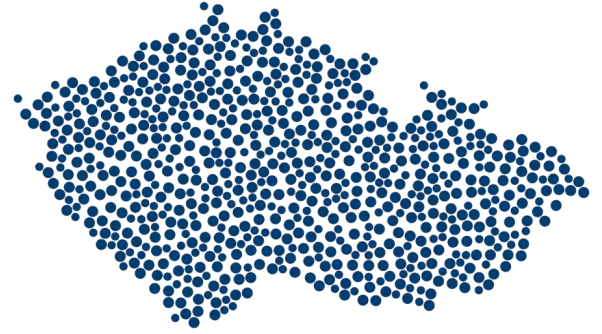


# Exportní workshop

ZZ USA a Kanada

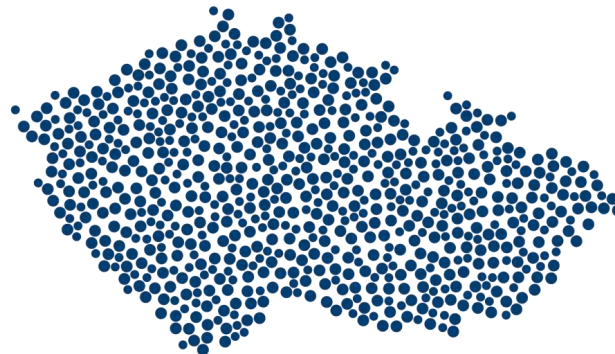
## Agenda

- Update o trhu (struktura, preference)
- Travel trade trendy (pohled CK a TO)
- Vybrané aktivity na trzích



## Kdo jsme a co děláme:

- Primárně B2B : spolupráce s press a trade, s asociacemi jako např. ASTA, CCRA, USTOA, NTA. S tour operatory – coop kampaně, produkt development. Spolupráce s aerolinkami.
- B2C: trade shows, brochures distribution



Michaela Claudino  
Director



Radka Krizek  
PR Manager

### **Address:**

26 Broadway  
New York, NY, 10004

[www.visitczechrepublic.com](http://www.visitczechrepublic.com)  
[newyork@czechtourism.com](mailto:newyork@czechtourism.com)

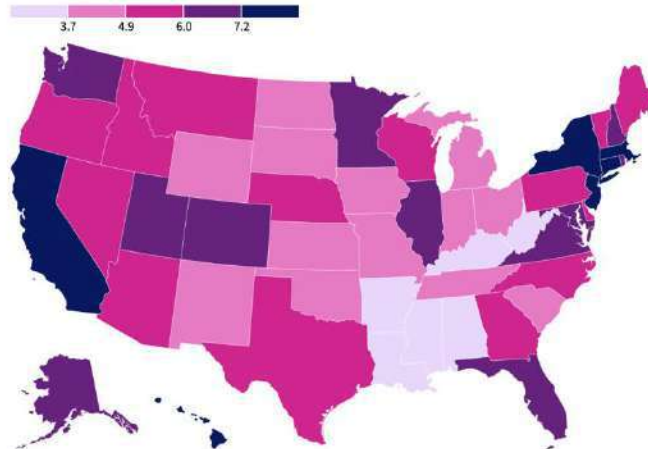
# Informace o trhu

- USA jsou celosvětově na 1. místě v útratě za cestování: více než 80 miliard USD.

V roce 2023 bylo v oběhu přibližně **146 milionů platných pasů** ve Spojených státech. Toto číslo představuje zhruba 44% populace USA, což znamená, že necelá polovina obyvatel má platný cestovní pas

Residents of New Jersey, Massachusetts, and Hawaii received the most passports per 100 people of any states in 2023.

Issued passports per 100 people by state



Map excludes Washington, D.C, where residents were issued 37.6 passports per 100 people in 2023.

Source: State Department • For the data • Embroid • Download image • Download SVG

44 % má  
pas, cca  
146  
milionu

**Passport card**  
Mexico, Karibik,  
Kanada  
3 milionu

## Dovolená?



### *“Annual Vacation Deprivation Report”*

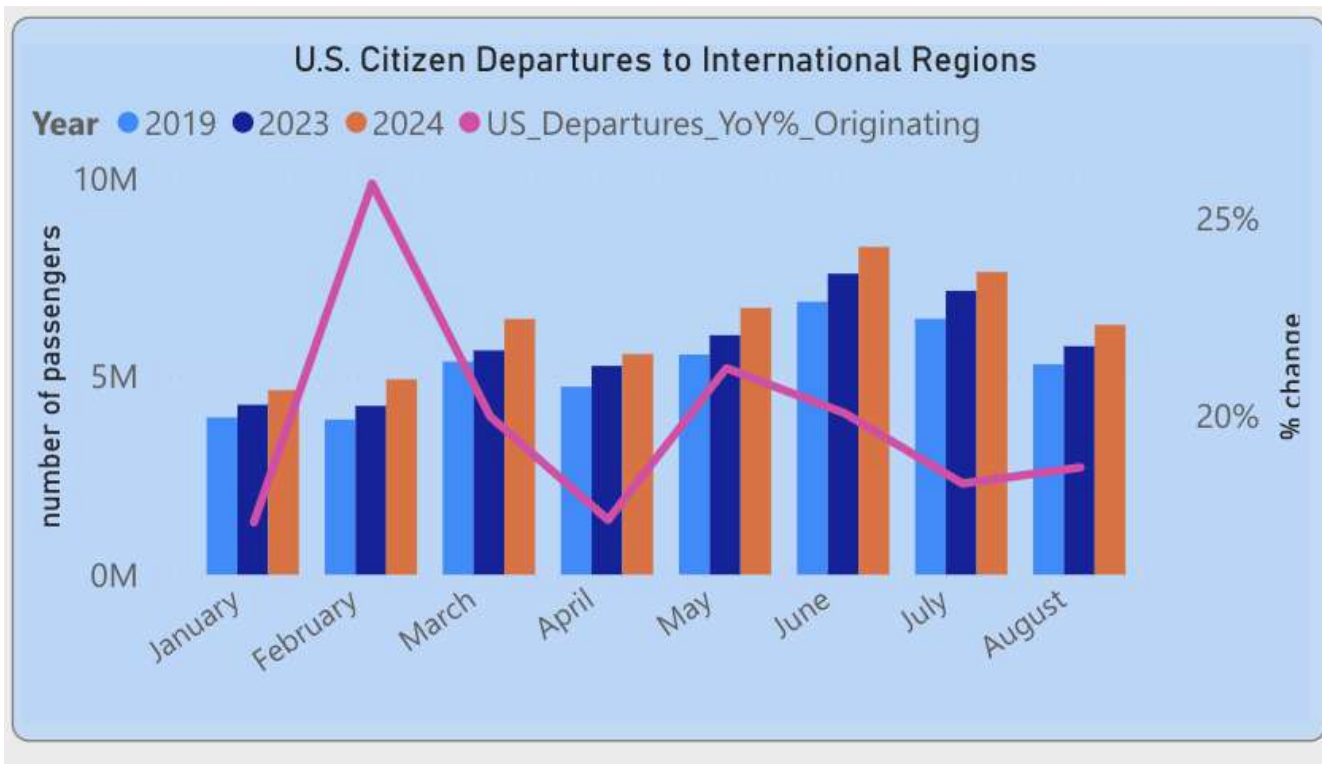
Američané získali zlatou medaili za nejmenší počet dní dovolené na světě zhruba polovina Američanů neplánuje v letošním roce využít celé své volno (53 %), přestože ročně dostanou jen 12 dní volna - nejméně ze všech zemí, které se zúčastnily průzkumu.

Zpráva 2024 zjistila, že američtí a japonští pracovníci si každoročně berou podobný počet dnů volna (11, resp. 12).



[This Photo](#) by Unknown Author is licensed under [CC BY-SA-NC](#)

## Dovolenu ale všichni potřebujeme ..



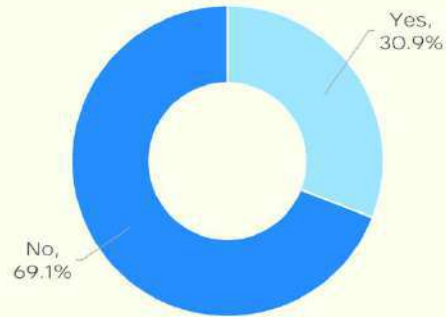
V roce 2023 uskutečnili občané USA 98,5 milionu cest do zahraničí, což je o **22 % více** než v roce 2022.

