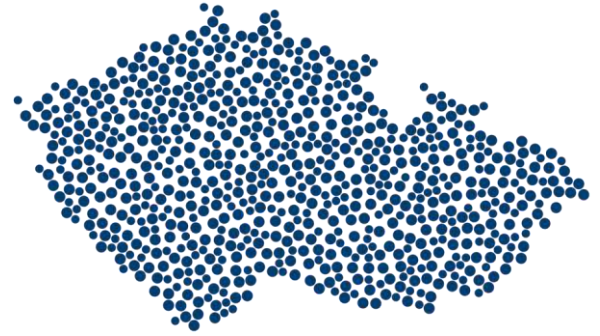


# Exportní workshop

ZZ USA a Kanada

## Agenda

- Update o trhu (struktura, preference)
- Travel trade trendy (pohled CK a TO)
- Status Quo USA / Consumer Sentiment
- Vybrané aktivity



## Co děláme:

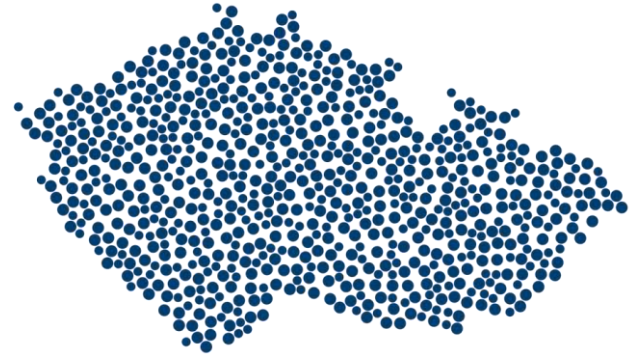
- Primárně B2B : spolupráce s press a trade, s asociacemi jako např. ASTA, CCRA, USTOA, NTA. S tour operatory – coop kampaně, produkt development. Spolupráce s aerolinkami.
- B2C: trade shows, brochures distribution



Michaela Claudino  
Director



Radka Krizek  
PR Manager



### Address:

26 Broadway  
New York, NY, 10004

[www.visitczechrepublic.com](http://www.visitczechrepublic.com)  
[newyork@czechtourism.com](mailto:newyork@czechtourism.com)

## Informace o trhu

- USA jsou celosvětově na 1. místě v útratě za cestování: více než 80 miliard USD.
- Americký cestovní ruch byl obecně jedním z nejvíce zasažených odvětví během pandemie.
- V roce 2019 vycestovalo mimo USA 99,74 milionů obyvatel (číslo zahrnuje Mexico a Kanadu), do Evropy cca 19 milionu
- Během roku 2021 toto číslo kleslo na 33,5 milionu, Evropa 2,5 milionu
- Do konce roku 2022 vycestovalo do Evropy téměř 16 milionů lidí.

V roce 2023 bylo v oběhu 152 milionů platných amerických pasů, což odpovídá asi 56 % americké populace. V roce 2022 vzrostl enormně zájem o výdej cestovních pasů, Department of State nezvládal nápor a čekací lhůty byly někdy až 6 měsíců.



56 % má  
pas, cca  
152  
milionu

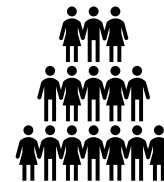
Američané nemají daný počet dní dovolené zákonem

10-20 dní

Téměř 50% Američanů si v roce 2022 vůbec dovolenou nevzalo!

# Výjezdový cestovní ruch

333 milionu



**2022**

Evropa: 16 milionů (19 milionů v roce 2019)

Karibik : 9 milionů

Asie : 3 miliony

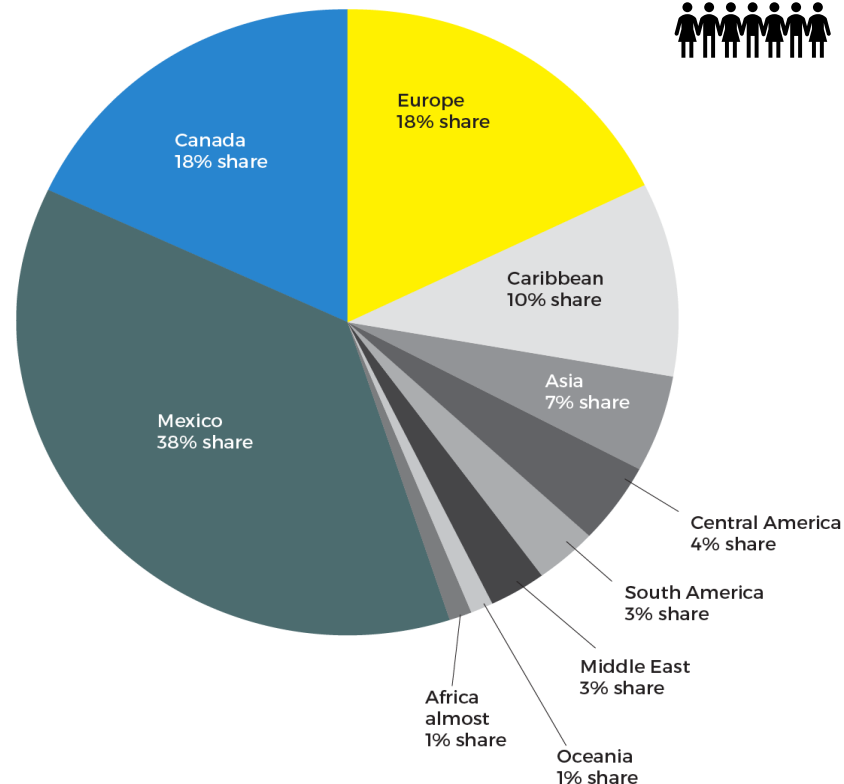
Blízký Východ: 3 miliony

Jižní a Střední Amerika: 6 milionů

Mexiko : 33,5 milionů

Kanada : 9 milionů

**Celkem v roce 2022 vycestovalo 80 milionů (o 19 % méně než v roce 2019)ů v roce 2019: 92 milionů.**



# Obecný trend - chceme cestovat !



## Travel is a non-negotiable expense

### Over half

are planning 3+ trips in 2023, an increase of 25% from the past year

### 78%

plan to spend the same or more on travel in 2023 than the previous year



### 95%

would rather decrease their spending on personal goods to save for a vacation

### 1 in 5 dollars

goes toward travel expenses, tied with restaurants as the top category for discretionary spending



