

Plány Čechů na zimní dovolenou

prosinec 2022, Soňa Machová

Hlavní zjištění – I.

- **Zimní dovolenou v České republice plánuje 47 % Čechů**, což je o 4 p.b. více, než bylo v zimním období loňského roku. Hlavním důvodem, proč zimní dovolenou v tuzemsku neplánují, je preference jiného období pro dovolenou a nedostatek financí.
- **Kombinace odpočinku a lehké sportovní aktivity patří k nejčastěji plánovaným zimním aktivitám během dovolené v ČR (25 %).** Na aktivní dovolenou se sportem se v zimě chystá 22 %. Zcela pasivní relaxační dovolená je plán pro zimní období rovněž 22 % Čechů. Akce spojené s adventním obdobím (vč. vánočních trhů) plánuje navštívit 11 % Čechů, což je takřka dvojnásobek oproti loňské zimě.
- **Pěší turistika (57 %), lehčí procházky (56 %), sjezdové lyžování (34 %) a běžky (27 %).**
- **V průměru plánují Češi strávit na letošní zimní dovolené v ČR 8 dní, tedy stejně jako v loňské zimní sezóně.**

Sportovní aktivity na zimní dovolené v ČR (n=322)



Hlavní zjištění – II.

- **Pětina Čechů plánujících zimní dovolenou v ČR, vyrazí do lokalit Libereckého kraje (25 %). 18 % se zaměří na Olomoucký a 17 % na Královéhradecký kraj.**
- **Nejčastěji se Češi ubytují v penzionu (40 %), v neplaceném ubytování u známých či přátel (31 %), v hotelu vyšších kategorií (27 %) a 21 % v ostatních zařízeních hromadného ubytování.**
- **Češi plánují utratit v průměru za zimní dovolenou na osobu 6 361 Kč. Hlavní část výdajů padne za ubytování (46 %) a za stravu (17 %). Na kulturu, sport a památky je během zimní dovolené připraveno v průměru 817 Kč na každého. Struktura výdajů se tak dlouhodobě prakticky nemění. Oproti loňské zimní sezóně se útraty sníží o téměř 200 Kč na osobu (v zimě 2021 plánovali utratit na osobu 6 552 Kč).**

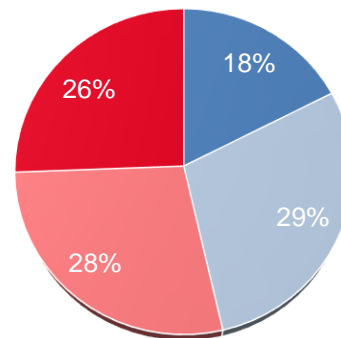
Do kterého kraje Češi pojedou (n=464)



Zimní dovolenou v České republice plánuje 47 % Čechů

- Zimní dovolenou v České republice plánuje 47 % Čechů.
- Zimní dovolenou (v ČR) plánují o něco častěji lidé z Prahy (64 %), lidé s nadprůměrným, resp. nejvyšším příjmem (60 %, resp. 63 %).
- Na tuzemskou dovolenou v zimě nepojedou lidé (n=536) hlavně protože **v tomto období** na dovolenou **nejezdí** (50 %), kvůli nedostatku **financí** (36 %), **preferují zahraničí** (10 %), kvůli obavám z **nákazy Covid 19** (3 %), kvůli **restrikcím a dalším nařízením** (1 %). 14 % **čeká na vývoj situace**.

Plánujete zimní dovolenou v ČR?
(n=1000)

