

Exportní workshop CzechTourism 29.05.2024

ZZ Rakousko s působností pro Švýcarsko

#Visit**Czechia**



2023



1Q

2Q

3Q

4Q

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

DCR

PCR

21 977 673

Počet příjezdů

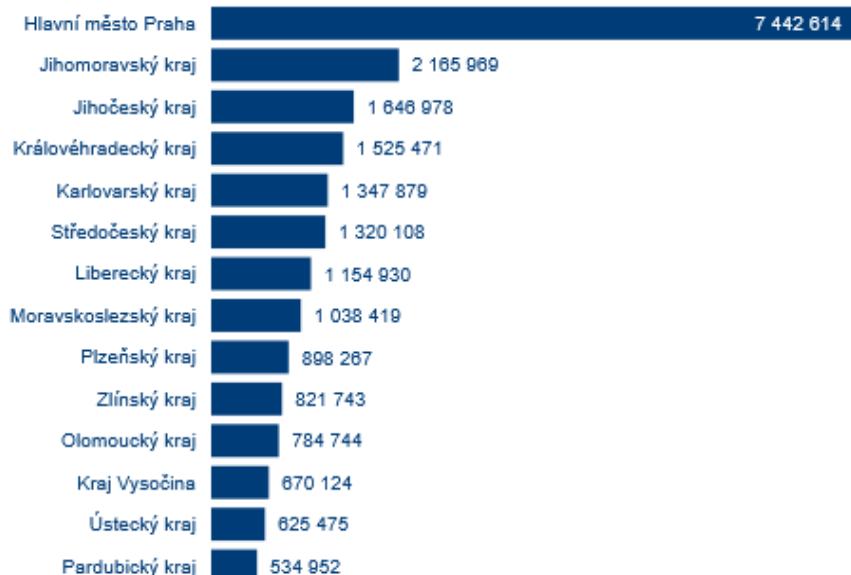
55 842 475

Počet přenocování

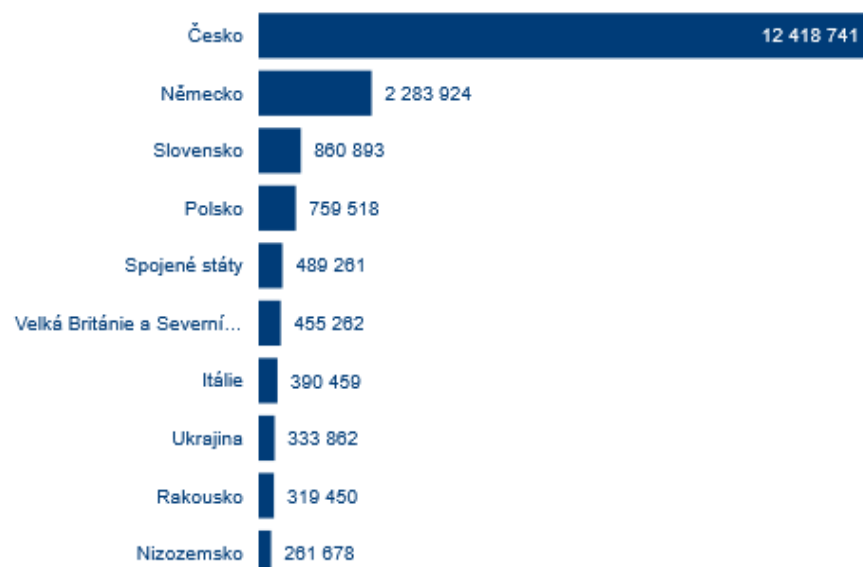
3,54

Průměrná doba pobytu (dny)

DISTRIBUCE PŘÍJEZDŮ V KRAJÍCH



TOP 10 ZEMÍ DLE POČTU PŘÍJEZDŮ



319 450

Počet příjezdů

PŘÍJEZDY



613 197

Počet přenocování

PŘENOCOVÁNÍ



2,92

Průměrná doba pobytu (dny)

PRŮM. DOBA POBYTU



Takto vypadá ideální dovolená dle představ Rakušanů:



