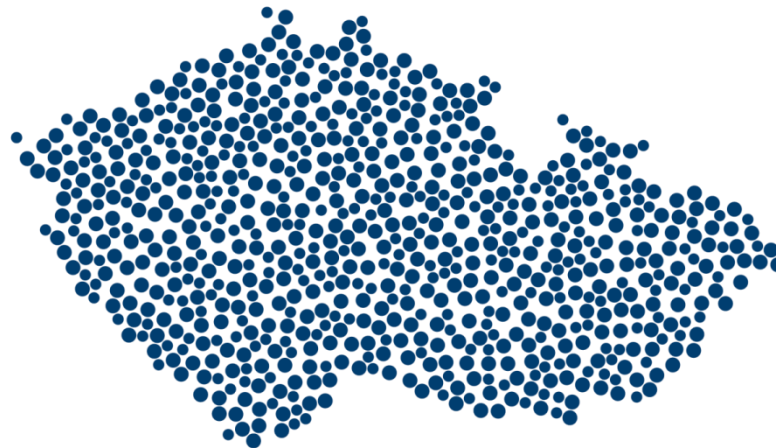


Exportní workshop 2023

Zahraniční zastoupení Francie



Francouzi a cestování

Data a tendence

Specifika trhu

- ❑ Francouzští turisté jsou silně orientováni na domácí cestovní ruch (v létě 2023 88%, 2022 89%, 2021 90%).
- ❑ V případě výjezdového turismu je hlavním cílem Evropa, představuje cca 80 % uskutečněných cest.
- ❑ V roce 2022 přijelo do ČR 213 251 francouzských turistů, výkon inomingu zatím nedosahuje předcovidového období.
- ❑ Francouzští turisté se v hodnotě výdajů na cestovní ruch mezi zeměmi EU umisťují na předních pozicích.
- ❑ Francie vykazuje ve srovnání s ČR vyšší míru individualismu, důrazu na jistotu a požitkářství.
- ❑ Fond dovolené při plném úvazku patří k vyšším (5 týdnů)

Specifika trhu

- ❑ Ubytovací preference Francouzů cílí na 4* hotely.
- ❑ Nejčastěji Francouzi cestují do ČR s partnerem či partnerkou, dále s přáteli, s rodinou; méně často sami
- ❑ Nejčastější věková kohorta je 30-50 let; nejméně častá 60+
- ❑ Výrazně převažuje segment FIT nad skupinovým cestováním
- ❑ Dopravní prostředky: výrazně převažuje letadlo; auto/motorka, autobus, vlak
- ❑ Segmentace: převažují rekreanti (kratší cesty, vlastní organizace, okraj sezóny) + požitkáři (příroda, odpočinek, kvalitní ubytování)

Specifika trhu

- ❑ Francouzi mají zájem o lokální gastronomii, preferují trávení volného času na nových místech a upřednostňují zajímavý program a aktivity. Zajímavý program je důležitější než nízká cena.
- ❑ Dle šetření Lastminute.com během dovolené uvádí zájem o lokální kuchyni, poznávání kultury prostřednictvím fakultativních výletů, relaxaci v lázních a cyklistiku.
- ❑ I když turisté z Francie nejčastěji směřují do Prahy, postupně začínají objevovat i regionální destinace.
- ❑ Jazyková vybavenost je v evropském srovnání nižší, cca polovina populace neovládá jiný jazyk, což omezuje potenciál rozvoje incommingu v jazykově nepřipravených destinacích v návaznosti na francouzský zdrojový trh.
- ❑ Jak v příjezdech, tak v počtu přenocování výrazně vede Praha nad kterýmkoli z regionů, a to včetně jejich součtu. V délce pobytu je Praha v meziregionálním srovnání uprostřed.
- ❑ Ve střední Evropě jsou konkurenty Polsko, Německo, Rakousko a Maďarsko

