy, knihy, tabák, léky, šperky apod.)
- Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)
- Ostatní – služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasina, pojištění, fakultativní výlety, zdravotní péče, ostatní služby apod.)
- Stravování v restauracích
- Ubytování vč. snídaně, polopenze či plné penze

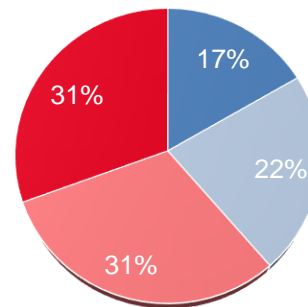
Q12b. Kolik peněz celkem během Vaší hlavní dovolené v ČR v daném období hodláte asi utratit?

Q12b. Kolik z této částky asi utratíte za tyto položky?

Na podzim by rádo jelo do **zahraničí** 39 % Čechů

- Podzimní dovolenou v zahraničí plánuje **39 % Čechů**.
- Více nakloněni zahraniční dovolené jsou **mladí lidé** 18–30 let (53 %), lidé **s VŠ vzděláním** (55 %), **z velkoměst** (48 %), resp. z Prahy (51 %) a lidé **s nejvyššími příjmy** (60 %).
- Na dovolenou do zahraničí na podzim nepojedou lidé (n=613) hlavně kvůli nedostatku **financí** (45 %), kvůli tomu, že **pro zahraniční dovolenou preferují jiné období** (34 %), kvůli nejistotě **z náhlých změn v podmínkách cestování vlivem Covid-19** (14 %), obavám spojeným s aktuální **zahraničně-politickou situací** (10 %), **z nákazy Covid-19** (10 %) a kvůli **restrikcím a panujícím omezením** (8 %).

Plánujete vycestovat na podzim na dovolenou do zahraničí?
(n=1000)

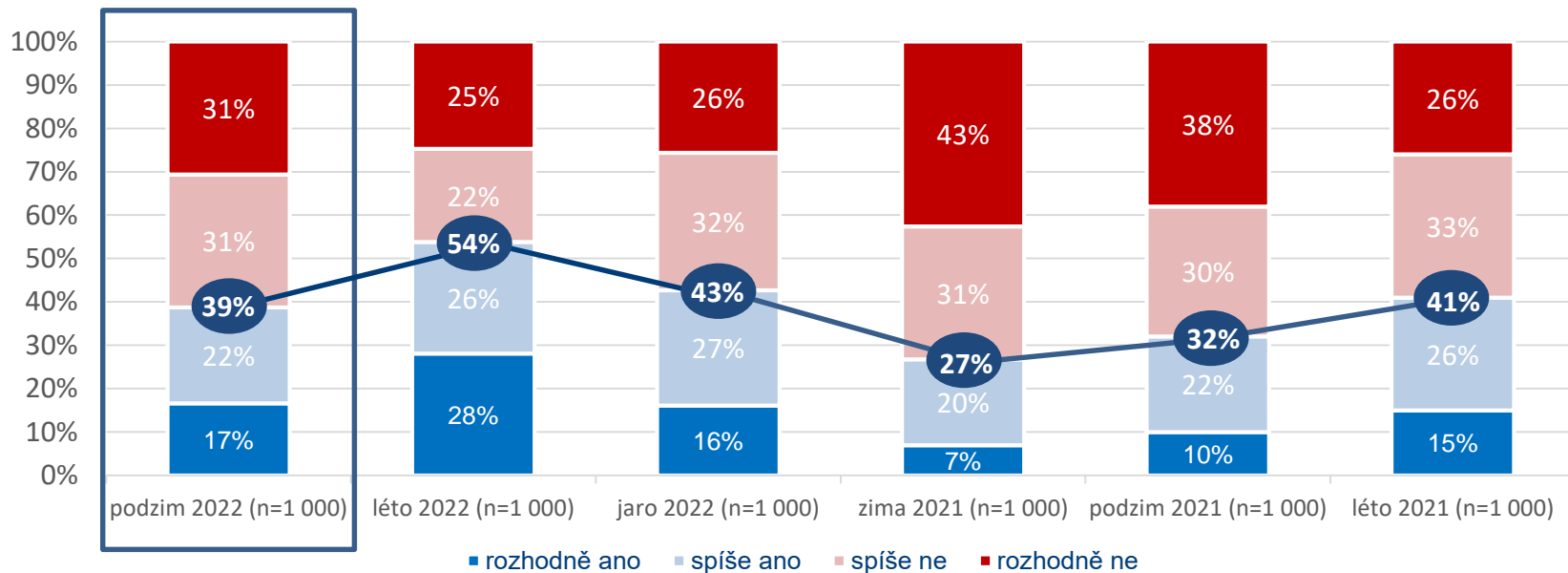


■ rozhodně ano ■ spíše ano ■ spíše ne ■ rozhodně ne

Q1: Plánujete vycestovat **na podzim na dovolenou do zahraničí**?