#VisitCzechia

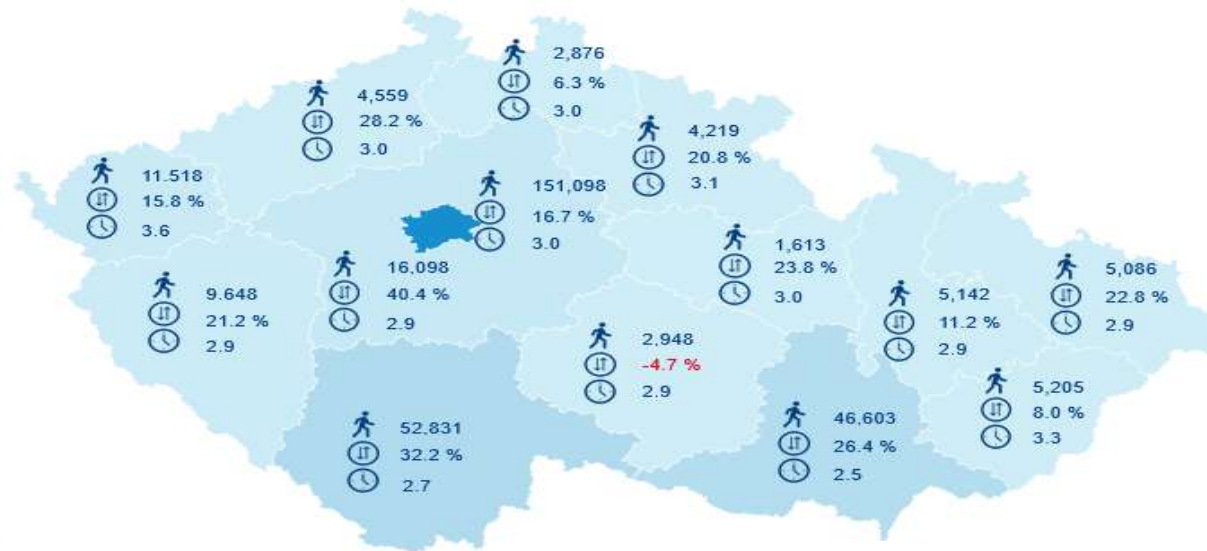
Statistiky Rakousko za rok 2023

2023

Rakousko



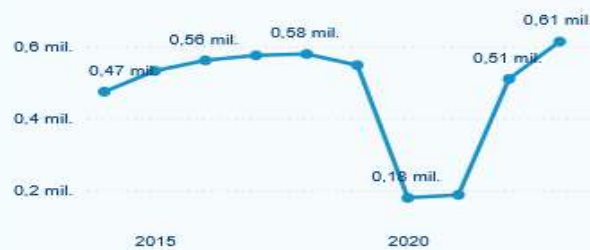
Hromadná ubytovací zařízení dle krajů



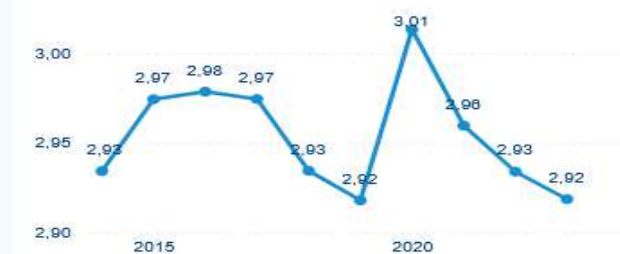
Počet turistů v HUZ



Počet přenocování v HUZ



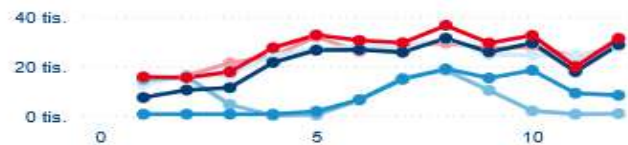
Průměrná doba pobytu (dny)



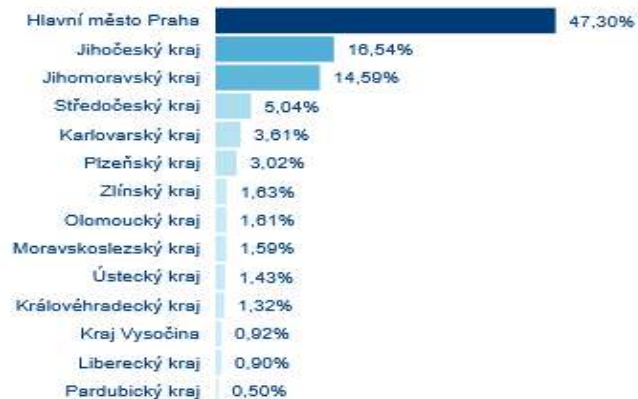
Statistiky Rakousko za rok 2023

Sezonální srovnání

Legenda ● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021 ● 2022 ● 2023



Rozložení v krajích



Praha a regiony



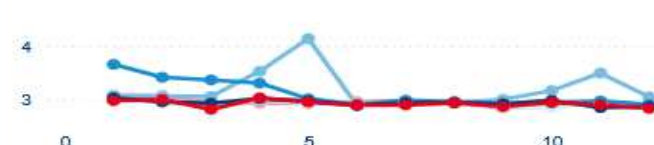
Legenda ● Praha ● Regiony mimo Prahu

Legenda ● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021 ● 2022 ● 2023



Legenda ● Praha ● Regiony mimo Prahu

Legenda ● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021 ● 2022 ● 2023



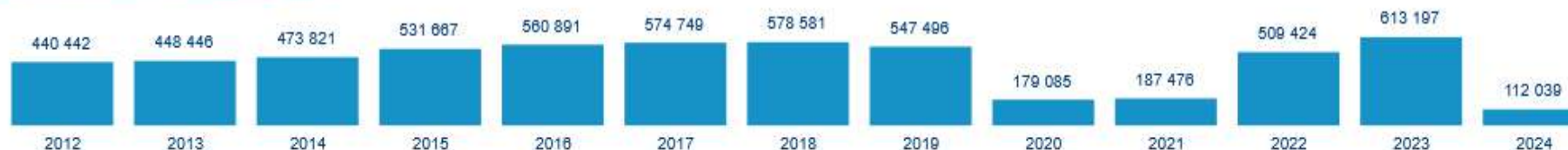
Legenda ● Praha ● Regiony mimo Prahu

VÝVOJ PŘENOCOVÁNÍ TURISTŮ 2012 - 2024



1Q 2Q 3Q 4Q 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 PCR Vše Země Rakousko

Počet přenocování v letech 2012 - 2024



Meziroční vývoj přenocování (hierarchie)



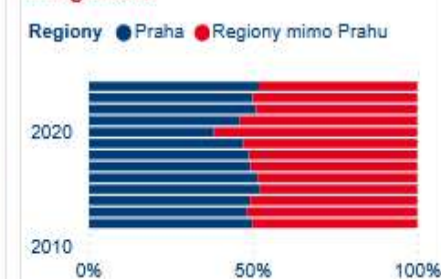
Měsíční vývoj počtu přenocování



Vývoj počtu přenocování v krajích



Poměr počtu přenocování v Praze a v regionech



2023



Podíl přenocování podle krajů



Počet přenocování v Praze a v regionech



Podíl počtu přenocování dle zemí

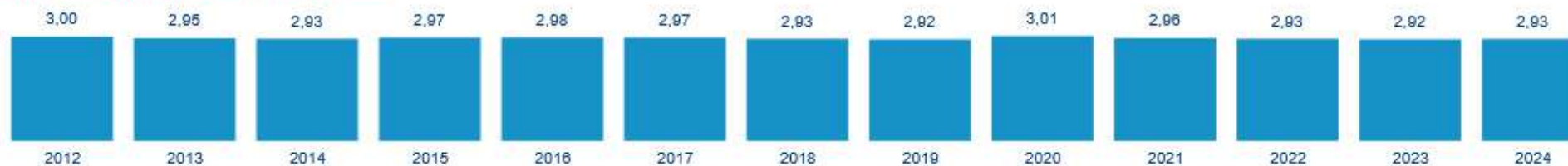


PRŮMĚRNÁ DOBA POBYTU (dny) 2012 - 2024



1Q 2Q 3Q 4Q 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12
PCR Vše Země Rakousko

Průměrná doba pobytu v letech 2012 - 2024



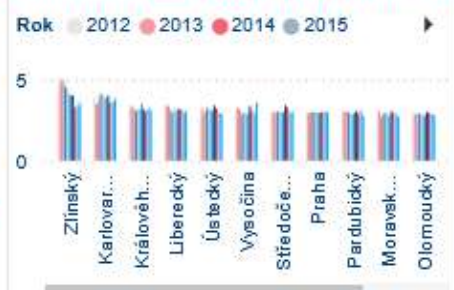
Meziroční vývoj průměrné doby pobytu (hierarchie)



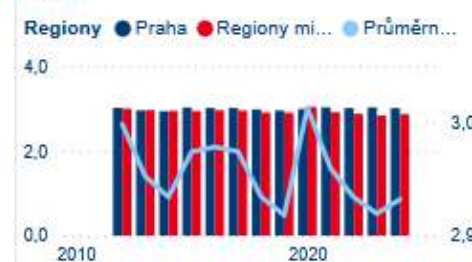
Měsíční vývoj průměrné doby pobytu (dny)