# Kdo, jak a kam cestuje ?



31% of American travelers have traveled internationally in the past year

Question: *In the PAST 12 MONTHS, have you traveled outside the United States?*

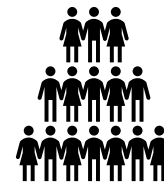


31% vycestovalo na mezinárodní trip

**Celkem v roce 2023 vycestovalo 98 milionů, v roce 2019: 92 milionů.**

# Výjezdový cestovní ruch v cislech

333 milionu



**2023**

Evropa: 20 milionů (nárůst o cca 36 %  
oproti loňskému roku)

Karibik : 10 milionů

Asie : 5,5 milionů = největší nárůst téměř  
100 %.

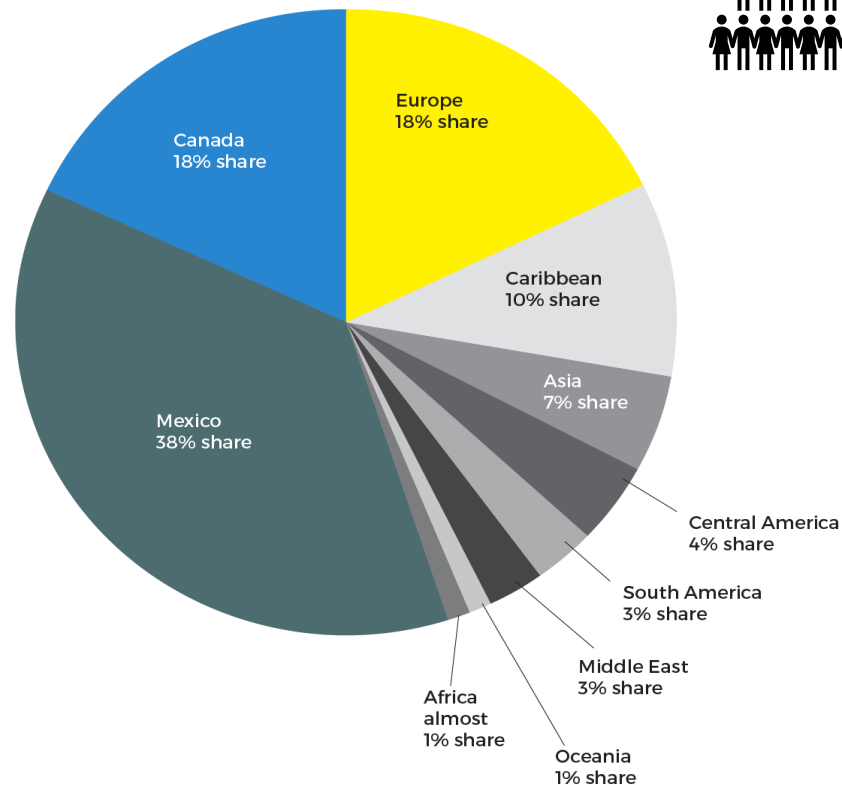
Blízký Východ: 3,5 milionu

Jižní a Střední Amerika: 7,5 milionů

Overseas celkem 49 milionu .

Mexiko : 36 milionů

Kanada : 12 milionů





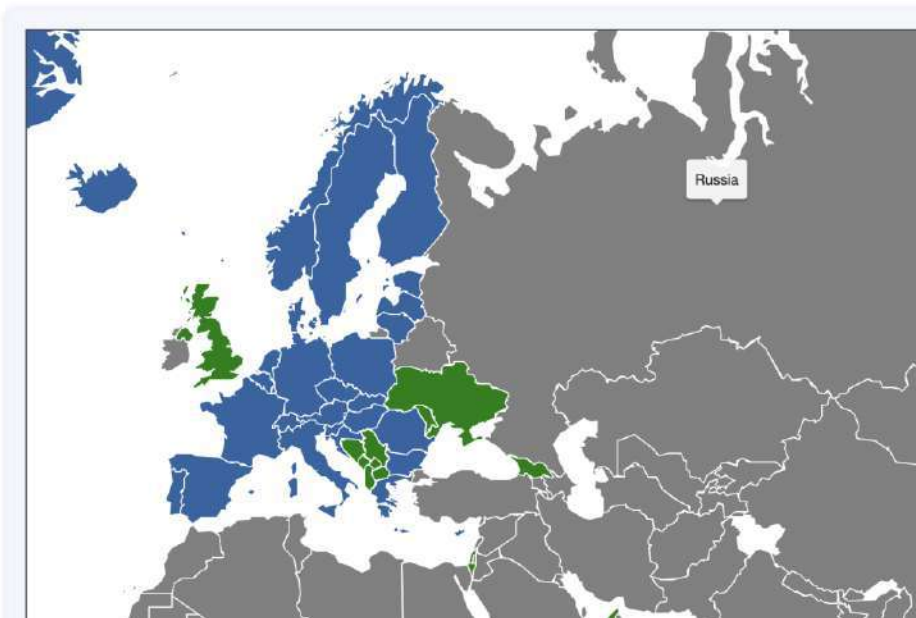
# Postavení Evropy v rámci výjezdového cestovního ruchu

U.S. CITIZEN TRAVEL TO INTERNATIONAL REGIONS																
Released: March 13, 2024														2023		
Regions	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Total	% Change	YTD	
													YTD	YTD <sup>(1)</sup>	Market Share	
Europe	797,541	746,169	1,404,010	1,559,428	2,148,083	2,694,228	2,316,272	1,944,558	2,212,385	1,627,347	1,224,397	1,384,719	20,059,137	26.8%	20.4%	
Caribbean	798,441	840,288	1,027,724	951,884	899,901	1,063,888	1,131,766	893,522	588,709	674,398	813,590	1,057,110	10,741,221	16.7%	10.9%	
Asia	370,480	348,896	477,434	450,538	468,658	556,653	498,005	391,042	428,007	516,112	523,167	549,541	5,578,533	110.2%	5.7%	
South America	219,734	233,687	266,361	209,311	221,604	287,919	289,152	250,967	208,007	221,099	274,849	355,247	3,037,937	21.2%	3.1%	
Central America	339,842	341,604	413,050	329,146	330,378	440,847	450,867	336,105	242,895	260,949	352,237	517,062	4,354,982	17.6%	4.4%	
Oceania	70,347	79,169	80,368	54,460	52,593	62,103	72,622	52,836	48,688	61,228	81,605	105,984	822,003	78.4%	0.8%	
Middle East	283,818	263,395	291,796	282,941	329,027	378,539	330,075	308,148	305,985	268,067	257,599	292,287	3,591,677	15.1%	3.6%	
Africa	55,937	45,732	55,218	54,540	68,040	89,283	83,287	62,966	56,386	61,080	59,866	84,953	777,288	23.3%	0.8%	
Total Overseas <sup>(2)</sup>	2,936,140	2,898,940	4,015,961	3,892,248	4,518,284	5,573,460	5,172,046	4,240,144	4,091,062	3,690,280	3,587,310	4,346,903	48,962,778	28.5%	49.7%	
Mexico (Total) <sup>(3)(P)</sup>	2,990,508	2,706,777	3,124,568	2,802,501	2,872,598	3,185,094	3,517,459	2,905,561	2,648,471	2,865,968	3,070,353	4,016,244	36,706,104	9.0%	37.3%	
Mexico (Air) <sup>(2)</sup>	1,129,414	1,121,624	1,329,286	1,070,832	1,065,659	1,293,434	1,305,411	928,321	734,250	921,775	1,061,278	1,437,463	13,398,747	3.9%	<sup>(6)</sup>	
Canada (Total) <sup>(4)</sup>	478,041	574,324	668,044	779,099	1,055,319	1,631,111	1,956,492	1,734,475	1,272,584	977,929	713,433	947,494	12,788,345	40.7%	13.0%	
Canada (Air) <sup>(4)</sup>	191,209	213,117	267,445	280,161	383,489	619,145	657,409	545,795	453,479	370,049	277,811	348,846	4,607,955	36.1%	<sup>(6)</sup>	
North America	3,468,549	3,281,101	3,792,612	3,581,600	3,927,917	4,816,205	5,473,951	4,640,036	3,921,055	3,843,897	3,783,786	4,963,738	49,494,449	15.9%	50.3%	

# ETIAS ( od poloviny roku 2025)

## European Travel Information and Authorization System

ETIAS requirements for travel to 30 European countries



- Online
- Při žádosti je třeba mít minimalně první místo v Evropě potvrzené
- 7 EUR
- Platné 3 roky / dle platnosti pasu

[https://travel-europe.europa.eu/etias\\_en](https://travel-europe.europa.eu/etias_en)

## Proč a jak cestují?

84 % respondentů plánuje utratit za cestování více nebo stejně peněz než v loňském roce

77 % respondentům záleží více na zážitku z cesty než na ceně zájezdu.

