

# Exportní workshop: Aktuální situace na zdrojovém trhu – Slovensko

CzechTourism Slovensko

# Vývoj pandémie na Slovensku

## Denné štatistiky PCR a Ag testovania

Pribudlo

**5 489**

vykonaných PCR  
testov

Celkovo: 7 079 734

Pribudlo

**1 125**

pozitívnych PCR  
testov

Celkovo: 1 779 096

Pribudlo

**5 525**

vykonaných Ag  
testov

Celkovo: 43 928 675

Pribudlo

**176**

Ag pozitívne  
testovaných osôb

Celkovo: 749 120

Zdroj: <https://korona.gov.sk/>, ke 2. 5. 2022

# Očkování

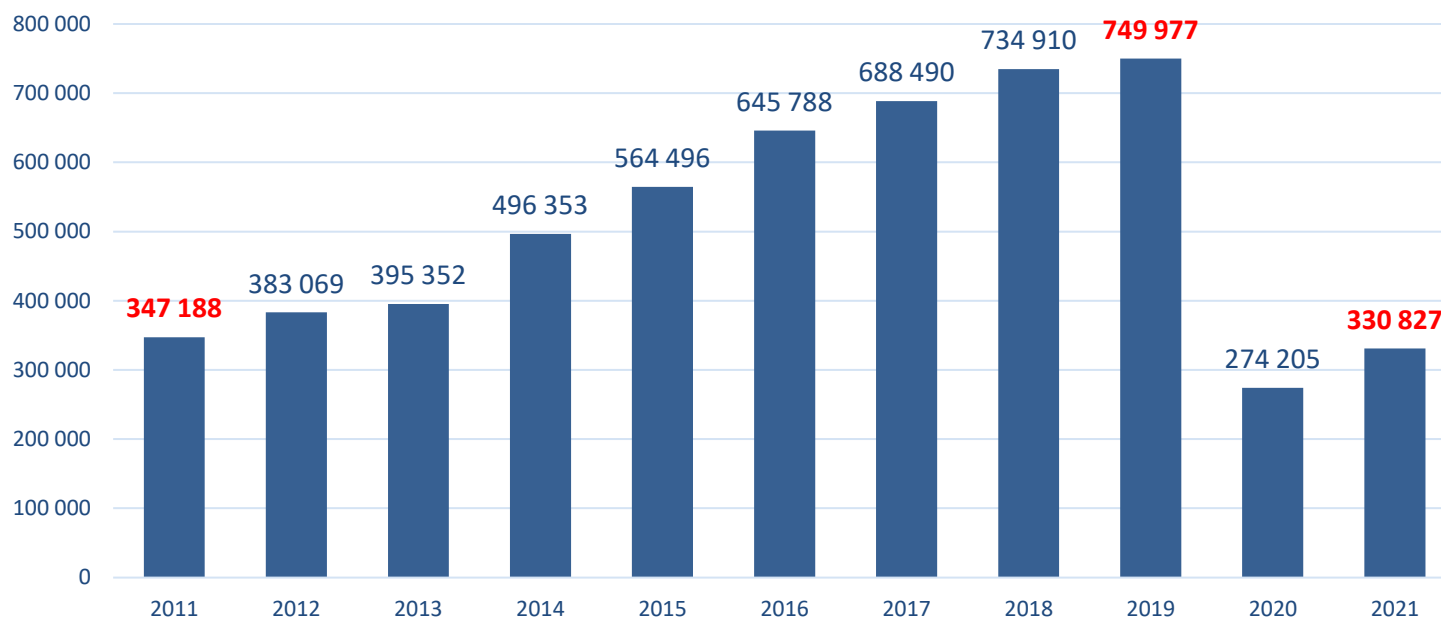
## Zaočkovanost



Zdroj: <https://korona.gov.sk/>, ke 2. 5. 2022

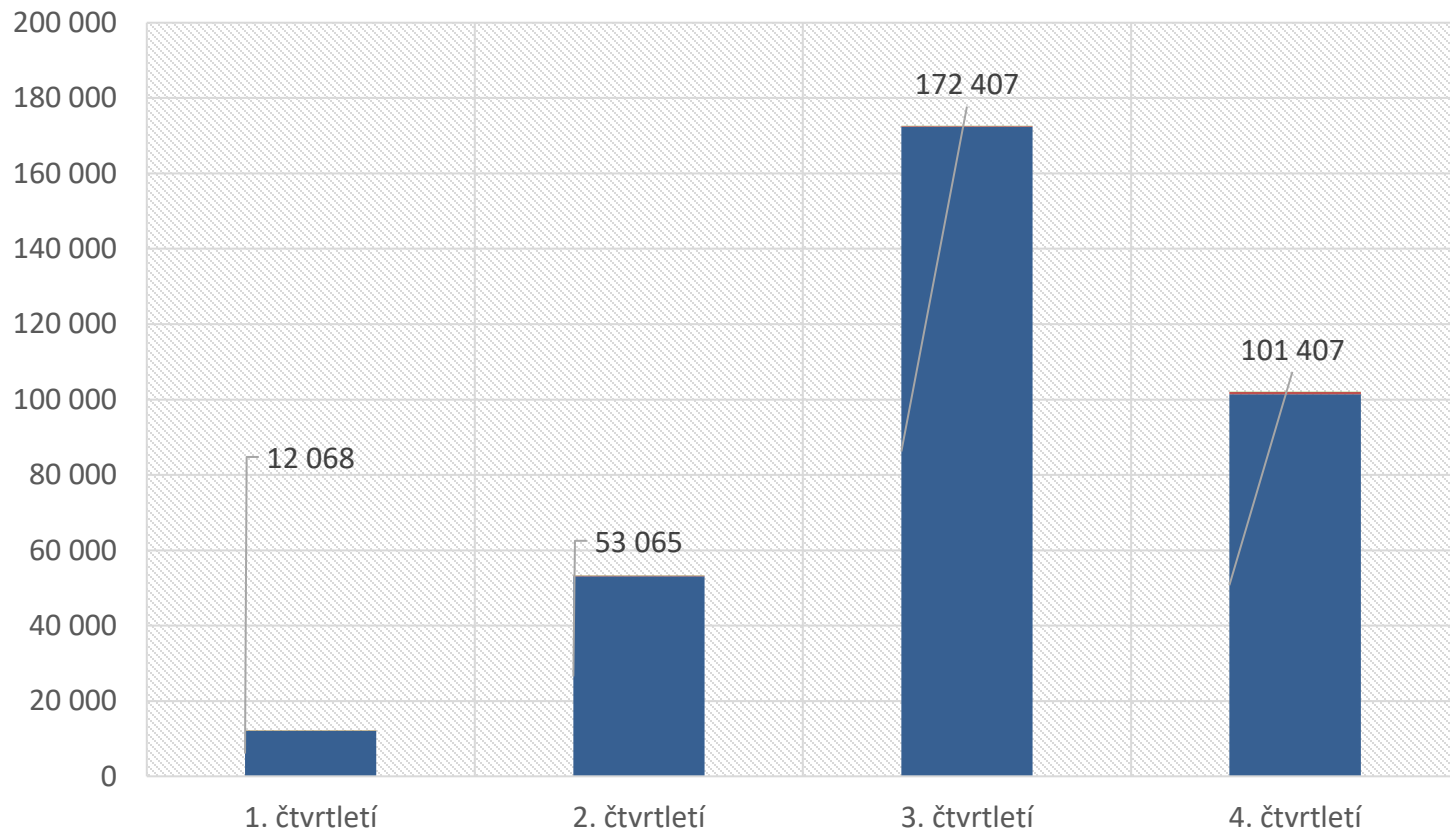
# Zájem o ČR

## Vývoj počtu slovenských turistů v ČR mezi lety 2011 – 2021



Zdroj: Český statistický úřad

## Počet hostů ze Slovenska v roce 2021



Zdroj: Český statistický úřad