Průměrná doba pobytu (dny) v krajích



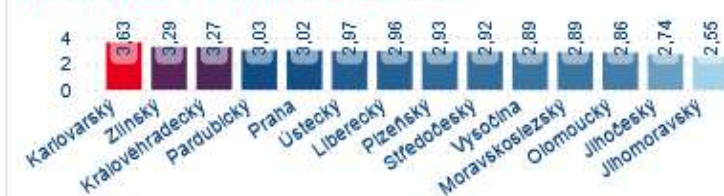
Průměrná doba pobytu v regionech a v Praze



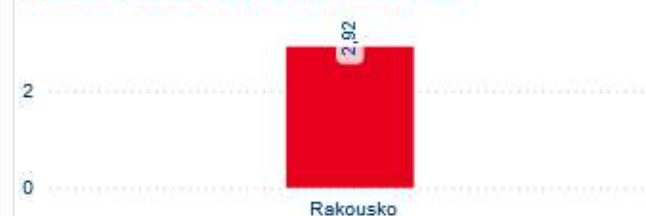
2023



Průměrná doba pobytu (dny) v krajích



Průměrná doba pobytu (dny) dle zemi

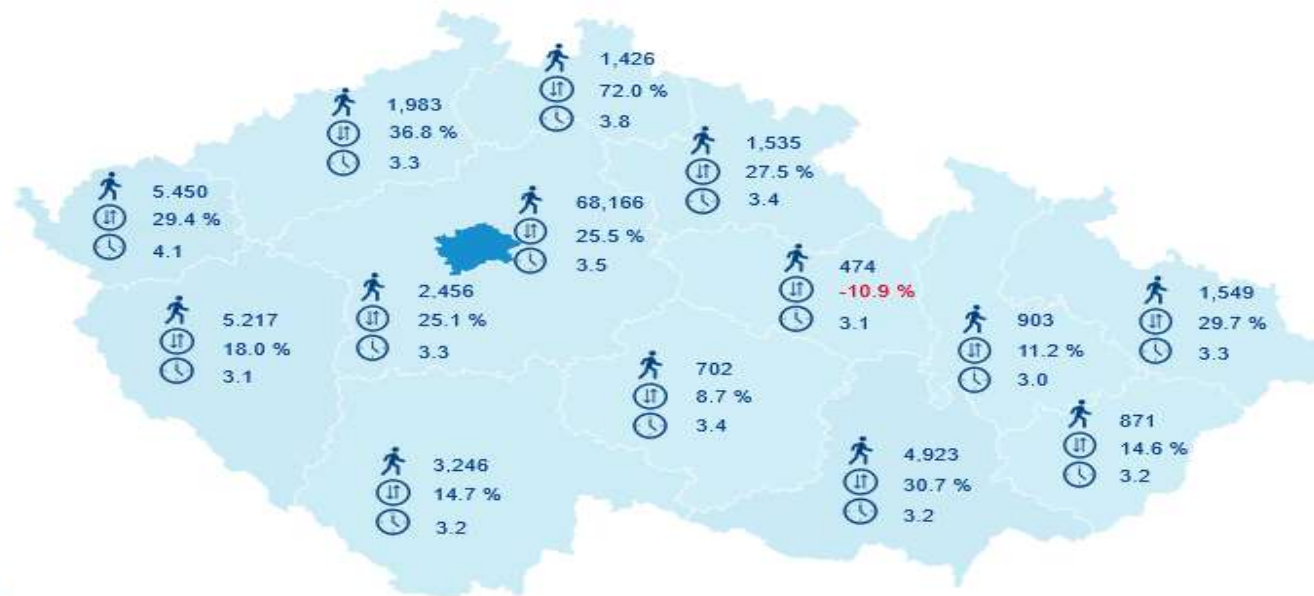


2023

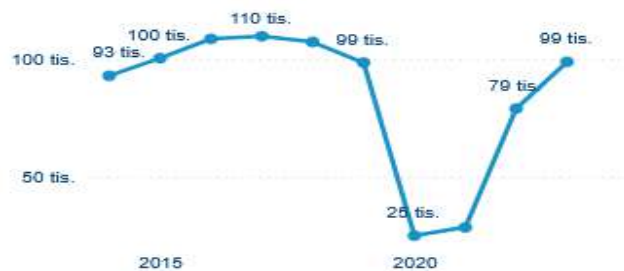
Švýcarsko



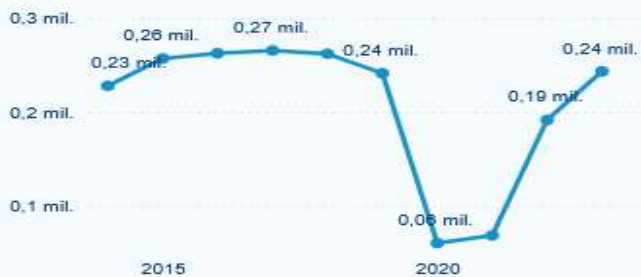
Hromadná ubytovací zařízení dle krajů



Počet turistů v HUZ



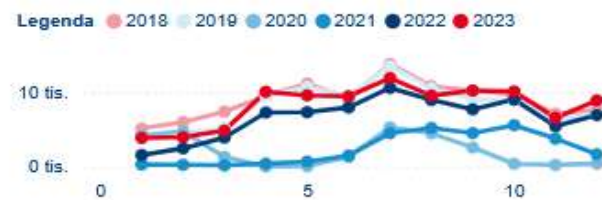
Počet přenocování v HUZ



Průměrná doba pobytu (dny)



Sezonální srovnání



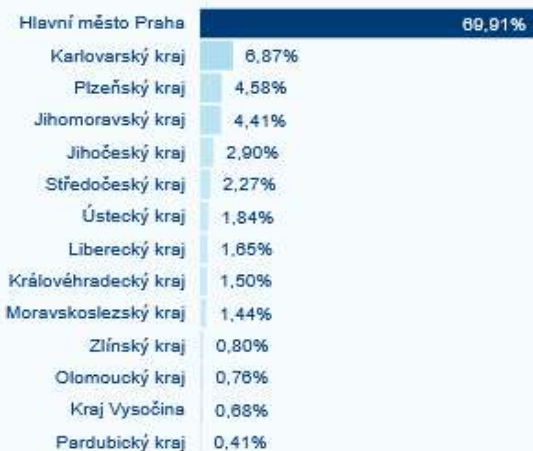
Rozložení v krajích



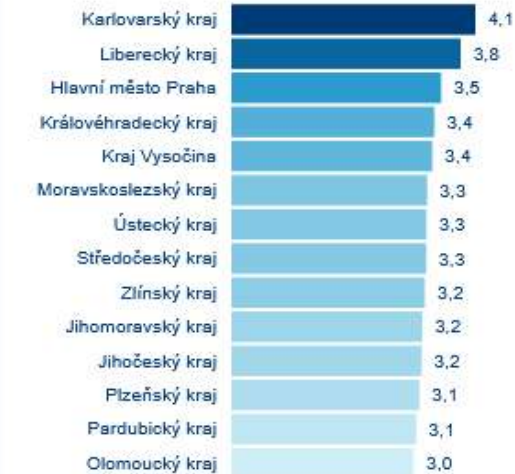
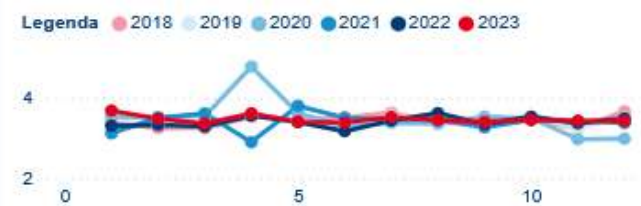
Praha a regiony



