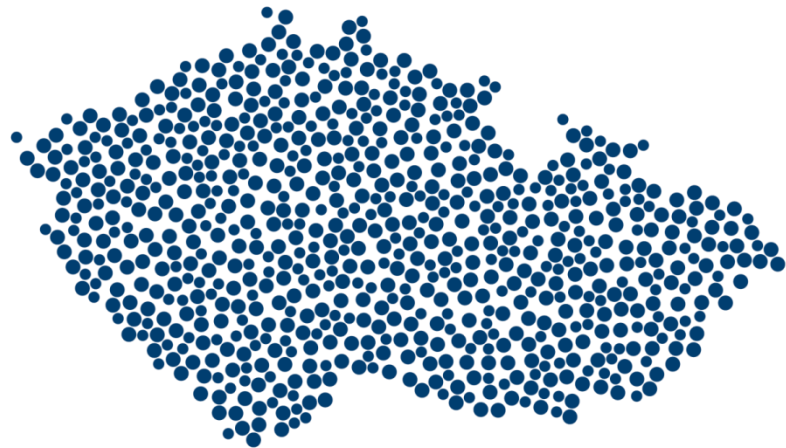


# Exportní workshop 2024

Zahraniční zastoupení Francie



# Francouzi a cestování

## Data a tendence

# Cestovatelské tendence Francouzů

- ❑ **Top 3 motivace zahraničních cest:**
  - ❑ kultura a historie
  - ❑ outdoor, návštěva přírody a malebných míst, zážitky mimo davy lidí a pomalý turismus (76% vs Evropský průměr 69%)
  - ❑ cesty s kulinářskou tematikou (44% vs Evropský průměr 37%)
- ❑ **Francouzští turisté jsou silně orientováni udržitelný cestovní ruch (45% vs. Evropský průměr 40%)**
- ❑ **Minimální zájem o „workation“ (20% vs Evropský průměr 27%), takřka nejméně z Evropy; obavy z bezpečnosti spojené s terorismem (50% vs 43% Evropský průměr); obavy spojené s válkou vzrostly na 58% (o 25 bodů více) Ipsos**
- ❑ **Výrazně roste důležitost segmentů „silver“ a „solo“**

# Cestovatelské tendence Francouzů

## ❑ Kultura

- ❑ Oceňují české hrady a zámky, památky zapsané na seznamu UNESCO.
- ❑ Rádi tráví čas kulturně, chodí do divadel a na koncerty, zajímají se o umění.
- ❑ Rádi hledají spojitosti mezi ČR a Francií, například Mucha, Kafka, Kundera, Napoleon.
- ❑ Jsou příjemně překvapení, když se dozví o českém lázeňství, které asociují spíše s Maďarskem

## ❑ Udržitelnost

- ❑ 63% změnilo cestovní chování z environmentálních důvodů
- ❑ 40% chce cestovat výlučně mimo sezónu (květen, červen, září)

## ❑ Outdoor

- ❑ 27 milionů Francouzů praktikuje pěší túry
- ❑ 22 milionů jezdí během dovolené na kole

## ❑ Silver

- ❑ 85% seniorů má chuť doporučit službu/destinaci/zážitek s kterými byli spokojeni
- ❑ Utrácí o 30% více než mladí cestovatelé

## ❑ Solo

- ❑ Hledají autentické, imersivní zážitky, často mimo hlavní turistické destinace
- ❑ Nízká sezóna, 65% ženy

