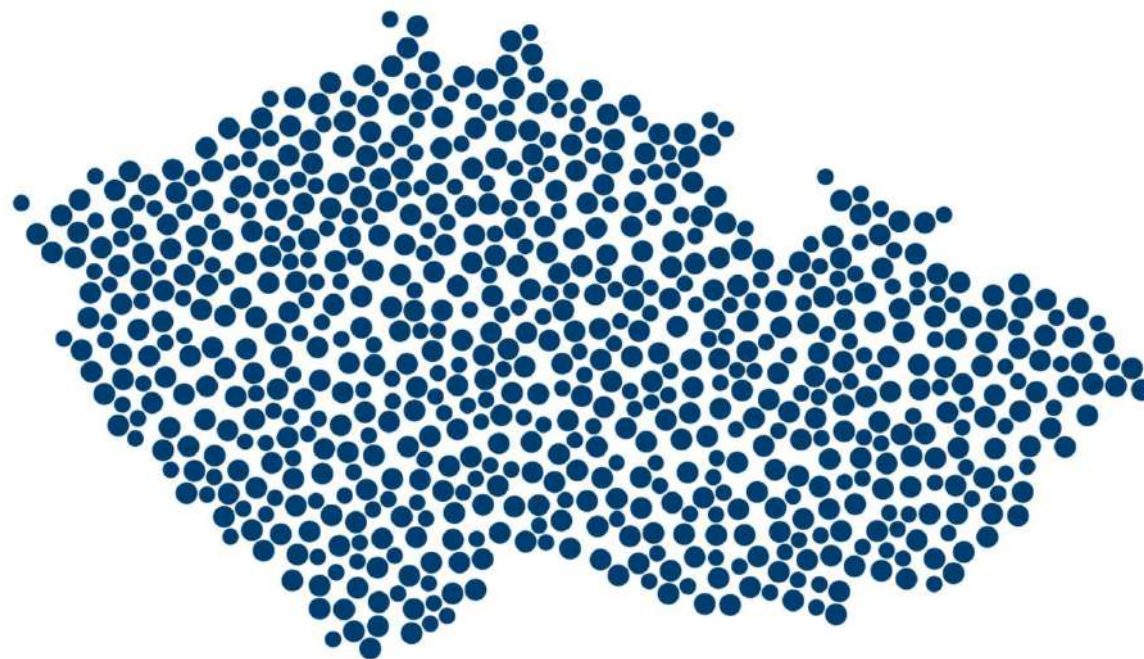




Exportní workshop: Aktuální situace na zdrojovém trhu – Slovensko 2023

CzechTourism Slovensko

Chut' k cestování – jak cestují Slováci v roce 2023

- Dle letošní Zprávy ETC se turismus v Evropě v 1.Q 2023 vrátil na 95% úroveň z roku 2019
- Přes vysokou míru inflace je inklinace k cestování obecně velmi vysoká
- Tento trend podporuje i průzkum agentury STEM/Mark pro kiwi.com, provedený na Slovensku. Resumé - „*Slováci šetří, ale cestování se nevzdávají*“. Letní dovolenou v zahraničí plánovalo více jak 70% Slováků. Více jak 40% respondentů bylo ochotno vzdát se nákupu nového mobilu či PC, ale cestovat plánují dále
- 52% volí levnější způsob dopravy, levnější destinaci nebo kratší pobyty
- Dalších 56% uvádí, že kvůli cestování omezí jiné výdaje, protože rádi poznávají místní kulturu a život v jiných zemích



Chut' k cestování – jak cestují Slováci v roce 2023

Data z trade segmentu

- **CK SATUR:** Ve srovnání s 2022 eviduje CK nárůst realizovaných letních dovolených o 30%
- Nejoblíbenější letošní letní destinace: Turecko, Cyprus, Egypt, Řecko. Tradiční čísla drží Itálie a Chorvatsko
- Dle **TUI Reise Center Slovensko** dosahují průměrné výdaje na dovolenou letos 1200 € (zákazníci z Česka pouze cca 800 €). 55% slov. klientů volí kategorie hotelu **** a více (u českých klientů 22%). Roste popularita all inclusive zájezdů, co umožňuje garanci pevného rozpočtu (zdroj Finreport.sk)
- **Hydrotour** potvrzuje boom obecně a rostoucí zájem o long haul – Senegal, Kapverdy, Omán, Dubaj, Zanzibar, Maledivy, Mexico – nárůst až 50ti procentní
- Trend v prodloužení sezóny v exotice od října do května
- **Wüstenrot** změna spotřebitelského chování – kratší pojištění, posun sezóny, resp. její prodloužení, návrat k first minute nabídkám – sjednání pojištění dříve než v době covidu



