

Exportní workshop Slovensko 2024 – situace na zdrojovém trhu

CzechTourism Slovensko

Slováci na cestách – aktuální situace

- Dle UNWTO se světový turismus v roce 2023 **vrátil** na 88 % stavu před pandemií.
- Přes vysokou míru inflace na Slovensku (10,5 % v 2023) zůstala **inklinace k cestování** obecně velmi vysoká. Letošní inflace se drží pod 3 %, pozitivní pro ochotu cestovat.
- Dle údajů kiwi.com meziročně strmě vzrostl zájem Slováků o **leteckou dopravu**. V uplynulém roce o více jak 50 %, ve srovnání s 2019 jde o 3-násobný nárůst objemu. Většina letů realizována v rámci Evropy, celkem 142 navštívených zemí. V první desítce mimo Evropu jsou SAE a Thajsko.
- Skokan roku 2024 – **Albánie** (nárůst o 300 %) červnová data pelikan.sk. Pokles Chorvatsko – cenově nevýhodné, přesun od os. auta k letecké přepravě, stabilní trhy Itálie, Turecko, Řecko, Egypt.



Čísla a fakta z největšího slovenského letiště (leden až srpen 2024)

Letiště M. R. Štefánika, Bratislava

- Za prvních 7 měsíců roku 2024 odbavilo letiště **1 060 783** cestujících, meziroční nárůst o 9 %. Jde o třetí nejlepší výsledek v historii letiště.
- V **červenci** byly dominantní lety do Antalya – Turecko, Larnaky – Kypr, Burgasu – Bulharsko, Hurghady – Egypt a Heraklionu – Kréta. Z první pětky vypadlo Tunisko.
- Novinka sezony 24/25 – přímé letecké spojení do **Kataru**. Další přímé lety do exotických destinací: Phuket, Zanzibar, Mauricius, Cancún – Mexiko, Holguín – Kuba, Omán, Bahrajn, Dubai, Phu-Quoc – Vietnam a Dominikánská republika – zájezdy.
- U letecké dopravy jsou pro slovenské klienty významná i letiště ve **Vídni** a v **Budapešti** a východ republiky obsluhuje letiště **Košice**.



Zdroj:bts.aero

Slováci na cestách – rok 2023 v číslech

- Počet cest: překonána hranice **10 milionů** u cest s přenocováním, ve struktuře **chybějí** především **domácí** dlouhodobé **pobyty**.
- Meziroční nárůst počtu cest: **13 %**, do hodnot před pandemií stále schází cca 1 milion cest, tj. cca 9 %.
- Struktura cest: 64 % domácích, 36 % zahraničních – dynamický meziroční **nárůst o víc jak 30 %**.
- Průměrná délka pobytu: **mírné prodloužení** ze 4,0 na 4,4; resp. 5,9 ve prospěch zahraničních pobytů. Délka cest do Česka **2,99 dne**.
- Top destinace: **Česko**, Chorvatsko, Maďarsko, Itálie, Polsko, Rakousko, Turecko a Řecko.
- Výše nákladů: **meziročně + 20 %**



Zdroje: finreport.sk, Štatistický úrad SR

Jak cestují Slováci?

Dotazníkové šetření ZZ u 53 slovenských cestovních kanceláří

SVĚT:

- 1) Jaké vidíte trendy v cestování?
- 2) Zkracují se pobyty?
- 3) Které destinace jsou mezi vašimi klienty nejpopulárnější?



ČESKO:

- 1) Kolik klientů jste do ČR odvezli v roce 2023 a letos?
- 2) Která místa v Česku jsou top?
- 3) Jsou pro vás naše informace prospěšné?



Jak cestují Slováci?

Dotazníkové šetření ZZ – odpovědi

CK Pegas tour

Svět: trend dovolená na lodi

Top Turecko, Řecko, Itálie, Chorvatsko

Česko: 250+, poznávací zájezdy

Top Praha, jižní Čechy, Morava

CK Mistrál

Svět: hit turistické karty – slevy, jednodenní výlety

Top Rakousko

Česko: Top jižní Morava, České Švýcarsko

V.V.I.P.