# Specifika trhu

- ❑ 7 Francouzů z 10 plánují své cesty na období 06-09 (Ipsos)
- ❑ Alespoň část letní dovolené chtějí strávit ve své zemi (42% vs. Evropský průměr 30%)
- ❑ V případě výjezdového turismu je hlavním cílem Evropa, představuje cca 4/5 uskutečněných cest.
- ❑ V roce 2023 přijelo 252 916 francouzských turistů (2022 - 213 251; 1-3Q 2024 – 200 373)
- ❑ 10. místo příjezdů ze zahraničních zemí
- ❑ Francouzští turisté se v hodnotě výdajů na cestovní ruch mezi zeměmi EU umisťují na předních pozicích. V roce 2023 utratili 2958 CZK denně (2022 – 2431 CZK). Od roku 2022 utrací více během cesty než před cestou.
- ❑ Fond dovolené při plném úvazku patří k vyšším (5 týdnů)
- ❑ Ubytovací preference cílí na 4\* hotely. V HUZ se ubytuje 87% turistů.
- ❑ Nejčastěji Francouzi cestují do ČR s partnerem či partnerkou (46%), s přáteli (21%); málo ve větší skupině (3%)

# Specifika trhu

- ❑ Nejčastější věková kohorta je 30-44 let; nejméně častá 60+
- ❑ Výrazně převažuje segment FIT nad skupinovým cestováním
- ❑ Dopravní prostředky: výrazně převažuje letadlo (72%); auto/motorka (21%), autobus (4%), vlak (2%). Výrazně roste zájem o cestování vlakem a autobusem místo letadla; do ČR chybí přímý noční vlak.
- ❑ Francouzi vidí Českou republiku jako turisticky dostupnou a bezpečnou destinaci, kde mohou strávit příjemný čas za dobré peníze.

# Image ČR pohledem Francouzů



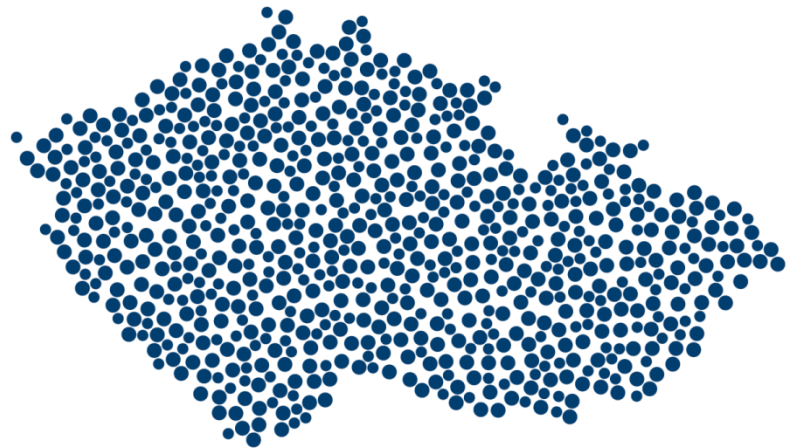
Q6: Co Vás jako první napadne, když se řekne Česká republika? *N=500 / země, všichni respondenti*

Zdroj: NMS Market Research 2021

# Specifika trhu

- ❑ Preferují trávení volného času na nových místech a upřednostňují zajímavý program a aktivity. Zajímavý program je důležitější než nízká cena.
- ❑ Česká republika není na francouzském trhu asociována s tématem luxusu.
- ❑ Jazyková bariéra patří stále k hlavním důvodům, proč necílí své cesty do ČR mimo hlavní město.
- ❑ I když turisté z Francie nejčastěji směřují do Prahy, postupně začínají objevovat i regionální destinace.
- ❑ Jak v příjezdech, tak v počtu přenocování výrazně vede Praha nad kterýmkoli z regionů, a to včetně jejich součtu.
- ❑ Průměrná délka pobytu je 3,56 dne (2022 – 3,55). V délce pobytu vede OL (4,41), KV (3,77), ZL (3,76)
- ❑ Ve střední Evropě jsou konkurenty Polsko, Německo, Rakousko a Maďarsko