# Chut' k cestování – jak budou Slováci cestovat v roce 2022

## Průzkum Evropské komise pro cestování (ETC) se sídlem v Bruselu z 03/2022

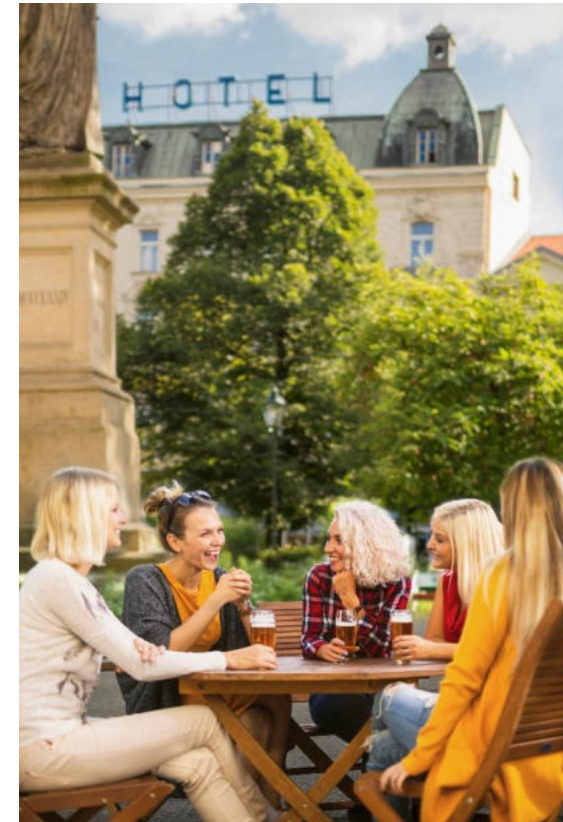
- Více než tři čtvrtiny Evropanů (77 %) plánují během jara a léta 2022 vycestovat na dovolenou.
- Více než polovina Evropanů (56 procent), kteří plánují cestovat od dubna do září 2022, zůstane v Evropě a 31 procent plánuje strávit dovolenou ve své vlastní zemi
- Výsledky letošního průzkumu potvrdily, že obzvláště oblíbené jsou pro Evropany dovolené s pobytem na slunci a na pláži (22 procent), jakož i poznávací výlety do měst a destinací na pobřeží moře (obě 15 procent).



# Chuť k cestování – jak budou Slováci cestovat v roce 2022

## Průzkum Kiwi.com z 01/2022\*:

- Do zahraničí plánuje vycestovat letos **77% lidí**
- **47 % Slováků** motivovala k očkování možnost volnějšího pohybu a cestování
- Očkovaní Slováci byli v roce 2021 otevřenější cestování do zahraničí (58 %) než ti bez očkování (32 %). **Až 52% Slováků** loni vycestovalo **do zahraničí**.
- Celkově však **téměř polovina Slováků (43 %)** považuje **cestování za bezpečné**, opačný názor má třetina účastníků průzkumu.
- Podle průzkumů slovenských cestovních agentur navzdory zlepšení situace s cestováním panuje mezi slovenskými turisty **opatrnost a upřednostňují dovolenou doma, na Slovensku.\*\***



\*Zdroj: pravda.sk, 27.1.2022

\*\* Zdroj: noviny.sk, 28.4.2022

# Malý průzkum mezi slovenskými cestovními kancelářemi

Jaké máte signály o oživení v cestovním ruchu? Jak se to projevuje směrem k Česku?

