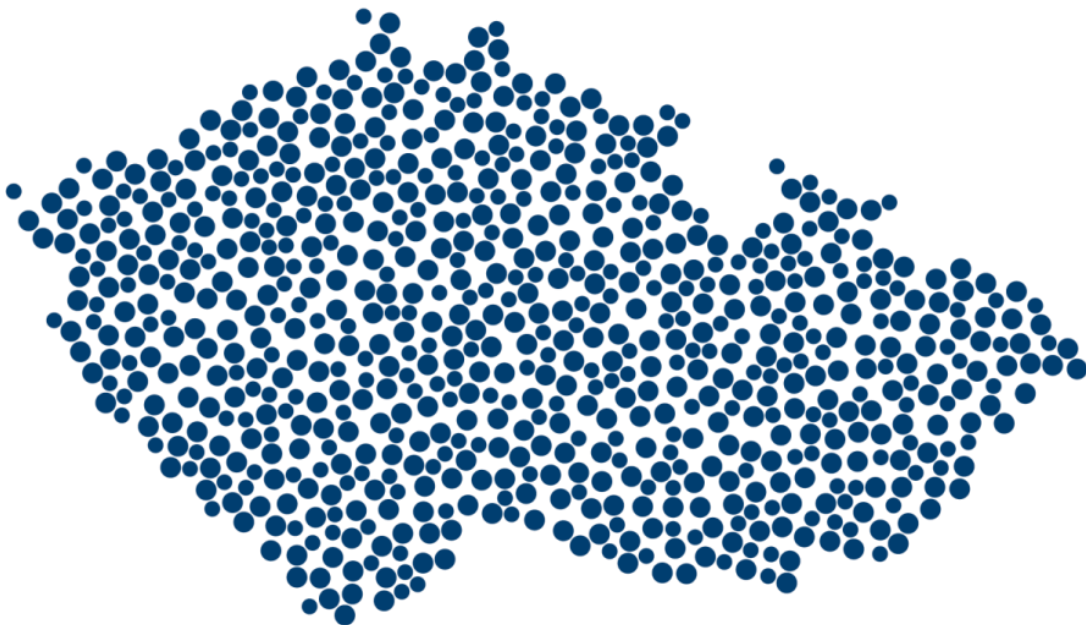


Exportní workshop – Zahraniční zastoupení Benelux



Nizozemsko

CzechTourism

Nizozemsko – Situace na trhu

- ❑ Počet dovolených dosáhl v roce 2022 úrovně roku 2019
- ❑ 79,8% Nizozemců minimálně jednou ročně na dovolenou
- ❑ Na osobu připadá průměrně 3,1 dovolené ročně, vyšší frekvence než v roce 2019
- ❑ 22% dovolených v tuzemsku (pokles)
- ❑ **Ekonomická situace** (inflace 5%) nemá vliv na počet dovolených, ale například na volbu destinace, délku pobytu, chování během pobytu



Nizozemsko - Trendy 2023

- ❑ **Dovolená autem** populárnější než letecká doprava (drahé letenky, situace na letištích, životní prostředí)
62% dovolených v rámci Evropy
- ❑ Obliba **obytných vozů a karavanů** – 580 392 registrováno (2022)
20% dovolených je v kempu
- ❑ **Booking** – 56% u organizací
- ❑ **Last moment booking** – důvodem situace na letišti Schiphol, rušení letů Transavia, špatné počasí v létě
- ❑ **Elektrokola** – vysoký nárůst u všech generací, 57% nových kol, Nizozemec ujede cca 43km týdně)



Průzkum: Panel Inzicht, Zoover Vakantiemonitoring, ANWB)

Ohledy k životnímu prostředí jsou důležité, ale...

- ❑ Nizozemci v běžném životě řeší udržitelnost zodpovědně
- ❑ 48% se zajímá o svůj vliv na životní prostředí při volbě dovolené, nicméně pro konečný booking není rozhodující
důvody-vysoká cena, malá kvalitní nabídka, nedůvěra v udržitelnost nabízených služeb
- ❑ **Chování během dovolené** méně zodpovědnější než doma – klimatizace, delší sprcha, spontánní nákupy apod.
- ❑ **Elektroauta:** 26% z celkového počtu (2022) prodaných automobilů, komplikace při cestě do vzdálenějších destinací
- ❑ Popularita **cestování vlakem** stoupá – starší generace především do destinací vzdálených méně než 800km, odrazuje mnohdy vysoká cena jízdenek