Zdroje: satur transport; wuestenrot.sk;
finreport.sk

Chut' k cestování – jak cestují Slováci v roce 2023

Letisko M. R. Štefánika

- Za prvních 8 měsíců roku 2023 odbavilo letiště 1 285 759 cestujících. Míra obnovy počtu cestujících za stejné období z roku 2019, tedy nejsilnějšího před pandemií, dosáhla úrovně 80 procent. Ve srovnání s předchozím rokem jde o nárůst o cca 28 procent. Důsledkem konfliktu na Ukrajině vypadlo cca 200 tisíc pasažérů, kteří původně využívali linky do Ruska a na Ukrajinu
- V letní sezóně byly dominantní lety do Antalye – Turecko, Larnaky - Cyprus a do Monastiru - Tunis
- Od října 2023 nové charterové linky do: Bahrajn, Zanzibar, Vietnam, Kuba, Dominikánská republika. Airbus 350-900
- U letecké dopravy jsou pro slovenské klienty významná i letiště ve **Vídni** a v **Budapešti**



Zdroj:bts.aero

Cesty slovenských návštěvníků do Česka 2013 - 2023

2013	395 352
2014	496 353
2015	564 496
2016	645 788
2017	688 490
2018	734 910
2019	749 977



2022	776 216
2023	532 018 doposud
(z toho 07 a 08 141 027 data pouze za hotely)	

Pro rok 2023 jsou dostupná data pouze za první a druhé čtvrtletí.



Výdaje slovenských turistů v Česku leden až srpen 2023 srovnání s návštěvníky z Polska, platby kartou

Data za platby kartou VISA - kartové operace v EUR

Slovensko	Polsko
144 411 782 (+18%)	74 705 409 (+36%)

Počet karetních transakcí

Slovensko	Polsko
798 082 (+21%)	923 815 (+32%)

Z toho

Praha total trips

SK: 205 435 PL: 107 143



Tracking Slovensko, ITUR

JAK

auto/motorka 78% vlak 15% Bus 4%

CO

pěší turistika 48% návštěva 44%
kult. památky 40%

PROČ

rekreace 42% návštěva 44%
jiné 17%

S KÝM

s partnerem 40% s rodinou 33%
sám 14%

Data : 2.čtvrtletí 2023, ITUR CzechTourism

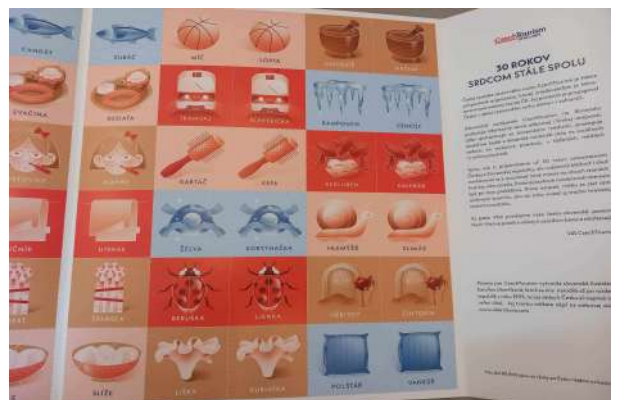
Výběr aktivit ZZ na slovenském trhu

- **Chutné Česko**, spolupráce s ta3, 10 dílů, propagace atraktivit a lokální gastronomie, seriál pokryl celou Českou republiku, archiv ta3.com, youtube, SoMe, PR na webu TV



Srdcem stále spolu – 30 let samostatnosti

- **Měsíčník Historická revue – opakovaná tematická inzerce**
- **Autorské česko-slovenské pexeso**
- **Debata velvyslanců ČR a SR na univerzitě v Trenčíně**
- **Fotosoutěž a výstava „Po stopách Karla Plicky v Čechách a na Slovensku“**
- **Speciál RTVS „Večera s Havranom“ z Nového zámku Kostelec nad Orlicí**
- **Tisková konference UNESCO ČR a SR**