55 % plánuje uskutečnit až 3 cesty během roku a zůstat v destinaci déle – déle než jeden týden

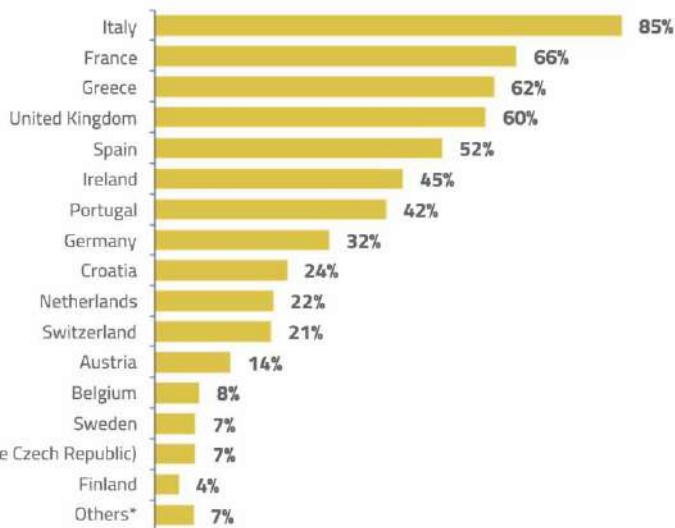
99% plánuje cestovat v nadcházejících 12ti měsících

Priorita # 1 je “Relax a rejuvenation”

- Evropa představovala **40 % všech prodejů** v roce 2022
- **TOP destinace** : Itálie (85 %), Francie (66 %) a Řecko (62). Země jako Česko, Švédsko, Belgie a Finsko by se mohly objevit jako nové oblíbené destinace.
- 65 % těch, kteří si rezervovali dovolenou v Evropě již Evropu opakovaně navštívilo a 56 % kombinovalo 2 a více destinací
- **60 %** travel advisors uvedlo, že jejich klienti si s největší pravděpodobností zarezervují zcela **novou evropskou destinaci** destinaci či kombinaci zemí
- Páry (74 %), senioři (72 %) a empty nester (71 %) jsou i nadále hlavními klientskými segmenty
- Největší vliv na výběr evropské destinace měly **kulturní a historické památky**.
- Téměř 7 z 10 poradců uvedlo, že jejich **doporučení** destinace bylo také klíčovým ovlivňujícím faktorem pro vyber destinace.
- Velká většina travel advisors (84 %) uvedla, že jejich klienti si rezervují **8-14denní dovolenou** v Evropě.