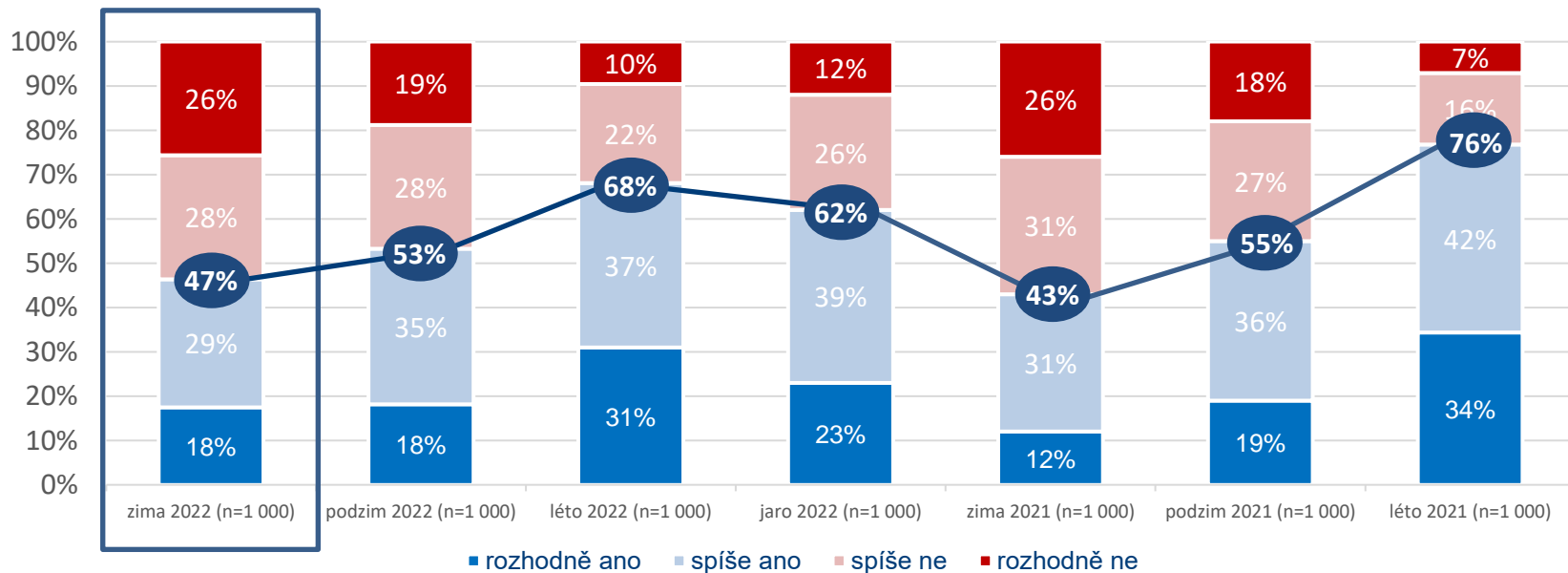


■ rozhodně ano ■ spíše ano ■ spíše ne ■ rozhodně ne

Q3: Plánujete, že podniknete letošní **zimní dovolenou** nebo její hlavní část **v ČR**?

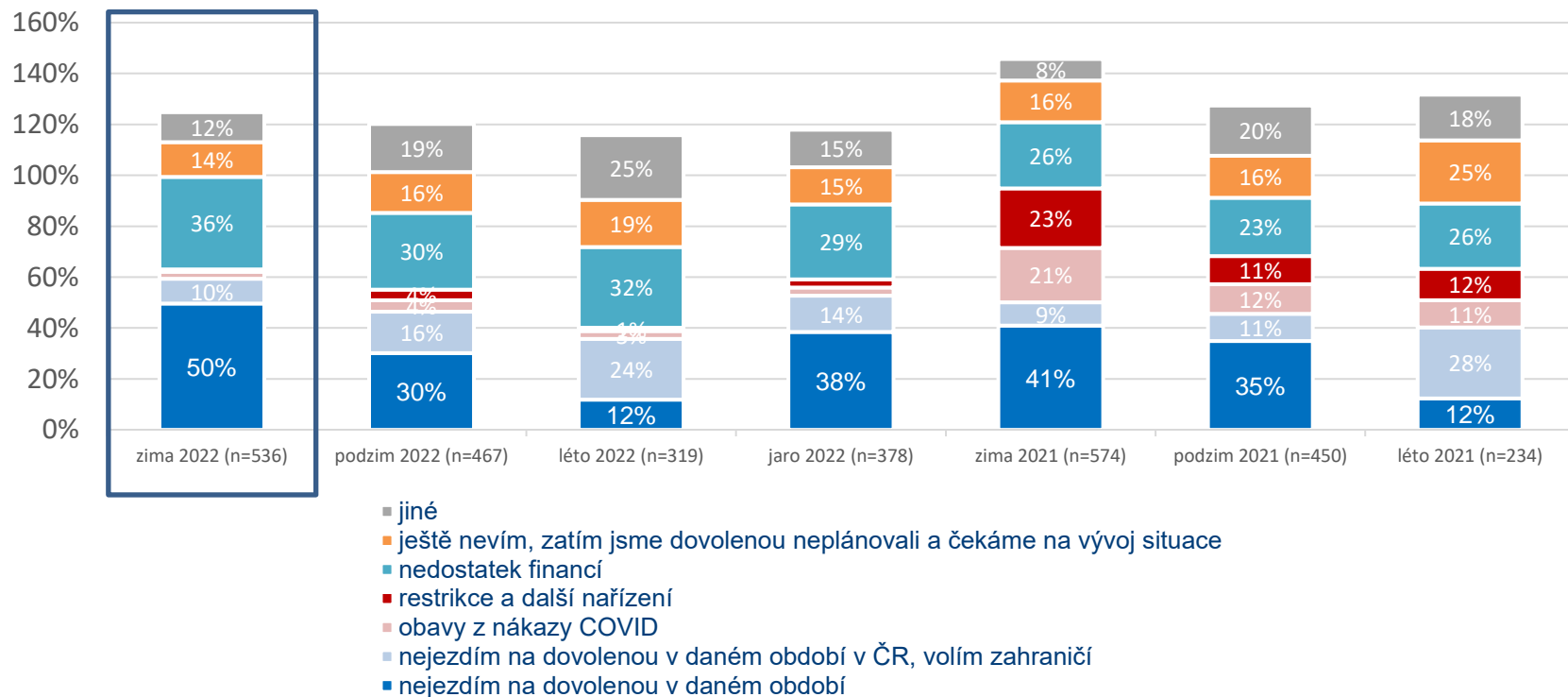
Q4: Jaké jsou důvody, že nepojede na zimní dovolenou po ČR?

