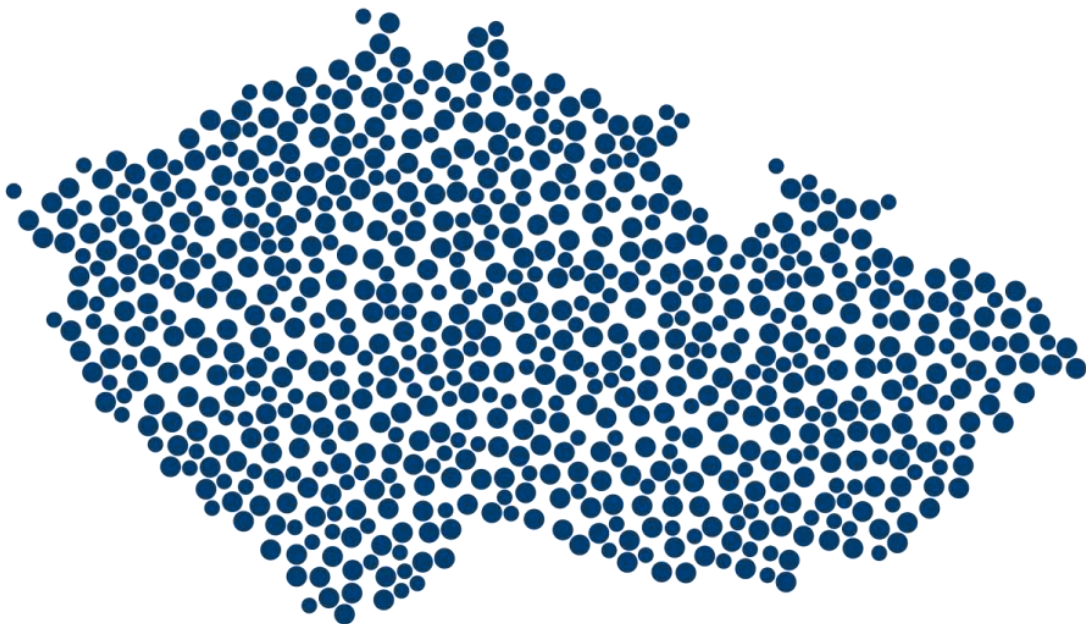


Exportní workshop – Zahraniční zastoupení Benelux



Nizozemsko

CzechTourism

Nizozemsko – turismus

- ❑ Obrovská chuť do cestování - 2023 rekordním rokem, kdy počet dovolených stoupl na necelých 37,6 milionů
- ❑ Počet dovolených: 56% v zahraničí, 44% v tuzemsku
- ❑ Počet dní: 71% v zahraničí, 29% v tuzemsku
- ❑ Top destinace: Německo, Francie, Španělsko, Belgie
- ❑ Útrata – 22,8 mld (+2mld v porovnání s 2022)
- ❑ 85% Nizozemců minimálně jedna dovolená v roce 2024
- ❑ Na osobu připadá průměrně 2,5 dovolené ročně (15+)
- ❑ Průměrná doba 8,5 dne (+2 oproti před covidem)
- ❑ **Ekonomická situace** (inflace 4,1%) je klidná - nemá vliv na počet dovolených, ale například na volbu destinace, délku pobytu, chování během pobytu



Nizozemsko - Trendy

- ❑ Přesun dovolených **mimo sezonu** – stoupá booking v měsících květen-červen, září – říjen (jižní Evropa)
- ❑ **Doprava:** 63% auto, 20% letecky, 9% vlak
- ❑ Rekordní počet **obytných vozů a karavanů** - 615.981 (+2%)
3,5mil Nizozemců jezdí co kempů
- ❑ **Typy ubytování:** hotel, apartmán, camping
- ❑ **Zdroje pro rozhodování o destinaci:** internet, rodina/přátelé, sociální média
- ❑ **Elektrokola** – 43% Nizozemců, mírná stagnace prodeje
- ❑ **Zimní dovolená** – očekává se mírný nárůst