Výběr aktivit ZZ na slovenském trhu

- **Tiskové konference 2023**
- Východní Čechy
- Vysočina
- Východní Morava
- ANOPA
- UNESCO

Press tripy 2023

K datu 18.10.2023 zrealizováno **12** tripů (6/6)

Novinářů: **50**, výstupů **234**

AVE (k 31.8.2023) celkem: **34 134 883,64 CZK**



Výstupy z novinářských infocest 2023

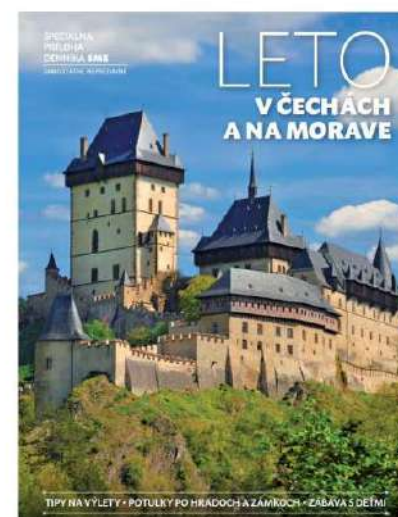
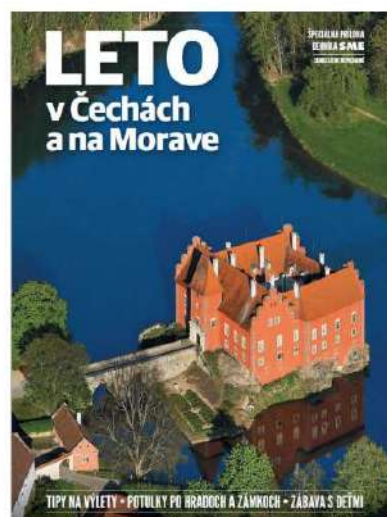


Výstupy z reportáží Interview :24 RTVS a Svet v obrazoch RTVS



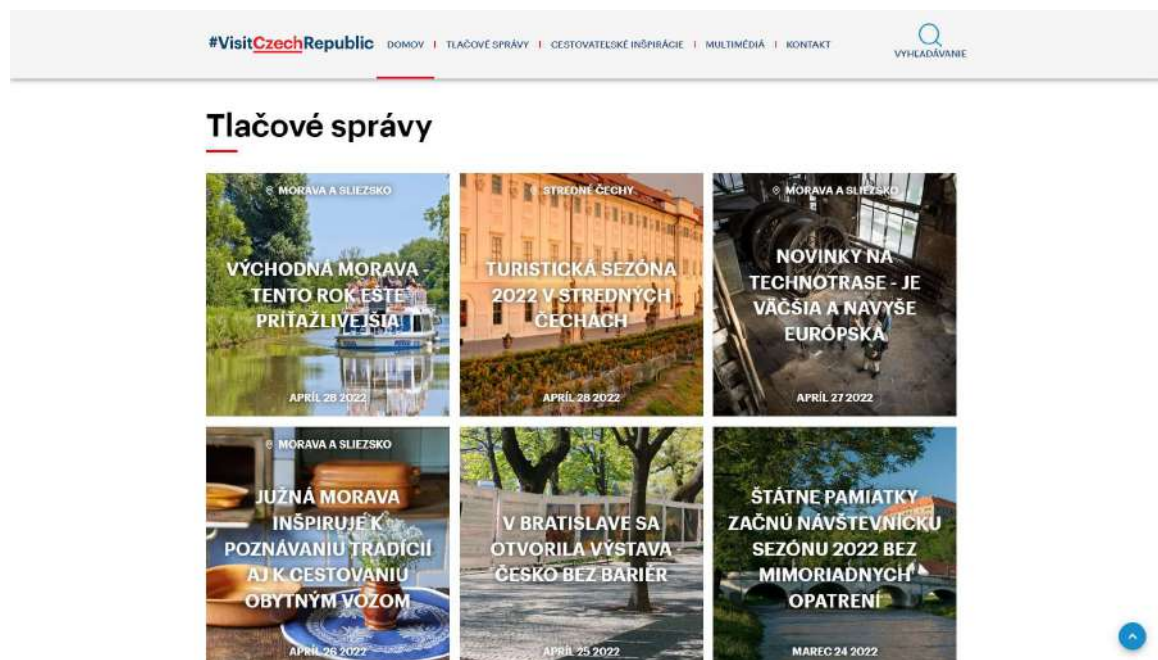
Leto v Čechách a na Morave – jediná plně-barevná příloha na Slovensku