TOP 20 destinací v roce 2022

	Destination	2021	2022	%
1.	France	1.960.000	2.910.000	15%
2.	Germany	1.540.000	2.860.000	15%
3.	Spain	1.120.000	2.190.000	11%
4.	Belgium	1.080.000	1.960.000	10%
5.	Italy	950.000	1.510.000	8%
6.	Austria	560.000	1.280.000	7%
7.	United Kingdom	120.000	830.000	4%
8.	Greece	630.000	800.000	4%
9.	Portugal	310.000	560.000	3%
10.	Turkey	100.000	350.000	2%
11.	Switzerland	220.000	340	2%
12.	United States	-	320	2%
13.	Croatia	110.000	280	1%
14.	Norway	-	280	1%
15.	Denmark	140.000	250	1%
16.	Czech Republic	-	220	1%
17.	Luxembourg	120.000	200	1%
18.	Sweden	130.000	150	1%
19.	Curacao	110.000	140	1%
20.	Hungary	-	110	1%

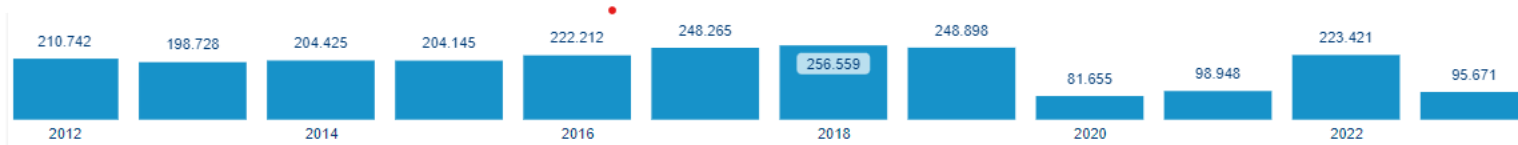
Zdroj: Trends & Tourism

Nizozemští turisté v Česku v roce 2022

- ❑ **Nizozemci** – deváté místo v žebříčku zahraničních hostů v roce 2022 (-10,2% v porovnání s 2019)
- ❑ **Nadprůměrná doba pobytu** – 3,8 dne (průměrná doba 3,47 dne)
- ❑ **Česko očima Nizozemců**
 - destinace snadno dostupná autem i letecky
 - Praha
 - destinace pro aktivní dovolenou v přírodě a rodinnou dovolenou



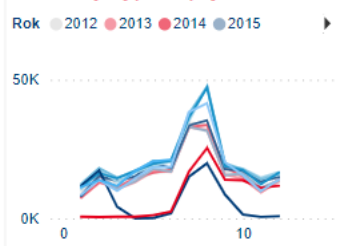
Příjezdy turistů z Nizozemska do ČR 2012 – 1.pol 2023



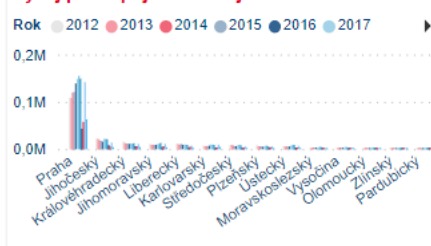
Meziroční vývoj počtu příjezdů (hierarchie)



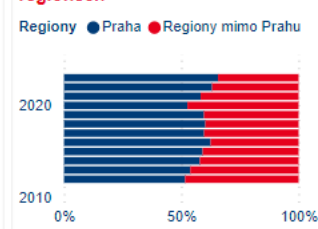
Měsíční vývoj počtu příjezdů



Vývoj počtu příjezdů v krajích



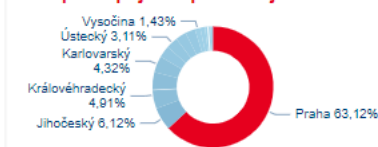
Poměr počtu příjezdů v Praze a v regionech



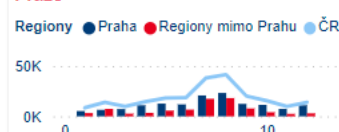
2022



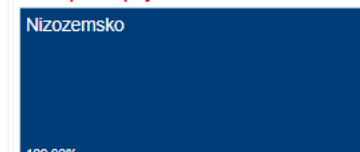
Podíl počtu příjezdů podle krajů



Počet počtu příjezdů v regionech a v Praze



Podíl počtu příjezdů dle zemi



Příjezdy nizozemských turistů dle krajů v roce 2022



Zdroj: tourdata.cz

Nizozemci v Česku v roce 2023

- příjezdy z Nizozemska jsou téměř na stejné úrovni jako v roce 2019 (100 089)