Legenda ● Praha ● Regiony mimo Prahu



Legenda ● Praha ● Regiony mimo Prahu



Legenda ● Praha ● Regiony mimo Prahu

98 975

Počet příjezdů

PŘÍJEZDY



243 942

Počet přenocování

PŘENOCOVÁNÍ



3,46

Průměrná doba pobytu (dny)

PRŮM. DOBA POBYTU



VÝVOJ PŘENOCOVÁNÍ TURISTŮ 2012 - 2024



1Q

2Q

3Q

4Q

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

PCR

Vše

Země

Švýcarsko

Počet přenocování v letech 2012 - 2024



Meziroční vývoj přenocování (hierarchie)



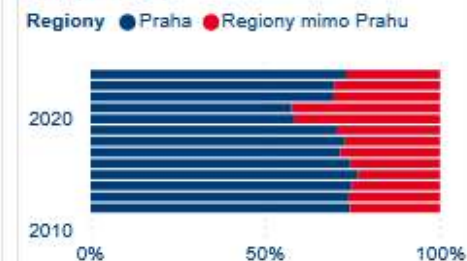
Měsíční vývoj počtu přenocování



Vývoj počtu přenocování v krajích



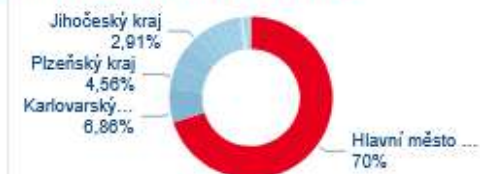
Poměr počtu přenocování v Praze a v regionech



2023



Podíl přenocování podle krajů



Počet přenocování v Praze a v regionech



Podíl počtu přenocování dle zemí

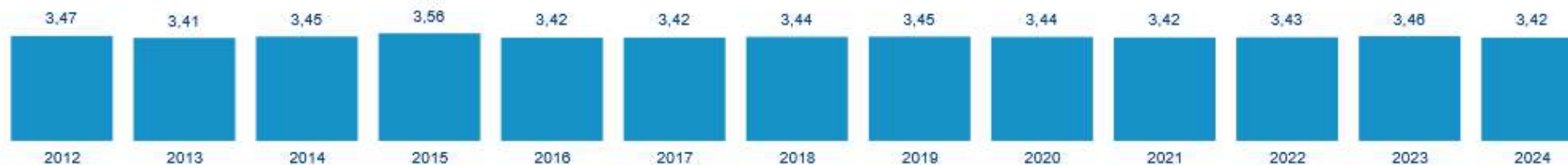


PRŮMĚRNÁ DOBA POBYTU (dny) 2012 - 2024



1Q 2Q 3Q 4Q 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 PCR Vše Země Švýcarsko

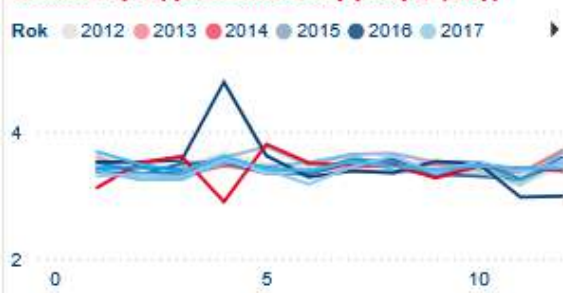
Průměrná doba pobytu v letech 2012 - 2024



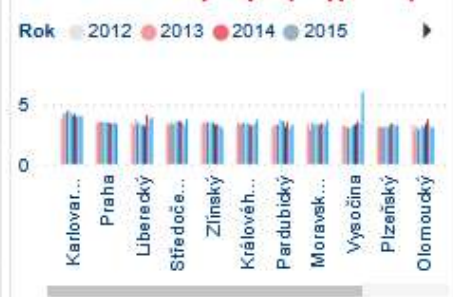
Meziroční vývoj průměrné doby pobytu (hierarchie)



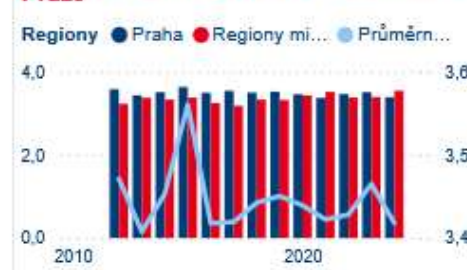
Měsíční vývoj průměrné doby pobytu (dny)



Průměrná doba pobytu (dny) v krajích



Průměrná doba pobytu v regionech a v Praze



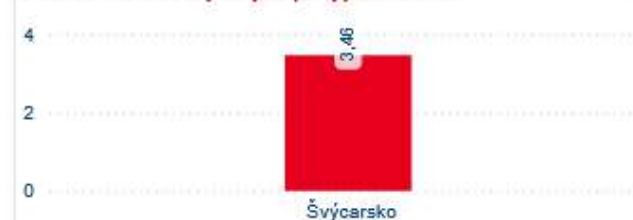
2023



Průměrná doba pobytu (dny) v krajích



Průměrná doba pobytu (dny) dle zemi



Rakousko – specifika trhu

- Pro Rakušany je velmi důležitá gastronomie: dobré jídlo, velké porce, příjemný a profesionální servis, regionální speciality, čerstvost ingrediencí.
- Udržitelnost je tady v Rakousku velké téma a tudíž popularita vlakové dopravy stále stoupá. Rakušané využívají dopravní prostředek železnici nejvíce ze všech států v Evropské unii, a to v rámci celé Evropy hned za Švýcary. Ve světovém srovnání využití železnice jako dopravního prostředku v relaci počtu obyvatel se Rakousko umísťuje na 3. místě.

#Visit**Czechia**

Monitoring cestování ÖAMTC

ÖAMTC Reisemonitoring

Sommerurlaub 2024 Reiseverhalten der Österreicher:innen

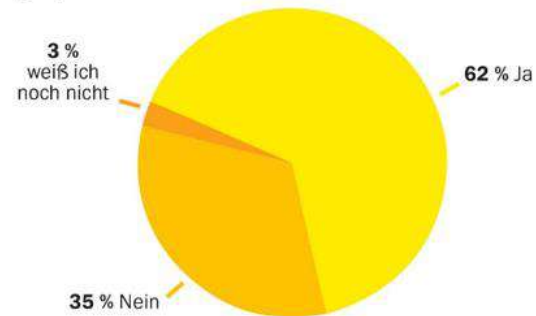
Die Reisesehnsucht ist groß: 95 % aller Befragten wollen im Sommer verreisen.