89 % respondentů plánuje cestovat mimo sezonu.



*Nekteri cestovale si stále častěji najímají profesionály , aby zdokumentovaly jejich dovolenou. Trend „Memoirs in Motion“*

We travel to make memories

## Trendy

65 % respondentů chce podniknout větší cestu než v předchozích letech.

58 % respondentů z řad mileniálů a generace Z chce, aby jim s rezervací velké cesty v letošním roce pomohla cestovní kancelář (ve srovnání s 52 % všech respondentů).

63 % respondentů plánuje navštívit Evropu

Pro inspiraci se cestovatelé obracejí na přátele nebo rodinu (52 %), sociální média (39 %) a webové stránky o cestování (37 %).

Většina respondentů (54 %) cesty ráda plánuje 3-6 měsíců předem

# S kým cestujeme?

- **Solo traveler**

76 % příslušníků generace mileniálů a generace Z (oproti 69 % všech respondentů) uvádí, že plánují podniknout sólo cestu. **Solo female travel**

- **Multigenerational family trips**

- **Malé skupinky** - za sportovními eventy, koncerty, apod – rostoucí segment. Viz. Taylor Swift ...



## ASTA trendy



- Exotické a vzdálené destinace

Japonsko, Thajsko, Vietnam a Maroko. Dobrodružství daleko od horka a davů... a nedotčené krásy, Antarktida, Norsko a Island.

- Off the beaten track - tradiční destinace, ale větší zájem o sekundární města, cestování mimo sezonu,
- Rodina s více generacemi/více zájmy, více generací a oslavy
- Plavba po řekách a mořích- crusies
- Cestování za zážitkem – sportovní, kulturní, apod. Taylor Swift



# Kolik Američané utratí?!

## Americans' expected travel budgets are now well-above their 3-year average

### Question:

How much IN TOTAL is the maximum you will spend on leisure travel (including airfare, accommodations and all other trip related spending) during the NEXT 12 MONTHS? Maximum I would spend on leisure travel (next 12 months):



Future Partners The State of the American Traveler September 2024

Base: All respondents, approx. 4,004 completed surveys per wave

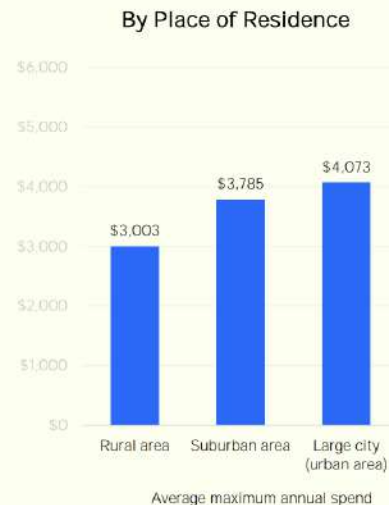
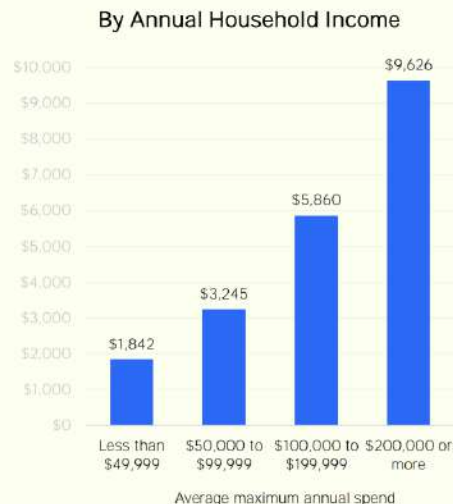
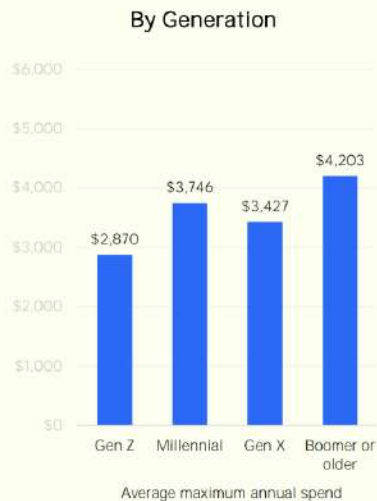


Více než v předcházejících letech, nejvíce za poslední 3 roky

Průměr - 5,000 USD za dovolenou

# Kdo utrácí nejvíce?

Baby Boomers and High-Earners Have the Biggest Travel Budgets



Baby boomers  
V závěsu hned  
Millenials (30-  
40let)

Průměrná  
útrata je cca  
5,000 na  
dovolenou

Vyšší příjmová  
kategorie až  
10,000 USD

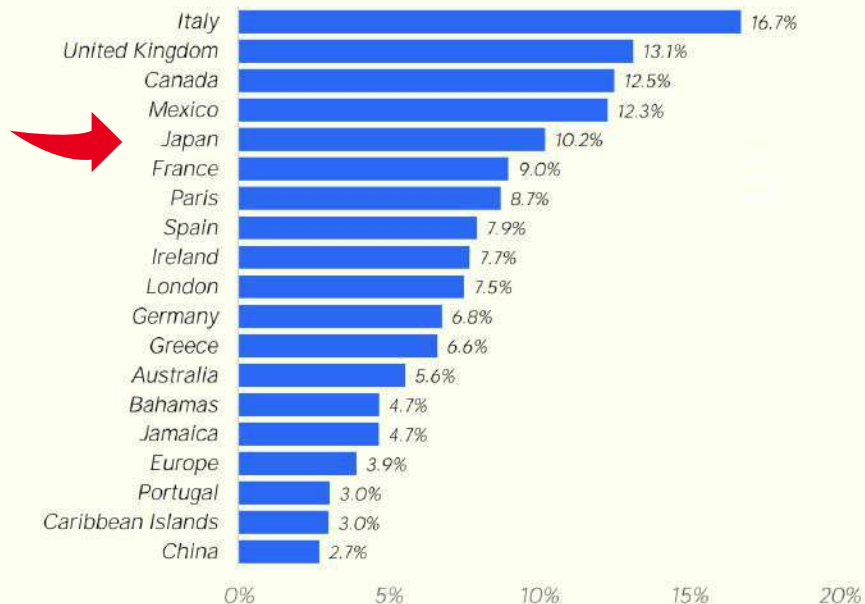


# Current Most Aspired International Destinations for Americans: Europe, Japan, Canada & Mexico

## Question:

Which foreign destinations do you most want to visit in the NEXT TWELVE (12) MONTHS? (Write in up to five)

(Please only include destinations outside the United States)



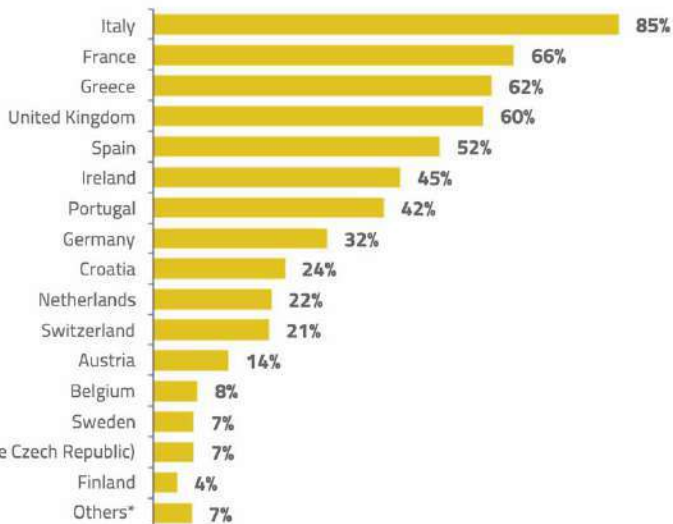
Exotické  
destinace jsou  
velmi  
populární  
Asie –  
extrémní  
nárůst

**Future Partners**

(Base: All respondents, 2,395 completed surveys. Data collected August 16-25, 2024.)