I. čtvrtletí **-5 444**

II. čtvrtletí **+1 026**

- **Léto 2023** – optimistický výhled
červenec (hotely) +18%

- **Aktivity během pobytu v Česku**

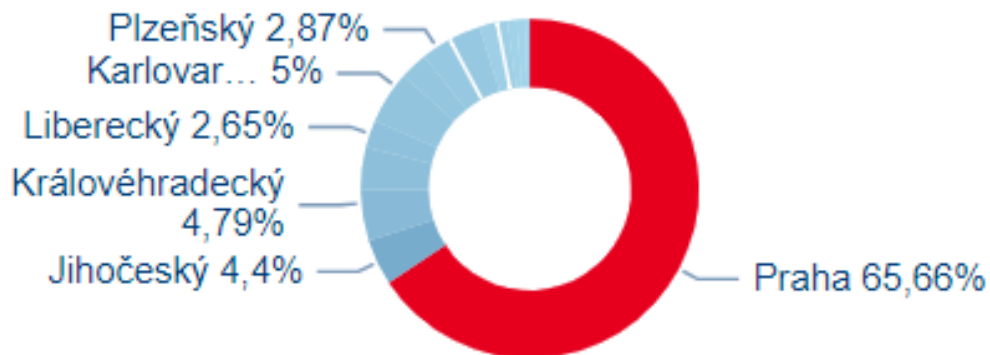
67% kulturní památky

44% přírodní památky

37% pěší turistika

36% gastronomie

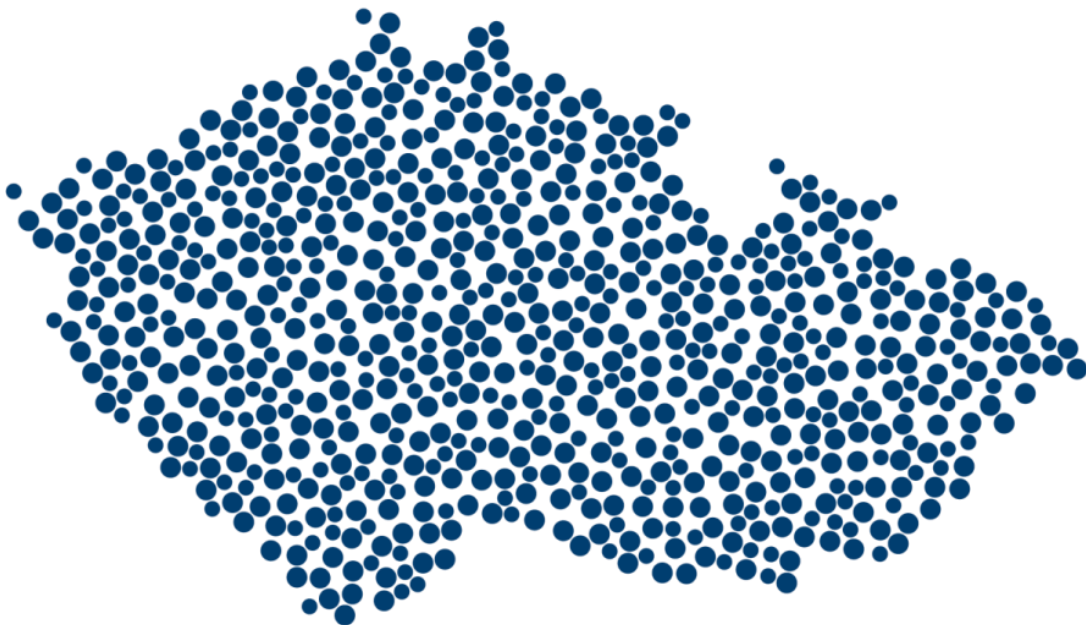
27% technické památky



Důvody k návštěvě Česka (červen-srpen 2023)

- ❑ 51% dovolená, poznávání
- ❑ 19% aktivní dovolená
- ❑ 10% návštěva turistických cílů
- ❑ 3% účast na kongresu
- ❑ 1% zdravotní pobyt, lázně





Belgie

CzechTourism

Belgie – situace na trhu

- 75% Belgičanů jede na dovolenou
- Průměrně 2 dovolené ročně

- Vliv ekonomické situace** - neodráží se na počtu dovolených, spíše na výběru destinace popřípadě ubytování
Budget na dovolenou poklesl

- 77% v rámci Evropy (srovnatelné s 2019)
pokles tuzemských pobytů

- 52% dovolených mimo školní prázdniny

- 75% individuální booking (bez CK)