Monitoring cestování ÖAMTC

Teuerung 2024

Muss aufgrund der Inflation beim Sommerurlaub gespart werden?



Zur Umfrage: Die Online-Umfrage wurde im Auftrag des ÖAMTC durch das Markt- und Meinungsforschungsinstitut KANTAR Info Research Austria zwischen 2.-10. April 2024 unter 1.000 Personen durchgeführt (Ergebnisse sind repräsentativ für die österreichische Bevölkerung zwischen 18 und 69 Jahren).

Reiseverhalten 2024

In welchen Bereichen ändert sich das Reiseverhalten der 62 % am häufigsten?

Wählen eine günstigere Unterkunft 34 %

Sparen vor Ort (z. B. bei Restaurantbesuchen, Ausflügen, Eintritten etc.) 34 %

Verreisen seltener 32 %

Urlauben kürzer 29 %

Wählen die Nebensaison 24 %

Suchen Schnäppchen bzw. buchen Last Minute 24 %

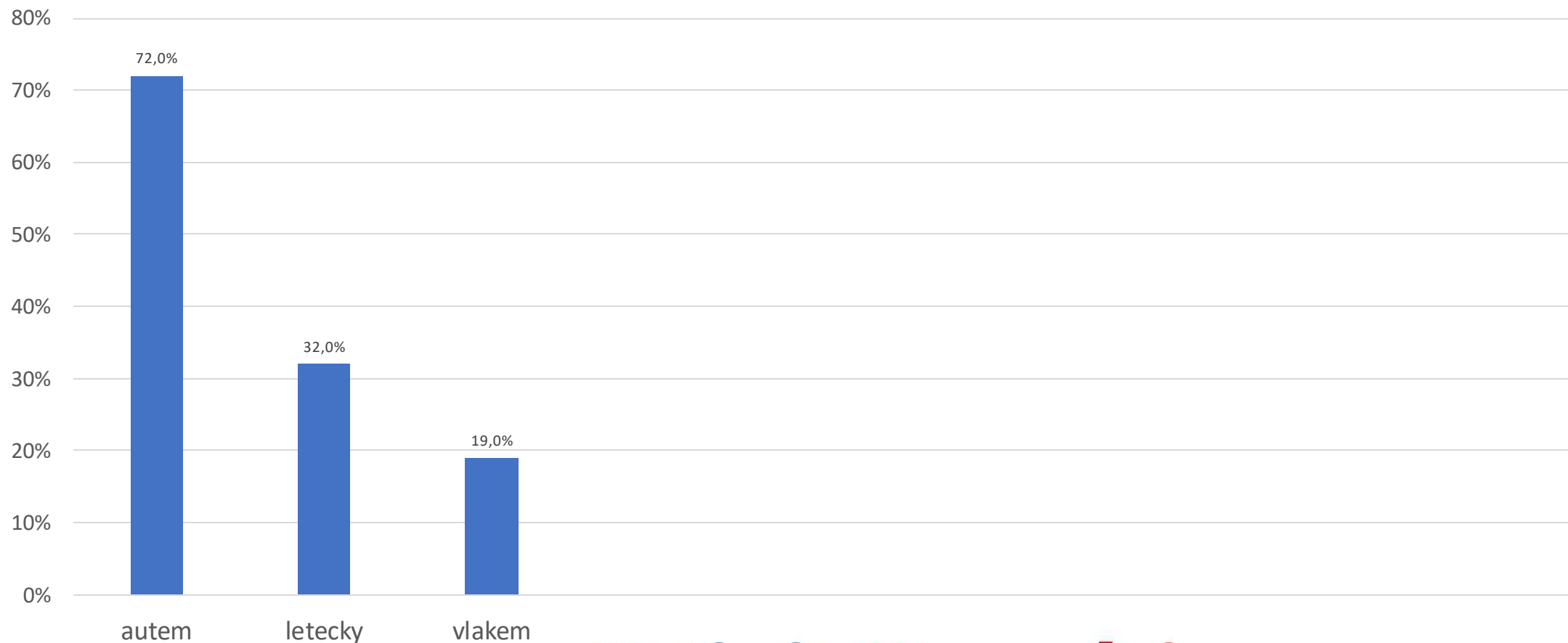


Výsledky monitoringu cestování ÖAMTC

- Dotázáno bylo celkem 1.000 osob
- 95 % všech dotázaných plánuje realizovat letní dovolenou
- Itálie a Chorvatsko stále na předních příčkách – 60 % Rakušani chce v létě k moři, v rámci Rakouska vedou Korutany a Štýrsko
- Jeden ze čtyř dotázaných chce k jezeru nebo na hory, 30 % dotázaných chce do velkých měst
- dle průzkumu ÖRV průměrná doba pobytu v Rakousku činí 3 noci, v cizině průměrně 7 nocí.

#VisitCzechia

Cestování 2024 dle dopravních prostředků



#VisitCzechia

Shrnutí I

- Dopravní prostředky: osobní automobily zůstávají nejoblíbenějším dopravním prostředkem: 72 % Rakušanů preferuje dopravu automobilem, u rodin s dětmi tento podíl činí dokonce 82 %
- U single cestujících více než 1/3 Rakušanů preferuje dopravu vlakem
- Jen 45 % uvádí, že chce využít pouze osobní automobil, stále více Rakušanů kombinuje více dopravních prostředků: 17 % kombinuje dopravu osobním automobilem s dopravou letadlem a 10 % dotázaných s vlakovou dopravou.