Svět: trend exotika, zájezdy na míru

Top Itálie, Španělsko, Kypr, Rakousko

Česko: 100+

Top východní a střední Čechy, Luhačovice, Baťův kanál

CK Liber

Svět: stálý zájem o okolní země

Top z exotických destinací Srí Lanka

Česko: 645 (2023 a 2024 do července)

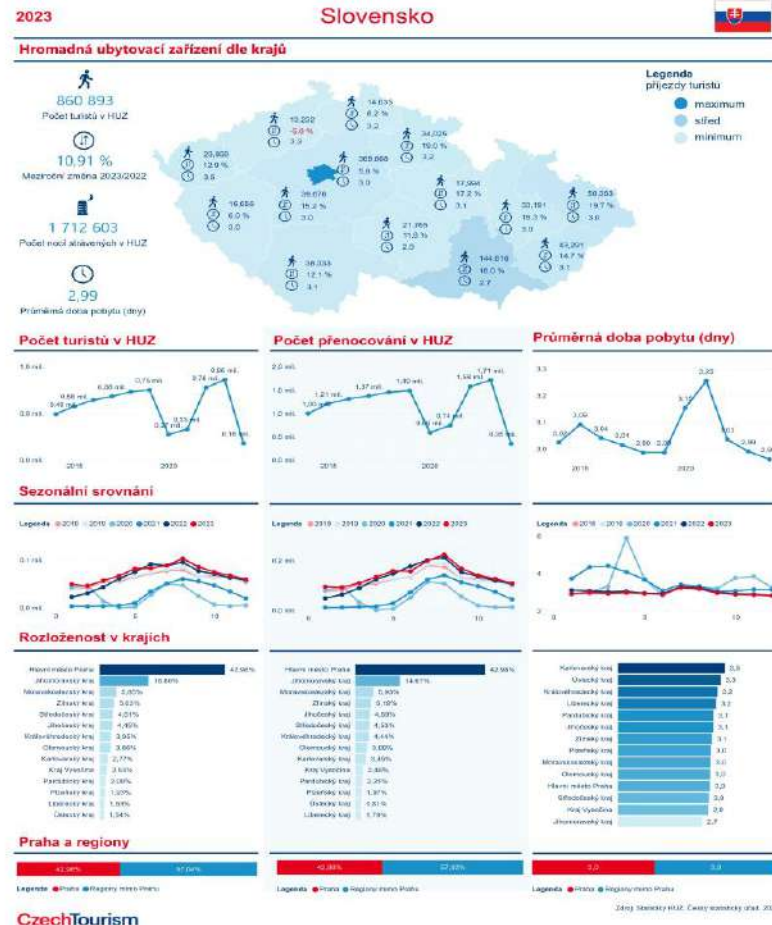
Top Brno, Zlín, Mikulov

Cesty Slováků do Česka 2014 – 2023

2014 496 353
 2015 564 496
 2016 645 788
 2017 688 490
 2018 734 910
 2019 749 977



2022 776 216
 2023 860 893



Cesty Slováků do Česka leden – červen 2024

Příjezdy: **423 755** HUZ 1. pololetí

Meziroční změna: 10,6 %

Počet nocí v HUZ: 815 538

Průměrná doba pobytu: 2,92

5 nejnavštěvovanějších regionů:

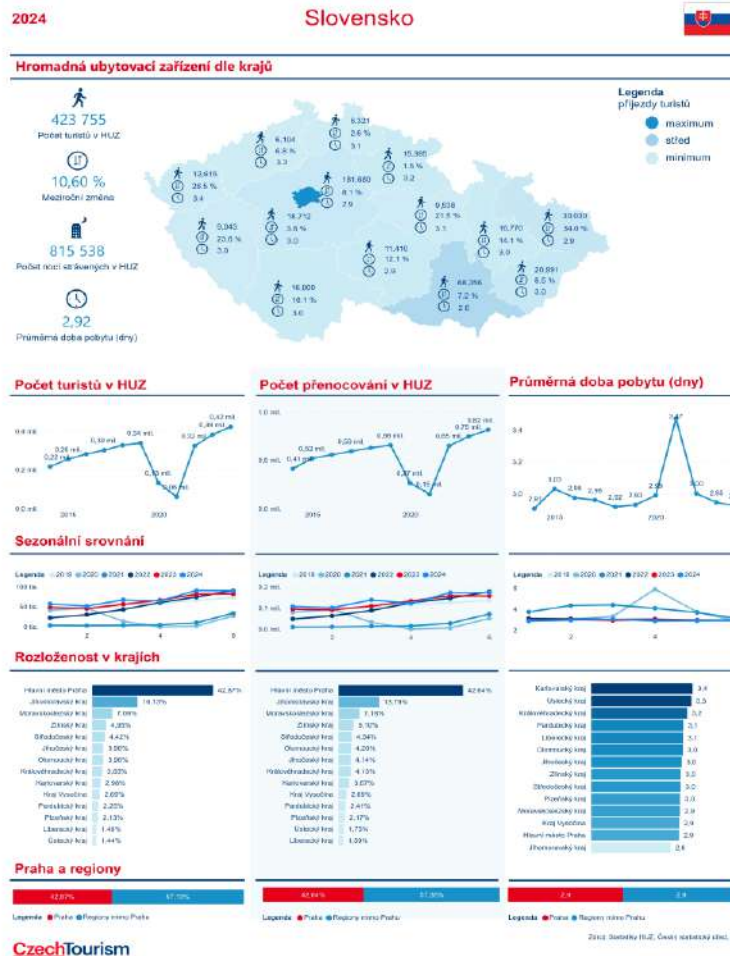
Praha

Jihomoravský

Moravskoslezský

Zlínský

Středočeský



Porovnání Slovensko a Polsko leden – červen 2024

Data návštěvnost HUZ			
Země	Příjezdy	Přenocování	Doba pobytu (průměr)
Leden 2024			
Polsko	55 844	135 826	3,43
Slovensko	57 455	107 297	2,87
Únor 2024			
Polsko	48 328	118 209	3,45
Slovensko	51 964	101 448	2,95
Březen 2024			
Polsko	38 935	73 880	2,90
Slovensko	67 733	138 539	3,05
Duben 2024			
Polsko	65 570	120 858	2,84
Slovensko	64 992	121 867	2,88
Květen 2024			
Polsko	107 700	219 593	3,04
Slovensko	91 182	172 831	2,90
Červen 2024			
Polsko	79 563	147 287	2,85
Slovensko	90 429	173 556	2,92

Tracking Slovensko meziroční srovnání v procentech

JAK

auto/motorka 78/58 vlak 15/36 bus 4/3

CO

pěší turistika 48/51 návštěva 44/39
kult. památky 40/41

PROČ

rekreace 42/42 návštěva 44/39
jiné 17/14

S KÝM

s partnerem 40/36 s rodinou 33/30
sám 14/13

Data: 2.čtvrtletí 2024, ITUR CzechTourism

Aktivity ZZ na Slovensku v roce 2024

Tiskové eventy

- Karlovarský kraj
- Rok české hudby – hudební festivaly
- Středočeský kraj
- Křehká krása



Aktivity ZZ a jejich mediální hodnota

Press tripy 2024

K 31. 7. 2024 realizováno **11 cest**,
poměr (4/7)

Novinářů celkem: **36**

Výstupy z cest: 13 070 266 CZK (**89**)

Výstupy celkem: **187** (k 2.8.2024)

AVE celkem: **29 625 237 CZK**

z toho:

Výstupy z cest: 13 070 266 CZK (**89**)

Výstupy z TK: 2 356 795 CZK (**23**)

Výstupy TZ: 1 143 480 CZK (**21**)

Výstupy jiné: 13 054 697 CZK (**54**)

z toho top: rozhovor Rádio Best FM
367 430 CZK



Výstupy z novinářských cest 2024



průběh



Sklo pre Hollywood, Netflix a hlavne pre potešenie

Sklo pre Hollywood, Netflix a hlavne pre potešenie. Ako sa sklársky priemysel vďaka týmto platformám rozširuje po celom svete.

HANA FELCMANOVÁ
riaditeľka Sínečných supeňov

Z krčmy k Rusálke

Ako sa zo syna mláďara a krčmára stal svetový skladateľ a hudobný génius? Odpovedajú zverejnené v novom episodej ročníku seriálu Antónia Dvořákova v Československu. Počas 25. ročníka festivalu Práhy v Prahu 1844. Antónia má na starosti ročníky z deväťdesiatych rokov minulého storočia a ich tvorbu. Dvořákovi ročníci som začali k práci v čom odovzdávam jeho oštiep.