- TOP destinace** - Francie, Belgie, Španělsko, Itálie, Nizozemsko



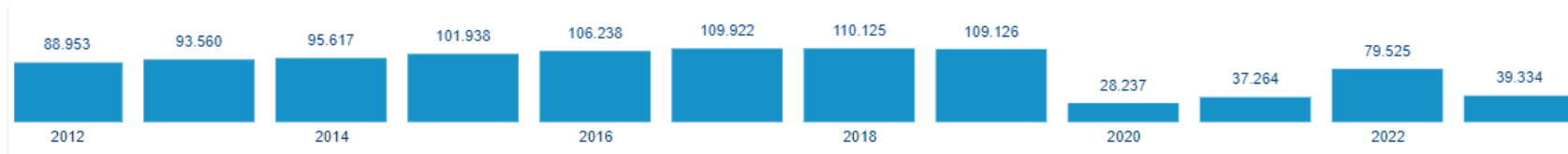
Belgie – Trendy 2023

- ❑ **Dovolená autem** populární - 45%, letecky 37%, vlakem 9%, autobusem 6%
- ❑ **Typ dovolené** - 56% dovolená na pláži, 26% dovolená v přírodě (venkov), 22% roadtrip
- ❑ **Typ ubytování:** 48% hotel (největší podíl)
- ❑ **Last minute** - 4mil Belgičanů ještě plánuje letos dovolenou a nerezervovalo (červen 2023)
- ❑ **Udržitelnost** – 9% Belgičanů považují za zásadní a vybírají dle toho dovolenou
64% “bere v úvahu“
- ❑ **Worknation** - 24% Belgičanů během dovolené pracuje (kombinace)

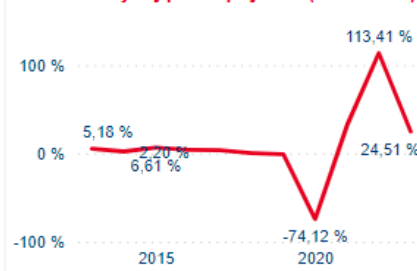


Bruselský Menneken Pis v modrotisku

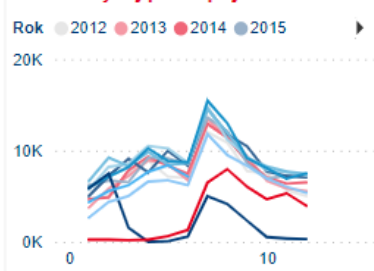
Příjezdy turistů z Belgie do ČR (2012 – 1pol 2023)



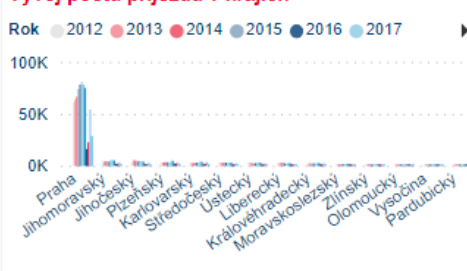
Meziroční vývoj počtu příjezdů (hierarchie)



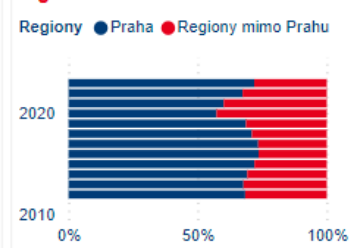
Měsíční vývoj počtu příjezdů



Vývoj počtu příjezdů v krajích



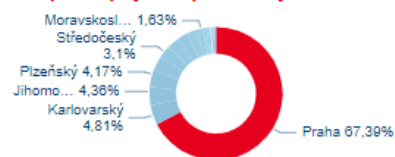
Poměr počtu příjezdů v Praze a v regionech



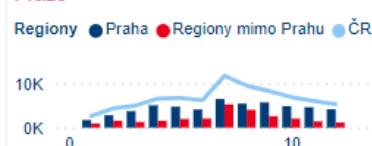
2022



Podíl počtu příjezdů podle krajů



Počet počtu příjezdů v regionech a v Praze



Podíl počtu příjezdů dle zemi



Příjezdy turistů z Belgie do ČR dle krajů v roce 2022

79.525

Počet příjezdů

PŘÍJEZDY

200.918

Počet přenocování

PŘENOCOVÁNÍ

3,53

Průměrná doba pobytu (dny)

PRŮM. DOBA POBYTU



Belgičtí turisté v Česku v roce 2023

❑ Příjezdy z Belgie ještě nejsou na úrovni roku 2019 (vyjma května 2023)