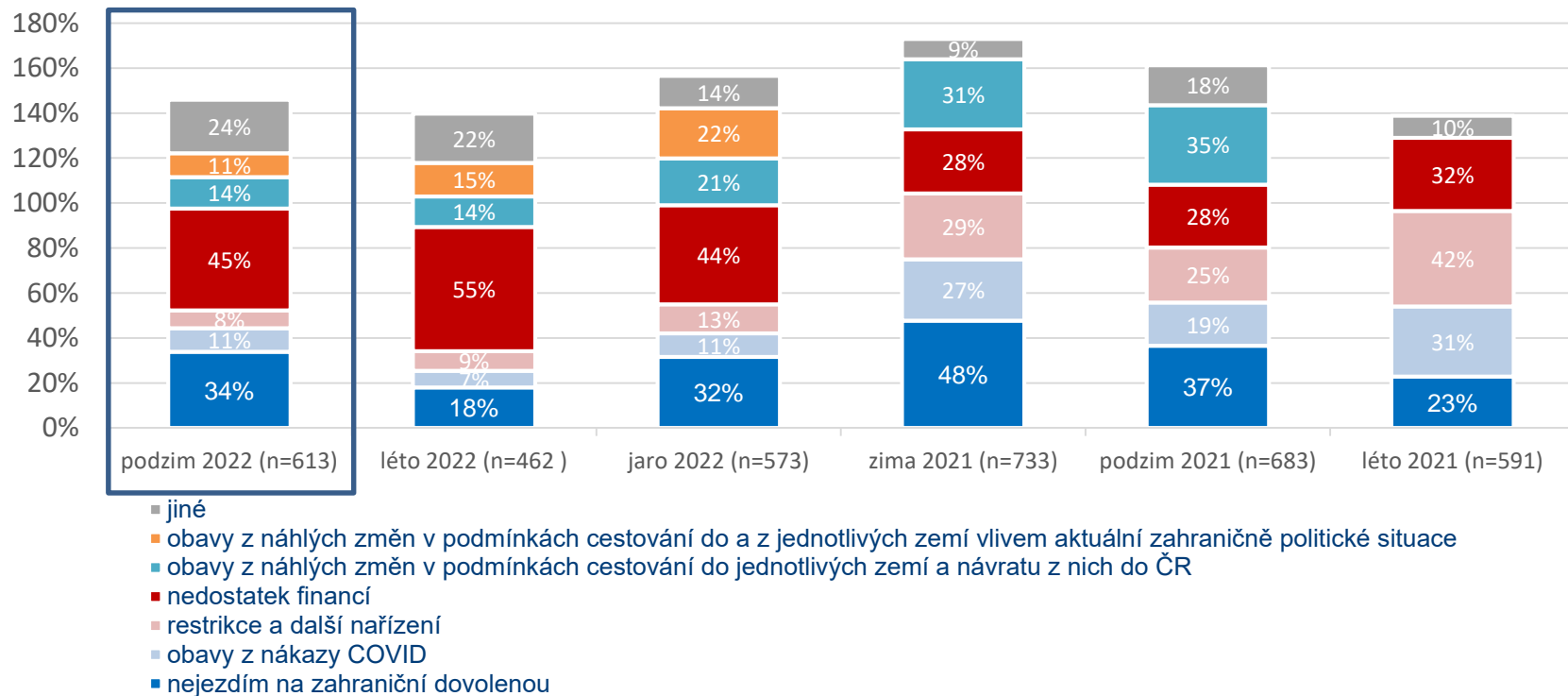
Q2: Jaké jsou hlavní důvody, že do zahraničí v podzimním období nepojedete?

Plán dovolené v zahraničí



Q1: Plánujete vycestovat (v daném období) na dovolenou do zahraničí?

Důvody, proč ne dovolená v zahraničí



Q2. Jaké jsou hlavní důvody, že do zahraničí (v daném období) nepojedete?

Metodologie výzkumu

- Návrh dotazníku a zpracování výstupu provedl Institut turismu agentury CzechTourism.
- Sběr dat zajistila agentura MindBridge Consulting a.s.

- Metoda sběru dat: CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) – kvantitativní on-line výzkum
- Termín sběru dat: **15.8.2022 - 22.8.2022**
- Velikost vzorku dotázaných: n = 1 000 respondentů
- Struktura vzorku: reprezentativní vzorek obyvatel ČR (podle věku, pohlaví, vzdělání, velikosti místa bydliště a kraje).