Plán dovolené v České republice



Q3: Plánujete, že podniknete letošní dovolenou (v daném období) nebo její hlavní část v ČR?

Důvody, proč ne dovolená v České republice



Q4. Jaké jsou důvody, že nepojedete (v daném období) na dovolenou po ČR?

Nejčastější zimní aktivity v ČR?

Odpočinkové a lehčí aktivity, sportovní aktivity, relaxace

- **Kombinace odpočinku a lehké sportovní aktivity** patří k **nejčastěji** plánovaným aktivitám během zimní dovolené v ČR (25 %).
- Na **aktivní dovolenou se sportem** se v zimě chystá 22 %.
- **Zcela pasivní relaxační dovolená** je plán pro zimní období rovněž 22 % Čechů.
- **Akce spojené s adventním obdobím** (vč. vánočních trhů) plánuje navštívit 11 % Čechů.
- **Návštěvu měst** plánuje na tuzemské zimní dovolené 7 % Čechů 18+ let. **Návštěvu kulturních památek vč. hradů a zámků** plánuje v zimě 6 % dotázaných. **Návštěvu atraktivit zejména pro rodiny s dětmi** (4 %) a 2 % **pobyt v lázních**.

Q5. Jaký převažující charakter bude mít Vaše zimní dovolená v ČR?



Plánují sportovní aktivity

- **Hlavní aktivity? Pěší turistika a lehčí procházky.**
- **Pěší turistiku** plánuje 57 % Čechů.
- **Lehčí procházky** s rodinou a/nebo přáteli jsou typem aktivní – sportovně zaměřené zimní dovolené v ČR pro zhruba stejně (56 %) dotázaných.
- Zhruba třetina (34 %) Čechů plánujících sportovně zaměřenou zimní dovolenou se **sjezdovým lyžováním**, 27 % se chce věnovat **běžkám**, desetina (10 %) **snowboardu** (33 % 18-30 let).
- Po 8 % Čechů se v zimě chystá **na vysokohorskou turistiku** (19 % 18-30 let), resp. na **cvičební programy, jógu** apod.

Q6: Jaké všechny sportovní aktivity budete na zimní dovolené v ČR realizovat?
(n=322, ti, kteří v zimě plánují aktivní dovolenou, sportovní aktivity během pobytu)

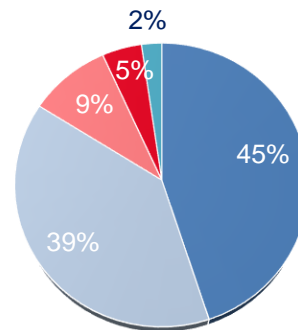
Sportovní aktivity na zimní dovolené
v ČR (n=322)



Zimní dovolená v České republice bude trvat 8 dní

- V průměru plánují Češi strávit na zimní dovolené v ČR 8 dní.
- Nejobvyklejší délky plánované zimní dovolené je: 5 dní (24 %), 7 dní (19 %), a 10 dní (16 %).
- To představuje mírně vyšší podíl těch delších (10 dní) časových úseků v porovnání s dovolenými v podzimním období.