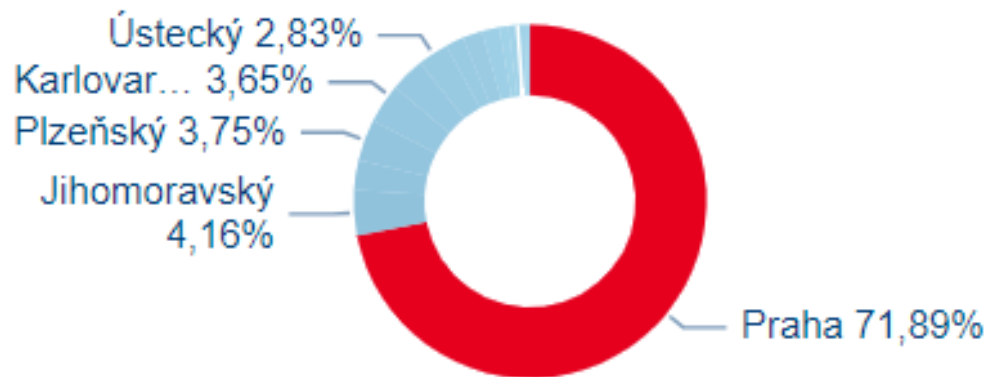
❑ I. čtvrtletí 2023 - 5 151

❑ II. čtvrtletí 2023 - 4 563

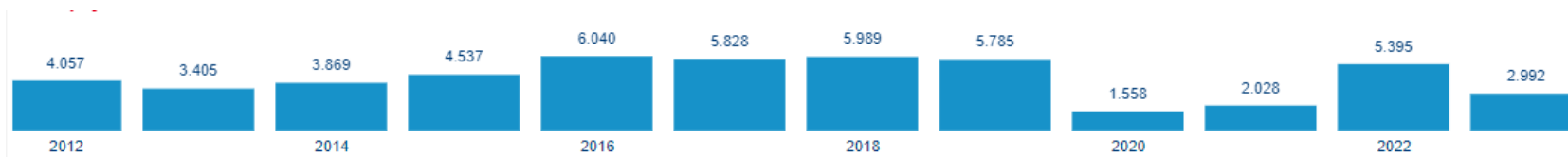
❑ **Léto 2023**

Červenec (hotely) – úroveň 07/2019

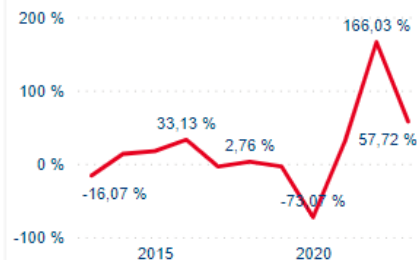
❑ Důvody k návštěvě Česka
příroda
Praha a regionální města
památky



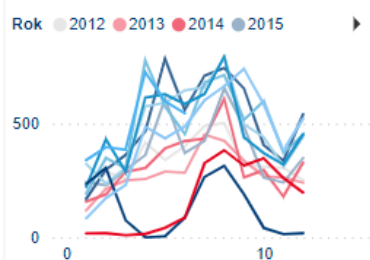
Příjezdy turistů z Lucemburska 2012 – 1pol 2023



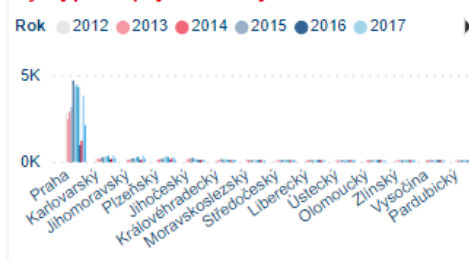
Meziroční vývoj počtu příjezdů (hierarchie)



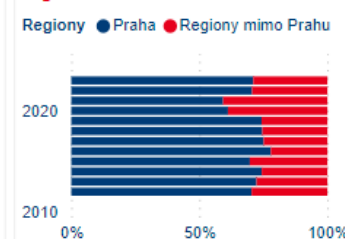
Měsíční vývoj počtu příjezdů



Vývoj počtu příjezdů v krajích



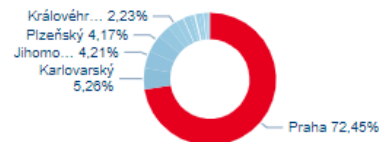
Poměr počtu příjezdů v Praze a v regionech