Sustainable tourism

- ❑ 37% Nizozemců považuje ohleduplnost k životnímu prostředí za důležitou při koupi dovolené
- ❑ Roste zájem o cestování vlakem
- ❑ TUI hlásí navýšení prodeje vlakových zájezdů o 60%
- ❑ Poptávka i v případě služebních cest
- ❑ Zajímavá kombinace s cyklo- a pěší dovolené
- ❑ 28 % respondentů dodrží digitální detox během dovolené

- ❑ starší generace především do destinací vzdálených méně než 800km

Role sociálních médií

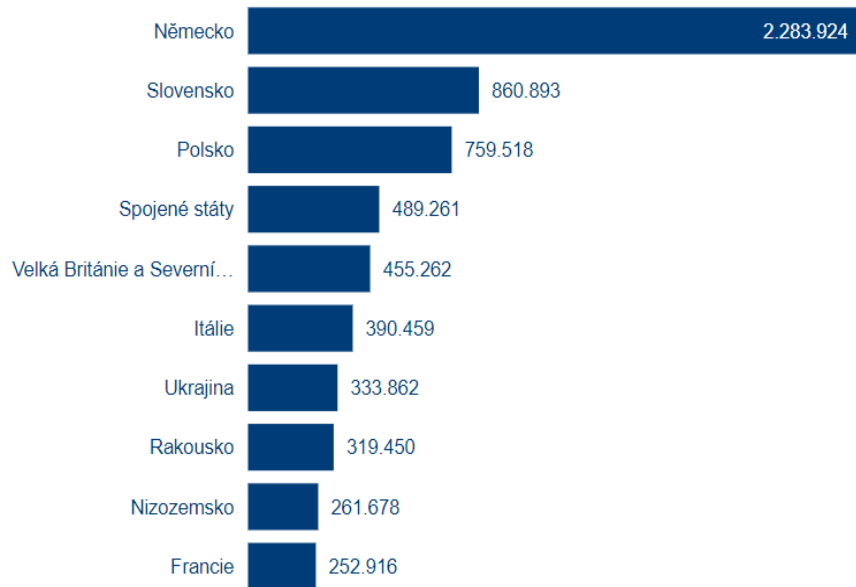
- ❑ 14,3mil uživatelů
- ❑ průměrně 4,2 some na osobu
- ❑ Popularita: WhatsApp, YouTube, Facebook, Instagram, LinkedIn
- ❑ 57% je při výběru destinace ovlivněna sociálními médii, 58% má důvěru k tipům víc než k tipům přátel a rodiny
- ❑ 76% respondentů si neumí představit dovolenou bez wifi, naopak 28% drží digitální detox
- ❑ 60% je aktivní během dovolené na some
- ❑ **#fake** – 45% upravuje, 12% sdílí stare fotky, 11% jine ubytovani, 10% fotky z dovolene, i kdyz nikde nebyli (zdroj: De Reputatiefabriek)

	2023	2024	+ / - (aantal)	+ / - (%)
WhatsApp	13,3 miljoen	13,4 miljoen	+58.000	+0%
YouTube	9,9 miljoen	10,1 miljoen	+135.000	+1%
Facebook	9,9 miljoen	10,1 miljoen	+265.000	+3%
Instagram	7,8 miljoen	8,0 miljoen	+255.000	+3%
LinkedIn	5,0 miljoen	5,5 miljoen	+507.000	+10%
Pinterest	4,6 miljoen	4,5 miljoen	-86.000	-2%
TikTok	4,0 miljoen	4,3 miljoen	+232.000	+6%
Snapchat	3,9 miljoen	3,8 miljoen	-41.000	-1%
X (Twitter)	3,1 miljoen	3,2 miljoen	+125.000	+4%
Telegram	1,7 miljoen	1,9 miljoen	+218.000	+13%