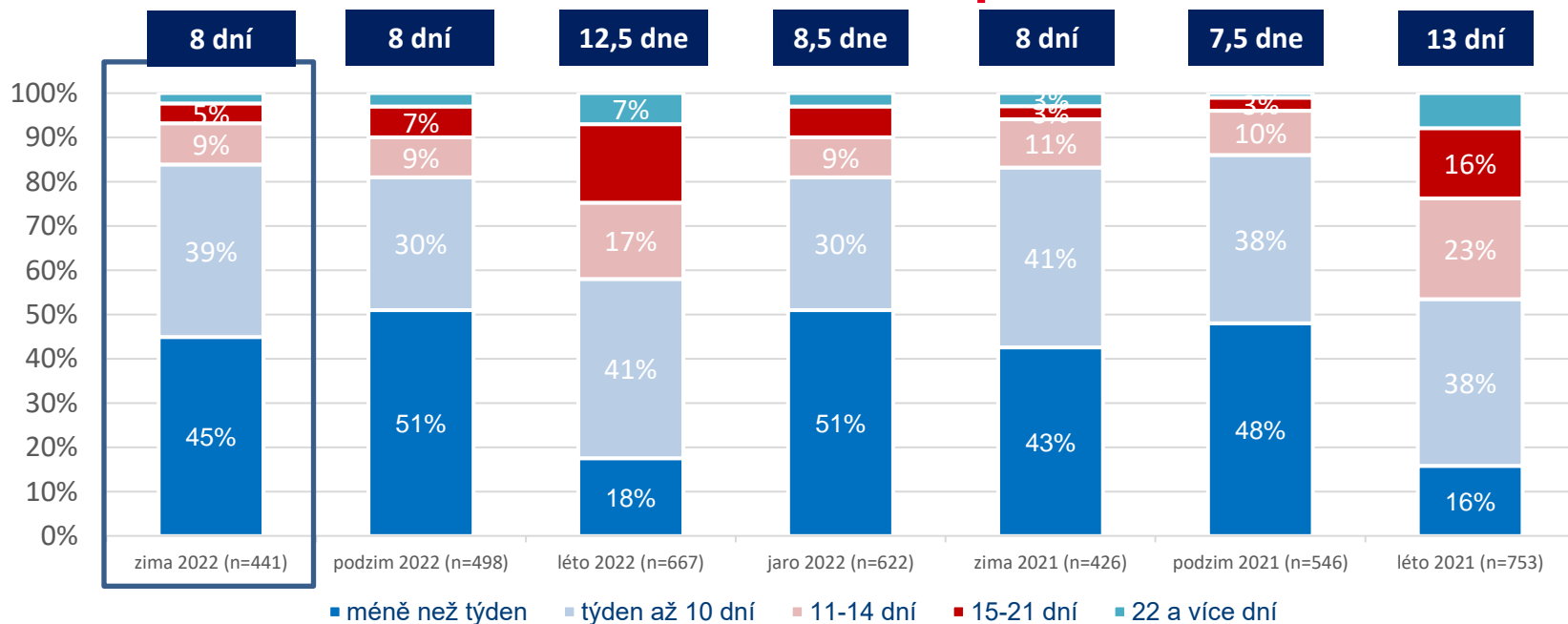
Délka zimní dovolené v ČR (n=441)



- méně než týden
- týden až 10 dní
- 11-14 dní
- 15-21 dní
- 22 a více dní

Q7. Kolik dnů letos odhadem strávíte na zimní dovolené v ČR? Pokud plánujete více dovolených v ČR, uveďte, prosím, celkový odhadovaný počet dnů strávených v zimě na dovolené mimo své obvyklé bydliště. (n=441, plánují dovolenou v ČR a vědí, na jak dlouho asi)

Plánovaná délka dovolené v České republice



Q7. Kolik dnů letos odhadem strávíte na dovolené (v daném období) v ČR? Pokud plánujete více dovolených v ČR, uveďte, prosím, celkový odhadovaný počet dnů strávených na dovolené (v daném období) mimo své obvyklé bydliště.

Kde lidé zimní dovolenou v České republice stráví?

- **Pětina Čechů (21 %)**, z těch, kteří plánují zimní dovolenou v ČR, vyrazí **do lokalit Libereckého kraje**, 18 % se zaměří na **Olomoucký kraj** a 17 % na **Královéhradecký kraj**. **Jihočeský kraj** zvolí 13 %. Shodně desetina vyrazí na zimní dovolenou do **Moravskoslezského** a **Ústeckého kraje** (shodně 10 %).
- Nejčastěji se Češi během zimy v ČR ubytují v **penzionu** (40 %), v **neplaceném ubytování u známých** či přátel (31 %), v **hotelu vyšších kategorií** (27 %), 21 % plánuje přebývat v **ostatních zařízeních hromadného ubytování**.

Hotel, motel *** nebo více	Hotel, motel * nebo **, Garni	Penzion	Kemp	Ostatní hromadná ubytování	Placené ubytování v soukromí, i Airbnb	Neplacené ubytování v soukromí
26,5 %	9,1 %	40,3 %	4,5 %	20,5 %	12,7 %	31,3 %