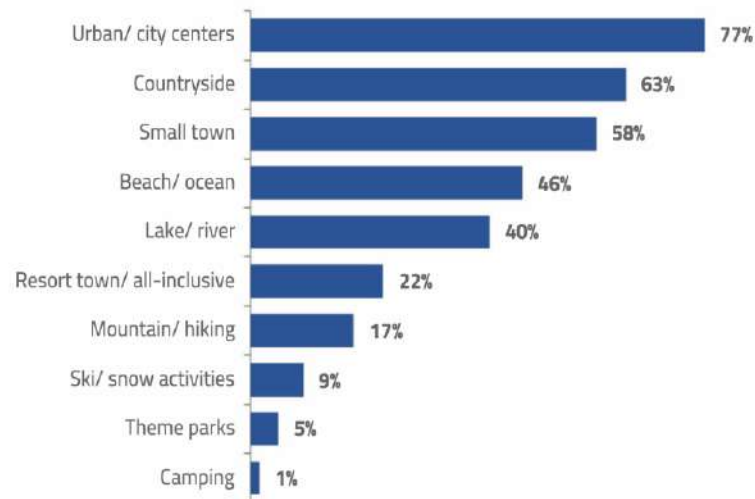
## TOP evropské destinace

POPULAR EUROPEAN DESTINATIONS FOR LAND VACATIONS



## Vyhledávané aktivity

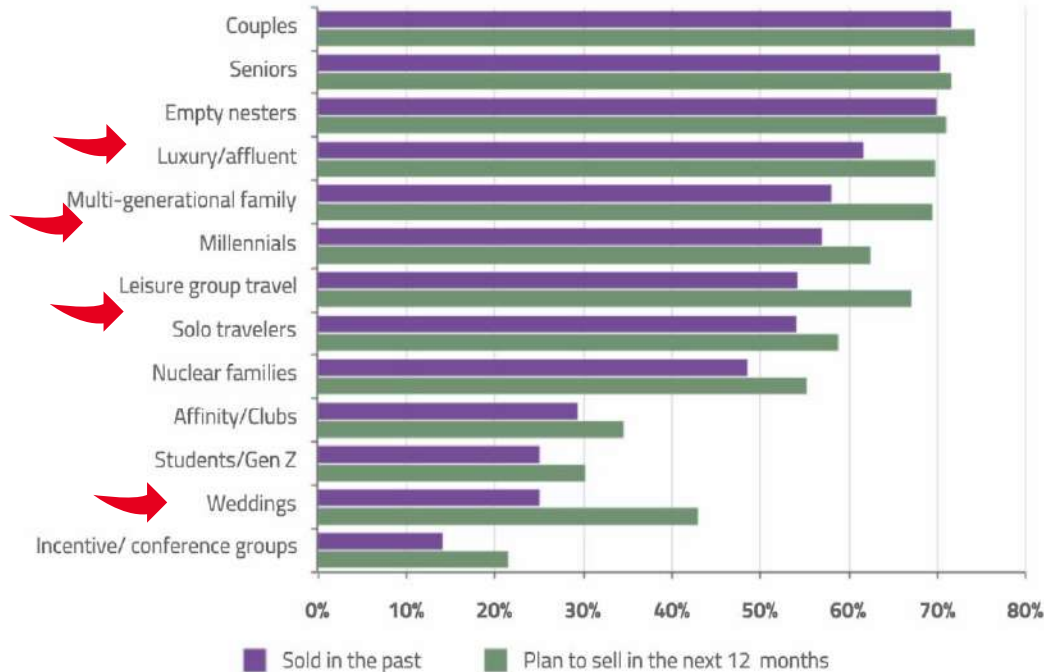
POPULAR DESTINATION SETTINGS FOR TRAVELERS VISITING EUROPE





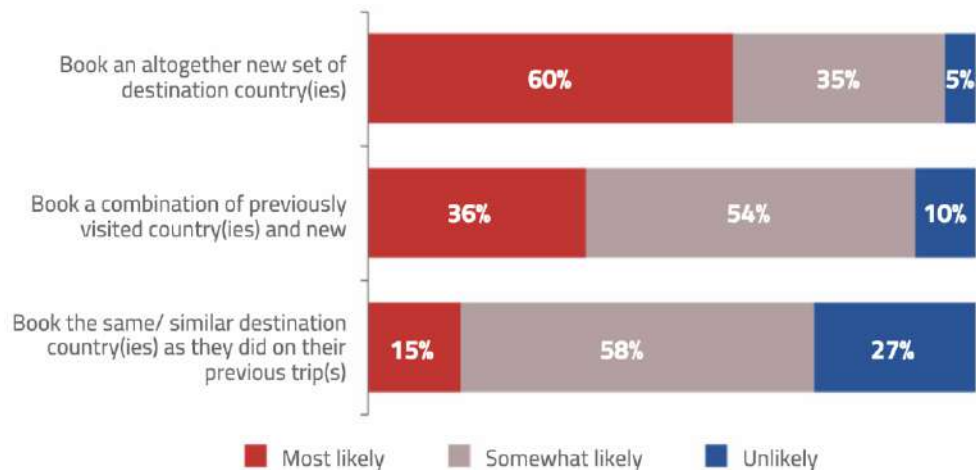
# Segmenty, u kterých můžeme očekávat nárůst

EUROPEAN LAND VACATION SALES, BY CLIENT SEGMENTS



- Luxury travel
- Multi generational travel
- Solo travel
- Leisure group travel
- Svatby, honeymoons

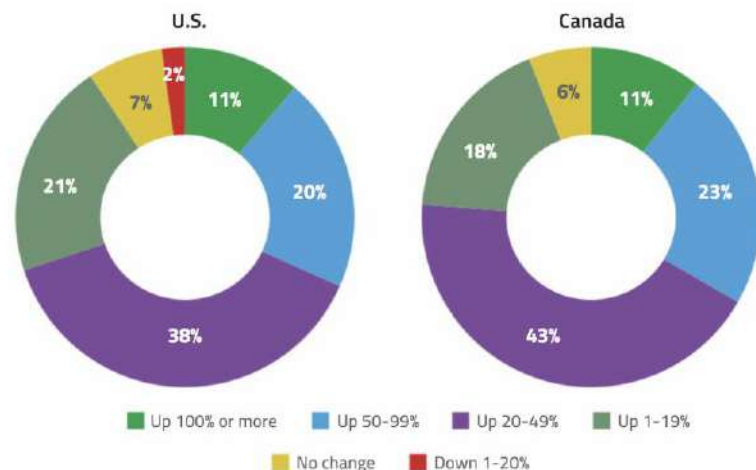
## DESTINATION PREFERENCE OF CLIENTS TRAVELING TO EUROPE



**60% má zájem poznat nové destinace**

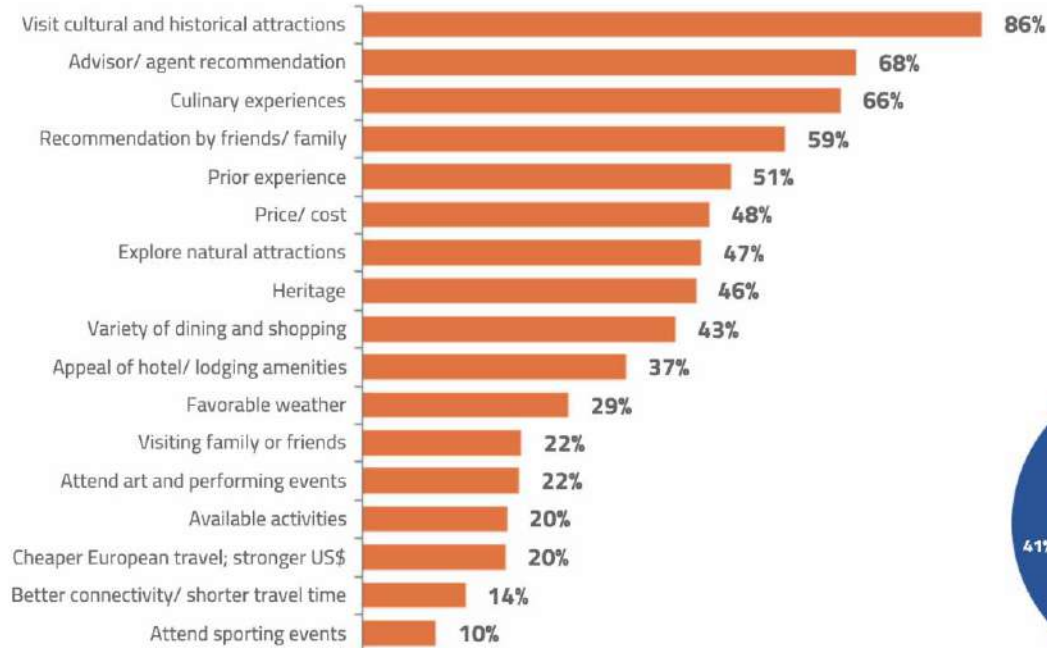
**Plánovaný nárůst cest do Evropy v roce 2023 o cca 40% v porovnání s rokem 2022**

EUROPEAN VACATION SALES OUTLOOK – 2023 vs. 2022



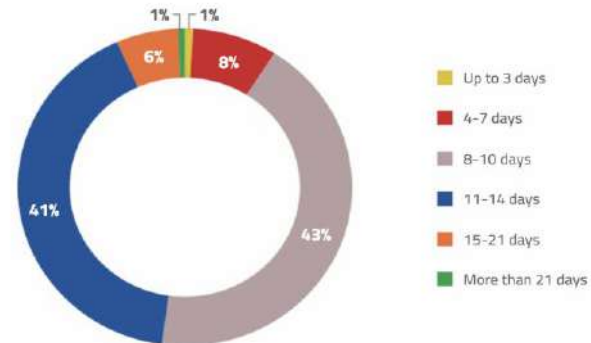
# Motivace pro dovolenou v Evropě, délka pobytu

## KEY DECISION INFLUENCERS FOR TAKING EUROPEAN LAND VACATIONS



81 % poradců uvedlo, že jejich klienty jsou FIT a hledají jedinečné zážitky.