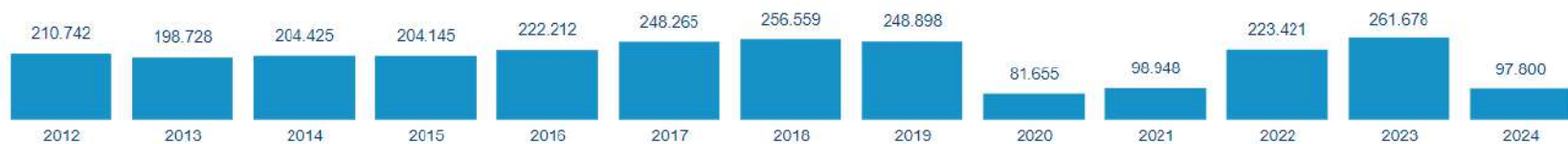
Nizozemští turisté v Česku v roce 2023 - REKORD

- ❑ **Rekordní počet nizozemských turistů**
- ❑ **Nizozemci** – 9. místo v žebříčku zahraničních hostů v roce 2023 (+5% v porovnání s 2019)
- ❑ **Nadprůměrná doba pobytu** – 3,73 dne klesá, nevím proč (průměrná doba 3,44 dne)
- ❑ **Česko očima Nizozemců**
 - destinace snadno dostupná autem i letecky
 - Praha
 - destinace pro aktivní dovolenou v přírodě a rodinnou dovolenou

TOP 10 ZEMÍ DLE POČTU PŘÍJEZDŮ



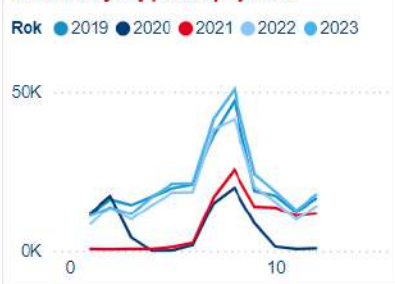
Příjezdy turistů z Nizozemska do ČR 2012 – 1.pol 2024



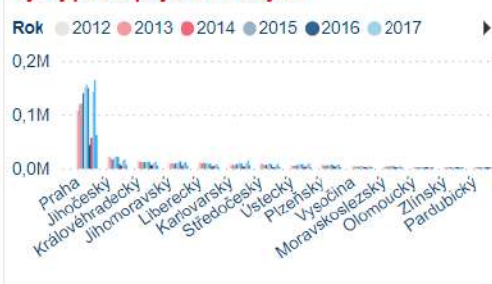
Meziroční vývoj počtu příjezdů (hierarchie)



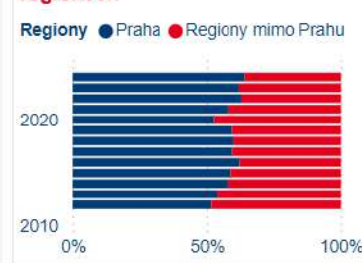
Měsíční vývoj počtu příjezdů



Vývoj počtu příjezdů v krajích



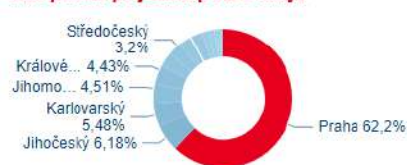
Poměr počtu příjezdů v Praze a v regionech



2023



Podíl počtu příjezdů podle krajů



Počet počtu příjezdů v regionech a v Praze



Podíl počtu příjezdů dle zemí



Příjezdy nizozemských turistů dle krajů v roce 2023

261.678

Počet příjezdů

PŘÍJEZDY

714.882

Počet přenocování

PŘENOCOVÁNÍ

3,73

Průměrná doba pobytu (dny)

PRŮM. DOBA POBYTU



Nizozemci v Česku v roce 2024

- příjezdy z Nizozemska jsou téměř na stejné úrovni jako v roce 2019 (100 089)