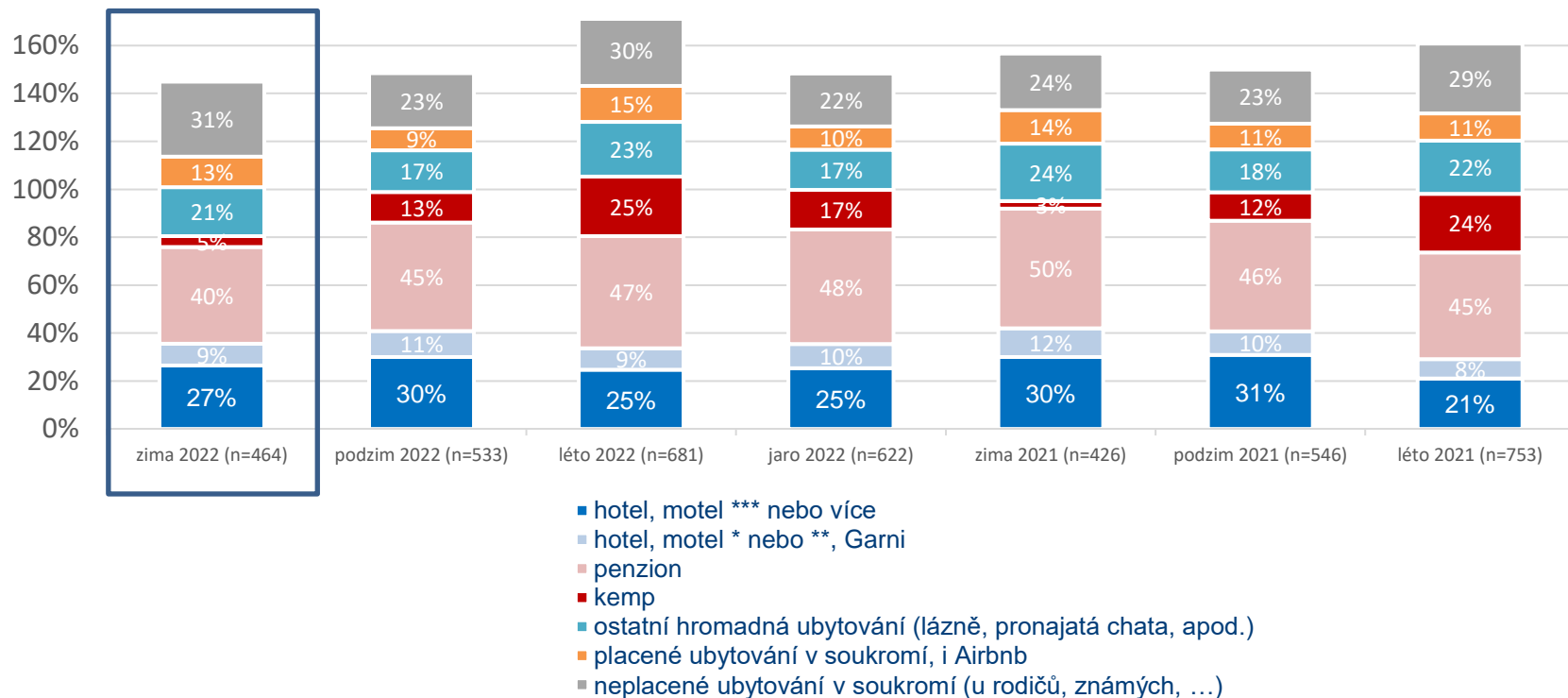
Q8: Jaký typ ubytování během letošní zimní dovolené v ČR využijete?

Q9: O jaké lokalitě pro letošní hlavní zimní dovolenou v ČR uvažujete? (n=464, plánují dovolenou v ČR a uvedli lokalitu)

Do kterého kraje Češi pojedou (n=464)



Typ ubytování v České republice

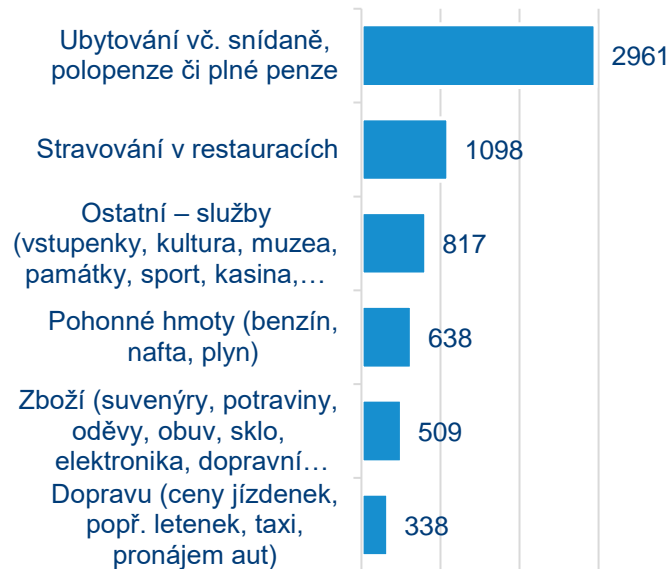


Q8. Jaký typ ubytování během letošní dovolené (v daném období) v ČR využijete?

Rozložení útrat za dovolenou?