Image ČR pohledem Francouzů

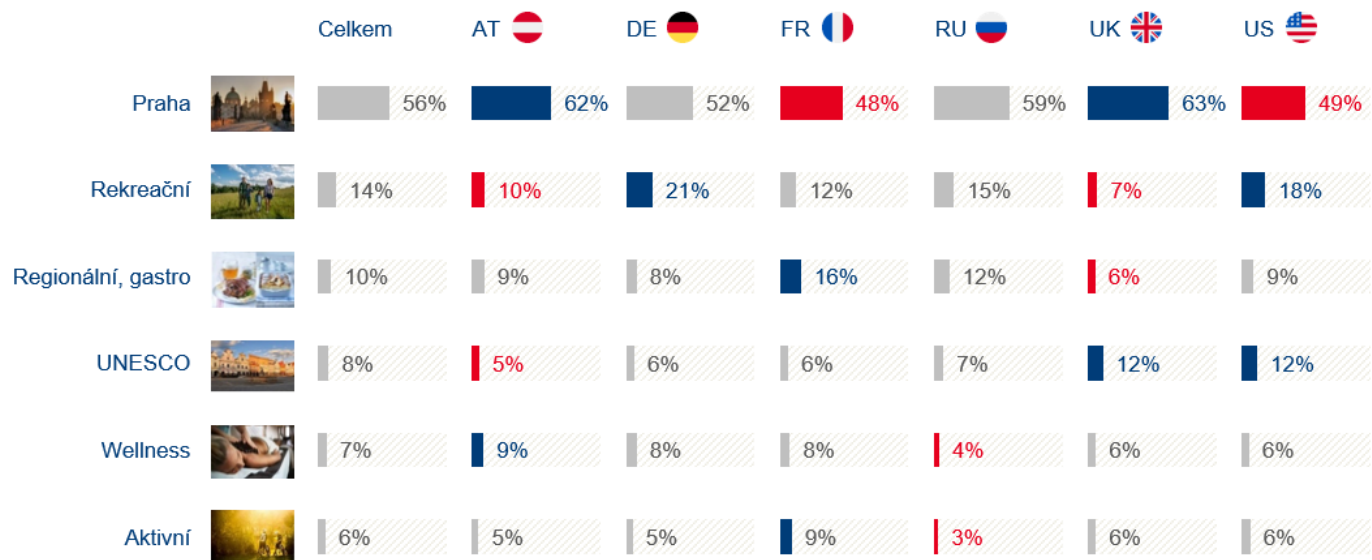


Q6: Co Vás jako první napadne, když se řekne Česká republika? *N=500 / země, všichni respondenti*