# Francouzi a cestování do ČR

Data a tendence

# Příjezdy 2024 regionální rozložení

## PŘEHLED ZEMÍ V KRAJÍCH



CzechTourism

# Příjezdy a regionální rozložení – vývoj v čase

## VÝVOJ PŘÍJEZDŮ TURISTŮ 2012 - 2024



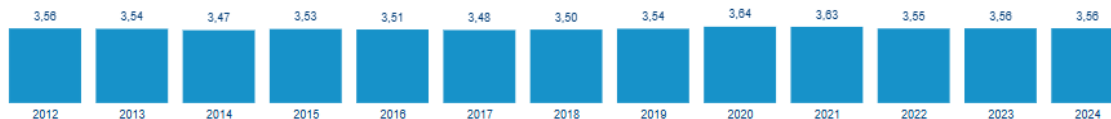
CzechTourism

# Příjezdy a průměrná doba pobytu – vývoj v čase

## PRŮMĚRNÁ DOBA POBYTU (dny) 2012 - 2024



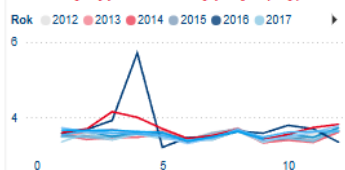
Průměrná doba pobytu v letech 2012 - 2024



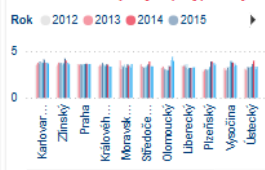
Meziroční vývoj průměrné doby pobytu (hierarchie)



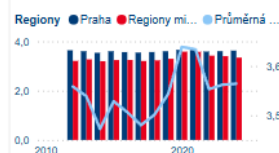
Měsíční vývoj průměrné doby pobytu (dny)



Průměrná doba pobytu (dny) v krajích



Průměrná doba pobytu v regionech a v Praze



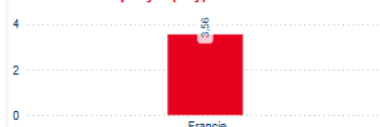
2024



Průměrná doba pobytu (dny) v krajích

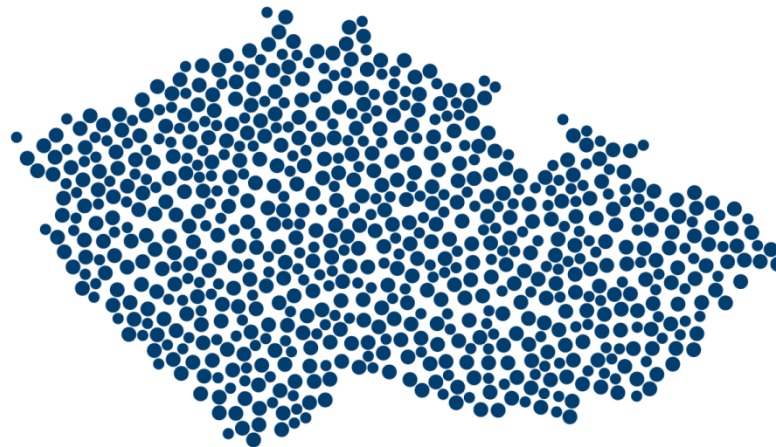


Průměrná doba pobytu (dny) dle zemí



CzechTourism

Zdroj: tourdata.cz



Zahraniční zastoupení Francie

# Marketingové aktivity 2023

# TV natáčení France 5

- ❑ Natáčení populárního cestovatelského pořadu **Echappées Belles** pro TV France 5 v Praze, Středočeském kraji, Usteckém kraji a na Vysočině.
- ❑ Partneři: Prague City Tourism, SČCR, Vysočina Tourism, Francouzský institut, Prague Accueil, Vnitroblok, Collegium Marianum Production, Národní divadlo, Rückl, Kutná Hora, Medárna Hrádek, České dráhy, Správa železnic a další
- ❑ Termín natáčení: 8-20/4/2024
- ❑ Termín vysílání: 9/11/2024
- ❑ Výsledky:
  - ❑ Prezentace regionů a udržitelného turismu v hlavním vysílacím čase.
  - ❑ Zásah cca 1 mil. diváků
  - ❑ Délka pořadu 90 minut