#Visit**Czechia**

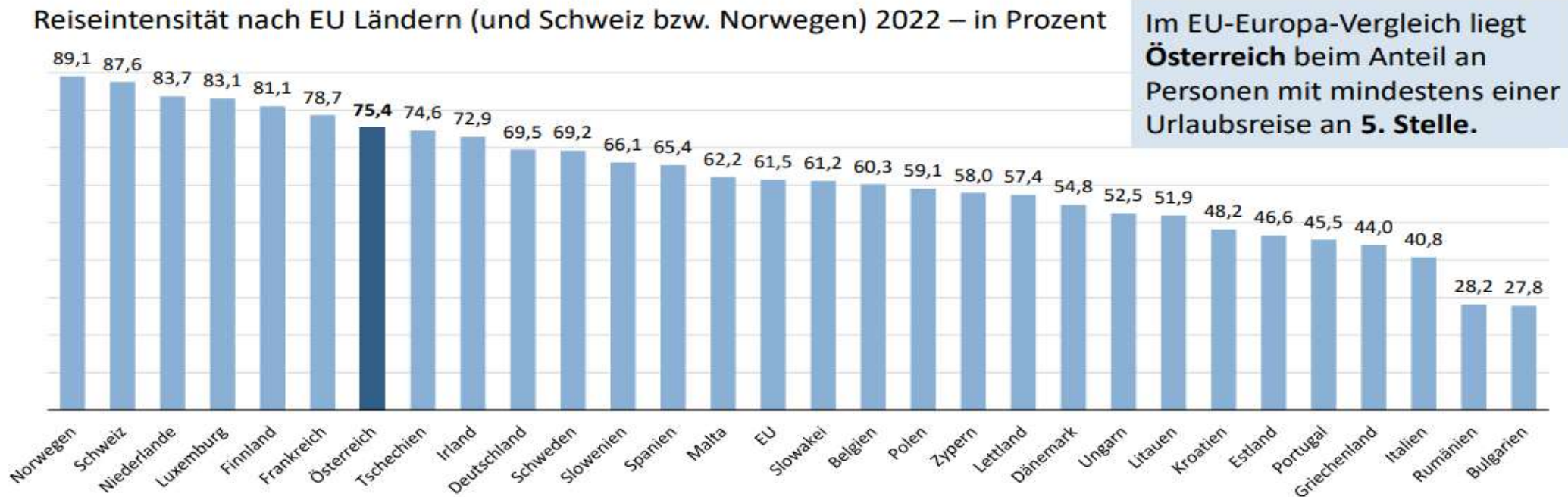
Shrnutí II

- 62 % Rakušanů uvádí, že chtějí šetřit díky inflaci nejen v sektoru cestovního ruchu. S přibývajícím věkem klesá ochota šetřit, ale ve vyšším věku nad 60 let opět stoupá na 49 %. Nejméně chtějí letos utratit rodiny a skupiny cestujících. Šetří se nejen na nákladech za ubytování, ale také na nákladech na místě, klesá množství cest, může se zkrátit délka pobytu a stále více cestujících preferuje mimo sezónu nebo mezisezónu, aby ušetřili.
- Průměrná útrata za letní dovolenou činí 1.062 EUR na osobu – stejná částka jak vloni, což znamená, že při nárůstu cen klienti dostávají méně služeb.
- Nadprůměrnou útratu uvádějí lidé věkové kategorie 60+ (+209 Euro) a single cestující (+296 Euro), naopak rodiny s dětmi mají útratu o cca. 109 EUR na osobu nižší než průměrný Rakušan.

#Visit**Czechia**

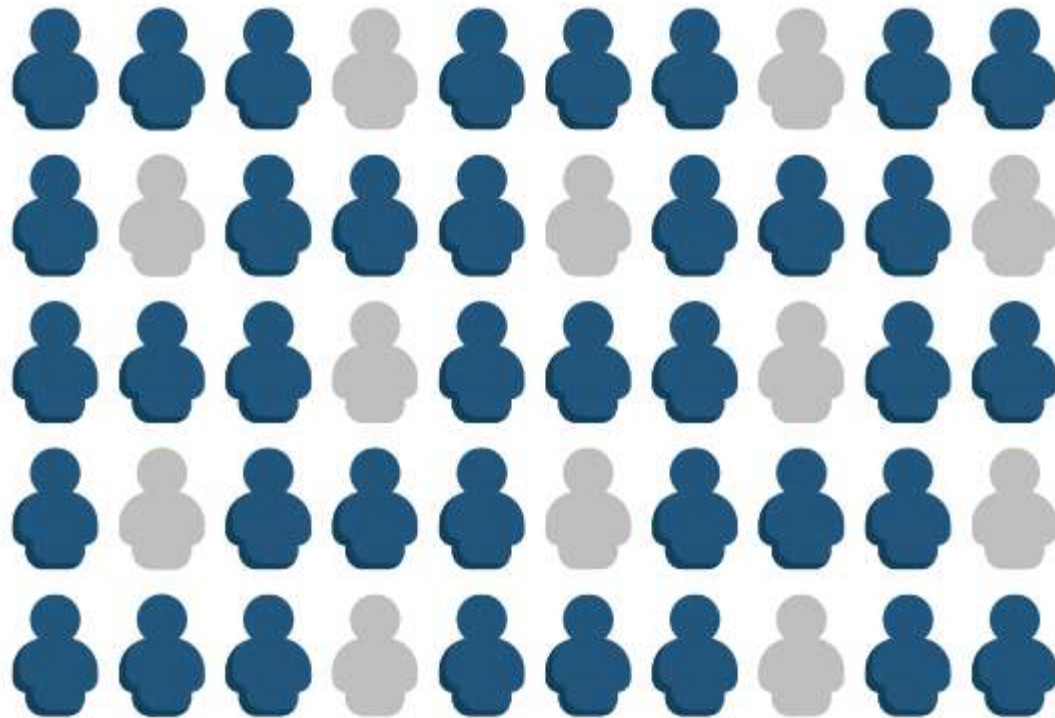
Rakušané patří k největším cestovatelům v Evropě

Reiselust in Österreich im EU-Spitzenfeld



#VisitCzechia

¾ Rakušanů vloni podniklo minimálně 1 x dovolenou



5,91 Mio.

76,7 % der Bevölkerung

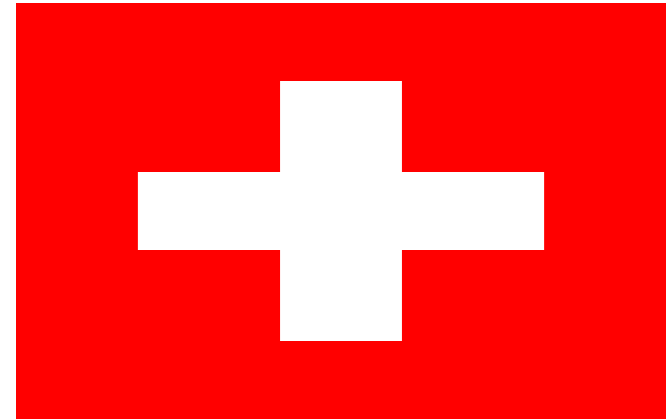
Weniger als jede:r 4. blieb daheim

27,01 Mio. →

Ø 5 Kurz- und Haupturlaubsreisen je
Urlauber:in

#VisitCzechia

Specifika trhu Švýcarsko



- Švýcarští turisté patří díky nadprůměrné denní útratě mezi ty nejoblíbenější turisty. Jedná se tedy o poměrně bonitní klientelu
- Kladou velký důraz na kvalitu služeb a kvalitní přenocování.
- Průměrný příjem domácnosti činí 6.984 CHF za měsíc. Průměrná švýcarská domácnost utrací za letní dovolenou 2.000 až 5.500 CHF. Každý Švýcar dělá průměrně 3 zahraniční cesty vč. přenocování za rok.