Zdroj: NMS Market Research 2021

Image ČR pohledem Francouzů

Typy turistických cílů v ČR



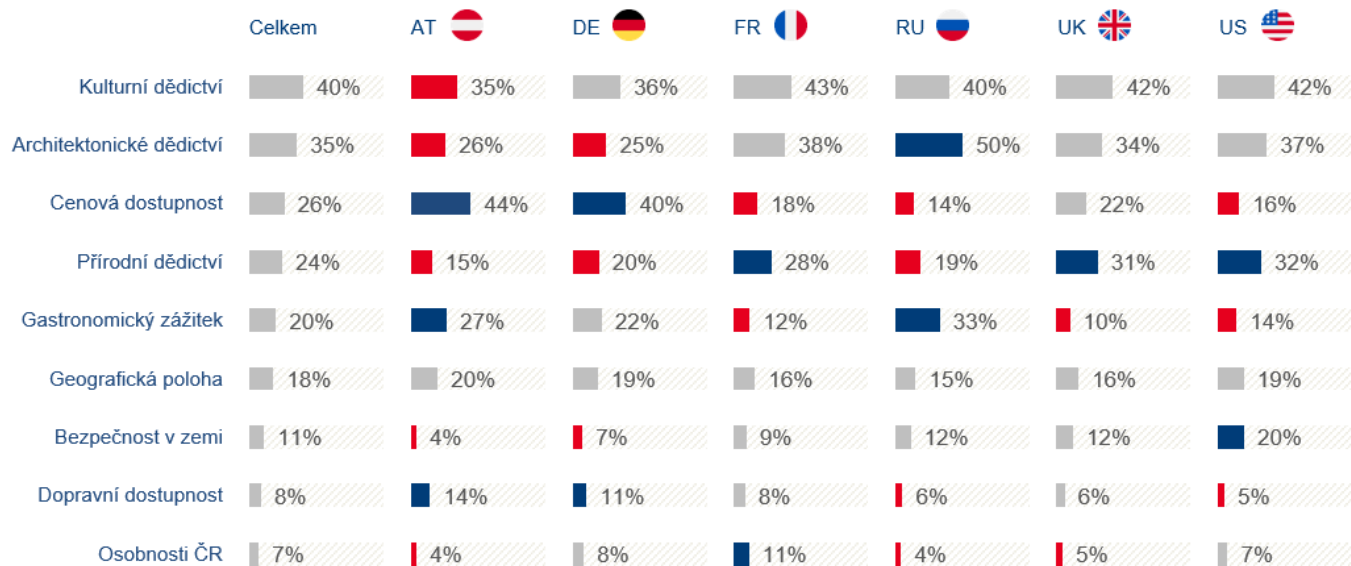
Signifikantně více | méně oproti celku

Q10: Nyní před sebou uvidíte několik typů turistických cílů v České republice. Který z nich je Vám osobně nejbližší? N=500 / země, všichni respondenti

Zdroj: NMS Market Research 2021

Image ČR pohledem Francouzů

Benefity ČR



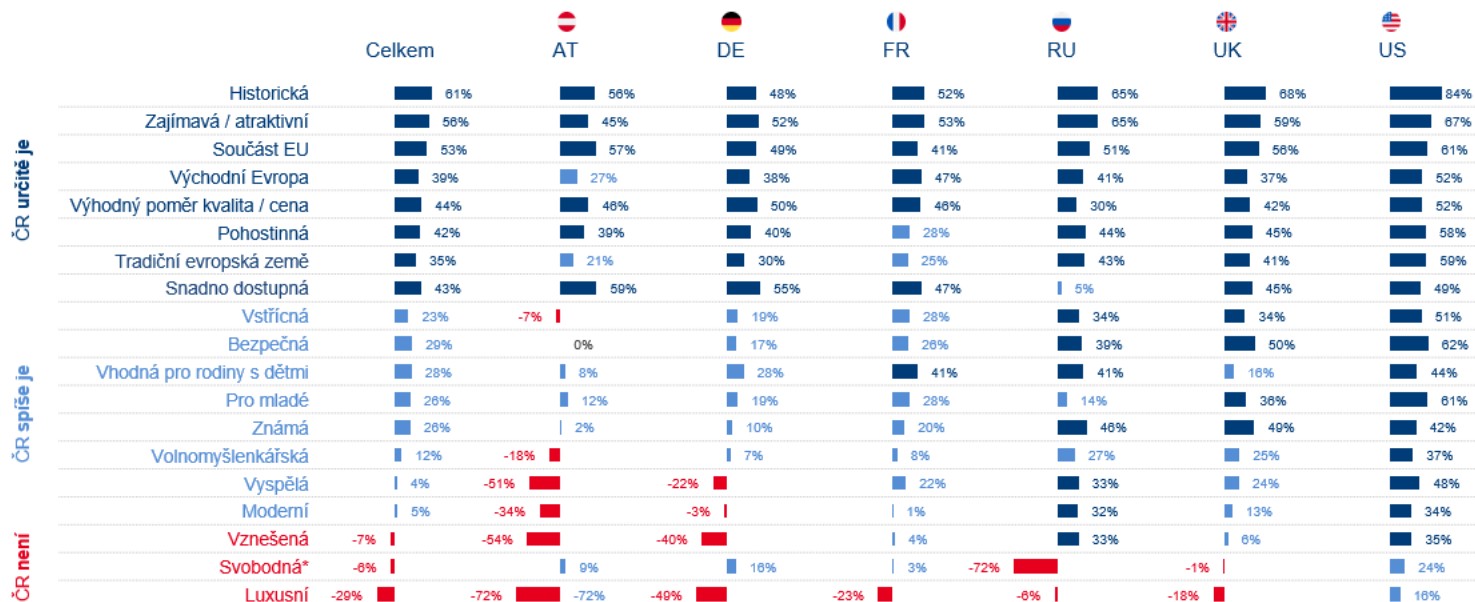
Signifikantně **více** | **méně** oproti celku

Q8: Které z následujících charakteristik považujete za největší benefity České republiky? Nejvýše dvě možnosti, N=500 / země, všichni respondenti