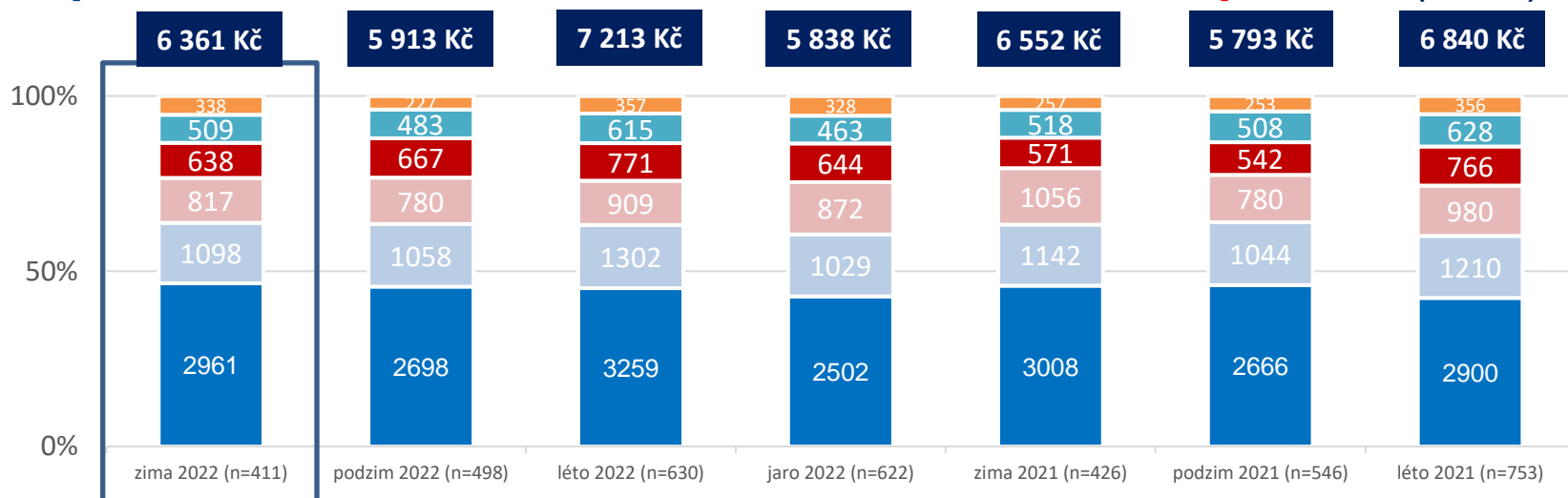
- Češi plánují utratit v průměru **za zimní dovolenou na osobu 6 361 Kč**.
- Hlavní část výdajů padne **za ubytování (47 %)** a **za stravu (17 %)**. Na **kulturu, sport a památky** je během zimní dovolené připraveno **817 Kč** na každého.
- Nejméně pak počítají na nákupy (8 %) a s výdaji za přepravu v lokalitě pobytu (5 %).

Útraty za osobu na dovolenou v ČR (n=411)



Q12. Kolik z této částky asi utratíte za tyto položky?
(n=411, plánují dovolenou v ČR a dokáží odhadnout výdaje)

Rozpočet a rozložení útrat za dovolenou v České republice (v Kč)



- Dopravu (ceny jízdenek, popř. letenek, taxi, pronájem aut)
- Zboží (suvenýry, potraviny, oděvy, obuv, sklo, elektronika, dopravní prostředky, mapy, knihy, tabák, léky, šperky apod.)
- Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)
- Ostatní – služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasina, pojištění, fakultativní výlety, zdravotní péče, ostatní služby apod.)
- Stravování v restauracích
- Ubytování vč. snídaně, polopenze či plné penze

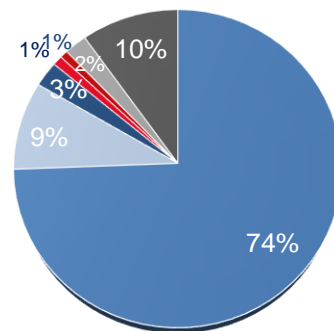
Q12b. Kolik peněz celkem během Vaší hlavní dovolené v ČR v daném období hodláte asi utratit?

Q12b. Kolik z této částky asi utratíte za tyto položky?

Plánovaná místa trávení letošního Silvestra

- Tři čtvrtiny Čechů (74 %) 18+ let plánují strávit letošní Silvestr doma nebo u přátel a známých **v místě svého bydliště**. To se týká až 83 % seniorů 61+ let, důchodců.
- Necelá desetina (9 %) se chystá na **chalupy a chaty** (ať už vlastní nebo přátel či známých – neplacené). Tyto plány má až 19 % mladých lidí 18-30 let, resp. 26 % studentů.
- **Placené ubytování** v ČR si na Silvestra zajišťují 3 % Čechů.
- **Do zahraničí** za zimním sportem se chce na Silvestra vydat 1 % Čechů a za teplem rovněž 1 %.
- Desetina ještě není rozhodnuta nebo dosud místo trávení Silvestra neřešila / neplánovala – **ještě neví**.

Plánovaná místa trávení Silvestra
(n=1000)



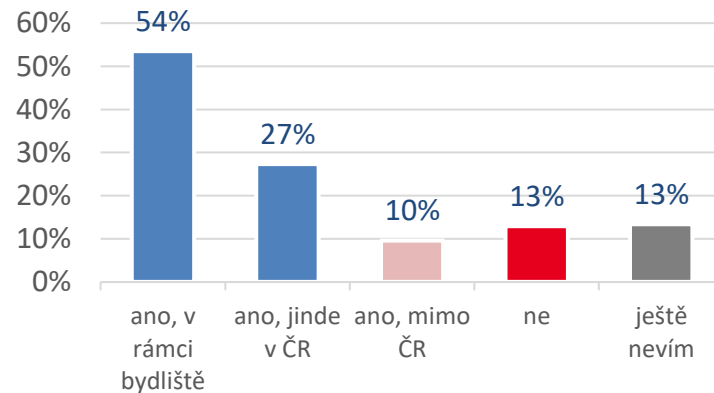
- doma / v místě bydliště
- na chatě / chalupě (neplacené)
- v placeném ubytování v ČR
- v zahraničí se zimními sporty
- v zahraničí - za teplem
- jinde
- ještě neví

Q13. Kde budete trávit letošní Silvestr?