# Prezentace během LOH 2024

- ❑ Prezentace Česka ve fan zóně LOH 2024, v bezprostřední blízkosti hlavního stadionu Stade de France.
- ❑ Interaktivní workshopy, soutěže, ochutnávka tradičních produktů, prezentace českých regionů ve spolupráci s partnery.
- ❑ Koncert Jihočeské filharmonie před královskou bazilikou Saint Denis.
- ❑ Partneři: Jihočeská filharmonie, Kutná Hora, ANOPA, Zámek Loučeň, Destinační společnost Východní Čechy, Česká škola bez hranic, Olympioy, Gymnathlon, Velvyslanectví ČR ve Francii.
- ❑ Termín: 30/7 – 6/8/2024
- ❑ Výsledky:
  - ❑ Zviditelnění českých regionů a produktů pro návštěvníky LOH 2024.
  - ❑ Prezentace kampaně UnexpectedWellbeing ve fan zóně v přestávkách TV přenosu z LOH, každou hodinu, 7 dní.



# TV natáčení TF1

- ❑ Natáčení dvou pořadů pro nejsledovanější francouzský televizní kanál TF1 (pořady "Le13H" a "Zoom") v Praze a Plzeňském kraji.
- ❑ Termín natáčení: 3-6/4/2024
- ❑ Termín vysílání: 21/4/2024 a 11/5/2024
- ❑ Výsledky:
  - ❑ Prezentace Prahy, Plzeňského a Ústeckého kraje.
  - ❑ Prezentace cestování po Labi.
  - ❑ Zásah 10 mil. diváků.





# Individuální press & blog trips - výběr

- ❑ **IPT Le Figaro** – téma funkcionalismus a moderní architektura v Brně
- ❑ **IPT Le Monde** – téma Kafkova Praha a tematická výstava "Očima Franze Kafky: Mezi obrazem a jazykem" v Plzni
- ❑ **IPT Gault & Millau** – téma prezentace moderního sklářství a inovace v ČR
- ❑ **IPT Vánoce** – téma vánoční trhy a tradice v Plzeňském a Karlovarském kraji
- ❑ **IBT Mollow** – téma aktivní turismus a doprava vlakem v Ústeckém kraji



# Hromadné press trips - výběr

- ❑ **HPT Eurovelo** – téma aktivní turismus, cyklo výlet po stopách železné opony; Plzeňský a Jihočeský kraj
- ❑ **HPT Pivo** – téma spojení českého piva s kulturním a přírodním dědictvím; Praha, SČ a Ústecký kraj
- ❑ **HPT Wellness & Golf** – téma golfové nabídky v Karlovarském a Plzeňském kraji

Comparteur de vols - Agences Locales de Trek

**TREKCHISS** Destinations Activités Tests Conseils Le blog Membres

## A vélo sur l'EuroVélo 13 du Rideau de Fer en République Tchèque

Destination: République Tchèque - Europe | Activité: vélo & VTT |  
Nombre de jours: 10 jours | Difficulté: 3 | Niveau: +200 m | 2025 | Distance: 100 km | Type d'itinéraire: ligne |  
Navigation: A vélo et VTT | Géocoordinate: Cartographie, MMS et Géologie | Hébergement: hotel  
Mots-clés: Périodes: Juin, Août, Août, Septembre et Octobre

Sur l'EuroVélo 13, entre du Rideau de Fer (jusqu'à pendant 4 jours en République Tchèque, une super section dans des régions préservées.  
Posté le: 1 septembre 2024

**BACK-RUN -20%** L'OPASION OFFERTE à partir de 100 euros

**TRAVELING WITH A FRIENDLY ANIM**

Télécharger le "Trek de l'EuroVélo 13" (Téléchargement 0 fois)

À l'EuroVélo 13, entre du Rideau de Fer, est vraiment belle en République Tchèque. Elle traverse un itinéraire magnifique et le nature réserve tout ses privilèges. Elle est le 100 km en louchant pendant 40 ans pour ses habitants, le Rideau de Fer, en ce fait, est devenu l'itinéraire qui devient toute belle planète, le monde de l'histoire et la région. Souvent, ce plus, il offre de plusieurs itinéraires pour découvrir de magnifiques châteaux et monuments pas très loin de l'EuroVélo 13, et ils sont à vélo durant environ 3 jours.