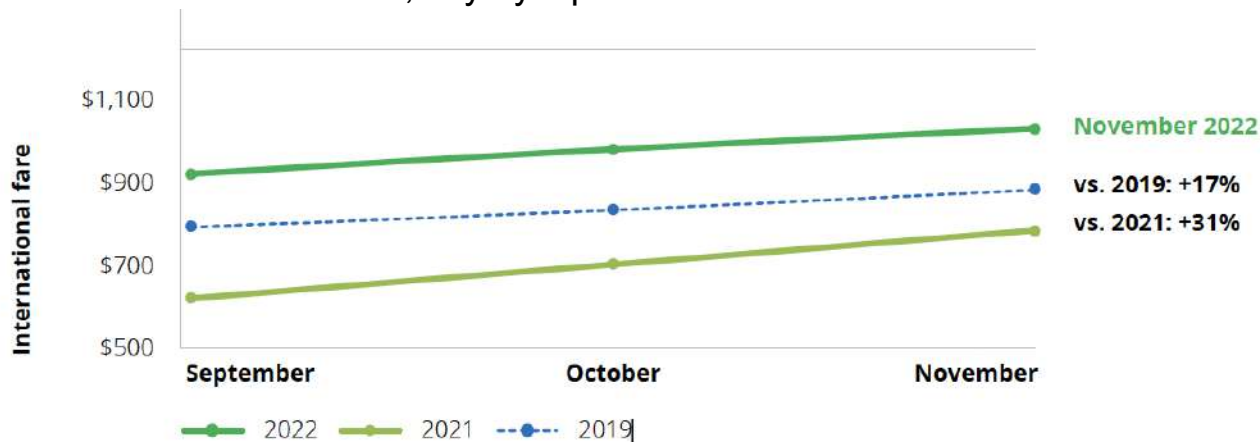
## AVERAGE LENGTH OF EUROPEAN LAND TRIP



## Aktuální problémy a výzvy..



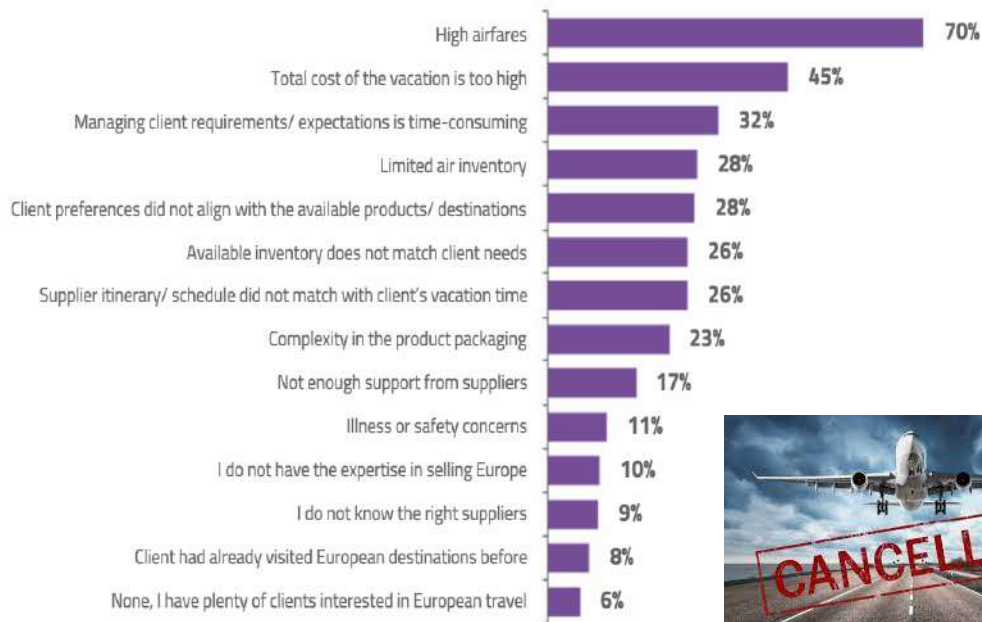
- **Vysoké ceny letenek (70 %) a náklady na dovolenou (45 %)** byly hlavními problémy při prodeji evropské dovolené
- Průměrná zpáteční letenka v létě 2023 z USA do Evropy stojí **1200 dolarů (Hopper)**. Tyto ceny jsou o více než 300 USD vyšší než průměr pro rok 2022. Dnes jsou evropské lety o 36 % dražší než v roce 2019, kdy byla průměrná cena 861 USD.



Hopper.



### CHALLENGES FACED IN SELLING EUROPEAN LAND VACATIONS



- Inflace, finanční nejistota koncového zákazníka
- Nedostatek pracovních sil-
- 87 % hoteliérů hlásí nedostatek zaměstnanců
- Letecké společnosti čelí velkým personálním problémům
- Každý pátý Američan se rozhodl necestovat v zimě z důvodu obav ze zpoždění a zrušení letů

Menší výběr spojení, špatná politika refundací, nízká flexibilita

# Shrnutí:

- ✓ Prodeje do Evropy v 2022 vzrostly o více než 100 % ve srovnání s rokem 2019. Očekává se, že tato čísla dále porostou.
- ✓ Téměř 9 z 10 travel advisors v USA a Kanadě očekává letos dvouciferný růst ročních tržeb. Některé z oblastí, u kterých se očekává růst, jsou luxusní segmenty a vícegenerační rodinné skupiny. Zájem je především o kulturní zážitky, historická místa a gastro.
- ✓ Problémem jsou vysoké ceny, zejména u letenek. Návrat k dlouhodobějšímu plánování
- ✓ Klíčová je role travel advisors – zejména při komplexnějším plánování mezinárodní cesty. Travel advisors mají zájem o destinační fam tripy a on line nástroje – chtějí se stát specialisty na danou destinaci.