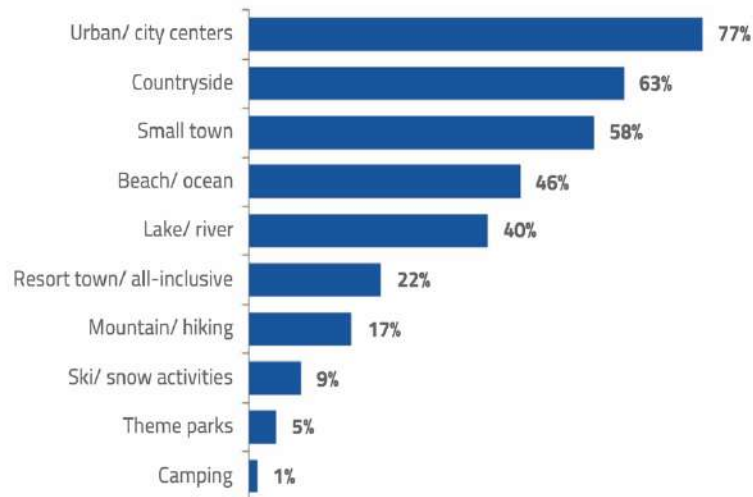
## TOP evropské destinace

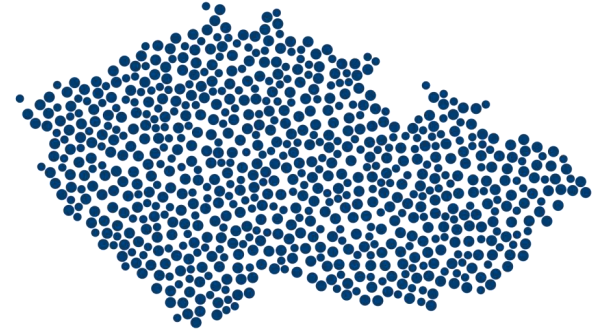
POPULAR EUROPEAN DESTINATIONS FOR LAND VACATIONS



## Vyhledávané aktivity

POPULAR DESTINATION SETTINGS FOR TRAVELERS VISITING EUROPE





## Travel Trade insights



# Struktura trhu – trade

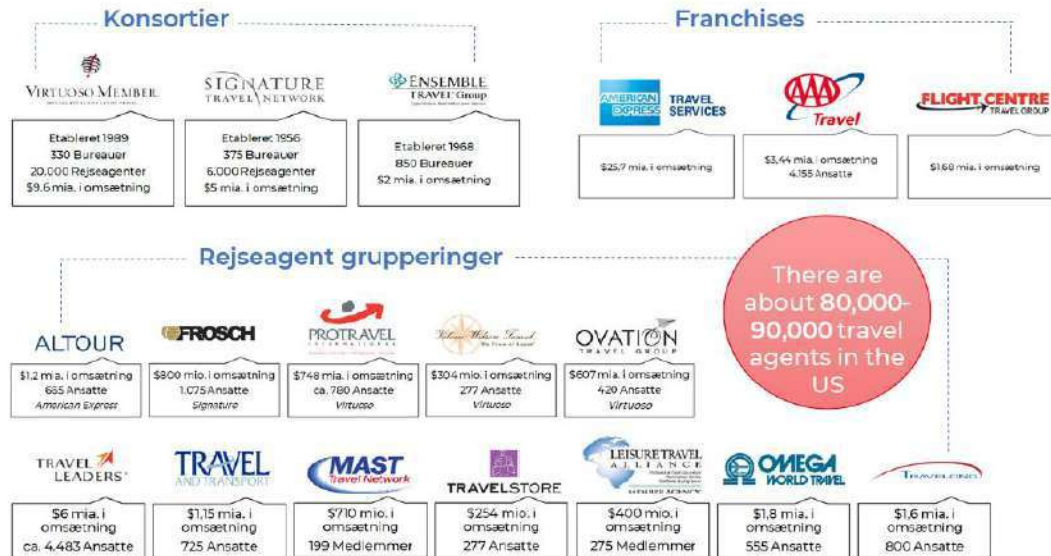
Základní rozdělení :

1. Touroperátoři

2. online cestovní kanceláře (OTA)

3. maloobchodní- retail cestovní kanceláře

## Overview of travel agents in the US



## Tour Operátor:

- Garantované odjezdy, balíčky , land program , někdy zahrnují i lety
- Někteří TO nabízejí služby i pro FIT a Special niche groups.

## Online travel agents (OTAs):

dvě největší světové online cestovní kanceláře:

- Expedia Group (Expedia, Hotels.com, Hotwire a Trivago)
- Booking Holdings (Booking.com, Kayak, Priceline, OpenTable, Agoda a Rental cars),
- Menší, více specializované OTA se více zaměřují na atrakce/prohlídky/zážitky (např. Klook, GetyourGuide, Viator, Musement, TripAdvisor).

Cestovní agentury (independent, home based, consortia, franchise)

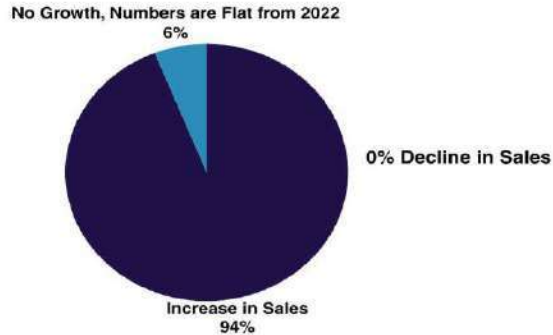
Prodávají balíčky od různých touroperátorů svým osobním klientům na základě toho, co hledají a jaký balíček každému klientovi nejlépe vyhovuje. Většina cestovních kanceláří se může specializovat na řadu destinací a poté může zúžit balíček pro tuto konkrétní destinaci nebo oblast zájmu na základě rozpočtu, preferované metody cestování a zájmů.

**Travel groups jako např. Internova** : Altour, Travel Leaders, Protravel, Tzell

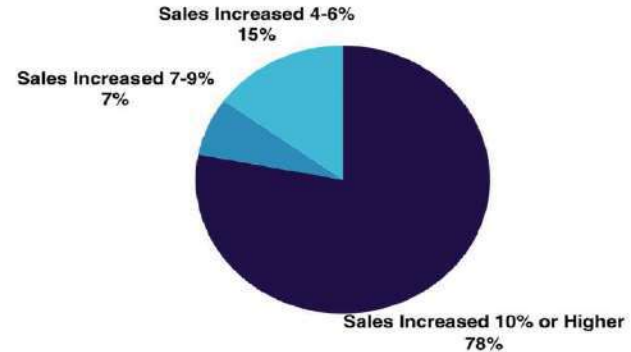


# How's Business?

**94%** REPORTED AN INCREASE IN SALES IN 2023



OF THOSE, **78%** SAID SALES INCREASED 10% OR HIGHER



## 2024 Bookings

86%

Active Members are “highly confident to confident” that guest bookings will increase in 2024



# Jaké jsou problémy?



**Ekonomická nejistota**  
**Zvýšené životní náklady**  
**Terorismus**  
**Politická nestabilita**  
**Válka v Evropě**  
**Prezidentské volby v USA**  
**Přírodní katastrofy**  
**Overtourism**

## Potential Threats To Confidence In Travel In 2024

### TOP THREE

1. ECONOMIC UNCERTAINTY
2. COST OF LIVING INCREASES
3. TERRORISM



### FOLLOWED BY...

POLITICAL INSTABILITY  
CONTINUED WAR IN EUROPE  
PANDEMICS/OTHER HEALTH CRISES  
PRESIDENTIAL ELECTION  
NATURAL DISASTERS  
WIDESPREAD STAFFING SHORTAGES  
CROWDED TOURISM DESTINATIONS