## Adriana Korpová, CK JULIŠ TRAVEL

„**Oživenie jednoznačne nastalo.** Práve poznávacie zájazdy do susedných štátov, kam patrí aj Česko, sú tie, ktoré sa začínajú realizovať ako prvé. Tento rok máme úspešne za sebou 45 osôb koncom marca na 1-dňovku na slávnosti mandlí v Hustopečiach, ale takisto plný autobus začiatkom apríla na 2-dňovú Prahu. V máji máme zatiaľ 3x 45 osôb na zájazdy Rozprávkové zámky na Orlici, Špargľové slávnosti v Ivančiciach, Rajhrad a Muchova slovanská epopej, Skanzen v Strážnici a plavba po Baťovom kanáli. V júni a v lete sme sa už „odvážili“ vypísať aj dlhšie 2-3 dňové české zájazdy, ale je pravdou, že v prvej tretine roka (okrem veľkonočných) dominovali najmä jednodňovky. Do konca leta sú vypísané na každý mesiac aspoň 3 české zájazdy, čo sa už pomaly v podstate dostáva na úroveň pred korony. V každom prípade, je to jedna z mála krajín, kde sa to dá takto povedať, vnímam to tak, že ľudia sa boja ešte púšťať na nejaké dlhé okruhy po Európe, alebo inde vo svete, väčšiu bezpečnosť cítia na krátke výlety a zájazdy. Našimi stálymi klientami je, samozrejme, vyššia veková skupina ľudí, tak možno to je spôsobené aj tým, CK s adrenalínovejším programom môžu mať inú skúsenosť. Takže záujem o české zájazdy u nás je naozaj veľmi dobrý, čomu sa samozrejme tešíme a urobíme všetko preto, aby sme to využili čo najlepšie.“

## Mária Horníková, CK MISTRAL

„Oproti roku 2020, kedy sme stihli len pár jednodňoviek a roku 2021, ktorý bol úplne o ničom, tak teraz to vyzerá lepšie. Situácia však nie je veľmi optimistická, stále je tu hrozba vojnového konfliktu a všetky možné obmedzenia s korunou a hlavne strašenie zo strany vlády. Ťažko sa podniká v takejto situácii. Problémom je, že po takýchto dvoch rokoch a veľmi zlých skúsenostiach z neustále sa meniacich podmienok a reštrikcií si už len málo ľudí kúpi zájazd dlhodobo dopredu. Čo pre segment skupinových poznávačiek znamená v podstate priame ohrozenie produktu. Nikde vám totiž nepodržia rezervovaný hotel tesne do termínu, ani ďalšie rezervované služby, vstupné a podobne. Nevieme ovplyvniť to, že tieto dva roky znamenali pre väčšinu ľudí zhoršenie ekonomickej situácie a tým aj menšiu možnosť utrácať peniaze za zájazdy. To je ďalšia vec, ktorá situáciu v cestovnom ruchu veľmi ovplyvňuje. Množina potenciálnych klientov sa tak stenčila. Čo sa týka mojich zájazdov, v pláne sú aj zájazdy do ČR. Chcem ponúknuť Ostravu a okolie alebo netradičný Vianočný zájazd v lete - po typických vianočných destináciách (betlehem, vianočné ozdoby...), keďže už dva roky sa vianočné zájazdy nekonali. V hlave mám toho veľa - už len to vyskladať a nájsť klientov, aby sa mohli konať. A ja sama sa v lete chystám na Czech trip edícia 2022, teším sa konečne aj na nové hrady a zámky.“



# Malý průzkum mezi slovenskými cestovními kancelářemi

Jaké máte signály o oživení v cestovním ruchu? Jak se to projevuje směrem k Česku?

**Irena Chrapanová, CK LIBER**

*„Podľa mňa je ešte skoro niečo hodnotiť. Správanie nás všetkých sa zásadne zmenilo. Klienti sa prihlasujú na poslednú chvíľu. Cestovky robia programy na poslednú chvíľu. (Aspoň tie malé, s ktorými spolupracujeme.) A všetci navzájom sú si akosi vd'ačnejší ♥*

*LIBER zrealizoval v tomto roku iba 2 výlety: HUSTOPEČE a ČEJKOVICE – Slávnosti mandľovníkov a bylinkový raj a KOMÁROM a IŽA – Limes Romanus, vojenské pevnosti a rímsky tábor. Môže vás tešiť, že Českom sme začali a ním sme aj v roku 2021 končili: BUCHLOV a CIMBURK – kráľovský hrad a zrúcanina gotického hradu v lese.*

ANKETA z AUTOBUSU 9.4.2022:

- Nikto nemal žiadne otázky!
- Všetci iba navrhovali (27 návrhov) na výlety:

14 x SR

**9 x ČR**

4 x iné krajiny!