Návštěva vánočních trhů v rámci adventu

- V rámci adventu navštíví vánoční trhy **v místě svého bydliště** 54 % Čechů.
- **Vánoční trhy v jiném místě ČR** (mimo své bydliště) plánuje navštívit 27 % dospělých Čechů.
- **Vycestovat do zahraničí za vánočními trhy** plánuje desetina Čechů.
- Na vánoční trhy se naopak **vůbec nechystá** 13 % a stejně velká (13 %) je i podíl těch, kteří v tom, zda navštíví v době adventu vánoční trhy, zatím nemají jasno – **ještě neví**. To jsou zejména svobodní lidé (23 %).

Vánoční trhy v rámci adventu
(n=1000)

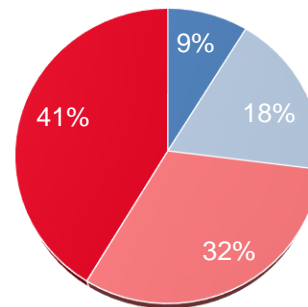


Q14. Navštívíte v rámci adventu vánoční trhy?

V zimě by rádo jelo do **zahraničí** 27 % Čechů

- Zimní dovolenou v zahraničí plánuje 27 % Čechů.
- Více nakloněni zahraniční dovolené jsou **mladí lidé** 18 – 30 let (46 %), lidé **s VŠ vzděláním** (39 %), **z velkoměst** (36 %), resp. z Prahy (41 %) a lidé **s nadprůměrnými, resp. nejvyššími příjmy** (40 %, resp. 54 %).
- Na dovolenou do zahraničí v zimě nepojedou lidé (n=730) hlavně kvůli tomu, že **pro zahraniční dovolenou preferují jiné období** (58/ %), kvůli nedostatku **financí** (45 %), kvůli obavám spojeným s aktuální **zahraničně-politickou situací** (7 %), **obavám z nákazy Covid-19** (6 %), nejistotě **z náhlých změn v podmínkách cestování vlivem Covid-19** (4 %) a kvůli **restrikcím a panujícím omezením** (2 %).

Plánujete vycestovat v zimě na dovolenou do zahraničí?
(n=1000)

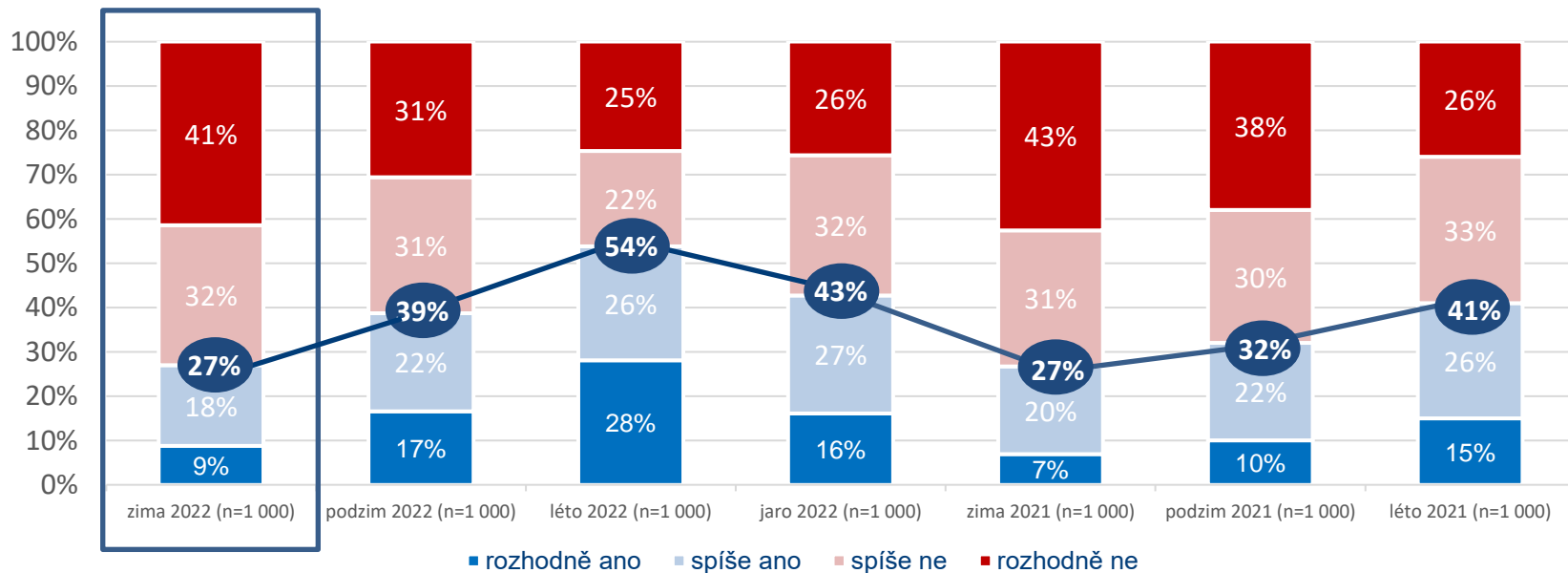


■ rozhodně ano ■ spíše ano ■ spíše ne ■ rozhodně ne

Q1: Plánujete vycestovat v zimě na dovolenou do zahraničí?