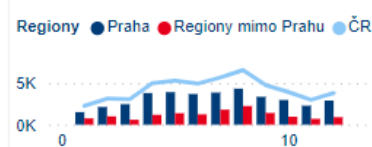
Alle



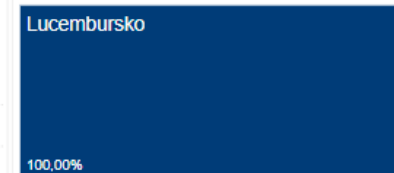
Podíl počtu příjezdů podle krajů

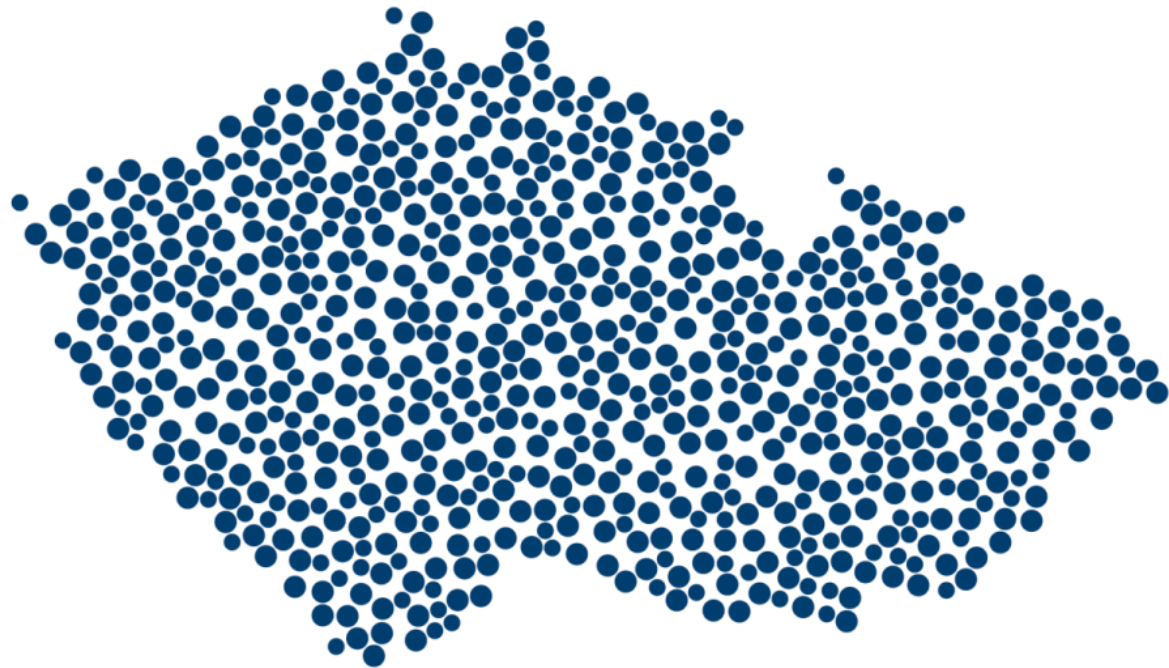


Počet počtu příjezdů v regionech a v Praze



Podíl počtu příjezdů dle zemí





Aktivity v roce 2023

Kampaň Self drive

- ❑ Kampaň zaměřená na dovolenou autem
- ❑ Nizozemsko/Belgie
- ❑ Duben – květen 2023
- ❑ Online bannery – Google, Teads
- ❑ Specializovaná landing page - itineráře
- ❑ 24,8 mil zobrazení
- ❑ Spolupráce se zahraničním zastoupením CzechTourism Skandinávie



Press/blogger/fam tripy 2023

- ❑ 32 novinářů/bloggerů – zaměření především na aktivní a rodinnou dovolenou
- ❑ Nově spolupráce s polským NTO na přeshraniční spolupráci formou press tripu se zaměřením na cyklistiku – press/blogger trip „Z Prahy do Krakova“
- ❑ Famtrip jižní Morava - v rámci Czechia Travel Trade Day 2024 v Brně

Tsjechië en Polen



Litomylí is vandaag de eindbestemming, een stadje dat eveneens op de Werelderfgoedlijst prijkt. Litomylí heeft een renaissancestijl met figuratieve *grafitis* op de façades en een van de best bewaarde theaters uit de 19e eeuw. Rondom het chateau bevindt zich een fijne tuin en je kunt het geboortehuis van de componist Bedřich Smetana bekijken.

Olomouc, oude hoofdstad van Moravië
De volgende ochtend maken we een kleine omweg naar kasteel Bezdov - compleet met ophaalbrug, kantelen en gracht. Het middeleeuwse fort dient nu vooral als filmlocatie. Zo werd de Netflix-serie 'Beit' voor de koning hier opgenomen.