Zdroj: NMS Market Research 2021

Image ČR pohledem Francouzů

Image ČR: navštívili ČR

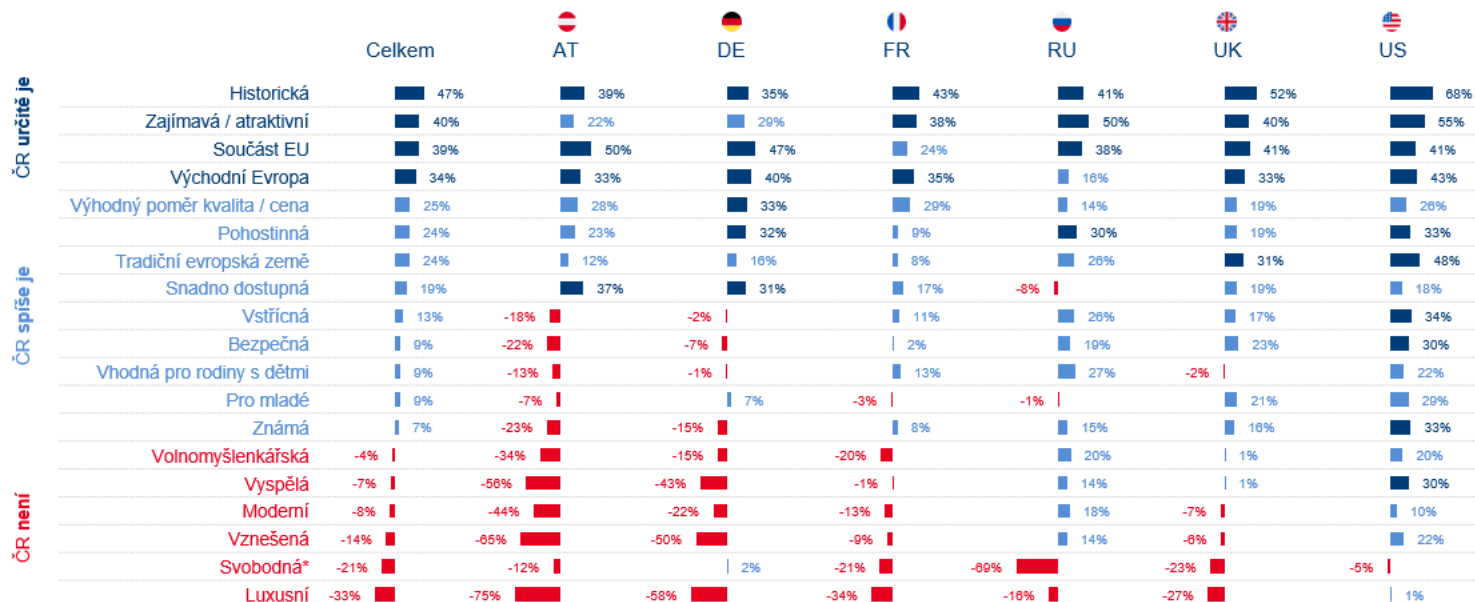


Q7: Podívejte se na následující atributy. Nakolik se podle Vás hodí k České republice? AT N=246 | DE N=176 | FR N=133 | RU N=207 | UK N=148 | US N=147, navštívili ČR

Zdroj: NMS Market Research 2021

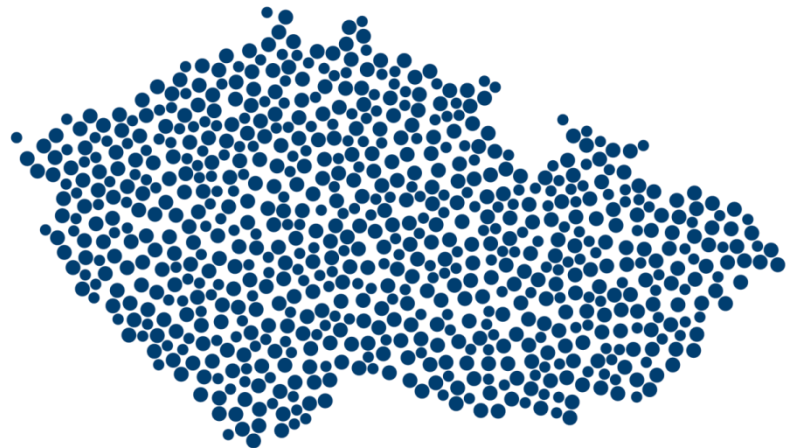
Image ČR pohledem Francouzů

Image ČR: nenavštívili ČR



Q7: Podívejte se na následující atributy. Nakolik se podle Vás hodí k České republice? AT N=254 | DE N=324 | FR N=367 | RU N=293 | UK N=352 | US N=353, nenavštívili ČR