*Čiže ľudia sú ešte opatrní a to by mohlo návštevnosti ČR paradoxne pomôcť 😊.“*

# Změna preferencí v cestování

- rozhodování na poslední chvíli
- upřednostňování vlastního auta nebo vlaku
- preference blízkých zemí

## **Andrea Řezníčková, mluvčí cestovní agentury INVIA (pro Forbes)**

*„Vlivem pandemie sice prodáváme méně zájezdů než v předchozích letech, ale zároveň roste průměrná částka, kterou jsou zákazníci ochotni za dovolenou utratit, přičemž to není vlivem zdražování. „Chtějí si vynahradiť absenci cestování, a když už někam vyrážejí, hodlají si to užít. Dopřejí si lepší hotely a více utrácení za výlety či doplňkové hotelové služby.*

# Aktuality z trhu

## Backlight na Letišti M. R. Štefánika v Bratislavě

- 01.04.2022 - 31.03.2023 – téma tradice



## Backlight na Letišti Košice

- 01.05.2022 - 31.10.2022 – téma tradice



## Autobusové nádraží NIVY v Bratislavě

- 07/2022-12/2023 – téma tradice
- 12 digitálních citylightů na nástupištích nové autobusové nádraží NIVY
- otevřeno nonstop- 1-minutový slot (viditelnost na každém citylightu 144 minut denně)



## Cestovatelská kavárna Dobrodruh v Bratislavě

- 05-12/2022 – téma aktivní dovolená
- distribuce materiálů a umístění reklamní fólie ve výloze



## Putovní výstava T. Helíška: Česko bez bariér

### OUTDOOR

- 21.4.-19.5.2022 – Hviezdoslavovo náměstí, Bratislava
- 21.5.-27.5.2022 – Mírové náměstí, Trenčín

### INDOOR

- 6.5.-28.5.2022 – Zichyho palác, Bratislava



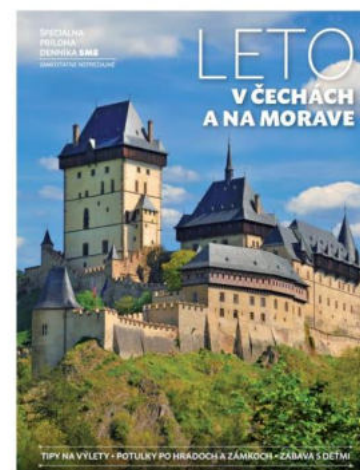
## Propagace v pořadu Cyklopotulky v televizním vysílání RTVS DVOJKA

- 4. 6. 2022 - 31. 10. 2022 – téma aktivní turistika
- propagace ČR v 10 dílech, 100 sponzorských vzkazů
- odhadovaný zásah: téměř milion shlédnutí