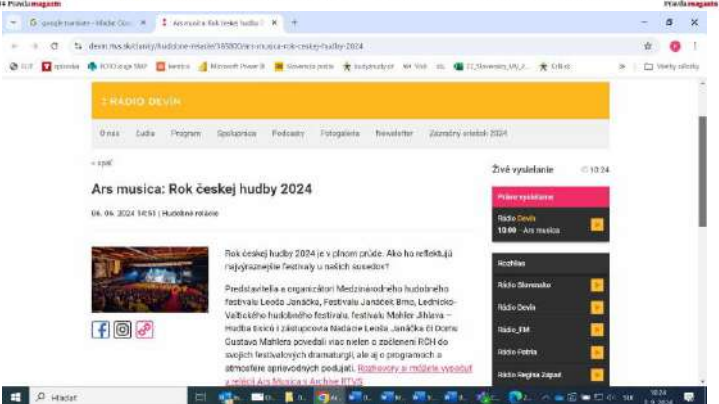
Práva Felcmanová

Práva Felcmanová je novinárka, ktorá sa venuje kultúre a histórii. Jej články sa zvyčajne zameriavajú na významných osobností a umelcov. V tomto prípade sa zaoberá životom a dielom Antónie Dvořáka. Felcmanová je tiež autorkou kníh a článkov, ktoré sa venujú kultúre a histórii. Jej články sa zvyčajne zameriavajú na významných osobností a umelcov. V tomto prípade sa zaoberá životom a dielom Antónie Dvořáka.

Práva Felcmanová je novinárka, ktorá sa venuje kultúre a histórii. Jej články sa zvyčajne zameriavajú na významných osobností a umelcov. V tomto prípade sa zaoberá životom a dielom Antónie Dvořáka. Felcmanová je tiež autorkou kníh a článkov, ktoré sa venujú kultúre a histórii. Jej články sa zvyčajne zameriavajú na významných osobností a umelcov. V tomto prípade sa zaoberá životom a dielom Antónie Dvořáka.



Práva Felcmanová je novinárka, ktorá sa venuje kultúre a histórii. Jej články sa zvyčajne zameriavajú na významných osobností a umelcov. V tomto prípade sa zaoberá životom a dielom Antónie Dvořáka. Felcmanová je tiež autorkou kníh a článkov, ktoré sa venujú kultúre a histórii. Jej články sa zvyčajne zameriavajú na významných osobností a umelcov. V tomto prípade sa zaoberá životom a dielom Antónie Dvořáka.



Sklo pre Hollywood, ako sa sklársky priemysel vďaka týmto platformám rozširuje po celom svete.



Sklo pre Hollywood, ako sa sklársky priemysel vďaka týmto platformám rozširuje po celom svete. Tento článok sa zaoberá tým, ako sklársky priemysel vďaka platformám ako Netflix a Hollywood rozširuje svoju činnosť po celom svete. Autor článku, Hana Felcmanová, je riaditeľka Sínečných supeňov. Jej články sa zvyčajne zameriavajú na významných osobností a umelcov. V tomto prípade sa zaoberá životom a dielom Antónie Dvořáka.

Výstupy z novinářských cest 2024

příběh

V púšti navrhovala světla, doma ladové medaily

Výstavní tabule v muzeu v Katedrále v Hradci Králové. Vlevo: Katedrála v Hradci Králové. Vpravo: Katedrála v Hradci Králové. Vlevo: Katedrála v Hradci Králové. Vpravo: Katedrála v Hradci Králové.



Text describing the events and activities related to the exhibition and the woman's work.

příběh



Text describing the art installation and the artist's work.

CESTOVÁNÍ

UVAŽOVANÁ PŘÍPRAVA...
Text describing travel experiences and preparations.



CESTOVÁNÍ

VOJENSKÝ MĚST...
Text describing a military town and its surroundings.



25 kultura

Rok české hudby přináší krásné zážitky

Text discussing the cultural events and music performances throughout the year.

Práva



Text discussing rights and social issues.

kultura 27

Text discussing various cultural events, exhibitions, and performances.

TRADITION...
Text discussing traditional aspects of the region or country.



VENKOVSKÁ TURISTIKA...
Text discussing rural tourism and outdoor activities.



Franz Kafka sto rokov po smrti oživa v televíznom seriáli

Text discussing the television series about Franz Kafka and his work.

Text discussing the television series about Franz Kafka and his work.