# Struktura trhu – trade

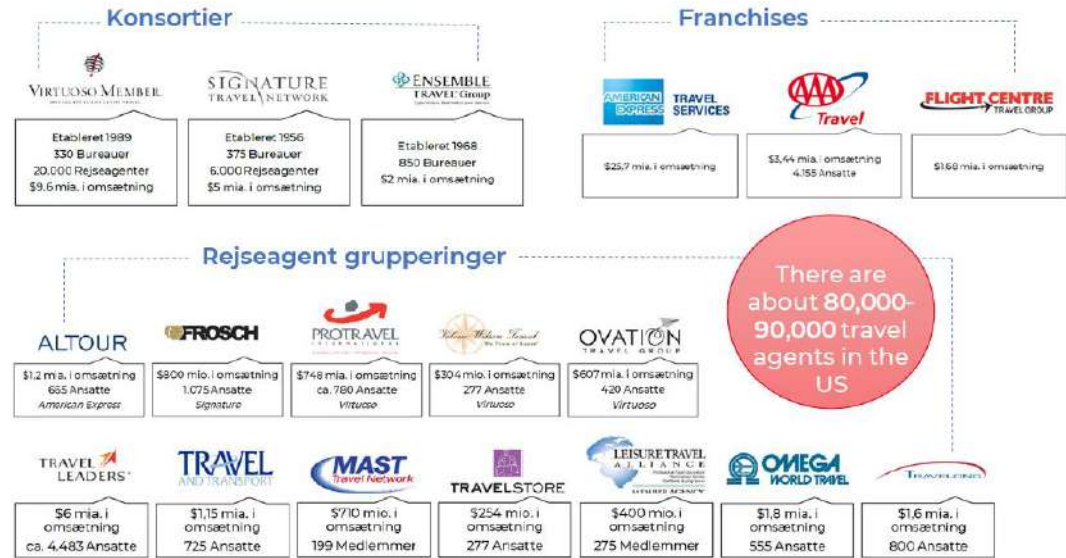
## Overview of travel agents in the US

Základní rozdělení :

1. Touroperátoři

2. online cestovní kanceláře (OTA)

3. maloobchodní- retail cestovní kanceláře



## Tour Operátor:

- Garantované odjezdy, balíčky , land program , někdy zahrnují i lety
- Někteří TO nabízejí služby i pro FIT a Special niche groups.

## Online travel agents (OTAs):

dvě největší světové online cestovní kanceláře:

- Expedia Group (Expedia, Hotels.com, Hotwire a Trivago)
- Booking Holdings (Booking.com, Kayak, Priceline, OpenTable, Agoda a Rental cars),
- Menší, více specializované OTA se více zaměřují na atrakce/prohlídky/zážitky (např. Klook, GetyourGuide, Viator, Musement, TripAdvisor).

Cestovní agentury (independent, home based, consortia, franchise)

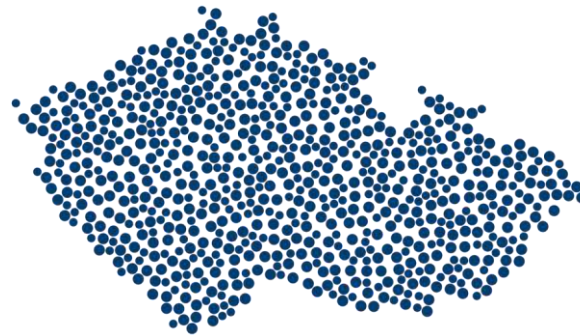
Prodávají balíčky od různých touroperátorů svým osobním klientům na základě toho, co hledají a jaký balíček každému klientovi nejlépe vyhovuje. Většina cestovních kanceláří se může specializovat na řadu destinací a poté může zúžit balíček pro tuto konkrétní destinaci nebo oblast zájmu na základě rozpočtu, preferované metody cestování a zájmů.

**Travel groups jako např. Internova** : Altour, Travel Leaders, Protravel, Tzell





Status Quo USA /  
Consumer Sentiment



# Jak plánují utratit peníze ?

74%

dine out for at least half of all meals during travel



Only 4%

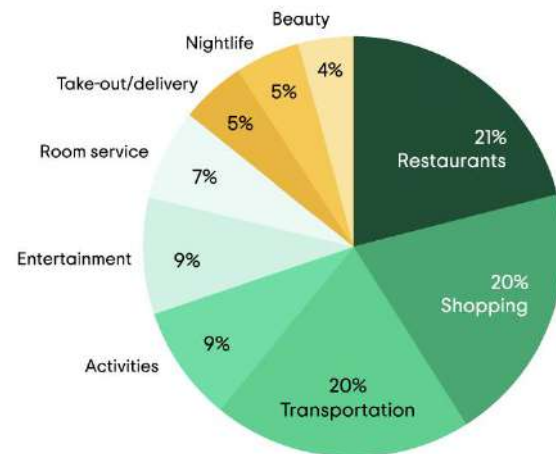
don't shop for leisure during their trips



1 in 3

choose accommodations over \$200/night

Categories of spend in destination, % ranked #1



## Co říkají/ Buzz words ..



Flexibilita, rebooking,  
kompenzace, refundace

83 % plánuje cestovat více nebo alespoň stejně jako předcházející rok, 81% plánuje utratit zhruba stejně nebo o něco více.

Off the Beaten Path  
destinations

Pro 46% je cestování důležitější než před pandemií.