Zdroj: NMS Market Research 2021



Francouzi a cestování do ČR

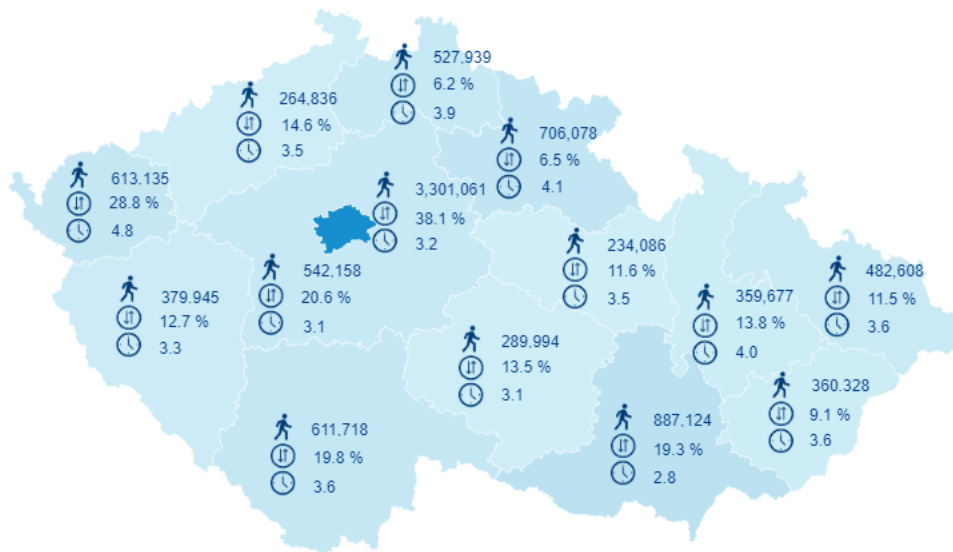
Data a tendence

10. příjezdová země v roce 2023

2023

Příjezdy turistů do České republiky

Hromadná ubytovací zařízení dle krajů



Legenda příjezdy turistů

- maximum
- střed
- minimum

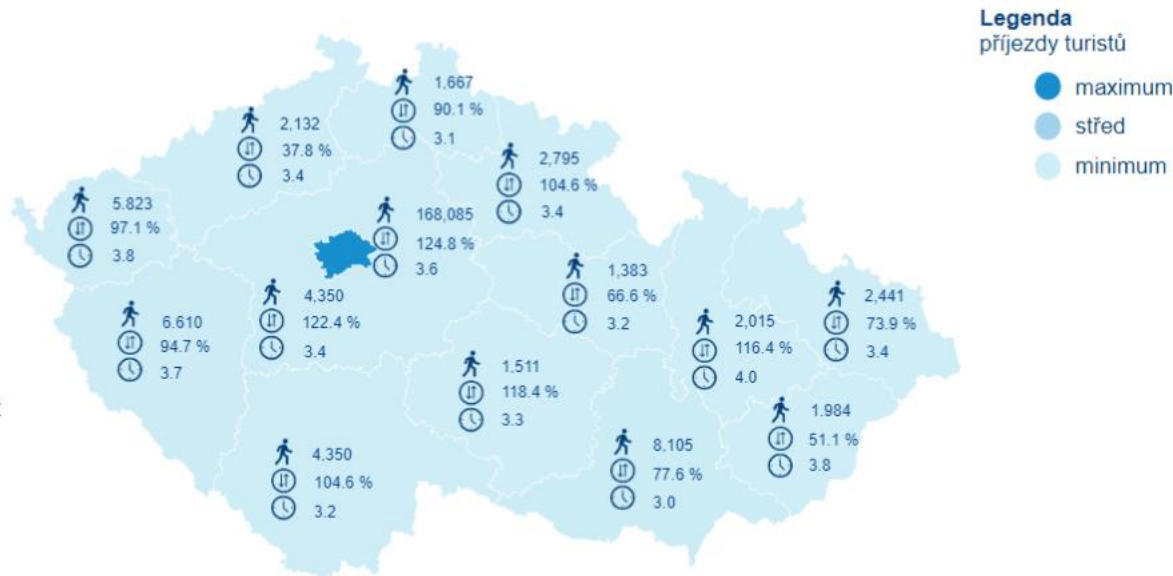
Top 10 zemí dle příjezdu turistů



Zdroj: tourdata.cz

Příjezdy Francouzů do ČR 2022

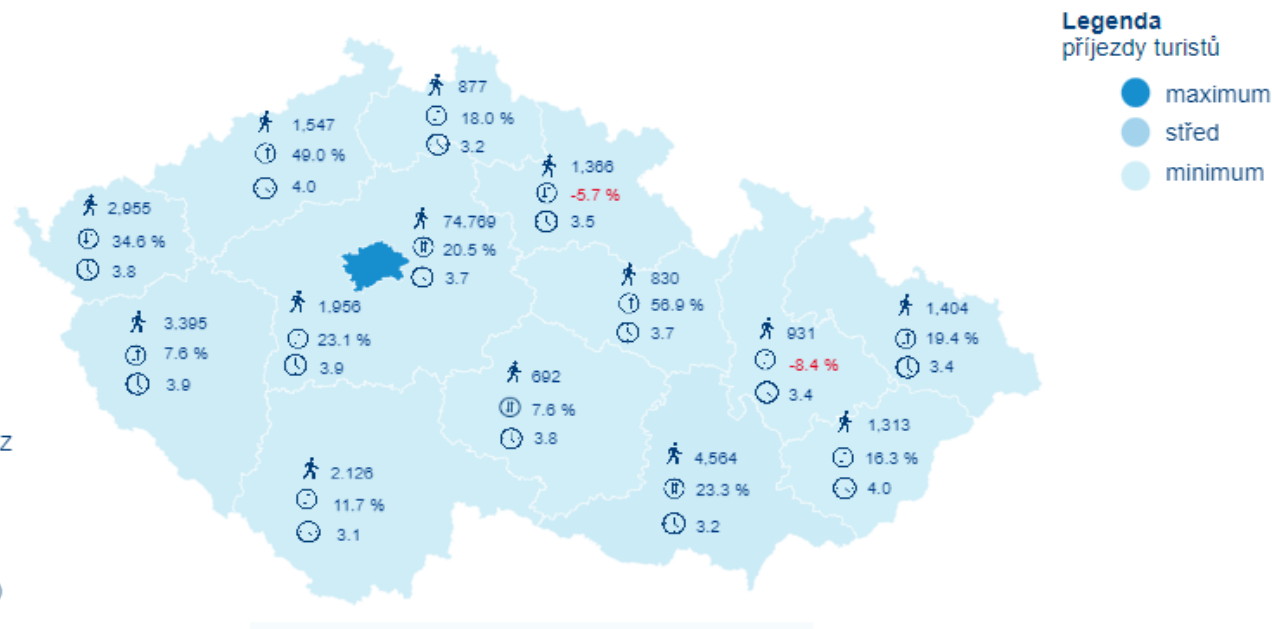
Hromadná ubytovací zařízení dle krajů



Zdroj: tourdata.cz

Příjezdy Francouzů do ČR 2021

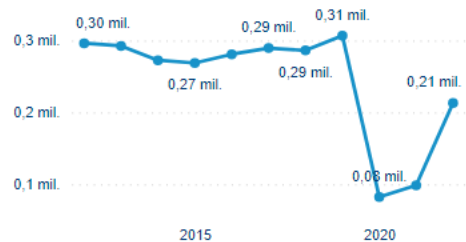
Hromadná ubytovací zařízení dle krajů



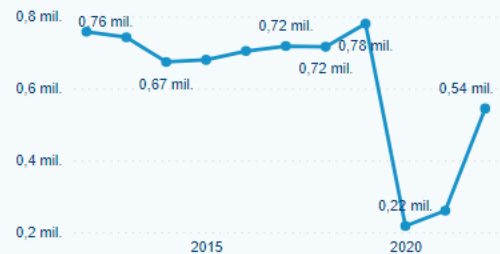
Zdroj: tourdata.cz

Incoming z Francie – rozložení v čase do 2022