I. čtvrtletí 35 302 (-6 949)

Pokles návštěvnosti v zimní sezoně

II. čtvrtletí 62 948 (+4 660)

- **Aktivity během pobytu v Česku**

67% kulturní památky

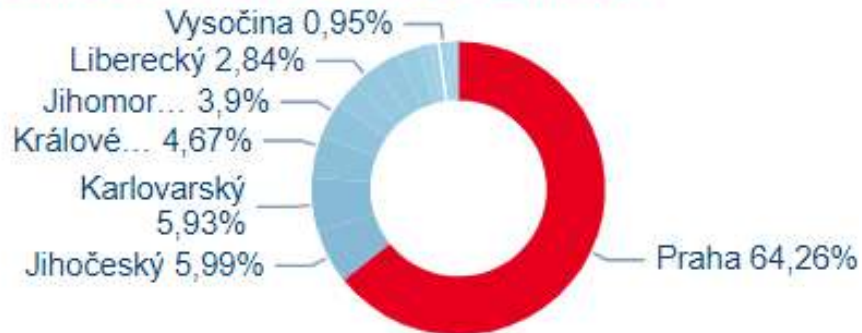
44% přírodní památky

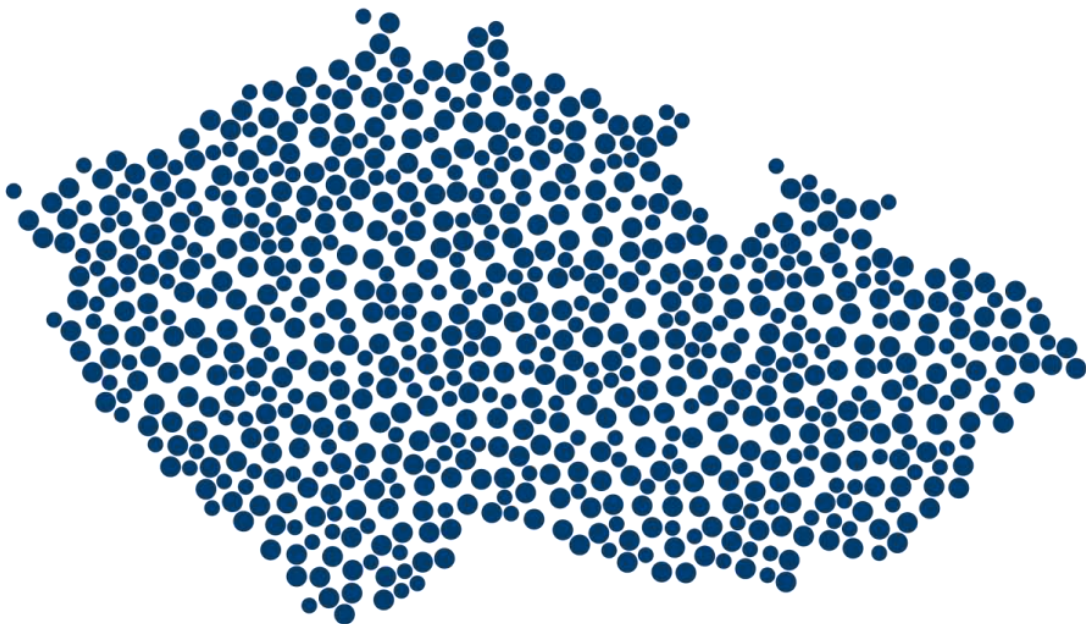
37% pěší turistika

36% gastronomie

27% technické památky

Podíl počtu příjezdů podle krajů





Belgie

CzechTourism

Belgie – situace na trhu

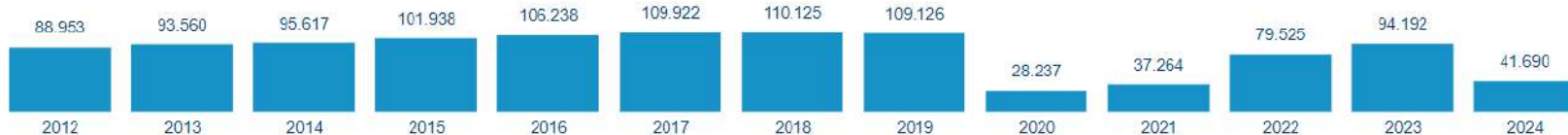
- ❑ **2023** rekordním rokem pro cestování – 23,2mil dovolených (+2,2% víc než 2019)
- ❑ 81% Belgičanů minimálně na jednu zahraniční dovolenou (2023)
- ❑ 33% Belgičanů na 3 dovolené v zahraničí
- ❑ 53% cena je zásadní pro výběr dovolené. Průměrné výdaje 2 736 €
- ❑ **TOP destinace** - Francie, Belgie, Španělsko, Itálie, Nizozemsko