Sustainability – local  
companies, local  
experience ,

Solo traveler, women  
only travel - popávka  
po bezpečných  
destinacích

Cestovní poradce = personal travel concierge

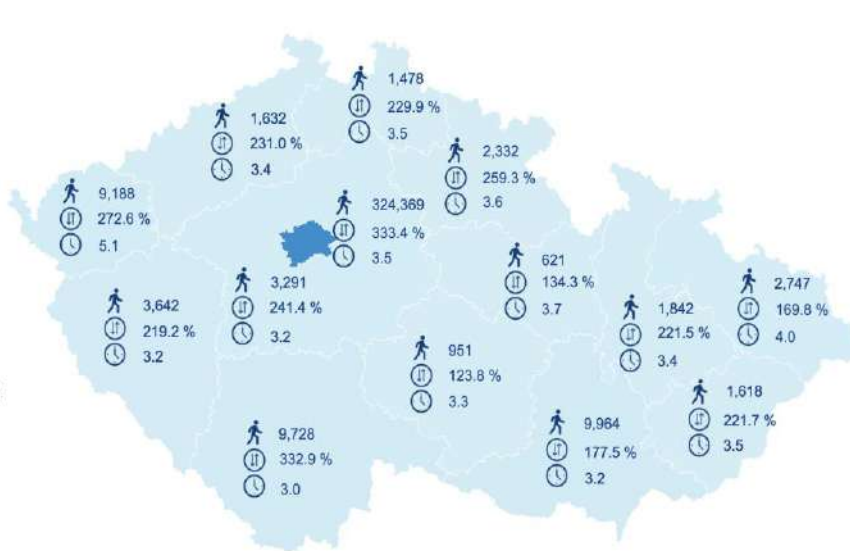
# USA na 4. místě v počtech příjezdů v roce 2022

2022

Spojené státy



## Hromadná ubytovací zařízení dle krajů

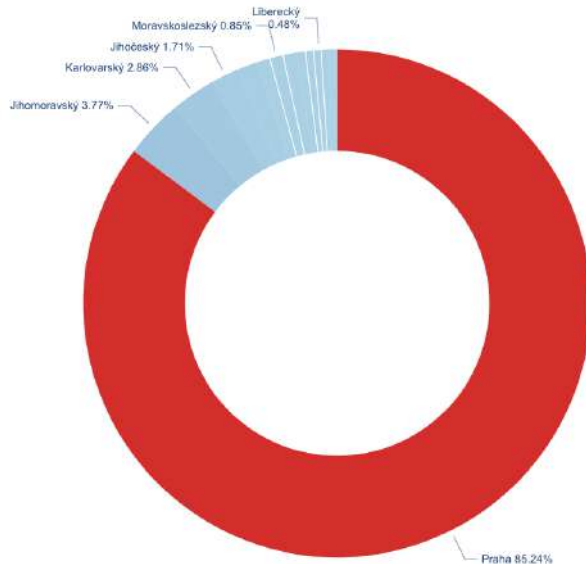


1. Němcko
2. Slovensko
3. Polsko
4. **USA**
5. Velká Británie

# Foreign guests at collective accommodation establishments in the Czech Republic 2022

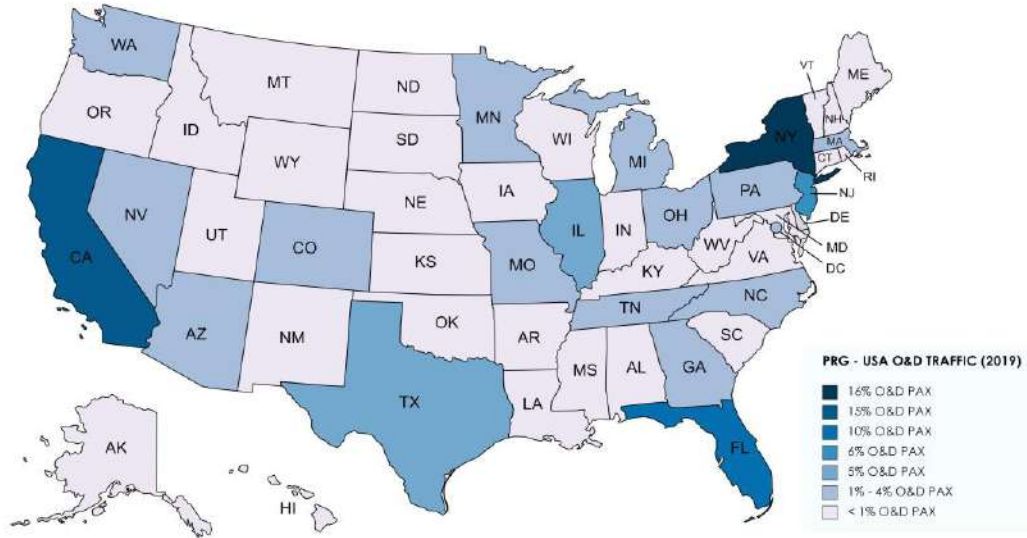
Country name	Number of arrivals	YOY % change	% share	Number of overnight stay	YOY % change	% share	Average length of stay
Germany	1,842,729	168.04 %	25.09%	4,949,887	160.92 %	27.29%	3.69
Slovakia	776,216	135.54 %	10.57%	1,579,063	112.54 %	8.71%	3.03
Poland	612,917	161.73 %	8.35%	1,259,786	160.65 %	6.94%	3.06
United States of America	373,403	316.61 %	5.08%	944,265	308.16 %	5.21%	3.53
United Kingdom	316,093	460.77 %	4.30%	828,481	429.35 %	4.57%	3.62
Ukraine	285,302	332.72 %	3.89%	629,329	230.54 %	3.47%	3.21
Austria	263,420	175.32 %	3.59%	509,424	171.73 %	2.81%	2.93
Italy	251,964	170.49 %	3.43%	658,809	164.63 %	3.63%	3.61
Netherlands	223,421	125.80 %	3.04%	625,054	145.06 %	3.45%	3.80

## Podíl počtu příjezdů podle kraje



1. Praha – 85%
2. Jihomoravský kraj
3. Karlovarský kraj
4. Jihočeský kraj
5. Moravskoslezský kraj
6. Liberecký kraj

# Odkud z USA se létá do České republiky ?



**East coast + Florida**

**West Coast**

**Midwest**

**Texas**

Created with mapchart.net





## ☐ Nonstop lety 2023



**Z NYC, 8.květen– září 2023**

## ☐ Nové spojení, 2023



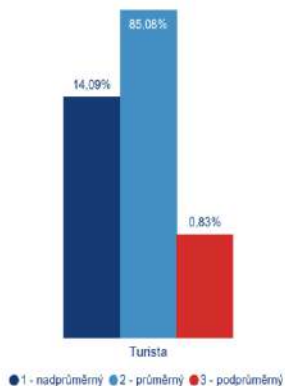
- **Přímé lety z Keflavik, 1.červen –leden, 2024**