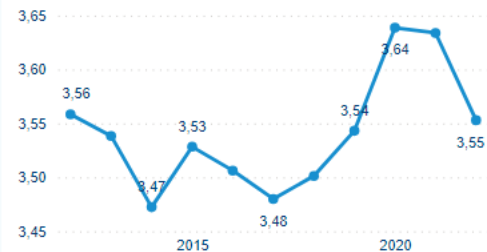
Počet turistů v HUZ



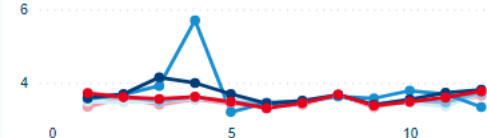
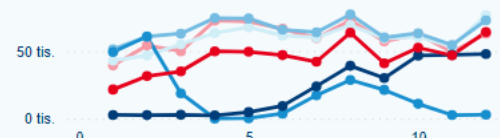
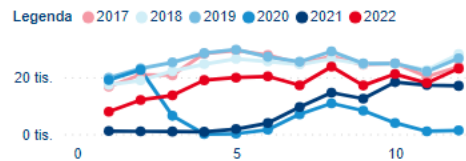
Počet přenocování v HUZ



Průměrná doba pobytu (dny)



Sezonální srovnání



Zdroj: tourdata.cz

Incoming z Francie – rozložení v krajích 2022

Počet turistů v HUZ

Rozložení v krajích



Praha a regiony

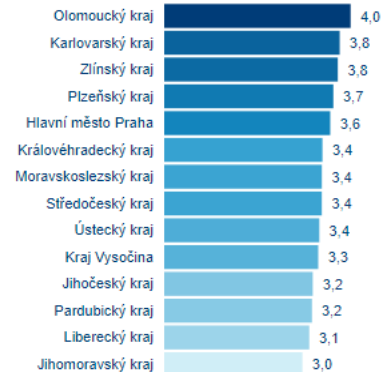


Legenda ● Praha ● Regiony mimo Prahu

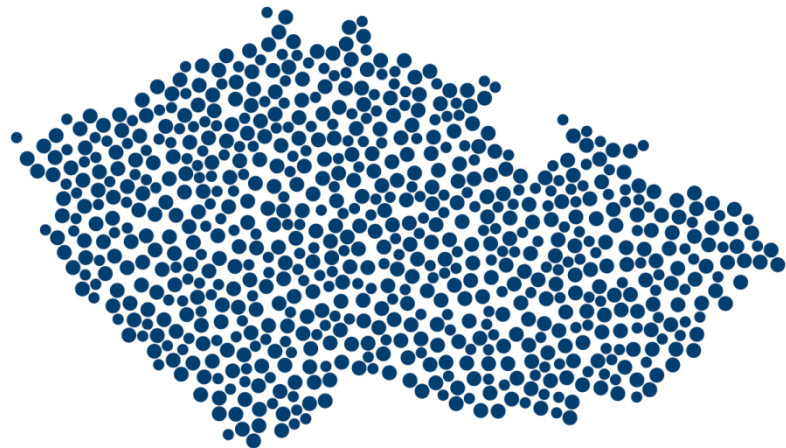
Počet přenocování v HUZ



Průměrná doba pobytu (dny)



Zdroj: tourdata.cz



Zahraniční zastoupení Francie

Marketingové aktivity 2023

TV natáčení

- ❑ „La passion cristal“ pro TF1– natáčení v Křišťálovém údolí a v Krkonoších
- ❑ „Invitation au voyage“ pro ARTE – 8 dílů oblíbeného cestovatelsko-kulturního TV magazínu (propagace české gastronomie)
- ❑ „Pays et marchés du Monde“ pro TV5 Monde a France2 – pořad o lokálních producentech a tržističích s poutavými záběry do krajiny



Individuální press & blog tripy

- „IPT Praha a Plzeň“ – City turismus pro magazín *Vivre Marseille* a rádio RTL2
- „IBT v Jižních Čechách“ – zážitky z Tábora a Českého Krumlova na sociálních sítích a blogu *Globeuse Wanderer*
- „IPT židovské dědictví“ – po stopách židovství až na jih Moravy
- „IPT Praha neznámá“ do podcastu rádia *Radio Notre Dame*
- „IPT po středních Čechách“, aneb aktualizace tištěného průvodce *Guide du Routard*