Ons einddoel vandaag is Olomouc: tot 1640 de hoofdstad van Moravië en na Praag de belangrijkste monumentzone van Tsjechië. Daarnaast is het vooral een sfeervolle studentenstad met veel restaurants, gezellige terrassen, fijne parken en aardig wat outdooractiviteiten. Vanuit onze hotelkamer op de 9e verdieping hebben we een subliem uitzicht op de oude stad.

Štramberk
De laatste dag door Tsjechië zit vol natuur-schoon. Aanvankelijk volgen we de Bečva rivier, maar vanaf Hranice verlaten we die en fietsen over groene heiligen. Štramberk is letterlijk

en figuurlijk het hoogtepunt van deze etappe. Stampend op onze pedalen klimmen we naar een van de mooiste stadjes aan de uitlopers van het Beskidengebirge. De plaats wordt het Moravische Bethlehem genoemd dankzij haar charmante straatjes en gekleurde houten huizen uit de 18e en 19e eeuw.

We fietsen door tot het hoogste punt en bewonderen het fantastische uitzicht vanaf de Truba-toren. 's Avonds wandelen we nog even door de oude straten van dit sprookjesachtige stadje en proeven van de *Štramberški Ústí* (Štramberk Oren), gemberwafels in de vorm van een oor - naar een middeleeuwse legende over wilde indringers die Štramberk binnenvielen, de omgeving plunderden en de oren van de inwoners afnamen.

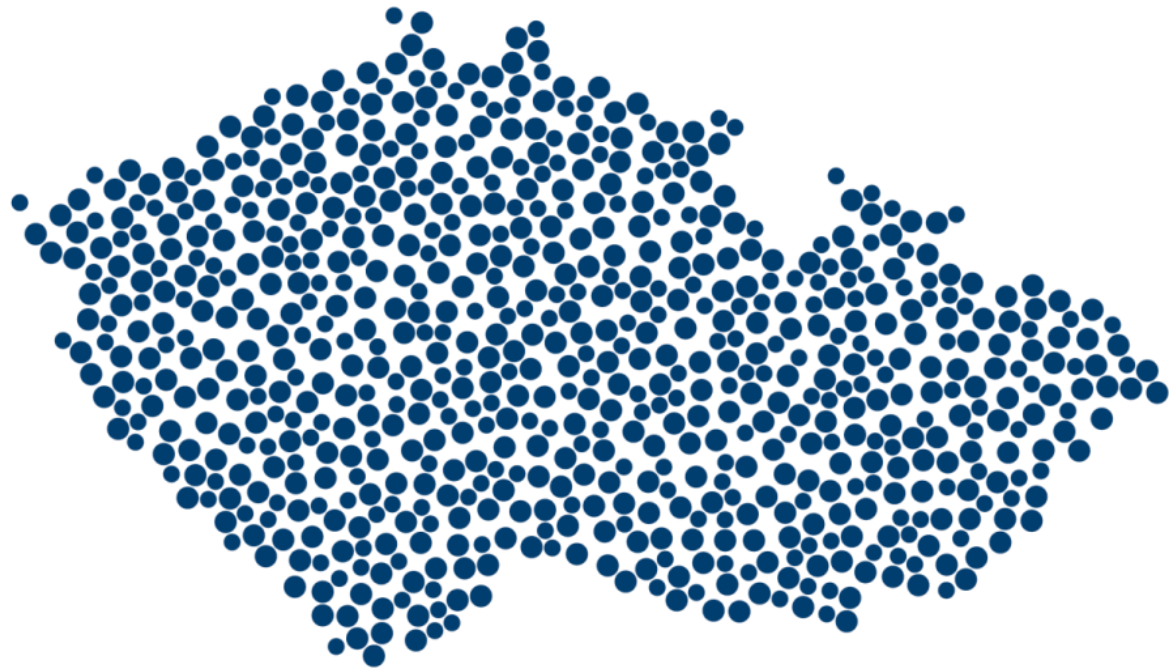


Het fietsnetwerk VeloMałopolska

Vanaf Štramberk kun je de route vervolgen via Auschwitz naar Krakau, maar wij kiezen ervoor om het gebied ten zuiden van Krakau te verkennen en krijgen daar geen spijt van. Met een busje gaan we naar het stadje Nowy Targ, een uitstekende uitvalsbasis voor prachtige fietstochten door de regio Klein-Polen, oftewel Małopolska. Deze regio stimmerd al enkele jaren stevig aan de weg door het grootste fietsnetwerk van Polen aan te leggen: VeloMałopolska.