Top marketingové aktivity ZZ v roce 2024

Dlouhodobá kampaň na Letišti M. R. Štefánika

Velkoplošný backlight na mezinárodním letišti v Bratislavě zve k návštěvě ikonických sakrálních i světských staveb napříč Českem. Synergickým efektem je link na články na kudyznudy.cz/sk s 12-ti tipy na výlety za Santiniho architekturou.

OTS do srpna 2024:

1 060 783 cestujících

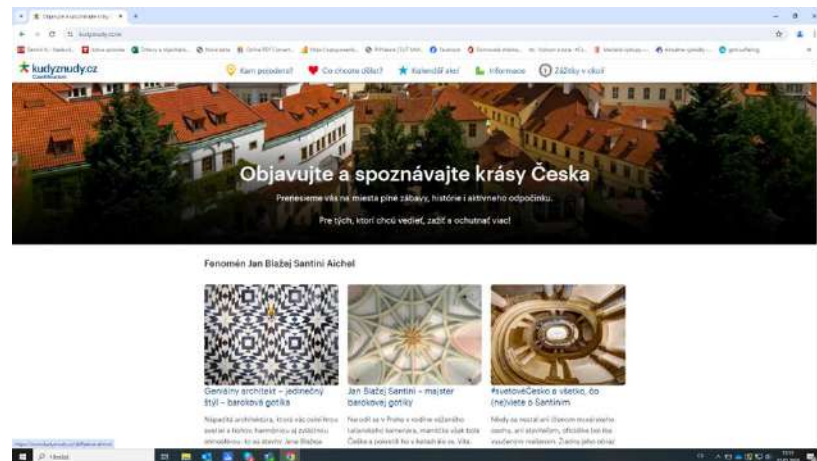
Trvání kampaně:

březen 2024 – březen 2025

Plánované eventy:

Slanický ostrov divadla, Námestovo

MFF Cinematik, Piešťany



Top marketingové aktivity ZZ v roce 2024

Specializovaná cestovatelská příloha deníku SME

ročenka zaměřena pouze na cestování do ČR s cílem zvýšit návštěvnost českých regionů a zvýšit povědomí o méně známých místech

2 celostránkové inzerce – **Unexpected wellbeing**, rozšíření obsahu – PR články z press tripů s účastí novinářů Petit Press **červen 2024**
zásah: **240 000 čtenářů**