- 21. 6. 2023
- specializovaná cestovatelská příloha deníku SME, ročenka zaměřena pouze na cestování do ČR s cílem zvýšit návštěvnost českých regionů a zvýšit povědomí o méně známých místech
- prezentováno formou 2 celostránkových inzercí – téma tradice, rozšíření obsahu -PR články z press tripů s účastí novinářů Petit press
- odhadovaný zásah: 242 000 čtenářů



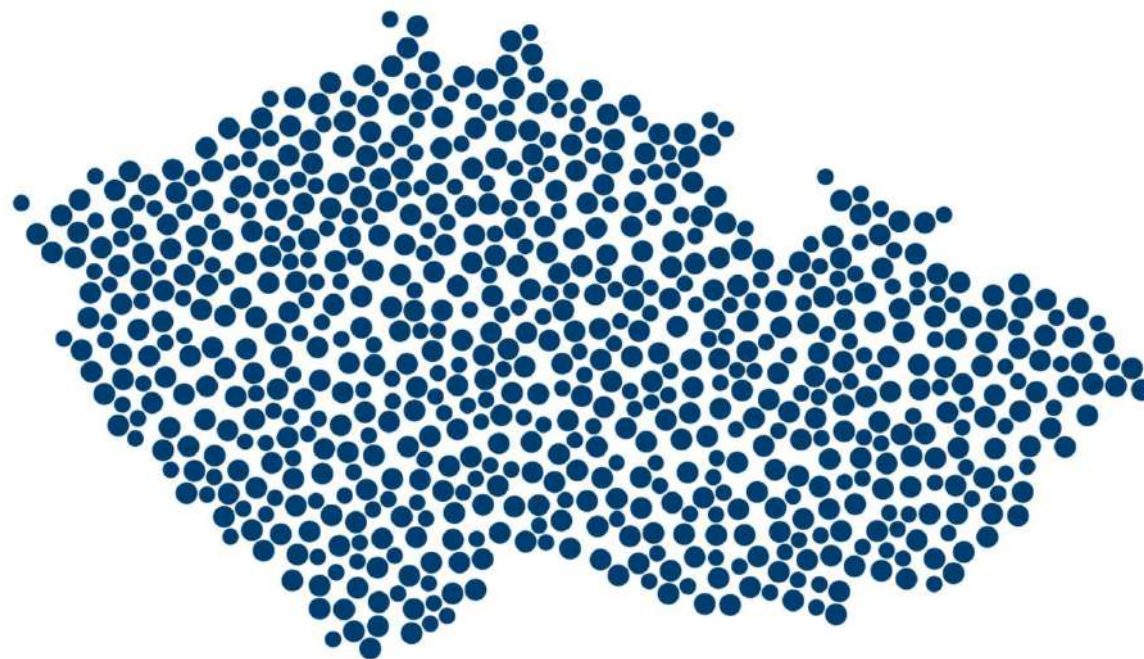
Možnosti spolupráce s regiony a podnikatelskými subjekty

- **Sociální sítě facebook a instagram** – sdílení fotografií, videí, eventů, soutěže o ceny (Slůžka – Pardubický kraj, ANOPA – ubytování, vstupy..)
- **Rozeslání tiskové zprávy**, zveřejnění na webu visitczechrepublic.com pro slovenská média a trade a v newsletteru pro média, trade, veřejnost
- **Tiskové konference**



Další možnosti spolupráce s regiony

- **Novinářské cesty** – individuální a skupinové, bloggeři
- **Spolupráce na propagaci v rámci hlavního tématu 2024 – aktivní turismus** (plánovaná kampaň rádio)
- **Spolupráce na eventech s účastí ZZ** (festival horského filmu Hory a mesto, Muchova cesta Piešťany, Filmový festival inakosti, putovní festival Cestou necestou, projekt Má vlast)
- **Spolupráce na projektu Nejkrásnější klášterní a zámecké knihovny v Česku**
- **Spolupráce na výstavě J. Váchal – 100 let od 1. vydání Krvavého románu**, Bratislava říjen – prosinec 2024 – soutěž, voucher...
- **Ad hoc spolupráce**



Děkuji za pozornost

Nora Gill, ředitelka zahraničního zastoupení na Slovensku