**Dobré přípoje z USA.**



# Kdo cestuje do České republiky?

## Příjmová úroveň domácnosti <sup>4</sup>



CzechTourism

## Průměrné výdaje na os/den <sup>4</sup>

### Před cestou

2 983 Kč

Turista

### Během pobytu

1 408 Kč

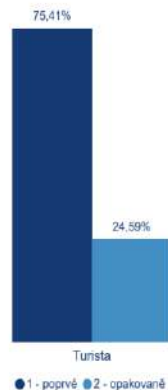
Turista

### Celkem

4 391 Kč

Turista

## Frekvence návštěv <sup>4</sup>



Vyšší příjmová kategorie



Navštíví destinaci poprvé



Průměrná útrata  
4 391 CZK den/ osoba

Zdroj: 1 - GDP growth (annual %), World Bank, 2020; 2 - International tourism, expenditures (% of total imports), World Bank, 2020; 3 - Platební bilance, ČNB, 2020; 4 - Tracking, PCR a DGR, CzechTourism, 2020

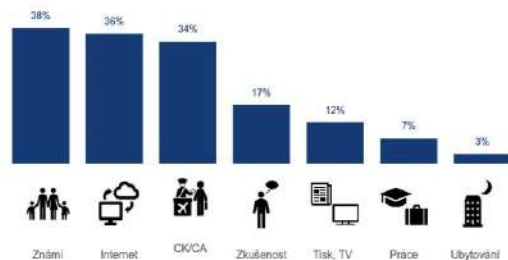
# Jak cestují ?

2019

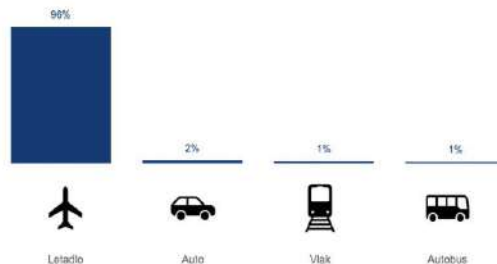
USA



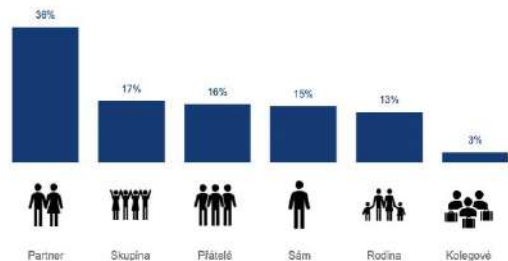
## Informační zdroj návštěvníka



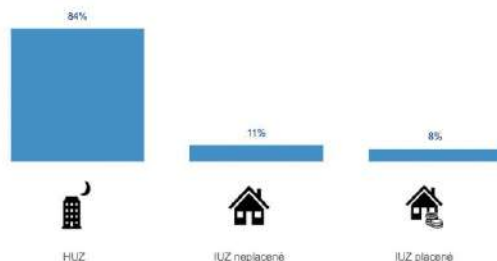
## Dopravní prostředek návštěvníka



## Doprovod návštěvníka



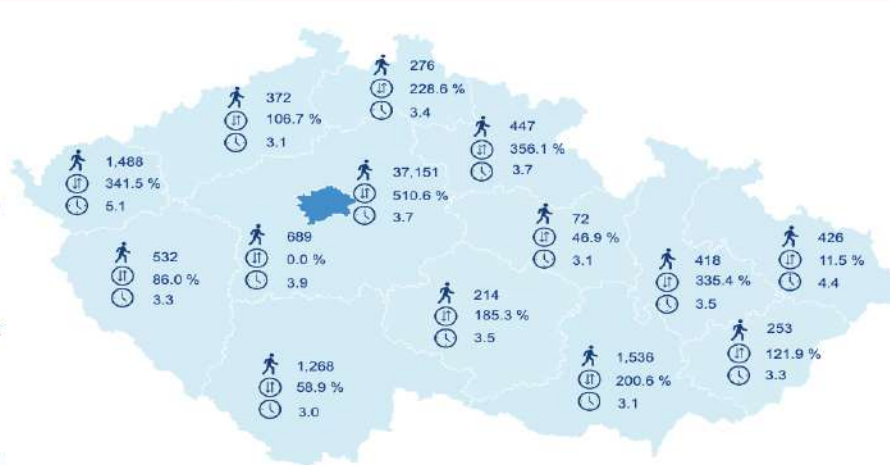
## Typ ubytování turistů



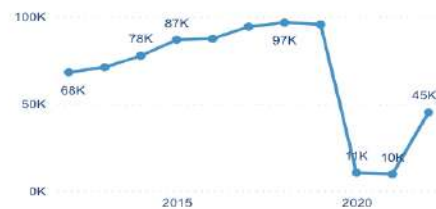
- Doporučení přátel , rodiny
- Online research
- Cestovní kanceláře– téměř 40%
- Většinou FIT
- Ubytování – 4\* a 5\*



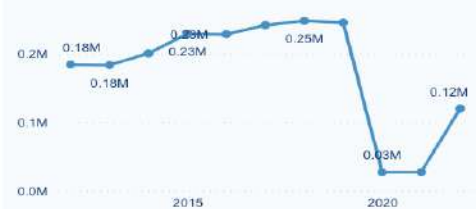
## Hromadná ubytovací zařízení dle krajů



### Počet turistů v HUZ



### Počet přenocování v HUZ



### Průměrná doba pobytu (dny)



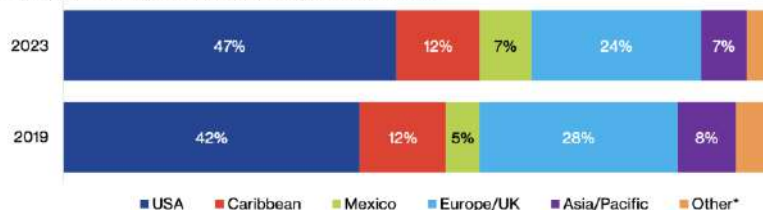
### Sezonální srovnání



# Kanada, ACTA update

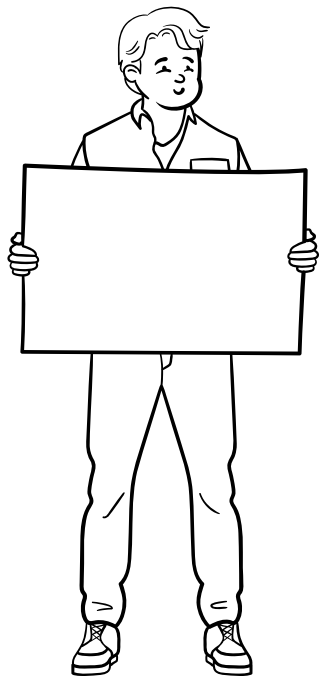
- Kanadčané cestují času dvakrát více než Američané ( na počet obyvatel ). Kanada – 38 milionu obyvatel
- 2022 : 45,000 Kanadčanů  
2019 : 96,000 Kanadčanů

Intended Destination of Summer Outbound Travellers



Source: CBoC quarterly travel intentions survey. \*Other includes Central/South America, Africa and the Middle East.