Top marketingové aktivity ZZ v roce 2024

Výstupy z reportáží a interview: RTVS, TA3, Rádio Best FM



Top marketingové aktivity ZZ v roce 2024

Spotová kampaň

Unexpected wellbeing

Veřejnoprávní televize STVR
:1 jednotka

Termín kampaně: září 2024

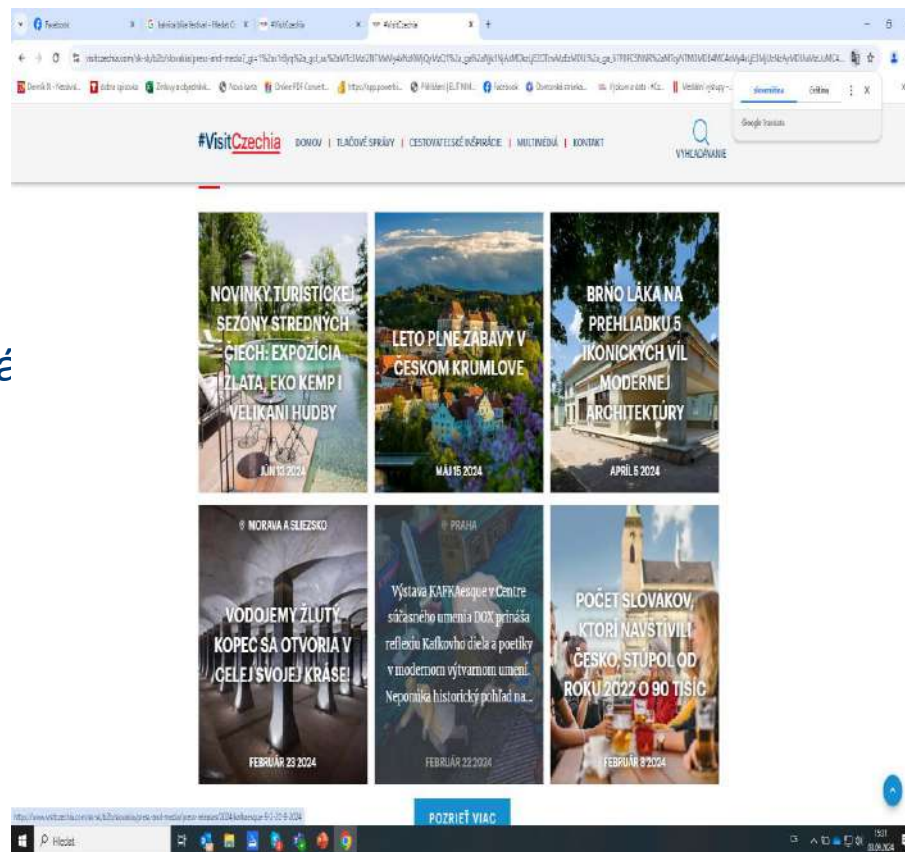


V rámci vysílací struktury **prime time**
po hlavních večerních zprávách

Odhadovaný zásah: **1 700 000** diváků

Možnosti spolupráce s regiony a podnikatelskými subjekty

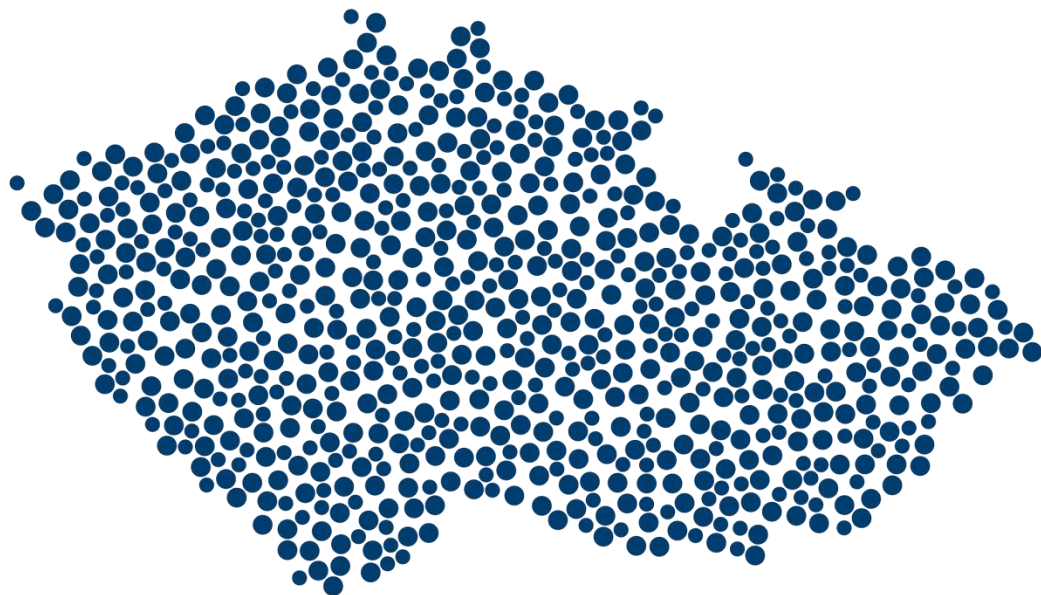
- **FB a IG** – sdílení fotografií, videí, eventů, pozvánek, soutěže o ceny
- **Rozesílání tiskových zpráv:** zveřejnění na webu visitczechrepublic.com pro slovenské média a trade a v newsletteru pro média, trade, veřejnost.
- **Tiskové konference:** svatební turistika – NPÚ a další památkové objekty; glamping, camping, caravanning..



Další možnosti spolupráce s regiony

- **Novinářské cesty** – individuální a skupinové; blogeři – v roce 2025 nabídka dejepisinak.sk – historie, osobnosti, gastronomie a slavnosti M.D. Rettigová – výročí
- **Spolupráce na propagaci v rámci hlavního tématu 2025 – aktivní turismus** – akcent cyklo, pěší, voda
- **Spolupráce na eventech s účastí ZZ** (např. MFF Cinematik a Muchova cesta Piešťany, Bikefest Kálnica, putovní cestovatelský festival Cestou necestou)
- **Spolupráce na výstavě J. Váchal** – 100 let od 1. vydání Krvavého románu, Bratislava říjen – prosinec 2024 – přednáška Portmoneum, tištěné materiály distribuce
- **SITA** nabídka barterové spolupráce





Děkuji za pozornost

Nora Gill, ředitelka zahraničního zastoupení na Slovensku
gill@czechtourism.com