Hromadný press trip: „České tradice vlakem“

- ❑ Propagace kulturního i přírodního bohatství, památky UNESCO, gastronomie a **přiblížení tradičních produktů**
- ❑ Důraz na **dostupnost českých měst vlakem**
- ❑ Praha – Brno – Olomouc – Pardubice – Praha
- ❑ 5 francouzských novinářů, **8 mediálních výstupů**
- ❑ Účast na **Rail Tourism Award 2023**



B2B a další propagační aktivity

- ❑ **Prezentace ČR Saint Cloud** jako turistické destinace spolku Cercle Féminin de Saint Cloude ve spolupráci s Ambasadou ČR v Paříži
- ❑ **Setkání honorárních konzulů** – Prezentace aktivit CzechTourismu zástupcům honorárních konzulátů ve Francii
- ❑ **B2B workshop Toulouse** – Prezentace ČR jako letecké destinace
- ❑ **Výstava 30 let UNESCO v Compiègne** – pokračování výstavy fotografií Giala Giuglia, obohacená o města Telč a Litomyšl



Výhledy na 2023 a 2024

- ❑ Veletrh cestovního ruchu **IFTM TOP RESA** v Paříži (03. – 05. října 2023), český stánek s účastí 9 partnerů, ve spolupráci s Ambasadou ČR
- ❑ **IPT UNESCO** (22. září – 01. října 2023), objevování památek Unesco, od Krkonoš, přes Rautis v Poniklé, až do Žďáru nad Sázavou
- ❑ **HPT Tradice a Vánoce** (30. listopadu – 3. prosince 2023), v popředí Jižní Čechy
- ❑ **MICE famtrip** (04. – 07. prosince 2023) zaměřený na incentivu, semináře a konference v Praze a regionech, ve spolupráci s Ambasadou ČR



Výhled na město Plzeň ©TURISMUS – příspěvková organizace

Výhledy na 2023 a 2024

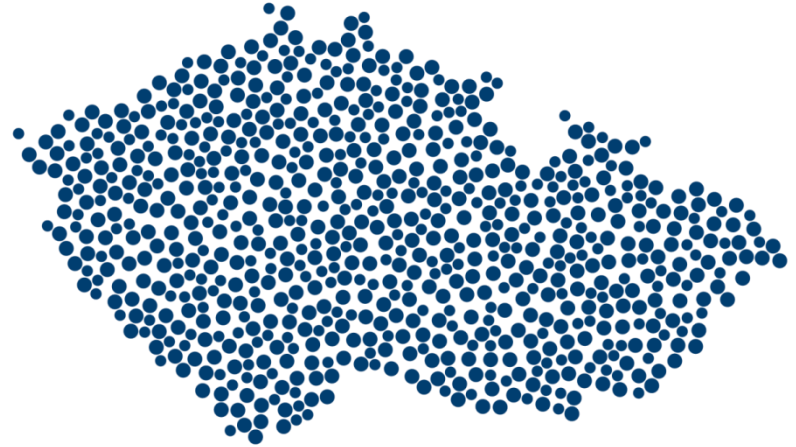
- ❑ **Press Day ADONET** – Účast na tiskové konferenci Press Day, místo setkání francouzských médií v oblasti cestovního ruchu, influencerů a blogerů
- ❑ **TTD Hradec Králové** – účast francouzských tour operátorů + B2B média, fam tripy v regionu
- ❑ **Workshop Découvrez Europe Centrale** - workshop a networkingový večer ve spolupráci se zahraničními zastoupeními centrál cestovního ruchu Polska a Slovenska



Výhledy na 2023 a 2024

- ❑ **Fam trip golf** – představení ČR jako golfové destinace s kombinovanými produkty golf/wellness, golf/kultura
- ❑ **Výstava Poklady Česka** – Výstava v olympijském domě ČR v Paříži u příležitosti LOH ve spolupráci s Českým olympijským výborem
- ❑ **Dny světového dědictví** - Prezentace turistického potenciálu ČR na Dnech světového dědictví ve spolupráci s Ambasadou ČR





Markéta Dianová, dianova@czechtourism.com +33 (0)6 71 66 34 36