#VisitCzechia

Specifika trhu Švýcarsko

- V roce 2022 každý Švýcar podnikl průměrně 2,6 cest vč. přenocování a 8 celodenních výletu, zdroj národní statistický úřad Bundesamt für Statistik
- 40 % cest vč. přenocování podnikli v rámci DCR, 92 % celodenních výletů podnikli ve Švýcarsku
- 60 % všech cest vč. přenocování podnikli do ciziny, z toho 13 % do Itálie, 10 % do Německa a 8 % do Francie, cca. 25 % do dalších evropských zemí.
- 69% všech cest do ciziny se konají během letní sezony od května do října včetně

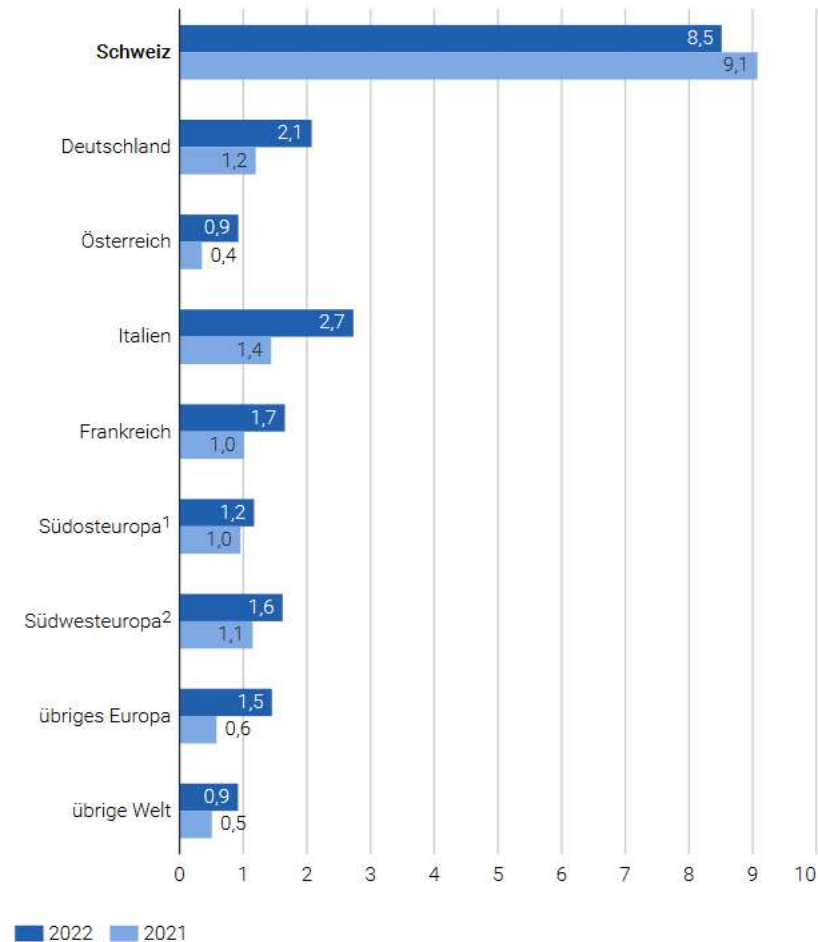
#Visit**Czechia**

Specifika trhu Švýcarsko

Reisen mit Übernachtungen nach Destination

G2

In Millionen

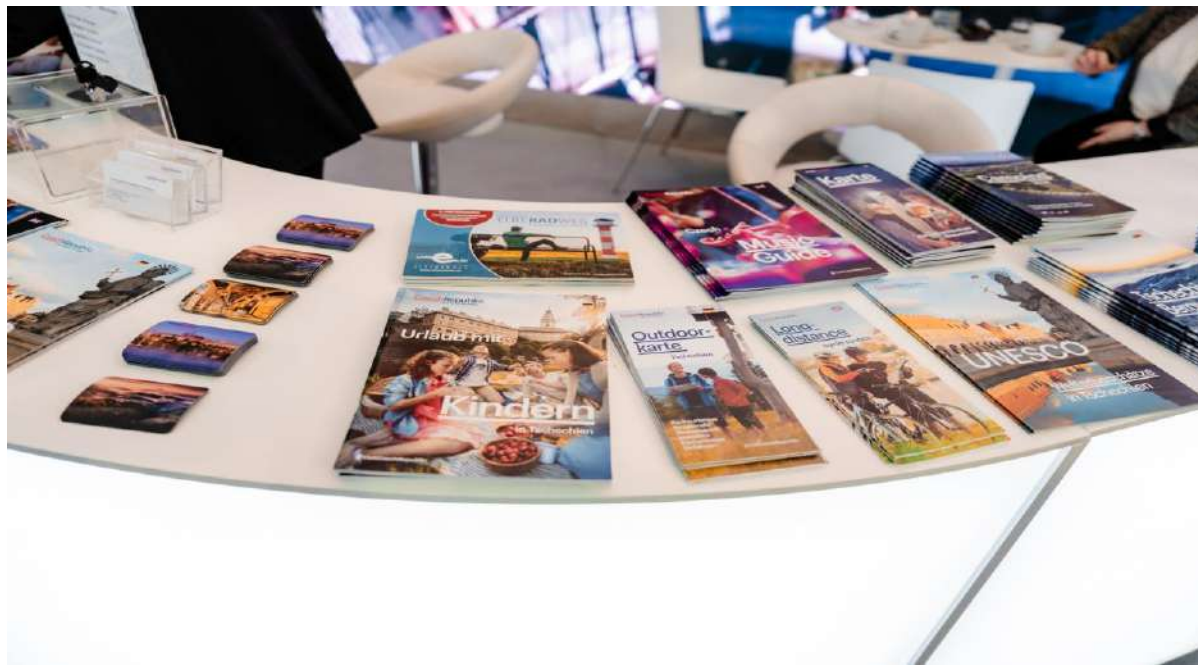
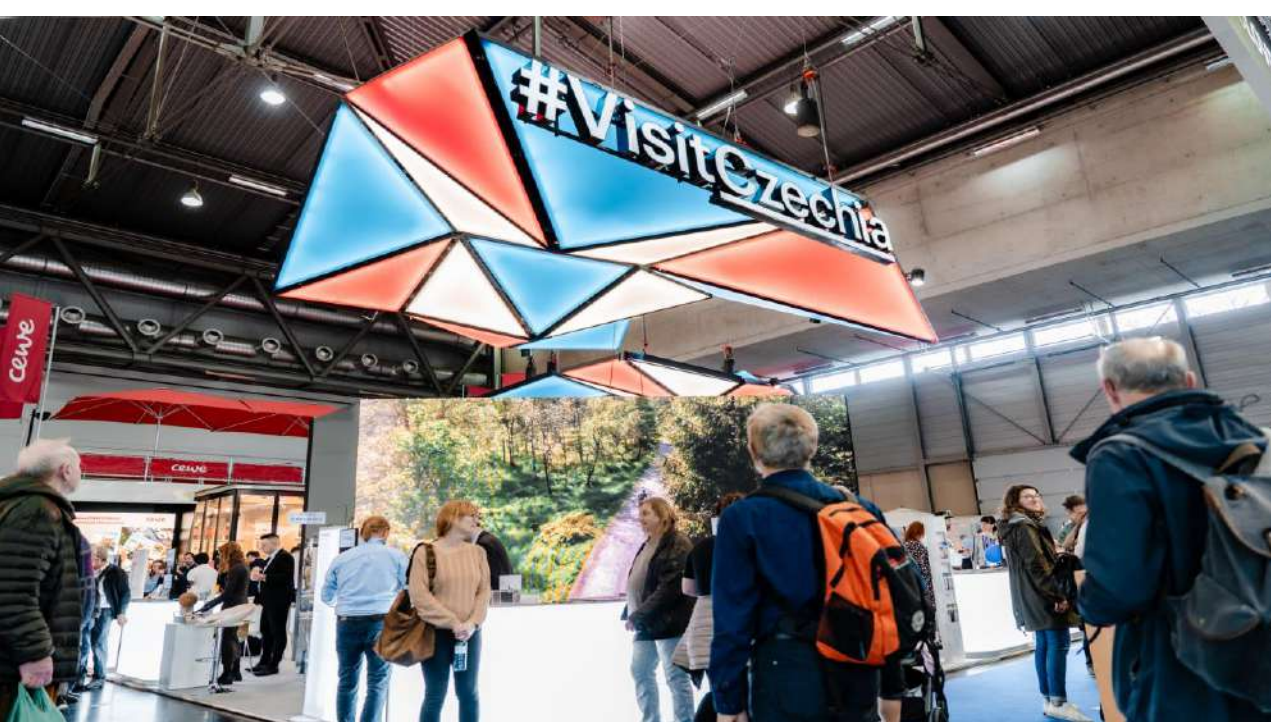