## Travel Advisor Impact

**88%** of members plan to utilize travel advisors to generate sales in 2024



**80%** of members report that travel advisors will play a very important/important role in their business in 2024

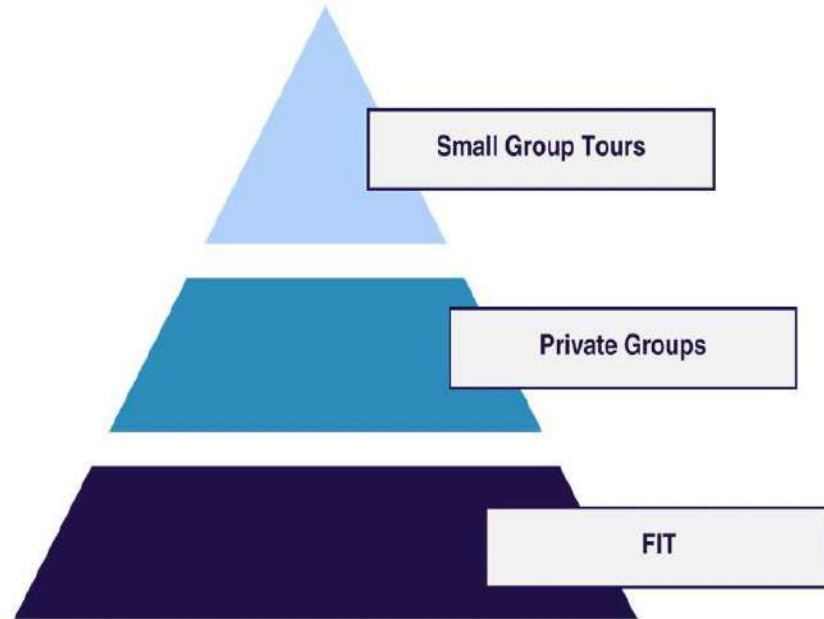


**In 2024, 98%**

of members expect business booked by travel advisors to increase or remain the same



# 2024 PRODUCTS WITH STRONGEST PASSENGER GROWTH TRAJECTORY



## Chceme cestovat, chceme utratit více peněz a chceme něco zažít !

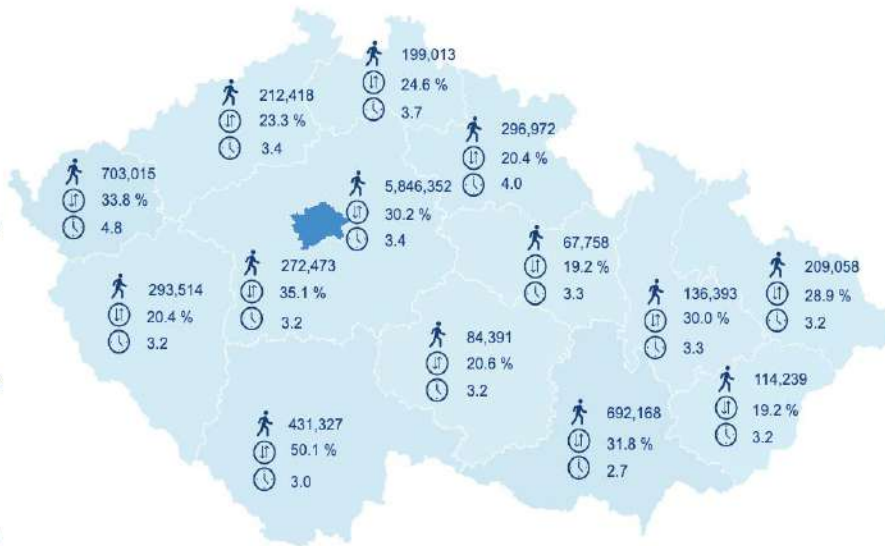
Podle průzkumu, který provádí Master card v USA , plánuje (dle posledních údajů z dubna 2024) v příštích šesti měsících vycestovat do zahraničí **přibližně každý pátý respondent průzkumu, což je rekordní hodnota od února 1967**, kdy se průzkum začal provádět. Ve srovnání s vrcholem pandemie se jedná o oživení epických rozměrů. Ve stejném období v roce 2020 hodlal cestovat pouze každý dvacátý Američan.



2023

# Příjezdy turistů do České republiky

## Hromadná ubytovací zařízení dle krajů



### Top 10 zemí dle příjezdu turistů



1. Německo
2. Slovensko
3. Polsko
4. USA
5. Velká Británie
6. Itálie
7. Ukrajina
8. Rakousko
9. Nizozemsko
10. Francie

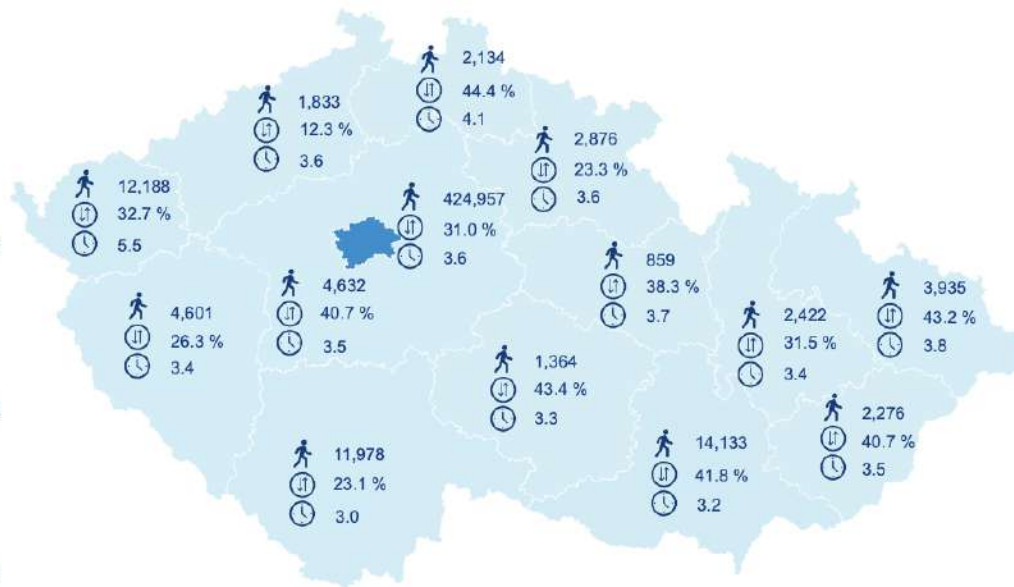
2022- 7 milionu turistu

2023

# Spojené státy



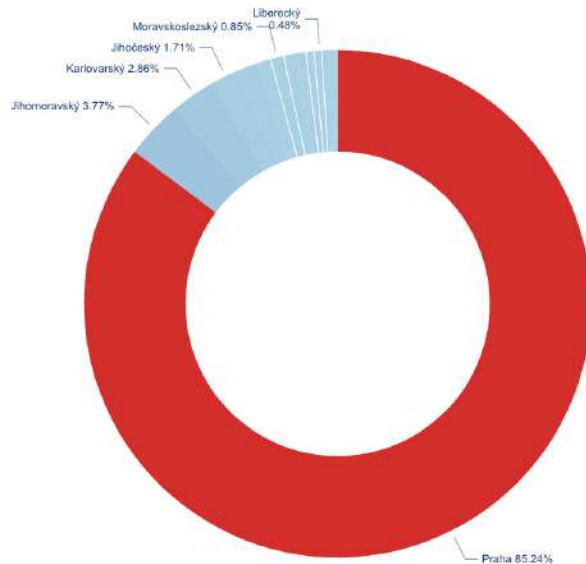
## Hromadná ubytovací zařízení dle krajů