Belgie – Trendy

- ❑ **2024** – pokles počtu dovolených
Odhadem letos jelo/pojede na dovolenou 78% obyvatel Belgie
1 čtvrtletí pokles 3,6% oproti 2023.
Důvody: ekonomická situace
geopolitická situace, klimatická změna,
extrémní počasí - vedra v jižní Evropě)
- ❑ **Dovolená autem** populární - 45%, letecky 37%, vlakem 9%, autobusem 6%
- ❑ **Typ dovolené** - 58% dovolená na pláži, 28% citytrips, 22% dovolená v horách (příroda)
- ❑ **Typ ubytování:** 54% hotel, 31% rekreační domy
- ❑ 26% plánuje pracovat během dovolené

Příjezdy turistů z Belgie do ČR (2012 – 1pol 2024)



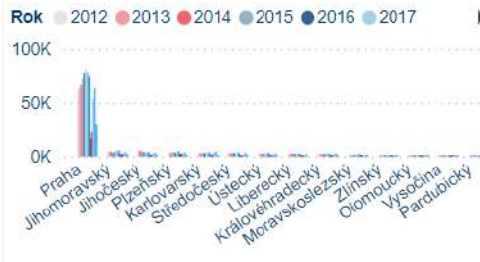
Meziroční vývoj počtu příjezdů (hierarchie)



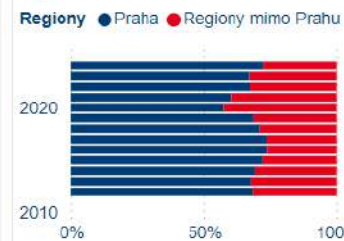
Měsíční vývoj počtu příjezdů



Vývoj počtu příjezdů v krajích



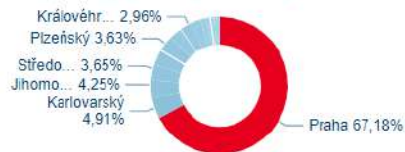
Poměr počtu příjezdů v Praze a v regionech



2023



Podíl počtu příjezdů podle krajů



Počet počtu příjezdů v regionech a v Praze



Podíl počtu příjezdů dle zemi



Příjezdy turistů z Belgie do ČR dle krajů v roce 2023

94.192

Počet příjezdů

PŘÍJEZDY

243.031

Počet přenocování

PŘENOCOVÁNÍ

3,58

Průměrná doba pobytu (dny)