# B2B a B2C

- ❑ **TTD Hradec Králové** – Účast francouzských tour operátorů a médií, fam tripy v regionu
- ❑ Největší veletrh cestovního ruchu **IFTM Top Resa** v Paříži, ve spolupráci s 5 partnery a Velvyslanectvím ČR ve Francii
- ❑ **Dny evropského dědictví** – Presentace turistického potenciálu ČR na Dnech evropského dědictví ve spolupráci s Velvyslanectvím ČR ve Francii
- ❑ **Saveurs du Monde** – Presentace českých regionů na kulinářském festivalu v Marseille
- ❑ **B2B workshop Découvrez Europe Centrale** – Workshop a networkingový večer ve spolupráci se ZZ centrální cestovního ruchu Polska, Slovenska a Maďarska



# Výhledy na 2025

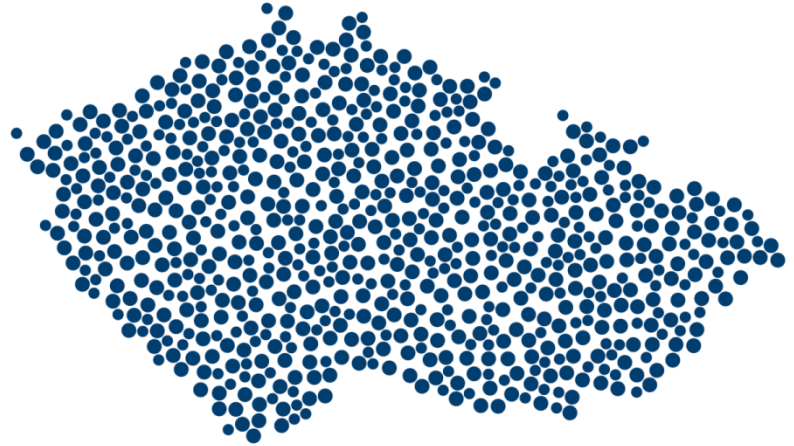
- ❑ **Setkání honorárních konzulů** – Presentace aktivit CzechTourism zástupcům honorárních konzulátů ČR ve Francii a Monaku
- ❑ **Press Day ADONET** – Účast na tiskové konferenci Press Day, místo setkání francouzských médií, influencerů a blogerů z cestovního ruchu
- ❑ **TTD Ostrava** – Účast francouzských tour operátorů a médií, fam tripy v regionu
- ❑ **Dny českého designu** – Presentace českých destinací spojených s designem a uměleckou tvorbou ve spolupráci s Velvyslanectvím ČR ve Francii



# Výhledy na 2025

- ❑ Největší veletrh cestovního ruchu **IFTM Top Resa** v Paříži, ve spolupráci s partnery a Velvyslanectvím ČR ve Francii
- ❑ **MICE fam trip** – fam trip zaměřený na prezentaci mimopražských MICE destinací, pozvání francouzských partnerů z Paříže a regionů ve spolupráci s Velvyslanectvím ČR ve Francii
- ❑ **Výročí 30 let Kutné Hory v UNESCO** – prezentace destinační nabídky ČR s tematikou UNESCO destinací v Remeši a možnost navazující podnikatelské mise francouzských cestovních kanceláří do ČR ve spolupráci s CzechTrade, Českým centrem, honorárními konzuláty a Velvyslanectvím ČR ve Francii
- ❑ **Natáčení TV M6** – pořad „Svatba na první pohled“; Prezentace ČR jako destinace svatebního turismu
- ❑ **Natáčení TV France 5** – pořad „Echappés Belles“; představení dalších regionů ČR v populárním cestovatelském pořadu





Markéta Dianová, [dianova@czechtourism.com](mailto:dianova@czechtourism.com) +33 (0)6 71 66 34 36