### Legenda příjezdy turistů

- maximum
- střed
- minimum

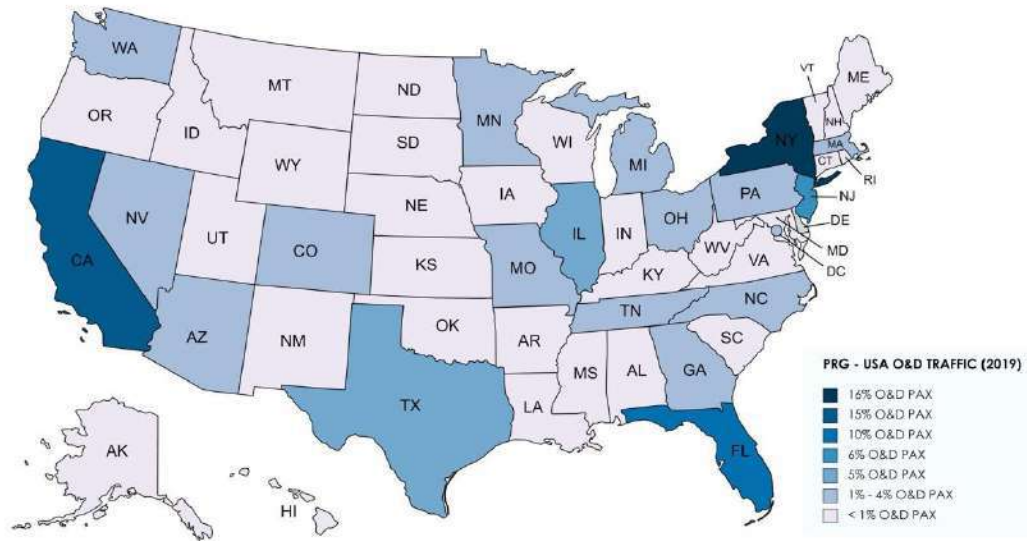
## Podíl počtu příjezdů podle krajů



1. Praha – 85%
2. Jihomoravský kraj
3. Karlovarský kraj
4. Jihočeský kraj
5. Moravskoslezský kraj
6. Liberecký kraj



# Odkud z USA se létá do České republiky ?



**East coast + Florida**



**West Coast**



**Midwest**



**Texas**

Created with mapchat.net

## TOP 15 O&D DESTINATIONS



### TOP 15 DESTINATIONS IN USA

DESTINATION	2022
NEW YORK / JFK	27,629
LOS ANGELES / LAX	14,452
CHICAGO / ORD	11,760
SAN FRANCISCO / SFO	11,000
MIAMI / MIA	10,882
WASHINGTON / IAD	9,805
NEW YORK / EWR	9,111
BOSTON / BOS	8,854
ATLANTA / ATL	5,657
DENVER / DEN	5,146
SEATTLE / SEA	4,518
DALLAS / DFW	4,021
TAMPA / TPA	3,667
HOUSTON / IAH	3,447
MINNEAPOLIS / MSP	3,135

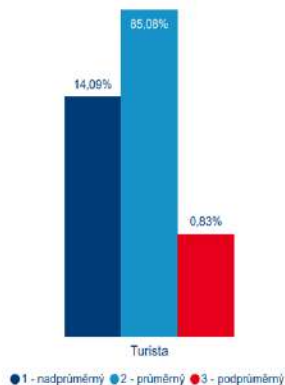
SOURCE: AIRPORT IS (PAX NON-DIRECTIONAL, MERGED, ONE WAY)





# Kdo cestuje do České republiky?

## Příjmová úroveň domácnosti <sup>4</sup>



## Průměrné výdaje na os/den <sup>4</sup>

### Před cestou

2 983 Kč

Turista

### Během pobytu

1 408 Kč

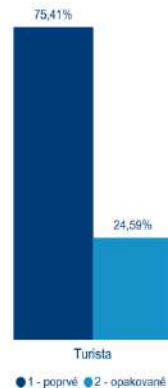
Turista

### Celkem

4 391 Kč

Turista

## Frekvence návštěv <sup>4</sup>



Vyšší příjmová kategorie



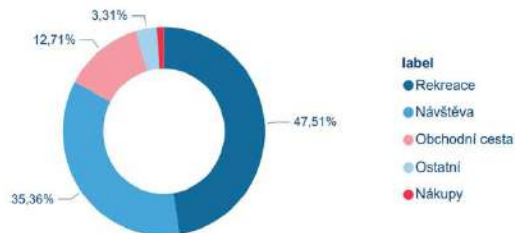
Navštíví destinaci poprvé



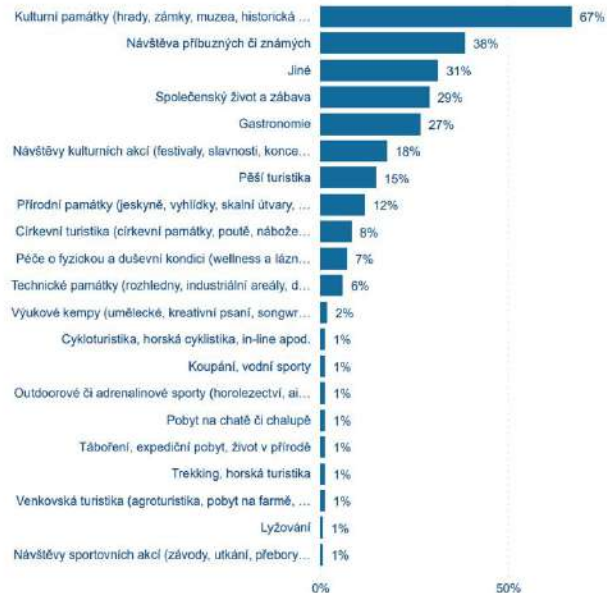
Průměrná útrata  
4 391 CZK den/ osoba

# Jak cestují?

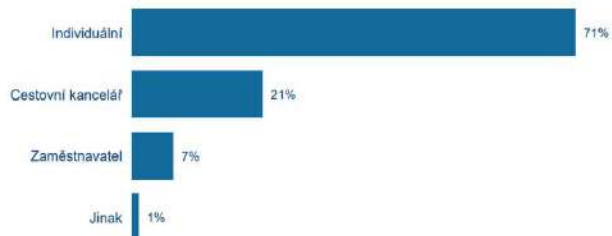
## Hlavní důvod návštěvy návštěvníka



## Aktivita během pobytu návštěvníka



## Organizace cesty návštěvníka



- Doporučení přátel, rodiny
- Online research
- Cestovní kanceláře – téměř 40%
- Většinou FIT
- Ubytování – 4\* a 5\*



☐ Nonstop lety 2024/25

 DELTA

**Z NYC, květen– říjen 2024**

☐ Nové spojení, 2025

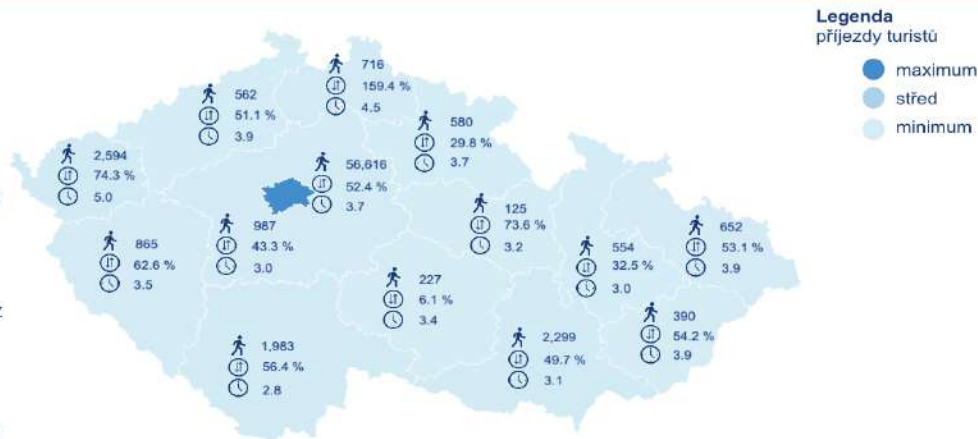
 AIR CANADA

**Toronto – Praha**

**6.června – 29.září , 3x týdně**

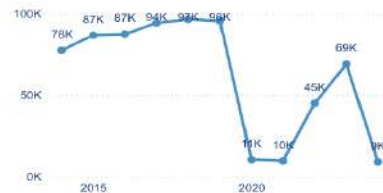


## Hromadná ubytovací zařízení dle krajů

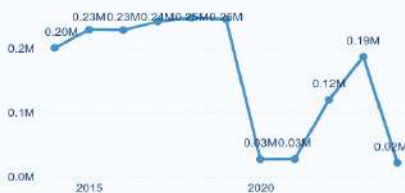


**Nárůst o 50 % v porovnání s 2022!**

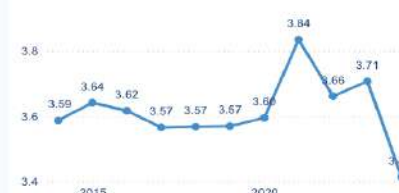
### Počet turistů v HUZ



### Počet přenocování v HUZ



### Průměrná doba pobytu (dny)

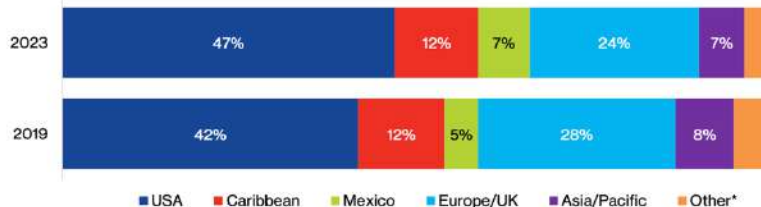




# Kanada, ACTA update

- Kanadčané cestují času dvakrát více než Američané ( na počet obyvatel) .  
Kanada – 38 milionu obyvatel
- 2022 : 45,000 Kanadčanů  
2019 : 96,000 Kanadčanů