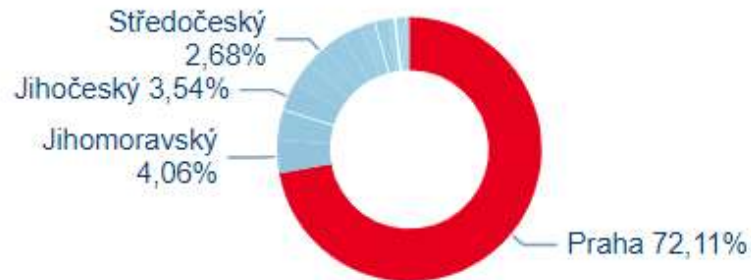
PRŮM. DOBA POBYTU



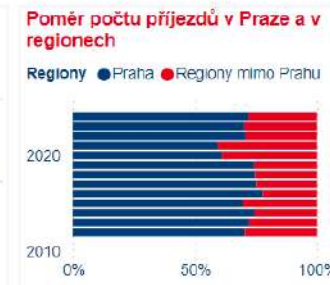
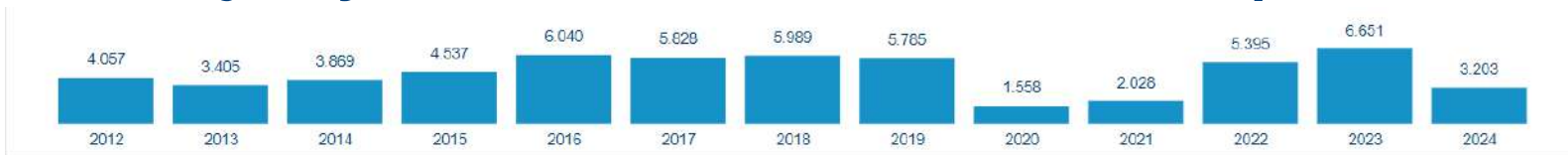
Belgičtí turisté v Česku v roce 2024

- ❑ Příjezdy z Belgie – nárůst, ale stále ještě nejsou na úrovni 2019
- ❑ **1. pololetí 2024:** 41 690 (+2 296 oproti 2023)
-7 538 oproti roku 2019
- ❑ Důvody k návštěvě Česka: příroda, Praha a regionální města, památky

Podíl počtu příjezdů podle krajů



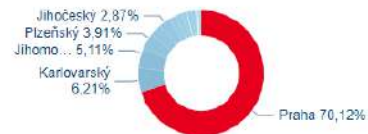
Příjezdy turistů z Lucemburska 2012 – 1pol 2024