- Výjezdový cestovní ruch je na cca 65% v porovnání s rokem 2019
- Nejnavštěvovanější destinace: USA, Mexico, Evropa (UK, Francie, Itálie, Španělsko)
- Během prvních čtyř měsíců roku 2023 přijelo do Evropy a Spojeného království více než 1,1 milionu Kanadčanů, což je 91 procent objemu zaznamenaného v roce 2019 (-9,0 %).
- Sedm z deseti Kanadčanů plánuje v roce 2023 cestovat, což je nevyšší číslo za poslední tři roky. 31 % plánuje vycestovat za hranice. Odhaduje se, že výjezdový cestovní ruch se letos v létě dostane na cca 95 % objemu z roku v 2019.
- 58 % využívá cestovní agenturu
- 67 % Kanadčanů má platný cestovní pas . To umožňuje cestovat téměř 13 milionům Kanadčanů (na 5 a více nocí).



## Vybrané aktivity ZZUSA a Kanada 2023

# ASTA cruise EXPO a Miami Travel Expo

Účast na **River Cruise Expo**,  
Česká republika je velmi populární  
jako pre/post river cruise destinace.

**Miami Travel Expo** – první  
velký veletrh na FL pro leisure  
travel. Silné napojení na J.  
Ameriku





# Regionální webináře - téměř 500 travel advisors

Praha a Střední Čechy



Vysočina



Lázeňství: KV, ML



# Delta training a prezentace v BNH + Delta University (září)

Série 3 webinarů s Delta Airlines a destinační prezentace před zahájením přímého spojení NYC-PRG





# TTD a V4 fam trip , celkem 17 TOP travel advisors

Série videí na travel trade portálu Insider Travel Report (5,000 subscribers)



**Czech Tourism Stages Annual Czechia Travel Trade Day for Buyers in Brno**

By [James Shillinglaw](#), Apr 25, 2023

Czech Tourism on April 24 hosted its annual Czechia Travel Trade Day in Brno, after providing buyers (tour operators and travel advisors) with fam trips around the city and the entire region of ...[Read More](#)



**Insider Video: Discover the Many Charms of Brno—the Czech Republic's Second Largest City**

By [Alan Fine](#), Jun 05, 2023

Michaela Claudino, director of CzechTourism in New York, talks with James Shillinglaw of Insider Travel Report about the many attractions of Brno, the second largest city in the Czech Republic a...[Read More](#)



**Insider Video: What You'll Find in Moravia—Wine, Castles, Caves and More**

By [Alan Fine](#), Jun 06, 2023

Michaela Claudino, director of CzechTourism in New York, talks with James Shillinglaw of Insider Travel Report about Moravia, the Czech region famed for its great wines but also its castles, cova...[Read More](#)



**Insider Video: How Czechia Goes Beyond Prague in Promoting Its Tourism Riches**

By [Alan Fine](#), May 24, 2023

Jan Hergot, CEO of Czech Tourism, now newly renamed Visit Czechia, talks with James Shillinglaw of Insider Travel Report at the annual trade event for Czech tour operators and suppliers in Brno ...[Read More](#)



**Insider Video: Rediscover Marvelous Prague on a Walking Tour of the City**

By [Alan Fine](#), May 30, 2023

Jana Markova, a licensed guide furnished by Czech Tourism, gives James Shillinglaw a quick tour of Prague, including the famed Prague Castle, cathedral, Lesser Town, Charles Bridge, Jewish quart...[Read More](#)



**Insider Video: Another Side of Czechia-A Visit to the Historic Town of Olomouc**

By [Alan Fine](#), May 31, 2023

Jana Krausova, a licensed guide in Olomouc, gives James Shillinglaw of Insider Travel Report a tour of this historic town whose massive walls contain Hapsburg palaces, scenic squares and a very ...[Read More](#)

# Open House, Washington DC, 4,600 návštěvníků



Embassy of the Czech Republic  
in Washington, D. C.

# Niche press trips / Czech Traditions and Wine/ Design, Biking

- Group press trip focusing on traditions and gastronomy / 6 journalists
- Individual press trip with David Furer *PR on South Moravian wines for US and UK wine media outlets*





# CCRA Power Solutions , mini road show NYC, Toronto

- Partnerství s předním americkým consortia:
- **Destination Spotlight v BNH**, prosinec 2023 m celodenní akce věnovaná České republice.
- Účast partnerů, GK New York, Letiště Praha
- 150 travel advisors
- Navážeme workshopem v Torontu

## Announcing 2023 PowerSolutions Live Events Attendee Registration



CHICAGO IL MAY 17, 2023 PALMER HOUSE A HILTON HOTEL
WASHINGTON DC JULY 18, 2023 HYATT REGENCY TYSONS CORNER CENTER
SOLD OUT PUERTO RICO AUGUST 29-30, 2023 EL CONDADO RESORT
NEW YORK CITY DECEMBER 5, 2023 BOHEMIAN NATIONAL HALL



**December 5, 2023**  
Bohemian National Hall  
321 East 73rd St. New York, NY 10021

Join us as we bring the industry's top suppliers together in an intimate environment so you can spend some quality time with them, get to know their offerings and establish real relationships to help your travel business grow.

You'll experience unique travel industry discussions with some of the best and brightest in the industry, and get the training you need from the suppliers you want.

Děkuji za pozornost !

Otázky ?

&

Odpovědi (?)