Op dit moment kun je als fietser al ruim 900 km door verschillende gebieden afleggen. Dat is ruim voldoende om te genieten van de heerlijke diversiteit van het landschap, maar het doel is 1500 km goed





Připravované aktivity na rok 2024

Hlavní marketingová témata 2024 - ZZ Benelux

- ❑ **Aktivní dovolená** - důraz na cyklistiku a pěší turistiku, nově vodáctví a pro belgický trh mountainbike
- ❑ **Rodinná dovolená**
- ❑ **Kempování v Česku**
- ❑ **Cílové skupiny** – rodiny s dětmi, aktivní generace 55+ jezdící na dovolenou mimo školní prázdniny
- ❑ **Cíl 2024** – zvýšení podílu turistů v regionech a prodloužení doby pobytu



Kampaň – dovolená autem

- ❑ **Cíl:** Představení Česka jako ideální destinace pro dovolenou autem
- ❑ **Trhy:** Belgie a Nizozemsko
- ❑ **Termín:** březen – květen 2024
- ❑ **Cílová skupina:** rodiny s dětmi, generace 55+ jezdící mimo školní prázdniny
- ❑ **Nástroje** – advertorialy ve vybraných print a online médiích se zaměřením na propagaci regionů
- ❑ **Rozpočet:** 1,5 mil CZK

Veletrh Fiets en wandelbeurs v Utrechtu 2024

- ❑ Veletrh zaměřený na cykloturistiku a pěší turistiku
- ❑ Návštěvnost 27 000
- ❑ 22.-24.2.2024
- ❑ Spojeno s akcí E-bike Experience
- ❑ Vhodné pro regiony a touroperátory specializované na aktivní dovolenou
- ❑ Více informací: www.fietsenwandelbeurs.nl



Press / fam tripy

- ❑ **Pěší turistika** – stezka Hřebenovka (Ústecký a Karlovarský kraj)
Spolupráce se ZZ Skandinávie
- ❑ **Cyklo** – Stezka podél Železné opony (jižní Čechy, jižní Morava)
Spolupráce se ZZ Skandinávie
- ❑ **Individuální press/blogger tripy** pro média specializovaná na témata dle marketingového plánu 2024.

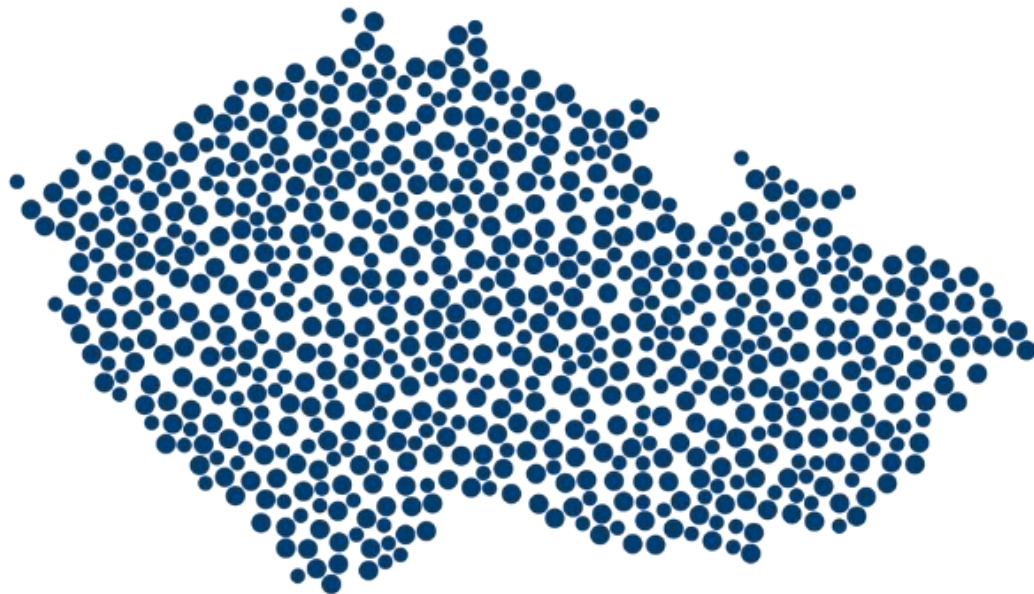


Přímé noční vlakové spojení – European Sleeper

- ❑ Přímé vlakové spojení Brusel – Amsterdam – **Ústí nad Labem – Děčín - Praha**
- ❑ jaro 2024
- ❑ 3x týdně
- ❑ Kupé na sezení i na spaní
- ❑ Vagony pro umístění kol – navazuje na téma aktivní dovolené, přínos pro regiony
- ❑ PR spolupráce s dopravcem
- ❑ www.europeansleeper.eu



Děkuji za pozornost!



Petra Koorn Palečková

Email: paleckova@czechtourism.com