2023



Podíl počtu příjezdů podle krajů

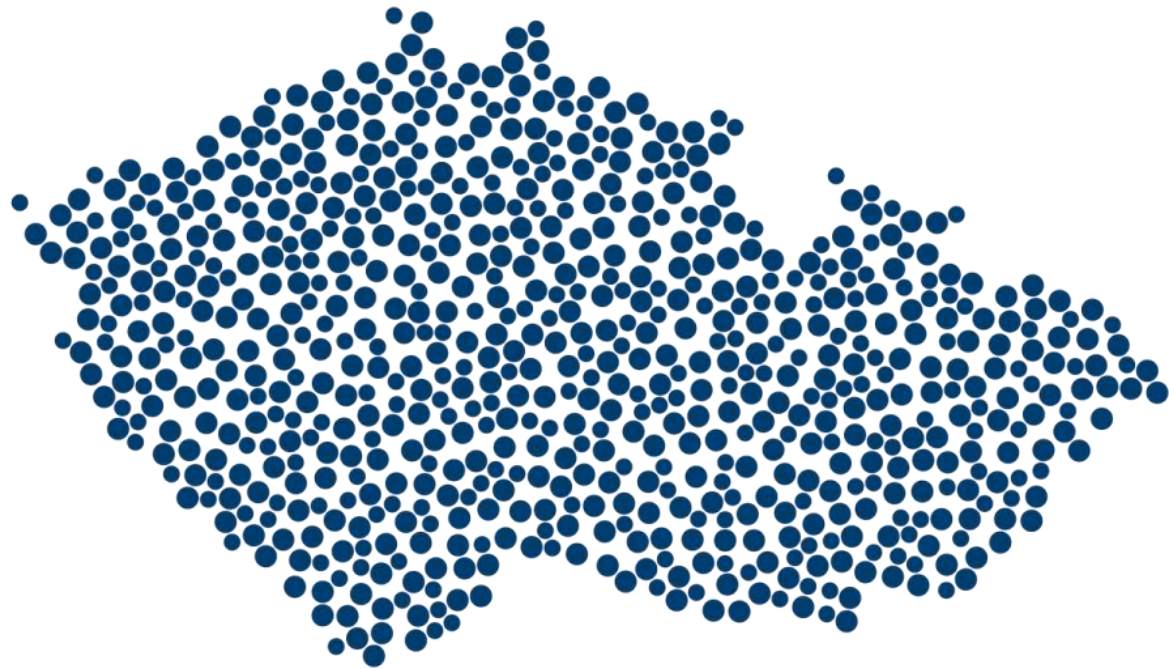


Počet počtu příjezdů v regionech a v Praze



Podíl počtu příjezdů dle zemi





Aktivity v roce 2024

ZZ Benelux – Aktivity

- ❑ Press / blogger tripy – 32 novinářů
- ❑ 2 TV natáčení zaměřené na cestovní vlakem ve spojení s aktivní dovolenou v regionech
- ❑ **Famtripy:** Better Places, Travel Club, Belgium Railways, European Sleeper
- ❑ **Veletrh Fiets en wandelbeurs** – cyklo, pěší 6 spoluvystavovatelů
- ❑ **Czech Street Party v Bruselu:** kulturní akce uskutečněná pod záštitou Stálého zastoupení ČR při EU ve spolupráci s regiony
- ❑ **Promo dovolené autem** – press tripy, spolupráce s blogerem
- ❑ **Ostatní** – newsletter B2B, 12 tiskových zpráv, 2x online B2B destinační profily, sociální média

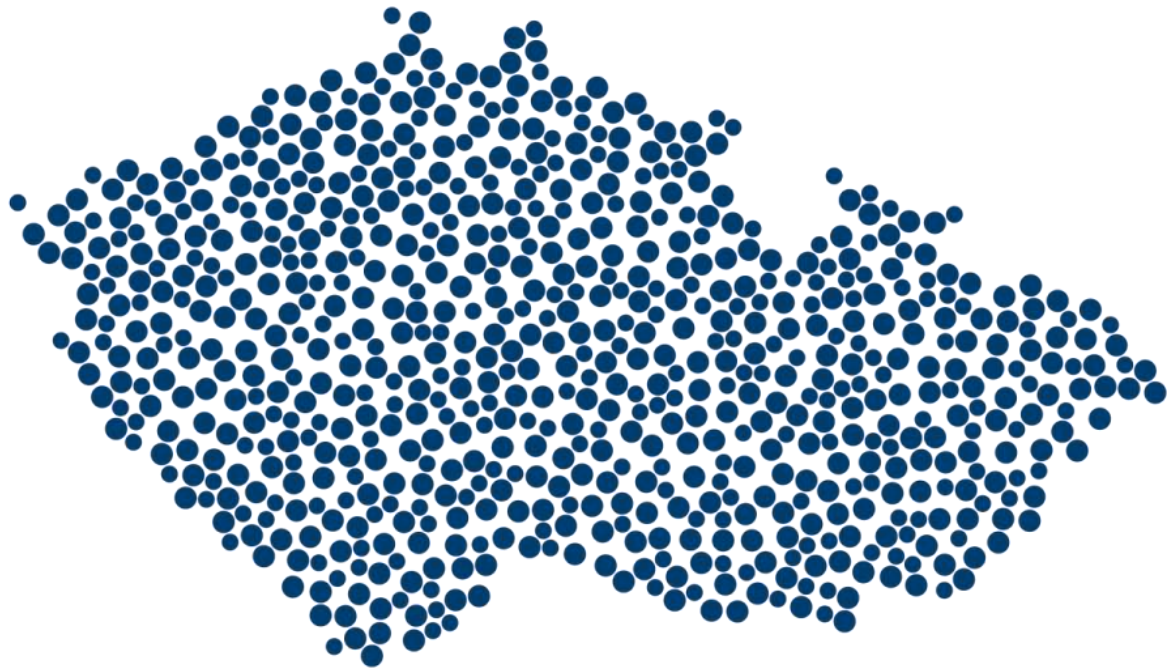


Spolupráce s European Sleeper

Spolupráce s provozovatelem přímého nočního vlakového spojení European Sleeper z Bruselu do Prahy. Vzhledem k zastávce v Děčíně je prioritním cílem propagace regionu Českého Švýcarska jako ideální destinace pro aktivní dovolenou.