Intended Destination of Summer Outbound Travellers

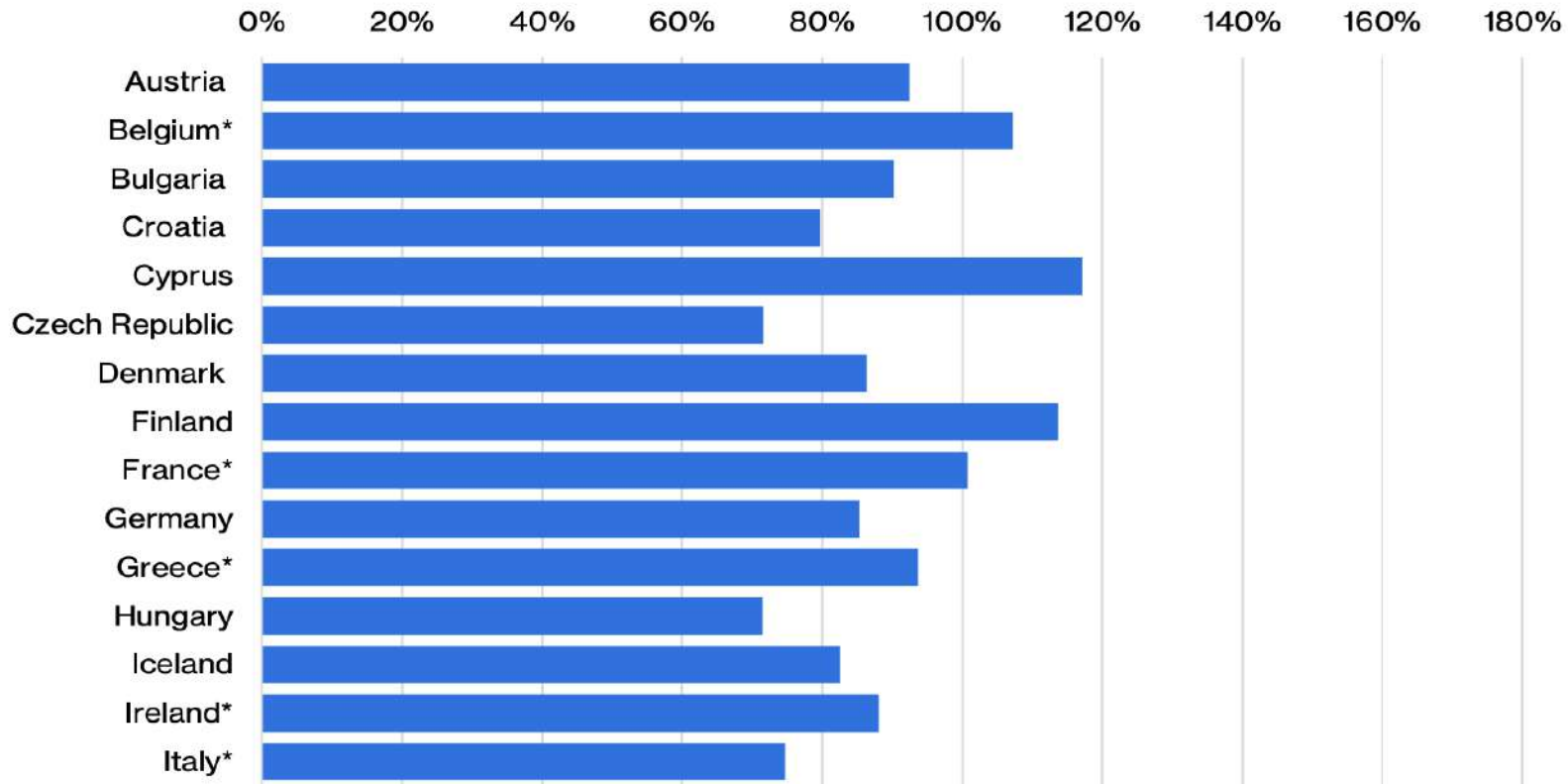


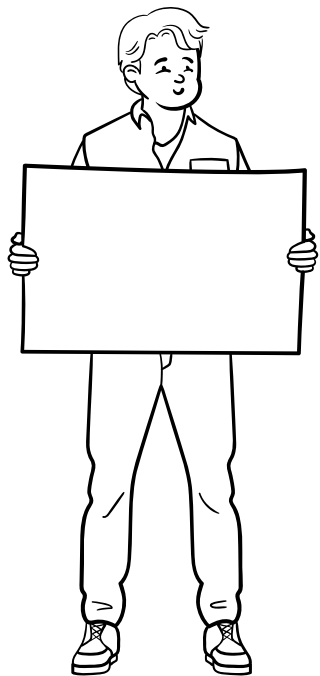
Source: CBoC quarterly travel intentions survey. \*Other includes Central/South America, Africa and the Middle East.

- Výjezdový cestovní ruch je na cca 65% v porovnání s rokem 2019
- Nejnavštěvovanější destinace: USA, Mexico, Evropa (UK, Francie, Itálie, Španělsko)
- Během prvních čtyř měsíců roku 2023 přijelo do Evropy a Spojeného království více než 1,1 milionu Kanadčanů, což je 91 procent objemu zaznamenaného v roce 2019 (-9,0 %).
- Sedm z deseti Kanadčanů plánuje v roce 2023 cestovat, což je nevyšší číslo za poslední tři roky. 31 % plánuje vycestovat za hranice. Odhaduje se, že výjezdový cestovní ruch se letos v létě dostane na cca 95 % objemu z roku v 2019.
- 58 % využívá cestovní agenturu
- 67 % Kanadčanů má platný cestovní pas . To umožňuje cestovat téměř 13 milionům Kanadčanů (na 5 a více nocí).

# Recovery Index

## Canadian Arrivals in European Destinations 2023 vs 2019 (YTD)





## Vybrané aktivity ZZUSA a Kanada 2024



# PROPED- celoroční content promo s B2B media Baxter, Canada

## Popis:

- Baxter media, celoroční propagace krajů formou content marketing- email blasts s největším B2B travel trade media v Kanadě
- Účast editora Travel Courier a Travel Press na TTD

**Výsledky:** 12 email blasts (20,000 příjemců/blast), 2 destinační články, inzerce 2x



Northeast Czechia is a paradise for outdoor lovers, packed with activities all year round. You can walk across the world's longest pedestrian bridge, hike through various trails, or hike along scenic routes. There's something for everyone! Check out local breweries, soak in stunning landscapes, and dive into exciting adventures that will get your adrenaline pumping.

The longest suspension footbridge in the world? In Czechia!



At Dolní Morava Resort, outdoor enthusiasts can enjoy numerous activities. Walk across the longest pedestrian bridge named Skybridge 721, hike or bike through scenic trails, and hit the slopes for skiing or snowboarding in winter. For adrenaline junkies, the Alpine Coaster offers a thrilling forest ride, and the Sky Walk provides a breathtaking spiral climb with panoramic views. The resort also features rope parks and paragliding opportunities, ensuring memorable adventures for all ages.

Explore Dolní Morava year-round

Never Go Thirsty While Hiking in Czechia!

For a cool mix of adventure and culture, check out the Křikonoše Mountain Beer Trail. This scenic hike takes you through the beautiful Křikonoše Mountains and connects several local breweries. Along the way, you'll get amazing mountain views, stop by cozy pubs, and try a variety of regional beers. Each brewery offers a unique taste of local brewing traditions, making it the perfect way to relax after a day of hiking.