#VisitCzechia

Marketingové aktivity, které již v roce 2024 proběhly - veletrh Ferienmesse Wien

- Popis:
- Jedná se o největší veletrh cestovního ruchu v Rakousku (B2B a B2C)
- Termín:
- 14.03. – 17.03.2023
- Výsledky:
- Letos Česko bylo partnerskou zemí a prezentovalo se na 2 podiích s bohatým doprovodným programem – folklorní hudba a tanec, soutěže, kulinářský kurz vaření, představení nové knihy o Jižních Čechách
- expozice s následujícími 14 spoluvystavovateli: JCCR, JMCR, město Brno, Olomoucký kraj, Středočeský kraj, Plzeňský kraj, Karlovarský kraj, Ústecký kraj, Zlínský kraj, Resort Svatá Kateřina, Lázně Luhačovice, Mariánské Lázně, Grandhotel Pupp, české dráhy, návštěvnost: 36.624 návštěvníků

#VisitCzechia



Argus Bike Festival

- Popis:
- jedná se o největší cyklistický a cykloturistický veletrh v Evropě, který se každoročně koná na vídeňském radničním náměstí
- Termín:
13.04.-14.04.2024
- Výsledky:

expoze s následujícími 4 spoluvystavovateli: Jižní Morava, Jižní Čechy, Karlovarský kraj, Olomoucký kraj, návštěvnost: cca. 100.000 návštěvníků



#VisitCzechia

Prezentace regionu Vysočina – 06.05.2024

- PROPED
- v muzeu MAK – Museum für Angewandte Kunst ve Vídni
- hybridní akce B2B workshop a tisková konference
- společná akce s 5 partnery: Vysočina Tourism, městem Jihlava, zámekem Třešť, zámekem Žďár nad Sázavou, Resortem Svatá Kateřina
- na akci navazuje press trip od 05.06.-08.06.2024 po stopách Santiniho a baroka



#VisitCzechia

press trip po stopách známých osobností na Východní Moravu a do Moravskoslezského kraje

- Popis: press trip na téma po stopách známých osobností a tradic na Východní Moravě a v Moravskoslezském kraji
- Termín: 22.05. – 25.05.2024
- Výsledky: press tripu se zúčastnilo celkem 5 účastníků, z toho 3 novináři a 2 bloggerky. Press tripu se zúčastní mj. novinářka nejčtenějšího deníku Rakouska, Kronen Zeitung, dosah 22 % cele rakouské populace print, 46 % online



#VisitCzechia

Marketingové aktivity, které nás v roce 2024 ještě čekají – destination management kampaň s CK Eurotours

- Popis: destination management kampaň ve spolupráci s CK Eurotours a jeho subdodavatelem Hofer Reisen
- Termín: 01.06. – 31.08.2024
- Výsledky: dosah: minimálně 5.720.000 osob: 60.000 unique users denně na www.hofer-reisen.at: minimálně 12 produktů z 6 českých regionů



#VisitCzechia

Marketingové aktivity, které nás v roce 2024 ještě čekají – destination management kampaň

- Popis: destination management kampaň ve spolupráci s CK Raitours v Rakousku, dceřinou společností rakouských drah ÖBB
- Termín: 01.06. – 30.06.2024
- Výsledky: landing page výhradně s českými produkty, teaser na českou landing page po dobu 4 týdnů, stand alone B2C newsletter na 5.500 kontaktů



#Visit**Czechia**

Marketingové aktivity, které nás v roce 2024 ještě čekají

– destination management s TO Railtour - Frantour

- Popis: kooperace s jedním z největších touroperatorů ve Švýcarsku, Railtour – Frantour: newslettery B2B a B2C, webinář, landing page pouze s českými produkty a posty na sociálních médiích
- Termín: léto 2024
- Výsledky: B2B newsletter (1.100 CK), B2C newsletter (60.000 abonentů), webinář (200 účastníků), představení nových produktů a destinací v ČR na švýcarském trhu v rámci landing page



#VisitCzechia

Marketingové aktivity, které nás v roce 2024 ještě čekají

- Společný press trip se ZZ Německo do Pardubického kraje, na Smetanovou Litomyšl, červen 2024
- Press trip na téma Santini a baroko na Vysočině, červen 2024
- Individuální press tripy bloggerů a influencerů, například na kole podél Baťova kanálu, nebo vlakem křížem krážem Českem
- Účast na centrálních press tripech po celý rok
- Press trip do Ústeckého kraje na téma aktivní cestovní ruch – srpen 2024
- Press trip do Jihočeského kraje – Novohradsko a Borovansko – říjen 2024
- Online advertorial na www.meinbezirk.at (Regionalmedien)

#Visit**Czechia**

Děkuji za Vaši pozornost.

Roman Hrdina

**Tschechische Zentrale für Tourismus – CzechTourism, Penzinger Straße 11-13, AT -
1140 Wien**

mobil: +43 650 63 44 822

hrdina@czechtourism.com

#VisitCzechia