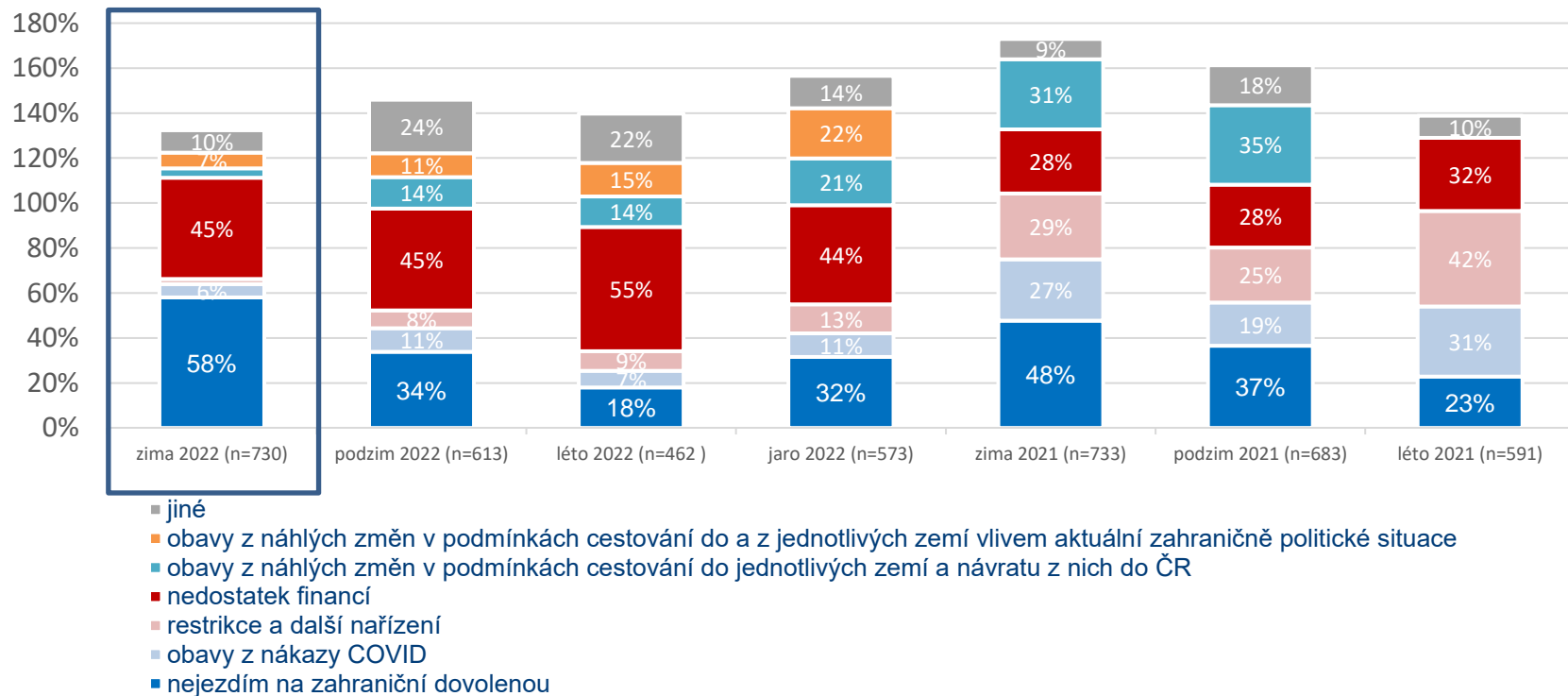
Q2: Jaké jsou hlavní důvody, že do zahraničí v zimním období nepojedete?

Plán dovolené v zahraničí



Q1: Plánujete vycestovat (v daném období) na dovolenou do zahraničí?

Důvody, proč ne dovolená v zahraničí



Q2. Jaké jsou hlavní důvody, že do zahraničí (v daném období) nepojedete?

Metodologie výzkumu

- Návrh dotazníku a zpracování výstupu provedl Institut turismu agentury CzechTourism.
- Sběr dat zajistila agentura MindBridge Consulting a.s.

- Metoda sběru dat: CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) – kvantitativní on-line výzkum
- Termín sběru dat: **16.11.2022 - 25.11.2022**
- Velikost vzorku dotázaných: n = 1 000 respondentů
- Struktura vzorku: reprezentativní vzorek obyvatel ČR (podle věku, pohlaví, vzdělání, velikosti místa bydliště a kraje).