- ❑ Slavnostní zahájení v Praze ve Fantově budově (press/fam trip)
- ❑ 6 společných press/blogger tripů – Praha, České Švýcarsko
- ❑ Fam tripy
- ❑ Kofinancování ve výši 300 000 CZK
- ❑ TV natáčení – Praha, České Švýcarsko
- ❑ Rozšíření nabídky touroperátorů





Připravované aktivity na rok 2025

Hlavní marketingová témata 2025 - ZZ Benelux

- ❑ **Aktivní dovolená** - důraz na cyklistiku a pěší turistiku
- ❑ **Dovolená autem** se zacílením na regiony (nová fotoprodukce)
- ❑ Rodinná dovolená - aktivní (cyklo, vodáctví)
- ❑ **Kempování v Česku**
- ❑ **Cílové skupiny** – rodiny s dětmi, aktivní generace 55+ jezdící na dovolenou mimo školní prázdniny
- ❑ **Cíl 2025** – zvýšení podílu nizozemských a belgických turistů v regionech a prodloužení doby pobytu



Kampaň – Dovolená autem

- Kampaň zaměřená na dovolenou autem se zaměřením na regiony
- Trhy: Nizozemsko/Belgie
- Duben – květen 2024
- Media coverage - advertorialy, spolupráce s bloggery
- Specializovaná landing page - itineráře
- Advertorialy, spolupráce s bloggery
- Cílová skupina: rodiny s dětmi, páry mimo školní prázdniny



Veletrh Fiets en wandelbeurs v Utrechtu 2025

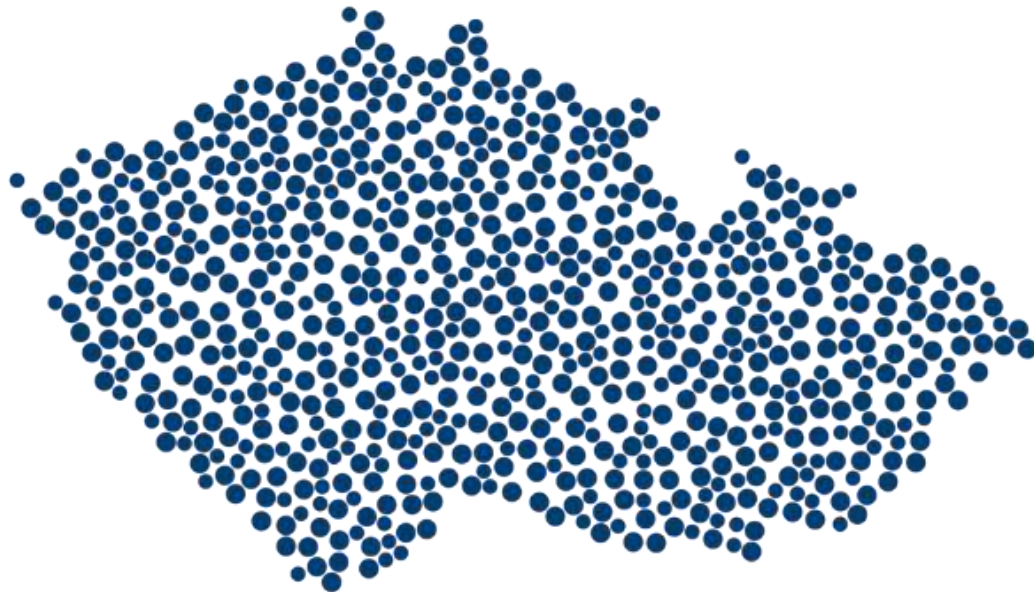
- ❑ Veletrh zaměřený na cykloturistiku a pěší turistiku
- ❑ Návštěvnost 24 000 – kvalitní publikum se specifickým zájmem, cílová skupina 50+
- ❑ Datum: 15.-17.2.2025
- ❑ Spojeno s akcí E-bike Experience
- ❑ Vhodné pro regiony a touroperátory specializované na aktivní dovolenou
- ❑ Více informací: www.fietsenwandelbeurs.nl

Press / fam tripy 2024

- ❑ **Pěší turistika** – stezka Hřebenovka (Ústecký a Karlovarský kraj)
- ❑ **Cyklo** – Stezka podél Železné opony (jižní Čechy, jižní Morava)
Spolupráce se ZZ Skandinávie
- ❑ **Individuální press/blogger tripy** pro média specializovaná na témata dle marketingového plánu 2024.



Děkuji za pozornost!



Petra Koorn Palečková

Email: paleckova@czechtourism.com