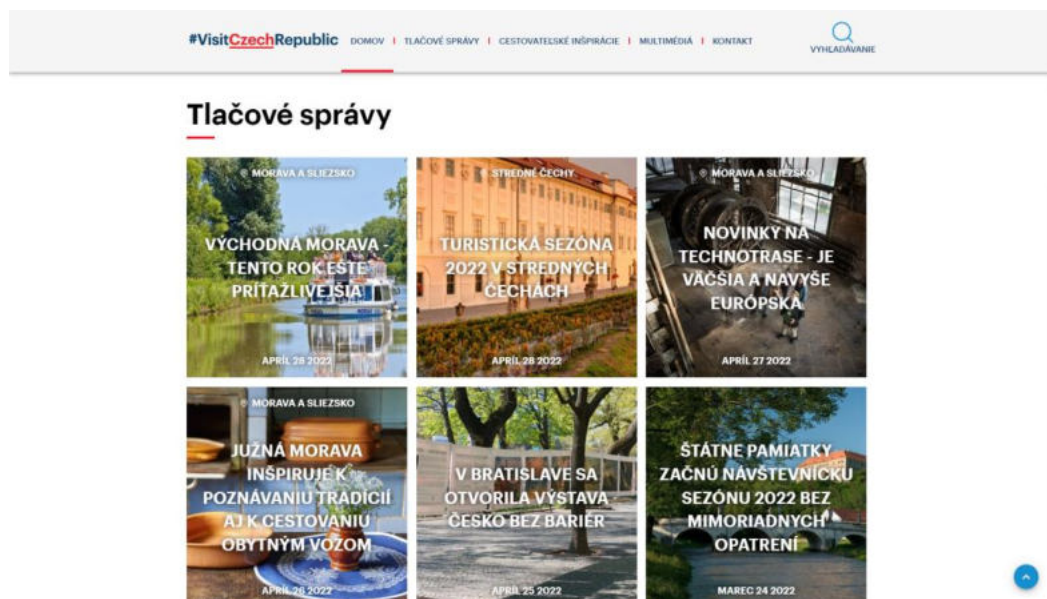
# Leto v Čechách a na Morave

- 29. 6. 2022
- specializovaná cestovatelská příloha deníku SME, ročenka zaměřena pouze na cestování do ČR s cílem zvýšit návštěvnost českých regionů a zvýšit povědomí o méně známých místech
- prezentováno formou 3 celostránkových inzercí – téma tradice
- odhadovaný zásah: 253 000 čtenářů



## Možnosti spolupráce s regiony

- **Sociální sítě facebook a instagram** – sdílení fotografií, videí, eventů, soutěže o ceny
- **Rozeslání tiskové zprávy**, zveřejnění na webu [visitczechrepublic.com](https://www.visitczechrepublic.com) pro slovenská média a trade a v newsletteru pro média, trade, veřejnost
- **Tiskové konference** v rekonstruovaném Českém domě



## Možnosti spolupráce s regiony

- **Spolupráce na press tripech**
- **v minulém roce 4 hromadné novinářské cesty a 5 individuálních, výstupy v celostátních printových i online médiích a v rozhlasu:**
  - Čtenost celkem: **24,8 mil.\***
  - Mediální hodnota: **7,4 mil. Kč\***

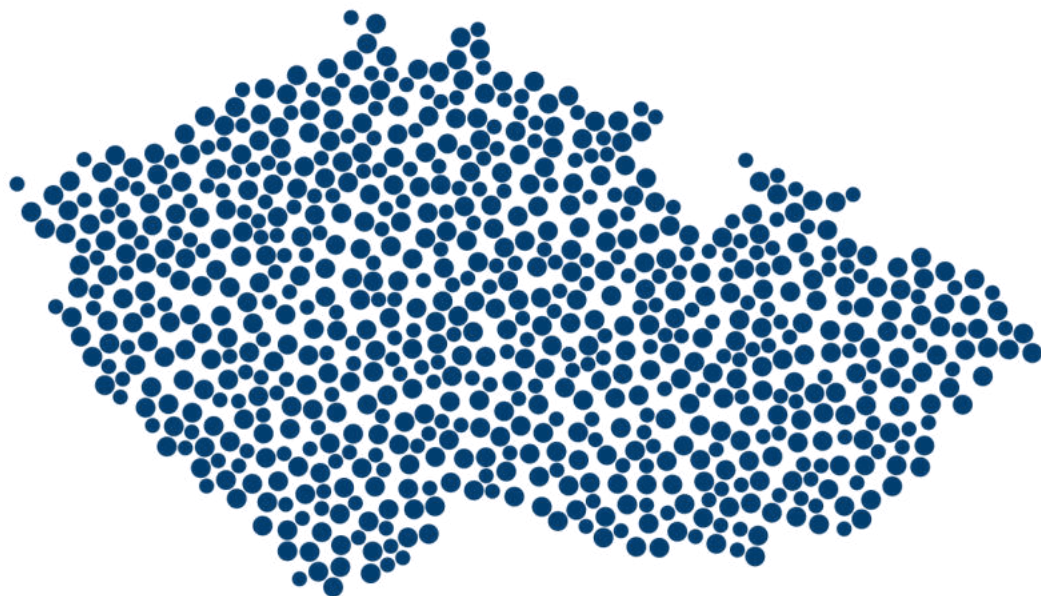




## Možnosti spolupráce s regiony

- **Spolupráce na press tripech 2022**
- letošní zrealizované spolupráce – 3 individuální cesty a 1 hromadná





# Děkuji za pozornost

Nora Gill, ředitelka zahraničního zastoupení na Slovensku