Embark on the Křikonoše Mountain Beer Trail



Unveil the secrets of South and East Moravia, a hidden gem for wine enthusiasts and cultural explorers alike. This picturesque region, steeped in tradition and innovation, offers a unique blend of modern and historic winery architecture, unparalleled wine-themed accommodations, extensive scenic wine trails, and a rich culinary heritage.

Exploring South Moravia's Winery Architecture



South Moravia boasts a blend of modern and traditional winery architecture. Visit contemporary abbeys like Šotava, Čadež, Slavětice, and Víteň, or explore historic cellars in Přibram, Víteň, Víteň, Víteň, and Víteň, home to the [Czech Wine Trail](#). For unique accommodations, stay in renovated wine barns, at [Vineyard Cool Retreats](#), or enjoy wine-themed luxury at hotels like [Kobylá](#) and [Tlustá](#). Experience the perfect mix of innovation and tradition in this vibrant wine region.

Discover Winery Architecture in South Moravia

Discover Moravia via 1200 km of Wine Trails

South Moravia boasts an extensive network of wine trails spanning 1200 km, ideal for exploring the region's viticultural landscapes. These trails are suitable for cyclists of all skill levels, with many routes traversing flat terrain, making them perfect for family outings. The trails also pass through the unique [Landscape of Wine](#), a UNESCO World Heritage site. This journey offers a picturesque and leisurely way to experience the heart of Czech wine country.

Moravian wine trails



Wine and Traditions in South and East Moravia

South and East Moravia are regions rich in tradition, where folklore and music thrive. Visit fairs to connect to local life, with celebrations like the [Aprilevské Historické Vínové Festival](#) and the [Příběh Vínečnicků](#) highlighting the importance of winemaking. Experience local customs at the [Dobruška Museum of Winemaking and Gastronomy](#), where traditional Moravian culture comes to life. The UNESCO-recognized [Pils of the Kupa](#), held annually in four villages, is a notable cultural event showcasing Moravian heritage. In these regions, wine and tradition are deeply intertwined, offering a genuine cultural experience.

Performance art flourishes in Czechia



PERFORMANCE ART FLOURISHES IN CZECHIA



# Veletrh Travel and Vacation show, media & trade event, Ottawa

**Popis:** největší veletrh cestovního ruchu na východním pobřeží Kanady, spolupráce s velvyslanectvím a Severomoravským krajem

**Termín:** 5.-8.4.2024

**Výsledek:** celková návštěvnost veletrhu 20,000.  
2 prezentace pro B2C během veletrhu  
B2B event : 50 účastníků



# Touchpoint campaign – Hopper app

**Popis:** online kampaň prostřednictvím aplikace Hopper. Spolupráce Letiště Praha, město Praha a CzechTourism. Kampaň zaměřená na incentive booking ubytování a letenek do Prahy. Banner ads, microsite, SoMe, Capitol One credit card promo.



6.3M+

Impressions



2,130

Total Pax

(840 Flight Pax;  
1290 Hotel Bookings)



\$587K

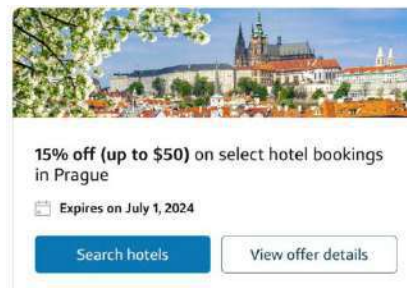
Sales



8:1

ROAS

**Termín:** duben- červenec



## CZECHIA JUST MIGHT SURPRISE YOU

From spa towns to beer tourism, ornate libraries, hiking and cycling trails—give yourself time to explore the sights and experiences throughout Prague and the Czech Republic.



### Czech Beer Culture

Czechs don't just drink the most beer per capita—they get creative with styles designed to enhance different flavors.

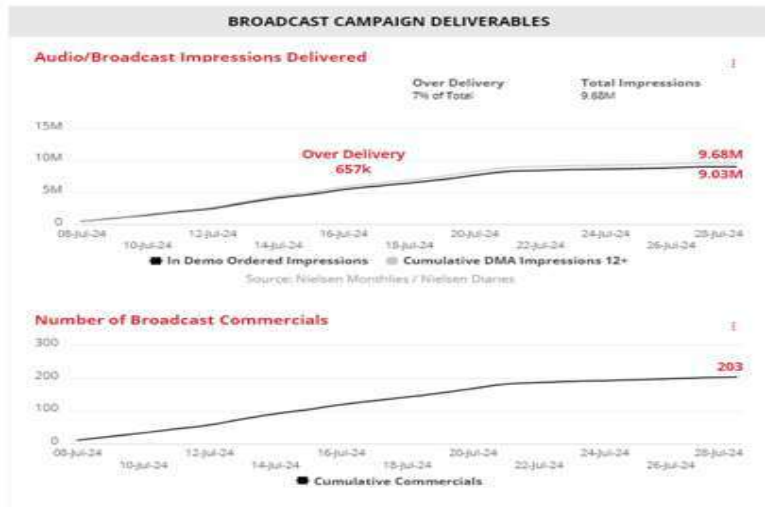
# Rok české hudby, kampaň IHeart Media



**Popis:** propagace roku české hudby prostřednictvím největší rozhlasové společnosti IHeart, zaměřením na tri- state area – NYC, NJ, CT.

**Výsledky :** 9,680.000 impresí , 300 spotů , 890 entries

**Termín:** červenec, 2024



#VisitCzechia

**Win a Dream Trip for Two to Czechia and Celebrate the Year of the Czech Music with us!**

- Round trip ticket to Prague
- 3 nights in Hotel Golden Key Prague Castle
- 1 night in Hotel Nove Lázně in Mariánské Lázně spa town
- 2 nights in Hotel Thermal Karlovy Vary spa town
- Prague Visitor Pass
- The Clementinum Astronomical Tower & Baroque Library guide tour
- Tickets to Czech Philharmonic at Carnegie Hall

Enter Now  
Log in with your iHeartRadio account

Win Now  
ENTER NOW

ASTEN HOTELS  
MARIÁNSKÉ LÁZNĚ  
Thermal Karlovy Vary  
Czech Philharmonic

WAYNESWORLD MEDIA  
prague city tourism  
Karlovy Vary Region  
SWEAR OF CZECH MUSIC 2024



# Press tripy

- 11 group press trips:  
active tourism, Plzen celebrations, golf, svatebni turistika, rok ceske hudby, ceska kuchyne

TRAVEL+LEISURE TRIP IDEAS DESTINATIONS WORLD'S BEST TIPS + PLANNING CRUISES SHOPPING ABOUT US

FOOD AND DRINK

## How Prague's Top Chefs Are Reviving Austro-Hungarian Cuisine With a Modern Twist

In the Czech capital, leaders of the culinary scene are embracing the multicultural history of the Austro-Hungarian empire — with delicious results.

By David Farley · Published on September 1, 2024



STARS AND STRIPES

EUROPE

## Thousands turn out in Czech city to honor American and Belgian liberators from World War II

By MATTHEW M. BURKE  
STARS AND STRIPES · May 6, 2024

# THE NEW



The 23-year-old chef is known for his modern take on traditional Czech comfort food. Despite the high price, a still sauce over an inventive dish of scallops, eggs, cow's milk, butter, and honey is a must.



Prague has always been eye-catching, but now — thanks to a coterie of creative chefs combining traditional ingredients with contemporary techniques — it's becoming a palate-pleasing one, too.

by DAVID FARLEY

Photographs by MARTIN KREUZER

# BOHEMIAN CUISINE

# MICE road show, PCB Letiště Praha



prague  
city tourism



**Popis :** 3 lokace New York,  
Toronto, Los Angeles  
Celkem 110 klientu

**Data:** 30.9. – 3.10.2024

**Zástupci firem :** Hilton Hotel,  
Alchemist, Andaz, Kompas,  
Eastern Europe Tours, One  
Event, Prague Congress  
Center

**Dopravci:** Air Canada, Delta



- **Discover Central Europe road show**

18.11. Toronto

19.11. Boston

21.11. Fr. Lauderdale

Celkem 18 subjektu ze 4 zemi, počítáme s účastí cca 50 partner z řad travel advisors and TO, zástupci aerolinek a press.

- **USTOA Touchpoint prezentace**

- **Kampaň Kanada**



Děkuji za pozornost !

Otázky ?

&

Odpovědi (?)

